



CARTA DE ORLANDO PARA O TURISMO CATARINENSE

ESTRATÉGIAS DO DESTINO ORLANDO PARA A ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE VISITANTES QUE SERVEM DE REFERÊNCIA DE BOAS PRÁTICAS PARA O TURISMO CATARINENSE

A Missão Técnica a Orlando 2019 deixa um legado repleto de lições e aprendizados para o grupo participante da Missão Técnica da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina, Sesc e Senac. A Missão fundamentalmente trouxe a percepção de que um **destino de sucesso**, com demanda crescente, se faz com planejamento, gestão e principalmente com **rede de cooperação** entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade. Diante desta conclusão a Comitativa da Missão Técnica Orlando considerou os seguintes aspectos como contribuição para o desenvolvimento do Turismo Catarinense.

1. APRIMORAMENTO DA GESTÃO INTEGRADA DO TURISMO CATARINENSE

Referentes aos processos para a excelência da gestão dos negócios de turismo, a Comitativa Missão Técnica Orlando 2019 considera que para Santa Catarina as tomadas de decisões de todo o trade devem estar organizadas, conectadas e distribuídas para amplificar as governanças do turismo regional com fins de aplicação ao mercado turístico. Para tanto, o grupo clama para a implementação de um **Programa de Hospitalidade** para Santa Catarina.

Além disso, é necessário dar continuidade ao aperfeiçoamento e fortalecimento das governanças regionais, buscando de forma participativa o desenvolvimento de um **Programa de Gestão Integrada para o Turismo Catarinense** através de **redes de cooperação**, e propor um aumento da gestão de recursos disponíveis para o turismo – de modo que todos **assumam compromissos** com clareza e responsabilidade sobre as reais necessidades de investimentos.



2. DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS, PRODUTOS E SERVIÇOS OFERTADOS PELO TURISMO CATARINENSE

Referentes às boas práticas da oferta comercial e as estratégias de marketing - produto, promoção, preço e atendimento do Destino Orlando, à Comitativa Missão Técnica Orlando 2019 considera que o Turismo Catarinense precisa alcançar as condições necessárias para que as **vocações regionais** se desenvolvam e amplifiquem as **atratividades do destino** – sempre norteadas pela complementaridade de atrações fundamentadas em informações de mercado.

A Comitativa Missão Técnica Orlando 2019 entende que Santa Catarina precisa se **posicionar como um destino** que oferece produtos segmentados para diversos públicos o ano inteiro. Para isso propõe o desenvolvimento e aplicação de um **Plano de Marketing** para subsidiar a tomada de decisões do trade e encaminhamentos de políticas públicas do Turismo Catarinense.

3. O ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE COM O SEGMENTO DO TURISMO

A Comitativa Missão Técnica Orlando 2019 entendeu que parte do sucesso do Destino Orlando deve-se ao envolvimento e a participação da comunidade local através de **rede de cooperação** nos negócios do turismo. A apropriação da economia do turismo é uma pauta que precisa ser absorvida pelas comunidades catarinenses como uma grande oportunidade de desenvolvimento integral sustentável. Desta forma o grupo considera que o envolvimento da sociedade civil no processo de aprimoramento de novos produtos que **valorizem a identidade cultural, os saberes e fazeres e a produção artesanal local como desenvolvimento sustentável** para fortalecer as bases comunitárias, beneficiará diretamente a atividade turística, criando um ambiente favorável à hospitalidade, devendo ser implementado como prioridade alta em Santa Catarina.



4. FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO

A Comitiva Missão Técnica Orlando 2019 entende como fator fundamental as ações relativas à formação de profissionais para a execução de serviços turísticos, bem como as políticas de gestão de pessoas. Portanto, acredita em investimentos para promover a sensibilização e conscientização da população quanto a oportunidade de desenvolvimento de um turismo sustentável para toda Santa Catarina.

A Comitiva Missão Técnica Orlando 2019 está plenamente segura de que os itens aqui relatados constituem o verdadeiro caminho para transformar Santa Catarina um dos destinos mais competitivos do Brasil.

Portanto, todos se comprometem em facilitar as ações elencadas nesta Carta colocando-se à disposição para orientar o desenvolvimento do turismo catarinense, compartilhando os conhecimentos adquirido na Missão Técnica Orlando 2019.

Atenciosamente,

Orlando, 24 de Maio de 2019

Bruno Breithaupt
Presidente Fecomércio/SC



Subscvem os participantes da Missão Técnica Orlando 2019

Alfredo Augusto Kuhn

Claudia Regina Marcante

Fabio Cordova de Sousa

Hélio Dagnoni

Jaison Aires Serpa

Luis Fernando Albalustro

Patrícia Farias

Rudney Raulino

Charles Seeberg

Deborah Guimarães Heinzen

Fabiola Kalfeltz

Ivan Naatz

Luciana Vargas

Maria Angélica Vieira

Raynner Antônio Toschi Silva