



PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR
E DO EMPRESÁRIO PARA 2016

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Perspectiva do consumidor e do empresário para 2016

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Janeiro de 2016

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	2
PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR.....	3
Perfil dos entrevistados	3
Perspectiva.....	6
PERSPECTIVA DO EMPRESÁRIO	9
Perfil dos entrevistados	9
Perspectiva.....	10
CONCLUSÃO	14

INTRODUÇÃO

O ano de 2015 foi difícil para a economia brasileira. E como não poderia deixar de ser Santa Catarina sentiu os efeitos da retração econômica, observados principalmente a partir da queda da produção industrial e no ritmo de vendas do comércio. Para o ano de 2016, o cenário que se desenha, embora ainda de dificuldades, é de certa esperança de melhora da economia. Assim, como uma maneira de orientar os empresários a Fecomércio SC realizou a Pesquisa de Perspectiva do Consumidor e do Empresário para 2016.

A coleta de dados ocorreu concomitante à pesquisa de Intenção de Compra e Resultados de Vendas do Natal 2015. Assim, a amostra para os consumidores foi de 2.084 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 24 de novembro e 1º de dezembro de 2015. Para os empresários, foram ouvidos 402, entre os dias 28 e 30 de dezembro. Em ambas as pesquisas, foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC.

PERSPECTIVA DO CONSUMIDOR

Perfil dos entrevistados

Em primeiro lugar, é importante informar o perfil dos entrevistados para a pesquisa perspectiva do consumidor 2016. Abaixo seguem dados referentes aos consumidores catarinenses:

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	56,5%	52,3%	57,0%	61,5%	70,3%	63,2%	57,3%	59,7%
Masculino	43,5%	47,7%	43,0%	38,5%	29,7%	36,8%	42,7%	40,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	35,8%	20,7%	27,3%	39,5%	23,0%	19,7%	20,3%	26,5%
De 26 a 35 anos	20,7%	38,3%	23,7%	36,7%	35,7%	31,8%	31,3%	31,1%
De 36 a 45 anos	21,1%	21,7%	17,0%	11,9%	23,7%	24,1%	21,0%	20,1%
De 46 a 55 anos	13,7%	13,3%	17,3%	9,1%	12,7%	15,4%	17,3%	14,2%
De 56 a 65 anos	8,0%	5,3%	7,3%	2,4%	3,7%	6,0%	7,3%	5,8%
66 anos ou mais	0,7%	0,7%	7,3%	0,3%	1,3%	3,0%	2,7%	2,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%
Fundamental incompleto	15,1%	8,7%	5,7%	4,5%	5,3%	16,1%	16,7%	10,3%
Fundamental completo	14,7%	10,0%	12,0%	4,5%	11,0%	14,4%	13,3%	11,5%

Pesquisa Fecomércio SC | Perspectiva do Consumidor e do Empresário para 2016

Médio incompleto	11,0%	5,7%	5,0%	7,0%	4,7%	3,3%	4,7%	5,9%
Médio completo	36,5%	35,7%	42,3%	40,2%	41,7%	45,5%	39,3%	40,2%
Superior incompleto	13,0%	11,0%	13,0%	24,8%	10,3%	9,0%	13,7%	13,5%
Superior completo	8,4%	21,7%	19,3%	18,5%	22,7%	7,7%	11,0%	15,6%
Pós-graduação	1,0%	7,3%	2,0%	0,3%	4,3%	4,0%	0,7%	2,8%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	7,0%	5,0%	11,3%	1,7%	4,0%	6,0%	7,7%	6,1%
Autônomo	13,7%	12,7%	21,7%	10,1%	16,3%	20,4%	19,7%	16,4%
Carteira assinada	58,5%	52,0%	40,0%	78,0%	56,0%	44,5%	52,3%	54,3%
Desempregado	8,0%	1,3%	7,0%	2,4%	7,7%	6,0%	7,0%	5,7%
Do lar	2,3%	5,3%	6,3%	1,7%	5,7%	13,4%	6,0%	5,9%
Empresário	2,0%	7,7%	5,0%	2,4%	1,3%	2,3%	4,0%	3,6%
Estudante	5,0%	5,0%	3,0%	1,4%	3,7%	0,7%	1,0%	2,8%
Outro	3,0%	11,0%	5,3%	2,1%	5,0%	6,7%	2,0%	5,0%
NS/NR	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 946	10,4%	1,7%	4,3%	10,5%	7,3%	17,1%	6,3%	8,2%
De R\$ 947 a R\$ 1.509	25,1%	11,0%	15,7%	28,0%	20,0%	29,1%	27,3%	22,3%
De R\$ 1.510 a R\$ 4.007	42,8%	50,3%	45,7%	51,0%	39,0%	38,1%	43,0%	44,2%
De R\$ 4.008 a R\$ 6.506	13,7%	19,7%	20,3%	3,8%	21,3%	10,0%	15,0%	14,9%
De R\$ 6.507 a R\$ 8.483	4,7%	9,7%	5,7%	1,4%	6,3%	2,7%	4,0%	4,9%
De R\$ 8.484 a R\$ 12.479	3,0%	4,3%	3,7%	1,4%	3,0%	3,0%	3,3%	3,1%
De R\$ 12.480 ou mais	0,3%	2,3%	4,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	1,1%
Recusa	0,0%	1,0%	0,7%	3,8%	2,3%	0,0%	0,7%	1,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

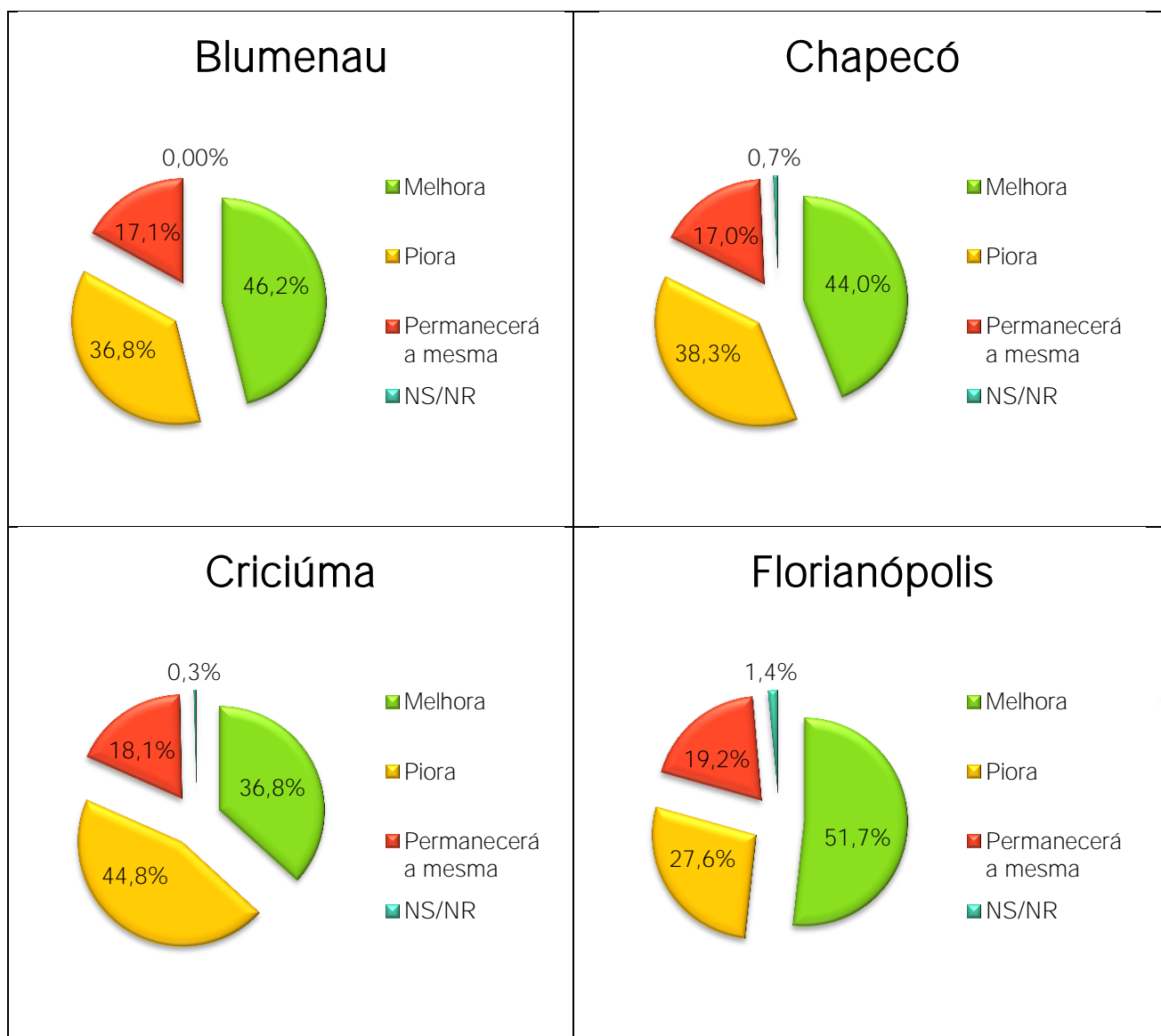
Os dados acima mostram que os entrevistados para a pesquisa de Natal deste ano é formado majoritariamente por mulheres (59,7%) jovens, com idade entre 18 e 35 anos (57,6%). Em relação ao grau de escolaridade destes entrevistados, a maioria tem ensino médio completo (40,2%) ou grau de instrução maior que isso, como ensino superior pelo menos iniciado (31,9%).

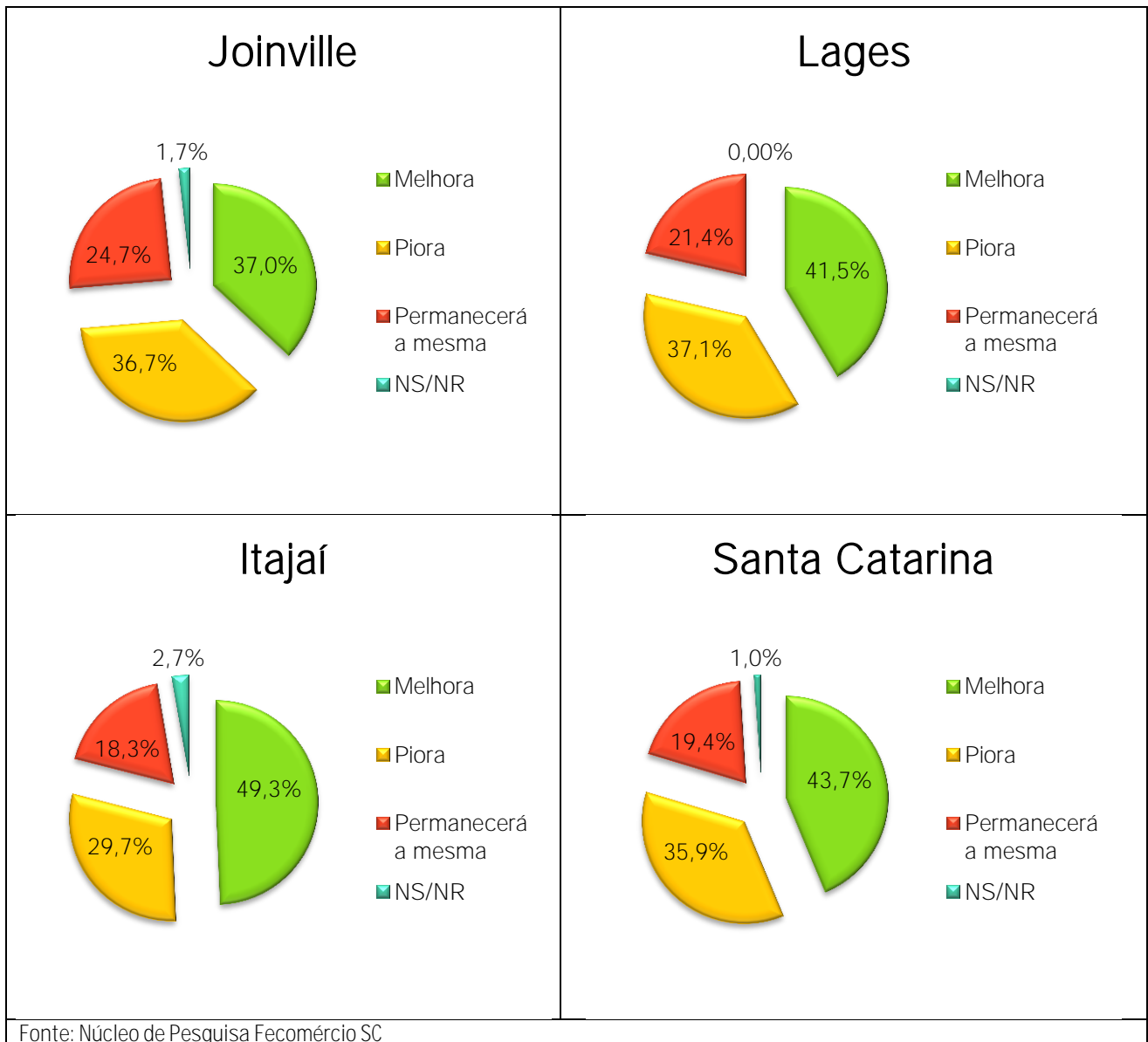
A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (57,3%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.510,00 e R\$ 4.007,00 (44,2%), além de famílias que ganham entre R\$ 947 a R\$ 1.509 (22,3%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média. Completa o quadro geral as famílias que tem rendimento entre R\$ 4.008 e R\$ 6.506 (14,9%).

Perspectiva

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa para a economia brasileira em 2016. Pergunta importante, e que em muitos casos definem as decisões de consumo das famílias. Para 43,7% a economia do país melhora, resposta majoritária. Adicionalmente 35,9% disseram que a economia vai piorar e 19,4% afirmaram que permanecerá apresentando os mesmos resultados de 2015. A cidade, na qual os moradores estão mais otimistas é Florianópolis, com 51,7% afirmando que a economia vai melhorar. Por outro lado, a cidade, na qual os consumidores entrevistados estão mais pessimistas é Joinville com 44,8% afirmando que a economia vai piorar.

Expectativa para a economia em 2016





Já em relação à segurança no emprego, tema também muito importante para as decisões de consumo, afinal, ninguém vai contrair uma dívida se não está seguro se continuará ou não recebendo renda para quitá-la. Em linhas gerais, os catarinenses estão seguros com seu **emprego [43,0%]**. Contudo, a resposta **“não está empregado”** aparece logo depois com **[19,1%]**, seguido pela sensação de muita segurança (16,5%) e inseguro (15,9%).

Segurança no emprego

	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Muito seguro	36,1%	16,7%	27,1%	22,7%	5,7%	5,7%	1,7%	16,5%
Seguro	18,4%	45,3%	28,8%	55,6%	52,3%	46,5%	54,7%	43,0%

Pesquisa Fecomércio SC | Perspectiva do Consumidor e do Empresário para 2016

Inseguro	19,4%	11,3%	16,1%	12,9%	17,3%	15,7%	18,3%	15,9%
Muito Inseguro	1,7%	0,0%	7,7%	1,0%	2,0%	1,7%	0,0%	2,0%
Não está empregado	22,7%	26,7%	18,1%	5,9%	17,3%	27,1%	15,3%	19,1%
NS/NR	1,7%	0,0%	2,3%	1,7%	5,3%	3,3%	10,0%	3,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Quanto as metas para este ano, a maioria dos consumidores pretendem economizar (36,7%). Em seguida, aparecem aqueles que pretendem comprar um imóvel (13,4%), reformar a casa e comprar um automóvel (ambos com 9,6%) e estudar com 7,6%. As demais respostas podem ser visualizadas na tabela abaixo. Portanto, a casa própria continua sendo o grande sonho do consumidor catarinense.

Meta para 2016

	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Economizar	45,2%	31,7%	27,8%	49,0%	43,3%	28,8%	31,7%	36,7%
Comprar um imóvel	14,4%	12,7%	16,1%	9,1%	13,3%	14,0%	14,0%	13,4%
Reformar a casa	6,0%	11,3%	9,0%	3,5%	8,3%	20,4%	8,3%	9,6%
Comprar um automóvel/moto	11,0%	7,3%	7,0%	13,6%	8,3%	7,0%	13,0%	9,6%
Estudar	2,7%	12,0%	10,0%	10,8%	7,7%	2,7%	7,3%	7,6%
Quitar dívidas	2,3%	10,3%	6,4%	1,7%	4,3%	16,4%	4,7%	6,6%
Viajar	5,0%	4,3%	5,0%	6,6%	3,0%	3,0%	3,7%	4,4%
Comprar móveis para a casa	0,00%	1,7%	2,0%	2,4%	1,0%	3,7%	1,0%	1,7%
Outro	13,4%	8,7%	16,7%	3,1%	10,7%	4,0%	16,3%	10,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

PERSPECTIVA DO EMPRESÁRIO

Perfil dos entrevistados

Para começar a análise da perspectiva do empresário é necessário saber quais segmentos do comércio foram entrevistados. Conforme tabela abaixo foram ouvidos majoritariamente os empresários dos ramos de vestuário e calçado, seguido pelas padarias e lojas especializadas em chocolates e doces.

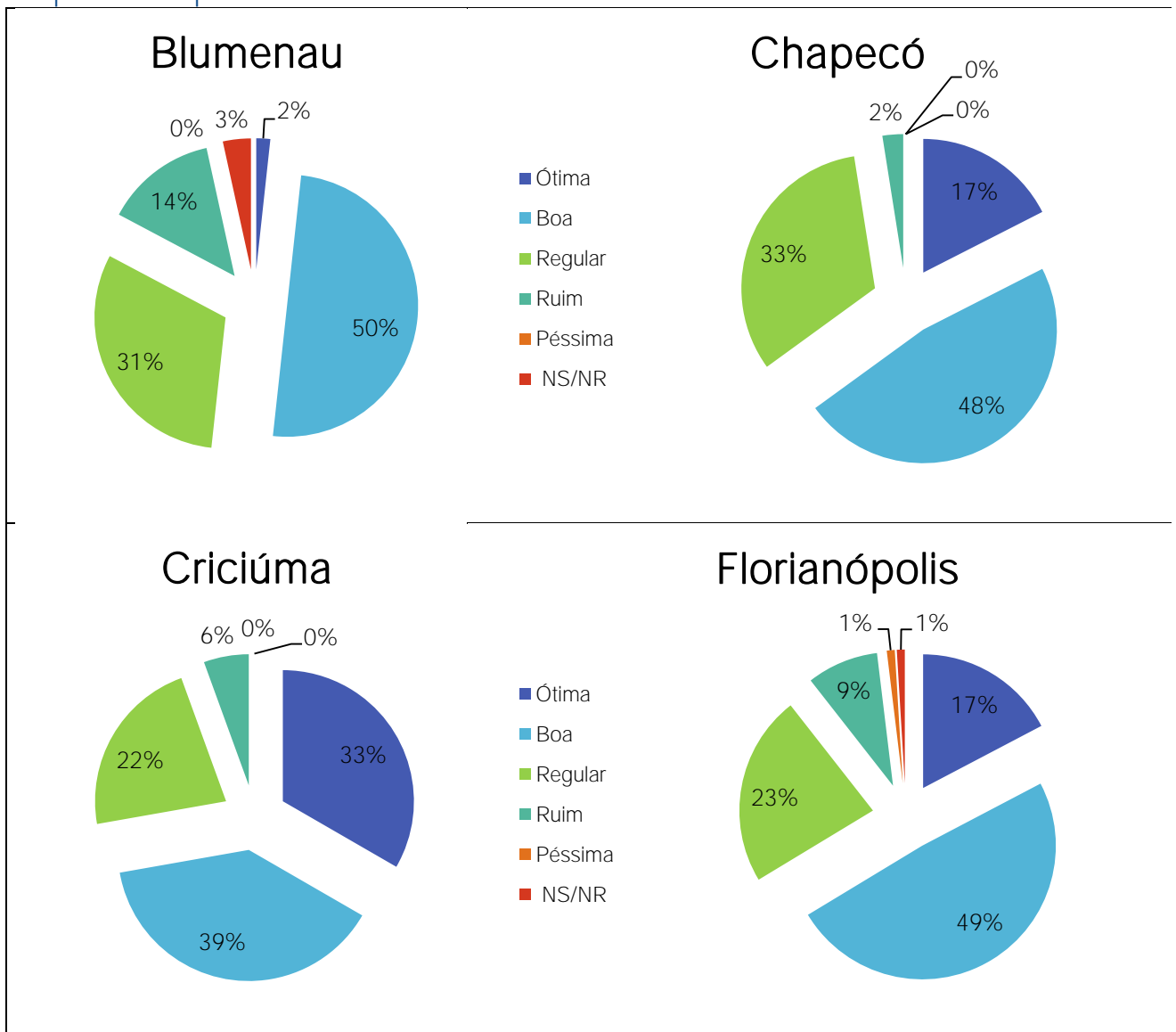
Setor

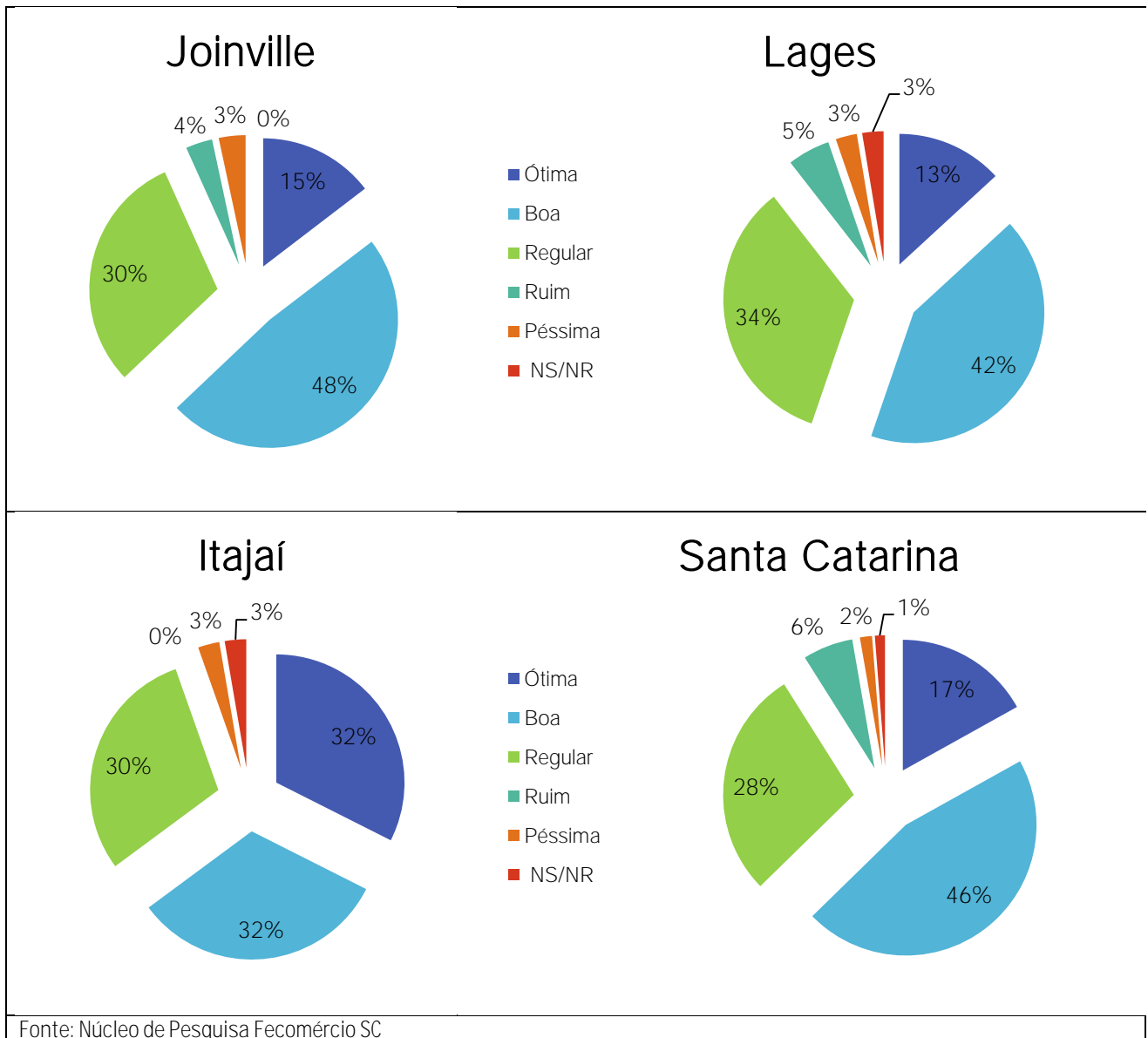
Ramo	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário/ calçados	34,5%	30,0%	41,7%	37,5%	36,0%	31,6%	29,7%	35,1%
Padarias e Especializadas em chocolate e doces	8,6%	7,5%	5,6%	7,7%	11,2%	10,5%	13,5%	9,2%
Móveis/ Decoração	6,9%	15,0%	5,6%	10,6%	10,1%	7,9%	0,0%	8,7%
Óticas, joias e relógios	6,9%	5,0%	5,6%	8,7%	7,9%	7,9%	5,4%	7,2%
Artigos esportivos e Brinquedos	5,2%	5,0%	5,6%	6,7%	7,9%	5,3%	8,1%	6,5%
Lojas de departamento, magazine e multicoisas	10,3%	2,5%	11,1%	2,9%	5,6%	5,3%	13,5%	6,5%
Livraria/ papelaria	5,2%	7,5%	5,6%	7,7%	5,6%	5,3%	5,4%	6,2%
Cama, mesa e banho	5,2%	5,0%	5,6%	3,8%	5,6%	7,9%	8,1%	5,5%
Informática, Eletrônicos, Celulares	6,9%	7,5%	5,6%	5,8%	3,4%	5,3%	5,4%	5,5%
Mercados, supermercados e hipermercados	6,9%	10,0%	2,8%	3,8%	3,4%	7,9%	5,4%	5,2%
Perfumaria/ cosméticos	3,4%	5,0%	5,6%	4,8%	3,4%	5,3%	5,4%	4,5%

Perspectiva

Perguntou-se primeiramente as expectativas dos empresários quanto as vendas em 2016, depois de um ano de 2015 ruim, no qual as vendas voltaram a variar no mesmo ritmo de 2003. A maioria dos empresários (46%) tem boa expectativa para as vendas deste ano, seguido pelos que esperam um volume de venda regular (28%), ótima (17%) e ruim (6%). Desse modo, o empresário do comércio catarinense acredita que 2016 será um ano de recuperação depois de um ano de 2015 decepcionante.

Expectativa para as vendas em 2016





Para o empresário do comércio 2016 será um ano de recuperação, mas não de grande ritmo de crescimento, com os que se via até 2012. Corroborar essa ideia o fato de que 75,9% não pretendem ampliar o quadro de funcionários neste ano. Assim, 2016 seguirá sendo um ano de baixa criação de vagas no comércio e adequação a nova realidade econômica.

Ampliar o quadro de trabalhadores em 2016

	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não	81,0%	72,5%	58,3%	82,7%	78,7%	73,7%	64,9%	75,9%
Sim	19,0%	27,5%	36,1%	17,3%	19,1%	15,8%	29,7%	21,6%
NS/NR	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	2,2%	10,5%	5,4%	2,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Adicionalmente, os investimentos, com os custos elevados, dado os altos juros e o volume de vendas reduzido, não serão a regra do ano, visto que 69,4% dos empresários entrevistados

afirmaram que não realizarão investimentos em 2016. Desse modo, a cautela vigorará neste ano. Contudo, 12,9% pretendem ampliar o estabelecimento e 11,4% pretendem abrir novas lojas.

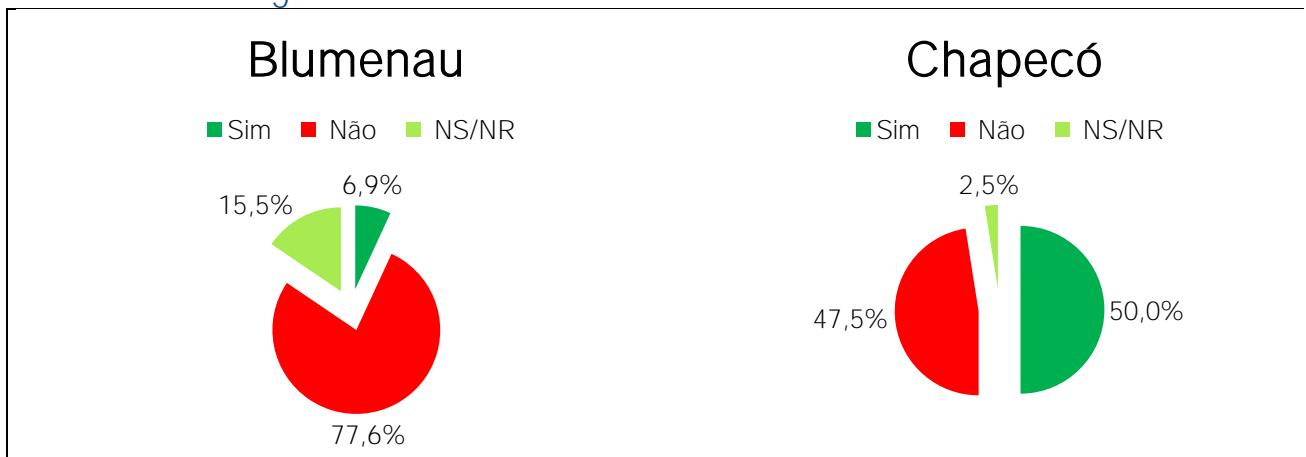
Investimento em 2016

	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não irá realizar investimentos	65,5%	87,5%	66,7%	76,0%	59,6%	68,4%	64,9%	69,4%
Sim, pretende abrir novas lojas	8,6%	7,5%	2,8%	17,3%	16,9%	7,9%	2,7%	11,4%
Sim, pretende ampliar o estabelecimento	13,8%	2,5%	25,0%	6,7%	16,9%	10,5%	21,6%	12,9%
NS/NR	12,1%	2,5%	5,6%	0,0%	6,7%	13,2%	10,8%	6,2%

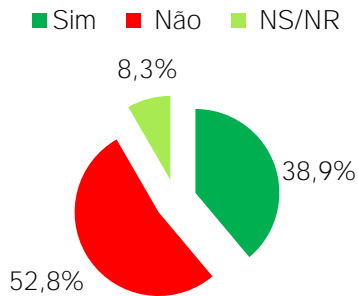
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Uma das melhores estratégias para se sair melhor em períodos de queda no volume de vendas, além de buscar a inovação, é diversificar o negócio. Dentre os empresários entrevistados 32,4% pretendem adotar esta estratégia. No entanto, ainda é elevado o percentual de empresários que não pretendem diversificar o negócio (61,1%). Abaixo, podem ser visualizados os dados segmentados por cidades.

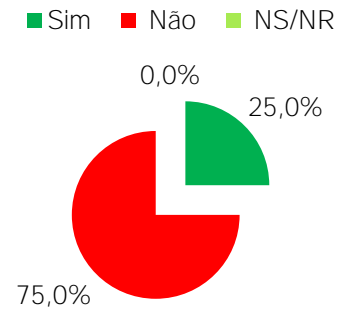
Diversificar o negócio



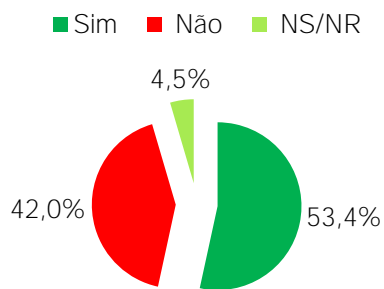
Criciúma



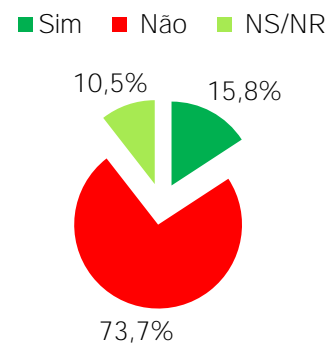
Florianópolis



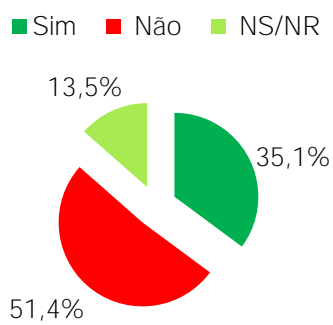
Joinville



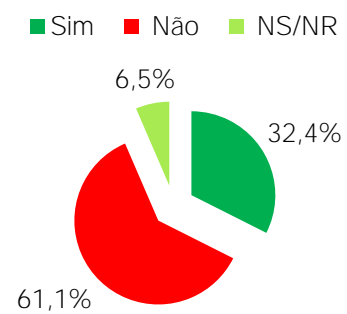
Lages



Itajaí



Santa Catarina



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa de Perspectiva do Consumidor e do Empresário para o ano de 2016 constatou que os consumidores esperam que este ano seja de melhora na economia (43,7%), ainda que para 35,9% o ano poderá ser de piora na situação econômica se comparado com o ano passado. Adicionalmente, os catarinenses estão seguros com seu emprego (43,0%), seguido pela sensação de muita segurança (16,5%) e inseguro (15,9%). Além disso, uma parcela considerável afirmou não estar empregado (19,1%).

No que diz respeito, as metas para 2016, os consumidores de Santa Catarina, primeiramente pretendem economizar (36,7%). Em seguida, aparecem aqueles que pretendem comprar um imóvel (13,4%), reformar a casa e comprar um automóvel (ambos com 9,6%) e estudar com 7,6%. Portanto, a casa própria continua sendo o grande sonho do consumidor catarinense.

Quanto à perspectiva do empresário do comércio em Santa Catarina a maioria dos empresários (46%) tem boa expectativa para as vendas deste ano, seguido pelos que esperam um volume de venda regular (28%), ótima (17%) e ruim (6%). Desse modo, o empresário do comércio catarinense acredita que 2016 será um ano de recuperação depois de um ano de 2015 decepcionante.

Também, 75,9% dos empresários entrevistados afirmaram que não pretendem ampliar seu quadro de trabalhadores, de modo que o ano de 2016, também será de baixa criação de vagas, como foi em 2015.

No que diz respeito aos investimentos - com os custos elevados, dado os altos juros e o volume de vendas reduzido, não serão a regra do ano, visto que 69,4% dos empresários entrevistados afirmaram que não realizarão investimentos em 2016. Desse modo, a cautela vigorará neste ano. Contudo, 12,9% pretendem ampliar o estabelecimento e 11,4% pretendem abrir novas lojas. Por fim, a maioria dos empresários ouvidos não pretende diversificar o negócio (61,1%), enquanto que 32,4% pretendem adotar essa estratégia no ano de 2016.