

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina

Relatório de Resultado de vendas do Dia dos Pais 2013

O resultado de vendas para o Dia dos Pais em Santa Catarina.

Sumário

Introdução.....	3
Perfil dos entrevistados	4
Resultado de vendas do Dia dos Namorados 2013.....	5
Conclusão.....	11

Introdução

O Dia dos Pais é uma importante data para a movimentação do comércio. Não por acaso, é relevante momento para o comércio catarinense, já que afeta o faturamento de diversas empresas do Estado.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Pais com 608 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma, Florianópolis e Itajaí, e realizada durante os dias 12 e 13 de agosto, ou seja, imediatamente após a data comemorativa. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 13 perguntas, sendo 8 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

Perfil dos entrevistados

Segue abaixo os setores entrevistados:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário/calçados	49,12%	51,25%	57,14%	51,00%	53,33%	47,42%	53,75%	51,48%
Eletroeletrônicos	13,16%	16,25%	7,79%	14,00%	10,00%	15,46%	12,50%	12,99%
Restaurante	13,16%	7,50%	9,09%	7,00%	11,67%	9,28%	10,00%	9,7%
Joias	7,89%	10,00%	7,79%	9,00%	10,00%	9,28%	6,25%	8,55%
Perfumes	6,14%	6,25%	6,49%	6,00%	6,67%	4,12%	6,25%	5,92%
Floricultura	5,26%	5,00%	6,49%	7,00%	5,00%	6,19%	5,00%	5,76%
Chocolate	5,26%	3,7%	5,19%	6,00%	3,33%	8,25%	6,25%	5,59%

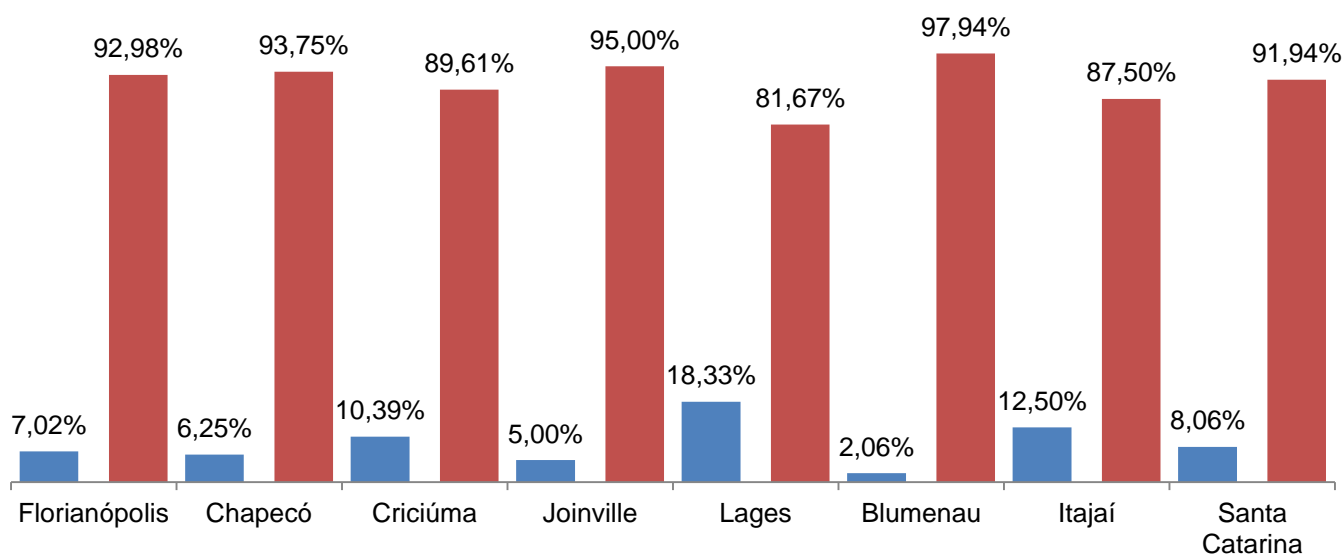
Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio-SC

Resultado de vendas do Dia dos Pais 2013

Primeiramente, a Fecomércio SC procurou quantificar os impactos do Dia dos Pais sobre o mercado de trabalho. Nota-se que um número bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 8,06%. Existe um fator por trás disso: a dificuldade que as empresas encontram hoje para realizar contratações. A forte carência de mão de obra tem impactado tanto no custo da mesma, que aumenta, quanto na produtividade, que cai. Assim, o empresário fica propenso a não contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas de aumento do movimento do comércio. Já dentre estas empresas que contrataram, a média de funcionários temporários foi normal: 2,27 por empresa.

Abaixo é possível vislumbrar os dados divididos por cidades:

Contratou trabalhadores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de economia e pesquisa Fecomércio SC

■ sim ■ não

Média de colaboradores contratados pelas empresas que realizaram contratações de colaboradores temporários

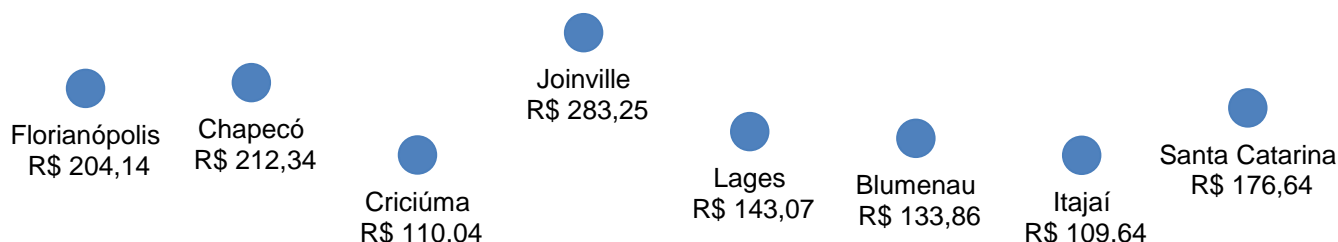
Cidade	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Itajaí	Santa Catarina
Média de colaboradores contratados	3,25	1,80	2,75	1,40	2,42	1,67	1,80	2,27

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio-SC

Já em relação ao gasto médio dos consumidores, a pesquisa levantou que ele ficou em R\$176,64 por pessoa. O que é visto como um gasto considerável. O gasto médio foi superior ao

da pesquisa do ano passado, R\$ 151,54. Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa:

Gasto Médio 2013



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio SC questionou os empresários a respeito da variação do faturamento de suas empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Pais de 2012 quanto em relação ao mês imediatamente anterior. Assim, a variação do faturamento em relação ao ano anterior foi de 6,8%. Aumento praticamente igual ao da inflação do período (6,27%), o que expressa o atual momento de desaceleração das vendas do comércio.

Já na comparação com o mês anterior o crescimento do faturamento foi de 20,02%, reforçando a importância das vendas do Dia dos Pais para o comércio, ainda mais neste ano, onde a demora para o frio chegar fez com que as vendas permanecessem fracas durante o inverno. Abaixo aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação faturamento (%)	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Itajaí	Santa Catarina
Em relação ao Dia dos Pais de 2012	2,92%	8,27%	-0,14%	6,27%	-3,59%	16,32%	14,46%	6,80%
Em relação ao mês anterior	12,03%	8,45%	50,14%	37,50%	1,73%	16,94%	9,57%	20,02%

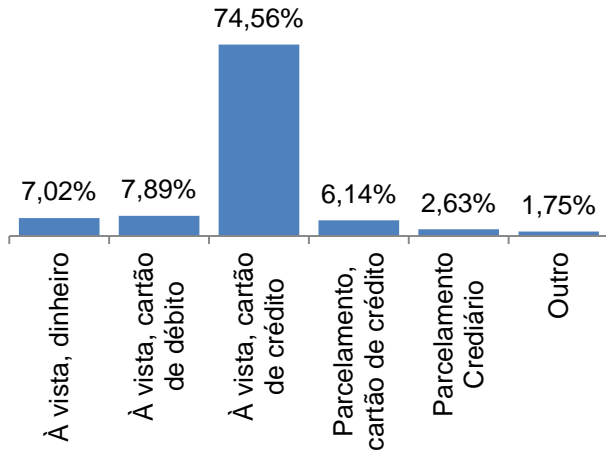
Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio-SC

No que tange a forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista dominou, sendo responsável por 65,96% das compras. Isto quando dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (13,82%), cartão de crédito em apenas uma parcela (38,32%) e cartão de débito (13,82%). Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito dominou, sendo responsável por 25,66% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (4,11%).

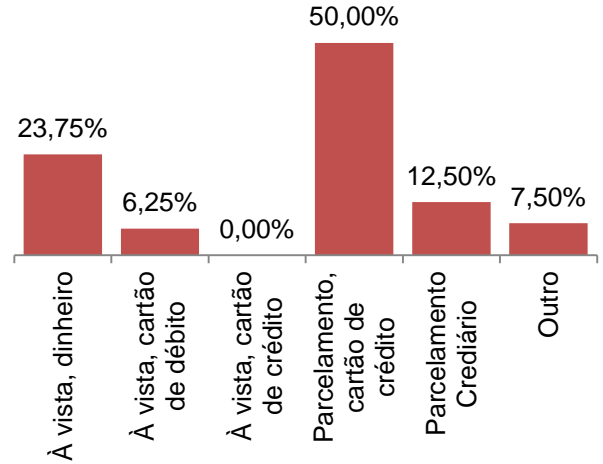
Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

Forma de pagamento preponderante

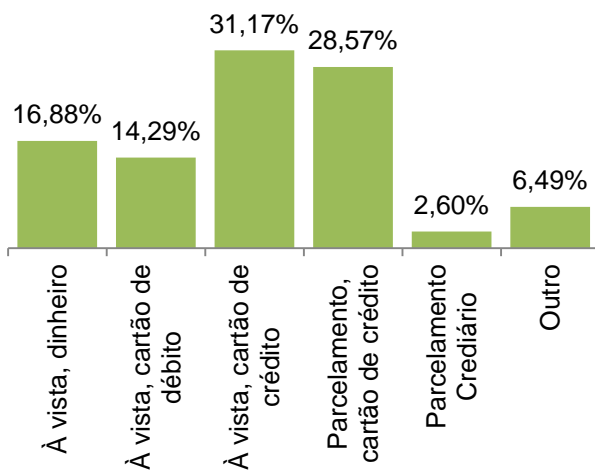
Florianópolis



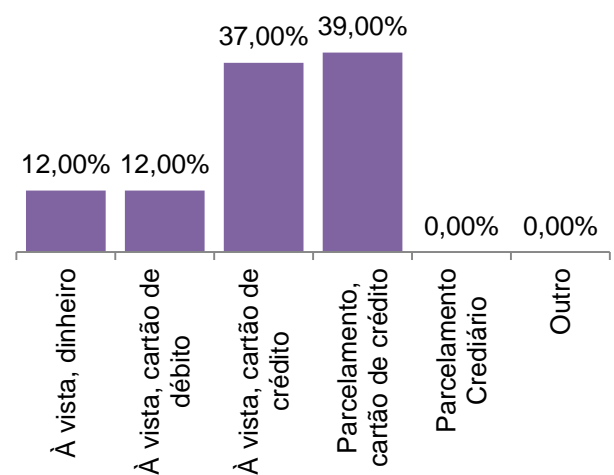
Chapecó



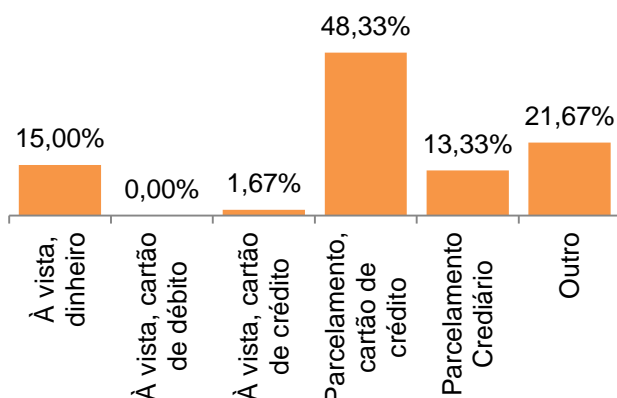
Criciúma



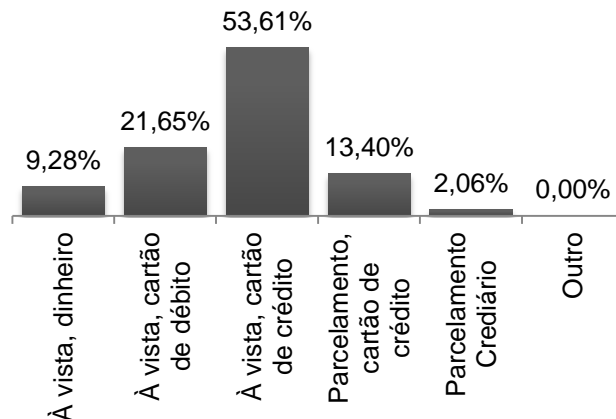
Joinville



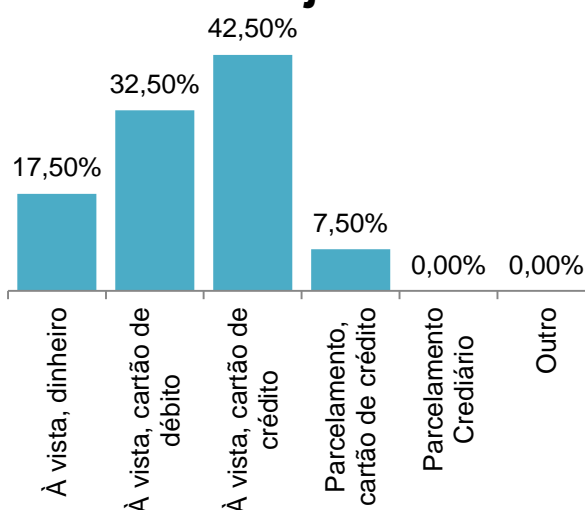
Lages



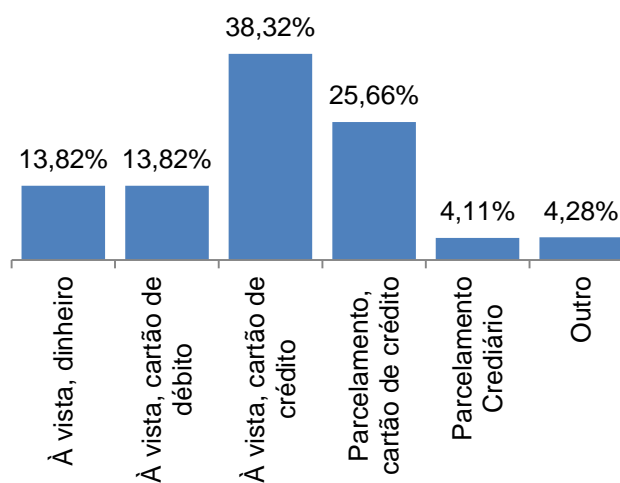
Blumenau



Itajaí



Santa Catarina



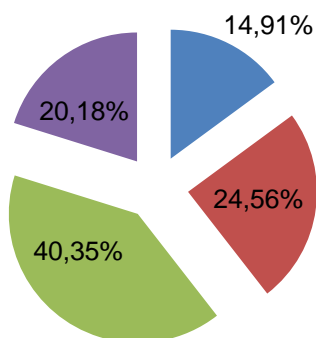
Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio-SC

Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Pais, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência de tal atitude foi pequena. Para 44,52% dos empresários do comércio a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que para apenas 8,33% o contrário aconteceu. Completa o quadro os 33,82% que consideraram razoável este comportamento e 7,74% que não souberam opinar. Na sequência pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preços

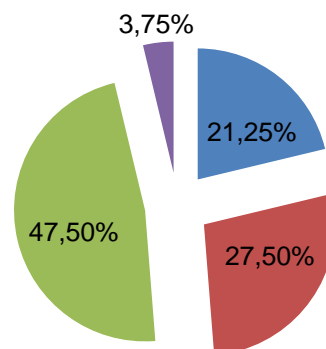
Florianópolis

■ Alta ■ Razoável ■ Baixa ■ NS/NR



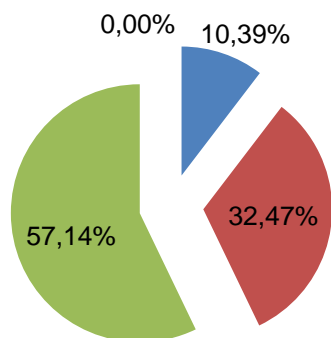
Chapecó

■ Alta ■ Razoável ■ Baixa ■ NS/NR



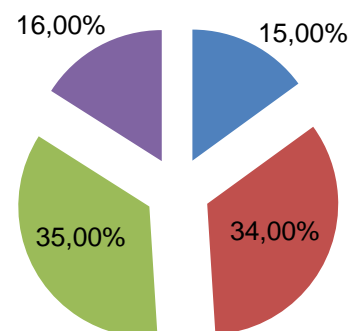
Criciúma

■ Alta ■ Razoável ■ Baixa ■ NS/NR



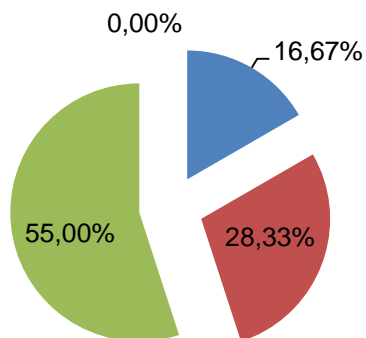
Joinville

■ Alta ■ Razoável ■ Baixa ■ NS/NR



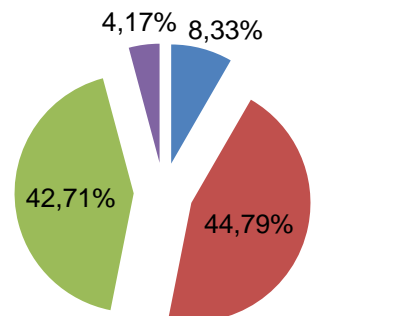
Lages

■ Alta ■ Razoável ■ Baixa ■ NS/NR



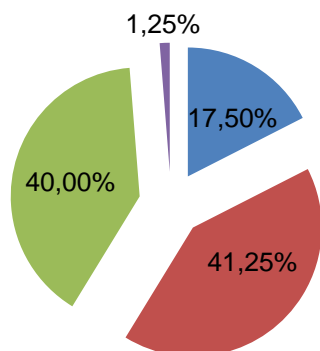
Blumenau

■ Alta ■ Razoável ■ Baixa ■ NS/NR



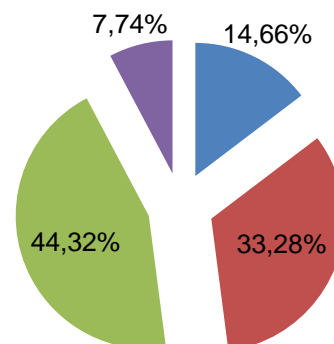
Itajaí

■ Alta ■ Razoável ■ Baixa ■ NS/NR



Santa Catarina

■ Alta ■ Razoável ■ Baixa ■ NS/NR



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio-SC

Conclusão

Em 2013 o Dia dos Pais reforçou o seu potencial de vendas para os comerciantes de Santa Catarina. A pesquisa da Fecomércio mostrou que o gasto médio dos consumidores foi maior do que o do ano passado e a variação do faturamento das empresas, também em relação ao ano anterior, foi de 6,8%.

Desta maneira, apesar da desaceleração das vendas verificada neste ano de 2013, o Dia dos Pais auxiliou os empresários, principalmente neste período do ano onde normalmente as vendas são fracas – fato intensificado pela demora da chegada do frio em 2013.

Outro dado importante foi a preponderância do pagamento à vista nas compras, que contribui para manter a situação das famílias regularizada. Hoje elas estão bastante endividadas, porém, não tendem à inadimplência. Esse fator é fundamental, já que certamente contribuirá no caso de uma futura retomada mais forte das vendas, cenário provável para o último trimestre, já que a inflação tende a arrefecer.