



**PESQUISA FECOMÉRCIO E FCDL**  
Intenção de compras - Dia das Mães 2014

**Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina**

**Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina**

# **Intenção de compras para o Dia das Mães 2014**

## Conteúdo

Introdução .....	4
Perfil dos consumidores .....	5
Gênero .....	5
Faixa etária .....	5
Escolaridade .....	5
Ocupação .....	6
Renda média mensal familiar .....	6
Intenção de compras para o Dia das Mães 2014 .....	7
Conclusão .....	20

## Introdução

O Dia das Mães é mais uma data que traz estímulos para a movimentação econômica de praticamente todos os setores do comércio. Em razão disso, a Fecomércio SC e a FCDL-SC realizaram uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando melhor preparar o empresário do setor com informações relevantes para o aproveitamento deste maior movimento.

A amostra foi de 2.730 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 9 e 11 de abril de 2014. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,5% a margem de erro foi estimada entre 4,02 e 4,77 pontos percentuais entre os municípios, com média de 4,46.

Foram aplicadas 16 perguntas, sendo 15 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

## Perfil dos consumidores

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil das pessoas que comprarão neste Dia das Mães em Santa Catarina. Abaixo, seguem alguns dados sobre os entrevistados:

### Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
<b>Feminino</b>	47,6%	53,6%	54,6%	52,1%	69,7%	79,3%	59,2%	58,9%
<b>Masculino</b>	52,4%	46,4%	45,4%	47,9%	30,3%	20,7%	40,8%	41,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
<b>De 18 a 25 anos</b>	31,9%	31,3%	48,3%	28,8%	24,4%	53,0%	20,6%	33,3%
<b>De 26 a 35 anos</b>	25,3%	37,1%	33,4%	31,1%	37,7%	33,5%	35,1%	33,3%
<b>De 36 a 45 anos</b>	22,0%	17,2%	11,7%	19,7%	23,9%	11,9%	26,1%	19,3%
<b>De 46 a 55 anos</b>	14,4%	11,2%	5,3%	14,8%	10,6%	1,3%	11,2%	10,1%
<b>De 56 a 65 anos</b>	5,0%	1,9%	0,8%	5,2%	3,2%	0,3%	6,2%	3,3%
<b>66 anos ou mais</b>	1,4%	0,7%	0,5%	0,5%	0,2%	0,0%	0,7%	0,6%
<b>NS/NR</b>	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
<b>Sem alfabetização</b>	0,0%	0,5%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
<b>Fundamental incompleto</b>	12,5%	7,3%	2,9%	5,7%	0,2%	0,0%	9,0%	5,6%
<b>Fundamental completo</b>	8,7%	12,6%	2,1%	16,1%	4,4%	8,1%	12,7%	9,4%
<b>Médio incompleto</b>	6,6%	10,4%	8,2%	7,3%	1,7%	7,8%	4,7%	6,7%
<b>Médio completo</b>	35,2%	29,4%	26,3%	36,5%	54,4%	56,1%	45,3%	40,1%
<b>Superior incompleto</b>	17,0%	16,0%	36,6%	16,1%	9,1%	12,8%	11,4%	16,9%
<b>Superior completo</b>	13,5%	13,6%	14,3%	14,5%	27,6%	14,1%	14,2%	16,0%
<b>Pós-graduação</b>	6,4%	10,0%	8,5%	2,3%	2,2%	0,0%	2,2%	4,8%
<b>NS/NR</b>	0,0%	0,2%	1,1%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
<b>Aposentado</b>	5,2%	2,7%	2,1%	5,4%	4,2%	0,0%	4,2%	3,5%
<b>Autônomo</b>	21,3%	14,6%	7,2%	14,0%	10,3%	9,9%	20,6%	14,2%
<b>Carteira assinada</b>	45,6%	60,9%	67,6%	59,3%	55,2%	55,6%	49,3%	56,1%
<b>Desempregado</b>	6,9%	1,5%	4,2%	6,5%	0,0%	1,5%	4,5%	3,6%
<b>Do lar</b>	1,2%	0,5%	2,9%	3,4%	6,4%	3,1%	10,0%	3,9%
<b>Empresário</b>	7,1%	7,3%	3,7%	2,3%	1,2%	2,2%	4,5%	4,1%
<b>Estudante</b>	4,3%	3,6%	12,2%	4,1%	1,5%	7,4%	1,7%	4,8%
<b>Funcionário Público</b>	6,1%	3,2%	0,0%	1,8%	20,7%	20,4%	5,2%	7,9%
<b>Outro</b>	2,4%	5,3%	0,0%	3,1%	0,2%	0,0%	0,0%	1,6%
<b>NS/NR</b>	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
<b>De 0 a R\$ 888</b>	2,4%	2,7%	3,7%	2,6%	0,0%	2,8%	0,2%	2,0%
<b>De R\$ 889 a R\$ 1.417</b>	11,3%	12,4%	12,2%	8,3%	0,0%	17,3%	6,0%	9,4%
<b>De R\$ 1.418 a R\$ 3.763</b>	42,6%	54,9%	39,3%	50,3%	46,6%	49,1%	58,5%	48,8%
<b>De R\$ 3.764 a R\$ 6.109</b>	29,6%	16,3%	19,9%	20,2%	28,8%	22,5%	25,6%	23,4%
<b>De R\$ 6.110 a R\$ 7.965</b>	4,7%	2,9%	3,2%	4,4%	2,7%	3,1%	4,0%	3,6%
<b>Mais de R\$ 7.965</b>	5,2%	2,4%	4,0%	6,5%	2,5%	2,2%	3,0%	3,7%
<b>Recusa</b>	4,3%	8,5%	17,8%	7,8%	19,5%	3,1%	2,7%	9,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

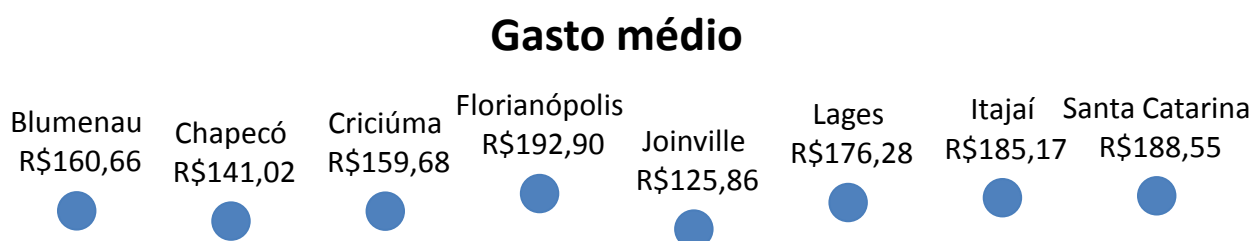
Os dados acima mostram que o consumidor do Dia das Mães deste ano é formado, majoritariamente, por mulheres (58,9%) jovens, com idade entre 18 e 35 anos (66,6%). Em relação ao grau de escolaridade, a maioria tem ensino médio completo (40,1%) ou grau de instrução maior que isso, como ensino superior incompleto (16,9%) e superior completo (16,1%).

A maior parte destes consumidores é formada por trabalhadores com carteira assinada (56,1%). A renda familiar fica entre R\$ 1.418,00 e R\$ 3.763,00 (48,8%). Incluindo-se as famílias que ganham entre R\$ 3.764,00 a R\$ 6.109,00 (23,4%), teremos uma maioria das famílias pertencente à classe média (72,2%). Completa o quadro geral as famílias que têm rendimento entre R\$ 889,00 e R\$ 1.417,00 (9,4%).

## Intenção de compras para o Dia das Mães 2014

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC e pela FCDL-SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Na média, o consumo deste Dia das Mães será de R\$ 188,55 por pessoa, gasto maior do que o levantado pela mesma pesquisa em 2013, que havia sido de R\$ 151,39. Florianópolis tem o maior gasto do Estado: R\$ 192,90 por consumidor.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa e, também, uma comparação com a expectativa de gasto do ano anterior:



Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2013	R\$ 147,27	R\$ 164,74	R\$ 94,59	R\$ 162,20	R\$ 180,56	R\$ 134,47	R\$ 174,38	R\$ 151,39
2012	R\$ 95,40	R\$ 159,82	R\$ 117,38	R\$ 137,00	R\$ 97,12	R\$ 131,28	-	R\$ 123,00

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O crescimento da expectativa de gasto médio no Estado é bastante considerável (24,5%), acima da inflação do período, que foi de 6,15% segundo o IPCA do IBGE. Na origem do incremento real está em outro dado levantado pela pesquisa: a evolução da situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que 41,7% das famílias declararam estar em situação melhor do que a do mesmo período do ano anterior, 41,4% apontaram que sua situação permaneceu igual e apenas 12,4% afirmaram que estão em pior situação.

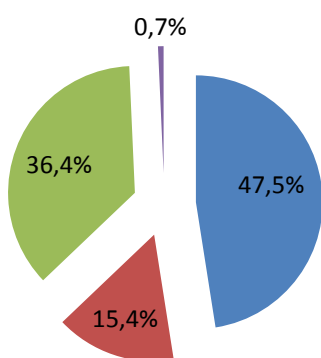
O aumento da renda das famílias, mesmo que menor nesse início de ano, trouxe uma maior confiança na prospecção de gastos para o Dia das Mães, tornando muito viável um crescimento expressivo das vendas no período. O cenário é muito parecido entre todas as cidades, como também pode ser visto a seguir:



## Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

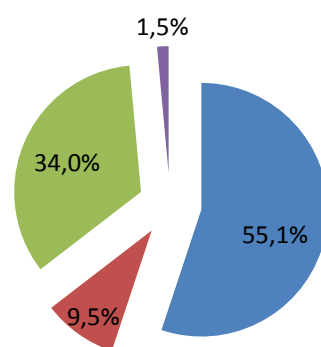
### Blumenau

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



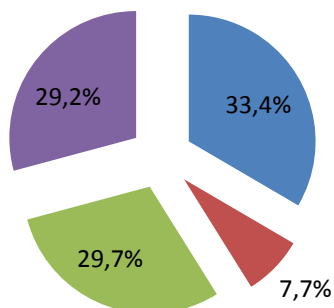
### Chapecó

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



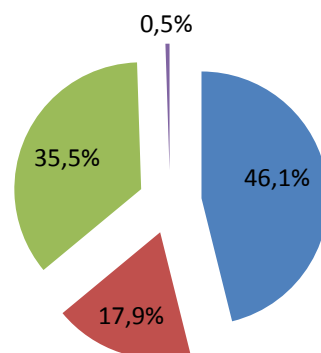
### Criciúma

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



### Florianópolis

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR

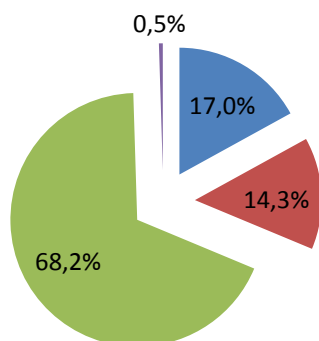




## Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

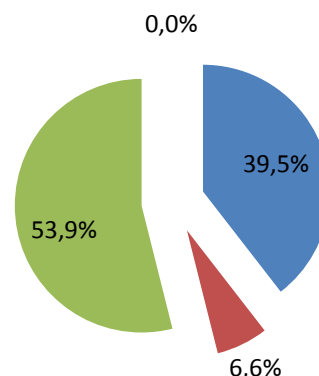
### Joinville

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



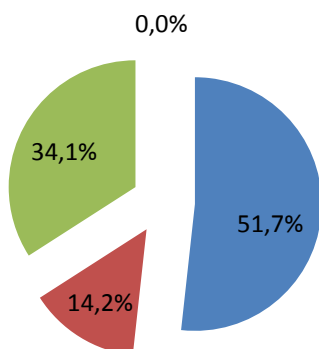
### Lages

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



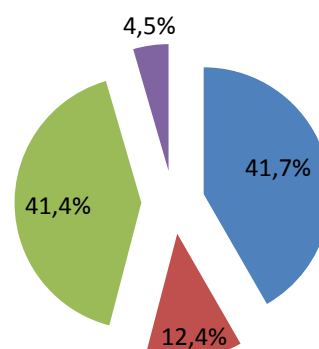
### Itajaí

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



### Santa Catarina

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



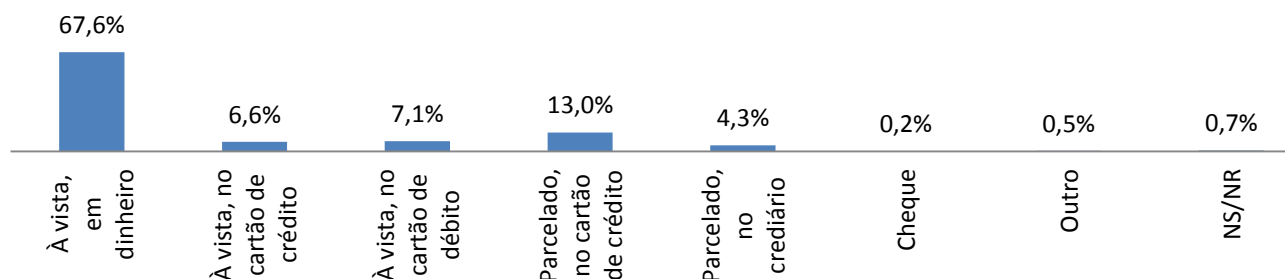
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à forma de pagamento das compras, a maioria pretende pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (69,9%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra à vista no cartão de crédito (6,8%) e pela compra à vista no cartão de débito (6,2%), o que indica que os catarinenses estão pouco dispostos a endividar-se, procurando realizar quase que a totalidade de suas compras à vista.

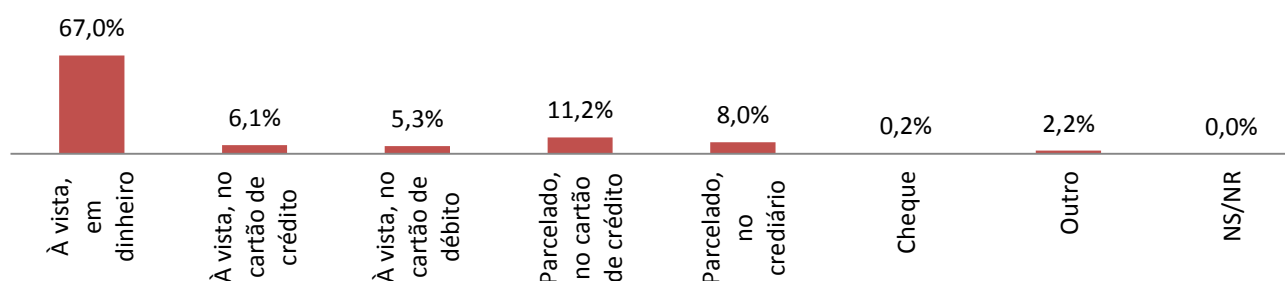
A intenção é bastante positiva, pois mostra uma maturidade por parte dos consumidores. Na hora de pensar os gastos de Dia das Mães, poucos pretendem comprar com base no crédito. Entretanto, isso demonstra apenas uma preferência do consumidor, já que as pesquisas de Resultado de Vendas demonstram que, na hora da compra, o recurso ao crédito aumenta consideravelmente, porém, sempre de maneira responsável. Abaixo seguem os dados desagregados por municípios entrevistados:

## Como pretende pagar as compras de Dia das Mães?

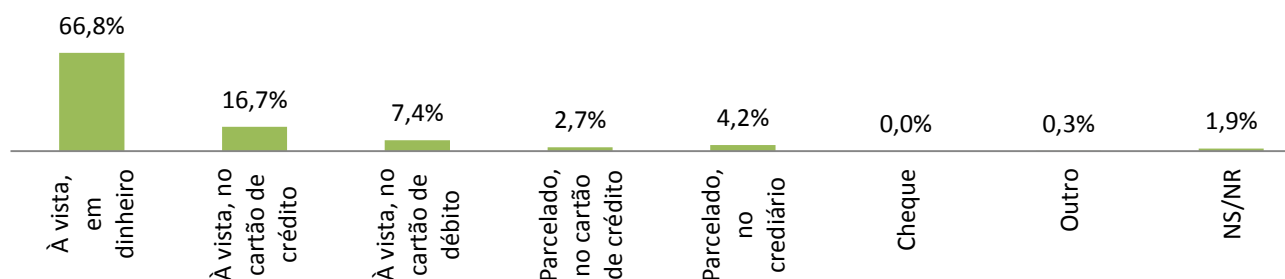
### Blumenau



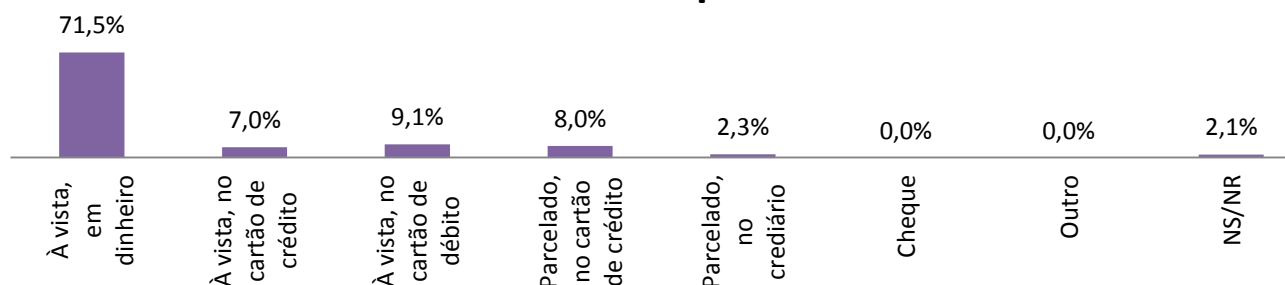
### Chapecó



### Criciúma

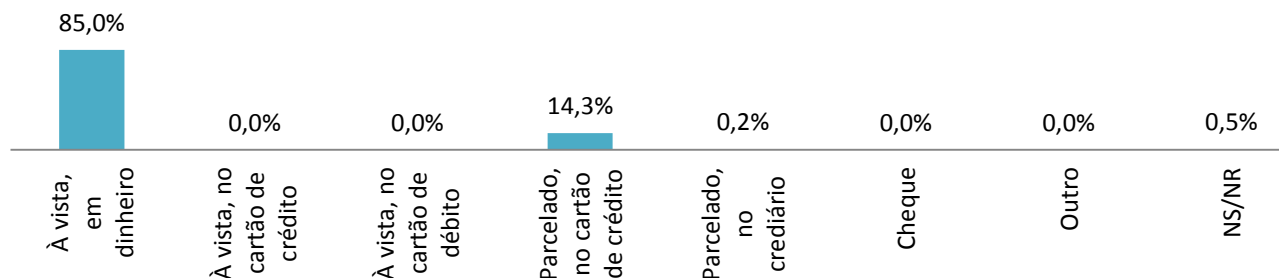


### Florianópolis

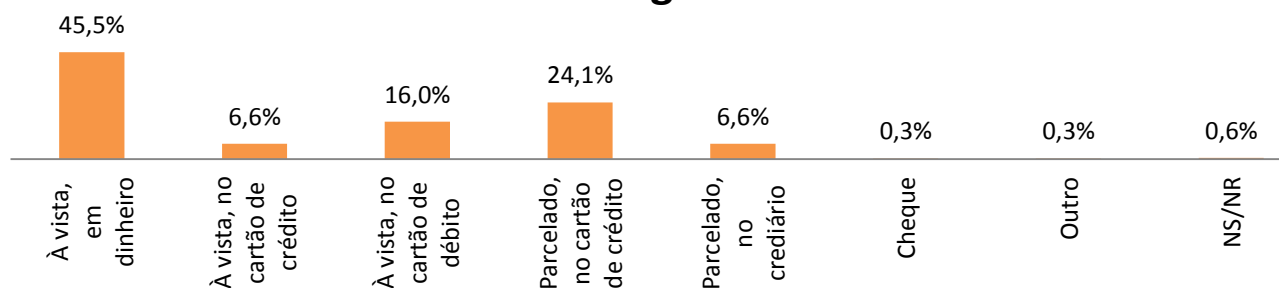


## Como pretende pagar as compras de Dia das Mães?

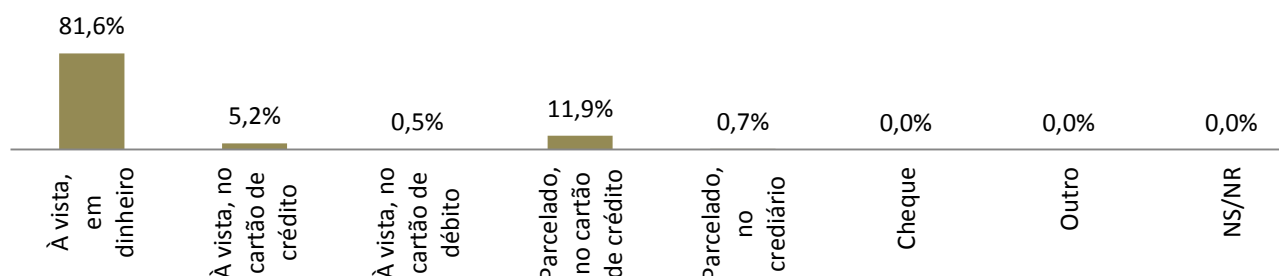
### Joinville



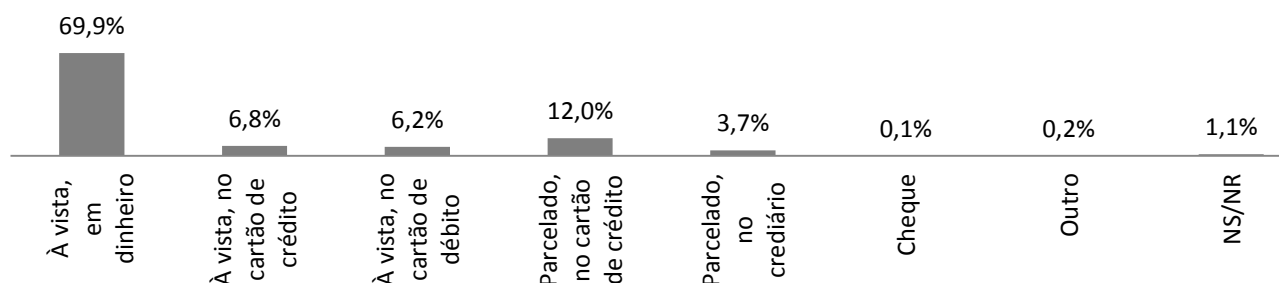
### Lages



### Itajaí



### Santa Catarina

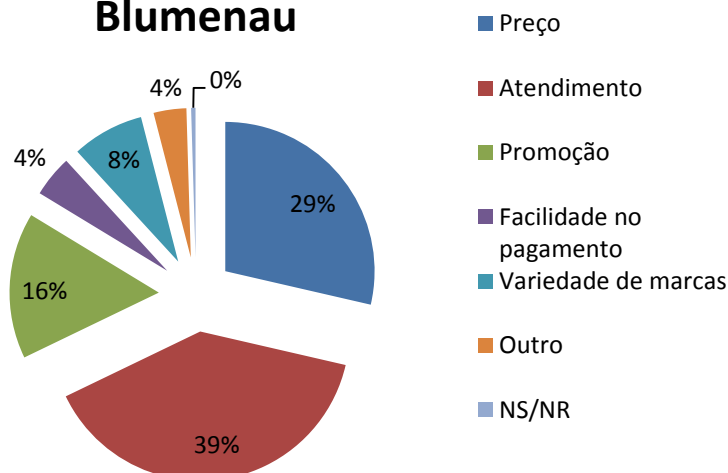


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

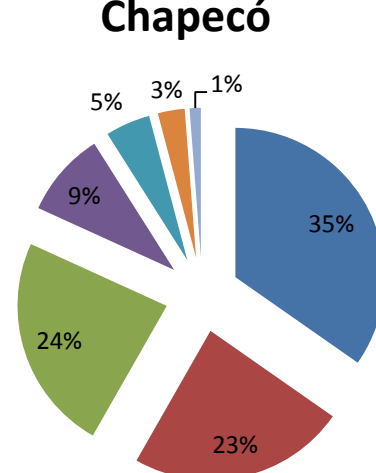
Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com as promoções é central (29%), seguido pelo preço dos produtos (28%) e pelo atendimento (25%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra é interessante. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades:

## Ação do comércio

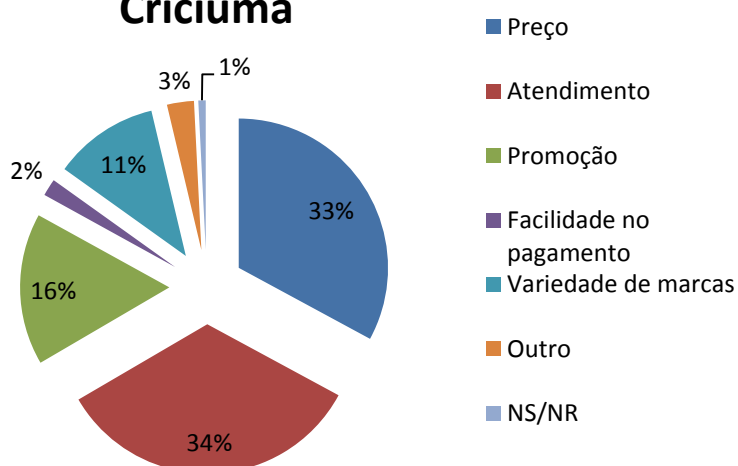
### Blumenau



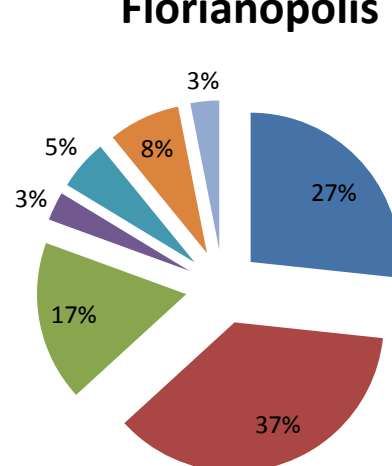
### Chapecó



### Criciúma

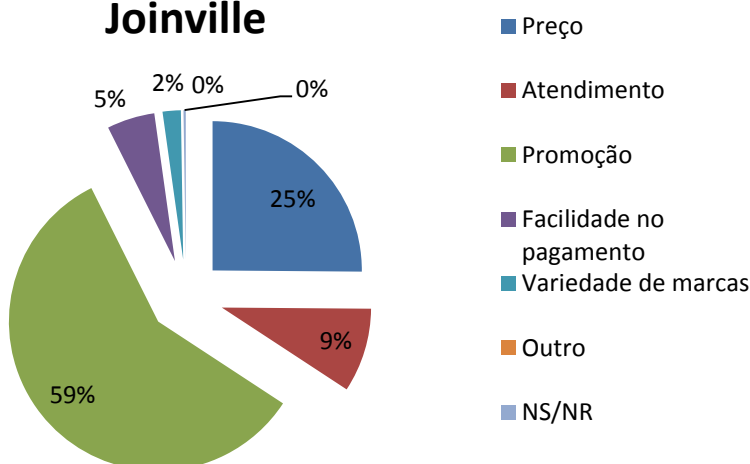


### Florianópolis

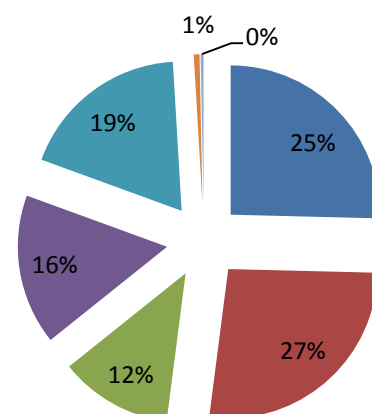


## Ação do comércio

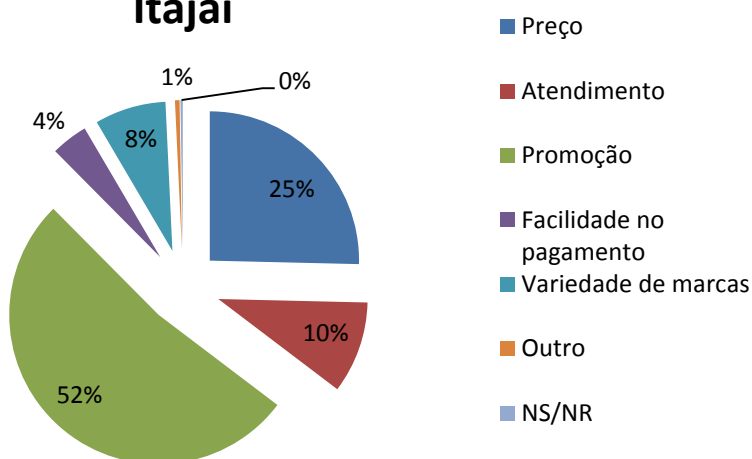
### Joinville



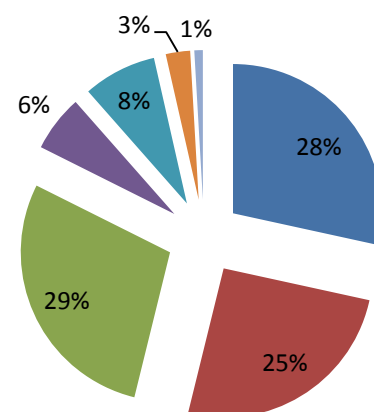
### Lages



### Itajaí



### Santa Catarina

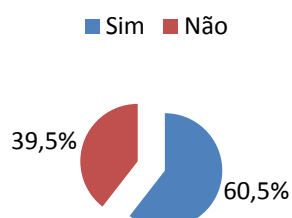


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

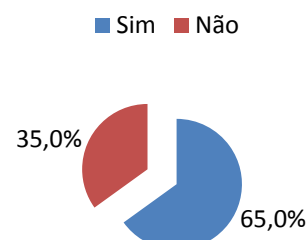
Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 65,5% dos entrevistados irá realizar pesquisa de preço para o Dia das Mães. Resultado que é semelhante em todas as cidades que compõem a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos a seguir:

## Realizará pesquisa de preço

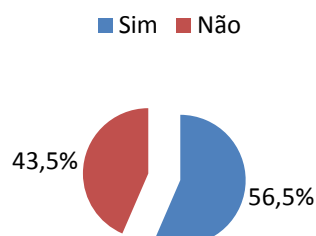
### Blumenau



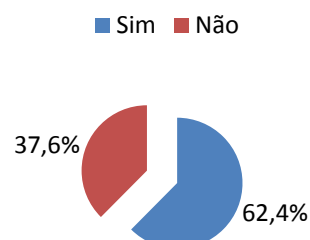
### Chapecó



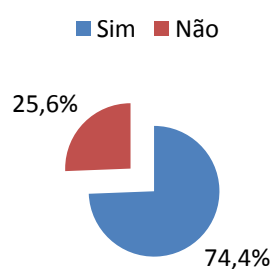
### Criciúma



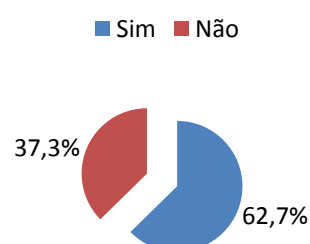
### Florianópolis



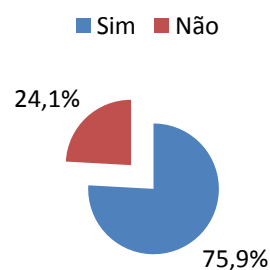
### Joinville



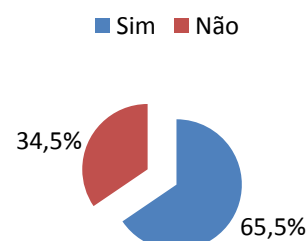
### Lages



### Itajaí



### Santa Catarina



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (64,9%), seguido pelos shoppings centers (23,2%). O restante dos destinos aparece com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Local de compra	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
<b>Comércio de rua</b>	60,5%	53,6%	62,1%	70,5%	47,0%	86,2%	79,4%	64,9%
<b>Shopping</b>	30,0%	20,6%	21,2%	18,1%	50,2%	1,5%	15,2%	23,2%
<b>Internet</b>	2,8%	1,2%	2,9%	2,3%	1,0%	0,9%	1,7%	1,9%
<b>Revendedores de porta em porta/catálogo</b>	0,7%	1,2%	2,7%	0,5%	0,0%	5,9%	1,5%	1,6%
<b>Camelô</b>	0,0%	2,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
<b>Outro</b>	2,4%	6,1%	2,4%	1,0%	1,7%	0,3%	2,0%	2,3%
<b>NS/NR</b>	3,5%	14,6%	8,5%	7,5%	0,0%	4,9%	0,2%	5,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia das Mães. Desta maneira, a Fecomércio SC e a FCDL-SC perguntaram qual seria o presente comprado pelos catarinenses para seus pais. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará produtos relacionados ao setor de vestuário (42,3%), seguido pelo setor de perfumes (13%) e pelo de calçados (8,1%). Uma parcela considerável dos consumidores (18,6%) ainda está indecisa quanto ao presente. Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento:

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
<b>Vestuário</b>	34,8%	35,9%	45,1%	30,3%	47,5%	48,8%	55,5%	42,3%
<b>Calçados/Bolsas</b>	9,0%	8,5%	6,9%	6,7%	5,4%	9,6%	10,9%	8,1%
<b>Perfume/Cosméticos</b>	20,8%	10,9%	14,9%	9,3%	13,5%	12,2%	9,0%	13,0%
<b>Eletrodomésticos</b>	8,7%	7,0%	3,7%	7,8%	3,7%	14,1%	9,5%	7,7%
<b>Celulares/Smarts</b>	1,2%	0,5%	0,5%	1,6%	0,0%	1,9%	0,5%	0,8%
<b>Flores</b>	6,1%	8,0%	1,3%	3,6%	1,7%	2,2%	2,7%	3,8%
<b>Bijuteria</b>	2,1%	0,5%	1,1%	2,3%	0,7%	0,9%	0,5%	1,2%
<b>Jóias</b>	3,5%	2,7%	2,9%	2,8%	2,7%	0,6%	1,7%	2,5%
<b>Artigos de decoração</b>	3,1%	2,2%	1,6%	2,8%	1,7%	1,5%	0,5%	1,9%
<b>NS/NR</b>	10,6%	23,8%	22,0%	32,6%	22,9%	7,7%	9,2%	18,6%

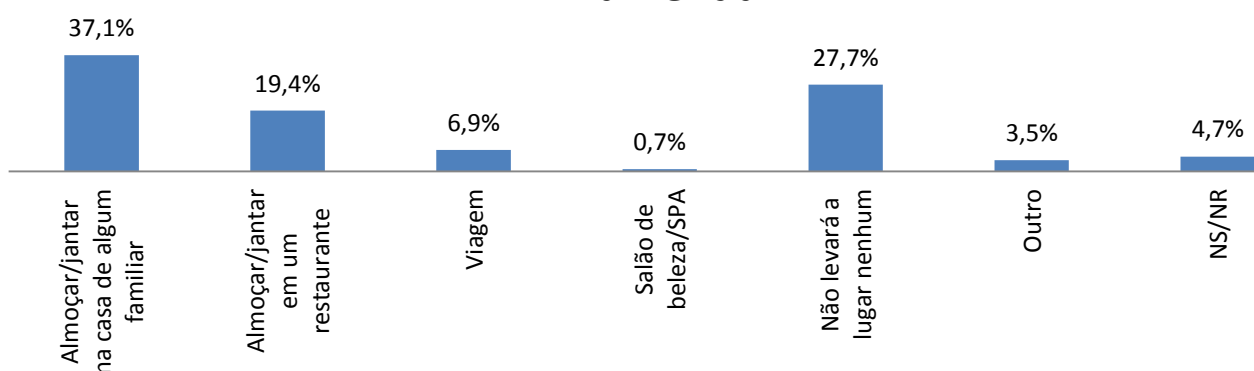
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



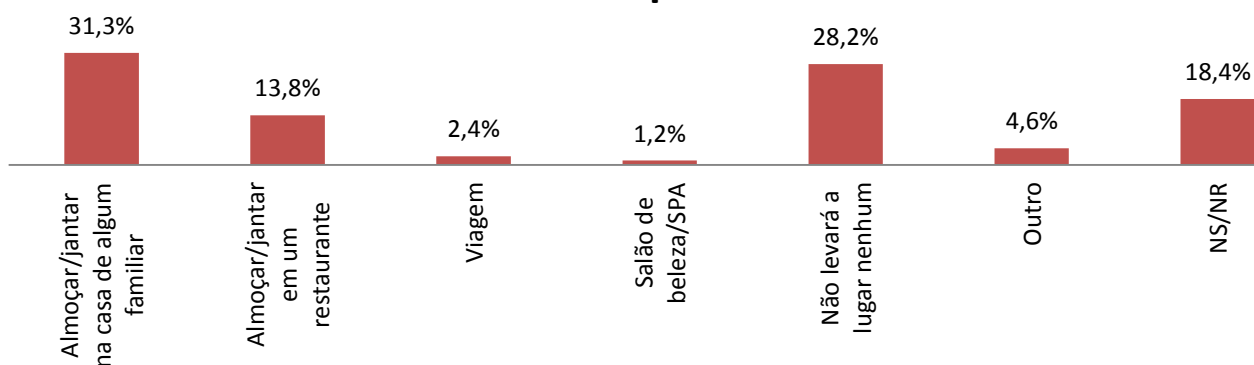
Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia das Mães também traz impactos para o setor de serviços. É grande o número de famílias que aproveita o dia para realizar alguma programação especial. No Estado, 50,7% dos entrevistados irão almoçar ou jantar na casa de parentes, seguidos pelos 16,4% que irão sair para almoçar ou jantar em algum restaurante. Também é grande o percentual de pessoas que não irá realizar programa algum (19,9%), ou seja, provavelmente irá aproveitar a data para ficar em casa. Abaixo seguem os resultados completos.

### Vai realizar algum passeio com a mãe durante o dia?

#### Blumenau

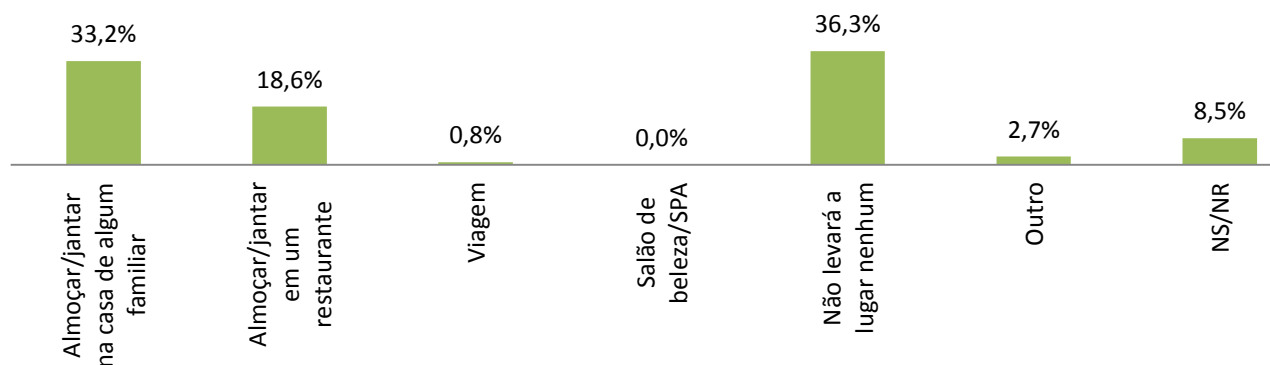


#### Chapecó

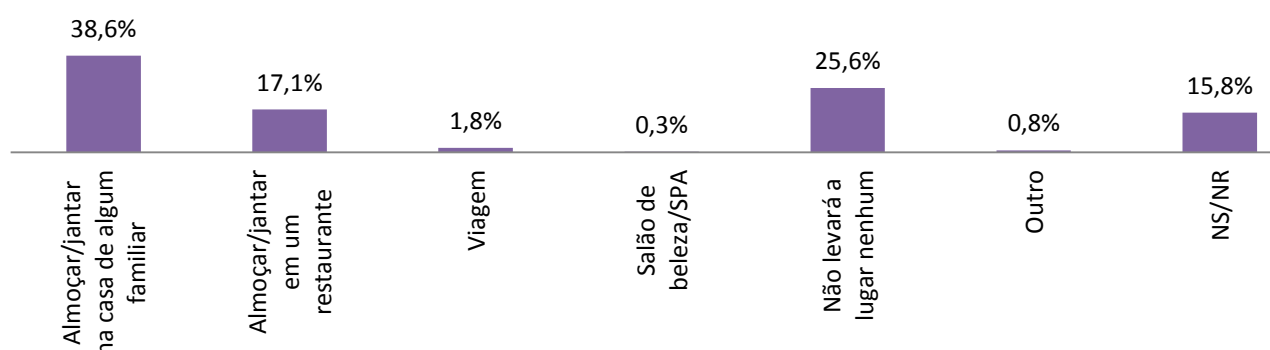


## Vai realizar algum passeio com a mãe durante o dia?

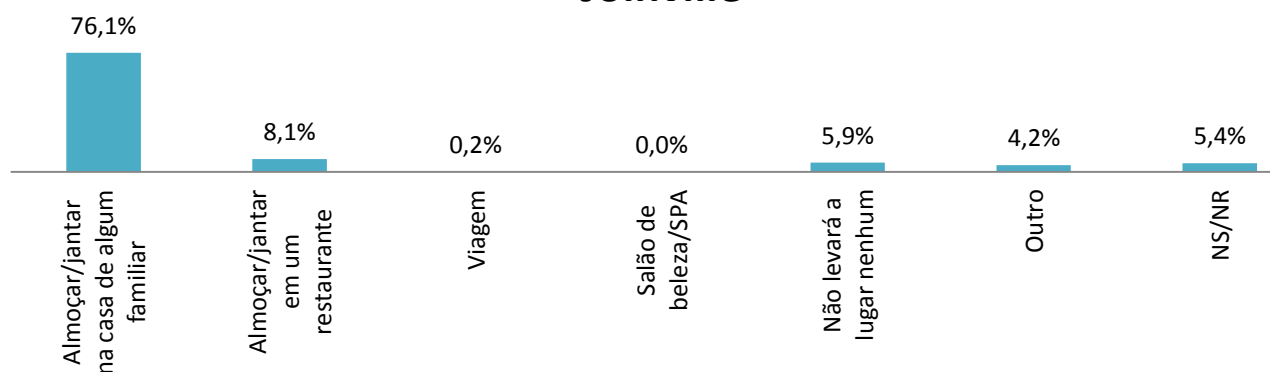
### Criciúma



### Florianópolis

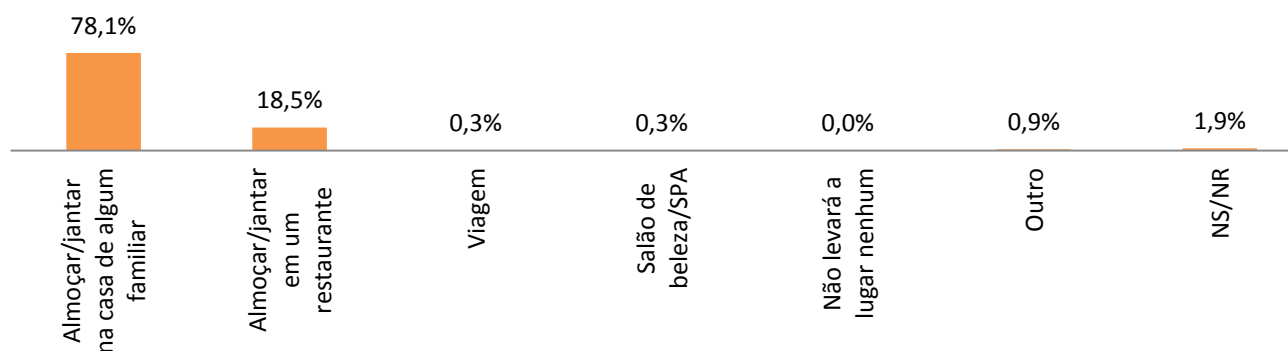


### Joinville

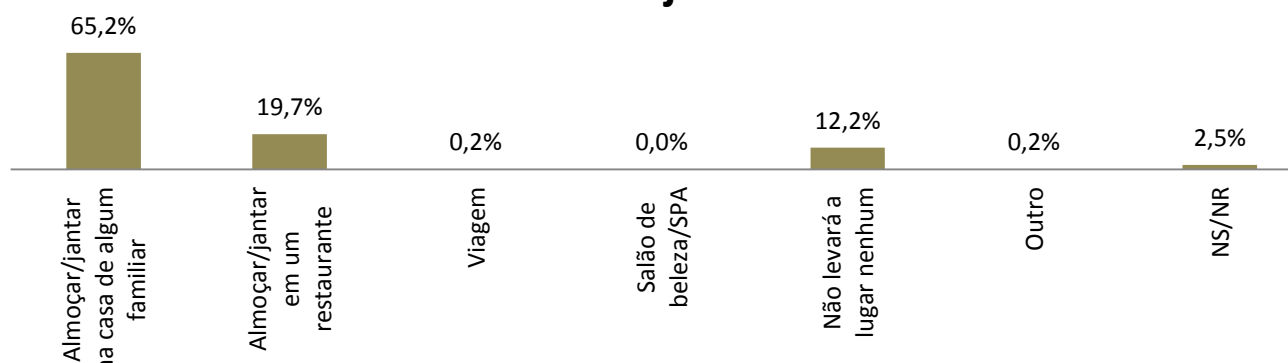


## Vai realizar algum passeio com a mãe durante o dia?

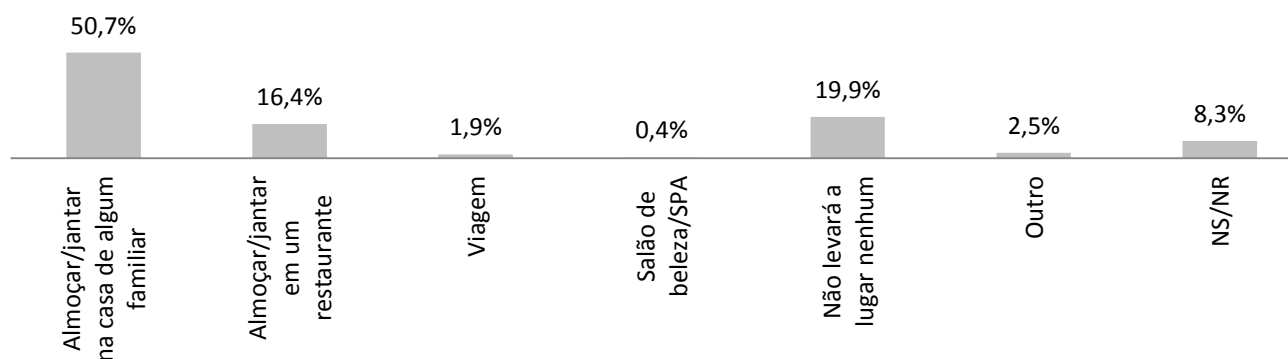
### Lages



### Itajaí



### Santa Catarina



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC e a FCDL-SC indagaram o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (70,1%), seguido pelo lugar que a mãe escolheu (8%). O item outro também se destaca (15,2%). Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe:

Qual o motivo da escolha do lugar?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Santa Catarina
Conveniência para a presença de familiares	37,8%	10,0%	34,0%	18,4%	1,5%	77,7%	70,1%
Lugar que a mãe escolheu	14,9%	7,5%	11,7%	9,3%	6,4%	16,0%	8,0%
Preço	3,8%	20,4%	1,3%	1,8%	3,4%	0,3%	0,2%
Atendimento	4,3%	14,3%	6,4%	3,6%	1,5%	2,5%	1,2%
Outro	6,1%	11,7%	4,2%	18,1%	45,1%	1,6%	15,2%
NS/NR	33,1%	36,2%	42,4%	48,7%	42,1%	1,9%	5,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## Conclusão

Os catarinenses que comprarão para o Dia das Mães, principalmente, produtos relacionados ao vestuário e perfumes, neste ano, são majoritariamente mulheres adultas, pertencentes à classe média e assalariadas com carteira assinada. O comércio de rua e os shoppings serão os principais destinos destes consumidores, que têm intenção de pagar suas compras à vista.

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 188,55, consideravelmente superior ao gasto médio prospectado em 2013, que havia sido de R\$ 151,39. Aqui a evolução da renda tem um papel fundamental, já que a percepção de melhor situação financeira por parte das pessoas gera um otimismo em relação às datas especiais.

Entretanto, os dados de consumo das famílias estão mostrando que esse maior otimismo das famílias em relação à sua situação financeira não vem se consolidando em crescimento forte das vendas. Os dados mostram que, desde o início do ano, as vendas em Santa Catarina apresentam desaceleração, o que traz um cenário não tão otimista para o Dia das Mães deste ano.



Rua Felipe Schmidt 785 / 5º andar - Centro  
CEP 88010-002 - Florianópolis / SC  
48 3229 1000 - [www.fecomercio-sc.com.br](http://www.fecomercio-sc.com.br)



Rua Rafael Bandeira, 41 - Centro  
CEP 88015-450 - Florianópolis / SC  
48 3251 5100 - [www.fcdl-sc.org.br](http://www.fcdl-sc.org.br)