



FECOMÉRCIO SC

Compromisso com o comércio catarinense.

O CARNAVAL PASSOU, MAS DEIXOU UM BELO DESFILE DE DADOS E INFORMAÇÕES.



**RELATÓRIO DAS PESQUISAS
DE TURISMO DA FECOMÉRCIO
NO PERÍODO DO CARNAVAL
EM FLORIANÓPOLIS, JOAÇABA,
LAGUNA E SÃO FRANCISCO DO SUL.**

MARÇO/2011



FECOMÉRCIO SC
Compromisso com o comércio catarinense.

RELATÓRIO TURISMO CARNAVAL - TURISTA

O perfil do turismo no Carnaval em Florianópolis, Laguna,
São Francisco e Joaçaba

DPLAN - Núcleo de Pesquisas

A FECOMÉRCIO SC, com o intuito de mapear o perfil do turista e do empresário do turismo de carnaval em Santa Catarina, realizou uma pesquisa com esses públicos nas quatro cidades de maior movimento turístico no Estado durante o Carnaval. As entrevistas foram feitas em Florianópolis, Laguna, Joaçaba e São Francisco do Sul, municípios que possuem carnaval representativo economicamente no Estado. A coleta de dados ocorreu entre os dias 04 e 09 de março de 2011 em pontos de grande fluxo de pessoas e nos principais centros de comércio e serviços dessas cidades. Foram entrevistados 1968 turistas e 554 empresários.

PERFIL DO TURISTA

- Gênero

		Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	Santa Catarina
Sexo:	Masculino	66%	56%	50%	51%	55%
	Feminino	34%	44%	50%	49%	45%

- Faixa Etária

		Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	Santa Catarina
Faixa etária:	De 18 a 24 anos	38%	20%	22%	12%	23%
	De 25 a 29 anos	23%	23%	24%	23%	23%
	De 30 a 39 anos	17%	25%	22%	24%	23%
	De 40 a 49 anos	11%	20%	16%	18%	17%
	De 50 a 59 anos	10%	7%	9%	14%	9%
	Acima de 60 anos	1%	5%	7%	9%	5%

- Ocupação

		Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	Santa Catarina
Ocupação	Assalariado	37%	50%	44%	42%	44%
	Funcionário Público	14%	7%	12%	9%	10%
	Free Lancer	2%	0%	2%	3%	1%
	Autônomo	11%	13%	10%	14%	12%
	Estudante	22%	13%	12%	12%	14%
	Empresário	8%	7%	8%	11%	8%
	Aposentado/Pensionista	6%	8%	8%	8%	8%
	Desempregado	1%	2%	3%	3%	2%

- Renda Familiar

		Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	Santa Catarina
Renda familiar	Até R\$705,00	4,4%	11,8%	2,8%	5,7%	7%
	De R\$706,00 à R\$1.126,00	24,2%	30,8%	12,3%	12,3%	21%
	De R\$1.127,00 à R\$4.854,00	49,1%	36,1%	50,9%	53,3%	46%
	De R\$4.855,00 à R\$6.329,00	16,7%	14,2%	18,7%	19,3%	17%
	De R\$6.330,00 em diante	5,5%	7,1%	15,3%	9,4%	10%

- Nível de instrução

		Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	Santa Catarina
Nível de instrução:	Básico	3%	2%	2%	1%	2%
	Fundamental	5%	23%	3%	1%	9%
	Médio	29%	38%	41%	27%	35%
	Superior Incompleto	31%	18%	21%	20%	22%
	Superior Graduado	25%	17%	21%	40%	24%
	Pós graduado	8%	4%	12%	11%	8%

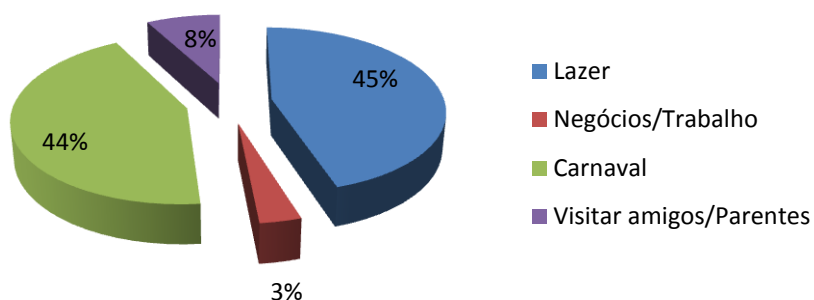
- Categoria de Turista

		Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	Santa Catarina
A que categoria de turista que pertence?	Turista Interno	94,10%	74,90%	91,50%	83,40%	85%
	Excursionista Interno	5,60%	24,90%	7,80%	2,90%	12%
	Turista Internacional	0,30%	0,20%	0,50%	11,50%	2%
	Excursionista Internacional	0,00%	0,00%	0,20%	2,10%	0%

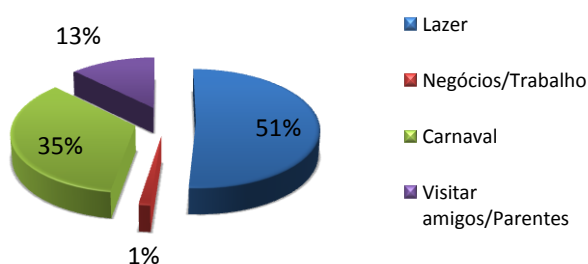
- Origem

		Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	Santa Catarina
Qual a sua origem?	SC	62%	71%	49%	16%	52%
	SP	6%	6%	10%	19%	10%
	PR	17%	4%	29%	10%	15%
	RJ	2%	1%	3%	10%	3%
	RS	11%	17%	5%	22%	13%
	Argentina	0%	0%	1%	11%	2%
	Paraguai	0%	0%	0%	0%	0%
	Uruguai	0%	0%	0%	0%	0%
	Outro	3%	1%	3%	12%	5%

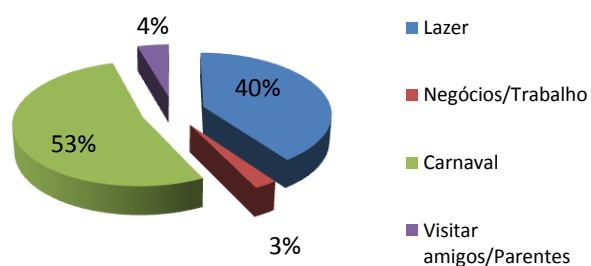
Motivo da viagem - SC



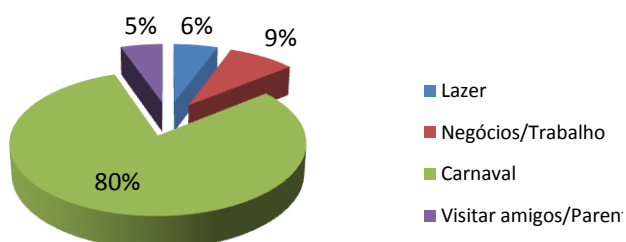
Motivo da viagem - Florianópolis



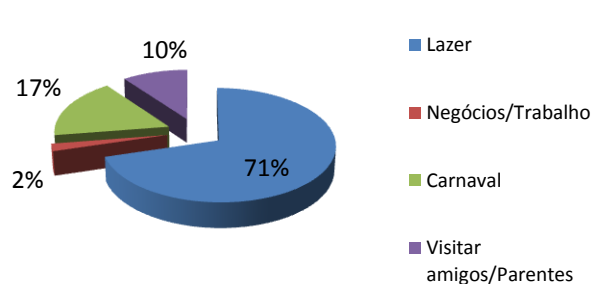
Motivo da Viagem - Laguna



Motivo da viagem - Joaçaba

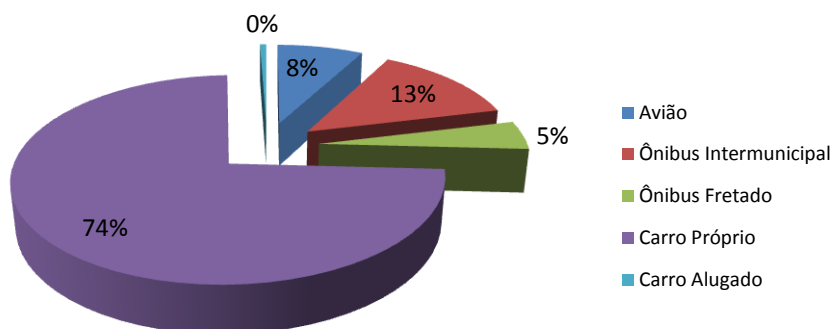


Motivo da viagem - São Francisco

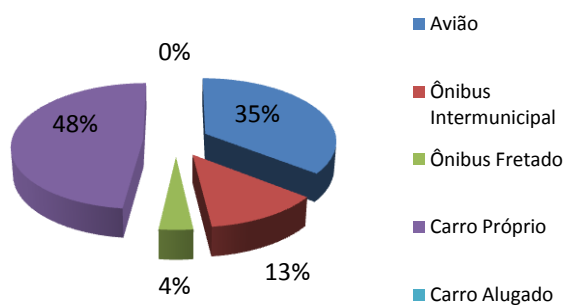


Houve uma divisão de interesses dos turistas no motivo de viagem, mas em geral o motivo apontado foi semelhante. Em Joaçaba e Laguna a razão foi aproveitar o carnaval. Já em São Francisco e Florianópolis o pretexto foi ter um momento de lazer. No compilado do estado o motivo lazer foi o mais indicado.

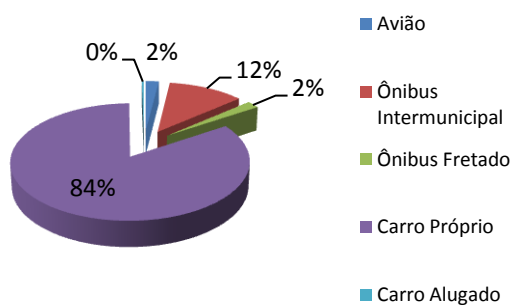
Como chegou a cidade?



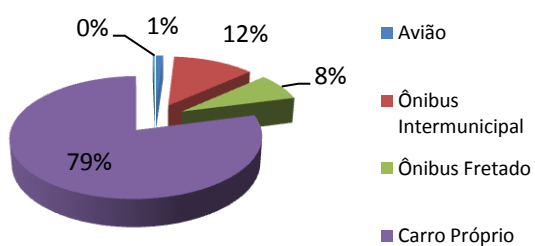
Como chegou a cidade? Florianópolis



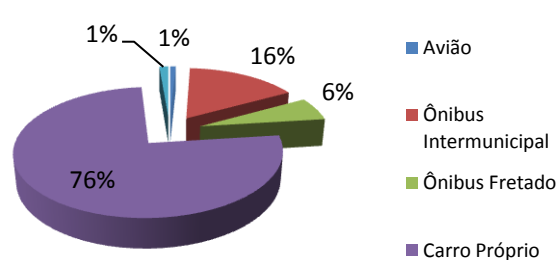
Como chegou a cidade? Laguna



Como chegou a cidade? Joaçaba

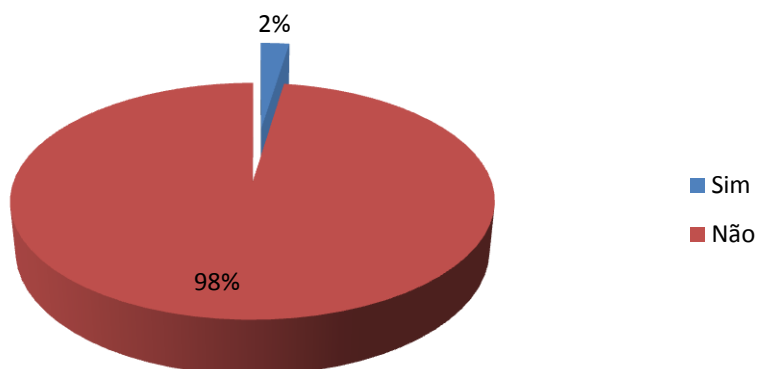


Como chegou a cidade? São Francisco

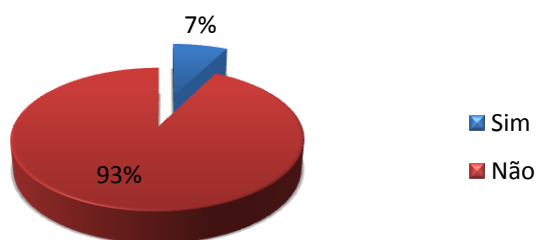


O carro próprio é o meio de transporte mais utilizado em todo o estado. Este comportamento indica interesse na facilidade de locomoção.

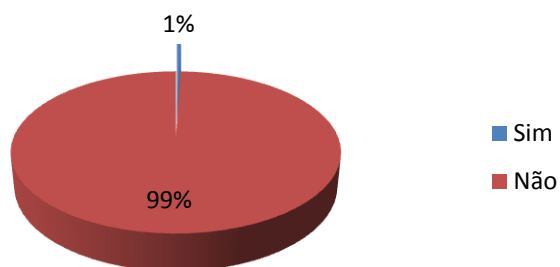
Utilizou agência de viagem? - SC



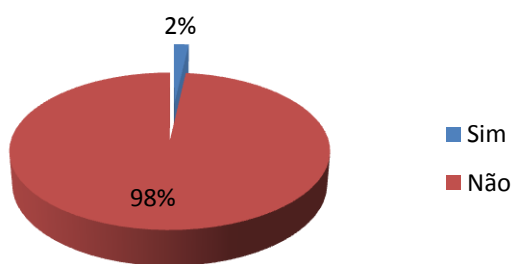
Veio por meio de agência de viagem? - Florianópolis



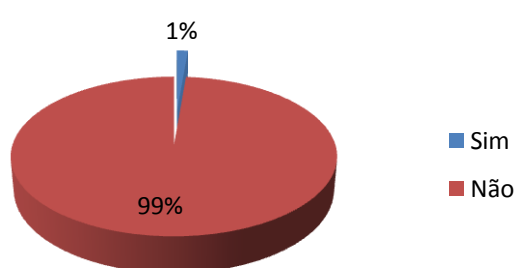
Veio por meio de agência de viagem? - Laguna



Veio por meio de agência de viagem? - São Francisco

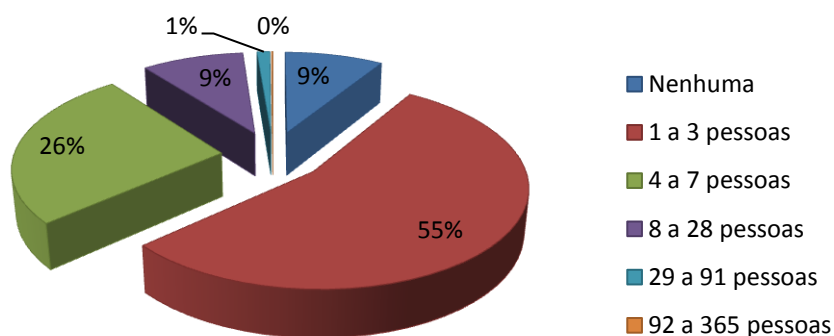


Veio por meio de agência de viagem? - Joaçaba

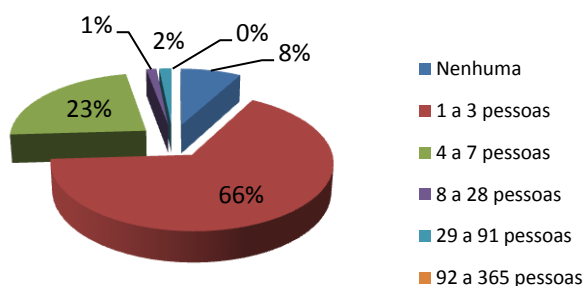


Uma mínima parcela dos entrevistados utilizou os serviços de agência de viagem. Os turistas de Florianópolis foram os que mais usaram.

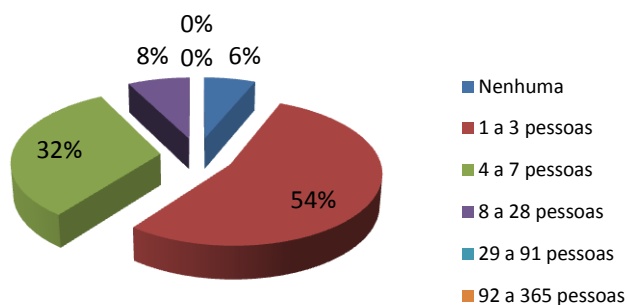
Quantas pessoas vieram com você? - SC



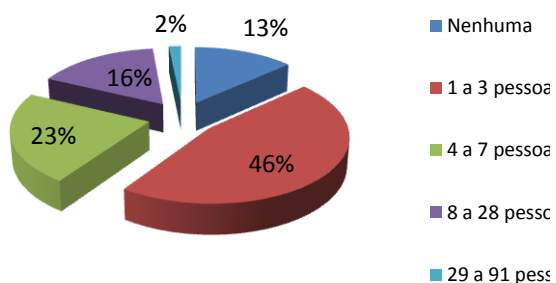
Quantas pessoas vieram com você? - Florianópolis



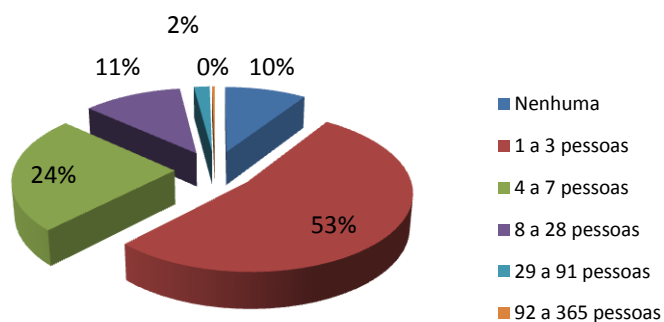
Quantas pessoas vieram com você? - Laguna



Quantas pessoas vieram com você? - Joaçaba

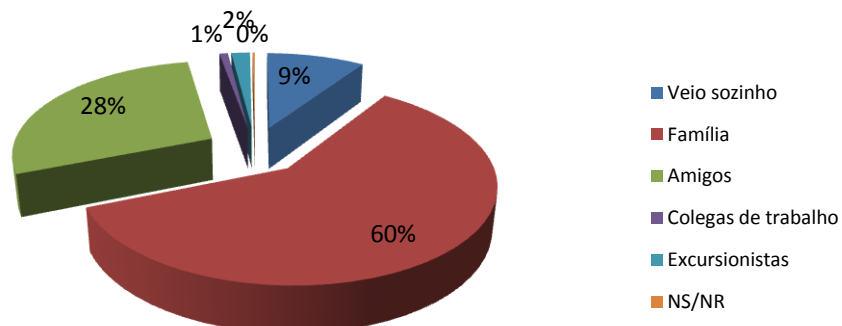


Quantas pessoas vieram com você? - São Francisco

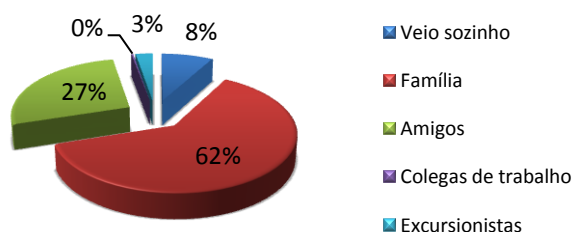


Os turistas viajaram em pequenos grupos de 1 a 3 pessoas.

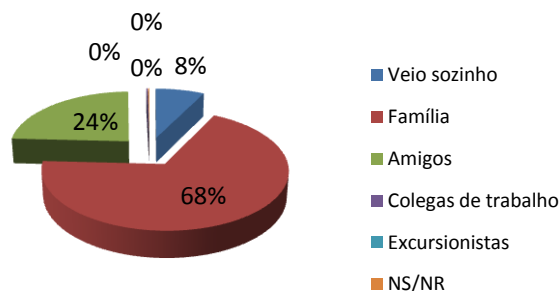
Grau de parentesco das pessoas que o acompanham na viagem? - SC



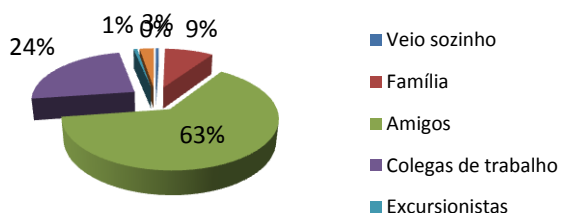
Grau de parentesco das pessoas que o acompanham na viagem? Florianópolis



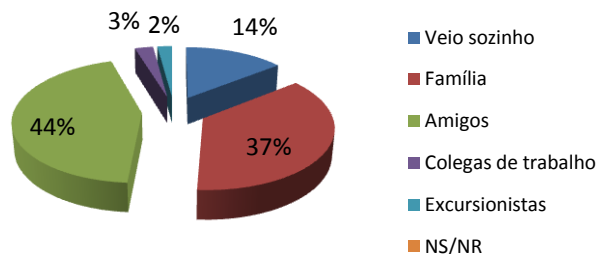
Grau de parentesco das pessoas que o acompanham na viagem? Laguna



Grau de parentesco das pessoas que o acompanham na viagem? São Francisco

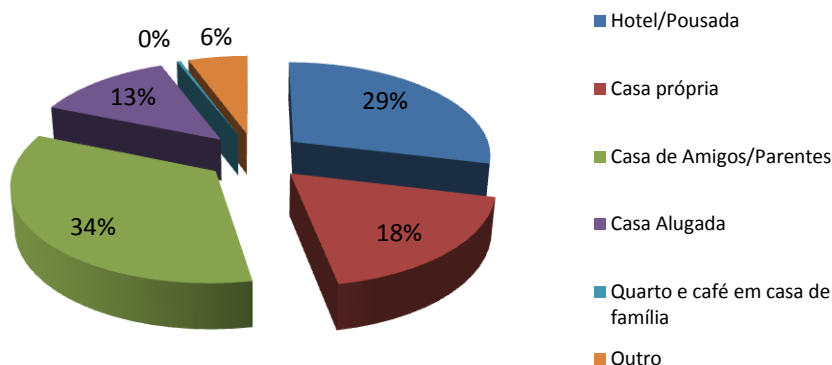


Grau de parentesco das pessoas que o acompanham na viagem? Joaçaba

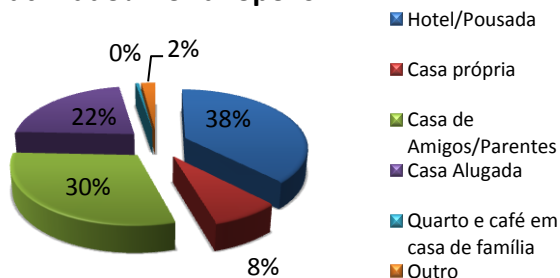


Em Florianópolis e Laguna os parceiros de viagem foram a família. Já em São Francisco do Sul e Joaçaba foram os amigos. Num compilado geral a família foi preponderante.

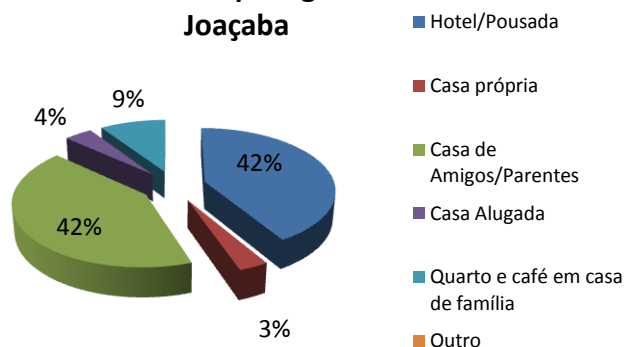
Qual o meio de hospedagem utilizado? - SC



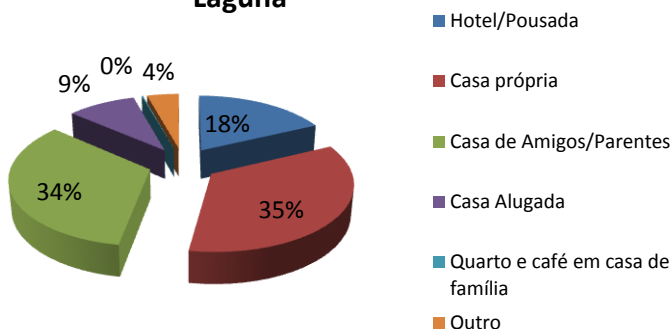
Qual o meio de hospedagem utilizado? Florianópolis



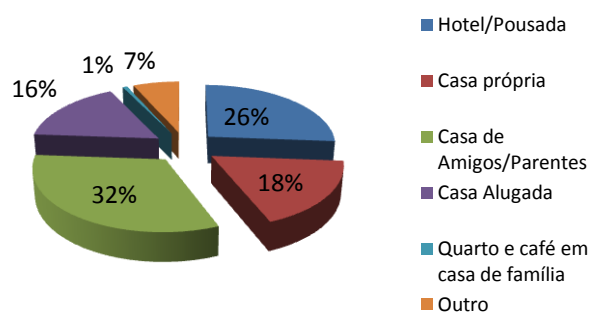
Qual o meio de hospedagem utilizado? Joaçaba



Qual o meio de hospedagem utilizado? Laguna

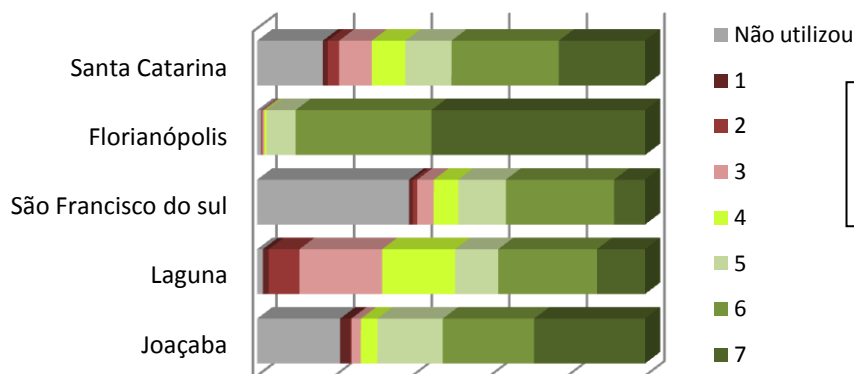


Qual o meio de hospedagem utilizado? São Francisco



O meio de hospedagem predominante no estado é a casa de amigos ou parentes. Comportamento que indica preocupação em economizar no orçamento e não endividar-se futuramente. Este perfil ocorreu em São Francisco e Joaçaba. Em Florianópolis os turistas preferiram os hotéis ou pousadas. Já em Laguna os turistas aproveitam as próprias casas de praia para aproveitar o período de folia.

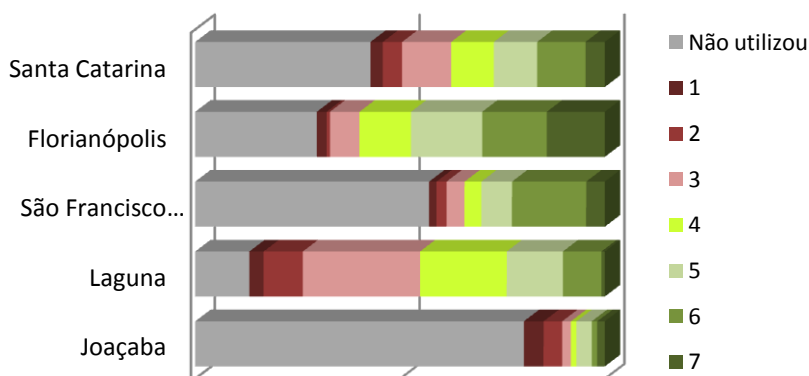
Hospedagem



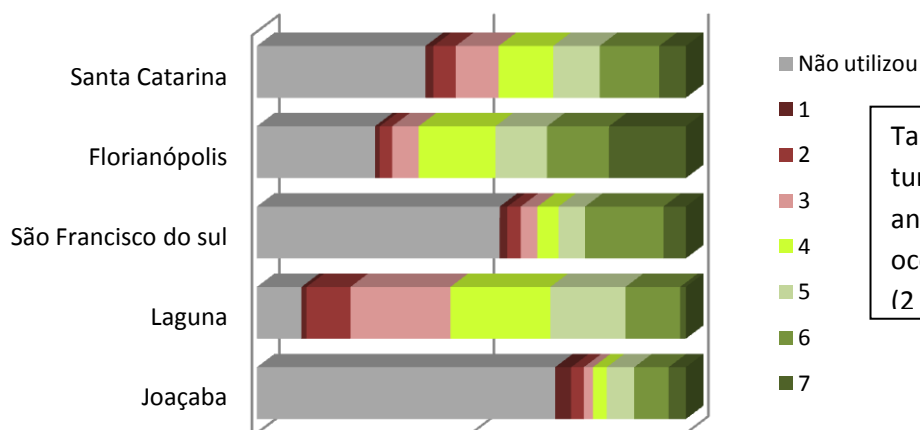
Hospedagem bem avaliada em todas as cidades pesquisadas. Variando entre as notas 5 e 7.

Transporte Público

O transporte público não foi muito utilizado pelos turistas, já que grande parte destes vieram com carro próprio. Apenas em Laguna observa-se algumas notas baixas de avaliação (2 e 3).



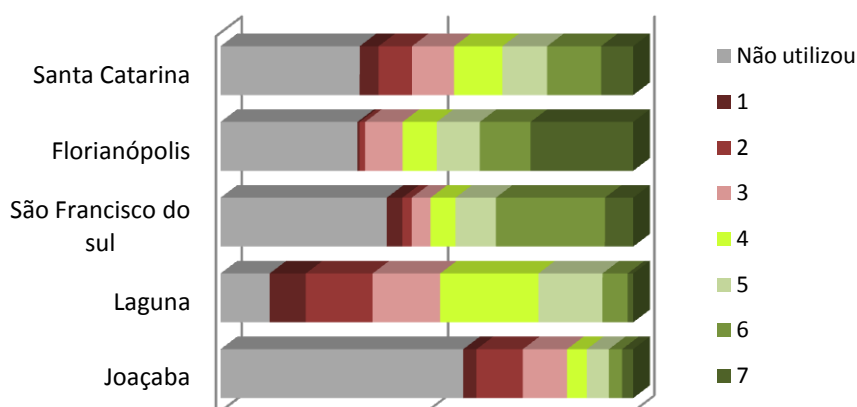
Táxi



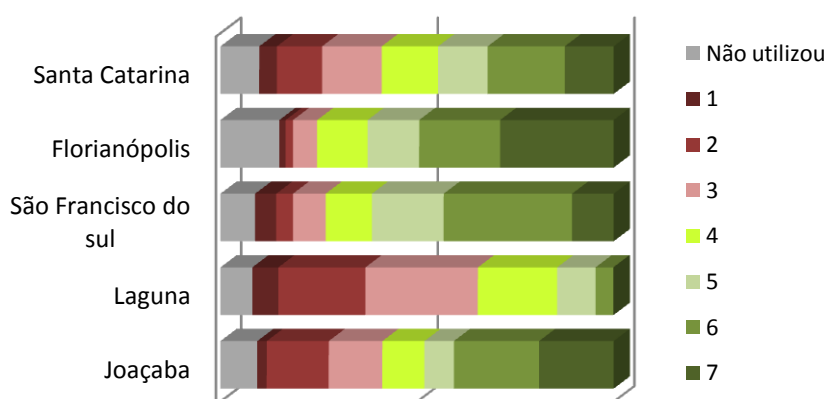
Também pouco utilizado pelos turistas devido ao mesmo motivo anterior. Novamente em Laguna ocorreram algumas notas baixas (2 e 3).

Informações Turísticas

A não procura pelos serviços de informação turística pode ser devido à maioria dos entrevistados não estar nas cidades pela primeira vez. Já os que utilizaram indicam o um bom desempenho com notas entre 6 e 7.



Atrativos Culturais

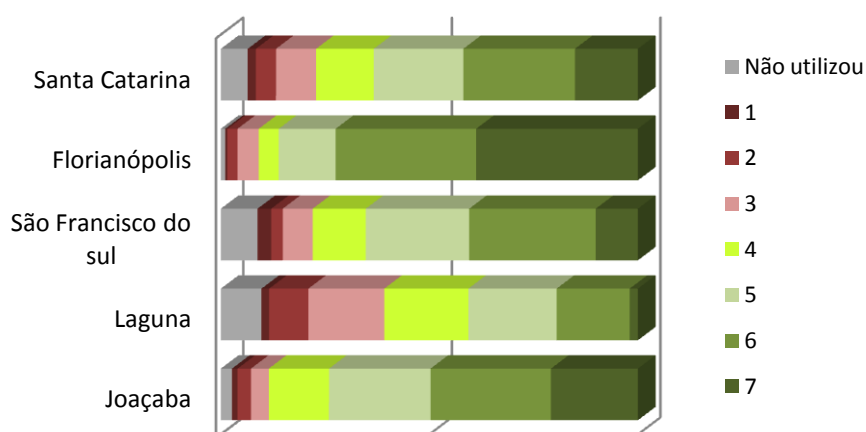


As notas estão homogêneas, caracterizando a necessidade de maior atenção nas atrações para serem mais valorizadas pelos turistas e conquistá-los.

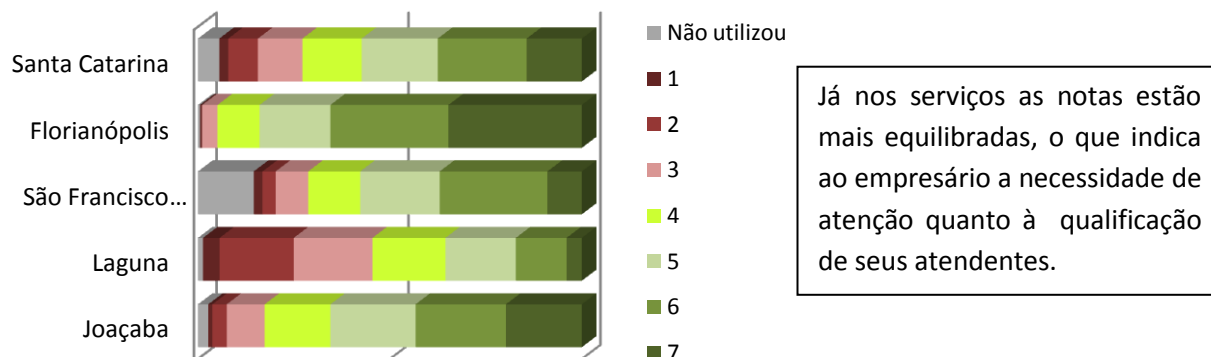
Em Laguna há um destaque maior para as notas 2 e 3..

Boas notas para o atendimento no comércio. Oscilam entre o 5 e 7. É um bom indicativo de mais intenções de compras e resultado positivo na economia local.

Atendimento no Comércio

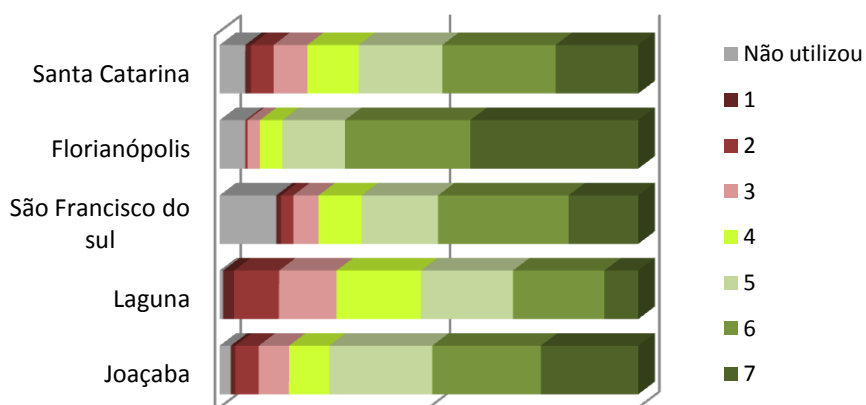


Atendimento Serviços

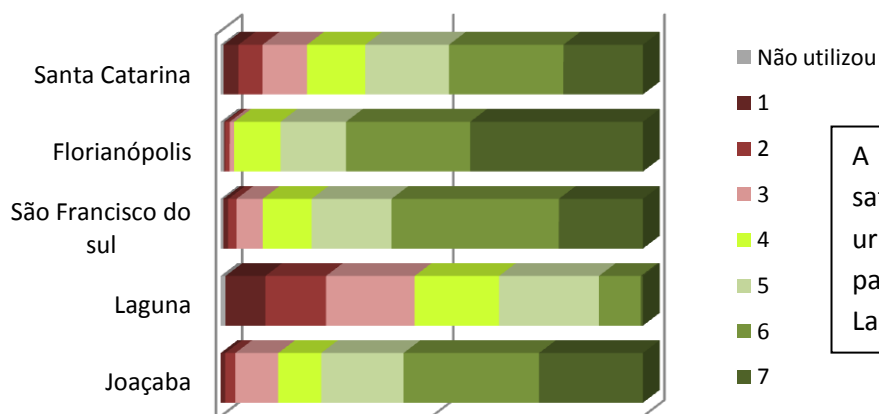


Gastronomia

Santa Catarina é destaque por sua gastronomia que é bem diversificada e atende às necessidades dos mais variados gostos dos turistas. As avaliações foram positivas.



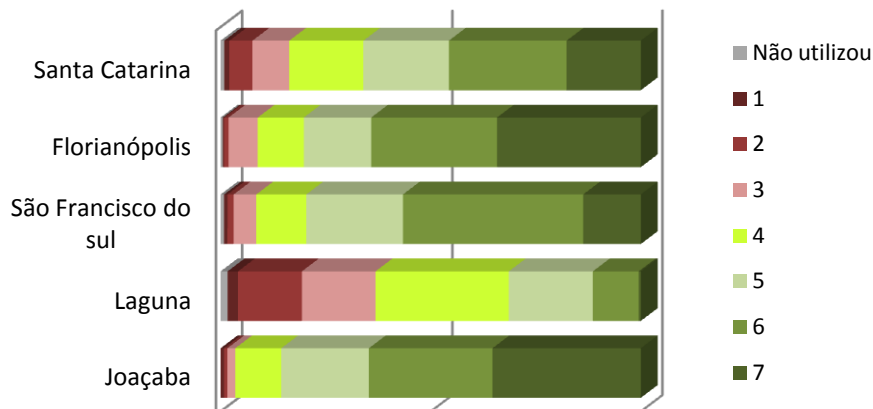
Limpeza Urbana



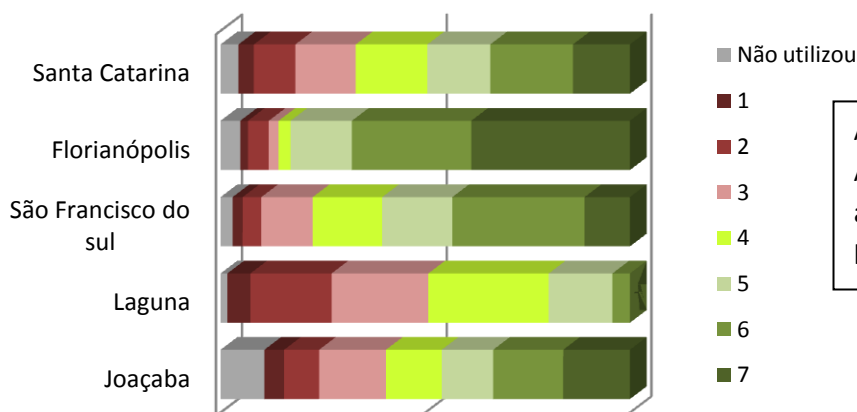
A maioria dos turistas está satisfeito com a limpeza urbana. Destaque novamente para notas entre 2 e 3 para Laguna.

Sensação de Segurança

Notas positivas do quesito segurança. O policiamento está satisfatório. Novamente atenção para algumas notas negativas para Laguna.



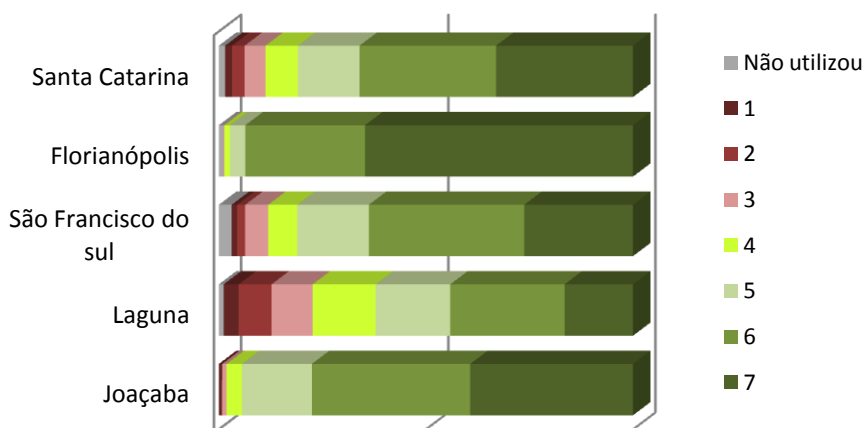
Sinalização Turística



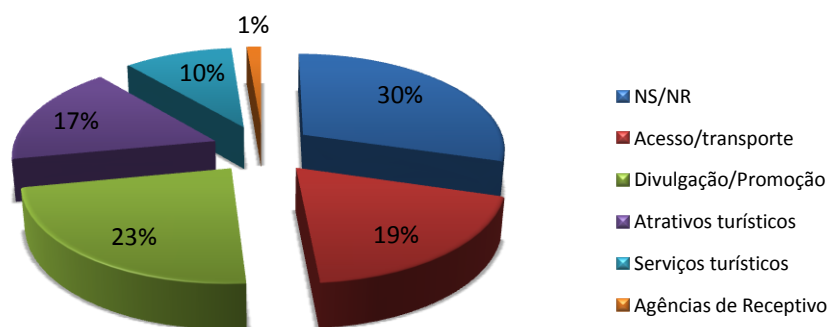
A sinalização está satisfatória. Atenção para notas inferiores a 3 que indicam dificuldade na locomoção na cidade.

Hospitalidade da população

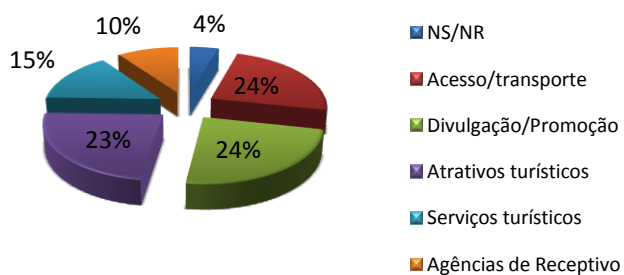
A hospitalidade é marca registrada do povo de Santa Catarina. Aqui se comprova com notas expressivas.



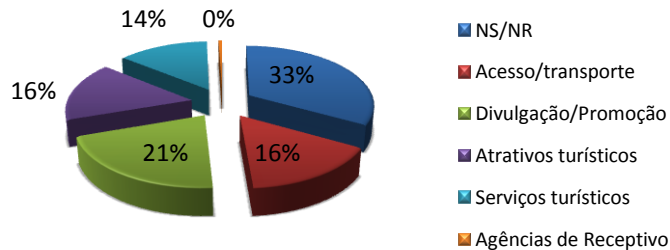
O que poderia melhorar no turismo da cidade? - SC



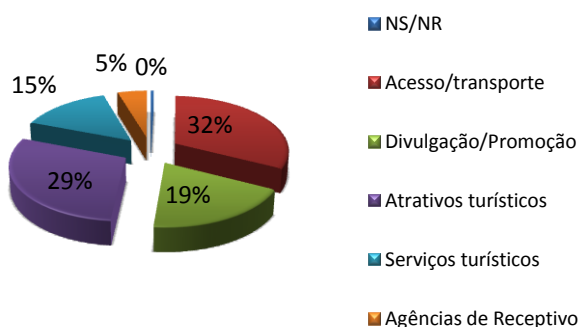
O que poderia melhorar no turismo da cidade? Florianópolis



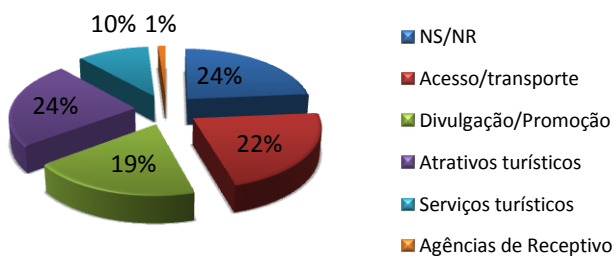
O que poderia melhorar no turismo da cidade? Laguna



O que poderia melhorar no turismo da cidade? São Francisco

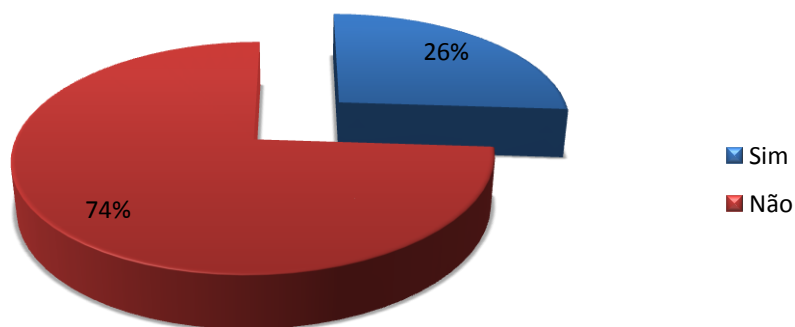


O que poderia melhorar no turismo da cidade? Joaçaba

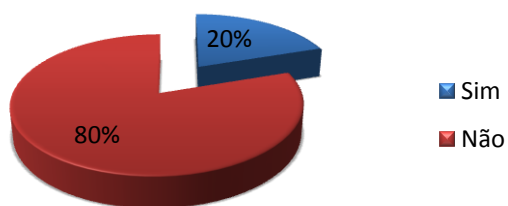


O turista está cada vez mais exigente e cabe à cidade aprimorar-se cada vez mais para atender suas necessidades. O foco deve ser na divulgação do município e seus eventos, acessibilidade viária e melhores atrativos turísticos.

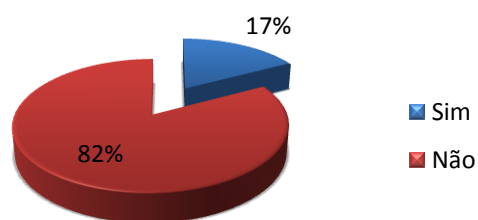
É a primeira vez que visita a cidade? - SC



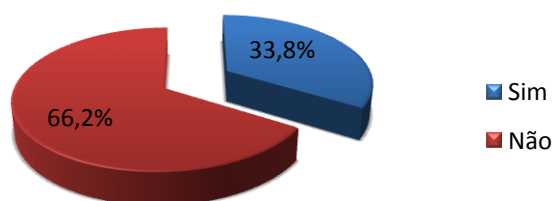
É a primeira vez que visita a cidade? Florianópolis



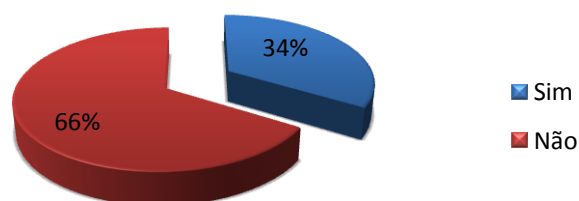
É a primeira vez que visita a cidade? Laguna



É a primeira vez que visita a cidade? São Francisco

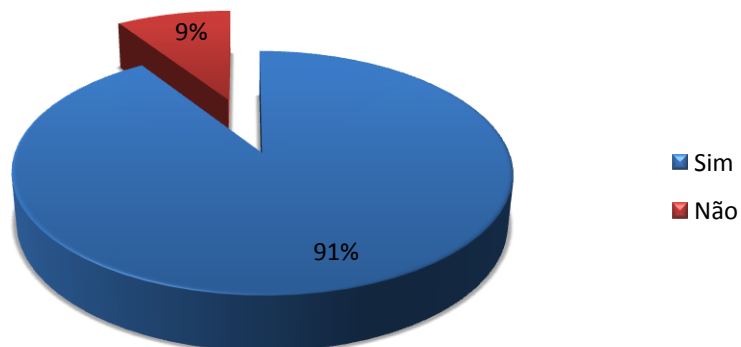


É a primeira vez que visita a cidade? Joaçaba

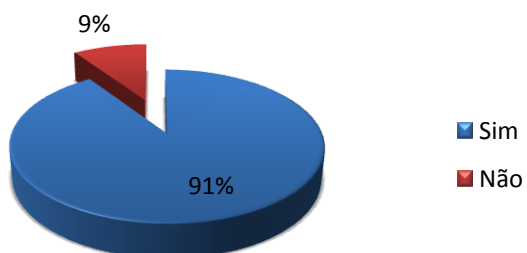


A maioria dos entrevistados não visitou a cidade pela primeira vez. Já vieram anteriormente, gostaram e voltaram.

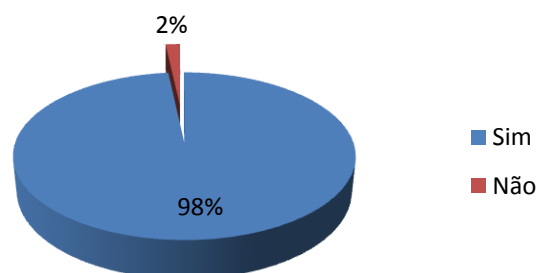
Pretende retornar no próximo ano? - SC



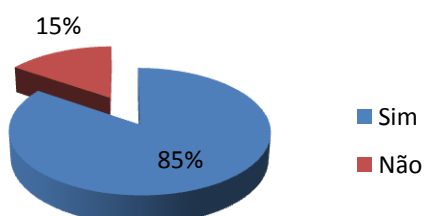
**Pretende retornar no próximo ano?
Florianópolis**



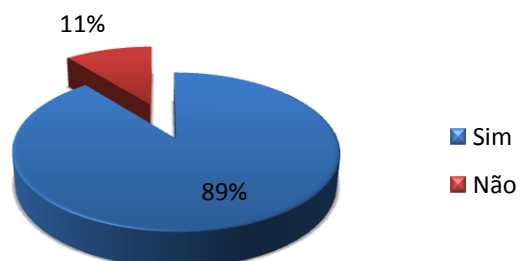
**Pretende retornar no próximo ano?
Laguna**



**Pretende retornar no próximo
ano? São Francisco**

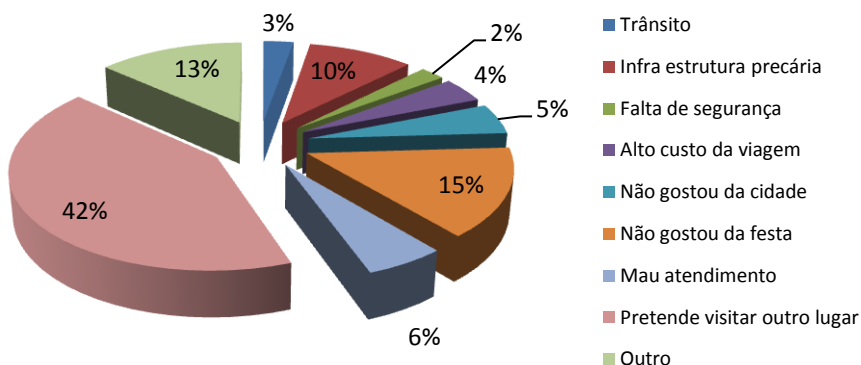


**Pretende retornar no próximo ano?
Joaçaba**

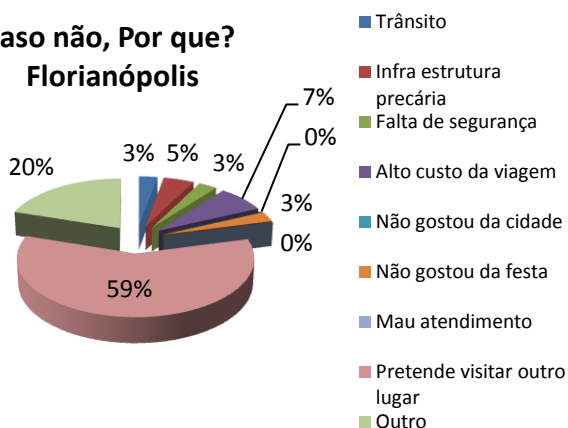


E pretendem voltar outras vezes.

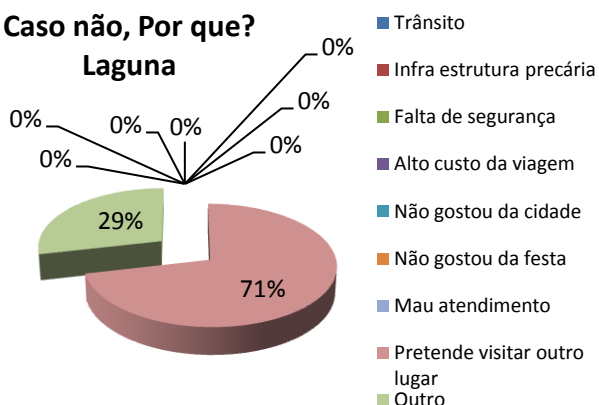
Caso não, Por que? - SC



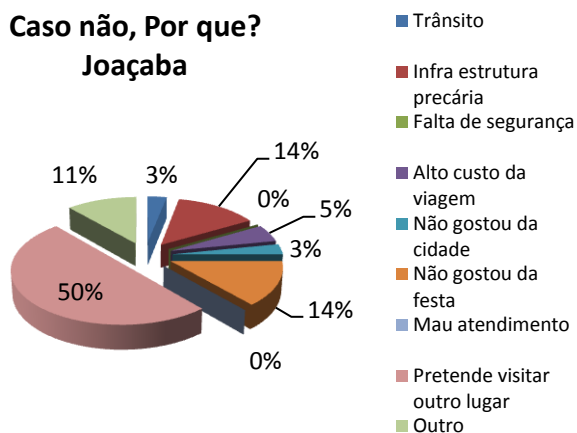
Caso não, Por que? Florianópolis



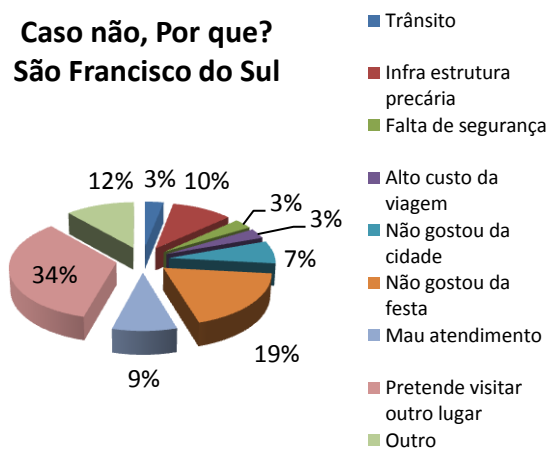
Caso não, Por que? Laguna



Caso não, Por que? Joaçaba



Caso não, Por que? São Francisco do Sul

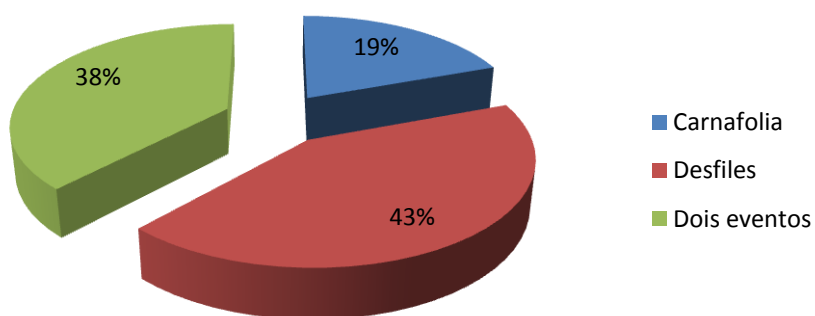


Dos que afirmaram que não voltariam grande parte assegura que é devido à vontade de conhecer outra localidade.

	Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	SC
Média de duração da estada (dias)	4,87	8,57	3,92	8,8	6,54
Média de gasto diário	R\$210,36	R\$326,31	R\$359,82	R\$465,34	R\$251,54

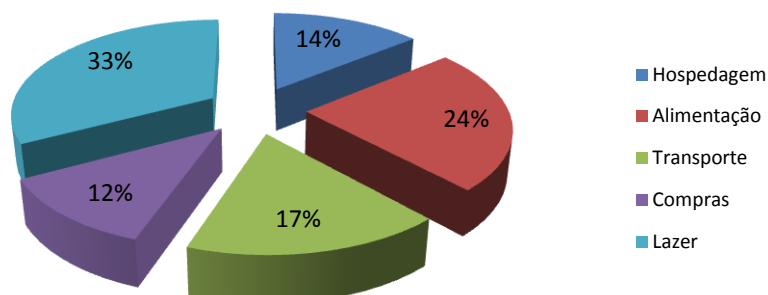
Com base na duração média da viagem e do orçamento médio gasto, temos o ticket diário gasto por cliente e com base nestas informações, constatamos que o turista de Florianópolis é o quem mais injeta dinheiro na economia neste período.

Em Joaçaba, você irá participar de qual evento?

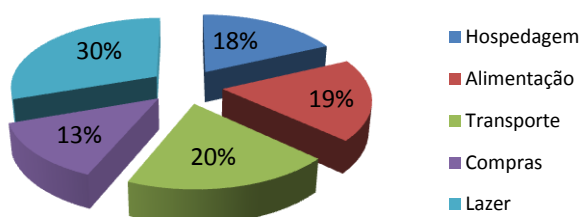


Os desfiles das escolas de samba de Joaçaba e Herval D'Oeste ainda é o principal atrativo durante o carnaval.

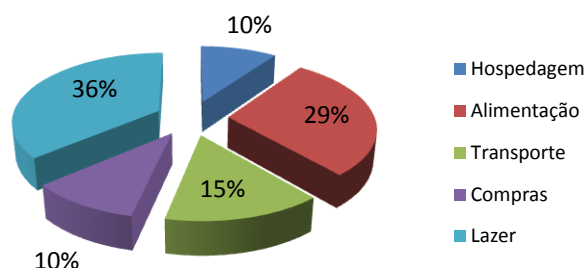
Divisão percentual de gastos - SC



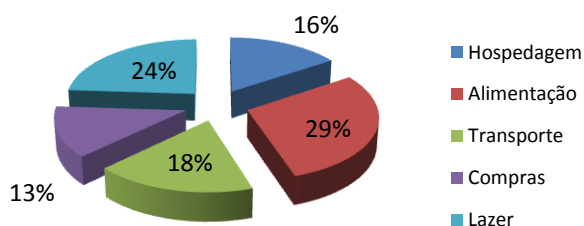
Divisão Percentual de gastos Florianópolis



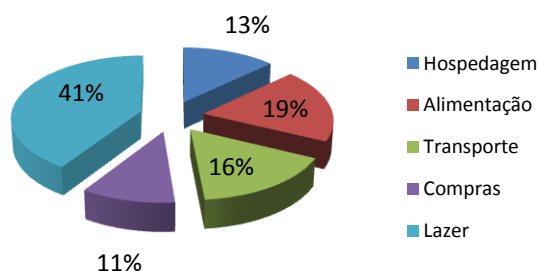
Divisão Percentual de gastos Laguna



Divisão percentual de gastos São Francisco



Divisão percentual de gastos Joaçaba



O lazer constitui o gasto com percentual mais representativo do estudo. Excetuando o município de Florianópolis, o segundo maior gasto é com a alimentação, dado que deve ser levado em conta pelo setor alimentício comprovando a necessidade de uma mão de obra especializada no setor Florianópolis, por ser conhecida mundialmente por suas praias, acaba atraindo turistas de todos os lugares, o que justifica como segundo maior gasto o transporte.



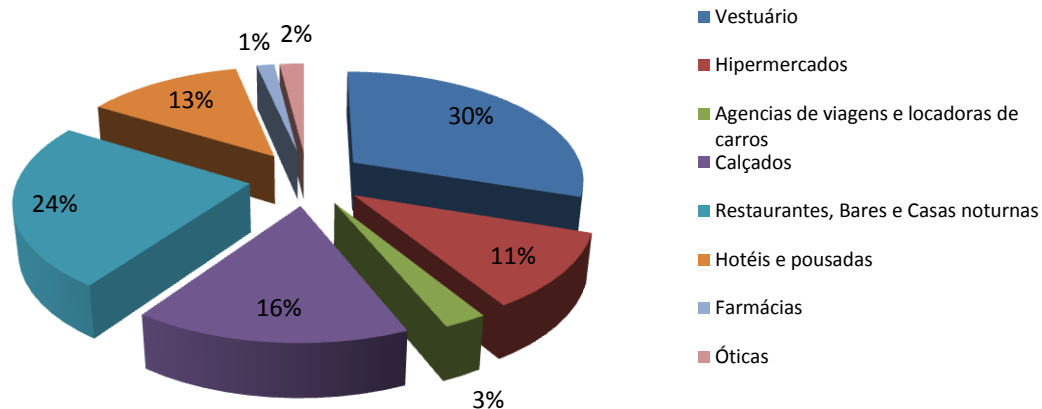
FECOMÉRCIO SC
Compromisso com o comércio catarinense.

RELATÓRIO TURISMO CARNAVAL - EMPRESÁRIO

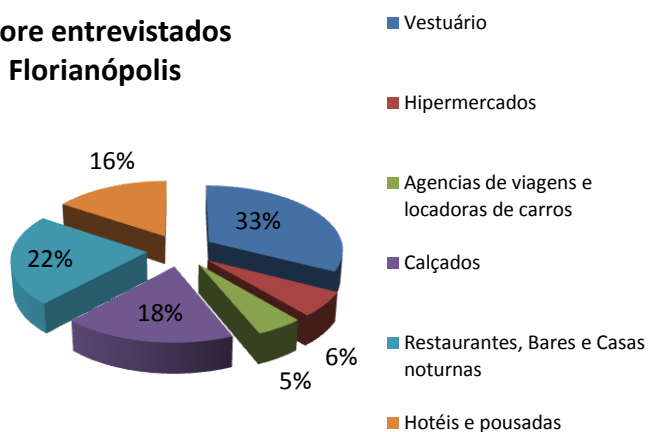
O perfil do turismo no Carnaval em Florianópolis, Laguna,
São Francisco do Sul e Joaçaba

DPLAN - Núcleo de Pesquisas

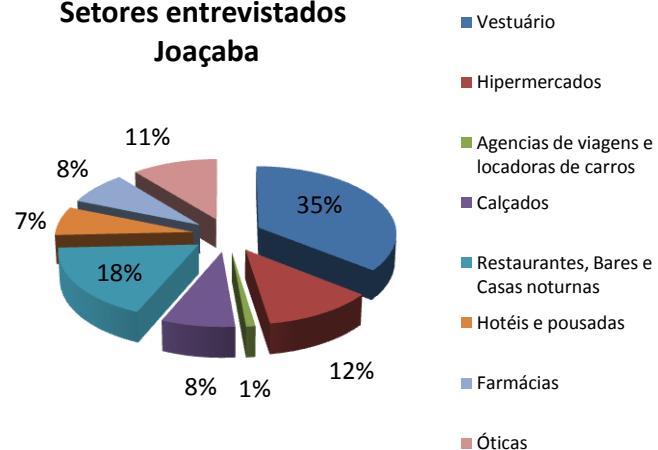
Setores entrevistados SC



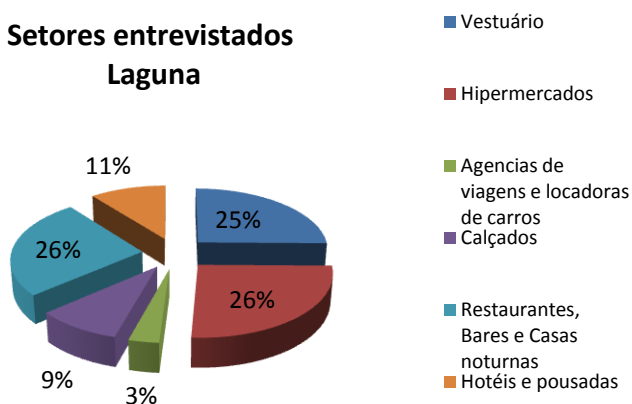
Setore entrevistados Florianópolis



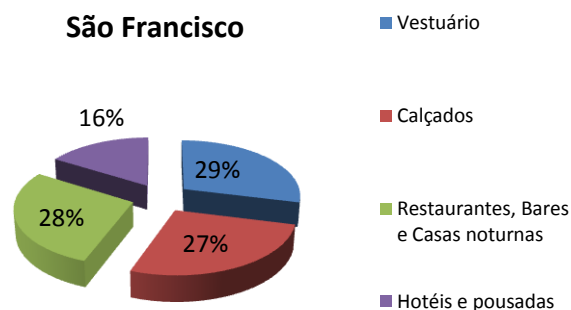
Setores entrevistados Joaçaba



Setores entrevistados Laguna



Setores entrevistados São Francisco



	Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	SC
Média de colaboradores contratados	1	7	2	1	2,75
Média de turista que visitou a empresa	124,88	353,92	379,2	166	256
Média de gasto por turista	R\$143,93	R\$ 121,25	R\$ 81,79	R\$ 308	R\$ 163,74
Média percentual de crescimento ou queda no faturamento	2,62%	-6,61%	-16,42%	-2,61%	-5,75%

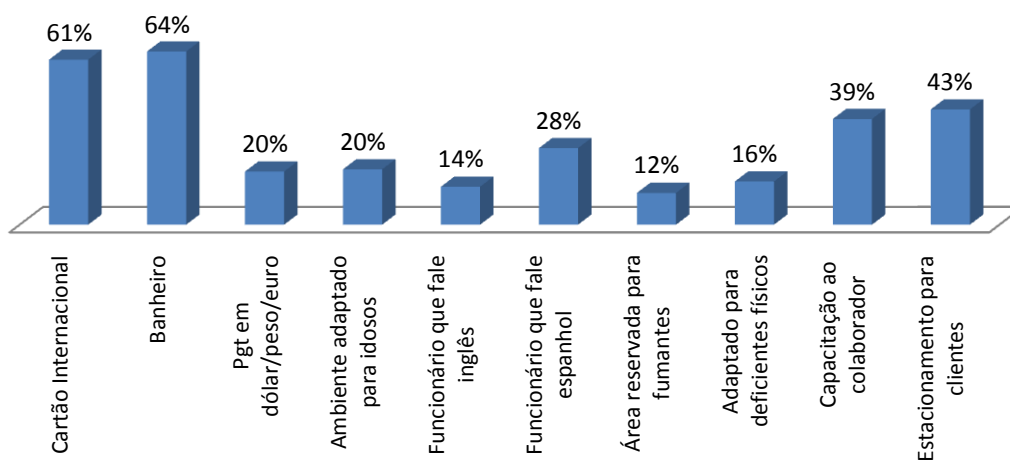
Mesmo sendo o terceiro município com maior média de gasto por turistas, e apresentar os piores dados na média de visitantes, Joaçaba foi o único que registrou um crescimento no faturamento, sendo este de 2,62%.

- Local de origem 1ª citação (1º, 2º e 3º lugar)

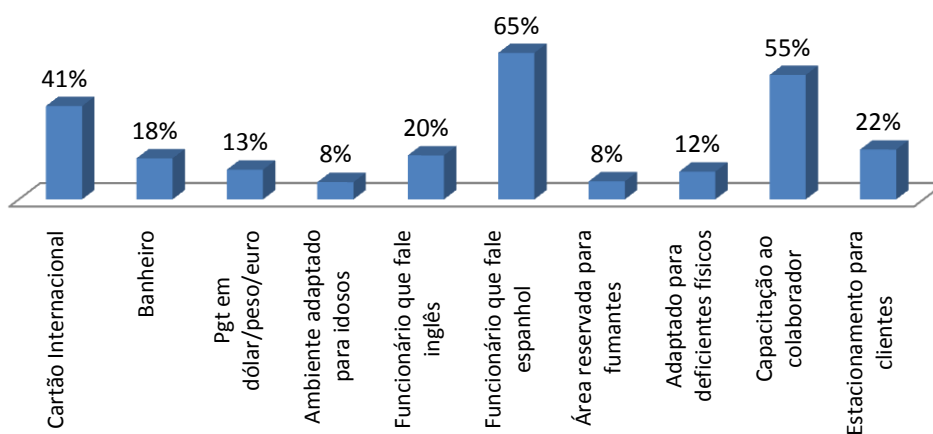
	Florianópolis	Laguna	São Francisco	Joaçaba	Santa Catarina
1º lugar	São Paulo	Rio Grande do Sul	Santa Catarina	Santa Catarina	Santa Catarina
2º lugar	Rio Grande do Sul	Santa Catarina	Paraná	Paraná	Paraná
3º lugar	Paraná	São Paulo	São Paulo	Rio Grande do Sul	São Paulo

Ao analisarmos estes dados, constata-se que Florianópolis recebe mais turistas de fora de Santa Catarina do que do próprio estado. O que difere dos outros roteiros turísticos de Carnaval, como é o caso de São Francisco do Sul e Laguna, onde a maior parte dos turistas é de origem catarinense.

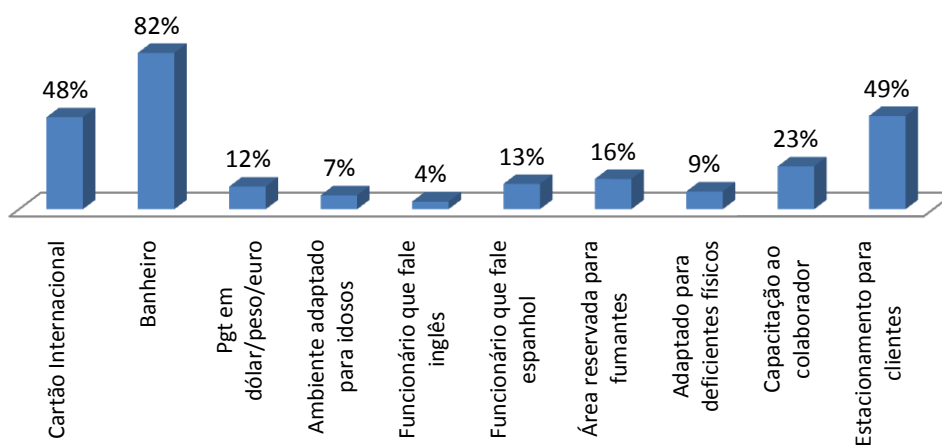
Serviços Oferecidos SC



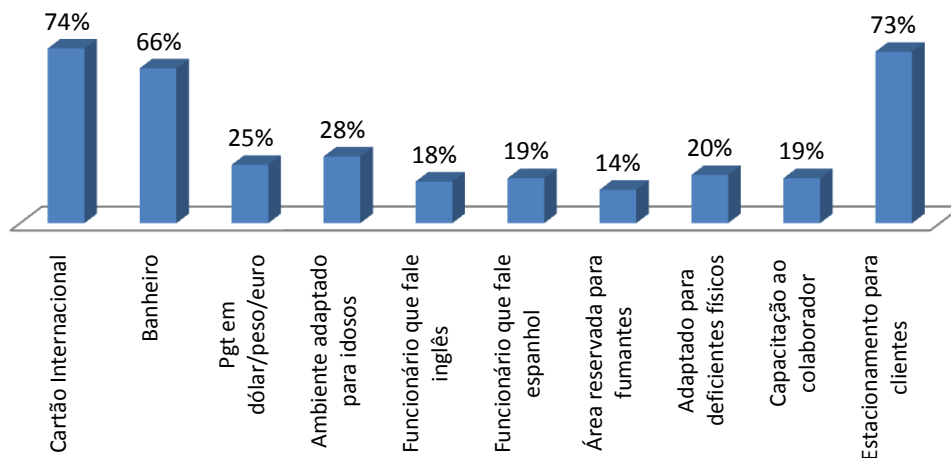
Serviços Oferecidos Florianópolis



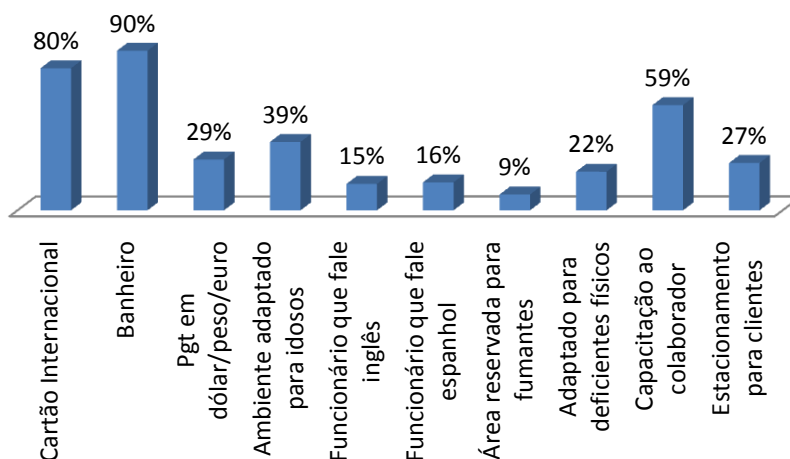
Serviços Oferecidos Laguna



Serviços Oferecidos São Francisco



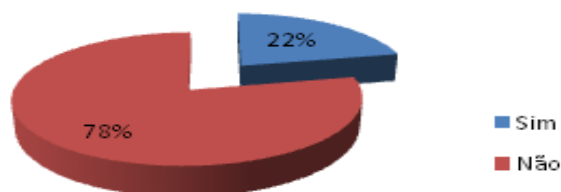
Serviços Oferecidos Joaçaba



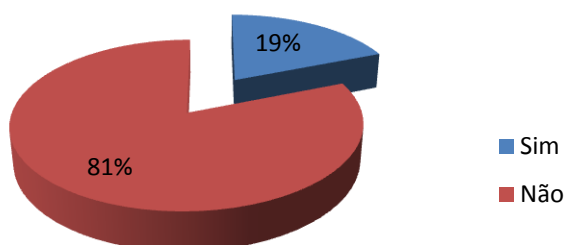
Empresas que apresentam serviços diferenciados atraem mais consumidores. Em Santa Catarina os destaques são para aceitação de cartões internacionais (61%), oferta de banheiros (64%) e estacionamento para os clientes (43%). As evidências por cidade são:

- Florianópolis – Funcionário que fale espanhol (65%) e capacitação de colaborador (55%);
- Laguna – Oferta de banheiro (82%) e estacionamento para clientes (49%);
- São Francisco do Sul – Cartão internacional (74%) e estacionamento para clientes (73%);
- Joaçaba – Oferta de banheiro (90%) e cartão internacional (80%).

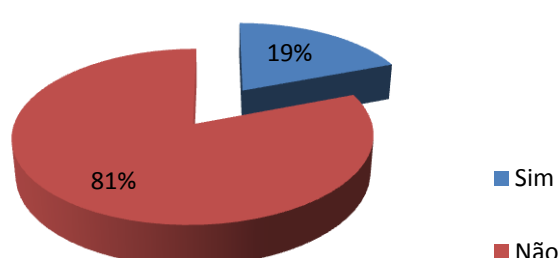
Houve aumento de visitação de turistas em sua empresa em relação ao ano anterior? SC



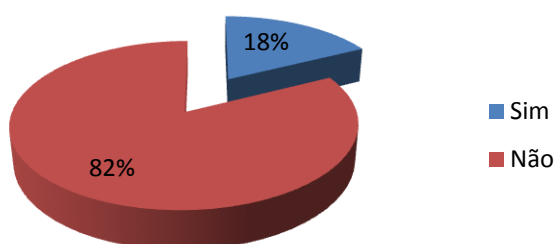
Houve aumento de visitação de turistas em sua empresa em relação ao ano anterior? Florianópolis



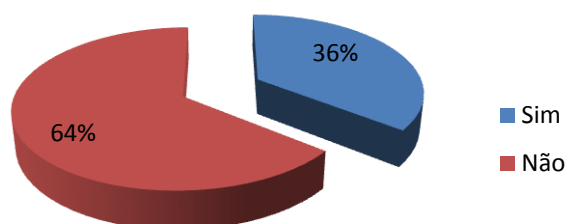
Houve aumento de visitação de turistas em sua empresa em relação ao ano anterior? Laguna



Houve aumento de visitação de turistas em sua empresa em relação ao ano anterior? São Francisco



Houve aumento de visitação de turistas em sua empresa em relação ao ano anterior? Joaçaba



A perspectiva é pessimista em todo o estado quando o assunto é informar o aumento de visitação de turistas, pois 78% dos empresários afirmaram que não houve um aumento, contra 22%.

- Dos empresários que afirmaram que sim, o percentual de aumento foi?

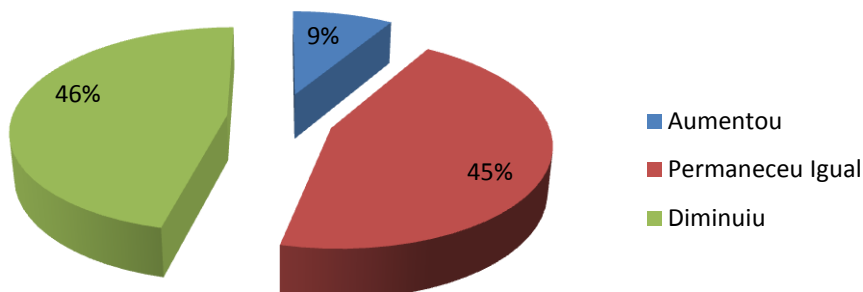
Joaçaba	Laguna	São Francisco do sul	Florianópolis	Santa Catarina
21,68%	20,76%	18,75%	14,80%	19,00%

Os empresários dos municípios entrevistados que afirmaram ter um movimento maior de turistas em seus estabelecimentos no período mostraram um percentual de aumento variável de 14,8% a 21,68%.

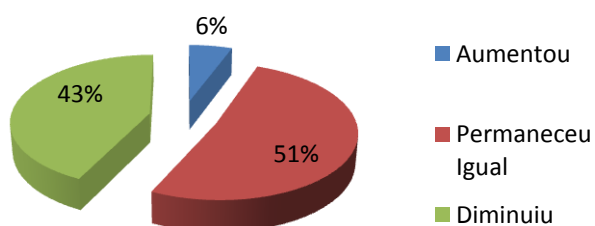
Hotéis					
	Joaçaba	Laguna	São Francisco do Sul	Florianópolis	SC
Média de leitos	100	58,85	36,74	88,21	70,95
Média percentual de ocupação	82,14%	92,14%	62,35%	72,44%	77,27%
Média de permanência no estabelecimento (dias)	4,66	4	3,7	4,32	4,17

Os hotéis e pousadas têm uma boa qualificação de estrutura no estado – segundo João Eduardo Moritz, presidente da ABIH SC. Durante o período do carnaval a ocupação dos leitos foi positiva chegando a 92,14% em Laguna. A média de permanência nestes estabelecimentos varia de 3,7 a 4,66 dias.

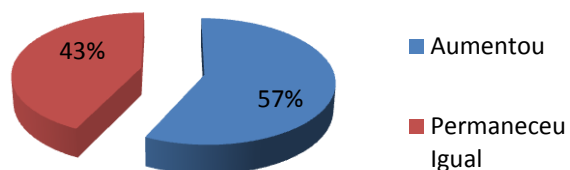
Média de permanência no hotel aumentou em relação ao ano anterior SC



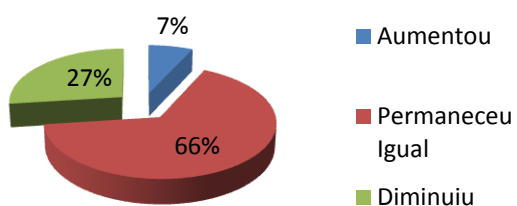
Média de permanência, em relação temporada - Florianópolis



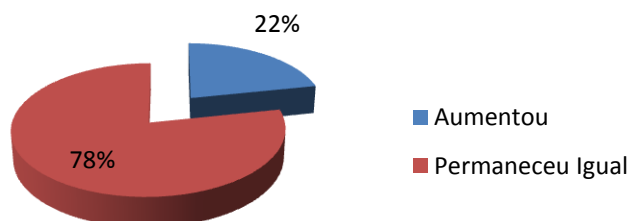
Média de permanência, em relação temporada Joaçaba



Média de permanência, em relação temporada Laguna



Média de permanência, em relação temporada São Francisco



Os proprietários de hotéis e pousadas asseguram que o movimento de 2011 foi semelhante ao ocorrido no ano anterior.

Conclusão

O turista que vem a Santa Catarina, atraído pelo carnaval de Florianópolis, São Francisco do Sul, Laguna e Joaçaba é predominantemente jovem, com idade entre 18 e 39 anos, assalariado (CLT), com grande presença também de estudantes. Os dados ainda revelam que a maior parte dos turistas integra a “Nova Classe C”, com renda entre R\$ 1.127,00 e R\$ 4.854,00.

A maior parte dos turistas entrevistados possui ensino médio concluído. Quanto à origem desse turista, na média, em toda Santa Catarina, 85% são turistas e 12% excursionistas (que não pernoitam), ambos interno (brasileiros). Apenas 2% dos turistas são estrangeiros. Quando feita a análise por cidade, Florianópolis se destaca com presença de até 13,7% de estrangeiros. Os principais locais emissores são os estados fronteiriços, Argentina, e claro, a maioria oriunda do próprio Estado.

Aprofundando-se no perfil do turista analisado, pode-se visualizar que o objetivo da presença do mesmo nos destinos é grande parte pelo carnaval, porém divide espaço com a oportunidade da família viajar e ter um momento de lazer em cidades praianas.

Em Joaçaba, pela ausência da praia e outros atrativos turísticos, o turista vai especificamente para o carnaval e fica apenas no período das festas. Ao analisar os dados referentes ao meio de transporte preferido em todo o estado, verifica-se que o turista chega a seu destino prioritariamente de carro próprio. Porém, no caso de Florianópolis, cerca de 35% dos turistas entram na cidade por via aérea. Outro dado revelado no levantamento é que quase a totalidade dos entrevistados não utiliza agência de viagem para intermediar a aquisição dos produtos turísticos.

Três quintos dos turistas vêm em família, geralmente, grupos compostos por três pessoas. Em Joaçaba e São Francisco do Sul existe grande presença de grupos de amigos. Analisando a média de todas as cidades, predomina a hospedagem em casa de amigos ou parentes. Destaque para Joaçaba e Florianópolis, em que 42% e 38% dos turistas respectivamente ficam em hotéis. Em Laguna muitos turistas ficam em suas próprias casas de veraneio.

O turista foi convidado a avaliar a estrutura turística em seu destino. Em geral as avaliações foram boas em Florianópolis, São Francisco do Sul e Joaçaba. Em Laguna os dados apontaram a necessidade de tomar algumas providências. Em todos os quesitos avaliados o município recebeu grande incidência de notas baixas, por exemplo, em hospedagem, transporte público, táxi, informações turísticas, atrativos culturais, atendimento no comércio, atendimento nos serviços, gastronomia, limpeza urbana, sensação de segurança, sinalização turística e hospitalidade.

De forma geral, os turistas apontaram que poderia ser melhorada a divulgação e promoção dos eventos e opções de lazer no Estado. Em Florianópolis, destaque para sugestão de melhoria da acessibilidade (trânsito).

Em geral, mais de três quartos dos turistas, não estão em seu destino pela primeira vez, e quase a totalidade dos entrevistados pretendem retornar. Aos que não pretendem retornar, em sua maioria não o farão pois pretendem visitar outros lugares. Em Laguna, muitos apontaram a questão segurança como um problema. Em Laguna e São Francisco do Sul o gasto médio diário do turista girou em torno de 350 reais. Já em Florianópolis essa média foi maior, com cerca de 465 reais. Já em Joaçaba o gasto médio foi menor, cerca de 210 reais. Os gastos maiores de concentraram-se com lazer e transporte.

Resgatando a pesquisa com os empresários, em média foram contratados um ou dois colaboradores a mais em virtude do carnaval. Em Laguna foram contratados até sete colaboradores a mais para o período. Isso pode ser explicado pelo chamado de “boom” de turistas no período. Cerca de 256 turistas passaram pelas lojas/empresas pesquisadas e gastaram em média R\$163,74. Em Florianópolis esse valor sobe para 308 reais. Apesar disso a queda no faturamento foi 5,75%, no estado. Apenas Joaçaba registrou crescimento no faturamento, que girou em torno de 2,62%.

Com exceção de Florianópolis, onde 65% dos funcionários falam espanhol, nas demais localidades não existe de forma significativa profissionais capacitados para falar em inglês ou espanhol. Em Florianópolis e Laguna o aceite de cartão de crédito/débito internacional ainda é baixo. Além disso, a quantidade de empresas que oferecem capacitação a seus colaboradores ainda é abaixo do necessário.

Analisando sob o ponto de vista econômico, os empresários afirmam que não houve aumento na visita de turistas. Especificamente observando hotéis, a média de leitos por hotel/pousada gira em torno de 70 leitos. Quase 80% dos leitos foram ocupados no período e os visitantes permaneceram aproximadamente 4 dias. Essa permanência, de acordo com as empresas pesquisadas, diminuiu ou permaneceu igual.

Com base nos dados dessa pesquisa é possível avaliar que esse carnaval não gerou resultado positivo para os empresários. Além da baixa no faturamento, a ocupação dos hotéis e pousadas também não registrou incremento.