



**RELATÓRIO DE RESULTADO DEVENDAS**  
**Dia das Crianças 2013**

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina

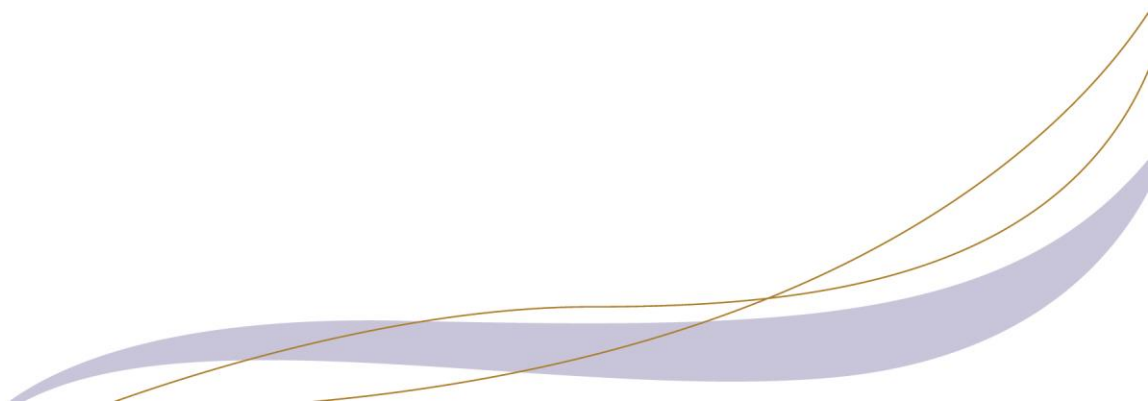
# Relatório de Resultado de vendas do Dia das Crianças 2013

O resultado de vendas para o Dia das Crianças em Santa Catarina.



## **Sumário**

Introdução .....	4
Perfil dos entrevistados.....	5
Resultado de vendas do Dia das Crianças 2013 .....	6
A influência da greve dos bancários nas vendas.....	13
Conclusão .....	14

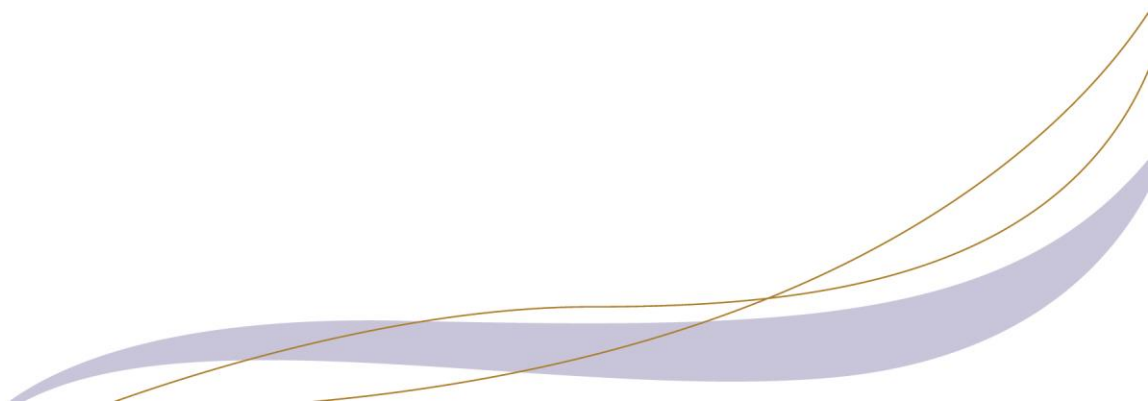


## Introdução

O Dia das Crianças é uma importante data para o comércio, tanto que é considerada a terceira maior em movimentação, ficando atrás apenas de Natal e Dia das Mães, afetando diretamente o faturamento de diversas empresas do Estado.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia das Crianças com 499 empresas do comércio de Santa Catarina, nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma, Florianópolis e Itajaí, durante os dias 14 e 15 de outubro, ou seja, os dias úteis imediatamente posteriores à data comemorativa. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual, de acordo com o questionário estruturado e desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo de pesquisa abrange os responsáveis pelos estabelecimentos comerciais, em especial, os proprietários, gerentes ou vendedores responsáveis pelos estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 14 perguntas, seis fechadas (respostas múltiplas e únicas) e oito abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.



## Perfil dos entrevistados

Na tabela a seguir é apresentado o percentual dos setores entrevistados na pesquisa de resultado do Dia das Crianças:

Setores	Blumenu	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Florianópolis	Itajaí	Santa Catarina
Brinquedos	4,3%	5,8%	7,9%	3,3%	15,5%	18,2%	1,9%	9,1%
Calçados	8,6%	14,5%	9,2%	10,0%	15,5%	10,9%	20,8%	12,3%
Chocolate e docerias	0,0%	7,2%	6,6%	5,0%	3,4%	3,6%	3,8%	4,2%
Eletroeletrônicos	12,9%	4,3%	5,3%	3,3%	12,1%	0,9%	1,9%	4,0%
Hipermercados	0,0%	11,6%	0,0%	0,0%	13,8%	10,0%	0,0%	1,4%
Livrarias	11,4%	5,8%	5,3%	6,7%	15,5%	9,1%	0,0%	8,7%
Magazines e Lojas de Departamento	1,4%	4,3%	2,6%	11,7%	3,4%	8,2%	5,7%	5,8%
Multicoisas	15,7%	40,6%	1,3%	6,7%	5,2%	27,3%	9,4%	7,3%
Vestuário	37,1%	5,8%	59,2%	41,7%	24,1%	11,8%	43,4%	38,5%
Outros	8,6%	5,8%	2,6%	11,7%	6,9%	18,2%	13,2%	8,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio-SC

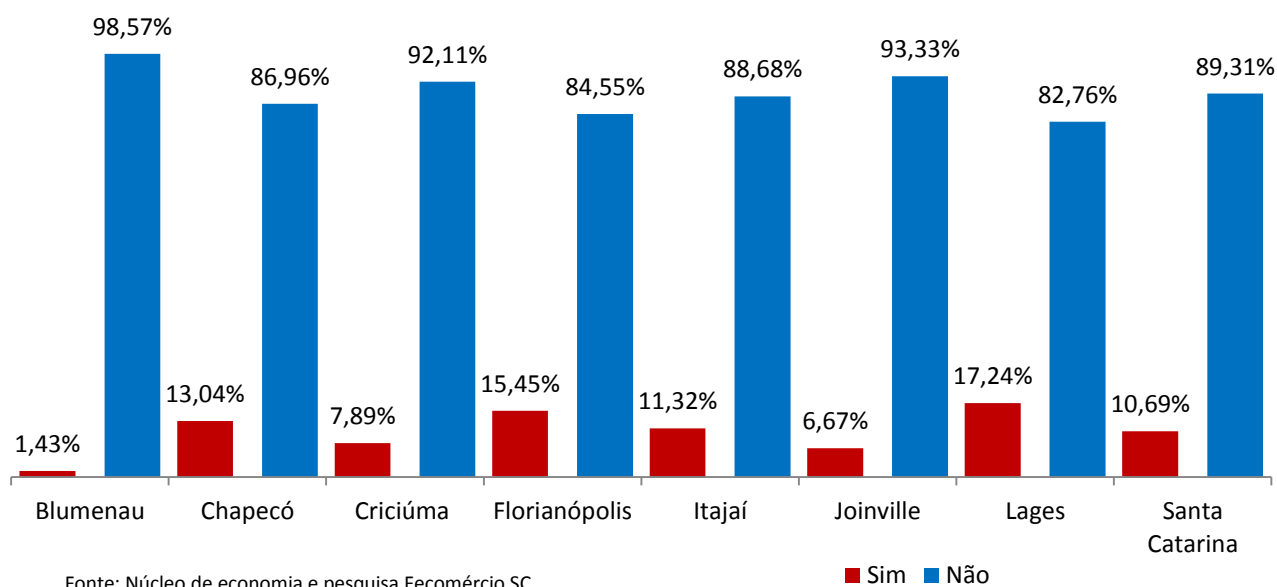
## Resultado de vendas do Dia das Crianças 2013

A Fecomércio SC procurou quantificar os impactos do Dia das Crianças sobre o mercado de trabalho. Verificou-se um número reduzido de empresas que realizaram contratações para atender o aumento da demanda do período: 10,7% em todo o Estado. Existe um fator por trás disso: a dificuldade que as empresas encontram hoje para realizar contratações. A forte carência de mão de obra tem impactado tanto no custo da mesma, que aumenta, quanto na produtividade, que cai.

Assim, o empresário fica propenso a não contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas de aumento do movimento do comércio. Entre as empresas que contrataram, a média de funcionários temporários foi de 3,14 no total do Estado, tendo Florianópolis a maior média, de 3,84 contratações temporárias, enquanto que Criciúma e Joinville foram as cidades que apresentaram menor média, com a contratações de 1,7 colaboradores adicionais.

Os dados de contratação temporária nas diferentes cidades do Estado podem ser visualizados abaixo.

### Contratação de trabalhadores temporários



### Média de colaboradores temporários contratados pelas empresas

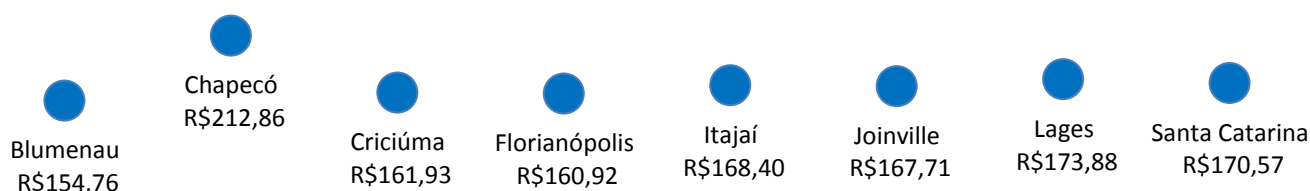
Cidade	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Itajaí	Santa Catarina
Média de colaboradores contratados	3,84	3,11	1,75	1,75	3,40	2,00	3,33	3,14

O gasto médio dos consumidores nas compras do Dia da Criança ficou em R\$170,57 por pessoa. Comparado ao Dia das Crianças do ano anterior, o gasto médio em 2013 foi inferior ao de 2012, que apresentou uma média de gasto de R\$ 197,75 por pessoa. Em 2013, Chapecó foi a cidade com maior gasto médio para as compras do Dia das Crianças, de R\$ 212,86 por pessoa, R\$ 42,29 acima da média do Estado.

Na pesquisa de intenção de compras para o Dia das Crianças realizada pela Fecomércio SC, a expectativa média de gastos apontada pelos consumidores do Estado era de R\$ 149,78, indicando que os gastos por pessoa foram, em média, maiores em R\$ 20,79 ao que havia sido planejado inicialmente.

Abaixo se encontra o gasto médio para as diferentes cidades pesquisadas e o total para o estado de Santa Catarina.

## Gasto médio, por pessoa, em 2013



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio SC questionou os empresários a respeito da variação do faturamento de suas empresas, tanto em relação ao período de Dia das Crianças de 2012 quanto em relação ao mês imediatamente anterior. A variação do faturamento em relação ao ano anterior foi de -0,34%. Este resultado indica que o desempenho das vendas em 2013 foi inferior ao registrado em 2012.

Para explicar um 2013 não tão bom como outros anos, devemos atentar para, além do gasto médio menor e do processo de desaceleração do volume de vendas do comércio catarinense – que em agosto do ano passado tinha crescido 7,74% ao ano, enquanto que este ano cresceu apenas 3,58% –, a prolongada paralisação dos bancos que também contribuiu para o fraco resultado.

Já na comparação com o mês anterior, o crescimento do faturamento foi de 7,94%, reforçando a importância das vendas do Dia das Crianças para o comércio. Abaixo, aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades consultadas pela pesquisa.

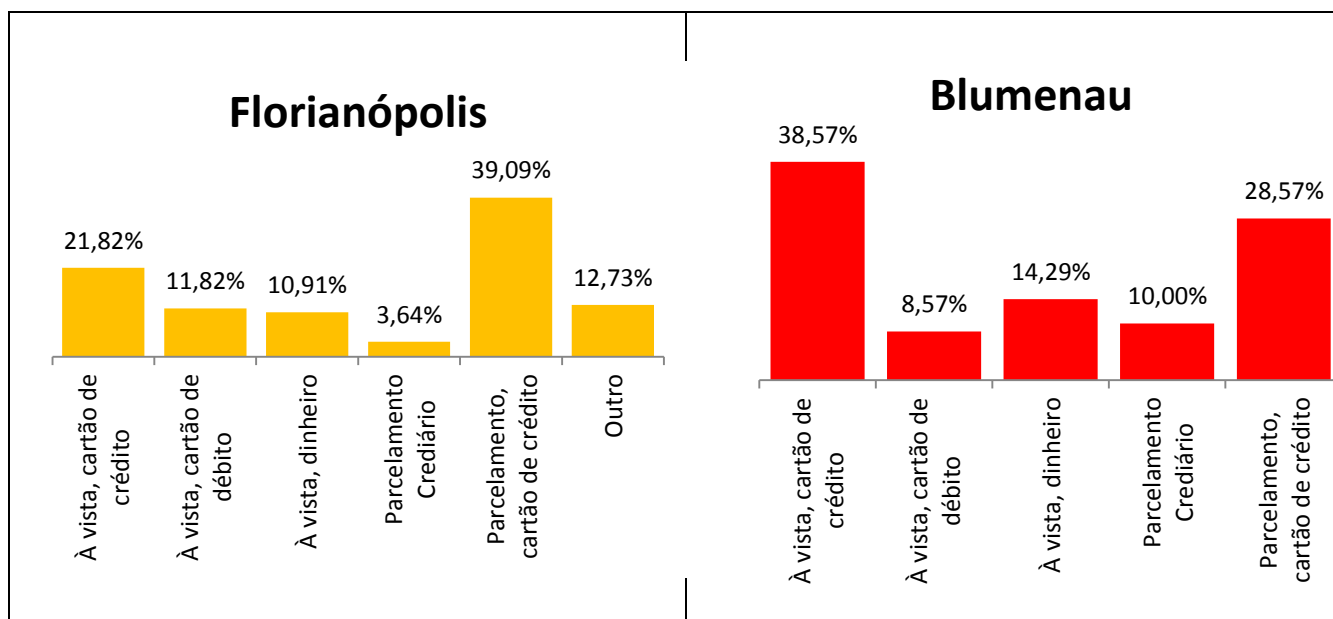


Variação faturamento (%)	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Blumenau	Itajaí	Santa Catarina
Em relação à mesma data do ano anterior	-2,95%	-0,84%	-6,85%	5,14%	6,21%	3,47%	-3,36%	-0,34%
Em relação aos meses comuns do mesmo ano	10,76%	5,32%	-0,07%	11,98%	8,33%	13,77%	4,4%	7,94%

Fonte: Núcleo de economia e pesquisa Fecomércio SC

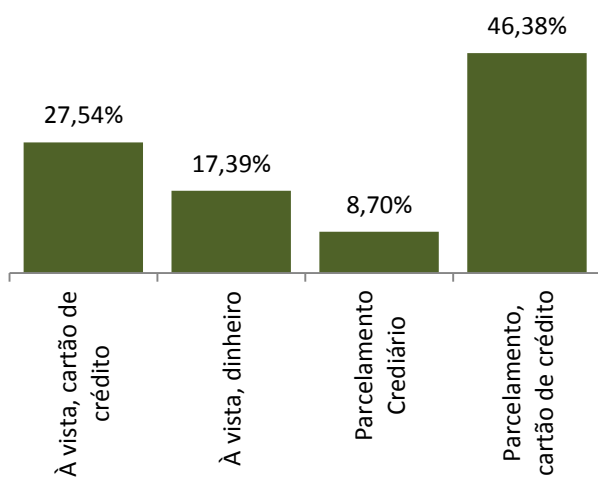
Sobre a forma preponderante de pagamento das compras, O pagamento à vista foi responsável por 51,2% das compras, dividido entre o dinheiro (14,3%), o cartão de débito (10,1%) e o cartão de crédito em apenas uma parcela (26,8%). Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito dominou, sendo responsável por 35,3% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (8,1%). Outro dado que chama atenção é o fato de **62,1% das compras terem sido realizadas com meio de pagamento eletrônico** (cartão de crédito e débito), mostrando a cada vez maior utilização desta forma de pagamento.

### Forma de pagamento preponderante

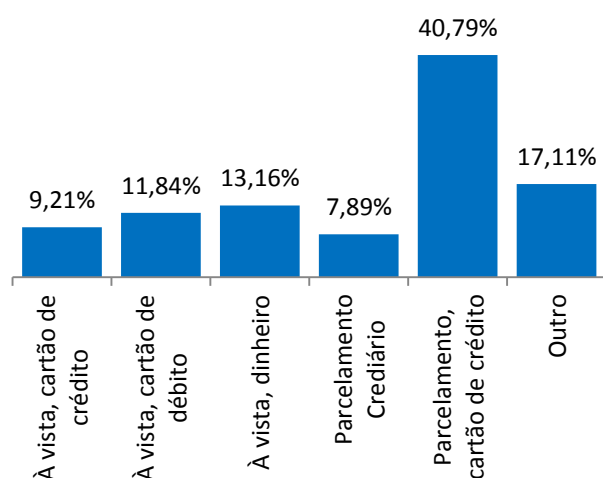




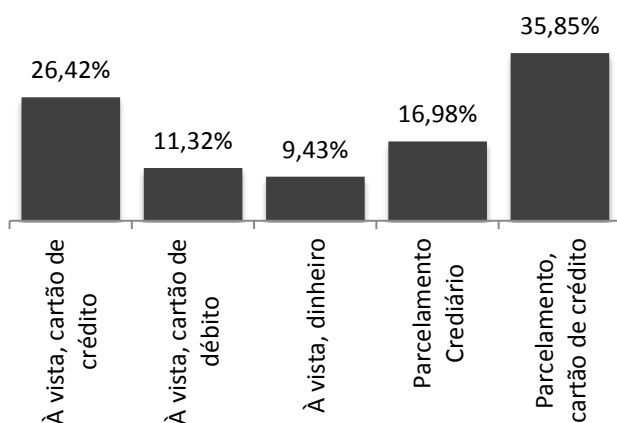
### Chapecó



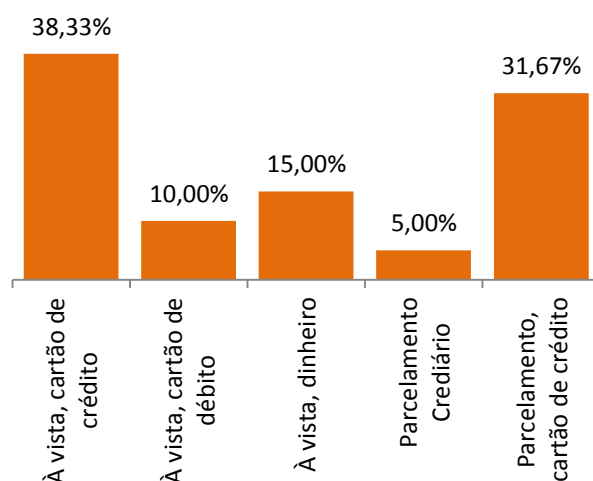
### Criciúma

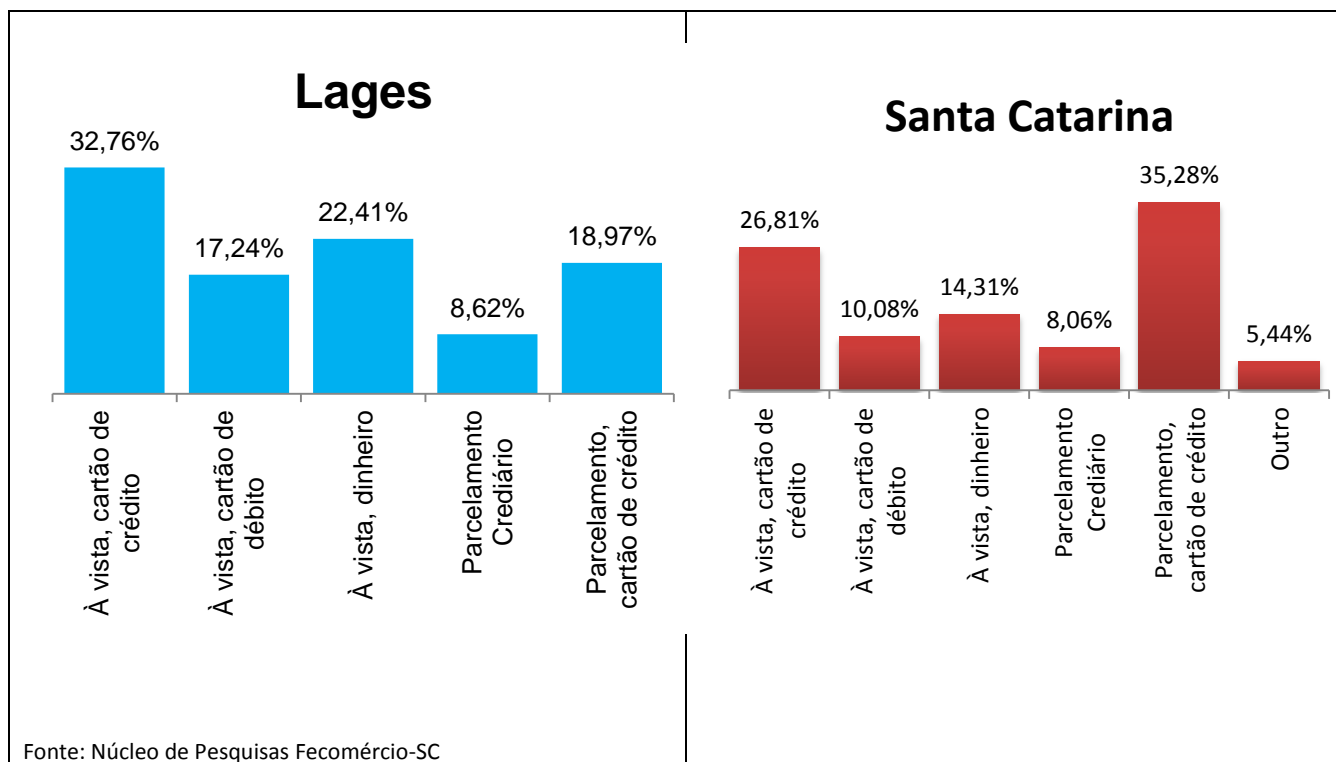


### Itajaí



### Joinville



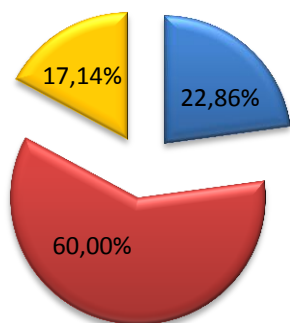


Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia das Crianças, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. Os gráficos abaixo mostram a frequência de pesquisa de preços por parte dos consumidores, considerando as respostas dos responsáveis pelos estabelecimentos. Os resultados indicam que, de acordo com 46,06% dos estabelecimentos comerciais, a pesquisa de preços por parte dos consumidores foi baixa. Já para 30,51% dos estabelecimentos, a frequência pesquisa de preços foi considerada razoável. Na sequência, pode-se observar o comportamento das diferentes cidades.

## Frequência de clientes realizando pesquisa de preços

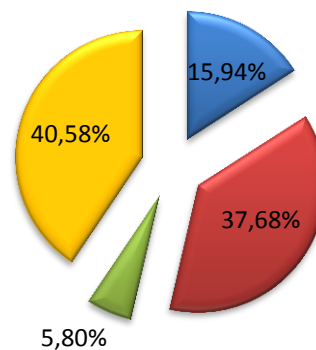
### Blumenau

■ Alta ■ Baixa ■ Razoável



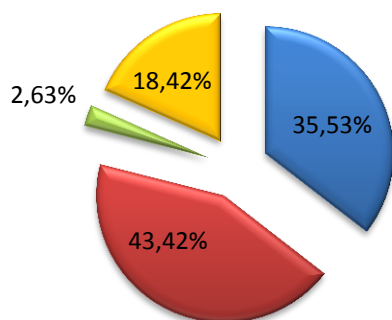
### Chapecó

■ Alta ■ Baixa ■ NS/NR ■ Razoável



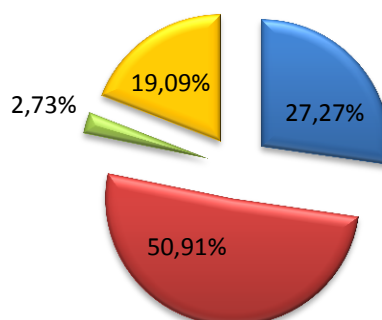
### Criciúma

■ Alta ■ Baixa ■ NS/NR ■ Razoável



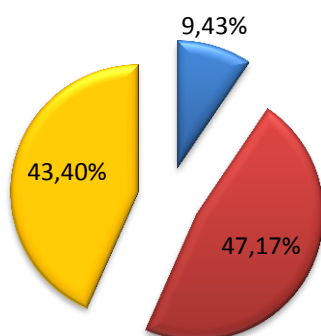
### Florianópolis

■ Alta ■ Baixa ■ NS/NR ■ Razoável



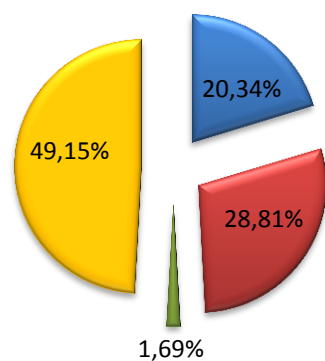
## Itajaí

Alta Baixa Razoável



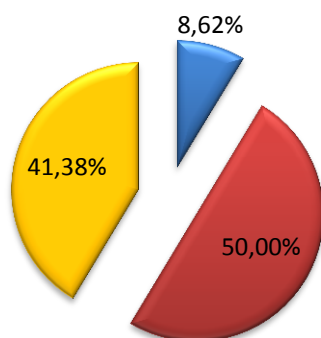
## Joinville

Alta Baixa NS/NR Razoável



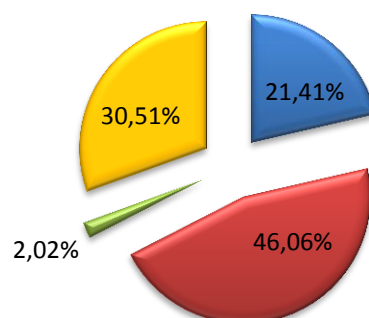
## Lages

Alta Baixa Razoável



## Santa Catarina

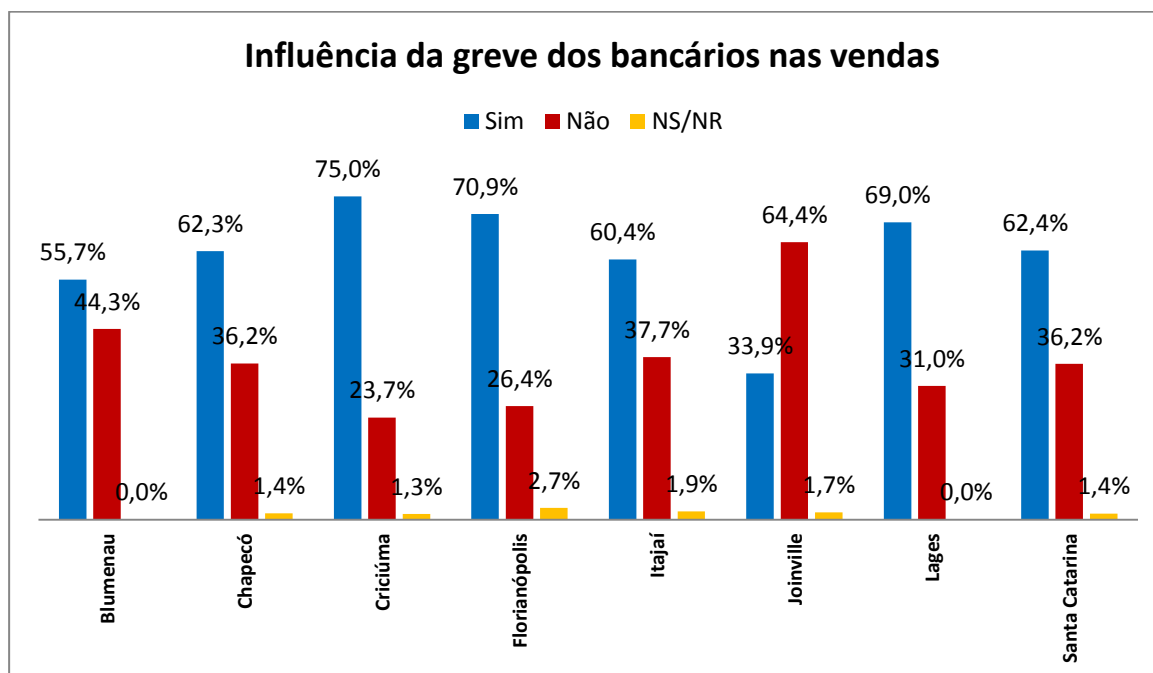
Alta Baixa NS/NR Razoável



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio-SC

## A influência da greve dos bancários nas vendas

Durante os dias que antecederam e no próprio feriado do Dia das Crianças os estabelecimentos bancários estavam em greve e, devido a isso, buscou-se compreender qual o impacto nos resultados das vendas. Desta maneira, os comerciantes foram consultados acerca de sua percepção em relação à influência do não atendimento nos estabelecimentos bancários. Pelo gráfico abaixo fica evidente que, de acordo com 62,42% dos comerciantes pesquisados, a greve afetou as vendas.



## Conclusão

Em 2013, o resultado do Dia das Crianças não foi tão favorável como o de anos anteriores. A desaceleração das vendas do comércio deste ano, o gasto médio inferior ao de 2012 e o agravante da paralisação dos bancários fizeram com que o faturamento registrasse uma variação negativa na comparação com o ano anterior. Se considerarmos que a inflação do período foi de 6,09%, o resultado negativo de 0,34% ganha ainda mais relevância.

Entretanto, a data – que é a terceira em movimentação para o comércio, perdendo apenas para Natal e Dia das Mães – continua sendo de extrema importância para o comerciante, sendo que ela trouxe um importante incremento de 7,94% no faturamento das empresas em comparação com os meses comuns do ano.

