



**PESQUISA FECOMÉRCIO DE TURISMO**  
**Dia das Mães**

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina

# Relatório de Resultado de vendas do Dia das Mães 2013

O resultado de vendas para o Dia das Mães em Santa Catarina.

## Conteúdo

Introdução .....	4
Perfil dos entrevistados .....	5
Resultado de vendas do Dia das Mães 2013 .....	6
Conclusão .....	11

## Introdução

O Dia das Mães é a segunda melhor data em movimento para o comércio no Brasil e também em Santa Catarina, ficando atrás apenas do Natal. Desta forma, a data é muito relevante para o comércio catarinense, sobre medida para os estabelecimentos que comercializam produtos relacionados à figura feminina.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia das Mães com 574 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma, Florianópolis e Itajaí, e realizada durante o dia 13 de maio, ou seja, imediatamente após a data comemorativa. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 9 perguntas, sendo 5 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

## Perfil dos entrevistados

Segue abaixo os setores entrevistados:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário/calçados	40,91%	46,25%	41,43%	45,00%	50,00%	44,05%	44,29%	44,25%
Perfumes/cosméticos	10,00%	10,00%	15,71%	10,00%	13,33%	15,48%	15,71%	12,54%
Joalherias	12,73%	12,50%	12,86%	12,00%	13,33%	11,90%	10,00%	12,20%
Floriculturas	9,09%	12,50%	11,43%	10,00%	8,33%	11,90%	11,43%	10,63%
Lojas de departamento, magazines e multicoisas	9,09%	6,25%	5,71%	10,00%	5,00%	11,90%	4,29%	7,84%
Padaria/confeitarias	7,27%	6,25%	7,14%	8,00%	5,00%	0,00%	11,43%	6,45%
Especializada em chocolates	7,27%	6,25%	5,71%	5,00%	5,00%	4,76%	2,86%	5,40%
Outro	3,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,70%

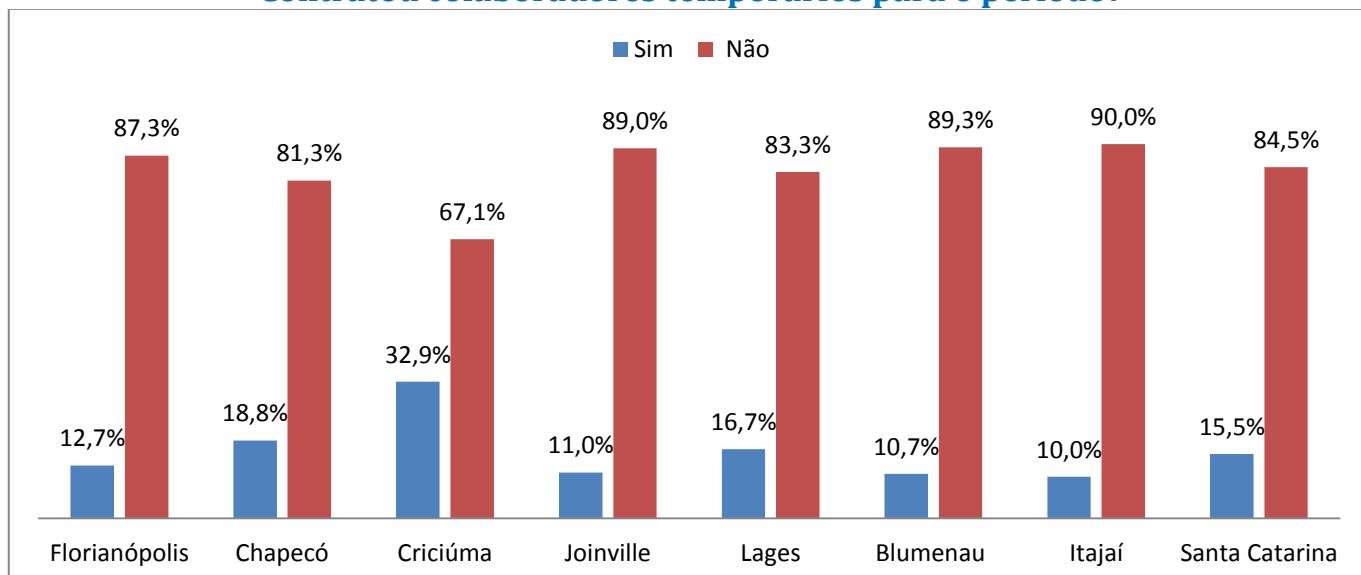
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## Resultado de vendas do Dia das Mães 2013

Primeiramente, a Fecomércio SC procurou quantificar os impactos do Dia das Mães sobre o mercado de trabalho. Nota-se que um número bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 15,5%. Existe um fator por traz disso: a dificuldade que as empresas encontram hoje para realizar contratações. A forte carência de mão de obra tem impactado tanto no custo da mesma, que aumenta, quanto na produtividade, que cai. Assim, o empresário fica propenso a não contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas de aumento do movimento do comércio. Já dentre estas empresas que contrataram, a média de funcionários temporários foi normal: 2,56 por empresa.

Abaixo é possível vislumbrar os dados divididos por cidades:

**Contratou colaboradores temporários para o período?**



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

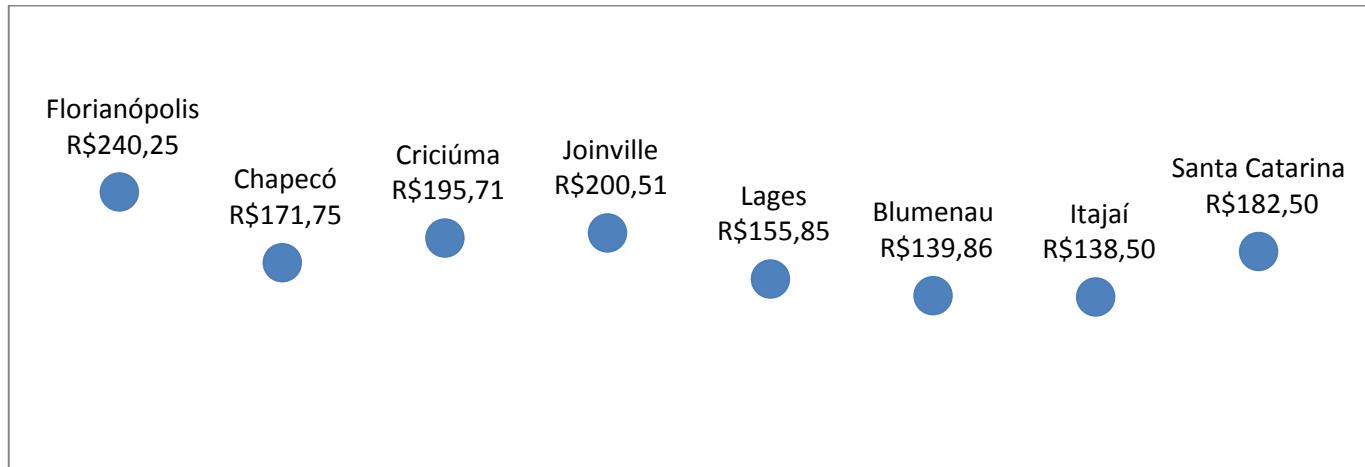
**Média de colaboradores contratados pelas empresas que realizaram contratações**

	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Itajaí	Santa Catarina
Média	3,73	2,47	1,83	2,00	3,30	2,78	2,14	2,56

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação ao gasto médio dos consumidores, a pesquisa levantou que ele ficou em R\$ 182,50 por pessoa. O que é considerado um gasto considerável. O gasto médio foi superior ao da pesquisa do ano passado (R\$ 178,98). Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa:

### Gasto médio



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio questionou os empresários sobre a respeito da variação do faturamento de suas empresas, tanto em relação ao período de Dia das Mães de 2012 quanto em relação ao mês imediatamente anterior. Assim, a variação do faturamento em relação ao ano anterior foi de 3,85%. Aumento este pequeno, que expressa o atual momento de desaceleração das vendas do comércio.

Já na comparação com o mês anterior o crescimento do faturamento foi de 13,9%, reforçando a importância das vendas do Dia das Mães para o comércio. Abaixo aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

### Variação do faturamento

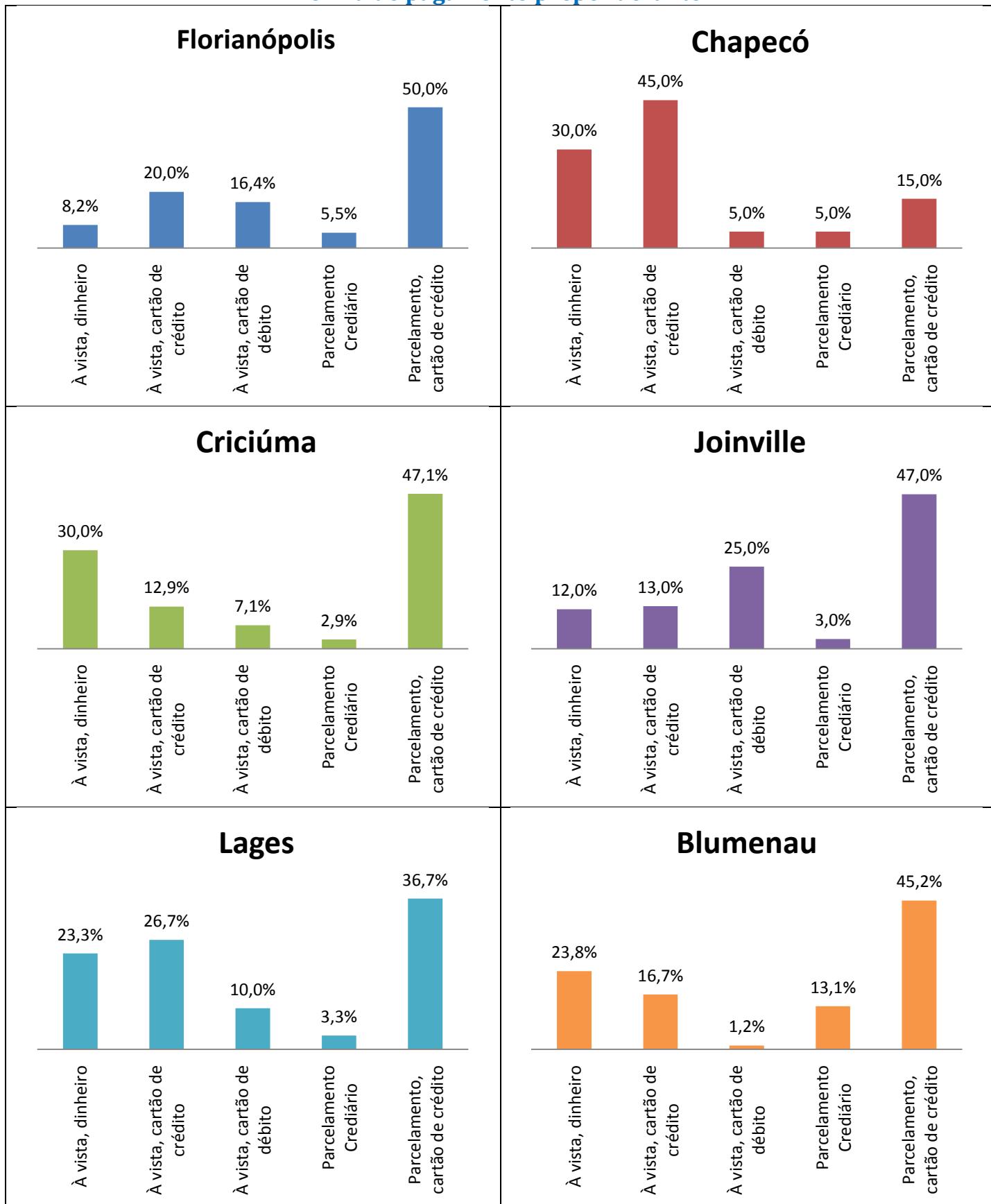
Variação do faturamento	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Itajaí	Santa Catarina
Em relação ao Dia das Mães de 2012	-1,49%	6,70%	5,46%	-1,38%	6,74%	2,42%	13,96%	<b>3,85%</b>
Em relação ao mês anterior	15,63%	9,95%	16,07%	8,60%	14,75%	15,61%	18,36%	<b>13,90%</b>

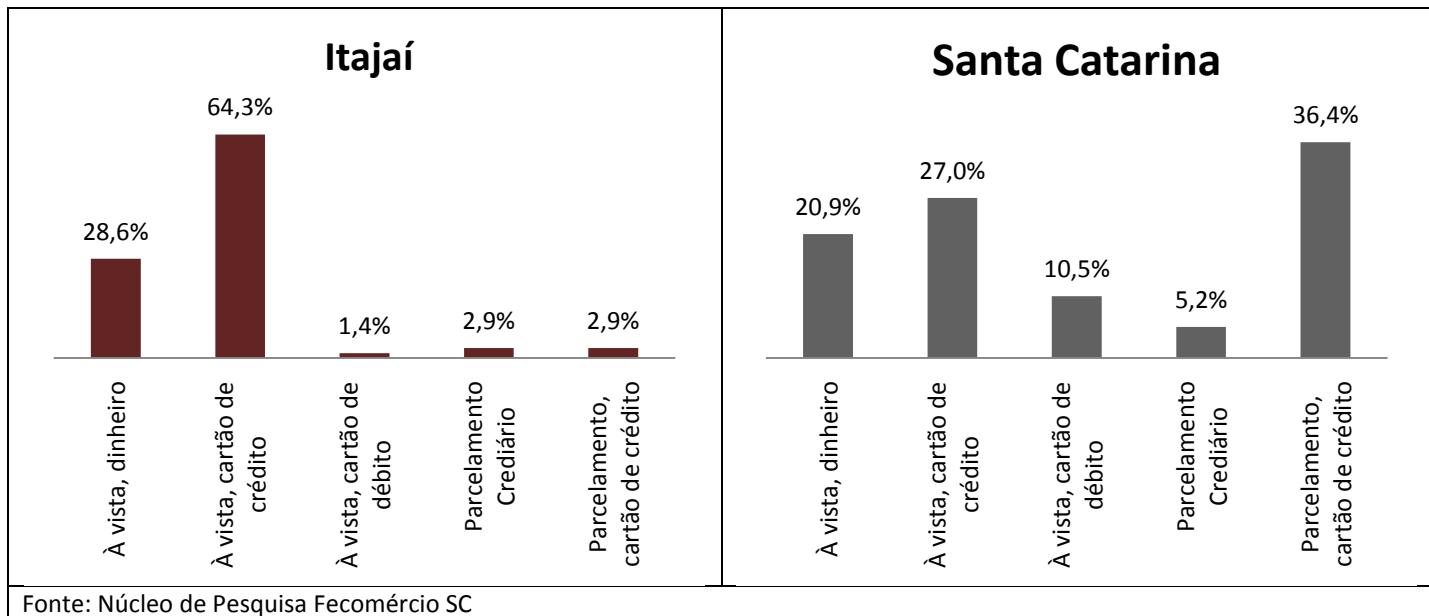
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que tange a forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista dominou, sendo responsável por quase 58,4% das compras. Isto quando dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (20,9%), cartão de crédito em apenas uma parcela (27%) e cartão de débito (10,5%). Já na forma de pagamento a prazo o cartão de crédito dominou, sendo responsável por 36,4% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (5,2%).

Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

### Forma de pagamento preponderante



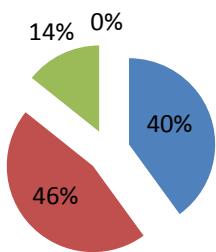


Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia das Mães, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência de tal atitude foi pequena. Para 56% dos empresários do comércio a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que para apenas 24% o contrário aconteceu. Completa o quadro os 19% que consideraram razoável este comportamento e 1% que não souberam opinar. Na sequencia pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:



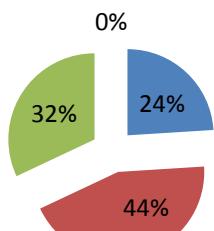
### Criciúma

■ Alta ■ Baixa ■ Razoável ■ NS/NR



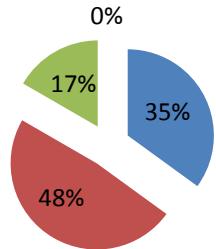
### Joinville

■ Alta ■ Baixa ■ Razoável ■ NS/NR



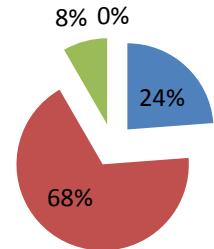
### Lages

■ Alta ■ Baixa ■ Razoável ■ NS/NR



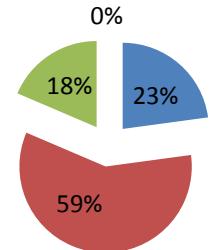
### Blumenau

■ Alta ■ Baixa ■ Razoável ■ NS/NR



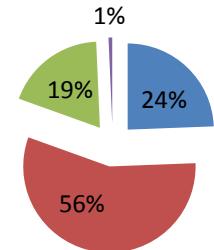
### Itajaí

■ Alta ■ Baixa ■ Razoável ■ NS/NR



### Santa Catarina

■ Alta ■ Baixa ■ Razoável ■ NS/NR



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## Conclusão

Em 2013 o Dia das Mães reforçou o seu potencial de vendas para os comerciantes de Santa Catarina. A pesquisa da Fecomércio mostrou que o gasto médio dos consumidores foi um pouco maior do que o do ano passado (crescimento de 1%) e a variação do faturamento das empresas, também em relação ao ano anterior, foi de pequenos 3,85%.

Desta maneira, a desaceleração do comércio catarinense, que não se fazia sentir nas datas comemorativas anteriores, neste Dia das Mães, apareceu com mais força. Ou seja, as vendas continuam crescendo, mas a taxas cada vez menores, o que está relacionado principalmente com os menores ganhos de renda e à inflação deste ano.

Por outro lado, a preponderância do pagamento à vista contribui para manter a situação das famílias regularizada, o que certamente contribuirá no caso de uma futura retomada mais forte das vendas.