

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina

Relatório de Resultado de vendas de Páscoa 2013

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período de Páscoa em Santa Catarina.

Conteúdo

Introdução	3
Perfil dos entrevistados	4
Resultado de vendas da Páscoa 2013	5
Conclusão	11

Introdução

A Páscoa é a principal data para a venda de chocolates no ano. Entretanto, não só chocolates são vendidos, já por ser uma data importante no calendário brasileiro, também brinquedos, flores, roupas e tudo mais que seja relacionado ao ato de presentear entra na cesta dos consumidores. Desta forma, a data é muito relevante para o comércio catarinense, sobre medida para os estabelecimentos que comercializam chocolates.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Páscoa com 421 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma e Florianópolis e realizada durante os dias 01 e 02 de abril. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 10 perguntas, sendo 5 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e 5 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

Perfil dos entrevistados

Segue abaixo os setores entrevistados:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Santa Catarina
Brinquedos	4,00%	4,55%	4,44%	5,88%	10,64%	6,41%	5,70%
Especializadas em chocolate	12,00%	7,58%	20,00%	14,12%	21,28%	14,10%	14,01%
Floriculturas	6,00%	9,09%	11,11%	5,88%	10,64%	5,13%	7,36%
Lojas de departamento, magazines e multicoisas	16,00%	13,64%	17,78%	16,47%	10,64%	30,77%	18,05%
Vestuário/calçados	30,00%	9,09%	20,00%	14,12%	12,77%	8,97%	16,63%
Mercados, supermercados e hipermercados	32,00%	56,06%	26,67%	43,53%	34,04%	34,62%	38,24%

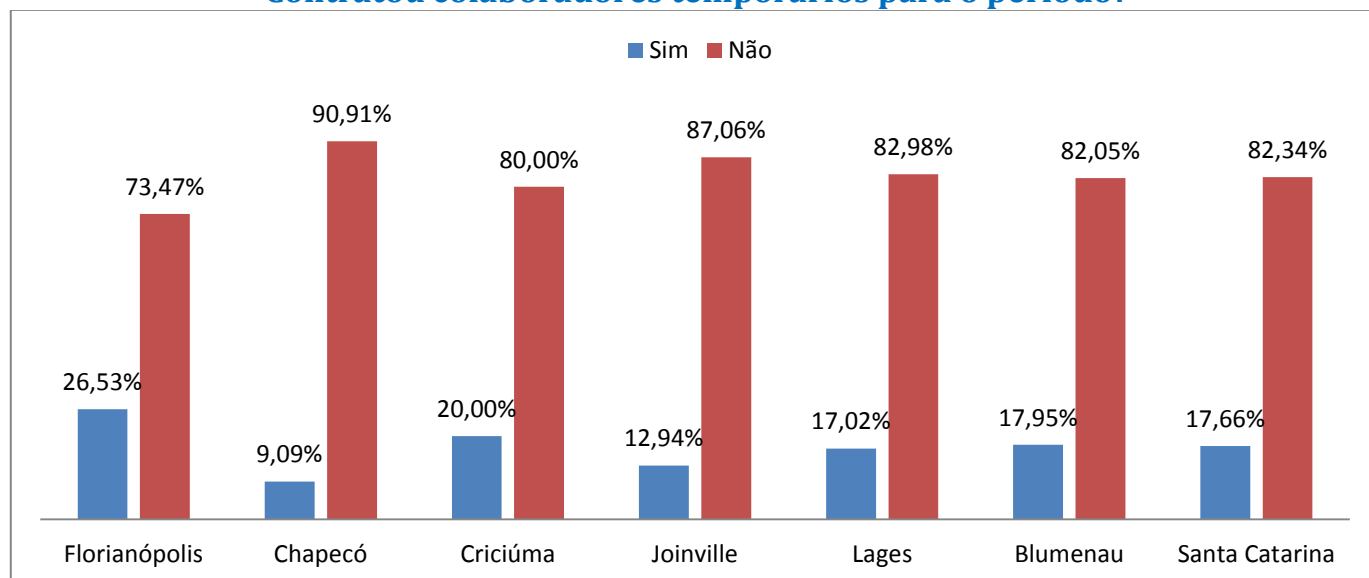
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Resultado de vendas da Páscoa 2013

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos da Páscoa sobre o mercado de trabalho. Nota-se que um número bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 17,66%. Existe um fator por trás disso: a dificuldade que as empresas encontram hoje para realizar contratações. A forte carência de mão de obra tem impactado tanto no custo da mesma, que aumenta, quanto na produtividade, que cai. Assim, o empresário fica propenso a não contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas de aumento do movimento do comércio. Já dentre estas empresas que contrataram, a média de funcionários temporários foi normal: 2,55 por empresa.

Abaixo é possível vislumbrar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Média de colaboradores contratados pelas empresas que realizaram contratações

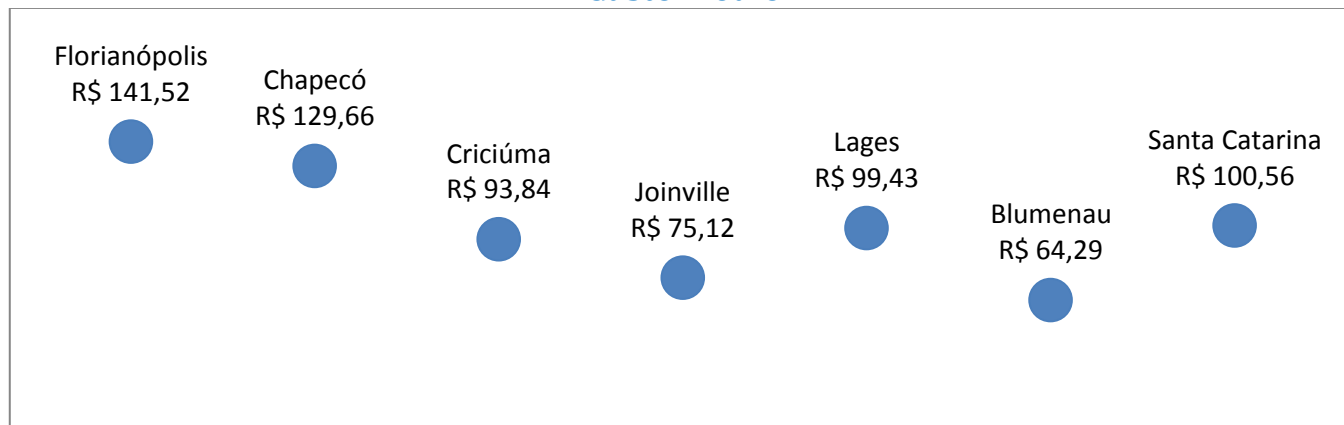
	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Santa Catarina
Média	1,65	8,50	2,33	2,75	2,00	3,79	2,55

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em relação ao gasto médio dos consumidores, a pesquisa apurou que ele ficou em R\$ 100,56 por pessoa. O que é considerado um gasto moderado, tendo em vista o valor médio reduzido dos produtos comprados. O gasto

médio foi bastante inferior ao da pesquisa do ano passado (R\$ 133,01), o que mostra um maior comedimento do consumidor individual em 2013. Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa:

Gasto médio



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio questionou os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Páscoa de 2012 quanto em relação ao mês imediatamente anterior. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação ao ano anterior foi de 7,5%. Aumento este considerável, acima da inflação, demonstrando um bom volume de vendas. Se comparado ao ano anterior podemos deduzir que neste ano o gasto médio foi menor, porém, o volume de vendas foi superior, o que puxou o faturamento.

Já na comparação com o mês anterior o crescimento do faturamento foi de 15,46%, mostrando a importância das vendas de Páscoa para os setores abordados pela pesquisa. Abaixo aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento

Variação do faturamento	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Santa Catarina
Em relação à Páscoa de 2012	14,49%	12,56%	3,53%	4,73%	19,05%	-5,97%	7,50%
Em relação ao mês anterior	8,63%	10,71%	25,56%	13,54%	18,91%	21,17%	15,46%

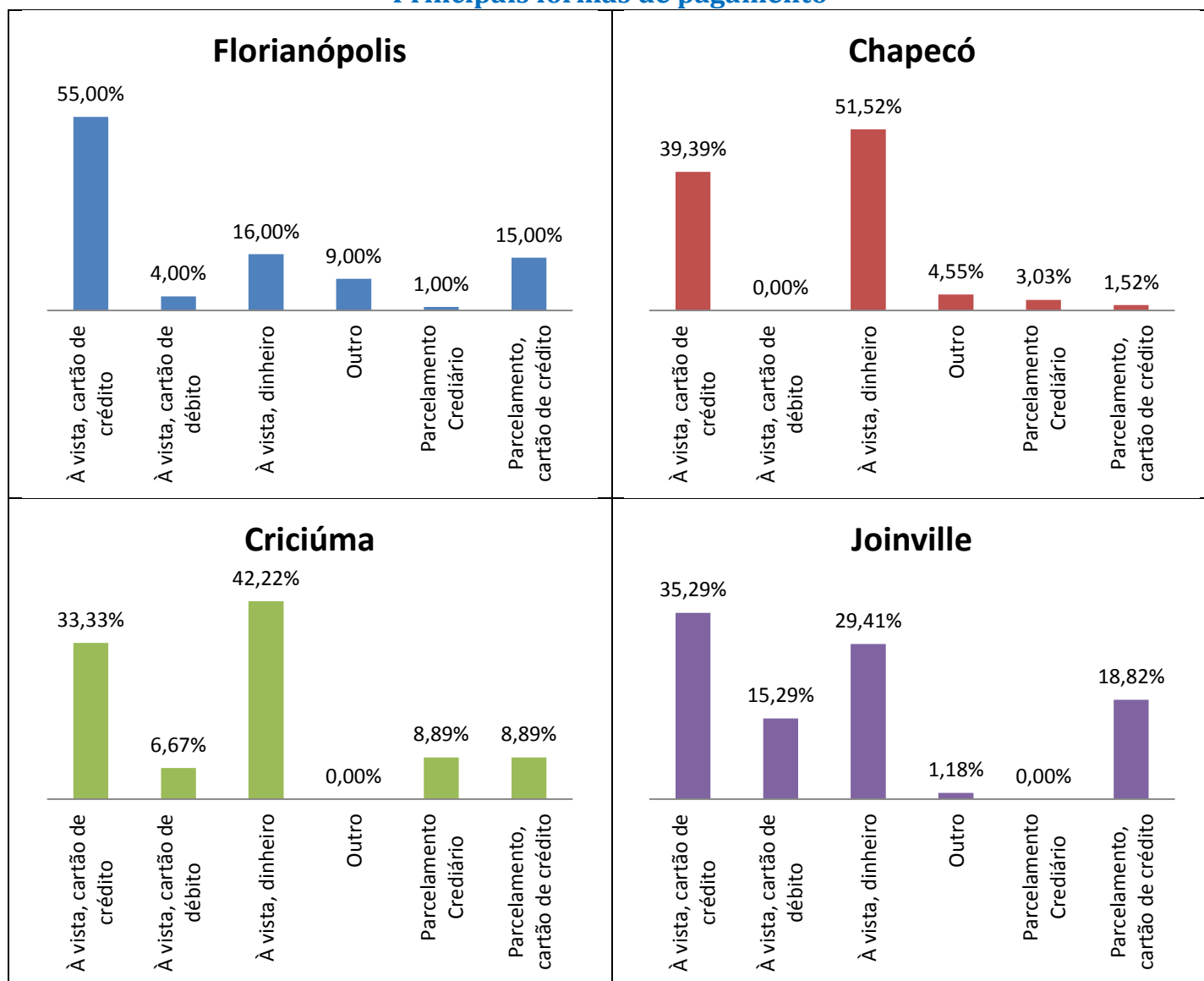
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

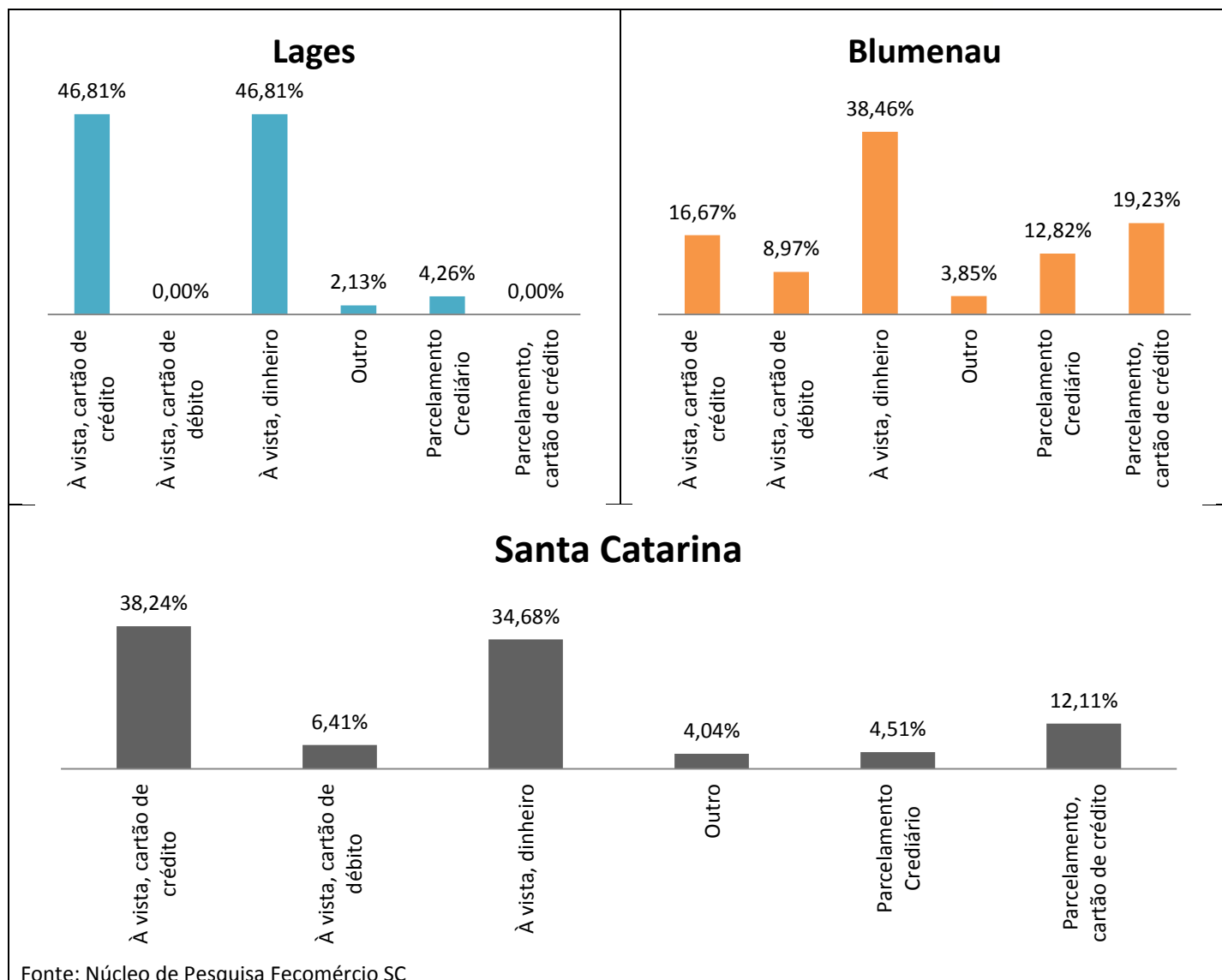
No que tange a forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista dominou, sendo responsável por quase 80% das compras. Isto dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (34,68%),

cartão de crédito (38,24%) e cartão de débito (6,41%). Já na forma de pagamento a prazo o cartão de crédito domina, sendo responsável por 12,11% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (4,51%).

O que chama atenção é o forte pagamento à vista, que está associado tanto a uma condição financeira favorável das famílias do estado quanto ao gasto médio moderado, que não implica em necessidades de financiamento da compra, já que a mesma cabe facilmente no orçamento. Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

Principais formas de pagamento



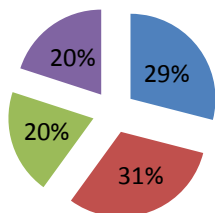


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

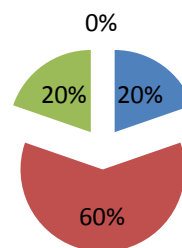
Para melhor entender o comportamento do consumidor nesta Páscoa, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência de tal atitude foi baixa. Para 44% dos empresários do comércio a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que para apenas 27% o contrário aconteceu. Completa o quadro os 24% que consideraram razoável este comportamento e 5% que não souberam opinar. Na sequencia pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço

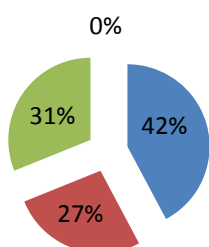
Florianópolis



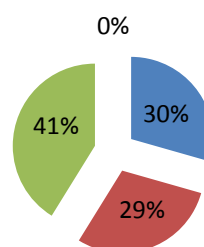
Chapecó



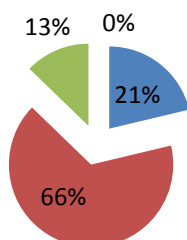
Criciúma



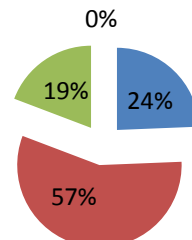
Joinville



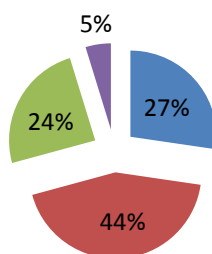
Lages



Blumenau



Santa Catarina



■ Alta ■ Baixa ■ Razoável ■ NS/NR

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Finalizando a pesquisa, outra informação importante para verificar o sucesso da data é o percentual dos estoques que sobraram. Segundo os empresários do comércio de Santa Catarina apenas 11,72% do estoque inicial não foi vendido, o que mostra que realmente o volume de vendas foi bastante elevado, gerando um bom crescimento de faturamento. Abaixo seguem os dados especificados por cidades da pesquisa:

Percentual do estoque de chocolates restante

Cidades	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Santa Catarina
%	28,16%	6,84%	10,56%	7,05%	1,28%	7,05%	11,72%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Conclusão

A Páscoa mais uma vez mostrou a sua potencialidade de vendas para os comerciantes de Santa Catarina. A pesquisa da Fecomércio mostra que mesmo com um gasto médio inferior ao do ano passado, a variação do faturamento das empresas foi de expressivos 7,5%. Este resultado é importante, sendo um indicador de que a recuperação do volume de vendas do comércio do estado – que apresentou em 2012 desaceleração – realmente está ocorrendo, principalmente em função da expectativa de que continue havendo um crescimento tanto do emprego quanto da renda em 2013.

A preponderância do pagamento à vista também contribui neste sentido, já que os consumidores catarinenses não comprometeram sua renda com dívidas na Páscoa, liberando capacidade de endividamento para as próximas datas comemorativas, que tradicionalmente envolvem produtos mais caros que tem como característica a necessidade da realização de parcelas para suas aquisições.