



RELATÓRIO DE RESULTADO DE VENDAS
Volta às Aulas 2014

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina

Relatório de Resultado de vendas da volta às aulas 2014

O resultado de vendas para de volta às aulas em Santa Catarina.

Sumário

| | |
|--|----|
| Introdução..... | 4 |
| Perfil dos entrevistados | 5 |
| Resultado de vendas de volta às aulas 2014 | 6 |
| Conclusão..... | 15 |

Introdução

O período de início de ano é marcado pelo fim das férias escolares e pela volta às aulas, juntamente a isso, surgem as listas de material escolar, onde os materiais necessários para o ano inteiro são adquiridos de uma só vez no início do período escolar. Desta forma, o período de volta às aulas tem uma influência para o comércio que se assemelha às datas comemorativas, fazendo da pesquisa de resultado de vendas um importante instrumento para mensurar os impactos de tal data no comércio catarinense.

A Fecomércio SC realizou uma pesquisa com 354 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma, Itajaí e Florianópolis e realizada durante os dias 17, 18 e 19 de fevereiro. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 9 perguntas, sendo 5 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

Perfil dos entrevistados

Na tabela a seguir é apresentado o percentual dos setores entrevistados na pesquisa:

| Setores | Blumenau | Chapecó | Criciúma | Florianópolis | Itajaí | Joinville | Lages | Santa Catarina |
|--|----------|---------|----------|---------------|--------|-----------|-------|----------------|
| Livraria e papelaria | 60,8% | 50,0% | 36,7% | 49,4% | 34,7% | 39,5% | 18,0% | 42,3% |
| Loja de departamento, magazine e multicoisas | 11,8% | 12,5% | 6,7% | 24,7% | 8,7% | 14,8% | 10,0% | 14,8% |
| Mercado, supermercado e hipermercado | 27,5% | 37,5% | 56,7% | 25,9% | 56,2% | 43,2% | 72,0% | 42,3% |
| Outro | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 0,0% | 0,6% |

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio-SC

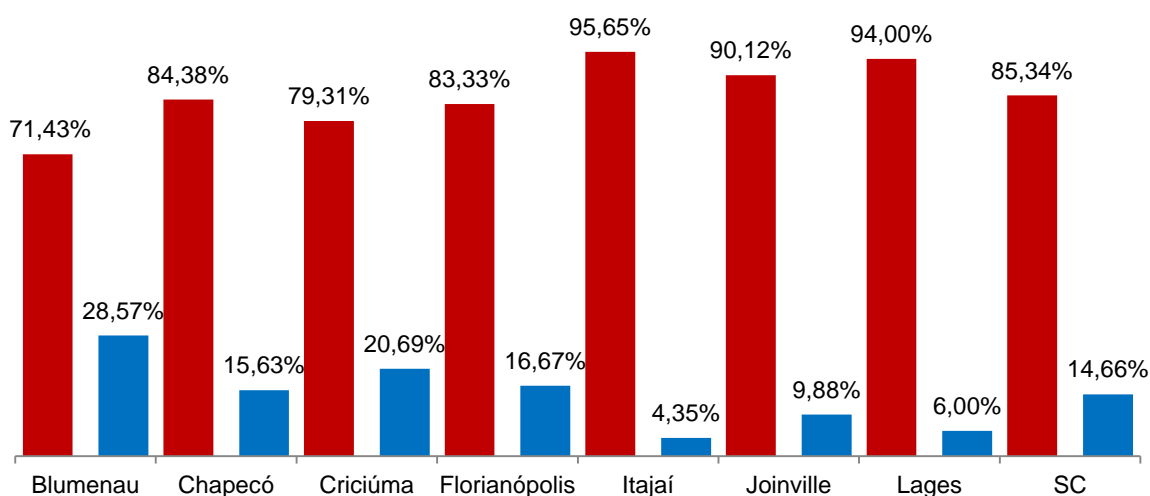
Resultado de vendas de volta às aulas 2014

Em primeiro lugar, a Fecomércio SC procurou quantificar os impactos da Volta às Aulas sobre o mercado de trabalho. Verificou-se que um número pequeno de empresas realizaram contratações para atender o aumento da demanda do período: 14,66% em todo o estado.

No que tange a média de funcionários temporários, ela foi de 1,13 por empresa no total do estado, tendo Criciúma a maior média, de 3 contratações temporárias, enquanto que Itajaí e Lages foram as cidades que apresentaram menor média, com a contratações de, respectivamente, 0,5 e 0,3 colaboradores adicionais por empresa.

Os dados de contratação temporária nas diferentes cidades do estado podem ser visualizados abaixo.

Contratação de trabalhadores temporários



Fonte: Núcleo de economia e pesquisa Fecomércio SC

■ Não ■ Sim

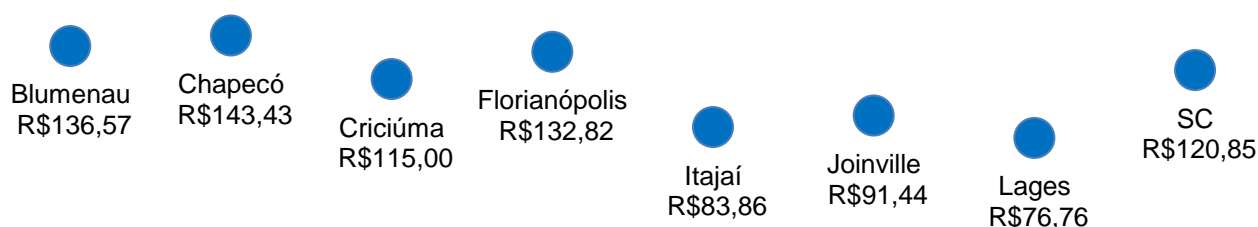
Média de colaboradores temporários contratados pelas empresas

| Cidade | Blumenau | Chapecó | Criciúma | Florianópolis | Itajaí | Joinville | Lages | Santa Catarina |
|------------------------------------|----------|---------|----------|---------------|--------|-----------|-------|----------------|
| Média de colaboradores contratados | 0,95 | 1,0 | 3,0 | 1,9 | 0,5 | 1,16 | 0,31 | 1,48 |

Já o gasto médio dos consumidores nas compras de volta às aulas ficou em R\$120,85 por pessoa. Se comparado ao mesmo período do ano anterior, o gasto médio foi maior, isso porque em 2013 a média havia sido de R\$ 89,88. Em 2014, Chapecó foi a cidade que apresentou maior gasto médio para as compras de volta às aulas, R\$ 143,43. Do lado oposto, Lages apresentou o menor: R\$ 76,76.

Abaixo se apresenta o gasto médio para as diferentes cidades pesquisadas e o total para o estado de Santa Catarina.

Gasto médio, por pessoa, em 2014



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio SC questionou os empresários a respeito da variação do faturamento de suas empresas, tanto em relação ao mesmo período de 2013 quanto em relação ao mês imediatamente anterior.

A variação do faturamento em relação ao ano anterior foi de 1,71%. Apesar de ser positiva, esta variação foi inferior à do ano anterior, já que de 2012 para 2013 o faturamento havia crescido 6,72%.

São dois os principais motivos deste ritmo menor. Em primeiro lugar, o crescimento mais moderado da renda das famílias, que, junto com o aumento da inflação dos itens escolares, reduziu o poder de compra.

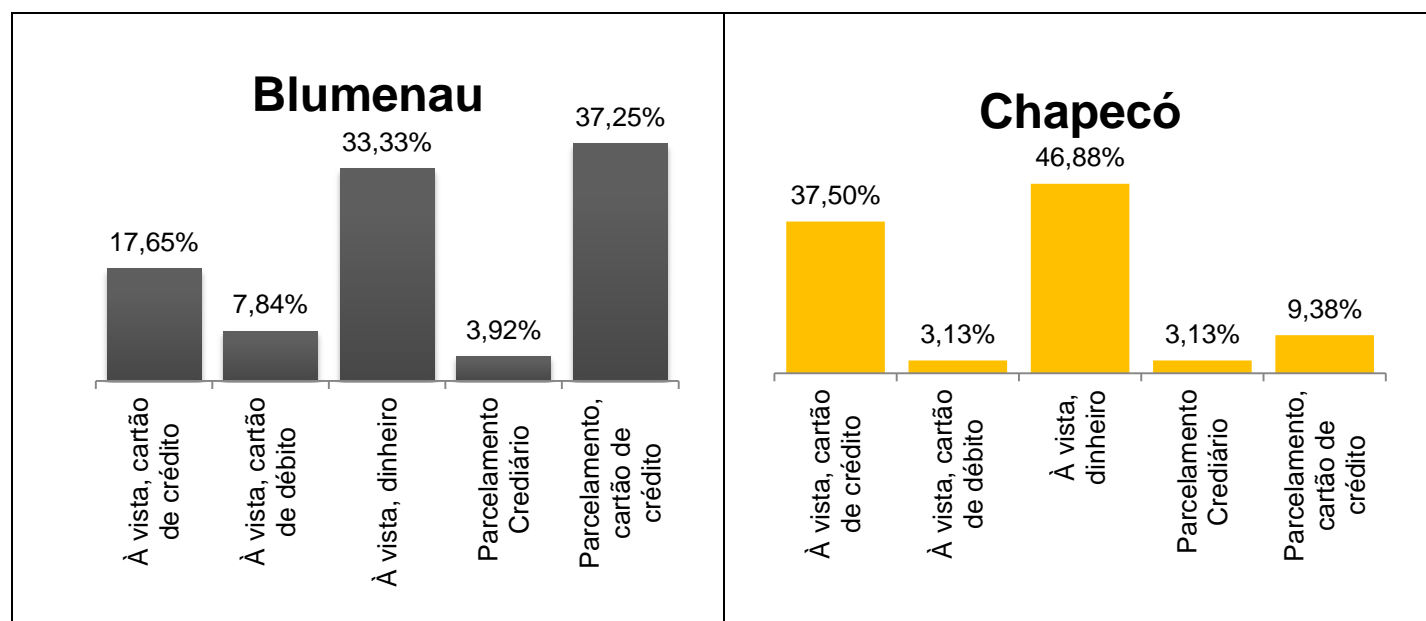
Entretanto, mesmo com o menor ritmo de crescimento anual, a volta às aulas continua sendo uma data importante para o comércio especializado. Não por acaso, o crescimento do faturamento das empresas em relação ao mês imediatamente anterior foi de expressivos 16,06%, demonstrando o tamanho do incremento das vendas trazido pela data.

| Varição faturamento (%) | Blumenau | Chapecó | Criciúma | Florianópolis | Itajaí | Joinville | Lages | Santa Catarina |
|---|----------|---------|----------|---------------|--------|-----------|-------|----------------|
| Em relação à mesma data do ano anterior | - 0,58 | 6,46 | 5,6 | 4,7 | 12,72 | -5,85 | 0,97 | 1,71 |
| Em relação ao mês anterior | 17,28 | 11,71 | 9,5 | 18 | 14,21 | 14,81 | 22,5 | 16,06 |

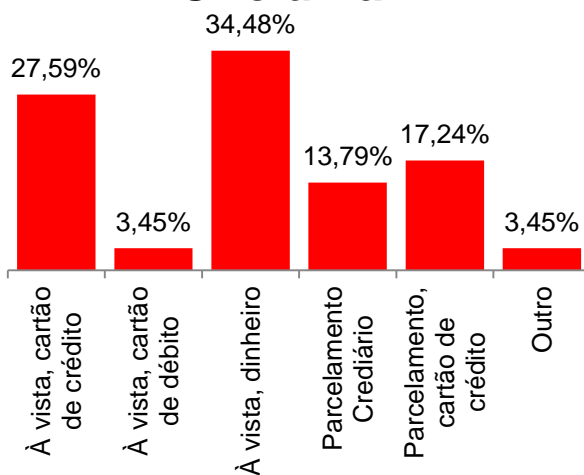
Fonte: Núcleo de economia e pesquisa Fecomércio SC

Já em relação ao tipo de pagamento, a forma à vista foi responsável por mais da metade das compras (69,14%) – seja ela em dinheiro (34,86%), cartão de débito (5,71%) ou cartão de crédito (28,57%). Por sua vez, no pagamento parcelado, o cartão de crédito liderou, sendo que 26,86% das compras parceladas foram feitas desta maneira. No geral, o pagamento com cartão de crédito e débito foi muito expressivo (61,14%), demonstrando o elevado grau de substituição do dinheiro de papel pelo de plástico.

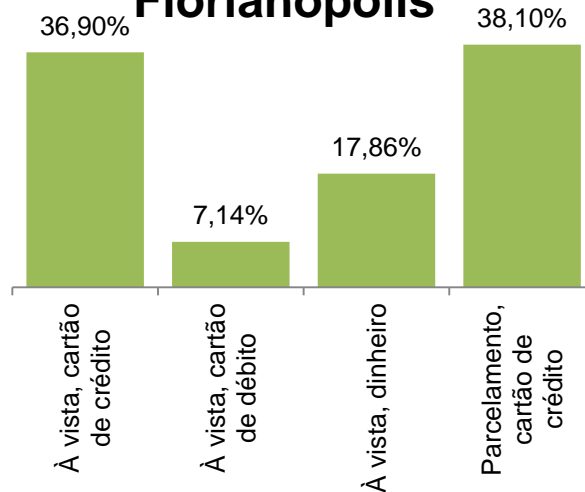
Forma de pagamento preponderante



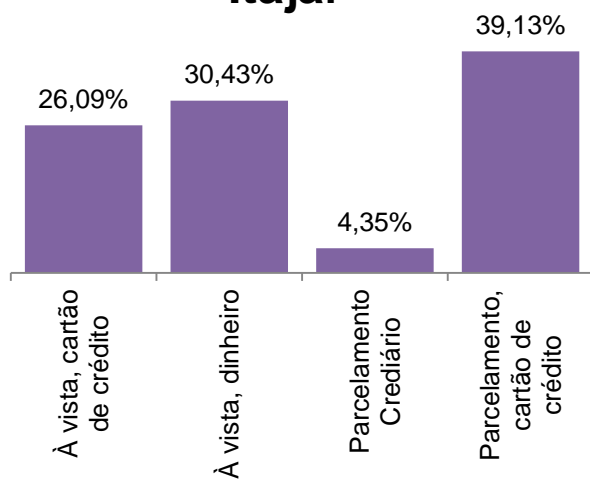
Criciúma



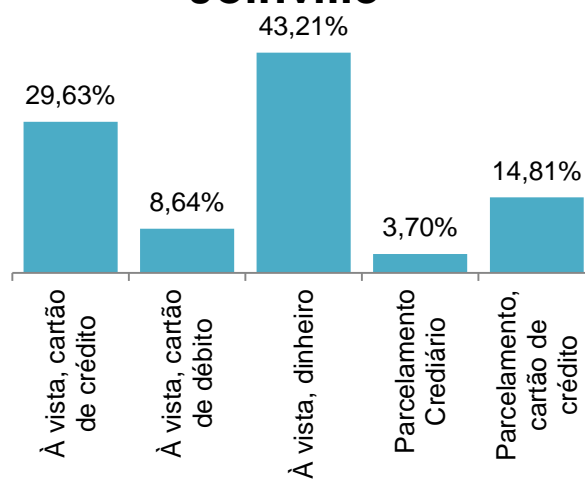
Florianópolis

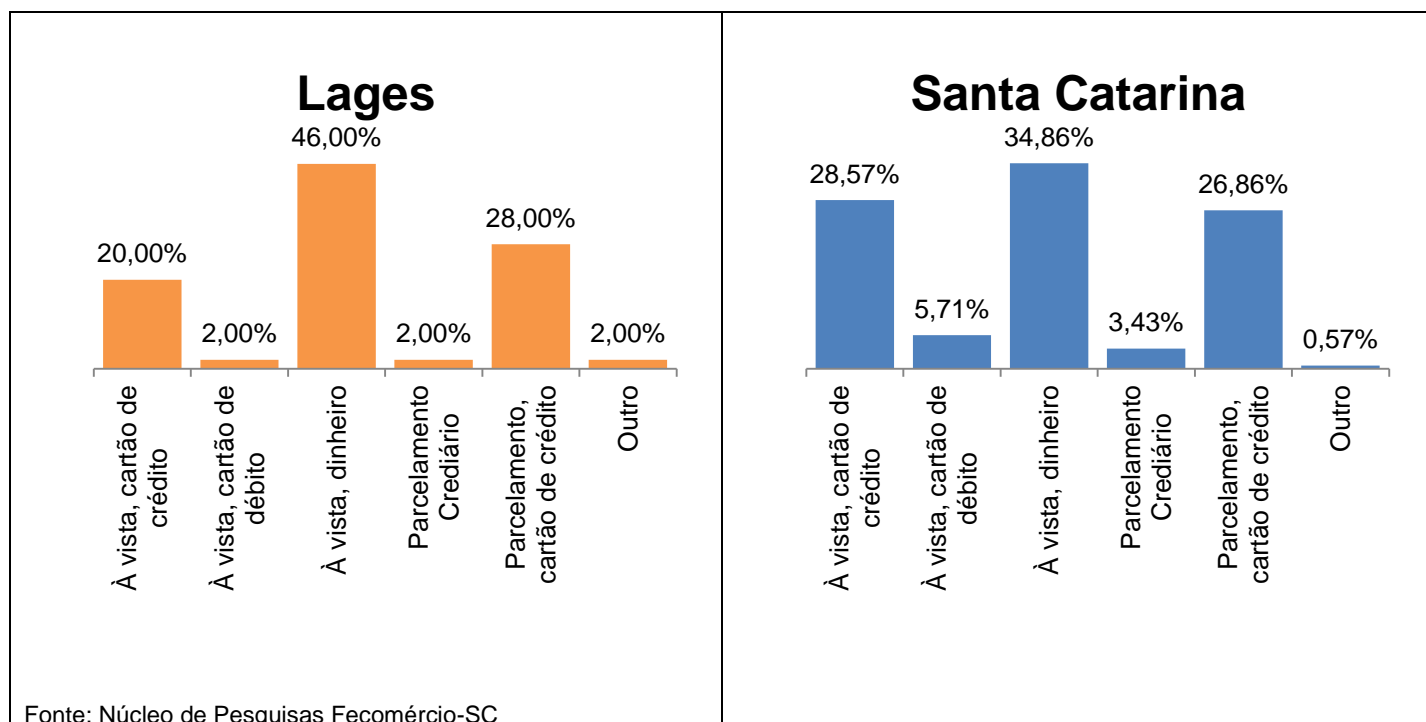


Itajaí



Joinville





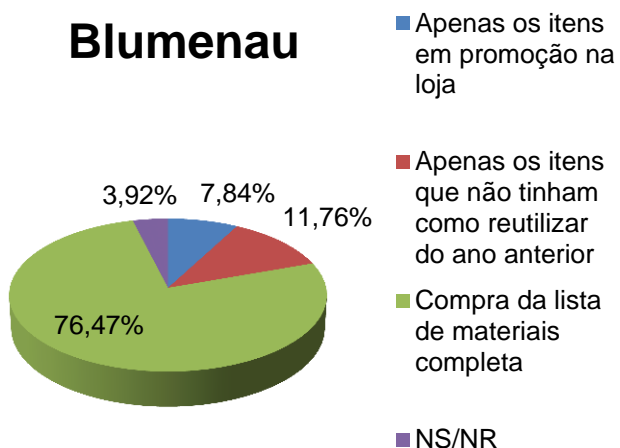
Outro dado apurado tem relação com o perfil das compras realizadas e dos consumidores. A Fecomércio SC indagou aos lojistas qual tipo de compra predominou nessa volta às aulas, as opções eram: compra de apenas itens em promoção na loja, de apenas itens que não tinham como ser reutilizados de anos anteriores ou da lista de material completa.

O resultado mostra que preponderou o perfil de consumidor que compra a lista de materiais completa na mesma loja, com 47,54% das respostas. Em segundo lugar aparece o perfil daqueles que reutilizaram material do ano anterior (32,10%) e na sequência daqueles que compraram apenas o que estava em promoção (22,62%).

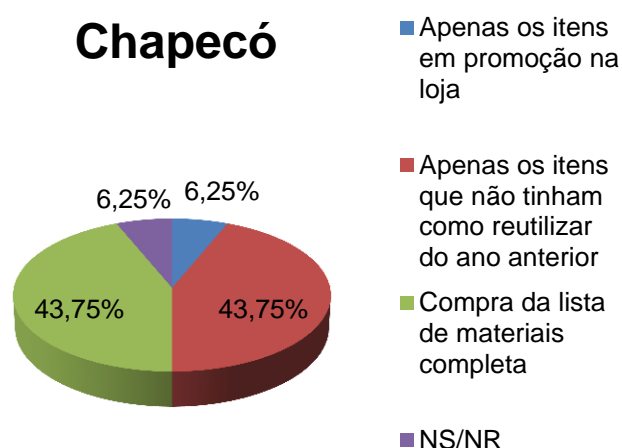
Desta maneira, fica claro o importante papel que a lista de materiais desempenha nesta data, já que a maioria dos consumidores acaba comprando, muito em função da falta de tempo, a lista toda em apenas uma loja. Abaixo aparecem os resultados segregados por cidade:

Perfil da principal compra realizada

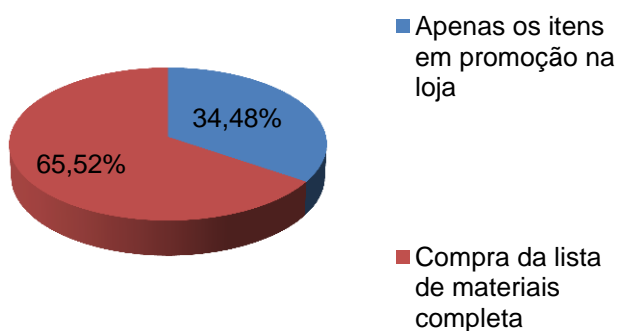
Blumenau



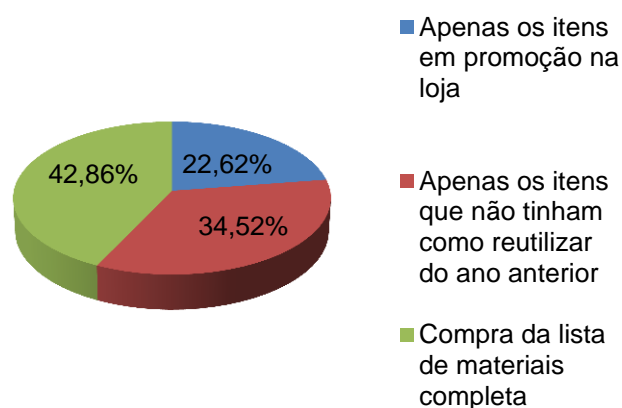
Chapecó



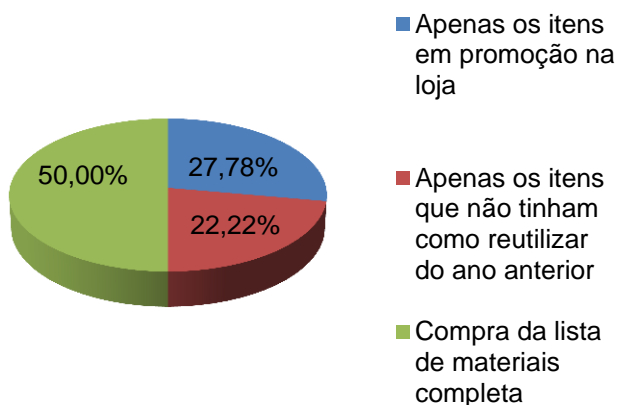
Criciúma



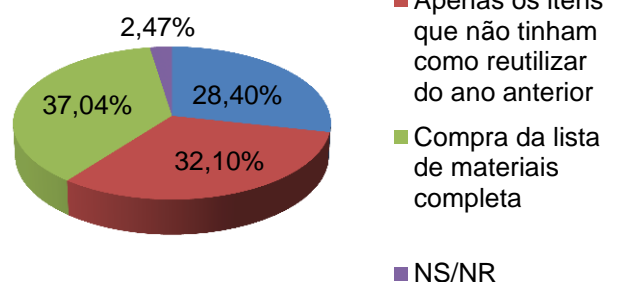
Florianópolis



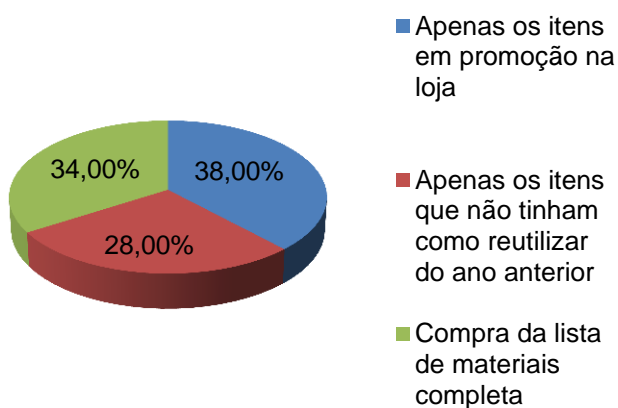
Itajaí



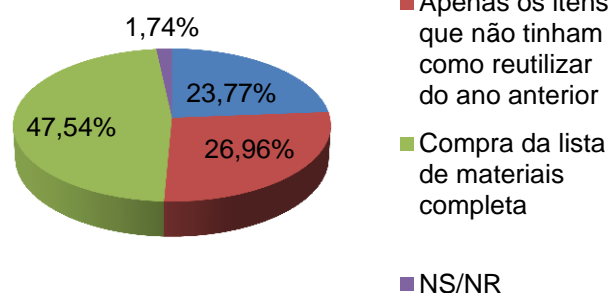
Joinville



Lages



Santa Catarina



Por fim, para melhor entender o comportamento do consumidor neste período de volta às aulas, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais.

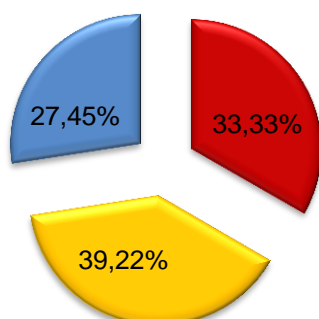
Os resultados indicam que, de acordo com 42,15% dos estabelecimentos comerciais, houve pouca pesquisa de preços. Já para 29,07% responderam que a procura foi alta e 28,78%

disseram ela foi razoável. Na sequência pode-se observar o comportamento das diferentes cidades.

Frequência de clientes realizando pesquisa de preços

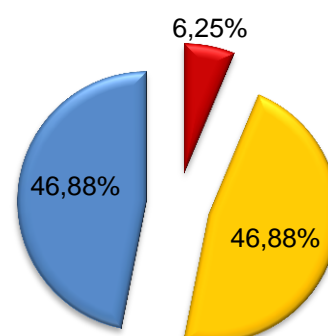
Blumenau

■ Muita procura ■ Pouca procura ■ Razoável



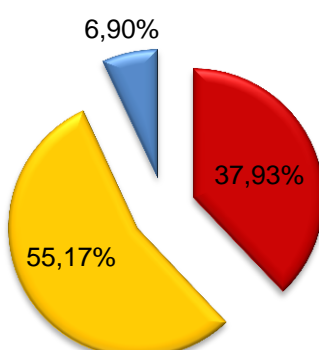
Chapecó

■ Muita procura ■ Pouca procura ■ Razoável



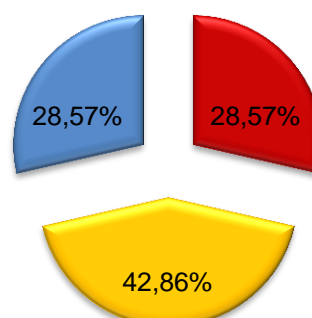
Criciúma

■ Muita procura ■ Pouca procura ■ Razoável



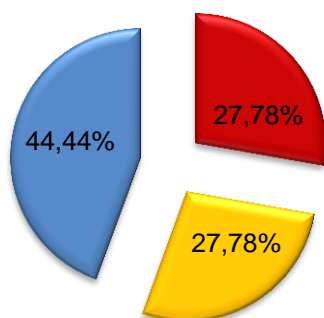
Florianópolis

■ Muita procura ■ Pouca procura ■ Razoável



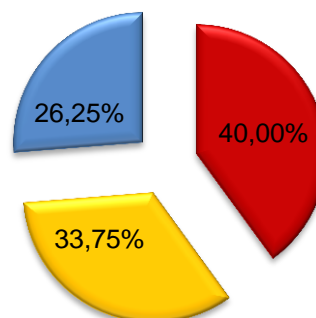
Itajaí

■ Muita procura ■ Pouca procura ■ Razoável



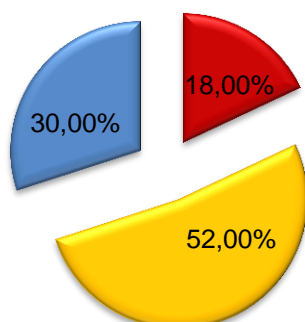
Joinville

■ Muita procura ■ Pouca procura ■ Razoável



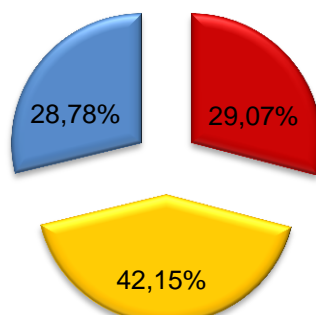
Lages

■ Muita procura ■ Pouca procura ■ Razoável



Santa Catarina

■ Muita procura ■ Pouca procura ■ Razoável



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio-SC

Conclusão

Mesmo não sendo uma data comemorativa, a pesquisa da Fecomércio mostra que as exigências de material escolar do início do ano fizeram desta data um período importante para o comércio especializado em tais produtos. A variação de 16,06% do faturamento em relação ao mês anterior é reflexo dessa importância, já que num período onde naturalmente as vendas são menores, a volta às aulas dinamiza o setor.

Entretanto, a desaceleração dos ganhos de renda e a inflação persistentemente pressionada trouxeram um incremento anual bastante reduzido, demonstrando como as famílias estão mais comedidas na hora de realizar os gastos anuais recorrentes, como os de volta às aulas.