



PESQUISA FECOMÉRCIO E FCDL
Resultado de Vendas - Dia dos Pais 2014

Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina

Relatório de Resultado de vendas de Dia dos Pais 2014

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período de Dia dos Pais em Santa Catarina.

Conteúdo

Introdução.....	4
Perfil dos entrevistados.....	5
Resultado de vendas do Dia dos Pais 2014.....	6
Conclusão	11

Introdução

O Dia dos Pais é uma importante data em vendas para o comércio durante o ano, trazendo importante incremento nas vendas de diversos setores.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC e a FCDL/SC realizaram uma pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Pais com 568 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma e Florianópolis, e realizada entre os dias 11 e 12 de agosto. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual, aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas oito perguntas, sendo quatro fechadas e quatro abertas. Os dados foram processados eletronicamente receberam tratamento estatístico.

Além disso, foram utilizados, para complementar a análise, os dados do volume de consultas ao crédito do SPC na semana que antecedeu a data.

Perfil dos entrevistados

Seguem abaixo os setores entrevistados:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/calçados	62,2%	56,6%	64,7%	53,6%	55,8%	60,4%	51,8%	58,1%
Lojas de departamentos, magazines e multicoisas	3,2%	9,4%	5,9%	10,0%	9,3%	7,5%	10,6%	7,4%
Eletroeletrônicos	7,1%	9,4%	5,9%	4,5%	7,0%	7,5%	9,4%	7,0%
Restaurante	7,7%	5,7%	4,4%	8,2%	7,0%	7,5%	7,1%	7,0%
Perfumes	6,4%	7,5%	5,9%	7,3%	4,7%	5,7%	5,9%	6,3%
Floricultura	4,5%	3,8%	4,4%	6,4%	4,7%	3,8%	4,7%	4,8%
Jóias e Relógios	4,5%	3,8%	4,4%	5,5%	4,7%	3,8%	5,9%	4,8%
Chocolate	4,5%	3,8%	4,4%	4,5%	4,7%	3,8%	4,7%	4,4%
Outro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

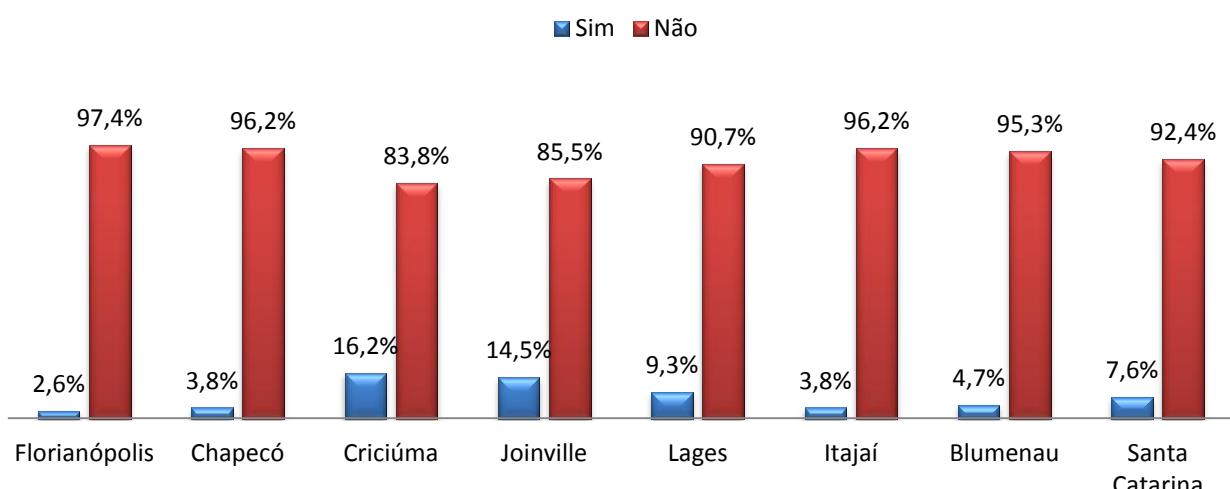
Resultado de vendas do Dia dos Pais 2014

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia dos Pais para o mercado de trabalho. Nota-se que um número bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender ao aumento da demanda do período: 7,6%. Com isso, a média de contratados por empresa também ficou baixa, de apenas 0,19 novos contratados por empresa.

Existem dois fatores principais por trás disso: a desaceleração das vendas do comércio e a dificuldade que as empresas encontram, hoje, para realizar contratações. A forte carência de mão de obra tem impactado tanto no custo da mesma, que aumenta, quanto na produtividade, que cai. Assim, o empresário fica propenso a não contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas sazonais do comércio.

Abaixo é possível vislumbrar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Média de colaboradores contratados pelas empresas

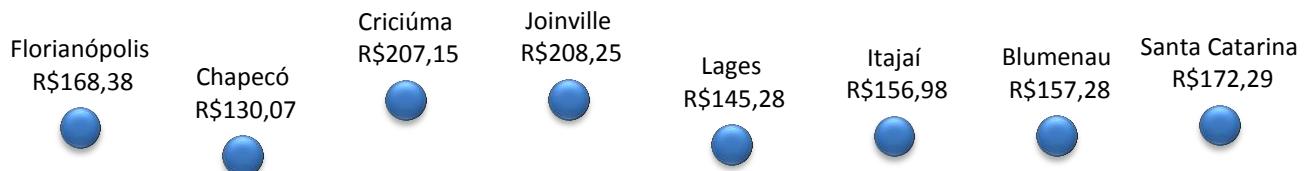
	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Média	0,13	0,07	0,40	0,30	0,20	0,06	0,12	0,19

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em relação ao gasto médio dos consumidores, a pesquisa apurou que ele ficou em R\$ 172,29 por pessoa. O que é considerado um gasto significativo. Entretanto, o gasto foi inferior ao de 2013 (R\$ 176,84),

se descontada a inflação de 6,5% do período, a queda real foi de 6,53%. Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e do último ano pesquisado:

Gasto médio 2014



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2014	R\$ 168,38	R\$ 130,07	R\$ 207,15	R\$ 208,25	R\$ 145,28	R\$ 156,98	R\$157,28	R\$ 172,29
2013	R\$ 204,14	R\$ 212,34	R\$ 110,04	R\$ 283,25	R\$ 143,07	R\$ 109,64	R\$ 133,86	R\$ 176,84

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio questionou os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Pais de 2013 quanto em relação ao mês imediatamente anterior. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação ao ano anterior foi de inexpressivos 0,01%.

O dado do SPC, que tem como base o volume de consultas/vendas no crediário na semana anterior à data, também apresentou movimento semelhante, pequena queda de 1,2%. Mostrando que no crediário as vendas caíram pouco, quase que permanecendo no mesmo nível do ano anterior.

Já na comparação com o mês anterior, o crescimento do faturamento foi de expressivos 10,19%, mostrando que, mesmo com pouca alteração em termos anuais, o Dia dos Pais continua sendo uma data expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento (%)

Variação do faturamento	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao Dia dos Pais de 2013	-1,35	2,66	4,25	-2,09	2,95	-2,35	0,70	0,01
Em relação ao mês anterior	9,16	8,98	19,74	13,15	8,40	1,79	8,52	10,19

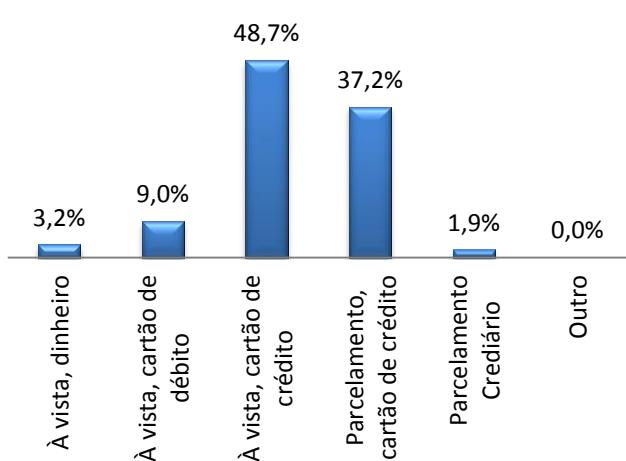
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Quanto à forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista foi privilegiado, sendo responsável por 57,5% das compras. Isto dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (13,9%), cartão de débito (11,1%) e cartão de crédito em única parcela (32,5%). Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito domina, sendo responsável por 34,7% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (7,1%). Também chama atenção o alto percentual de compras no cartão de crédito, seja em única parcela ou em várias, responsável por expressivos 67,5% das vendas.

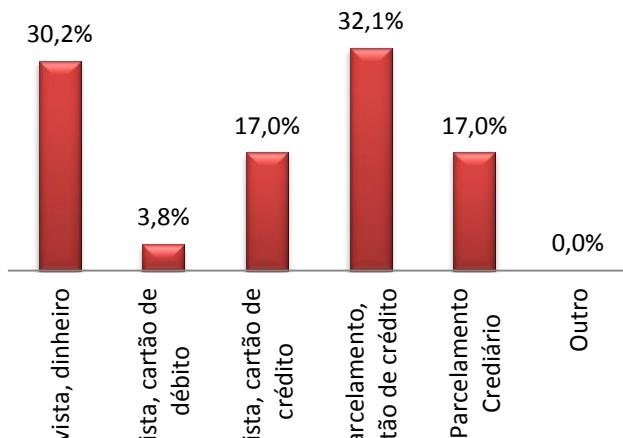
Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

Principais formas de pagamento

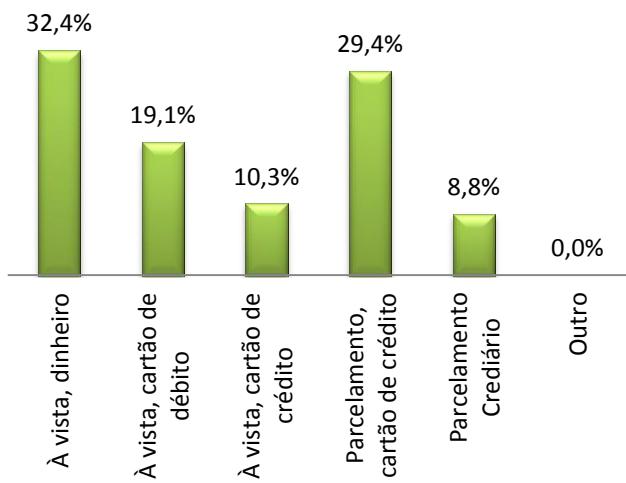
Florianópolis



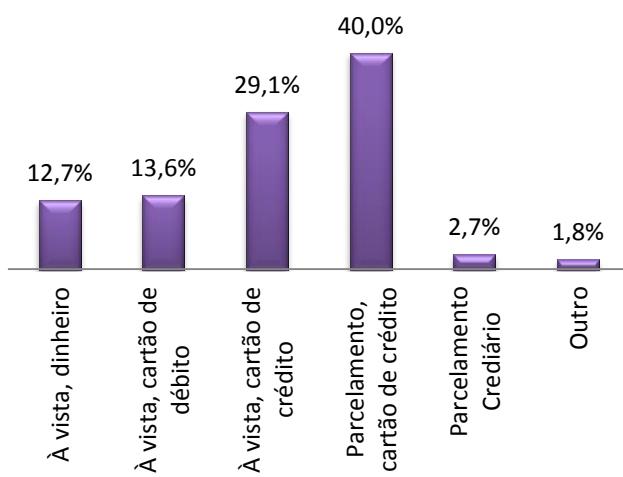
Chapecó



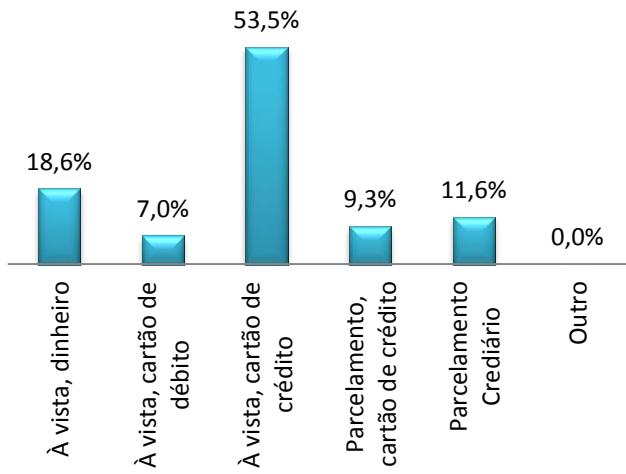
Criciúma



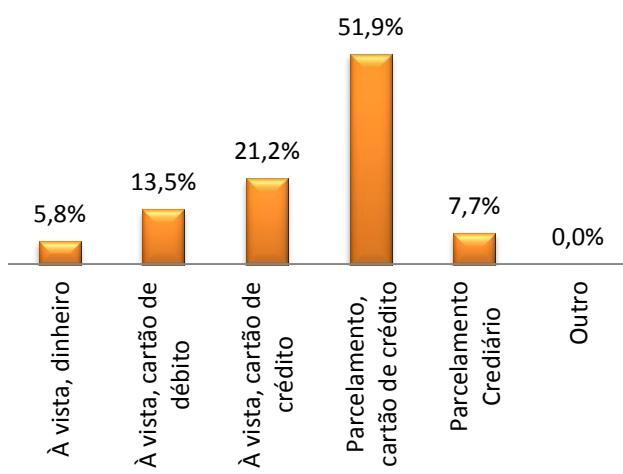
Joinville



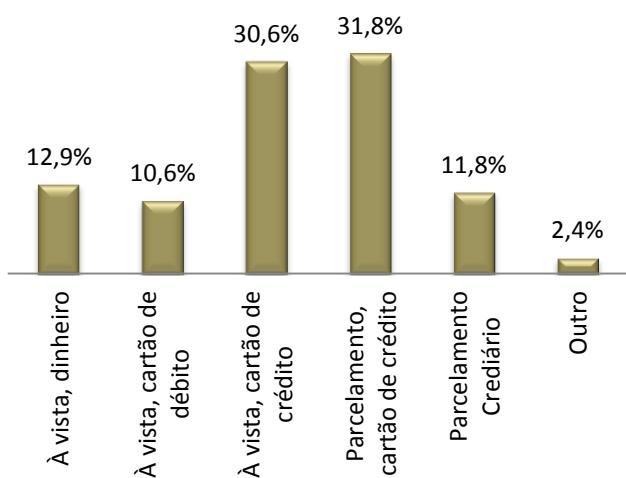
Lages



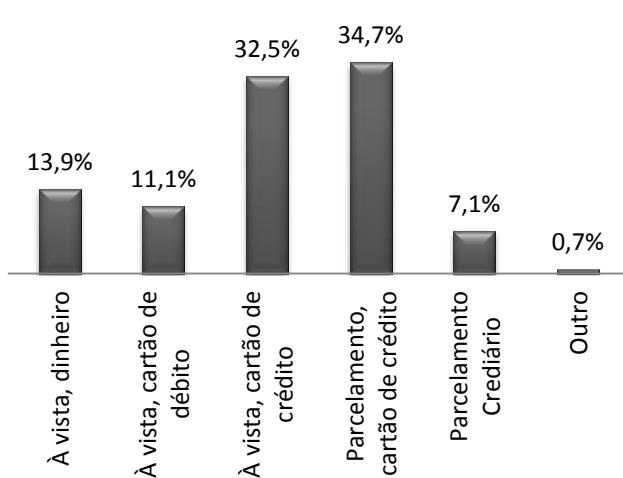
Itajaí



Blumenau



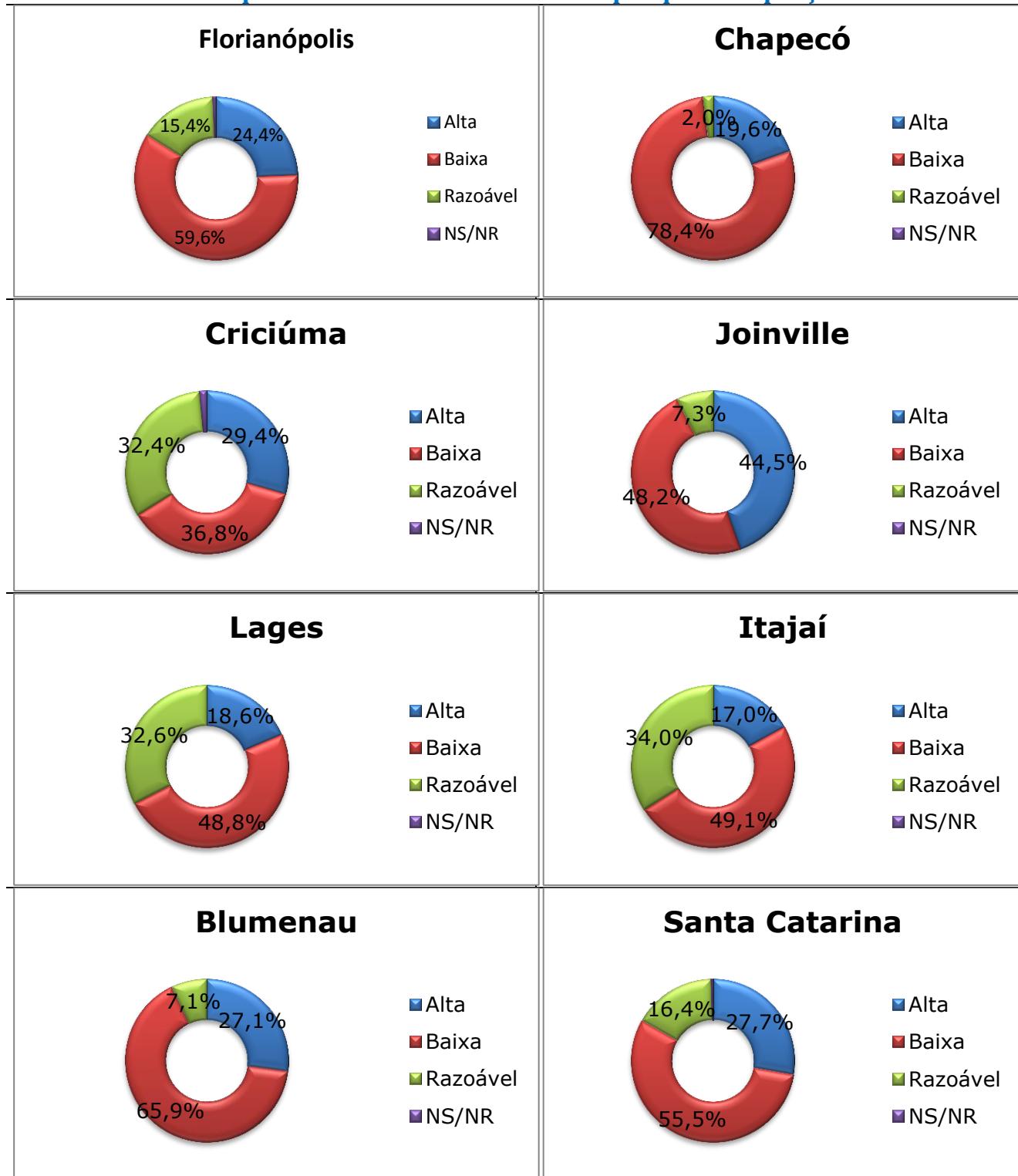
Santa Catarina



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia das Pais, buscou-se saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado mostra que a frequência foi baixa. Para 55,5% dos empresários do comércio, a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que, para apenas 27,7%, o contrário aconteceu. Completam o quadro os 16,4% que consideraram razoável este comportamento e o restante que não soube opinar. Na sequência, pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Conclusão

A pesquisa da **Fecomércio SC – FCDL/SC** mostra que, mesmo com um gasto médio menor em termos reais do que o do ano passado nas compras de Dia dos Pais, a variação do faturamento das empresas permaneceu estagnado, sem variação significativa em relação ao ano anterior. Este resultado demonstra que o volume de vendas no Estado está crescendo menos – segundo dados do IBGE, desde novembro de 2012.

A taxa de juros maior e o crescimento menor da renda das famílias vêm enfraquecendo os resultados do comércio, que tem vendido menos e tido mais dificuldades para contratar, muito em função do atual custo elevado da mão de obra. Para as próximas datas do ano, o resultado tende a permanecer, com crescimento muito pouco expressivo do setor.



Rua Felipe Schmidt 785 / 5º andar - Centro
CEP 88010-002 - Florianópolis / SC
48 3229 1000 - www.fecomercio-sc.com.br



Rua Rafael Bandeira, 41 - Centro
CEP 88015-450 - Florianópolis / SC
48 3251 5100 - www.fcdl-sc.org.br