



PESQUISA FECOMÉRCIO E FCDL
Resultado de Vendas - Dia dos Namorados 2014

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina
Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina

Relatório de Resultado de vendas de Dia dos Namorados 2014

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período de
Dia dos Namorados em Santa Catarina.

Conteúdo

Introdução	4
Perfil dos entrevistados	5
Resultado de vendas do Dia dos Namorados 2014	6
Conclusão.....	12

Introdução

O Dia dos Namorados é a terceira maior data para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal e para o Dia das Mães. Diversos tipos de produtos são vendidos, fazendo a data ser muito relevante para o comércio catarinense, com considerável incremento de vendas.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC e a FCDL/SC realizaram uma pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Namorados com 620 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma e Florianópolis, entre os dias 13 e 16 de junho. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas oito perguntas, quatro fechadas e quatro abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

Além disso, para complementar a análise, utilizaram-se os dados do volume de consultas ao crédito do SPC na semana que antecedeu à data.

Perfil dos entrevistados

Segue abaixo os setores entrevistados:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/calçados	40,0%	25,3%	41,0%	41,9%	31,7%	46,9%	41,6%	38,6%
Floriculturas	19,0%	16,5%	12,0%	12,4%	11,0%	8,6%	11,2%	13,1%
Joalherias	10,0%	16,5%	13,3%	5,7%	12,2%	12,3%	6,7%	10,7%
Hotel/motel	4,0%	7,6%	3,6%	16,2%	14,6%	7,4%	13,5%	9,7%
Loja de departamentos, magazines e multicoisas	6,0%	10,1%	10,8%	6,7%	8,5%	4,9%	7,9%	7,8%
Perfumes/cosméticos	6,0%	7,6%	7,2%	6,7%	12,2%	7,4%	6,7%	7,6%
Restaurante	6,0%	7,6%	7,2%	5,7%	4,9%	6,2%	6,7%	6,3%
Especializada em chocolates	7,0%	7,6%	4,8%	4,8%	4,9%	6,2%	5,6%	5,8%
Outro	2,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

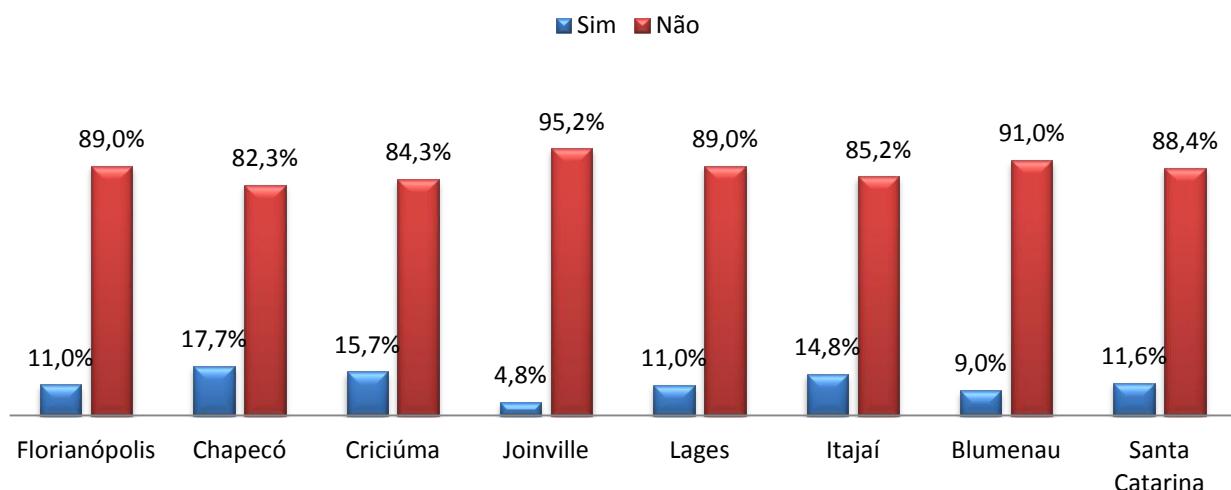
Resultado de vendas do Dia dos Namorados 2014

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia dos Namorados para o mercado de trabalho. Nota-se que um número bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 11,6%. Com isso, a média de contratados por empresa também ficou baixa, de apenas 0,34 novos contratados por empresa.

Existe um fator por trás disso: a dificuldade que as empresas encontram hoje para realizar contratações. A forte carência de mão de obra tem impactado tanto no custo da mesma, que aumenta, quanto na produtividade, que cai. Assim, o empresário fica propenso a não contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas sazonais do comércio.

Abaixo é possível vislumbrar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

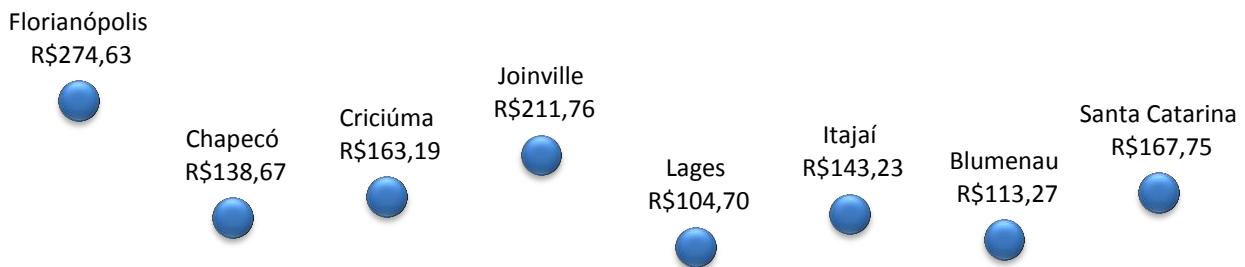
Média de colaboradores contratados pelas empresas

	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Média	0,32	0,64	0,46	0,08	0,19	0,31	0,46	0,34

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em relação ao gasto médio dos consumidores, a pesquisa apurou que ele ficou em R\$ 167,65 por pessoa. O que é considerado um gasto moderado. O gasto foi superior ao de 2013 (R\$ 149,33) e, se descontada a inflação de 6,37% do período, o aumento real foi de expressivos 5,96%. Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e dos últimos anos pesquisados:

Gasto médio 2014



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2014	R\$ 274,63	R\$ 138,67	R\$ 163,19	R\$ 211,76	R\$ 104,70	R\$ 143,23	R\$113,27	R\$ 167,75
2013	R\$ 181,48	R\$ 198,02	R\$ 142,35	R\$ 167,33	R\$ 121,89	R\$ 137,64	R\$ 94,66	R\$ 149,33
2012	R\$ 188,85	R\$ 178,32	R\$ 113,60	R\$ 172,39	R\$ 190,33	-	R\$ 151,39	R\$ 166,01

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio questionou os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Namorados de 2013 quanto em relação ao mês imediatamente anterior. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação ao ano anterior foi de -0,2%.

Em um primeiro momento, a informação parece contradizer o aumento do gasto médio. Entretanto, ele está de acordo com o atual momento da economia catarinense e nacional, onde a situação econômica não tão positiva quanto em anos anteriores está fazendo com que as famílias não consumam com o mesmo vigor de antigamente. Ou seja, o movimento caiu se comparado ao ano anterior, com as famílias de consumo popular e renda menor deixando de consumir neste Dia dos Namorados, o que eleva o gasto médio, mas diminui o montante consumido.

O dado do SPC, que tem como base o volume de consultas/vendas no crediário na semana anterior à data, também apresentou movimento semelhante, pequeno aumento de 0,2%, mostrando que no crediário as vendas permaneceram estáveis.

Já na comparação com o mês anterior, o crescimento do faturamento foi de expressivos 8,3%, mostrando que, mesmo com queda anual, o Dia dos Namorados continua sendo uma data muito expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo, aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento (%)

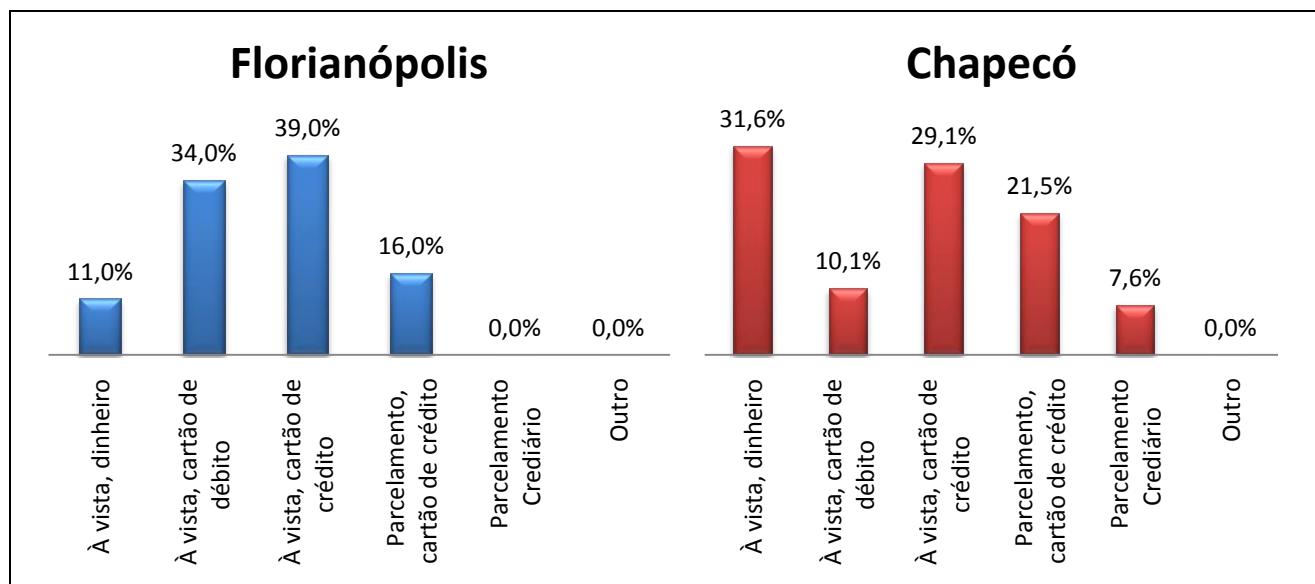
Variação do faturamento	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao Dia dos Namorados de 2013	14,5	-4,3	-4,8	11,2	-9,3	0,7	-3,1	-0,2
Em relação ao mês anterior	18,1	3,1	14,6	12,1	6,6	2,2	2,6	8,3

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

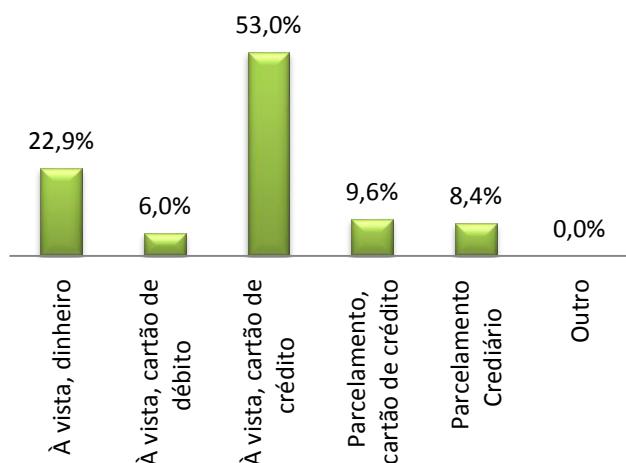
No que tange à forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista dominou, sendo responsável por 72,4% das compras. Isto dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (19,9%), cartão de débito (17,3%) e cartão de crédito (35,2%). Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito domina, sendo responsável por 23,1% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (3,9%). Também chama atenção o alto percentual de compras no cartão de crédito, seja em uma única parcela ou em várias, responsável por 58,3% das vendas.

Abaixo, seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

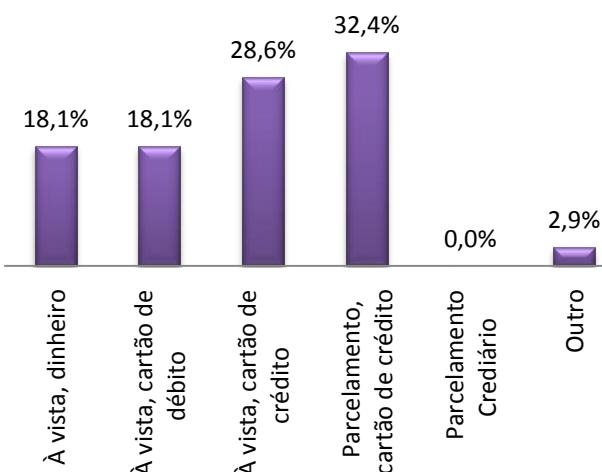
Principais formas de pagamento



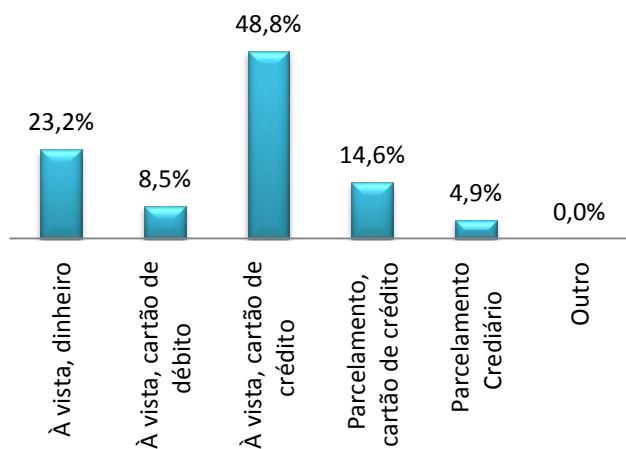
Criciúma



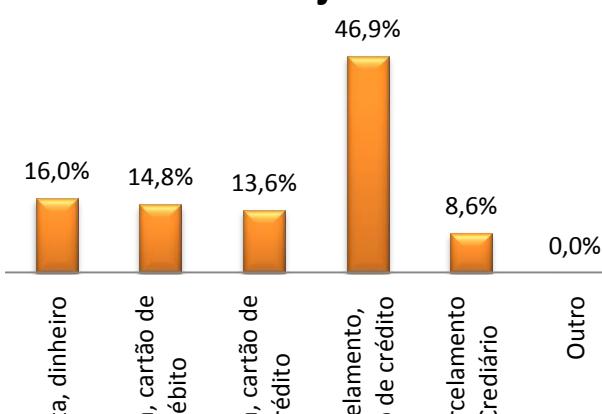
Joinville



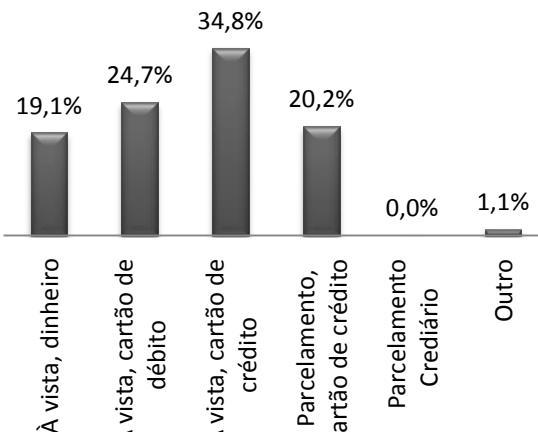
Lages



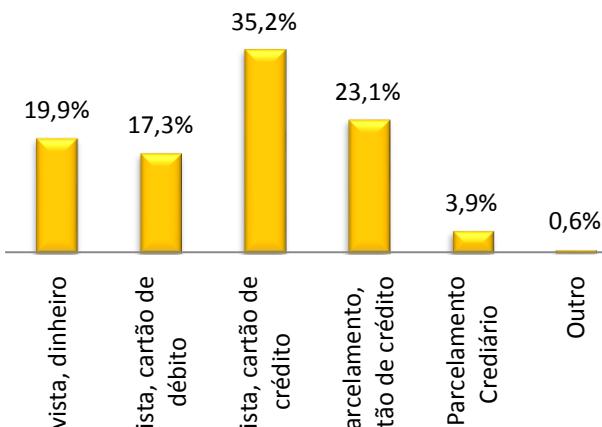
Itajaí



Blumenau



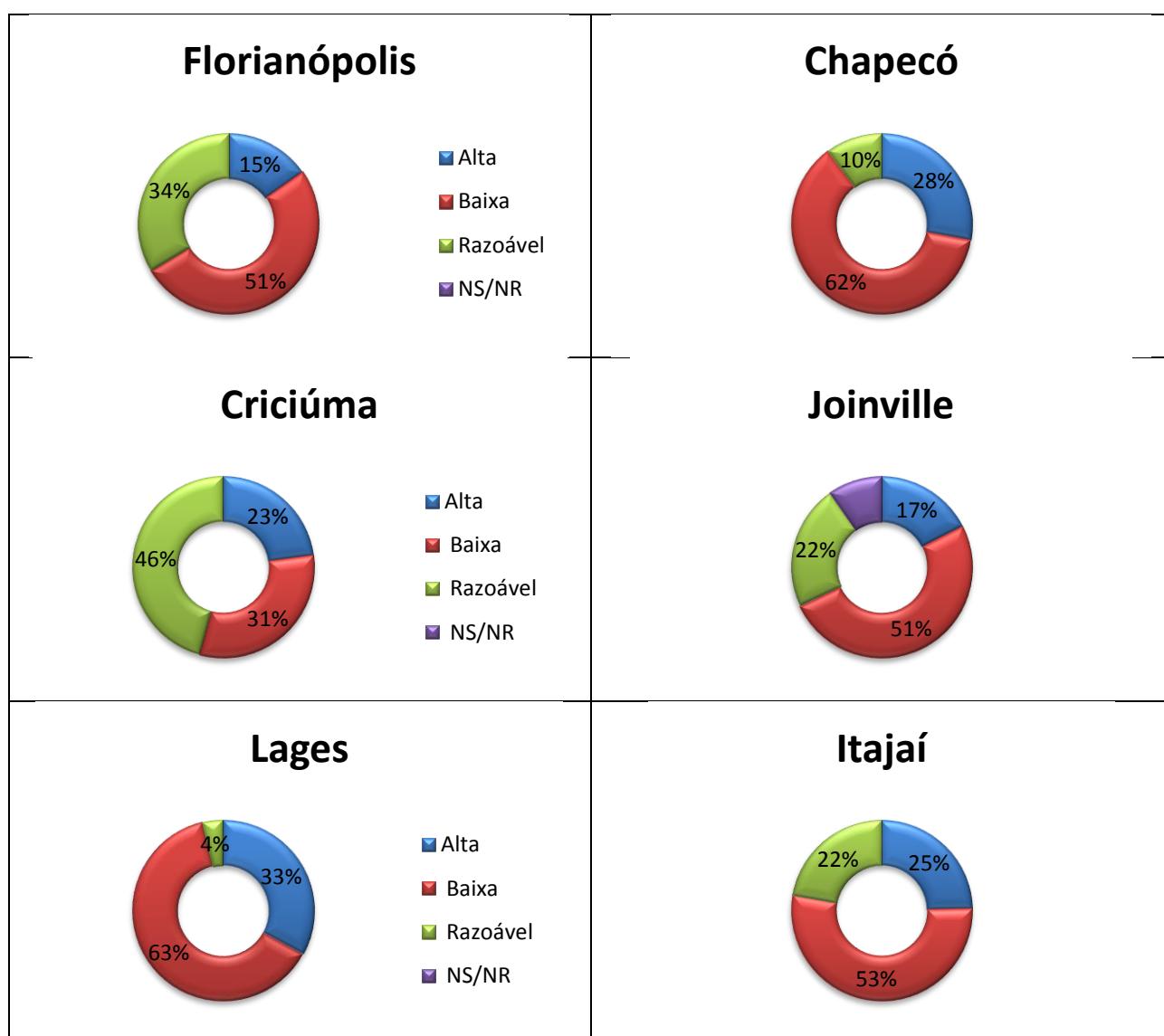
Santa Catarina



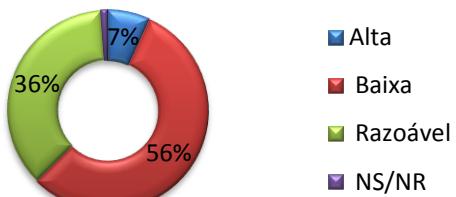
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Namorados, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência destal atitude foi baixa. Para 53% dos empresários do comércio, a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que para 22% aconteceu o contrário. Completam o quadro os 23% que consideraram razoável este comportamento e o restante que não soube opinar. Na sequência, pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

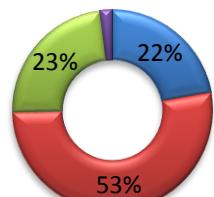
Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Blumenau



Santa Catarina



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Conclusão

A pesquisa da **Fecomércio SC / FCDL SC** mostra que mesmo com um gasto médio em termos reais maior do que o do ano passado nas compras de Dia dos Namorados, a variação do faturamento das empresas caiu 0,2%. Este resultado demonstra que o volume de vendas no Estado está crescendo menos, segundo dados do IBGE desde novembro de 2012.

Apesar disso, a situação ainda não é totalmente preocupante, já que houve grande crescimento das vendas em relação ao mês anterior, demonstrando a importância da data para o desempenho do comércio no Estado.

Por fim, a preponderância do pagamento à vista produz uma provável melhoria na situação financeira das famílias, que buscaram menos endividamento no período. O reflexo disso, com a provável manutenção dos ganhos de renda da economia, pode ser uma recuperação das vendas no segundo semestre, já que as famílias tendem a estar menos endividadas e com maior potencial de compra.



Rua Felipe Schmidt 785 / 5º andar - Centro
CEP 88010-002 - Florianópolis / SC
48 3229 1000 - www.fecomercio-sc.com.br



Rua Rafael Bandeira, 41 - Centro
CEP 88015-450 - Florianópolis / SC
48 3251 5100 - www.fcdl-sc.org.br