

# TURISMO CATARINENSE EM MOVIMENTO



Fecomércio SC



Senac



## EQUIPE TÉCNICA

**João Moritz**

Presidente da Câmara de Turismo da Fecomércio SC

**Hélio Dagnoni**

Vice Presidente de Turismo da Fecomércio SC

**Rudney Raulino**

Diretor Regional do Senac SC

**Flávia Didomenico**

Analista de Projetos Institucionais e Programa Senac Turismo do Senac SC

**Juliana Côco**

Analista Estadual de Turismo e Gastronomia do Senac SC

**André Carvalho**

Consultor Técnico da Diretoria de Inovação e Tecnologia do Senac SC

**Renata Scheidt**

Analista Estadual de Gestão e Negócios do Senac SC

**Luis Fernando Albalustro**

Analista de Projetos Institucionais e Programa Senac Criativo do Senac SC

**Andressa Locks**

Analista Estadual de Produção Cultural e Design do Senac SC

**Daniella Farinella**

Analista Estadual de Saúde do Senac SC

# SUMÁRIO

---

**04** MENSAGEM  
INSTITUCIONAL

---

**06** INTRODUÇÃO

---

**08** OBJETIVOS

---

**10** METODOLOGIA

---

**12** ABRANGÊNCIA

---

**14** CAMINHO  
DOS CANYONS

---

**16** CAMINHO  
DOS PRÍNCIPES

---

**18** CAMINHOS  
DA FRONTEIRA

---

**20** CAMINHOS  
DO ALTO VALE

---

**22** COSTA VERDE  
& MAR

---

**24** ENCANTOS  
DO SUL

---

**26** GRANDE  
FLORIANÓPOLIS

---

**28** GRANDE OESTE

---

**30** SERRA  
CATARINENSE

---

**32** VALE DAS ÁGUAS

---

**34** VALE DO  
CONTESTADO

---

**36** VALE EUROPEU

---

**38** RESULTADOS

---

# MENSAGEM INSTITUCIONAL



**BRUNO BREITHAUPT**

Presidente do Sistema Fecomércio SC

O turismo é um vetor do desenvolvimento social e econômico de Santa Catarina. Hoje, representa 12,5% do PIB e emprega cerca de 122 mil pessoas, porém, o potencial deste setor e a vocação turística de cada região podem ser ainda melhor exploradas. O Estado tem uma rica combinação de atributos culturais e naturais, diversidade de paisagens e roteiros que vão da Serra ao mar. Não é a toa que figura entre os destinos mais procurados do país e avança entre o público estrangeiro- na temporada 2017/2018 os visitantes de outros países representaram 30%.

Com o ciclo de encontros Turismo Catarinense em Movimento, o Sistema Fecomércio SC e os principais atores das instâncias criaram uma rede de cooperação, somando representatividade e competência para identificar as oportunidades e os gargalos de cada região, gerando informações norteadoras e estratégicas para políticas e ações de fortalecimento da cadeia produtiva do setor.

Os indicadores produzidos pela Federação também ajudaram a medir e compreender o comportamento dos turistas que circulam no nosso Estado. A Fecomércio SC disponibiliza anualmente seis pesquisas sobre turismo- Verão, Carnaval, Festa do Pinhão, Festival de Dança, Inverno e Oktoberfest, que mapeiam o perfil do visitante e os impactos nos negócios, gerando insights e informações relevantes para a tomada de decisão.

A lição desses encontros é de que precisamos trabalhar juntos para dessazonalizar e descentralizar nosso turismo. Um exemplo que mostra essa tendência apareceu na última Pesquisa de Inverno: embora o frio seja o carro-chefe (52,1%) do turismo na Serra, este ano 24,3% citou o ecoturismo, turismo de aventura e o turismo gastronômico como motivo da viagem. Ou seja, se estivermos bem articulados, Santa Catarina está preparada para atrair visitantes nas quatro estações do ano e em todas as regiões do Estado.



## HELIO DAGNONI

Vice-presidente de Turismo da Fecomércio SC

Percorremos 12 regiões turísticas de Santa Catarina e mobilizamos os atores do Turismo com o propósito de promover a integração e identificar gargalos e oportunidades em cada região quanto a gestão, governança, infraestrutura, inovação, legislação e qualificação.

O conteúdo está compilado neste documento, entregue ao Ministro do Turismo, Governador de Santa Catarina, Secretário de Estado de Desenvolvimento Sustentável, representantes da Câmara Federal, Senado e Assembleia Legislativa, aos Prefeitos, empresários, associações, e entidades civis. O objetivo é contribuir, orientar e cobrar as necessidades locais e regionais de forma sistêmica.

Este documento, construído de forma coletiva e participativa, está disponível no Observatório do Turismo da Fecomércio SC, que será lançado em 2019 e prevê em sua plataforma pesquisas e indicadores, oferecendo em tempo real informações para tomada de decisão.

Este é o nosso compromisso: encarar o Turismo como um processo de transformação, com visão global, do Oeste ao Litoral, do Sul ao Norte. Queremos contribuir para oferecer a melhor experiência ao turista que escolhe Santa Catarina como destino, seja no receptivo, nas hospedagens, no entretenimento, na gastronomia ou varejo.

# INTRODUÇÃO

Fortalecer e integrar as Instâncias de Governança do Turismo em Santa Catarina é o objetivo do Turismo Catarinense em Movimento, iniciativa do Sistema Fecomércio SC em conjunto com o Senac SC.

As Instâncias de Governança do Turismo, agrupam em seu ambiente, de forma democrática e regionalizada, os representantes do poder público, sociedade civil organizada, entidades empresariais vinculadas ao Turismo. São espaços de articulação para fomentar o desenvolvimento das políticas públicas,

planos e projetos turísticos, que são analisados e monitorados em conjunto para a sustentabilidade da atividade turística.

Diante disso, o Turismo Catarinense em Movimento pretende estabelecer uma rede de colaboração em todo o estado, entre poder público e iniciativa privada e atores do trade turístico. O objetivo é buscar mecanismos de planejamento, execução e acompanhamento dos resultados de ações estratégicas definidas e priorizadas pelos atores da cadeia produtiva do Turismo em cada região turística do Estado estabelecendo ações prioritárias e concentrando esforços para potencializar a cooperação e maximizar resultados.



Durante os meses de outubro, novembro e dezembro de 2018, foram realizados encontros em 12 Instâncias de Governança do Turismo para identificar os principais gargalos e oportunidades de ganho das seguintes regiões:

- Caminho dos Canyons
- Caminho dos Príncipes
- Caminhos da Fronteira
- Caminhos do Alto Vale
- Costa Verde e Mar
- Encantos do Sul
- Grande Florianópolis
- Grande Oeste
- Serra Catarinense
- Vale das Águas
- Vale do Contestado
- Vale Europeu

## OBJETIVOS

Uma iniciativa que visa fortalecer as Instâncias de Governança do Turismo em Santa Catarina, estabelecendo uma rede de colaboração com o apoio institucional do Sistema Fecomércio SC.

Os encontros na região buscam adotar mecanismos de Planejamento, Execução e Acompanhamento em ações estratégicas definidas e priorizadas pelos atores da cadeia produtiva do turismo de cada região, estimulando iniciativas para:

### CONSTRUIR ESTRATÉGIAS

para a melhoria contínua.



### DESENVOLVER DIÁLOGOS

com Administração Pública do Estado e Municípios para melhoria de infraestruturas.



## CONSTRUIR CONTEÚDOS

transversais da área de turismo  
para aplicação na educação  
fundamental e ensino médio.



## CONSCIENTIZAR EMPRESÁRIOS

para investir em suas empresas e na cultura  
do desenvolvimento profissional.

## CONSCIENTIZAR AS COMUNIDADES

para cuidar de seu patrimônio.



# METODOLOGIA

Os encontros tiveram duração de um dia de trabalho, divididos em dois períodos. Foram apresentadas informações relacionadas ao Turismo Catarinense em Movimento, ministrada palestra de sensibilização sobre Perspectivas e Inovação no Turismo, e apresentadas a Instância de Governança e de cases da região.

O público presente também pode se dividir em grupos para definição das prioridades, a partir das metodologias Brainstorming, Matriz CSD e Matriz RICE;

## Brainstorming:

O Brainstorming foi utilizado com a finalidade de estimular o pensamento criativo para desenvolver novas ideias e questões específicas do turismo.

## Matriz CSD:

Ferramenta utilizada para promover a gestão da informação e alinhar o conhecimento entre os membros do grupo de trabalho para a tomada de decisão.

## Matriz RICE:

Reach (abrangência), Impact (Impactos), Confidence (confiança) e Efforts (esforços). Método rápido e fácil de priorização, que por meio da classificação numérica, quantifica a decisão.

Posteriormente, cada região, de forma conjunta, validou as ações estratégicas prioritárias que compõe este relatório.

Essas informações também estarão disponíveis, a partir de 2019, no **Observatório do Turismo da Fecomércio** - [temsc.com.br](http://temsc.com.br), plataforma online de acesso público para o monitoramento das ações propostas por cada região.

Ao longo dos encontros, as Instâncias de Governança foram convidadas a indicar nomes dentre seus integrantes, para representá-las nas agendas futuras.

#### As reuniões percorrem os municípios:

- Blumenau
- Chapecó
- Florianópolis
- Itajaí
- Joinville
- Quilombo
- Rio do Sul
- São Joaquim
- São Miguel do Oeste
- Tubarão
- Turvo
- Videira

**A partir de agora**, o que se pretende é viabilizar a integração necessária e obter o apoio fundamental para o planejamento e a execução do processo de desenvolvimento e profissionalização do Turismo em Santa Catarina. O potencial do setor é inegável – corresponde, atualmente, por 12,5% do PIB. A vocação turística que o Estado possui precisa de instrumentos para explorar e alavancar os serviços, as experiências, as belezas e a cultura que Santa Catarina tem para encantar e oferecer.

**184** Municípios contemplados

**589** Participantes

**012** Instâncias

**242** Ações elencadas



## **ABRANGÊNCIA**

---

O programa tem atuação em todo o Estado de SC, buscando identificar as particularidades de cada uma das 12 Instâncias de Governança do Turismo.



# CAMINHO DOS CANYONS

O Extremo Sul de Santa Catarina é uma grande aventura. Balneários agitados contrastam com cidades de vida simples e beleza natural exuberante. Na divisa do Estado com o Rio Grande do Sul estão os parques nacionais dos Aparados da Serra e da Serra Geral, que abrigam os

imensos cânions Itaimbezinho e Fortaleza. Os cortes abruptos nas montanhas são atrações para ecoturistas que buscam adrenalina em meio à magnitude da natureza. A região ainda traz ao turista: rios, praias, dunas e furnas, além do surpreendente Morro dos Conventos.



CIDADE  
**TURVO**



PARTICIPANTES

**70**



AÇÕES

**13**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELENCADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Criar e operacionalizar o Centro de Atendimento ao Turista.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Fomentar a criação e promover o fortalecimento dos Conselhos Municipais.

Criar grupos de trabalho e planejamento sobre temáticas do Turismo na Região, visando fortalecer as instituições regionais.

Fomentar parcerias entre instituições de ensino e empresas, sensibilizando-os para contratação de profissionais egressos qualificados.

Promover palestras para o esclarecimento da legislação do MEI para a atividade do turismo.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Estruturar produtos turísticos no segmento da Gastronomia e Ecoturismo e fomentar a criação de rotas turísticas.

Estruturar produtos turísticos e criar roteiros de experiências na região.

Fomentar o uso de plataformas tecnológicas para orientação dos turistas no acesso aos atrativos da região.

Criar um calendário turístico da região caminho dos Canyons.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Fomentar discussões entre o poder legislativo, na esfera federal, estadual e municipal, e o trade, sobre a legislação ambiental em vigor.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Articulação entre os municípios da região ações de promoção e comercialização dos produtos e serviços turísticos de forma conjunta.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo englobando operações, atendimento e legislação.

Ofertar cursos de Guia de Turismo, de condutores culturais e ambientais.

# CAMINHO DOS PRÍNCIPES

A região recebeu esse nome por fazer parte do dote da Princesa Francisca Carolina, irmã de D. Pedro II, quando se casou com o Príncipe de Joinville. A Serra do Mar e seu entorno com a Mata Atlântica, córregos e

cachoeiras, o histórico município de São Francisco do Sul e as charmosas paisagens rurais encantam os visitantes. Também chamam a atenção as festas conhecidas nacionalmente, como a Festa das Flores e o famoso Festival de Dança de Joinville.



CIDADE  
**JOINVILLE**



PARTICIPANTES

**34**



AÇÕES

**23**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELENCADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Articular a implantação e adequação da sinalização turística nas rodovias, equipamentos e atrativos turísticos.

Fomentar a instalação de portal físico de entrada pelo Norte de SC (BR 101 - Garuva).

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Fomentar e articular o debate com os atores de segurança pública para otimização da comunicação e do atendimento.

Promover e fomentar a integração das ações estratégicas do trade da região.

Fomentar e articular a captação de recursos para manutenção das operações da instância.

Articular a discussão dos atores público-privados regionais para definição de papéis e níveis de atuação.

Articular junto aos órgãos competentes a intensificação da fiscalização dos registros de prestadores de serviço turístico, como o Cadastur

Promover junto aos municípios a importância de instituírem o PDITS – Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Criar calendário turístico integrado para a região.

Criação de portal digital para troca de informações do trade regional.

Promover a indústria tecnológica e o ambiente de start-ups como vetor para desenvolvimento do turismo de negócios.

Fomentar a criação de aplicativos com sistemas de geolocalização e implantação de totens digitais para suporte de informações ao turista.

Adequação de Áreas de Proteção Ambiental para uso e promoção da potencialidade turística.

Articular a reativação da linha ferroviária turística de Rio Negrinho à São Francisco do Sul.

Fomentar a construção de ciclovia integrada ao longo da linha férrea de Rio Negrinho à São Francisco do Sul.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Fomentar e articular junto aos legislativos municipais a adequação e padronização da legislação relativa ao transporte turístico nas diferentes localidades da região.

Articular o debate com o legislativo para adequação e melhoria da legislação municipal em prol da atividade cervejeira.

Articular nos municípios a melhoria da legislação para facilitação da realização de eventos.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Desenvolver e ofertar qualificação para elaboração de projetos e capação de recursos.

Promover capacitação junto o trade para conhecimento e promoção de produtos e atrativos regionais.

Promover capacitação e orientação sobre identificação e acesso a crédito (financiamento, editais e outros) para iniciativa privada.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo.

Promover qualificação dos Convention & Visitors Bureaus, comerciantes e prestadores de serviço para captação de eventos.

# CAMINHOS DA FRONTEIRA

A pluralidade cultural da região encanta quem visita os Caminhos da Fronteira. Diversidade explicada pela localização desta região que fica no Extremo Oeste de Santa Catarina, entre a Argentina e os estados do Paraná e Rio Grande do Sul.

No Marco das Três Fronteiras, em Dionísio Cerqueira, é possível estar ao mesmo tempo em dois estados brasileiros e em uma província argentina. A região é um misto entre riqueza histórica e contato com a natureza, oferecendo aos turistas belas paisagens naturais e esportes radicais.



CIDADE  
**SÃO MIGUEL  
DO OESTE**



PARTICIPANTES

**34**



AÇÕES

**21**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELENCADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Articular a implantação e adequação da sinalização turística nas Rodovias BR 163 e BR 282, Rodovias Municipais e em toda a extensão da Região Caminhos da Fronteira.

Articular a implantação e adequação da sinalização turística de equipamentos e atrativos.

Revitalizar e duplicar as rodovias da Região Turística Caminhos da Fronteira.

Promover a implantação de Centros de Atendimento ao Turista nos municípios de Dionísio Cerqueira, São Miguel do Oeste, Paraíso e Itapiranga (modelo interativo).

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Estabelecer um sistema de comunicação integrada entre os membros da Região de Caminhos da Fronteira.

Criar grupos de discussão e planejamento sobre a temática do Turismo na Região.

Promover o fortalecimento da instância por meio de parcerias público e privada.

Articular reuniões com o poder público municipal para definir o melhor modelo de institucionalização do turismo no município (Secretaria de Turismo independentes ou integradas).

Desburocratizar a submissão de projetos via portal SINCOV no que diz respeito à prazos e requisitos técnicos.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Estimular a cadeia produtiva do turismo a utilizar a ferramentas de comunicação digital para divulgação de produtos e serviços turísticos.

Promover ações de associativismo e cooperativismo entre produtores locais.

Fomentar a construção da identidade e a criação da marca turística do Caminhos da Fronteira.

Criar grupos de estudos para o desenvolvimento de projetos de inovação, parcerias entre escolas, universidades e empresas.

Promover a sensibilização para fomentar a criação de novos negócios em diferentes segmentos do turismo.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Articular a adequação da legislação para o estímulo à micro, pequenos e médios empreendimentos turísticos na região.

Articular com o poder legislativo a efetividade para as licenças e alvarás estaduais e municipais.

Articular discussões sobre a condição tributária das diversas cadeias de produtos turísticos atuantes na região.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Capacitação das equipes técnicas para elaboração e submissão de projetos.

Realizar workshops, oficinas e seminários sobre diversificação de novos negócios.

Promover a mobilização e sensibilização da cadeia produtiva do turismo evidenciando os potenciais turísticos da região.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo.

# CAMINHOS DO ALTO VALE

Encanta por suas belezas naturais e pela cultura do seu povo. Os recursos naturais potencializam a prática do ecoturismo e dos esportes de aventura e oferecem ao turista muitas possibilidades para aproveitar cada pedacinho desse paraíso. Os vales formam inúmeros cânions e corredeiras nos rios, que propiciam a

prática do rafting, rapel, canoagem e boia-cross em suas águas e desníveis fluviais. A vocação para o agroturismo é visível quando se degusta um autêntico café colonial ou almoço caseiro à base de produtos da terra, nas propriedades rurais que guardam riquezas culturais deixadas pelos imigrantes.



CIDADE  
**RIO DO SUL**



PARTICIPANTES

**31**



AÇÕES  
**26**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELENCADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Articular a implantação e adequação da sinalização turística nas rodovias, equipamentos e atrativos turísticos.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Promover ações de engajamento entre as lideranças do turismo, poder público e comunidade, para estreitar laços e estimular o trabalho e o fortalecimento das redes de cooperação.

Fomentar parcerias entre o poder público e empresas do setor privado para o desenvolvimento do turismo.

Promover junto aos poderes públicos municipais a importância de manter órgão gestor de turismo (como secretaria, superintendência, ou outro).

Fomentar a construção e reconhecimento da identidade e a criação da marca turística da Região.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Promover os programas estaduais e federal de fortalecimento da identidade cultural, considerando a diversidade, para criação e aprimoramento de produtos turísticos.

Promover a realização de eventos recreativos nos atrativos naturais fluviais.

Estruturar produtos turísticos e criar roteiros de experiências na região.

Fomentar a implantação de negócios receptivos na região.

Promover a elaboração do inventário da oferta turística na região.

Fomentar a obtenção da indicação geográfica e certificação de origem para os produtos da região.

Criar calendário turístico para a região.

Promover a criação de Convention & Visitors Bureau para captação de eventos.

Promover a utilização do Portal virtual da FECAM – Federação Catarinense de Municípios, para promoção e divulgação de atrativos turísticos e eventos.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Estimular a criação do CPF do Turismo – Conselho, Plano Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo.

Fomentar a discussão sobre os requisitos para certificação de guias de turismo.

Promover discussões junto aos poderes legislativos municipais quanto a valoração da economia de base comunitária como ponto de desenvolvimento regional e fortalecimento do turismo.

Promover a atualização dos planos diretores dos municípios.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Promover a oferta de qualificações em Guia de Turismo na região.

Promover capacitações para utilização, promoção e divulgação de atrativos, produtos e serviços em meio digital.

Sensibilizar e capacitar as bases comunitárias para o reconhecimento e manutenção do patrimônio material (sítios arqueológicos, arquitetura de valor histórico e artístico, dentre outros), imaterial (saberes e fazeres, como receitas, artesanatos e outros) para agregar valor aos produtos regionais e intensificar sua comercialização.

Promover capacitação e orientação sobre identificação e acesso a crédito (financiamento, editais e outros) para iniciativa privada.

Promover ações de sensibilização sobre a importância do turismo para o desenvolvimento econômico nos municípios e região.

Promover a qualificação das bases comunitárias sobre a legislação de incentivo à produção rural vigente no estado e municípios.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo.

Sensibilizar produtores rurais para aplicação de boas práticas ambientais.

## COSTA VERDE & MAR

A Costa Verde & Mar é formada por 11 municípios que, juntos, formam uma miscelânea de culturas, belezas naturais e atrações que encantam. Esta região chama atenção por contrastar a vida urbana agitada e bem estruturada com paraísos desertos, propícios para momentos de puro descanso.

O visitante encontra aqui praias de areias brancas, águas cor verde-esmeralda, gastronomia variada, festas típicas, lazer e entretenimento o ano todo. É aqui também que o turista encontra algumas das melhores casas noturnas do país, o maior Parque Temático da América Latina e eventos náuticos.



CIDADE  
**ITAJAÍ**



PARTICIPANTES

**38**



AÇÕES

**15**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELECADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Articular a implantação e adequação da sinalização turística nos acessos, rodovias e atrativos da região.

Fomentar a melhoria do acesso à internet na região.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Promover a ampliação e fortalecimento da participação de entidades representativas (como sistema S) junto a Instância de Governança Regional.

Articular o fortalecimento das instituições do turismo nos municípios, a fim de garantir continuidade de ações junto ao poder público, na eventual mudança de governos.

Articular implantação de linha de ônibus intermunicipal, integrando os municípios da Instância de Governança, a partir de modelo propositivo de mobilidade desenvolvido pela Inovamfri.

Articular discussões com o poder público dos municípios para revisar processos e tempos administrativos, visando favorecer as parcerias público-privadas.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Realizar parcerias com escritórios de turismo internacional para vender a região.

Promover a valorização dos produtos regionais junto ao empresariado local, fomentando o incremento de sua comercialização.

Articular e fomentar a implementação de modal náutico e fluvial para transporte (regular e turístico).

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Articular o debate relativo a legislação ambiental, visando adequar processos para adequação e incentivo à novos empreendimentos turísticos.

Promover a revisão das leis de concessão de transporte turístico e rodoviário.

Promover o estudo e debate sobre a aplicabilidade e regulamentação de taxa de turismo por microrregião.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Promover cursos de idiomas para o trade regional.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico e operacional para os diferentes segmentos do turismo.

Realizar nas escolas municipais intercâmbio de alunos para vivência de boas experiências entre municípios da CITMAR.

# ENCANTOS DO SUL

Colonizada por açorianos, esta região mescla o turismo histórico de Laguna – terra de Anita Garibaldi, com as belas praias de Imbituba e Garopaba, conhecidas internacionalmente pela qualidade de suas ondas. Imbituba ainda oferece a

observação de baleias, que atrai milhares de turistas de todo o Brasil. Outra opção é visitar a única mina de carvão aberta à visitação no país, localizada em Criciúma, ou se deliciar em estâncias hidrominerais de Gravatal, que completam esses incríveis roteiros de encantos.



CIDADE  
**TUBARÃO**



PARTICIPANTES

**55**



AÇÕES

**29**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELENCADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Articular a implantação e adequação da sinalização turística de acesso e dos equipamentos e atrativos.

Prover a acessibilidade aos atrativos e demais estabelecimentos de bens e serviços e turismos conforme a lei vigente.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Articular as empresas de receptivos turísticos para definir o regramento das operações de traslado no aeroporto regional.

Promover a articulação dos Conselhos Municipais de Turismo com o poder público, para o comprometimento com a continuidade de projetos.

Estimular o setor público para a contratação de turismólogo para profissionalização do turismo nos municípios.

Organizar a governança da rota da baleia franca.

Articular junto aos órgãos competentes a intensificação da fiscalização dos registros de prestadores de serviço turístico, como o Cadastur.

Fomentar ações de valorização e manutenção da identidade cultural regional (música, folclore, artesanato, festas típicas) para o fortalecimento do turismo cultural.

Promover a criação do núcleo de comunicação e informação do Turismo. (Observatório regional do turismo).

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Fomentar o uso de plataformas tecnológicas para divulgação dos produtos e serviços turísticos da região.

Fomentar ações de promoção à cultura de inovação na região.

Estimular a iniciativa privada a implantar centros de atendimento ao turista nas rodovias, para comercializar produtos regionais.

Estruturar produtos turísticos embasados em lazer, saúde e bem-estar na região.

Elaborar guia digital para a região, em três idiomas, com informações turísticas e de serviços de apoio.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Articular com os receptivos e o Legislativo Municipal e Estadual para criação de lei destinadas a regular o transporte terrestre com o atendimento nos aeroportos regionais.

Estimular a criação do CPF do Turismo – Conselho, Plano Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo.

Adequar a legislação municipal para ampliar as parcerias e oportunidades com a Film Commission.

Articular a elaboração do Plano de Marketing Turístico regional.

Promover discussão sobre a viabilidade do avistamento de baleias de forma embarcada.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Promover ações de sensibilização sobre a importância do turismo para o desenvolvimento econômico nos municípios e região.

Desenvolver e implementar programa de formação para o turismo junto a educação básica.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico e operacional para os diferentes segmentos do turismo.

Articulação entre os municípios da região ações de promoção e comercialização dos produtos e serviços turísticos de forma conjunta.

Promover ações de mobilização e sensibilização da cadeia produtiva do turismo para conhecer os produtos e serviços turísticos regionais.

Promover ações de qualificação para a gestão pública, quanto a oportunidades de desenvolvimento econômico e social do turismo.

Promover ações de qualificação profissional, para atender a demanda de produção audiovisual (edição, produção de arte, roteiros, fotografia) gerada pelas parcerias com Film Commission.

Fomentar a realização de cursos de Guia de Turismo e de condutores culturais e ambientais.

Fomentar a criação de um Selo Regional de Qualidade.

Promover ações de capacitação para os meios de alimentação, com a finalidade de valorização da identidade cultural como valor agregado a gastronomia.

# GRANDE FLORIANÓPOLIS

Considerada uma das mais belas faixas litorâneas do Brasil, a região foi colonizada em maior parte por açorianos, justificando a peculiaridade no modo de ser e expressar do “manezinho”. Em Florianópolis, capital do estado, fica um dos mais belos cartões-

postais de Santa Catarina, a Ponte Hercílio Luz - maior ponte pênsil do Brasil. Além de shoppings, teatros, bares e boates, a região oferece muito entretenimento em suas mais de 50 praias e, ainda, águas termais e paisagens rurais.



**CIDADE  
FLORIANÓPOLIS**



**PARTICIPANTES**

**41**



**AÇÕES**

**27**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELECADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Articular a implantação e adequação da sinalização turística nos acessos, rodovias e atrativos da região.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Promover ações de fomento ao associativismo e cooperativismo entre as lideranças do turismo.

Fomentar parcerias entre o poder público e empresas do setor privado para o desenvolvimento do turismo.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Criar um calendário turístico da região Grande Florianópolis.

Estimular a cadeia produtiva do turismo a produzir e distribuir materiais de divulgação de produtos e serviços turísticos.

Promover a sensibilização para fomentar a criação de novos negócios em diferentes segmentos do turismo, como saúde, bem-estar, religioso, e de moda.

Promover ações de engajamento entre integrantes do trade e atores da produção associada ao turismo, para estreitar laços e estimular o trabalho e o fortalecimento das redes de cooperação.

Desenvolver e aplicar pesquisa para mapeamento do perfil do turista na região.

Desenvolver e implementar plataforma digital, como aplicativo e site, para disponibilização de informações turísticas segmentadas da região.

Fomentar a criação e adequação de roteiros inclusivos e de acesso a público da terceira idade.

Fomentar projetos de gastronomia para região, fortalecendo as redes, valorizando os ingredientes locais e a cultura local e regional.

Promover eventos de inovação e empreendedorismo para o fortalecimento e estímulo a criação de start-ups atuantes no desenvolvimento de soluções para a área de turismo.

Fomentar e promover a realização de eventos culturais e similares, como alternativa para o combate a sazonalidade e períodos de clima adverso.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Articular o debate de proposta para redução de ICMS sobre o querosene para estímulo ao incremento do transporte aéreo na região.

Articular o debate para atualização e adequação da legislação inerente a compras públicas (Lei 8.666 / Lei de licitações).

Fomentar o debate sobre a regulamentação de aplicativos e serviços compartilhados.

Promover a adequação e ampliação de recursos destinados a composição dos Fundos Municipais de Turismo.

Promover a atualização dos Planos Diretores Municipais.

Promover o debate sobre a implementação de incentivos fiscais na produção rural associada ao turismo.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Fomentar a sensibilização da profissionalização do segmento turístico, para estimular a criação de demanda por qualificação junto a empresários e a comunidade.

Promover ações de sensibilização para o estímulo ao associativismo e ao cooperativismo, visando intensificar o envolvimento e atuação do empresariado na cadeia produtiva do turismo da região.

Desenvolver e implementar programa de sensibilização e qualificação sobre o turismo junto a educação básica, incluindo no currículo escolar tópicos relacionados a história e cultura local.

Fomentar convênios e parcerias entre academias, poder público e setor privado, para a realização de qualificação para o trade turístico nas diferentes comunidades / bairros de cada município.

Promover debates com o legislativo, para esclarecer as especificidades das leis, de suas definições e critérios, e processos de fiscalização, a fim de capacitar a comunidade para a submissão e agilidade na implantação de projetos.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico e operacional para os diferentes segmentos do turismo.

Qualificar profissionais para atendimento a segmentos específicos, como LGBT, pessoas com deficiências, terceira idade, dentre outros.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em processos de produção destinados ao micro e pequeno produtor associado ao turismo.

## GRANDE OESTE

Com paisagem campeira, parques ecológicos, cascatas, corredeiras e cânions, a região é um convite para a prática do ecoturismo e para os amantes das belezas naturais.

As estâncias de águas termais, além da cultura indígena caingangue, completam o cenário desta região, que é o maior centro agroindustrial de Santa Catarina e é constituída na maior parte por municípios com menos de 10 mil habitantes.



CIDADE  
**CHAPECÓ**



PARTICIPANTES

**61**



AÇÕES

**24**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELENCADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Revitalizar as rodovias BR, SC e vias de acesso à pontos turísticos da Região Grande Oeste.

Articular a implantação e adequação da sinalização turística de equipamentos e atrativos.

Estimular a melhoria das estruturas físicas de parques e áreas livres.

Estimular a melhoria da iluminação pública municipal.

Estimular a conservação e manutenção dos espaços turísticos.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Promover a troca de experiências entre os gestores públicos e privados do turismo por meio de ações de benchmark.

Estimular o setor público para a contratação de turismólogo para profissionalização do turismo no município.

Promover junto ao comércio e meios de alimentação, a ampliação de horários de atendimento ao turista conciliando com os períodos de maior fluxo turístico.

Realizar o mapeamento das potencialidades e da oferta turística da região (inventário da oferta turística).

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Definir produtos típicos que identifiquem a região turística.

Estimular a cadeia produtiva do turismo a utilizar a ferramentas de comunicação digital para divulgação de produtos e serviços turísticos.

Criar um sistema ou ambiente de unificação das informações referente ao turismo.

Fomentar a construção da identidade e a criação da marca turística da Região.

Articular a criação de um Festival Gastronômico Regional.

Promover a sensibilização para fomentar a criação de novos negócios em diferentes segmentos do turismo.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Promover um estudo e debate sobre a forma de constituição jurídica mais adequada para a Conturoeste (consórcio, associação ou outro).

Articular a adequação da legislação para comercialização de alimentos típicos.

Promover a sensibilização dos municípios para prover o CPF – Conselho, Plano Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo.

Fomentar a realização de estudos para adequação das leis ambientais.

Fomentar a criação e implantação do Plano de desenvolvimento do Entornos dos alagados (PACUERA).

Propor a criação da lei de contratação de turismólogo para atuar no poder público.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Promover a sensibilização sobre inovação no segmento do turismo.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo.

Promover o resgate cultural e histórico da região para agregar valor aos produtos turísticos.

# SERRA CATARINENSE

Cenário com lindos campos, lagos e águas cristalinas, a região serrana é uma bela paisagem para quem decide subir a Serra do Rio do Rastro e admirar a neve no inverno. Por ter sido colonizada por tropeiros, possui hoje uma forte cultura

gaúcha que proporciona ao turista saborear um bom churrasco com arroz campeiro ou, ainda, as delícias feitas com pinhão. A gastronomia serrana também é característica dos hotéis, que apresentam infraestrutura ideal para o turismo rural.



CIDADE  
**SÃO JOAQUIM**



PARTICIPANTES

**37**



AÇÕES

**18**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELECADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Articular a implantação e adequação da sinalização turística de equipamentos e atrativos.

Articular a implantação e adequação da sinalização turística de acessos da região da Serra Catarinense.

Promover e articular a revitalização das vias de acesso municipais.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Promover ações de engajamento entre as lideranças do turismo para estreitar laços e estimular o trabalho e o fortalecimento das redes de cooperação, por meio de trocas de experiências.

Articular com os órgãos e entidades reguladoras a priorização da finalização das obras da rota Caminhos da Neve.

Fomentar a criação e promover o fortalecimento dos Conselhos Municipais.

Promover ações para a integração e fortalecimento das instituições da Instância de Governança Turística.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Instalação de estações climáticas nos pontos mais frios da região.

Fomentar a criação de roteiros para terceira idade.

Articular a apresentação de cases entre trade e setores públicos e fomentar a realização de viagens técnicas para benchmarking.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Articular a adequação do CADASTUR para permitir o enquadramento do produtor rural.

Articular a criação de leis que regulamentam a carga máxima de caminhões que trafegam na Serra do Rio do Rastro.

Promover sensibilização do legislativo municipal para a adequação da Legislação Sanitária municipal, em consonância com a legislação estadual de favorecimento ao micro produtor rural (Decreto 1.559/2018).

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Implementar processo de sensibilização e qualificação para o associativismo.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo.

Promover ações de sensibilização para os empresários e colaboradores sobre a importância da utilização de tecnologias para o atendimento ao turismo como: e-mails, software e, mídias digitais.

Articular a qualificação do trade sobre o segmento de observação de pássaros e pesca esportiva.

Realizar levantamento diagnóstico das necessidades de qualificação dos equipamentos dos segmentos turísticos.

## VALE DAS ÁGUAS

O Vale das Águas oferece ao turista opções para quem procura águas termais, minerais, hidrominerais ou sulfurosas. A região é rica em águas com as mais diferentes propriedades e também oferece lindos cenários em meio à natureza, com

fontes, cascatas e áreas para a prática do turismo de aventura. O interesse cada vez maior dos pequenos agricultores em abrir suas propriedades para a visitação proporciona ao turista opções de turismo rural com foco na vivência da agricultura familiar e nas agroindústrias da região.



CIDADE  
**QUILOMBO**



PARTICIPANTES

**33**



AÇÕES

**15**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELECADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Articular a implantação e adequação da sinalização turística de equipamentos e atrativos.

Promover e articular as melhorias nas vias de acesso urbanas e rurais.

Fomentar a acessibilidade nos municípios e equipamentos turísticos da região.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Estimular a criação do CPF do Turismo – Conselho, Plano Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo.

Articular ações de fortalecimento dos Conselhos Municipais.

Promover articulação para a Instância obter vaga no Conselho Estadual de Turismo.

Fomentar a captação de recursos por meio da elaboração e encaminhamento de projetos turísticos.

Promover o empoderamento dos Conselhos Municipais de Turismo para a articulação com o poder público, buscando o compromisso de continuidade de projetos de longo prazo.

Promover a sensibilização política dos Prefeitos sobre a importância do desenvolvimento do turismo no município.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Promover e sensibilizar a região para novos segmentos turísticos potenciais, como estética, bem-estar, náutico e holístico.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Criar e/ou atualizar o plano diretor dos municípios.

Articular entendimentos entre poderes executivo e judiciário para maior segurança das atividades turísticas.

Articular com o poder legislativo a efetividade para as licenças ambientais e alvarás estaduais e municipais.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Promover a mobilização e sensibilização da cadeia produtiva do turismo evidenciando os potenciais turísticos da região.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo.

# VALE DO CONTESTADO

Essa região leva os turistas a uma verdadeira viagem ao passado. A paisagem bucólica, museus e os monumentos da região revelam uma parte importante da História de Santa Catarina.

Palco de revoluções, foi nesta região que ocorreu a Guerra do Contestado. Em meio a vales e planaltos, que são um convite ao ecoturismo, a região também se destaca pela riqueza multicultural, refletida na colonização austríaca, japonesa, italiana e alemã.



CIDADE  
**VIDEIRA**



PARTICIPANTES

**69**



AÇÕES

**11**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELECADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Articular a implantação e adequação da sinalização turística bilíngue nas rodovias, equipamentos e atrativos turísticos.

Promover e articular as melhorias nas vias urbanas e rurais de interesse turístico.

Promover a implantação de Centros de Atendimento ao Turista nos municípios da região.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Articular e promover a divisão da IGR do Vale do Contestado em um maior número de regiões.

Estimular a criação do CPF do Turismo – Conselho, Plano Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo.

Estimular o setor público para a contratação de turismólogos/especialistas para profissionalização do turismo nos municípios.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Fomentar a criação de novos roteiros e produtos em diferentes segmentos do turismo da região, como o turismo de experiência e pacotes para terceira idade.

Fomentar a disponibilização e promover as linhas de crédito de bancos e instituições federais e estaduais para pequenos produtores rurais atuantes no desenvolvimento de produtos e serviços turísticos.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Articular a adequação da legislação para comercialização de produtos rurais regionais.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo.

Promover ações de sensibilização sobre a importância do turismo para o desenvolvimento econômico nos municípios e região.

## VALE EUROPEU

A tradição herdada dos colonizadores europeus deu a esta região o título de Europa brasileira. Isso porque apresenta características próprias das cidades germânicas, como a gastronomia, a cultura cervejeira, as casas em estilo enxaimel e a notável receptividade e educação de seu povo.

Conhecida por realizar a maior festa alemã das Américas, a Oktoberfest, em Blumenau, a região é também referência no turismo religioso, abrigando o Santuário Madre Paulina, em Nova Trento. Para os aventureiros, a região oferece atrativos como cavernas, saltos de parapente, voo livre, rafting e trilhas por lugares de tirar o fôlego.



CIDADE  
**BLUMENAU**



PARTICIPANTES

**48**



AÇÕES

**19**

## AÇÕES PRIORITÁRIAS ELENCADAS PELOS PARTICIPANTES DO EVENTO:

### FATOR CRÍTICO: INFRAESTRUTURA

Promover junto aos municípios a adequação de acessos e estacionamentos de veículos de turismo, com local para embarque e desembarque.

Articular a implantação e adequação da sinalização turística nas rodovias da região.

Promover e articular a revitalização das vias de acesso municipais.

### FATOR CRÍTICO: GESTÃO E GOVERNANÇA

Promover a troca de experiências entre os gestores públicos e privados do turismo por meio de ações de benchmark.

Promover ações de fomento ao associativismo entre as lideranças do turismo para estreitar laços e estimular o trabalho e o fortalecimento das redes de cooperação.

Fomentar programas de estímulo a compra de produtos locais e regionais, por empresários e comunidade.

Fomentar o fortalecimento dos conselhos municipais de turismo.

### FATOR CRÍTICO: INOVAÇÃO

Fomentar incentivos (tributário / investimento) para ampliar investimentos do empresariado em empreendimentos de alimentação.

Fomentar a construção da identidade e a criação da marca turística da Região, promovendo sua divulgação.

Promover a implantação de acesso a redes abertas de Wi-Fi em locais públicos.

Prover acesso a dados por meio digital nos atrativos turísticos (Ex: placas com QR Code, realidade aumentada, aplicativos com sistemas de geolocalização, ou outros similares).

Estruturar produtos turísticos e fomentar a criação e comercialização de novos roteiros turísticos na região, embasados em cultura e experiência.

### FATOR CRÍTICO: LEGISLAÇÃO

Regulamentar o acesso de veículos de turismo aos atrativos e espaços de estacionamento (embarque e desembarque).

Fomentar o debate para a criação e regulamentação da legislação de trânsito relativa a padronização da sinalização do cicloturismo.

Articular a adequação da legislação para comercialização de produtos rurais regionais.

### FATOR CRÍTICO: QUALIFICAÇÃO

Criar campanhas de sensibilização e conscientização sobre a atividade turística para a população local.

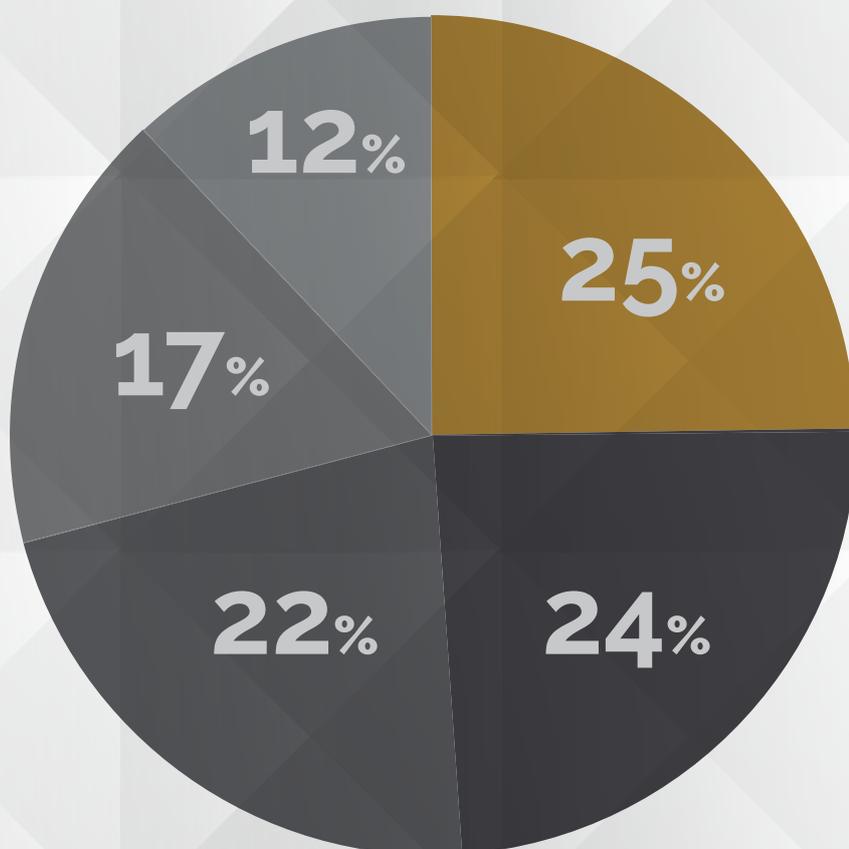
Promover ações de sensibilização para o estímulo ao associativismo e ao cooperativismo.

Desenvolver e implementar programa de qualificação em nível estratégico, operacional e de educação básica para os diferentes segmentos do turismo.

Fomentar a sensibilização da profissionalização do segmento turístico para estimular a criação de demanda por qualificação junto a empresários e a comunidade.

# RESULTADOS

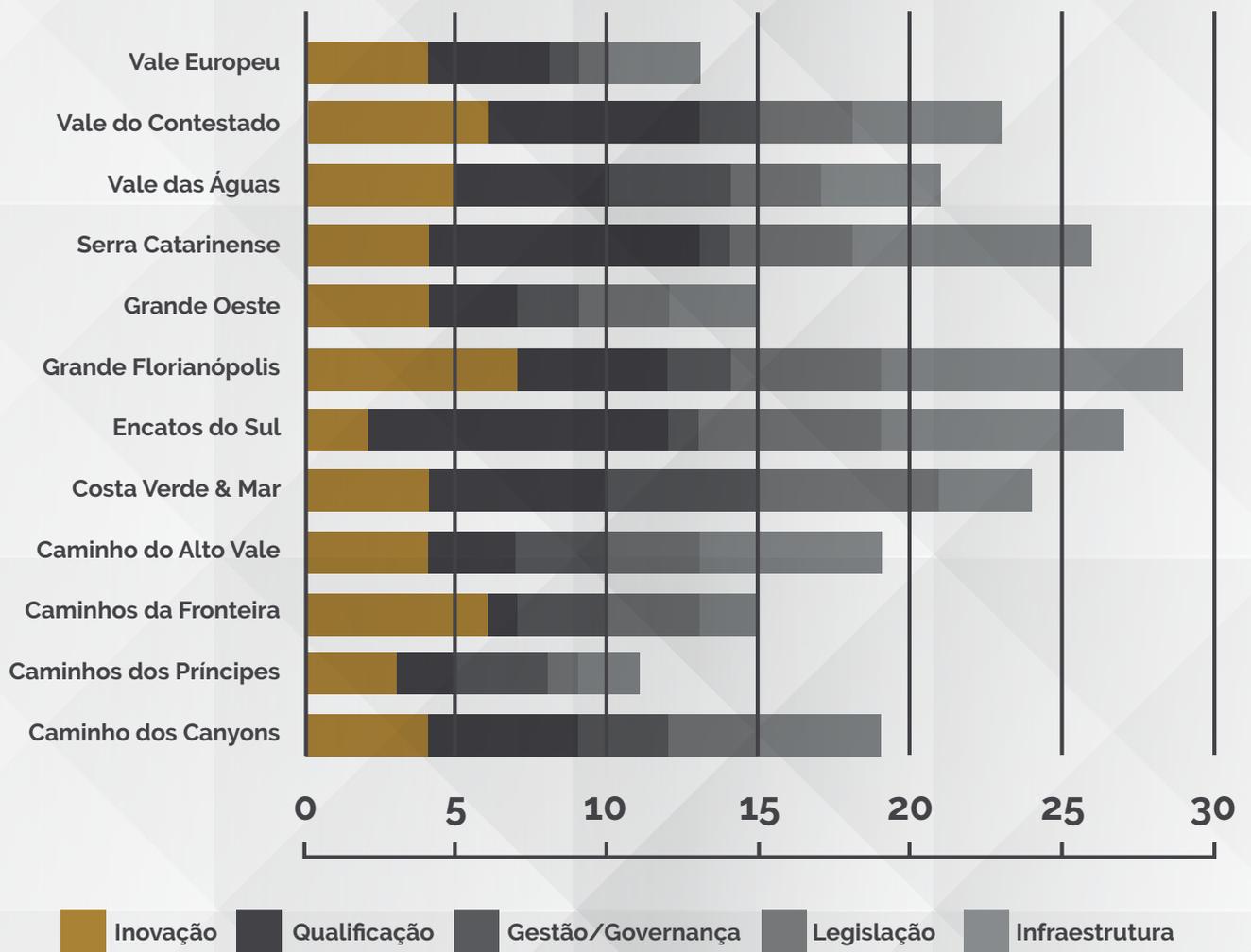
## AÇÕES AGRUPADAS POR FATOR CRÍTICO



Inovação Qualificação Gestão/Governança Legislação Infraestrutura

**53** Gestão/  
Governança + **60** Inovação + **30** Infraestrutura +

## DISTRIBUIÇÃO DE AÇÕES POR INSTÂNCIAS



**41** Legislação + **58** Qualificação = **242** Ações



Fecomércio SC



Senac