



PESQUISA FECOMÉRCIO E FCDL
Resultado de vendas - Dia das Mães 2014

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina
Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina

Relatório de Resultado de vendas de Dia das Mães 2014

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período
de Dia das Mães em Santa Catarina.

Conteúdo

Introdução	4
Perfil dos entrevistados	5
Resultado de vendas do Dia das Mães 2014	6
Conclusão.....	12

Introdução

O Dia das Mães é a segunda maior data em vendas para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal. Diversos tipos de produtos são vendidos, fazendo a data ser muito relevante para o comércio catarinense, com considerável incremento de vendas.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC e a FCDL/SC realizaram uma pesquisa de resultado de vendas de Dia das Mães com 600 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma e Florianópolis e realizada durante os dias 12 e 13 de maio. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo Núcleo de Pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 8 perguntas, sendo 4 fechadas e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

Além disso, foram utilizados, para complementar a análise, os dados do volume de consultas ao crédito do SPC, na semana que antecedeu a data, fornecidos pela FCDL/SC.

Perfil dos entrevistados

Segue abaixo os setores entrevistados:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/calçados	47,5%	43,7%	50,7%	40,6%	47,5%	49,3%	41,8%	45,3%
Joalherias, relojoaria e bijuterias	15,2%	13,8%	14,5%	15,8%	14,8%	13,7%	12,7%	14,3%
Perfumes/cosméticos	12,1%	17,2%	13,0%	15,8%	14,8%	13,7%	10,9%	13,8%
Floriculturas	10,1%	10,3%	8,7%	11,9%	8,2%	8,2%	20,9%	11,8%
Lojas de departamentos, magazines e multicoisas	10,1%	9,2%	8,7%	11,9%	8,2%	8,2%	10,9%	9,8%
Padarias/confeitarias	5,1%	5,7%	4,3%	4,0%	6,6%	6,8%	2,7%	4,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

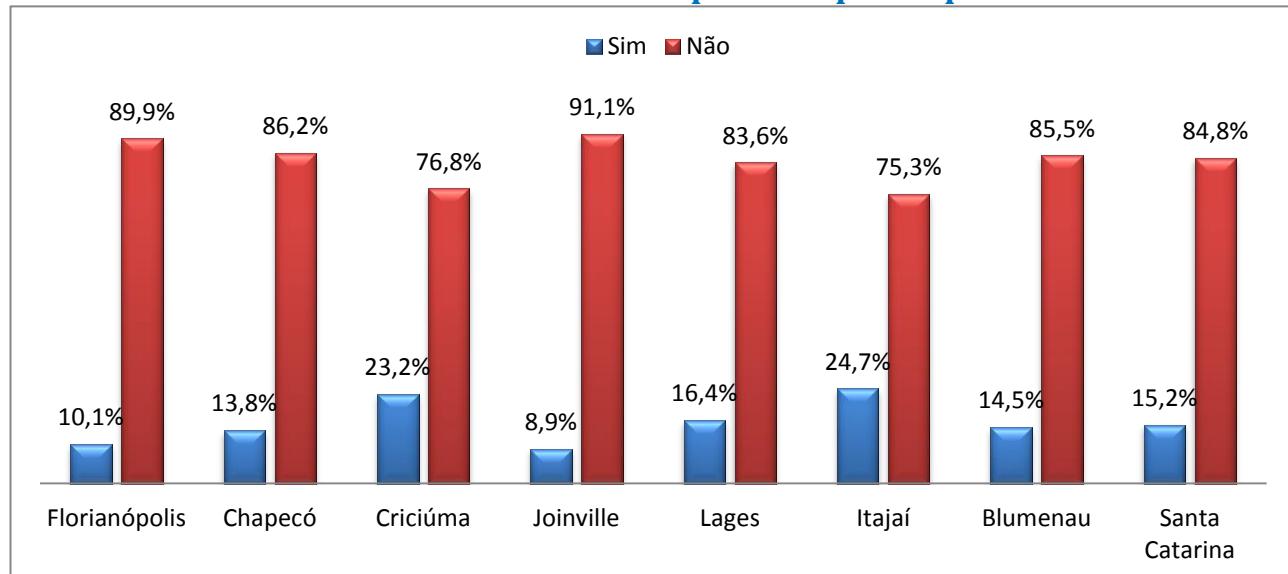
Resultado de vendas do Dia das MÃes 2014

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia das MÃes para o mercado de trabalho. Nota-se que um nÃmero bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do perÃodo: 15,2%. Com isso, a mÃdia de contratados por empresa tambÃm ficou baixa, de apenas 0,47 novos contratados por empresa.

Existe um fator por trÃs disso: a dificuldade que as empresas encontram hoje para realizar contratações. A forte carÃncia de mÃo de obra tem impactado tanto no custo da mesma, que aumenta, quanto na produtividade, que cai. Assim, o empresário fica propenso a nÃo contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas sazonais do comÃrcio.

Abaixo é possÃvel vislumbrar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o perÃodo?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Média de colaboradores contratados pelas empresas

	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Média	0,37	0,32	0,78	0,31	0,36	0,56	0,64	0,47

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em relação ao gasto médio dos consumidores, a pesquisa apurou que ele ficou em R\$ 182,97 por pessoa. O que é considerado um gasto moderado, tendo em vista o valor agregado elevado dos produtos comercializados nesta data. O gasto foi praticamente igual ao de 2013 (R\$ 182,50), entretanto, se considerarmos a inflação do período, que girou em torno de 6%, em termos reais houve queda no gasto médio. Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e dos últimos anos pesquisados:

Gasto médio 2014



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2014	R\$ 209,58	R\$ 237,33	R\$ 166,22	R\$ 194,78	R\$ 214,97	R\$ 161,09	R\$ 112,48	R\$ 182,97
2013	R\$ 240,25	R\$ 171,75	R\$ 195,71	R\$ 200,51	R\$ 155,85	R\$ 138,50	R\$ 139,86	R\$ 182,50
2012	R\$ 163,38	R\$ 170,08	R\$ 162,38	R\$ 191,67	R\$ 147,70	-	R\$ 225,90	R\$ 178,98

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, questionou-se os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia das Mães de 2013 quanto em relação ao mês imediatamente anterior. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação ao ano anterior foi de -0,92%. Queda que é condizente com a redução real do gasto médio. O dado é reflexo do atual momento da economia catarinense e nacional, onde a situação econômica não tão positiva como em anos anteriores está fazendo com que as famílias não consumam com o mesmo vigor de antigamente.

O dado do SPC, que tem como base o volume de consultas/vendas no crediário na semana anterior à data, também apresentou movimento semelhante, queda de 3,9%. Mostrando que, no crediário, as vendas caíram ainda mais, muito em função da substituição deste meio de pagamento pelos cartões de crédito e outros meios de pagamento à vista, como cheque e em espécie.

Já na comparação com o mês anterior, o crescimento do faturamento foi de expressivos 13,6%, mostrando que, mesmo com queda anual, o Dia das MÃes continua sendo uma data muito expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento (%)

Variação do faturamento	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao Dia das MÃes de 2013	-5,67	6,91	-6,42	3,34	2,25	-3,38	-3,81	-0,92
Em relação ao mês anterior	10,00	16,32	13,06	13,95	16,77	12,67	13,56	13,60

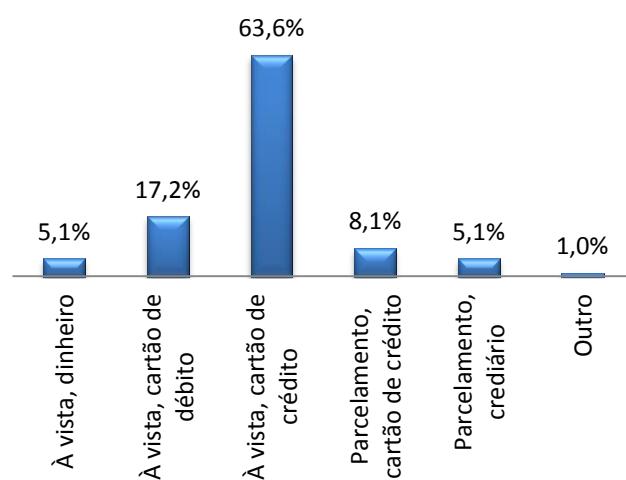
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que tange à forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista dominou, sendo responsável por 65,7% das compras. Isto dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (17,7%), cartão de débito (11,8%) e cartão de crédito (36,2%). Já na forma de pagamento a prazo o cartão de crédito domina, sendo responsável por 23% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (8,8%). Também chama atenção o alto percentual de compras no cartão de crédito, seja em uma única parcela ou em várias, responsável por 59,2% das vendas.

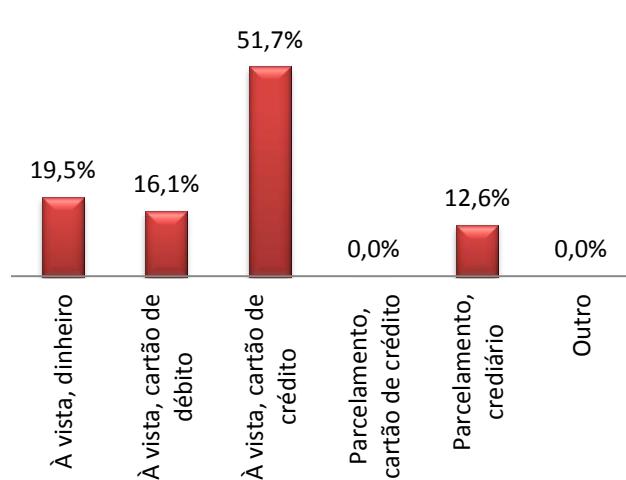
Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

Principais formas de pagamento

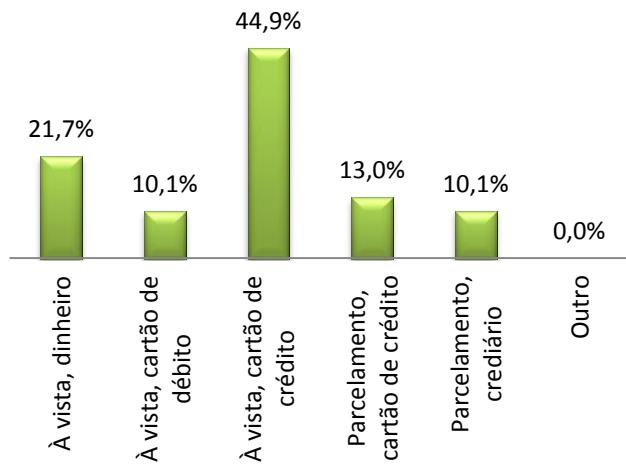
Florianópolis



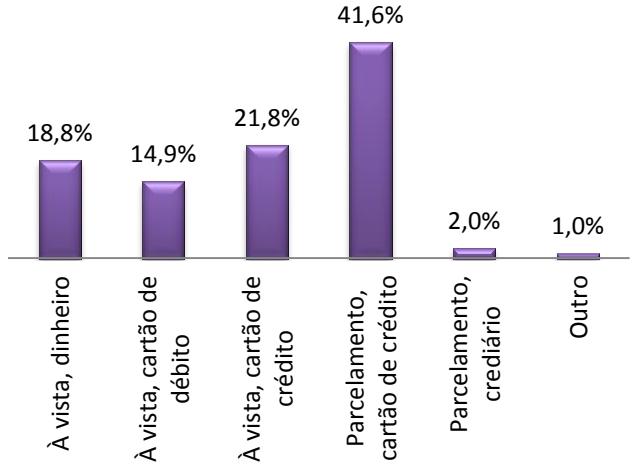
Chapecó



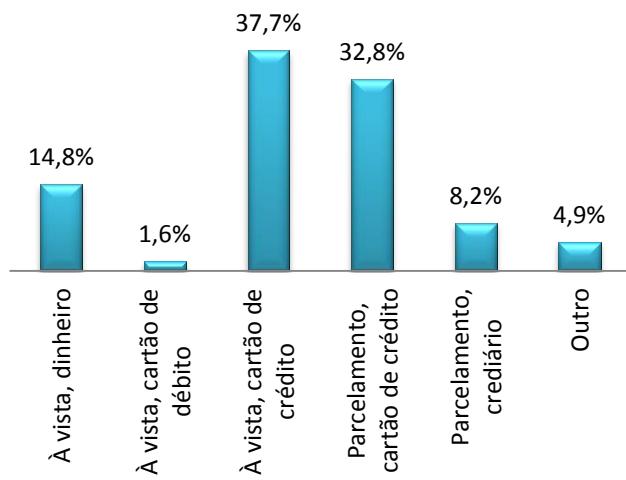
Criciúma



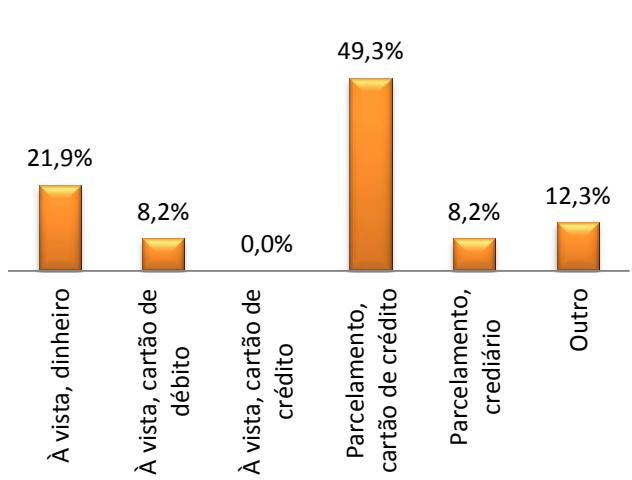
Joinville



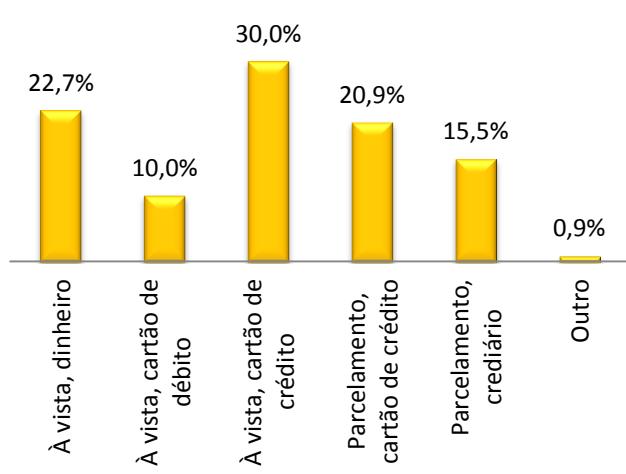
Lages



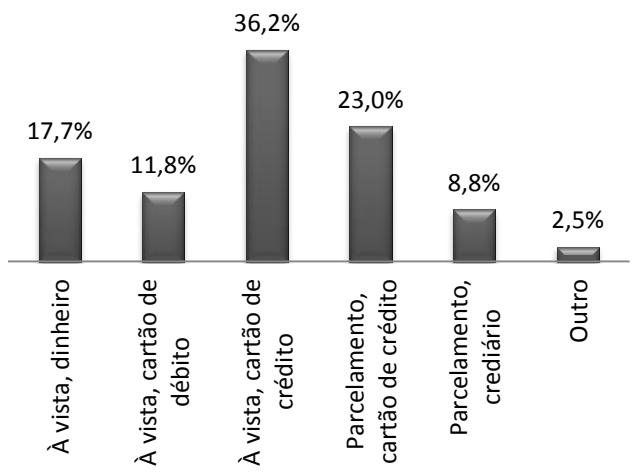
Itajaí



Blumenau



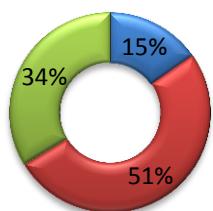
Santa Catarina



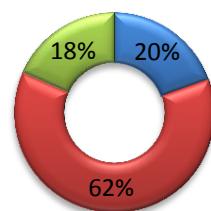
Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia das MÃes, a pesquisa tambÃm buscou saber qual foi a frequÃncia de pesquisa de preÃo nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequÃncia de tal atitude foi baixa. Para 47% dos empresÃrios do comÃrcio, a frequÃncia de pesquisas foi baixa, enquanto que para apenas 27% o contrÃrio aconteceu. Completa o quadro os 25% que consideraram razoável este comportamento e 1% que nÃo soube opinar. Na sequÃncia pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

FrequÃncia de clientes realizando pesquisa de preÃo

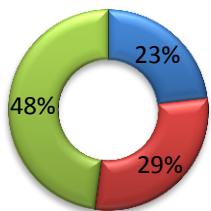
Florianópolis



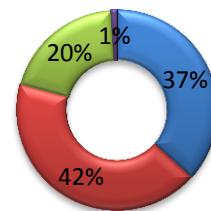
Chapecó



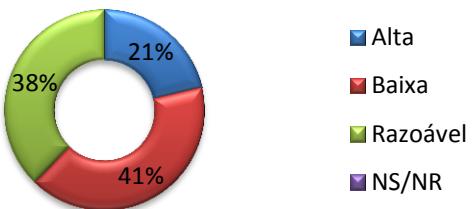
Criciúma



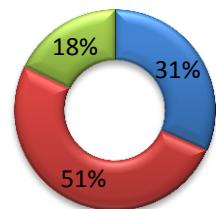
Joinville



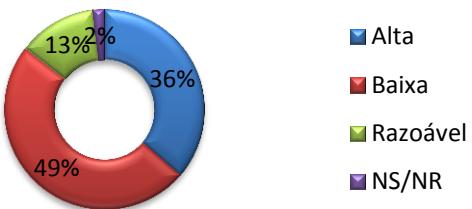
Lages



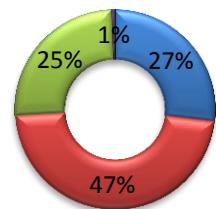
Itajaí



Blumenau



Santa Catarina



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Conclusão

A pesquisa da **Fecomércio SC / FCDL/SC** mostra que com um gasto médio em termos reais um pouco inferior ao do ano passado nas compras de Dia das Mães, a variação do faturamento das empresas caiu 0,9%. Este resultado demonstra que o ticket médio por famílias e o volume de vendas no estado crescem menos – segundo dados do IBGE desde novembro de 2012.

Apesar disso, a situação ainda não é totalmente preocupante, já que houve grande crescimento das vendas em relação ao mês anterior, demonstrando a importância da data para o desempenho do comércio no Estado.

Já, por fim, a preponderância do pagamento à vista, por um lado, é reflexo do gasto médio menor, e, por outro lado, produz uma provável melhoria na situação financeira das famílias, que buscaram menos endividamento no período. O reflexo disso, com a provável manutenção dos ganhos de renda da economia, pode ser uma recuperação das vendas no segundo semestre, já que as famílias tendem a estar menos endividadas e com maior potencial de compra.



Rua Felipe Schmidt 785 / 5º andar - Centro
CEP 88010-002 - Florianópolis / SC
48 3229 1000 - www.fecomercio-sc.com.br



Rua Rafael Bandeira, 41 - Centro
CEP 88015-450 - Florianópolis / SC
48 3251 5100 - www.fcdl-sc.org.br