



PESQUISA FECOMÉRCIO E FCDL
Resultado de Vendas - Dia dos Namorados 2014

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina
Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina

Relatório de Resultado de vendas de Dia dos Namorados 2014

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período de
Dia dos Namorados em Santa Catarina.

Conteúdo

| | |
|---|----|
| Introdução | 4 |
| Perfil dos entrevistados | 5 |
| Resultado de vendas do Dia dos Namorados 2014 | 6 |
| Conclusão..... | 12 |

Introdução

O Dia dos Namorados é a terceira maior data para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal e para o Dia das Mães. Diversos tipos de produtos são vendidos, fazendo a data ser muito relevante para o comércio catarinense, com considerável incremento de vendas.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC e a FCDL/SC realizaram uma pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Namorados com 620 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma e Florianópolis, entre os dias 13 e 16 de junho. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas oito perguntas, quatro fechadas e quatro abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

Além disso, para complementar a análise, utilizaram-se os dados do volume de consultas ao crédito do SPC na semana que antecedeu à data.

Perfil dos entrevistados

Segue abaixo os setores entrevistados:

| Setores | Florianópolis | Chapecó | Criciúma | Joinville | Lages | Itajaí | Blumenau | Santa Catarina |
|--|---------------|---------|----------|-----------|-------|--------|----------|----------------|
| Vestuário/calçados | 40,0% | 25,3% | 41,0% | 41,9% | 31,7% | 46,9% | 41,6% | 38,6% |
| Floriculturas | 19,0% | 16,5% | 12,0% | 12,4% | 11,0% | 8,6% | 11,2% | 13,1% |
| Joalherias | 10,0% | 16,5% | 13,3% | 5,7% | 12,2% | 12,3% | 6,7% | 10,7% |
| Hotel/motel | 4,0% | 7,6% | 3,6% | 16,2% | 14,6% | 7,4% | 13,5% | 9,7% |
| Loja de departamentos, magazines e multicoisas | 6,0% | 10,1% | 10,8% | 6,7% | 8,5% | 4,9% | 7,9% | 7,8% |
| Perfumes/cosméticos | 6,0% | 7,6% | 7,2% | 6,7% | 12,2% | 7,4% | 6,7% | 7,6% |
| Restaurante | 6,0% | 7,6% | 7,2% | 5,7% | 4,9% | 6,2% | 6,7% | 6,3% |
| Especializada em chocolates | 7,0% | 7,6% | 4,8% | 4,8% | 4,9% | 6,2% | 5,6% | 5,8% |
| Outro | 2,0% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,5% |

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

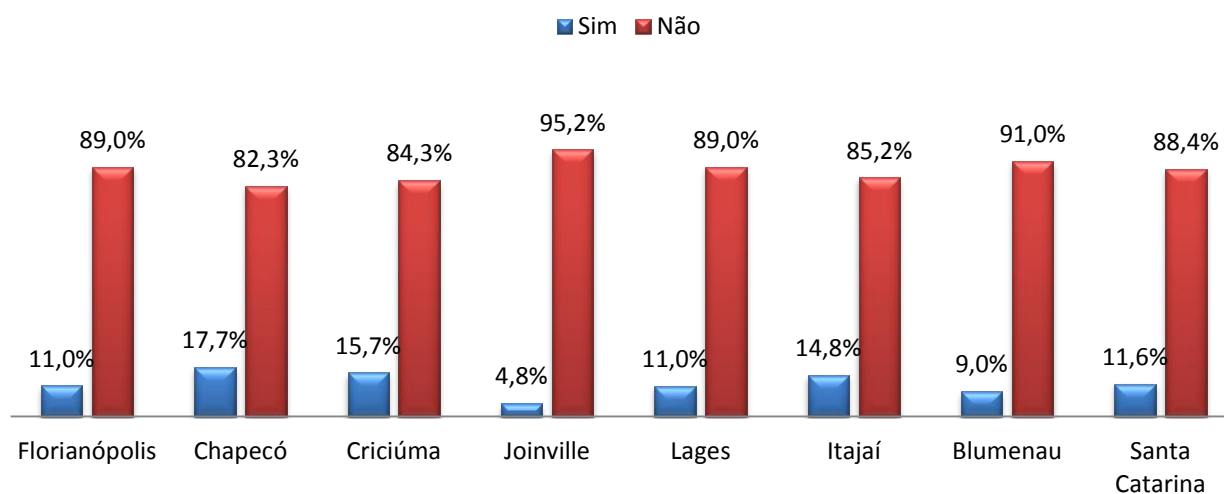
Resultado de vendas do Dia dos Namorados 2014

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia dos Namorados para o mercado de trabalho. Nota-se que um número bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 11,6%. Com isso, a média de contratados por empresa também ficou baixa, de apenas 0,34 novos contratados por empresa.

Existe um fator por trás disso: a dificuldade que as empresas encontram hoje para realizar contratações. A forte carência de mão de obra tem impactado tanto no custo da mesma, que aumenta, quanto na produtividade, que cai. Assim, o empresário fica propenso a não contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas sazonais do comércio.

Abaixo é possível vislumbrar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

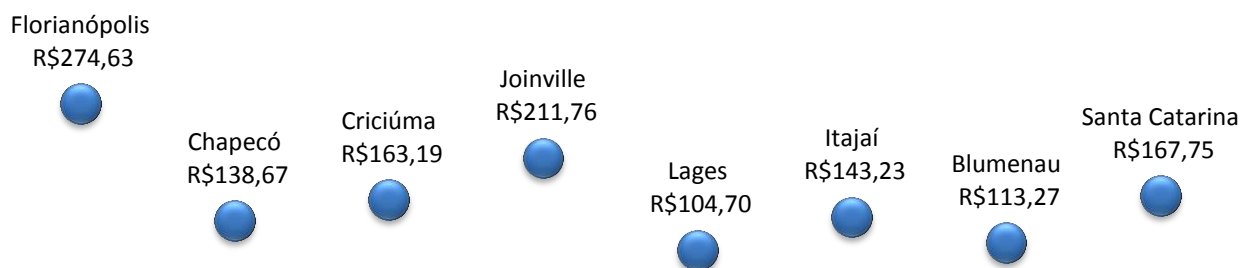
Média de colaboradores contratados pelas empresas

| | Florianópolis | Chapecó | Criciúma | Joinville | Lages | Itajaí | Blumenau | Santa Catarina |
|-------|---------------|---------|----------|-----------|-------|--------|----------|----------------|
| Média | 0,32 | 0,64 | 0,46 | 0,08 | 0,19 | 0,31 | 0,46 | 0,34 |

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em relação ao gasto médio dos consumidores, a pesquisa apurou que ele ficou em R\$ 167,65 por pessoa. O que é considerado um gasto moderado. O gasto foi superior ao de 2013 (R\$ 149,33) e, se descontada a inflação de 6,37% do período, o aumento real foi de expressivos 5,96%. Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e dos últimos anos pesquisados:

Gasto médio 2014



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

| Anos | Florianópolis | Chapecó | Criciúma | Joinville | Lages | Itajaí | Blumenau | Santa Catarina |
|------|---------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| 2014 | R\$ 274,63 | R\$ 138,67 | R\$ 163,19 | R\$ 211,76 | R\$ 104,70 | R\$ 143,23 | R\$113,27 | R\$ 167,75 |
| 2013 | R\$ 181,48 | R\$ 198,02 | R\$ 142,35 | R\$ 167,33 | R\$ 121,89 | R\$ 137,64 | R\$ 94,66 | R\$ 149,33 |
| 2012 | R\$ 188,85 | R\$ 178,32 | R\$ 113,60 | R\$ 172,39 | R\$ 190,33 | - | R\$ 151,39 | R\$ 166,01 |

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio questionou os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Namorados de 2013 quanto em relação ao mês imediatamente anterior. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação ao ano anterior foi de -0,2%.

Em um primeiro momento, a informação parece contradizer o aumento do gasto médio. Entretanto, ele está de acordo com o atual momento da economia catarinense e nacional, onde a situação econômica não tão positiva quanto em anos anteriores está fazendo com que as famílias não consumam com o mesmo vigor de antigamente. Ou seja, o movimento caiu se comparado ao ano anterior, com as famílias de consumo popular e renda menor deixando de consumir neste Dia dos Namorados, o que eleva o gasto médio, mas diminui o montante consumido.

O dado do SPC, que tem como base o volume de consultas/vendas no crediário na semana anterior à data, também apresentou movimento semelhante, pequeno aumento de 0,2%, mostrando que no crediário as vendas permaneceram estáveis.

Já na comparação com o mês anterior, o crescimento do faturamento foi de expressivos 8,3%, mostrando que, mesmo com queda anual, o Dia dos Namorados continua sendo uma data muito expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo, aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento (%)

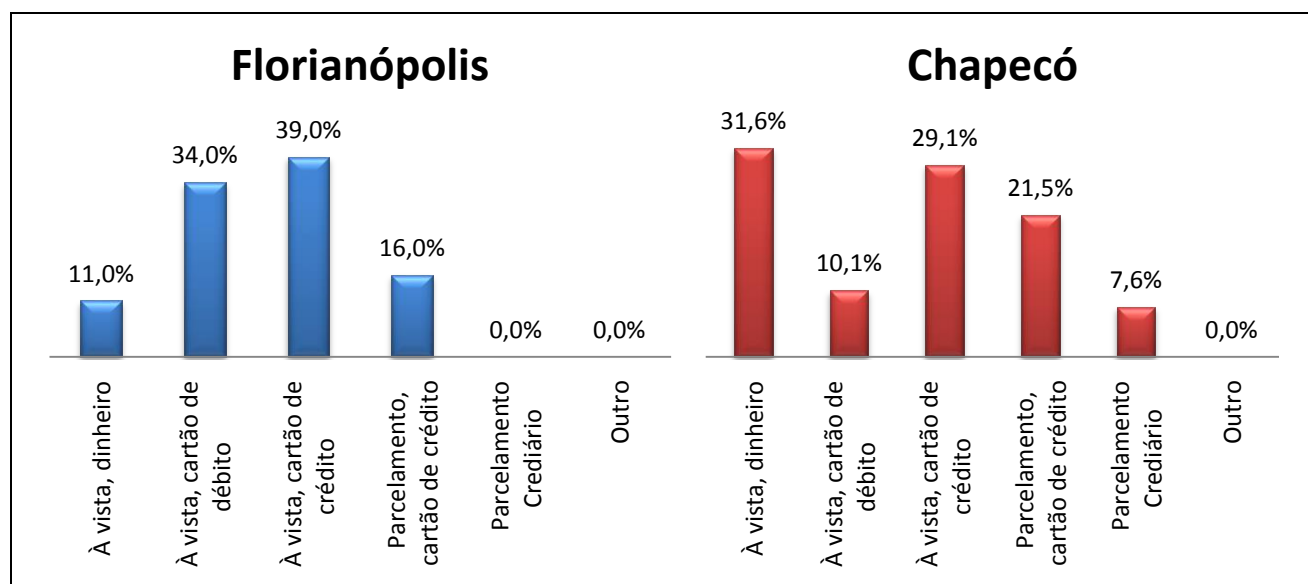
| Variação do faturamento | Florianópolis | Chapecó | Criciúma | Joinville | Lages | Itajaí | Blumenau | Santa Catarina |
|---|---------------|---------|----------|-----------|-------|--------|----------|----------------|
| Em relação ao Dia dos Namorados de 2013 | 14,5 | -4,3 | -4,8 | 11,2 | -9,3 | 0,7 | -3,1 | -0,2 |
| Em relação ao mês anterior | 18,1 | 3,1 | 14,6 | 12,1 | 6,6 | 2,2 | 2,6 | 8,3 |

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

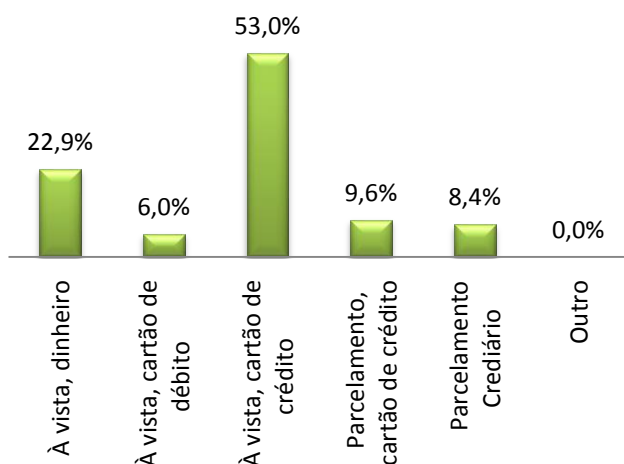
No que tange à forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista dominou, sendo responsável por 72,4% das compras. Isto dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (19,9%), cartão de débito (17,3%) e cartão de crédito (35,2%). Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito domina, sendo responsável por 23,1% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (3,9%). Também chama atenção o alto percentual de compras no cartão de crédito, seja em uma única parcela ou em várias, responsável por 58,3% das vendas.

Abaixo, seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

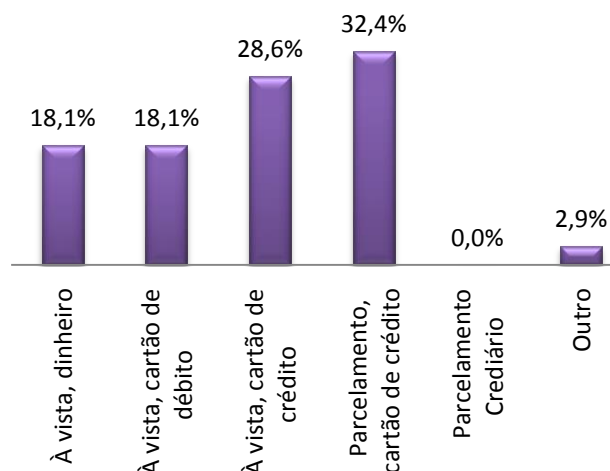
Principais formas de pagamento



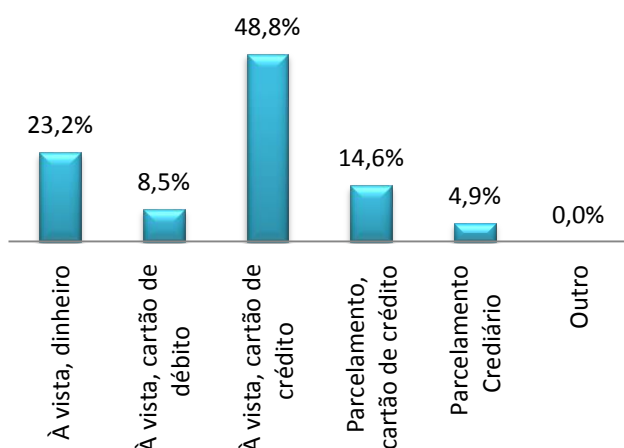
Criciúma



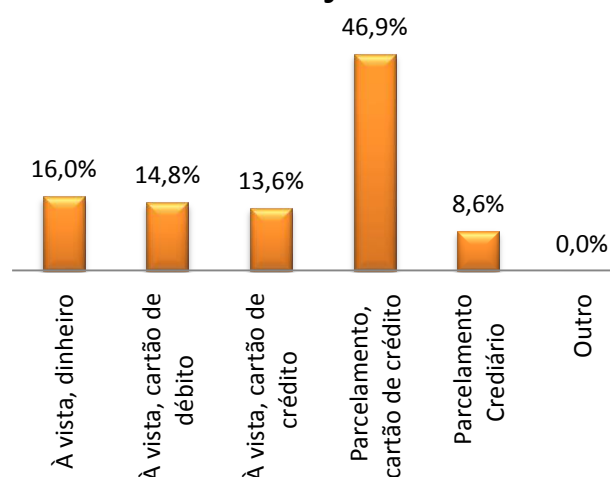
Joinville



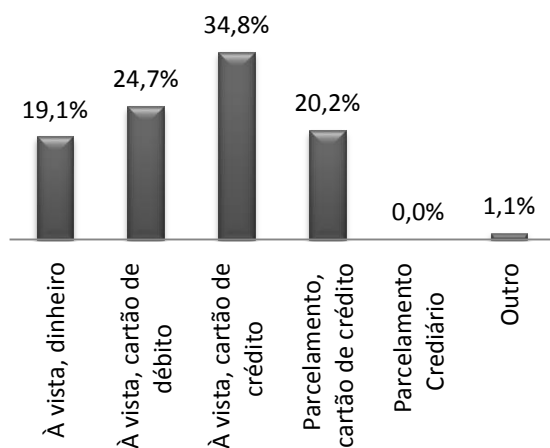
Lages



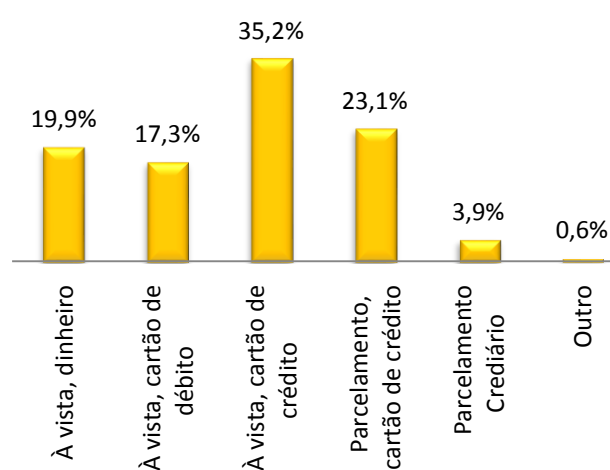
Itajaí



Blumenau



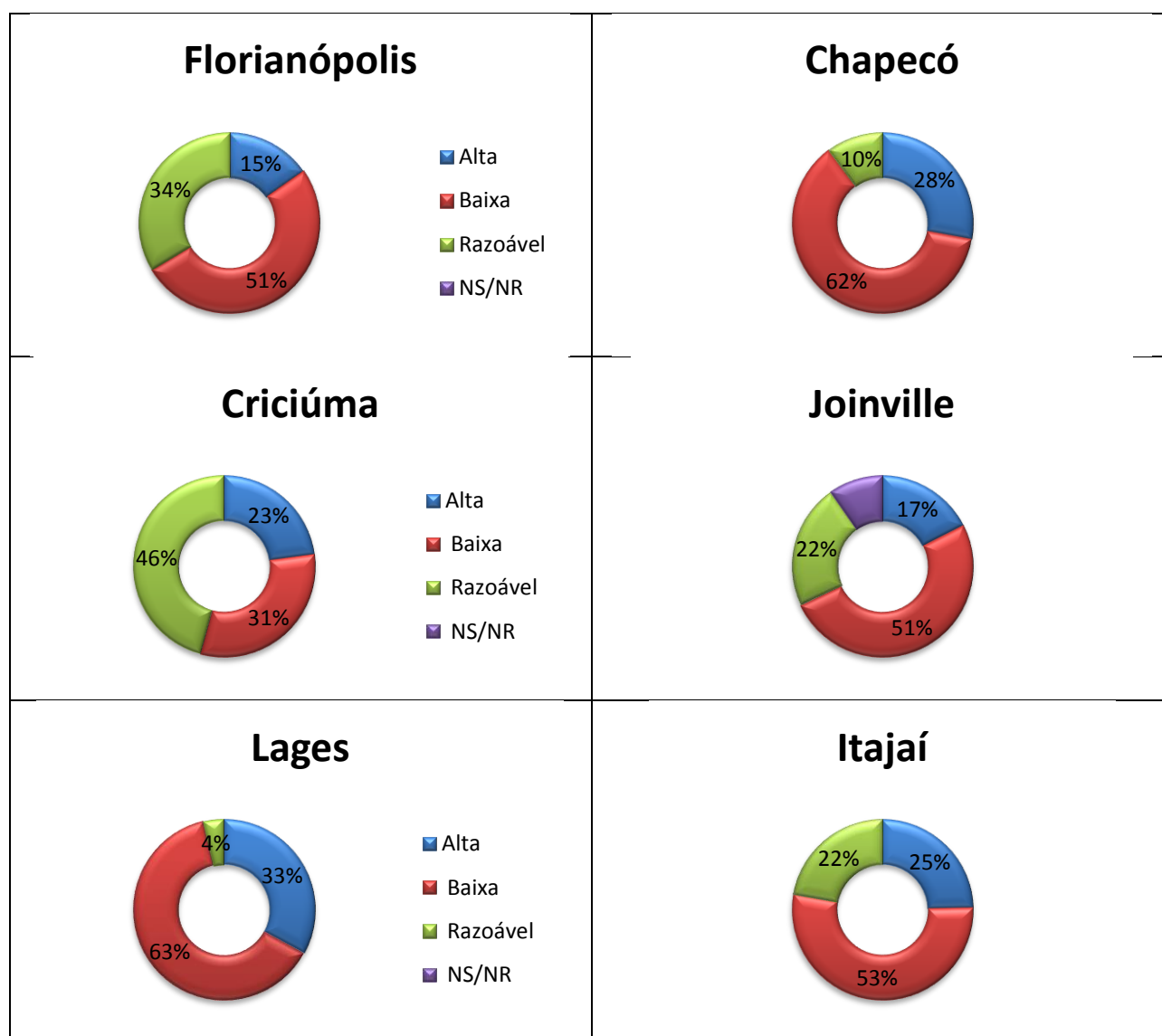
Santa Catarina



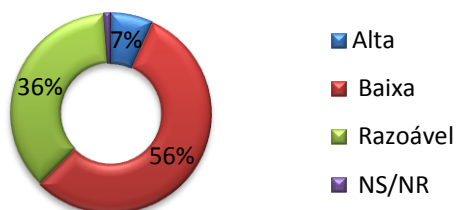
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Namorados, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência desta atitude foi baixa. Para 53% dos empresários do comércio, a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que para 22% aconteceu o contrário. Completam o quadro os 23% que consideraram razoável este comportamento e o restante que não soube opinar. Na sequência, pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

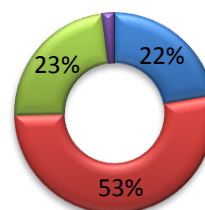
Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Blumenau



Santa Catarina



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Conclusão

A pesquisa da **Fecomércio SC / FCDL SC** mostra que mesmo com um gasto médio em termos reais maior do que o do ano passado nas compras de Dia dos Namorados, a variação do faturamento das empresas caiu 0,2%. Este resultado demonstra que o volume de vendas no Estado está crescendo menos, segundo dados do IBGE desde novembro de 2012.

Apesar disso, a situação ainda não é totalmente preocupante, já que houve grande crescimento das vendas em relação ao mês anterior, demonstrando a importância da data para o desempenho do comércio no Estado.

Por fim, a preponderância do pagamento à vista produz uma provável melhoria na situação financeira das famílias, que buscaram menos endividamento no período. O reflexo disso, com a provável manutenção dos ganhos de renda da economia, pode ser uma recuperação das vendas no segundo semestre, já que as famílias tendem a estar menos endividadas e com maior potencial de compra.



Rua Felipe Schmidt 785 / 5º andar - Centro
CEP 88010-002 - Florianópolis / SC
48 3229 1000 - www.fecomercio-sc.com.br



Rua Rafael Bandeira, 41 - Centro
CEP 88015-450 - Florianópolis / SC
48 3251 5100 - www.fcdl-sc.org.br