



Intenção de Compras
DIA DAS CRIANÇAS 2017


Fecomércio SC
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Intenção de Compras do Dia das Crianças 2017

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o Dia das Crianças
em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Setembro de 2017

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES.....	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2016	7
CONCLUSÃO	18

INTRODUÇÃO

O Dia das Crianças é um período de grande movimentação econômica para o comércio em geral. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor na data, buscando preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

A amostra da pesquisa foi de 2.082 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 2 e 8 de setembro de 2017. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de significância de 95,5% e margem de erro de 5,65 pontos percentuais.

Foram aplicadas 17 perguntas, sendo 16 fechadas e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entender o perfil das pessoas que comprarão neste Dia das Crianças em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	68,4%	71,6%	50,0%	50,3%	55,0%	60,9%	49,0%	57,8%
Masculino	31,6%	28,4%	50,0%	49,7%	45,0%	39,1%	51,0%	42,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	19,6%	16,4%	42,7%	22,5%	33,7%	30,8%	20,7%	26,6%
De 26 a 35 anos	29,2%	33,4%	28,3%	35,3%	29,7%	23,9%	35,7%	30,9%
De 36 a 45 anos	20,3%	21,7%	11,7%	21,6%	23,3%	18,1%	26,7%	20,5%
De 46 a 55 anos	17,9%	15,4%	11,0%	14,1%	9,3%	17,8%	11,0%	13,7%
De 56 a 65 anos	7,6%	10,0%	5,3%	4,2%	3,0%	7,6%	4,3%	6,0%
66 anos ou mais	5,0%	3,0%	1,0%	2,3%	1,0%	1,8%	1,7%	2,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Situação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/ união estável	59,8%	62,5%	41,7%	46,7%	64,7%	52,2%	67,0%	56,4%
Solteiro	30,9%	27,8%	51,3%	45,1%	27,0%	42,4%	21,3%	35,1%
Separado/ divorciado	6,3%	7,7%	6,0%	5,6%	8,0%	4,0%	9,7%	6,8%
Viúvo	3,0%	2,0%	1,0%	1,6%	0,3%	1,4%	2,0%	1,6%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compra – Dia das Crianças 2017

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	3,3%	0,7%
Fundamental incompleto	10,0%	13,7%	7,3%	4,9%	3,3%	8,7%	3,3%	7,3%
Fundamental completo	15,3%	11,7%	5,0%	4,6%	20,3%	9,1%	14,3%	11,5%
Médio incompleto	9,6%	12,0%	3,3%	3,6%	15,0%	8,3%	14,7%	9,5%
Médio completo	40,2%	34,4%	40,7%	41,2%	39,3%	34,4%	41,3%	38,9%
Superior incompleto	9,3%	7,0%	23,0%	17,3%	7,0%	19,6%	12,3%	13,6%
Superior completo	13,6%	11,7%	18,7%	21,6%	11,0%	16,7%	10,7%	14,8%
Pós-graduação	1,7%	8,7%	2,0%	6,9%	3,3%	3,3%	0,0%	3,7%
Sem alfabetização	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	3,3%	0,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	11,6%	11,0%	5,0%	8,8%	4,0%	7,2%	7,3%	7,9%
Autônomo	22,9%	19,1%	14,7%	15,7%	19,0%	18,8%	14,3%	17,8%
Carteira assinada	49,2%	40,5%	45,7%	47,1%	45,0%	37,7%	57,3%	46,2%
Desempregado	5,3%	4,0%	3,3%	7,2%	14,0%	4,7%	7,0%	6,5%
Do lar	4,3%	12,7%	4,0%	3,3%	11,7%	9,8%	7,3%	7,5%
Empresário	4,3%	1,7%	9,0%	7,8%	2,3%	1,1%	1,7%	4,0%
Estudante	0,0%	2,7%	10,0%	4,9%	2,3%	8,0%	0,7%	4,0%
Funcionário Público	1,7%	5,7%	8,0%	4,6%	1,0%	3,3%	4,3%	4,1%
Outro	0,7%	2,7%	0,3%	0,7%	0,7%	9,4%	0,0%	2,0%
Aposentado	11,6%	11,0%	5,0%	8,8%	4,0%	7,2%	7,3%	7,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 946	8,6%	12,7%	2,0%	6,2%	11,0%	12,7%	3,0%	8,0%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compra – Dia das Crianças 2017

De R\$ 947 a R\$ 1.892	25,2%	27,8%	17,0%	26,8%	35,3%	30,4%	27,7%	27,1%
De R\$ 1.893 a R\$ 4.730	37,9%	35,5%	42,0%	37,3%	31,7%	37,3%	49,3%	38,7%
De R\$ 4.731 a R\$ 7.568	20,3%	16,7%	28,3%	18,0%	11,7%	9,1%	14,3%	17,0%
De R\$ 7.569 a R\$ 9.460	4,0%	4,7%	2,3%	5,6%	2,0%	6,2%	3,7%	4,0%
De R\$ 9.461 a R\$ 14.190	2,3%	1,3%	4,0%	2,3%	4,3%	1,4%	0,7%	2,4%
Mais de R\$ 14.191	1,3%	1,0%	3,0%	3,6%	1,3%	0,4%	0,3%	1,6%
Recusa	0,3%	0,3%	1,3%	0,3%	2,7%	2,5%	1,0%	1,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Parentesco

Parentesco	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Filho	52,8%	53,2%	31,7%	50,3%	63,7%	38,4%	63,3%	50,6%
Sobrinho	13,0%	9,4%	20,7%	18,3%	17,0%	21,0%	15,3%	16,3%
Neto	20,3%	19,4%	8,0%	10,1%	8,3%	13,0%	10,7%	12,8%
Afilhado	9,0%	14,4%	17,0%	12,1%	6,3%	17,0%	6,3%	11,7%
Filho de amigos	0,0%	2,0%	1,7%	3,3%	0,0%	2,5%	1,0%	1,5%
Enteado	0,3%	0,0%	1,7%	0,7%	0,3%	1,1%	0,3%	0,6%
Outro	4,7%	1,7%	19,3%	5,2%	4,3%	6,9%	3,0%	6,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que os entrevistados para a pesquisa de intenção de compras Dia das Crianças deste ano é formado majoritariamente por mulheres (57,8%) jovens, com idade entre 18 e 35 anos (57,5%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (38,9%) ou grau de instrução maior que isso, como ensino superior completo (14,8%). A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (46,2%), sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.893,00 e R\$ 4.730,00 (38,7%), além de famílias que ganham entre R\$ 947 a R\$ 1.892 (27,1%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média. Completa o quadro geral as famílias que tem rendimento entre R\$ 4.731 e R\$ 7.568 (17,0%).

Ademais, também foi perguntando o grau de parentesco da entrevistada em relação a criança que receberá os presentes. A maioria dos consumidores (50,6%) escolhe apresentar seu filho primeiramente, seguido pelo sobrinho (16,3%) e pelo neto (12,8%).

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compra – Dia das Crianças 2017

A Fecomércio SC também se interessou em saber se as crianças acompanham os consumidores na hora da compra do presente. Em 72,7% dos casos a resposta foi negativa, enquanto que apenas 25,2% responderam afirmativamente. Neste contexto, também foi perguntado se a criança escolhe seu presente. Em linha com a resposta anterior, 62,8% dos entrevistados em Santa Catarina responderam que a criança não escolhe seu presente. Os resultados completos por cidade podem ser visualizados abaixo:

Acompanhamento

	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não	77,1%	74,6%	78,3%	74,2%	66,3%	74,3%	64,3%	72,7%
Sim	21,9%	22,7%	18,7%	24,5%	28,7%	24,6%	35,0%	25,2%
NS/NR	1,0%	2,7%	3,0%	1,3%	5,0%	1,1%	0,7%	2,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolha da criança

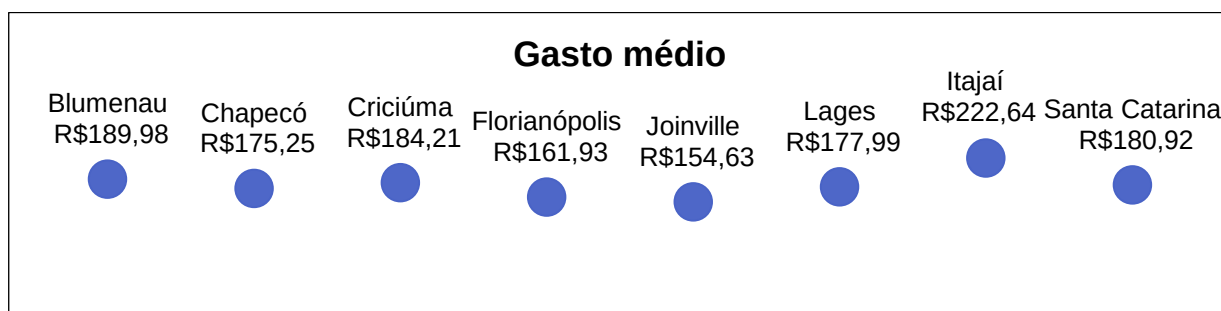
	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não	69,8%	69,6%	54,0%	49,7%	70,0%	63,4%	63,3%	62,8%
Sim	30,2%	30,4%	46,0%	50,3%	30,0%	36,6%	36,7%	37,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2017

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia das Crianças será de R\$ 180,92 por consumidor, gasto 1,8% maior do que o levantado pela mesma pesquisa em 2016, que havia sido de R\$ 177,70. O destaque fica por conta de Itajaí, com o maior gasto médio do estado: R\$ 222,64 por consumidor.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio das cidades pesquisadas e também uma comparação com a expectativa de gasto do ano anterior e de 2015.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Anos Anteriores

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2016 (R\$)	176,48	163,11	171,28	205,45	156,15	173,82	180,29	177,70
2015 (R\$)	139,12	149,00	100,33	136,76	150,76	158,03	193,58	146,78

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

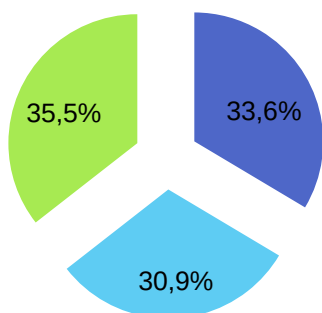
O gasto médio mais elevado pode ser fruto das mudanças de perspectivas do consumidor. A Intenção de Consumo das Famílias de Santa Catarina (ICF – SC) de setembro de 2017, apurado pela CNC em parceria com a Fecomércio SC, voltou a variar positivamente. Os gráficos abaixo mostram que 36,1% das famílias de Santa Catarina declararam estar em situação financeira melhor do que a do mesmo período do ano anterior, 30,7% apontaram que sua situação permaneceu igual e apenas 33,0% afirmaram que estão em pior situação. Esse resultado se opõe ao do ano passado, quando as famílias com situação financeira pior superava as famílias em situação financeira pior.

O cenário é muito parecido nas cidades.

Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

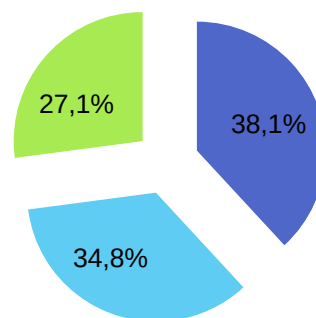
Blumenau

■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



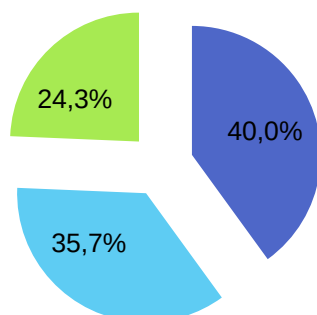
Chapecó

■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



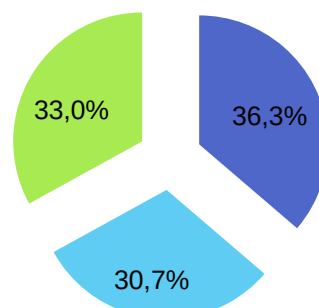
Criciúma

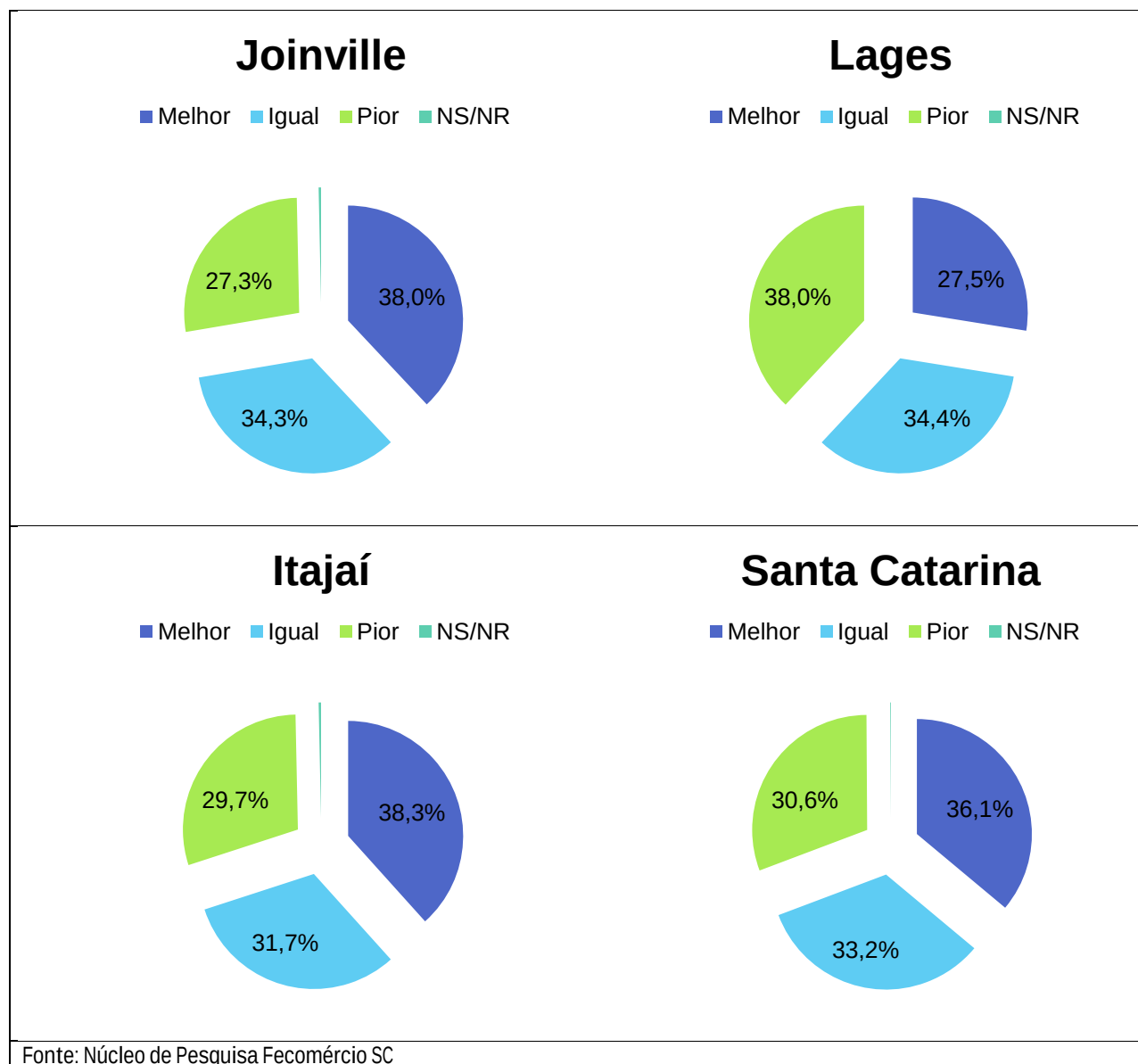
■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



Florianópolis

■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR

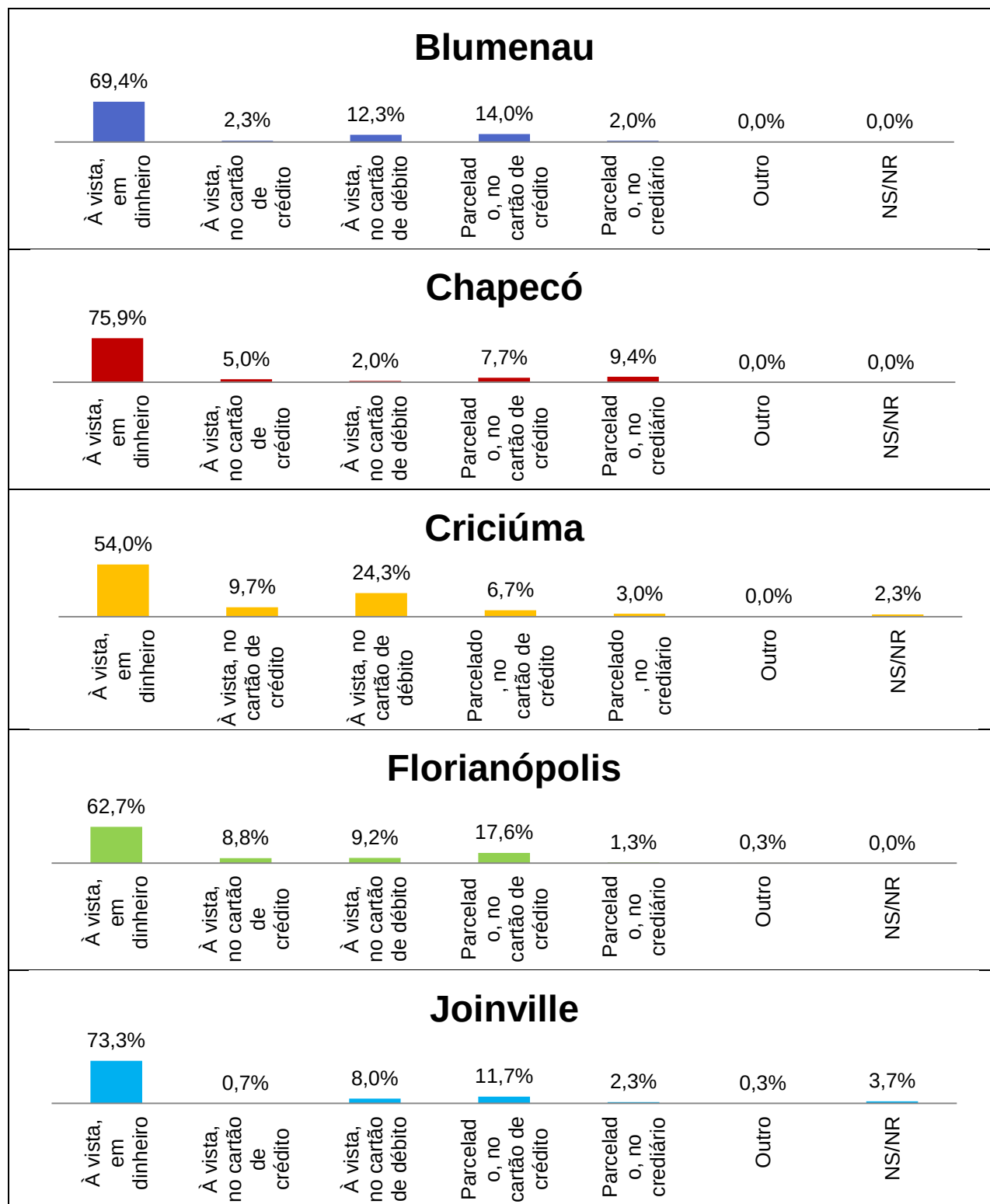


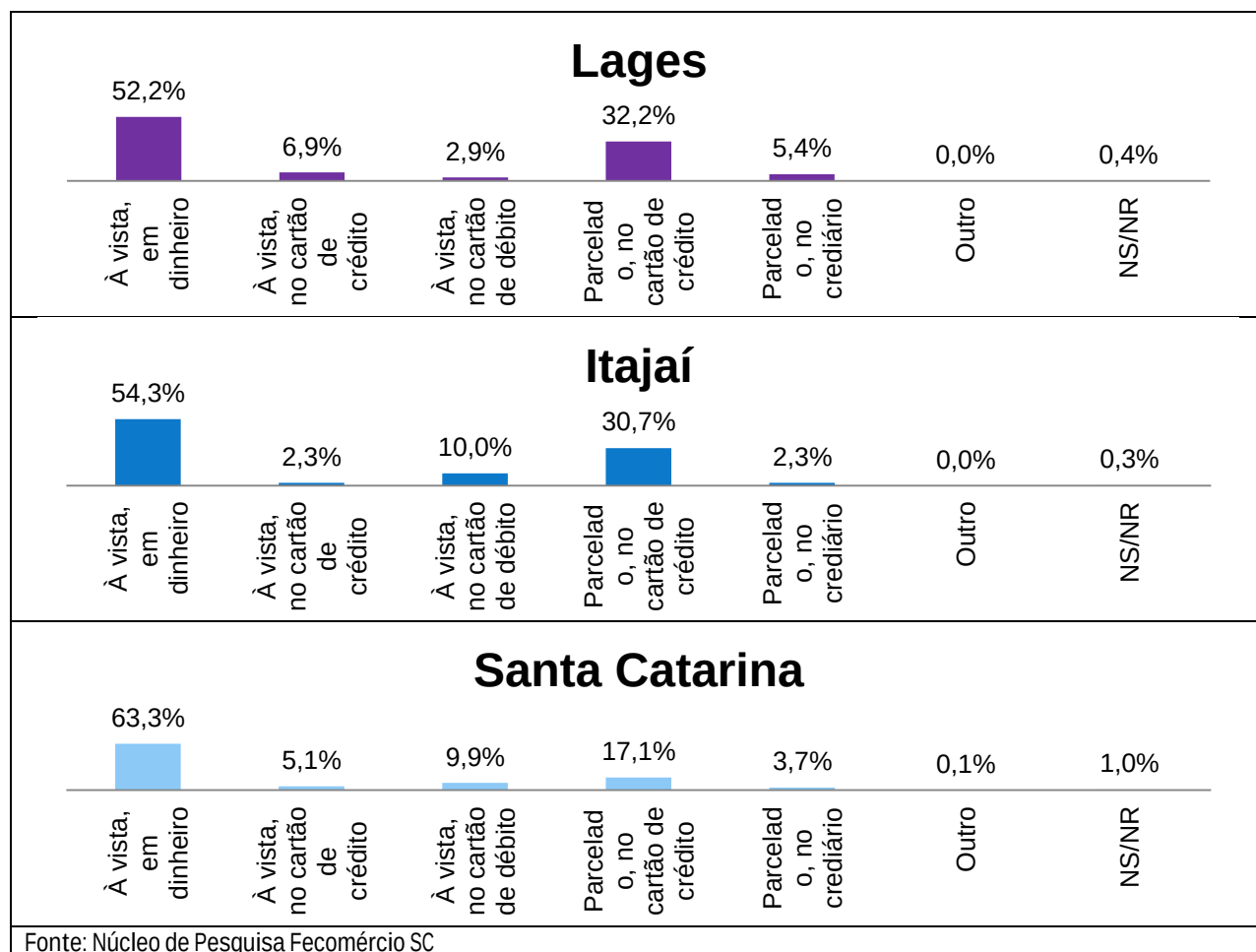


Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção em dinheiro foi a mais lembrada (63,3%) pelos catarinenses, seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (17,1%) e pela compra à vista no cartão de débito (9,9%).

Abaixo podem ser vistos dados completos:

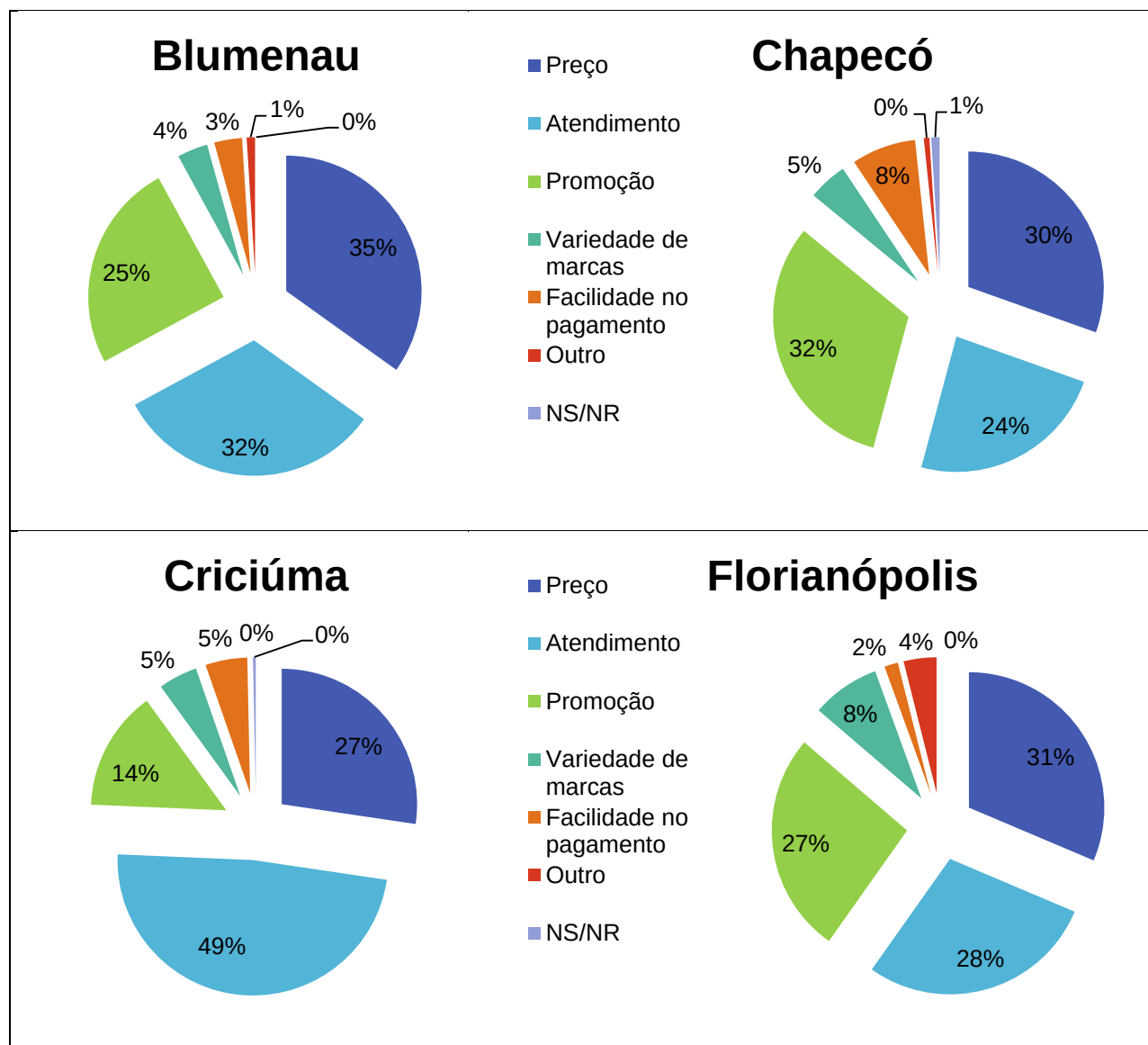
Como pretende pagar a compra desses presentes?

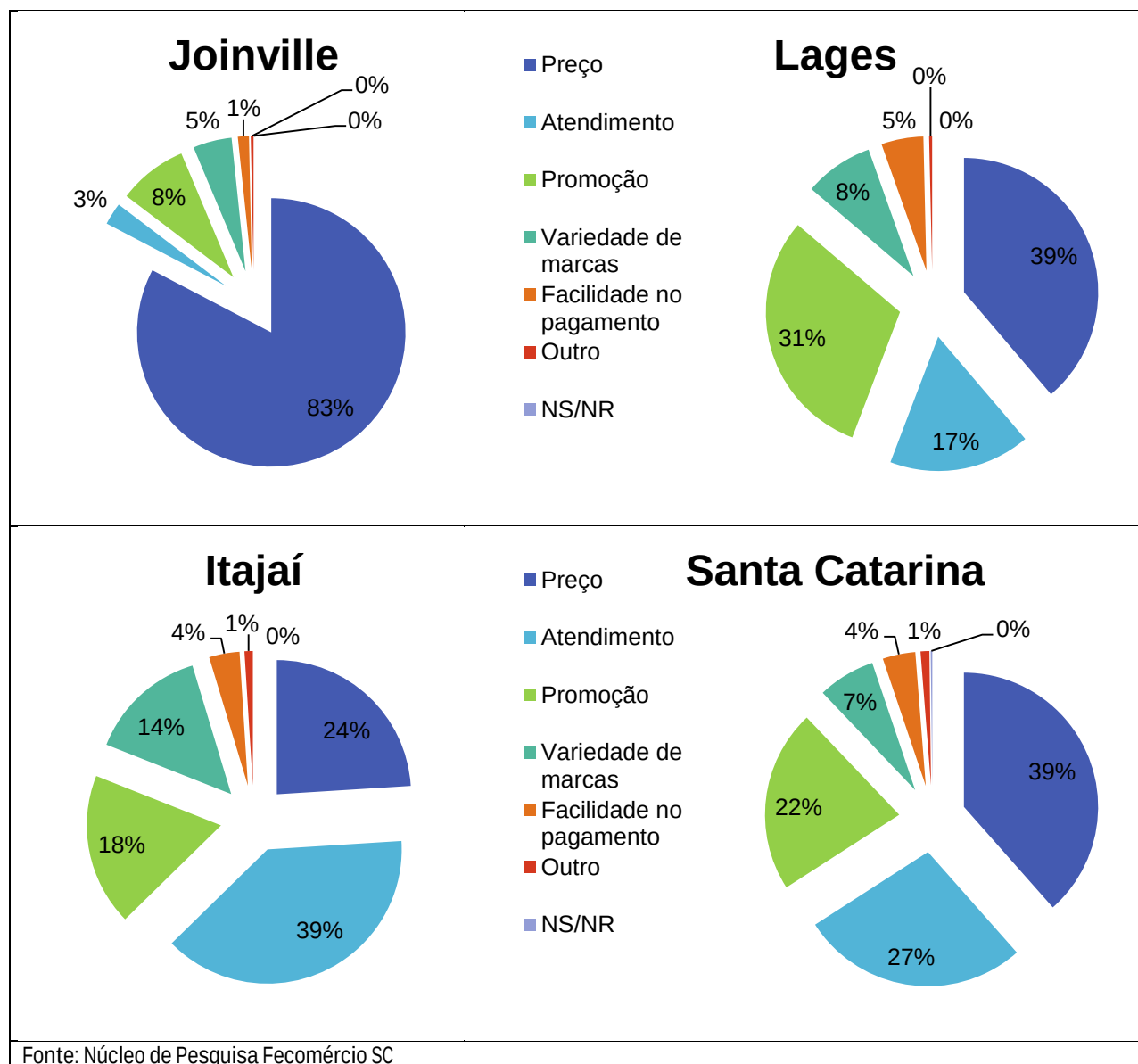




Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço é central (39,0%). Segue-se a isso a atendimento (27%) e promoção (22%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades.

Ação do comércio

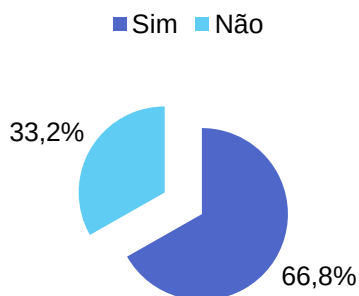




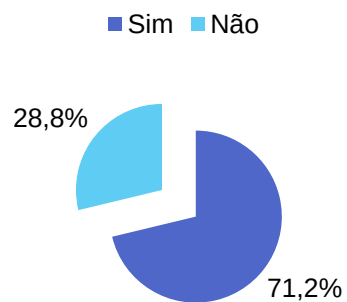
Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 69,5% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço antes de comprar. Este resultado é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo.

Realizará pesquisa de preço

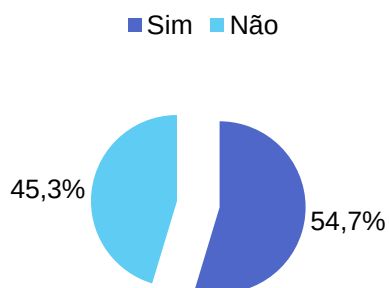
Blumenau



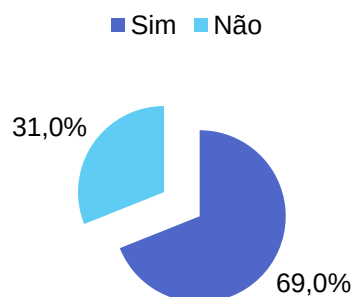
Chapecó



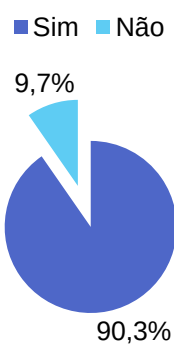
Criciúma



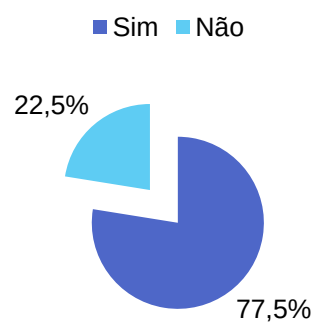
Florianópolis

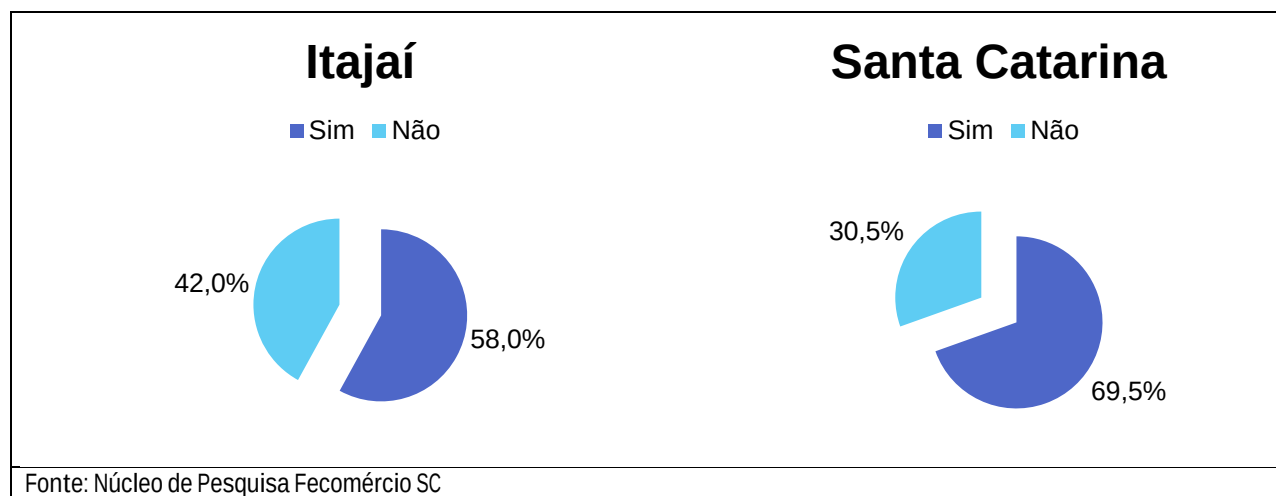


Joinville



Lages





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (77,0%), seguido pelos Shoppings Centers (15,9%). O restante dos destinos aparece com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Local da compra

Local	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comércio de rua	72,1%	86,6%	78,3%	61,8%	79,3%	87,3%	74,7%	77,0%
Shopping	23,9%	8,7%	13,0%	24,8%	17,0%	7,6%	15,3%	15,9%
Internet	2,7%	1,3%	1,7%	7,2%	1,0%	5,1%	3,7%	3,2%
Camelô	1,0%	1,3%	2,0%	2,9%	0,3%	0,0%	3,3%	1,6%
Revendedores de porta em porta/catálogo	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Outro	0,3%	0,3%	1,0%	1,3%	1,0%	0,0%	1,0%	0,7%
NS/NR	0,0%	1,3%	4,0%	1,6%	1,0%	0,0%	2,0%	1,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia das Crianças. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado para as crianças. Nota-se que mais da metade dos consumidores comprará brinquedos (52,4%), seguido por roupas (32,3%) e calçado (4,6%). Uma parcela dos consumidores (3,1%) ainda está indecisa quanto ao presente. Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento.

Presente

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Brinquedo	55,5%	47,2%	47,0%	57,8%	58,0%	46,7%	54,3%	52,4%
Vestuário	35,5%	37,8%	35,0%	23,5%	28,3%	40,9%	26,0%	32,3%
Calçado	4,0%	6,4%	2,0%	1,3%	5,3%	4,7%	8,3%	4,6%
Eletrônico	2,0%	3,7%	3,7%	5,9%	2,3%	3,3%	2,7%	3,4%
Livro	1,0%	2,0%	0,7%	5,2%	0,3%	2,2%	0,3%	1,7%
Chocolate	0,0%	0,0%	1,3%	0,7%	0,0%	0,4%	1,7%	0,6%
NS/NR	0,3%	0,7%	8,3%	2,3%	4,0%	0,4%	5,7%	3,1%
Outro	1,7%	2,3%	2,0%	3,3%	1,7%	1,4%	1,0%	1,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia das Crianças também traz impactos para o setor de serviços, visto que a data coincide com um feriado nacional. É expressivo o percentual de famílias que devem aproveitar o dia para realizar alguma programação especial. No estado, 18,4% dos entrevistados irão realizar uma atividade ao ar livre, seguidos pelos 12,5% que irão levar a criança para almoçar/jantar em algum familiar e pelos 6,4% que irão levar a criança a um parque de diversão. No entanto, 46,2% não pretendem realizar programa, ou seja, provavelmente vão aproveitar a data para ficar em casa. Abaixo seguem os resultados completos.

Passeio

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não levará a lugar nenhum	51,8%	48,8%	65,0%	38,6%	44,3%	27,2%	46,3%	46,2%
Realizar alguma atividade ao ar livre	17,3%	11,4%	14,0%	14,1%	24,3%	21,4%	27,0%	18,4%
Almoçar/jantar na casa de algum familiar	10,0%	17,4%	8,3%	17,6%	2,0%	27,2%	6,3%	12,5%
Passeio em parque de diversões	5,0%	8,0%	2,7%	13,1%	0,7%	7,6%	7,7%	6,4%
Almoçar/jantar em um restaurante	3,7%	8,7%	5,7%	8,2%	1,7%	12,0%	0,3%	5,7%
Viagem	3,0%	0,7%	0,7%	2,9%	4,0%	1,1%	1,3%	2,0%
Outro	8,6%	1,7%	2,0%	2,6%	3,0%	0,4%	3,7%	3,2%
NS/NR	0,7%	3,3%	1,7%	2,9%	20,0%	3,3%	7,3%	5,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compra – Dia das Crianças 2017

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (44,4%), seguido pelo lugar que a criança escolheu (36,2%). Os itens “outro” também se destacou com 9,3% das respostas. Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe.

Motivo

Qual o motivo da escolha do lugar?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Conveniência para a presença de familiares	56,6%	61,5%	30,0%	35,5%	33,6%	55,7%	29,3%	44,4%
Lugar que a criança escolheu	26,6%	30,1%	50,0%	36,6%	21,5%	33,3%	57,1%	36,2%
Preço	2,8%	4,2%	6,0%	15,3%	23,4%	2,6%	3,6%	7,8%
Atendimento	1,4%	0,0%	6,0%	3,8%	0,9%	1,6%	0,7%	2,0%
Outro	12,6%	4,2%	8,0%	8,7%	20,6%	6,3%	8,6%	9,3%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,7%	0,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

O perfil dos consumidores entrevistados para a pesquisa de Intenção de Compras do Dia das Crianças 2017 é majoritariamente de jovens, com idade entre 18 e 35 anos, renda entre R\$ 1.893 a R\$ 4.730, com ensino médio completo e que tem seu rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada.

O comércio de rua e os shoppings serão os principais destinos destes consumidores, que têm a intenção de realizar pesquisa de preço antes de comprar e pagar o presente à vista em dinheiro. Quanto à realização de alguma atividade especial na data, a maioria afirmou que irá levar a criança para realizar uma atividade ao ar livre.

Grande parte dos presentes será comprada para os filhos, mas eles não acompanharão a compra, como tampouco vão escolhê-lo. Os consumidores também valorizam muito os preços, as promoções e o atendimento, ou seja, tudo que proporcione uma melhor experiência de compra. Os presentes que serão mais comprados neste dia das Crianças são brinquedos e roupas.

A expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 180,92, gasto 1,8% maior do que o levantado pela mesma pesquisa em 2016, que havia sido de R\$ 177,7. O gasto médio mais elevado pode ser fruto das mudanças de perspectivas do consumidor, visto que 36,1% afirmaram estar situação melhor que o ano passado. A Intenção de Consumo das Famílias de Santa Catarina (ICF – SC) de setembro, apurado pela CNC em parceria com a Fecomércio SC, também voltou a variar positivamente.