

PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO

1. DOS OBJETIVOS DO PRÊMIO

O PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO é um concurso jornalístico instituído pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina – Fecomércio, para premiar matérias veiculadas na imprensa catarinense relacionadas ao comércio em Santa Catarina.

2. DOS TEMAS

O PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO premiará matérias que tenham relação com as seguintes pautas:

1 – Representatividade do comércio na economia catarinense; 2 – Competitividade empresarial; 3 – Empreendedorismo; 4 – Sindicalismo e associativismo empresarial; 5 – Inovação; 6 – Políticas públicas e legislação que contemplem a categoria econômica do comércio.

3. DAS CATEGORIAS

O PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO contemplará 03 (três) categorias:

PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO IMPRESSO – concedido à melhor matéria inscrita, editada em veículos impressos, jornais ou revistas, sediados em Santa Catarina, de periodicidade igual ou inferior a trimestral.

PRÊMIO FECOMÉRCIO DE RADIOJORNALISMO – para a melhor reportagem inscrita, veiculada em emissoras de rádio sediadas em Santa Catarina.

PRÊMIO FECOMÉRCIO DE TELEJORNALISMO – para a melhor reportagem inscrita, exibida em emissoras de televisão sediadas em Santa Catarina.

4. DA INSCRIÇÃO

Para participar, os inscritos deverão comprovar formação superior em Jornalismo. A comprovação se dará mediante preenchimento do número de Registro Profissional de Jornalista na Ficha de Inscrição, bem como do envio, junto aos demais materiais, de 01 (uma) cópia do Registro Profissional por

inscrição, contido na Carteira de Trabalho e Previdência Social, CTPS. A comprovação será necessária em todas as categorias do PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO.

Poderão ser inscritas no PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO, matérias publicadas e veiculadas nos meios de comunicação de jornalismo impresso, radiojornalismo, telejornalismo, editadas em Santa Catarina e assinadas por jornalistas em veículos de circulação estadual. Será permitida a inscrição de matérias publicadas e veiculadas de 16 de maio de 2011 a 23 de março de 2012.

O prazo para a inscrição das matérias é de 22 de novembro de 2011 a 26 de março de 2012. Quando feita pelo correio ou pessoalmente, são exigidos 1 (um) original e 1 (uma) cópia digitalizada do trabalho em CD, dentro das especificações técnicas da categoria, acompanhados da ficha de inscrição, devidamente preenchida e assinada pelo autor ou pelo representante da equipe, quando for este o caso.

Não haverá restrições quanto ao número de inscrições. Assim, serão permitidas mais de 1 (uma) inscrição no caso de o participante desejar inscrever mais de 1 (um) trabalho, desde que sejam respeitados os critérios estabelecidos neste regulamento.

Os trabalhos, juntamente com a ficha de inscrição devidamente preenchida, disponível no site <http://www.fecomercio-sc.com.br/fichadeinscricao>, deverão ser encaminhados ao seguinte endereço:

Federação do Comércio do Estado Santa Catarina
Divisão de Comunicação
PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO
Rua Felipe Schmidt, 785, 5º andar, Centro
CEP: 88010-002
Florianópolis, Santa Catarina

A data máxima prevista para a inscrição (26 de março de 2012) deverá constar, obrigatoriamente, no carimbo dos Correios. A ficha de inscrição e mais informações estão disponíveis no site www.fecomercio-sc.com.br.

Fica assim, vedada a participação de Jornalistas que mantenham algum vínculo pessoal ou profissional direto com a Fecomércio SC, assim como a participação dos respectivos cônjuges e/ou parentes de até segundo grau, que se encontrem na mesma situação.

5. FORMATO DOS TRABALHOS

PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO IMPRESSO – deverão ser enviados 1 (um) original da matéria/reportagem ou 1 (uma) impressão da publicação, mais 1 (uma) cópia em PDF do arquivo gravado em CD.

PRÊMIO FECOMÉRCIO DE RADIOJORNALISMO – deverão ser enviadas 2 (duas) cópias da matéria/reportagem em CDs de áudio. Caso mais de uma matéria, ela deverá ser enviada em mídia (CD) separada, em 2 (duas) cópias para cada inscrição. As reportagens deverão ser destacadas do programa ou da programação da emissora, configurando arquivos específicos para elas. O tempo de duração dos trabalhos deverá ser especificado no campo indicado na ficha de inscrição. O candidato inscrito nesta categoria deverá apresentar uma declaração do veículo atestando o programa e a data em que ela foi veiculada.

PRÊMIO FECOMÉRCIO DE TELEJORNALISMO – deverão ser enviadas 2 (duas) cópias de cada trabalho inscrito em DVD. Em caso de 2 (dois) ou mais trabalhos inscritos, estes deverão ser entregues em DVDs separados, isto é, para cada trabalho inscrito são necessárias 2 (duas) cópias individuais. O tempo de duração dos trabalhos deverá ser especificado no campo indicado na ficha de inscrição. O candidato inscrito nesta categoria deverá apresentar uma declaração do veículo atestando o programa e a data em que ela foi veiculada.

6. AUTORIA DOS TRABALHOS

Sobre a autoria das matérias, será considerado o critério profissional da assinatura impressa, gravada ou a sonora. No caso de ausência desta, o autor deverá encaminhar, junto à inscrição, uma carta do diretor de redação ou editor-chefe, reconhecendo a autoria do mesmo. Em caso de trabalho de equipe, deve constar na ficha os nomes dos autores, assim como o representante da equipe a quem caberá receber o prêmio caso seja finalista e/ou vencedor em sua categoria.

7. DA AVALIAÇÃO DO MATERIAL INSCRITO

A pré-seleção do material inscrito, antes de ser submetido ao júri, caberá à Divisão de Comunicação da Fecomércio que qualificará os trabalhos de acordo com as determinações do regulamento, realizando triagem técnica.

8. DA COMISSÃO JULGADORA

Os trabalhos serão apreciados e julgados por 2 (dois) representantes da Federação do Comércio de Santa Catarina, 1 (um) da Confederação Nacional do Comércio, 1 (um) representante do Sindicato dos Jornalistas de Santa Catarina, 1 (um) jornalista convidado.

O júri será realizado em sessão plenária presencial, em data e local a serem definidos no mês de abril de 2012, para a avaliação das matérias e escolha dos vencedores do PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO.

A decisão da comissão é soberana, não cabendo recursos.

9. CRITÉRIOS DE JULGAMENTO

Os trabalhos serão analisados pela comissão julgadora observando os seguintes critérios

- Adequação ao tema
- Relevância
- Utilização de fontes
- Densidade e exatidão do conteúdo
- Qualidade editorial e técnica

10. DA PREMIAÇÃO

As premiações para cada categoria são, em valores brutos (antes do desconto do Imposto de Renda - IR):

| COLOCAÇÃO | JORNALISMO IMPRESSO | RADIOJORNALISMO | TELEJORNALISMO |
|-----------|---------------------|-----------------|----------------|
| 1º lugar | R\$ 10.000,00 | R\$ 10.000,00 | R\$ 10.000,00 |
| 2º lugar | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 | R\$ 5.000,00 |
| 3º lugar | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 | R\$ 3.000,00 |

Os prêmios serão pagos por meio de crédito em conta bancária cujo titular seja o vencedor. Os vencedores receberão também um troféu e cada finalista receberá um certificado. Todos os inscritos no PRÊMIO FECOMÉRCIO DE JORNALISMO receberão 1 (uma) assinatura anual da Revista InfoComércio para o ano de 2012, a partir do mês de abril de 2012. Os 15 (quinze) finalistas ganharão uma hospedagem com acompanhante em um dos hotéis do SESC em Santa Catarina: Pousada Rural do SESC em Lages, Hotel SESC Cacupé, em Florianópolis, ou Hotel SESC Blumenau, a partir do sorteio feito pela Comissão Julgadora.

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

Os trabalhos não serão devolvidos aos candidatos.

Todos os trabalhos premiados poderão ser expostos, veiculados e reproduzidos pela Federação do Comércio de Santa Catarina, em caráter institucional, independente de qualquer autorização, licença ou pagamento.