



**PESQUISA FECOMÉRCIO DE TURISMO
FESTIVAL DE DANÇA DE JOINVILLE - 2014**

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
de Santa Catarina

Pesquisa Fecomércio de Turismo Festival de Dança Joinville 2014



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	7
PESQUISA COM OS TURISTAS	8
Origem dos Turistas	8
Perfil Pessoal	11
Hospedagem e tempo de permanência em Joinville.	12
A Relação do Turista com o Evento	13
Gastos dos Turistas	14
Avaliação do Evento	16
Avaliação da cidade	18
IMPACTO ECONÔMICO NOS SETORES DE COMÉRCIO, SERVIÇOS E HOTELARIA	20
Pesquisa com o empresário de Joinville	20
Pesquisa com o Empresário Instalado na Feira da Sapatilha	25
Pesquisa com o Empresário do Setor de Hotéis e Pousadas	29
CONCLUSÃO	31



INTRODUÇÃO

A 32^a edição do Festival de Dança de Joinville, considerado o maior festival do mundo em número de participantes, foi realizada entre os dias 23 de julho e 2 de agosto de 2014. Foram 11 dias de devoção à dança, quando mais de seis mil estudantes e profissionais de todo o país e exterior participaram de cursos e oficinas com fins de aperfeiçoamento profissional, workshops gratuitos para os coreógrafos inscritos no evento, seminários de dança, projetos comunitários, palestras e debates, entre outras atividades. As apresentações e mostras competitivas do Festival atraíram público superior a 200 mil pessoas.

O Festival tem como missão promover a dança como expressão artística e contribuir para a difusão cultural e o desenvolvimento regional. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina, a Fecomércio SC, com o intuito de mapear o perfil do turista e o impacto do festival para o empresário de Joinville, realizou pesquisa com esses públicos durante o evento.

A coleta de dados ocorreu entre os dias 23 de julho e 5 de agosto de 2014, em pontos de grande fluxo de pessoas e nos principais centros de comércio e serviços da cidade, com maior abrangência no Centro da cidade e na Feira da Sapatilha. Foram entrevistados 1.130 turistas e 336 empresários.

PESQUISA COM OS TURISTAS

Origem dos Turistas

A pesquisa da Fecomércio SC investigou vários itens para traçar o perfil do turista que frequentou a 32ª edição de Festival de Dança de Joinville. Dos turistas que passaram pelo Festival de Dança de Joinville, em 2014, a maioria foi de brasileiros. Os turistas estrangeiros que compareceram na edição deste ano, vindos do Paraguai, Espanha, Portugal, Itália e França, representaram 1% dos participantes. São Paulo foi o estado que trouxe a maior quantidade de participantes, com 36,3%. Da capital paulista vieram 26,1% dos turistas.

Os Principais Estados de Origem dos Turistas

Estado	Participação percentual de turistas	Estado	Participação percentual de turistas
SP	36,3%	PA	2,2%
PR	14,5%	CE	2,2%
SC	11,1%	DF	1,6%
RJ	8,0%	PE	1,4%
RS	7,1%	MT	1,3%
MG	5,1%	TO	0,9%
GO	4,6%	ES	0,9%
AM	2,8%		

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

De Santa Catarina vieram 11,1% dos turistas, e Florianópolis foi o município mais representativo. Destacaram-se, ainda, no estado do Paraná, as cidades de Curitiba e Maringá e, no Rio de Janeiro, a capital fluminense. Somando-se a representatividade dos quatro principais estados - SP, SC, PR e RJ -, o percentual chega a 69,9%. Os 12 principais municípios de origem dos turistas consolidam 91,1% do volume total de visitantes.

Os Principais Municípios de Origem dos Turistas

Município	Participação percentual de turistas	Município	Participação percentual de turistas
São Paulo - SP	26,1%	Manaus - AM	4,6%
Rio de Janeiro - RJ	14,0%	Fortaleza - CE	4,6%
Curitiba - PR	10,4%	Florianópolis - SC	4,4%
Porto Alegre - RS	6,1%	Maringá - PR	3,5%
Goiânia - GO	5,4%	Jacareí - SP	3,5%
Sorocaba - SP	5,0%	Belém - PA	3,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

A forma de transporte utilizada para chegar a Joinville fornece um indicativo da origem dos turistas: os paulistas, fluminenses, mineiros, goianos, amazonenses, cearenses, paraenses, pernambucanos, tocantinenses e capixabas chegaram principalmente de avião. Já os gaúchos e paranaenses vieram de ônibus, enquanto os catarinenses utilizaram ônibus, veículo próprio e excursões. Esta relação está coerente com as distâncias percorridas pelos turistas; maiores distâncias percorridas de avião e as menores com veículos terrestres.

No geral, o meio de transporte mais utilizado foi o avião (42,4%), seguido pelo uso de ônibus (28,4%) e veículo próprio (17%). Um percentual menor dos turistas, 11,9%, deslocou-se de seu município de origem até o Festival em excursões.

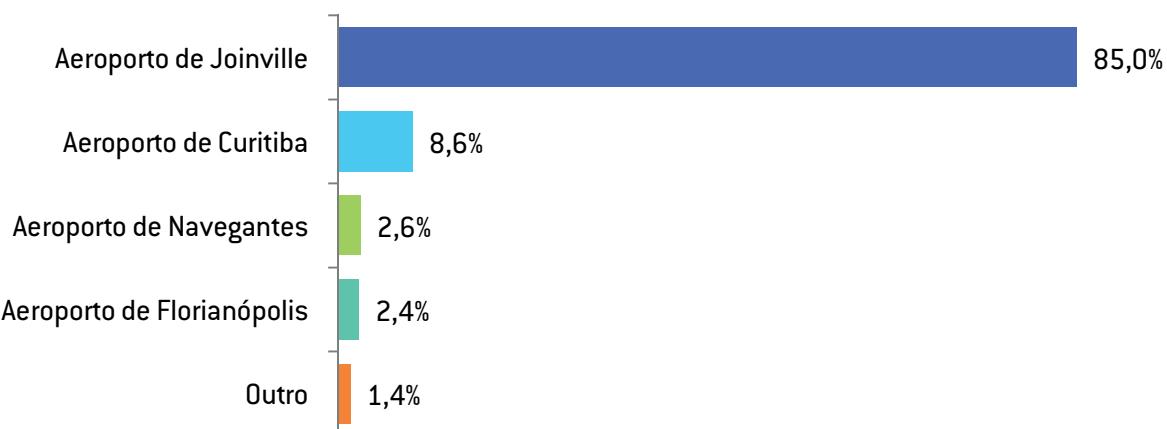
Relação Entre o Estado de Origem do Turista e a Forma de Transporte Utilizada para Chegar a Joinville

UF	Avião	Ônibus	Carro próprio	Excursão (van ou micro-ônibus)		Total
				Outro	Total	
SP	45,9%	23,7%	16,8%	13,3%	0,3%	100,0%
PR	0,6%	55,1%	27,8%	16,5%	0,0%	100,0%
SC	0,8%	40,5%	38,8%	19,8%	0,0%	100,0%
RJ	56,8%	30,7%	5,7%	6,8%	0,0%	100,0%
RS	23,2%	40,2%	25,6%	8,5%	2,4%	100,0%
MG	62,7%	20,3%	3,4%	13,6%	0,0%	100,0%
GO	82,0%	6,0%	2,0%	10,0%	0,0%	100,0%
AM	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
CE	82,1%	10,7%	0,0%	7,1%	0,0%	100,0%
PA	95,8%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
DF	84,2%	10,5%	0,0%	5,3%	0,0%	100,0%
MT	81,3%	12,5%	6,3%	0,0%	0,0%	100,0%
PE	93,3%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%	100,0%
TO	90,9%	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ES	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	42,4%	28,4%	17,0%	11,9%	0,3%	

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Dentre os turistas que se deslocaram de avião, o Aeroporto de Joinville foi o mais citado (85,0%), seguido pelo Aeroporto de Curitiba, de Navegantes e de Florianópolis. Outros aeroportos citados foram os da Grande São Paulo.

Aeroporto de Desembarque



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Perfil Pessoal

Os dados do perfil do turista que frequentou a 32ª edição do Festival de Dança de Joinville:

Perfil dos Turistas

Segmento	Categoria	2012	2013	2014
Sexo	Feminino		75,4%	68,6%
	Masculino		24,6%	31,4%
Faixa etária	18 a 25 anos		48,7%	45,0%
	26 a 30 anos		11,3%	14,1%
	31 a 40 anos		15,5%	16,4%
	41 a 50 anos		17,3%	16,0%
	51 a 60 anos		5,3%	6,1%
	Acima de 60 anos		1,9%	2,5%
Estado civil	Solteiro		64,4%	60,8%
	Casado / união estável		30,8%	33,5%
	Separado ou divorciado		3,7%	4,2%
	Viúvo		1,1%	1,5%
Renda média familiar mensal *	De 0 a R\$ 888	0,2%	1,5%	3,0%
	De R\$ 889 a R\$ 1.417	1,3%	6,1%	14,5%
	De R\$ 1.418 a R\$ 3.763	22,2%	32,4%	27,6%
	De R\$ 3.764 a R\$ 6.109	26,3%	21,9%	23,3%
	De R\$ 6.110 a R\$ 7.965	20,1%	9,6%	9,0%
	Mais de R\$ 7.965	22,2%	17,2%	14,1%
	Recusa	7,7%	11,2%	8,5%

* Valores de referência

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Com base nestes dados, fica claro que o turista que visitou o Festival de Dança de Joinville é majoritariamente jovem (45% tem entre 18 e 25 anos), pertencente à classe C (48,5%, com renda entre R\$ 1.418,00 e R\$ 6.109,00), do sexo feminino e solteiro. No geral este perfil vem se mantendo nas últimas edições do evento, apenas se destaca um crescimento da participação da classe D (com renda entre R\$ 889 a R\$ 1.417).

Hospedagem e tempo de permanência em Joinville.

O tipo de hospedagem mais mencionado pelos turistas foram os hotéis (48,1%), alojamentos (26,0%) e casa de parentes ou amigos (12,1%).

Tipo de Hospedagem			
Categoria	2012 *	2013	2014
Hotel	44,4%	48,1%	48,1%
Alojamento	26,5%	17,6%	26,0%
Casa de parentes ou amigos	11,7%	20,9%	12,1%
Casa alugada	10,3%	6,9%	6,4%
Pousada	6,4%	3,2%	5,0%
Quarto e café em casa de família	0,8%	0,3%	0,3%
Outro		3,0%	2,1%

* Valores de referência

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Na relação entre o tipo de hospedagem e dias de permanência descrita na tabela a seguir, é possível visualizar que os turistas que permanecem mais tempo na cidade, uma média superior a sete dias, buscaram opções mais econômicas: alojamentos, quarto e café em casa de família e casa alugada.

Média de Dias de Permanência por Tipo de Hospedagem			
Tipo de hospedagem	2012	2013	2014
Quarto e café em casa de família		7,7	10,0
Casa alugada		9,4	8,1
Alojamento		7,2	7,6
Casa de parentes ou amigos		5,6	7,4
Pousada		6,7	7,2
Hotel		6,8	6,8
Outro		3,3	5,9
Média geral	6,5	6,7	7,2

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

A média de dias de permanência dos turistas no município foi de 7,2 dias.

A Relação do Turista com o Evento

A pesquisa da Fecomércio SC investigou a relação do turista com o evento, e a relação entre as formas de comunicação e mídia que atingem o público participante. Assumindo que são múltiplos os meios utilizados para divulgar um evento, foram múltiplas as opções de respostas para os entrevistados na questão: “Como ficou sabendo do Festival?”.

A importância do marketing boca a boca fica evidente quando se constata que 80,7% dos entrevistados afirmam que ficaram sabendo do Festival de Dança de Joinville através de amigos ou parentes. Outros 22,7% afirmaram que as informações sobre o festival vieram de outras fontes, que podem ser as escolas e academias de dança.

Como Ficou Sabendo do Festival?

Tipo de comunicação	2013	2014
Através de amigos ou parentes	44,9%	80,7%
Internet/Redes sociais	10,0%	5,6%
TV	13,5%	1,0%
Radio	0,1%	0,1%
Agência de viagem	0,0%	0,1%
Folder	0,2%	0,0%
Outra	63,6%	22,7%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

A programação do Festival foi bastante extensa e variada, oportunizando aos participantes diferentes atividades. Assistir às apresentações do festival foi a opção de 79,5% dos turistas que, além de apreciar os espetáculos, ainda participaram de cursos (29,8%), de apresentações (21,9%) e de competições (18,5%). Estes números são muitos semelhantes às edições anteriores. No entanto, o número de turistas que apenas vieram assistir aumentou cerca de 14 pontos percentuais neste ano. Na edição de 2013, 63,6% dos turistas afirmaram que as informações sobre o festival vieram de outras fontes na maioria escolas e academias de dança.

Participação em Atividades

Tipo de hospedagem	2012	2013	2014
Assistir	65,0%	65,5%	79,5%
Participar de cursos	22,5%	19,8%	29,8%
Participar da competição	18,8%	17,0%	21,1%
Participar de apresentações	26,2%	27,9%	18,5%
Dar aula/treinamento	2,1%	0,5%	0,6%
Outro	8,6%	5,9%	9,7%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Gastos dos Turistas

Neste bloco, constam os gastos com hospedagem, transporte, alimentos e bebidas, compras em geral, lazer e os gastos com o Festival durante o período do evento.

Os gastos com a viagem são um dos aspectos mais importantes na pesquisa. Para obtenção da média total de gastos por dia na cidade, é importante separar os gastos por categorias e dividir pelo número médio de pernoites na cidade. O resultado desses valores por categoria irá resultar no gasto médio diário do turista, conforme a tabela a seguir.

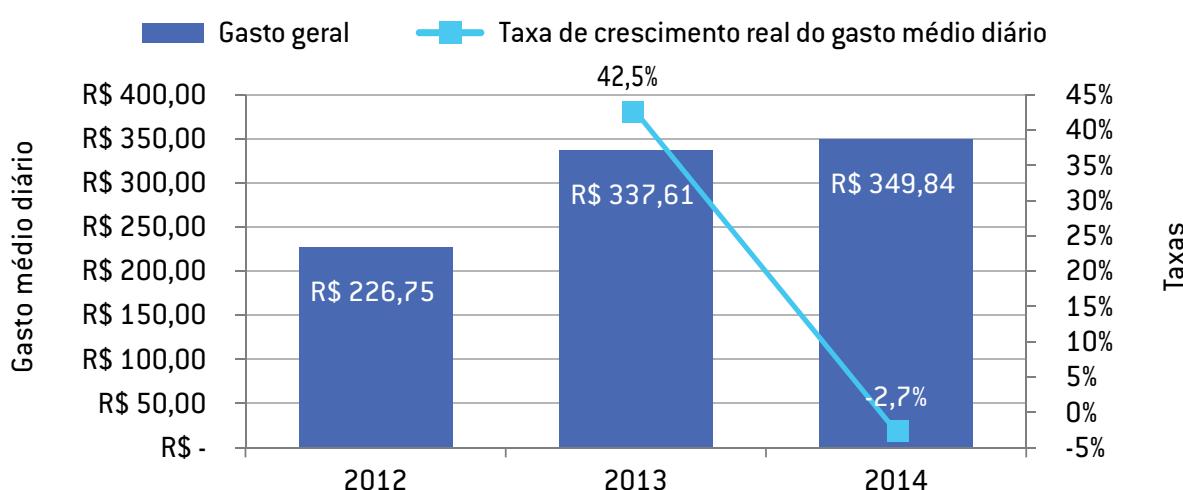
Gasto Médio Diário do Turista

Tipo de gasto	2012	2013	2014
Hospedagem		R\$ 88,53	R\$ 103,83
Transporte		R\$ 73,27	R\$ 64,46
Comércio		R\$ 88,14	R\$ 48,07
Alimentação e bebidas		R\$ 57,52	R\$ 60,92
Festival de Dança		R\$ 30,15	R\$ 72,56
Gasto geral	R\$ 226,75	R\$ 337,61	R\$ 349,84

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Foi constatado que o turista entrevistado gastou um valor médio diário de: R\$ 103,83 com hospedagem, R\$ 64,46 com transporte, R\$ 48,07 com compras e presentes, R\$ 60,92 com alimentação e bebidas e R\$ 72,56 com as inscrições e entradas para espetáculos do Festival. Somados, esses valores resultam em uma média de gasto diário de R\$ 349,84 por pessoa.

Evolução do Gasto Médio Diário



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Nota-se que a média de gastos por turista teve um crescimento real de 42,5% em 2013. Já em 2014, o crescimento nominal foi abaixo da inflação, portanto não houve crescimento real, permanecendo estável o gasto médio dos turistas. Algumas relações entre as variáveis investigadas mostraram-se bastante significativas, como o caso da média diária de gastos com hospedagem e o tipo de hospedagem.

Gasto Médio Diário do Turista com Hospedagem por Tipo de Hospedagem

Tipo de hospedagem	2013	2014
Hotel	R\$ 152,31	R\$ 174,84
Pousada	R\$ 127,91	R\$ 101,28
Quarto e café em casa de família	R\$ 25,15	R\$ 83,33
Casa alugada	R\$ 62,73	R\$ 73,19
Alojamento	R\$ 31,37	R\$ 23,22
Casa de parentes ou amigos	R\$ 3,87	R\$ 16,43
Outro	R\$ 13,89	R\$ 81,03
Média geral	R\$ 88,53	R\$ 103,83

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Os valores de gasto médio diárias com hospedagem em hotéis e pousadas foram os mais elevados, R\$ 174,84 e R\$ 101,28. A opção mais econômica foi a hospedagem em alojamentos, R\$ 23,22 em média.

Outra relação significativa é o gasto médio com transportes em relação ao veículo utilizado, que neste caso é mais bem analisado como gasto médio total com o evento e não como gasto médio diário.

Gasto Médio do Turista com Transporte por Tipo

Tipo de transporte	2013	2014
Avião	R\$ 747,87	R\$ 605,14
Carro próprio	R\$ 234,53	R\$ 280,10
Ônibus	R\$ 252,32	R\$ 262,36
Excursão (van ou micro-ônibus)	R\$ 261,39	R\$ 251,48
Carro alugado	R\$ 199,38	
Outro	R\$ 46,67	R\$ 168,33
Média geral	R\$ 411,40	R\$ 417,23

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Para aqueles que utilizaram o avião como meio de transporte, o gasto médio com a viagem foi de R\$ 605,14. Isto está de acordo com a análise anterior - maiores distâncias percorridas de avião -, e maiores trechos implicam em maiores gastos. Já o gasto médio com ônibus e excursões foram muito semelhante, R\$ 262,36 e R\$ 251,48.

Avaliação do Evento

O turista foi convidado a avaliar o evento:

Avaliação do Festival de Dança

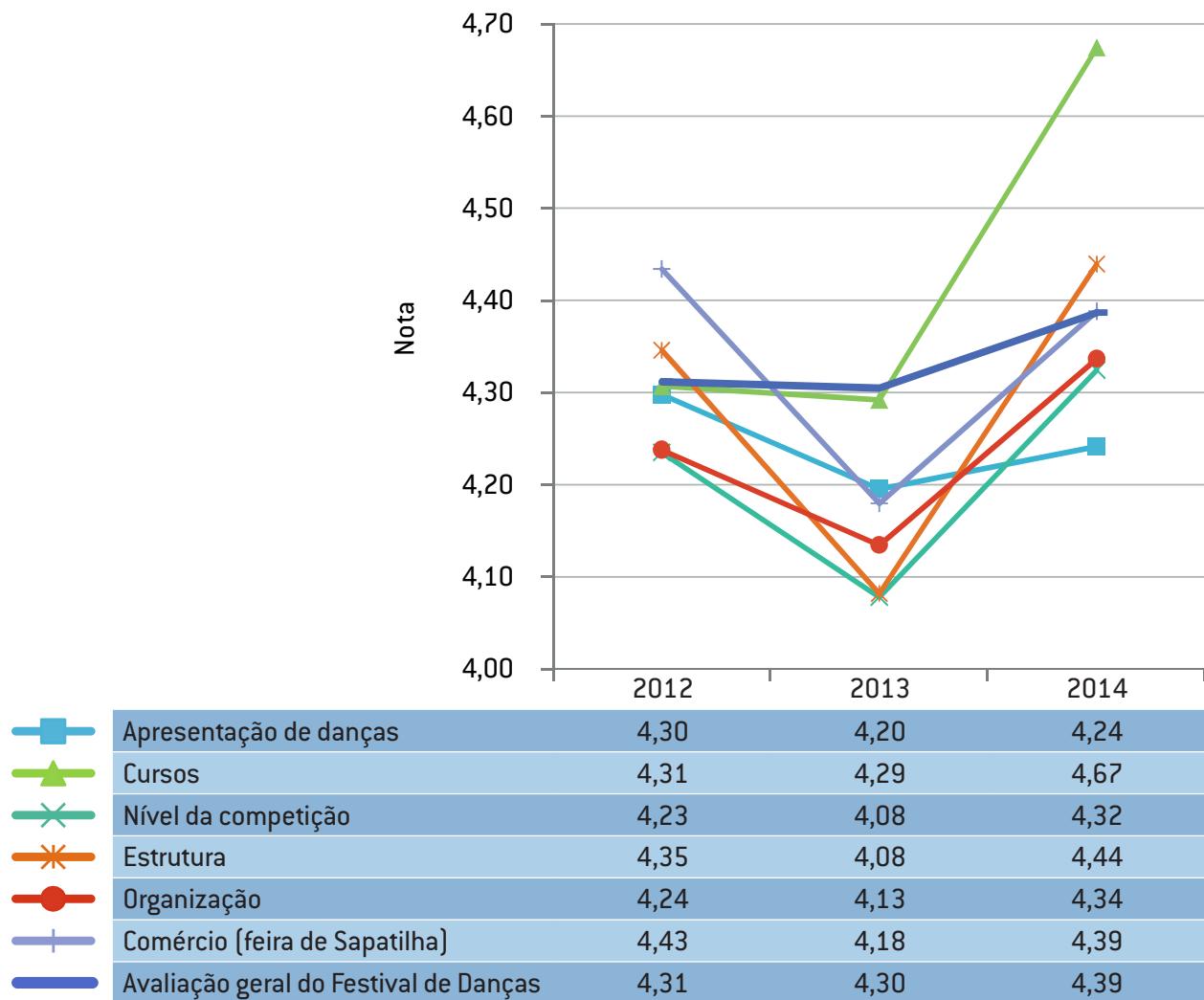
	Ano	Excelente	Bom	Médio	Ruim	Péssimo	NS/NR
Itens avaliados Apresentações de danças	2012	43,4%	39,5%	8,7%	1,8%	1,0%	5,6%
	2013	34,0%	46,5%	12,6%	1,2%	0,2%	5,5%
	2014	36,3%	45,8%	11,8%	0,4%	0,3%	5,4%
Cursos	2012	23,5%	10,5%	1,8%	0,2%	3,1%	60,9%
	2013	14,8%	12,8%	3,6%	0,6%	0,2%	67,9%
	2014	22,3%	8,2%	0,9%	0,1%	0,0%	68,5%
Nível da competição	2012	37,7%	38,2%	10,2%	2,1%	0,8%	11,0%
	2013	21,0%	40,6%	9,6%	2,1%	0,5%	26,3%
	2014	34,3%	39,5%	6,2%	0,4%	0,4%	19,2%
Estrutura	2012	44,2%	46,9%	6,6%	1,2%	0,3%	0,8%
	2013	29,7%	53,8%	12,2%	2,9%	1,2%	0,3%
	2014	52,6%	40,8%	5,0%	1,1%	0,5%	0,1%
Organização	2012	38,8%	48,5%	8,6%	2,3%	0,7%	1,2%
	2013	32,6%	52,4%	11,0%	2,4%	1,1%	0,5%
	2014	44,8%	46,1%	7,4%	1,1%	0,5%	0,1%
Comércio (Feira da Sapatilha)	2012	49,7%	42,4%	5,6%	0,7%	0,0%	1,6%
	2013	31,1%	56,1%	9,8%	1,5%	0,2%	1,3%
	2014	44,9%	48,1%	5,6%	0,2%	0,2%	1,1%
Avaliação geral do Festival de Dança	2012	39,6%	37,7%	6,9%	1,4%	1,0%	13,5%
	2013	40,0%	50,9%	8,3%	0,5%	0,1%	0,2%
	2014	41,0%	38,9%	5,8%	0,5%	0,3%	13,5%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

A avaliação dos cursos teve um alto número de “não respostas”: 68,5%; considerando que menos de 30% dos turistas participaram desta modalidade, foi um número esperado. Na avaliação do nível da competição, 19,2% dos entrevistados não responderam ou não souberam avaliar.

Para a avaliação foi utilizada, como estudo adicional, a metodologia escalar, onde cada um dos itens assume um valor de 0 a 5. Então, ótimo assume o valor de 5, bom é igual a 4, regular é 3, ruim é igual a 2, péssimo igual a 1 e não sabe adquire o valor de 0. Com essa metodologia é possível obter uma nota individual para cada critério. Assim, foi possível avaliar diversos itens de forma comparativa, ao longo dos três últimos anos.

Avaliação do Festival de Dança



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

O item mais bem avaliado, os cursos, foi também o que apresentou maior evolução em relação aos anos anteriores e a avaliação geral do Festival apresentou progresso. Para descobrir o que pode ser melhorado no evento, a Fecomércio SC questionou os turistas sobre os itens que o fariam avaliar como “excelente” esta edição do Festival de Danças. Uma análise detalhada, seguida da categorização das respostas, foi realizada e apuraram-se os seguintes pontos de melhoria:

- Os preços dos produtos no comércio na Feira da Sapatilha foram considerados elevados;
- A estrutura do evento é uma categoria muito ampla e dela diversos pontos foram abordados: a limpeza dos banheiros foi um item que perturbou muitos participantes do evento;
- Quanto à organização do evento, as citações estão relacionadas à recepção e à falta de informações;
- Outros itens citados esporadicamente: acesso à internet, mais caixas eletrônicos e melhorias no acesso ao estacionamento.

Avaliação da cidade

Para a avaliação da cidade, foram abordados os temas serviços de hospedagem, restaurantes, o comércio local, serviços de táxi e transporte urbano.

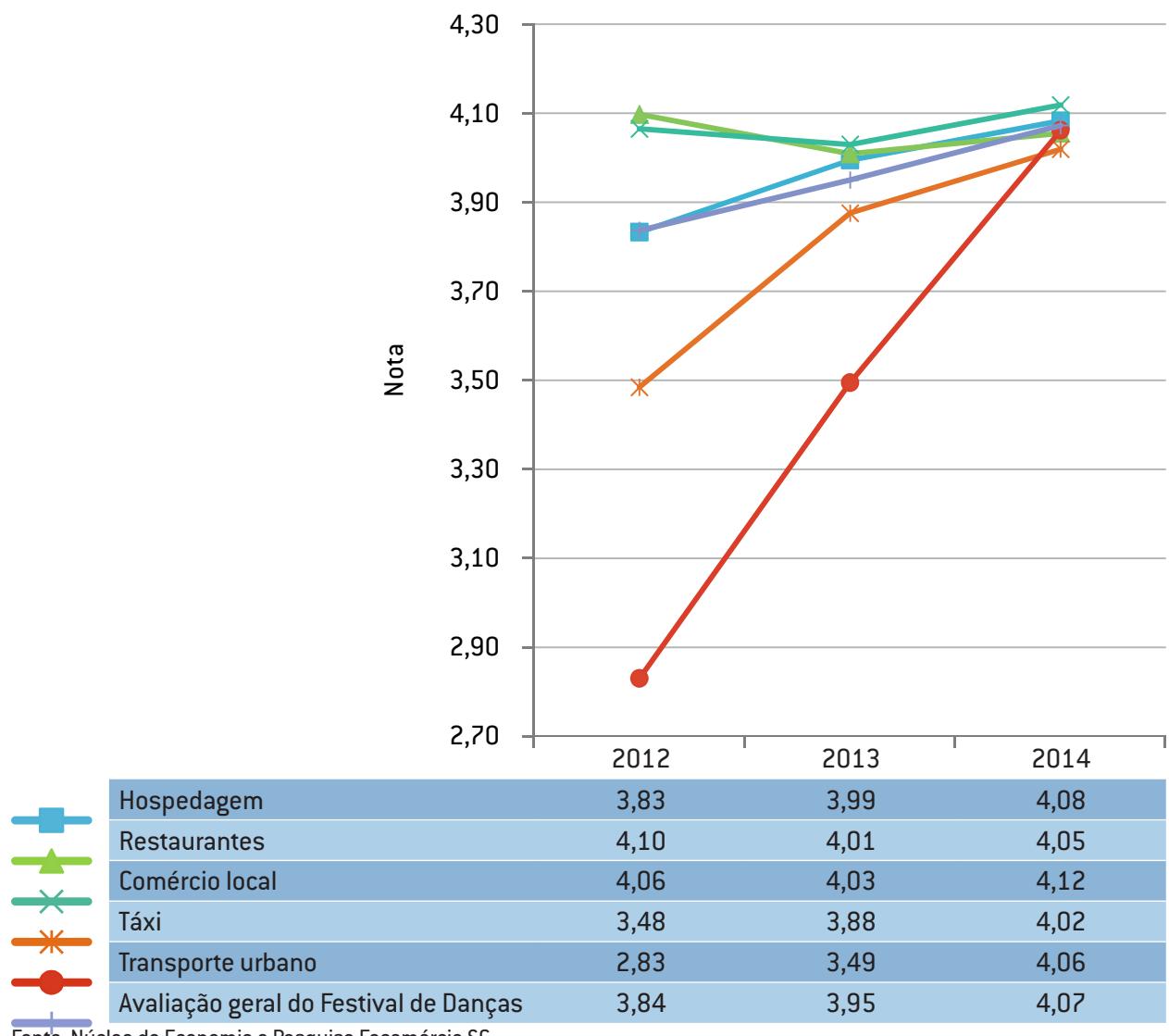
Avaliação da Cidade

Avaliação	Ano	Excelente	Bom	Médio	Ruim	Péssimo	NS/NR
Hospedagem	2012	29,6%	32,4%	10,5%	3,6%	8,7%	15,1%
	2013	24,4%	54,5%	12,5%	3,7%	1,7%	3,2%
	2014	22,7%	59,8%	8,8%	1,9%	0,7%	6,0%
Restaurantes	2012	27,3%	55,8%	5,8%	2,0%	2,8%	6,4%
	2013	15,8%	63,5%	10,8%	1,4%	0,5%	8,2%
	2014	15,0%	73,8%	6,3%	1,2%	0,4%	3,5%
Comércio Local	2012	21,7%	54,4%	4,3%	1,0%	3,3%	15,3%
	2013	11,1%	56,7%	7,1%	0,6%	0,2%	24,3%
	2014	12,3%	64,5%	2,0%	0,4%	0,0%	20,7%
Táxi	2012	12,7%	18,4%	2,3%	0,7%	10,7%	55,3%
	2013	8,1%	31,9%	7,7%	2,2%	0,7%	49,4%
	2014	8,6%	37,2%	3,5%	1,5%	0,4%	48,8%
Transporte urbano	2012	4,4%	9,2%	2,6%	0,3%	11,2%	72,2%
	2013	3,2%	12,9%	5,5%	3,2%	1,5%	73,7%
	2014	3,0%	8,7%	0,7%	0,4%	0,3%	87,0%
Avaliação geral da cidade	2012	19,1%	34,0%	5,1%	1,5%	7,3%	32,9%
	2013	12,5%	43,9%	8,7%	2,2%	0,9%	31,7%
	2014	12,3%	48,8%	4,3%	1,1%	0,3%	33,2%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Para a avaliação da cidade também utilizada, como estudo adicional, a metodologia escalar possibilitando avaliar diversos itens de forma comparativa, ao longo dos três últimos anos.

Avaliação da Cidade



A evolução das avaliações desde 2012 é visível. Todos os indicadores atingiram avaliação acima de 4, e as mais positivas foram o comércio local, hospedagem, serviço de táxi e transporte urbano.

IMPACTO ECONÔMICO NOS SETORES DE COMÉRCIO, SERVIÇOS E HOTELARIA

Pesquisa com o empresário de Joinville

A Fecomércio SC entrevistou empresários do comércio e serviços de Joinville com o objetivo de captar os impactos econômicos gerados pelos turistas que vieram à cidade para participar do Festival de Dança. Desta forma, 336 empresários foram entrevistados, dos mais diversos setores.

Localização da Empresa *Comércio Local*

Local	Participação percentual
Comércio de rua	68,0%
Comércio de shopping	32,0%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Setores de Atuação das Empresas *Comércio Local*

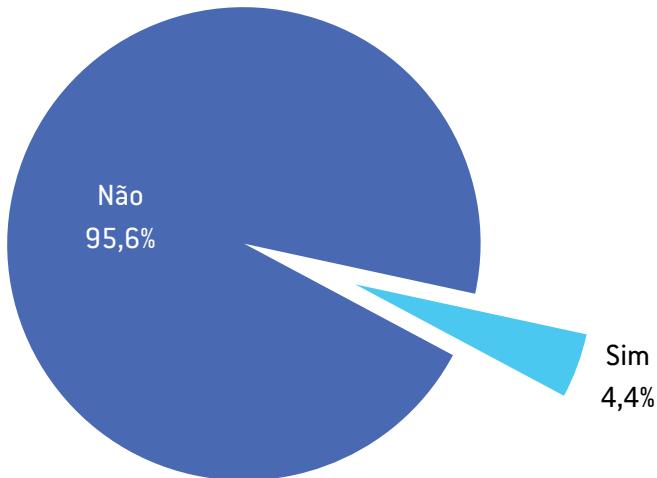
Local	Participação percentual
Vestuário	27,60%
Restaurantes, bares e lanchonetes.	22,40%
Perfumaria e cosméticos	17,50%
Calçados	10,50%
Materiais esportivos e acessórios de dança.	4,40%
Postos de combustíveis	3,50%
Bolsas e acessórios	3,10%
Mercados e hipermercados	2,60%
Padarias e confeitarias	2,20%
Outro	6,10%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Com base nesta amostra, foram realizadas algumas perguntas para identificar os resultados do Festival para o comércio da cidade. Em primeiro lugar, se os empresários haviam contratado novos funcionários a fim de atender ao aumento da demanda provocada pelos turistas. Notou-se que a maioria dos comerciantes (95,6%) não contratou novos colaboradores e que apenas 4,4% contrataram entre um e três novos funcionários. A média de colaboradores extras contratados para suprir a demanda no período do Festival de Dança de Joinville 2014 foi de 2,78 colaboradores.

Contratação de Colaboradores Extras para o Período do Festival de Dança de Joinville 2014

Comércio Local



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Contratação de Colaboradores Extras para o Período do Festival de Dança de Joinville 2014

Comércio Local

Comércio Local	2012	2013	2014
Média de contratações	4,69	2,00	2,78

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Também foi sugerido ao empresário que avaliasse o movimento em sua empresa durante o Festival de Dança. O mesmo atribuiu conceitos entre excelente e péssimo. Seguem abaixo as avaliações:

Avaliação do Movimento no Período do Festival de Dança de Joinville 2014

Comércio Local

Ano	Excelente	Bom	Médio	Ruim	Péssimo
2012	10,8%	54,9%	17,4%	16,9%	0,0%
2013	4,7%	49,5%	35,3%	7,9%	2,6%
2014	5,3%	16,3%	52,4%	22,5%	3,5%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

A maioria dos empresários (52,4%) considerou mediano o movimento da empresa durante o Festival; 5,3% deles consideraram que o movimento foi excelente e 16,3% bom; 22,5% referiram-se ao movimento como ruim e 3,5% acharam-no péssimo.

O gasto médio dispendido pelos clientes durante o período do Festival foi de R\$ 141,67. Na relação entre gasto médio por cliente e setores de atuação das empresas, a maior média foi do setor de vestuário, seguido pelo de materiais esportivos e acessórios de dança, algo esperado, devido à natureza do evento.

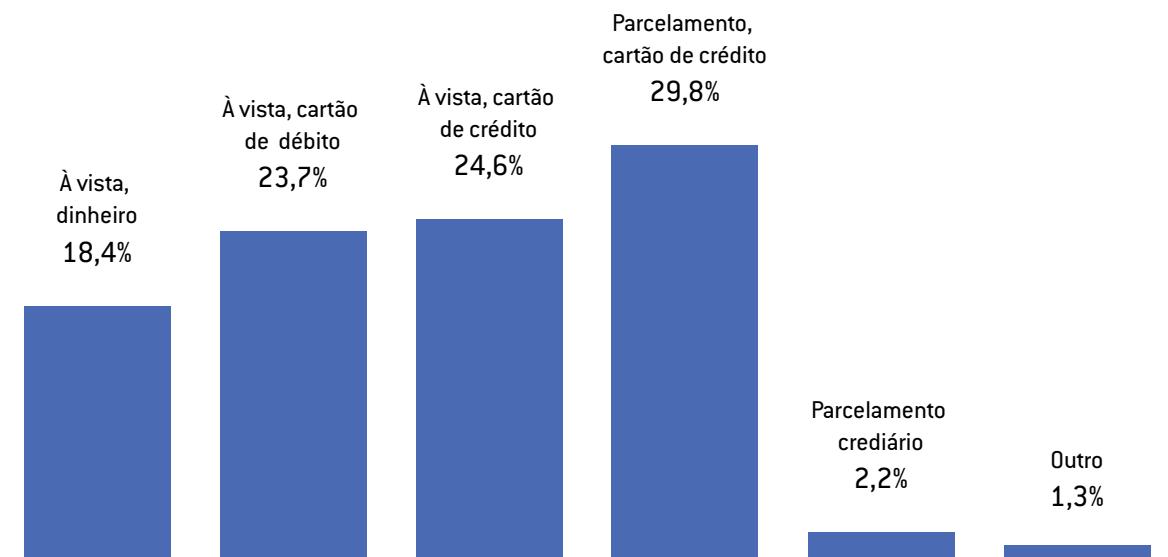
Gasto médio por Cliente e Setores de Atuação das Empresas *Comércio Local*

Tipo de hospedagem	2012	2013	2014
Vestuário		R\$ 193,15	R\$ 264,07
Materiais esportivos e acessórios de dança		R\$ 480,00	R\$ 230,00
Calçados		R\$ 204,21	R\$ 213,63
Mercados e hipermercados		R\$ 128,46	R\$ 137,20
Perfumaria e cosméticos		R\$ 99,47	R\$ 100,79
Postos de combustíveis		R\$ 83,33	R\$ 100,38
Restaurantes, bares e lanchonetes		R\$ 17,47	R\$ 35,85
Bolsas e acessórios		R\$ 79,44	R\$ 30,00
Padarias e confeitarias		R\$ 11,25	R\$ 9,60
Outro		R\$ 25,56	R\$ 54,64
Média geral	R\$ 141,00	R\$ 121,20	R\$ 141,67

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Quanto à forma de pagamento, grande parte (29,8%) dos turistas optou pelo parcelamento com cartões de crédito. Outros 24,6% optaram pelo pagamento à vista com cartões de crédito, como demonstra o gráfico abaixo:

Principal forma de Pagamento no Período do Festival de Dança 2014 *Comércio Local*



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

A avaliação dos empresários foi que houve uma retração de -6,68% no faturamento das empresas em relação ao Festival de 2013. Bem melhor foi a percepção da expansão no faturamento em relação aos meses comuns do mesmo ano, de 15,83%.

As mesmas questões foram levantadas na edição anterior do Festival de Dança, nos anos de 2012 e 2013, e as comparações entre gasto médio e a variação do faturamento refletem a situação de cautela com relação à economia nacional.

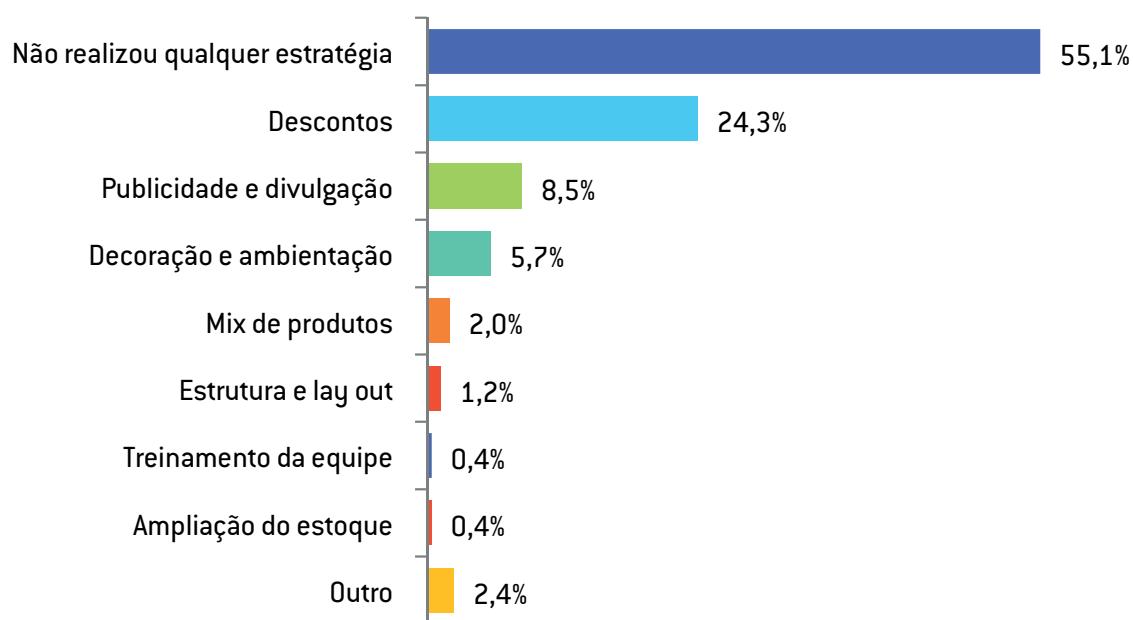
Gasto Médio por Cliente e Variação de Faturamento
Comércio Local

Tipo de hospedagem	2012	2013	2014
Gasto médio por cliente	R\$ 141,00	R\$ 121,20	R\$ 141,67
Média da variação do faturamento em relação ao Festival de Dança do ano anterior	11,30%	3,65%	-6,68%
Média da variação do faturamento em relação aos meses comuns do mesmo ano	10,60%	8,32%	15,83%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

As ações e estratégias para atrair clientes e incrementar as vendas durante o Festival também foram investigadas. Quando questionados se haviam praticado alguma ação para atrair o consumidor, a maioria, 55,1%, respondeu que não praticou nenhuma ação diferenciada. Os que fizeram uso de estratégias utilizaram ações combinadas. Dentre elas, destacam-se o uso de publicidade e divulgação e estratégias de descontos.

Estratégias para Incrementar as Vendas no Período do Festival de Dança de Joinville 2014 *Comércio Local*



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Pesquisa com o Empresário Instalado na Feira da Sapatilha

Com o objetivo de captar o desempenho da Feira da Sapatilha, a Fecomércio SC decidiu desagregar os dados e analisar, exclusivamente, o desempenho da Feira. Abaixo, os setores da amostra de 71 lojas visitadas:

Setores de Atuação das Empresas
Feira da Sapatilha

Setores	Participação percentual
Vestuário	25,4%
Artesanato	19,7%
Materiais esportivos e acessórios de dança	18,3%
Restaurantes, bares e lanchonetes	11,3%
Bolsas e acessórios	9,9%
Calçados	4,2%
Padarias e confeitarias	2,8%
Chocolatarias	2,8%
Outro	5,6%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Também procurou-se saber a origem das empresas que se instalaram na Feira, notando-se que a grande parte é proveniente da cidade de Joinville - SC (40,8%) e de São Paulo – SP e Rio de Janeiro - RJ (8,5%).

Principais Municípios de Localização da Sede das Empresas
Feira da Sapatilha

Municípios	Participação percentual
Joinville SC	40,8%
São Paulo SP	8,5%
Rio de Janeiro RJ	8,5%
Curitiba PR	5,6%
Porto Alegre RS	2,8%
Barra do Sul SC	2,8%
Campinas SP	2,8%
Itapoá SC	2,8%
Farroupilha RS	2,8%
Araquari SC	2,8%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Neste ano, 54,9% das empresas que participaram da feira da sapatilha foram do Estado de Santa Catarina.

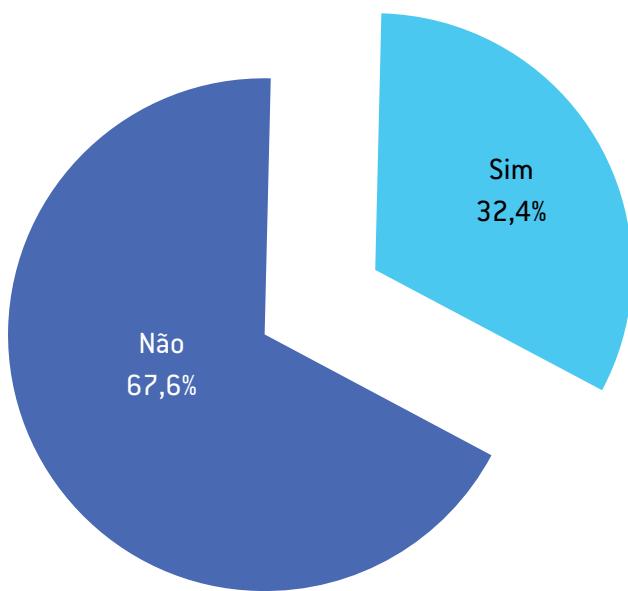
Evolução da Localização da Sede das Empresas *Feira da Sapatilha*

UF	2012	2013	2014
SC	18,9%	36,0%	54,9%
SP	24,6%	36,0%	18,3%
MG	31,4%	12,0%	2,8%
RS	12,6%	8,0%	7,0%
DF		4,0%	1,4%
PR		4,0%	5,6%
RO	6,3%		
RJ	6,3%		9,9%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Na questão das contratações, 32,4% dos empresários instalados na Feira da Sapatilha afirmaram ter realizado a contratação de colaboradores extras para o evento. A média de novos contratados foi de 3,3 colaboradores.

Contratação de Colaboradores Extras para o Período do Festival de Dança de Joinville 2014 *Feira da Sapatilha*



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Contratação de Colaboradores Extras para o Período do Festival de Dança de Joinville 2014

Feira da Sapatilha

Feira da Sapatilha	2013	2014
Média de contratações	1,75	3,30

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

A avaliação do movimento segundo os empresários instalados na Feira da Sapatilha foi positiva: 53,5% das avaliações foram entre “excelente” e “bom”.

Avaliação do Movimento no Período do Festival de Dança de Joinville 2014

Feira da Sapatilha

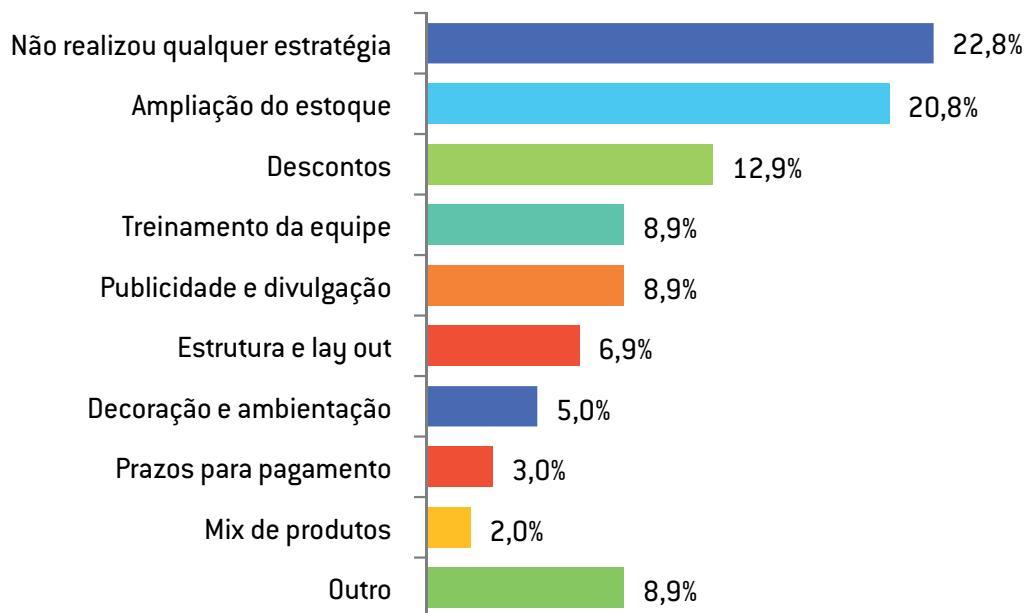
Ano	Excelente	Bom	Médio	Ruim	Péssimo
2013	12,5%	45,8%	33,3%	8,3%	0,0%
2014	4,2%	49,3%	38,0%	4,2%	4,2%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Esta avaliação positiva do movimento do comércio pode estar atrelada ao fato de que 77,3% dos empresários realizaram ações diferenciadas neste ano, o que pode ter cativado o público a comprar mais. Dentre as ações diferenciadas executadas destacam-se, por ordem de ocorrências, a ampliação do estoque, descontos concedidos, treinamento da equipe e publicidade e divulgação.

Estratégias para Incrementar as Vendas no Período do Festival de Dança de Joinville 2014

Feira da Sapatilha



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

O gasto médio por cliente, no entanto, apresentou um redução em relação ao ano, o gasto médio foi de R\$ 54,2 por cliente na Feira da Sapatilha. Este ticket médio vem sofrendo reduções nos últimos anos.

Gasto médio por Cliente

Feira da Sapatilha

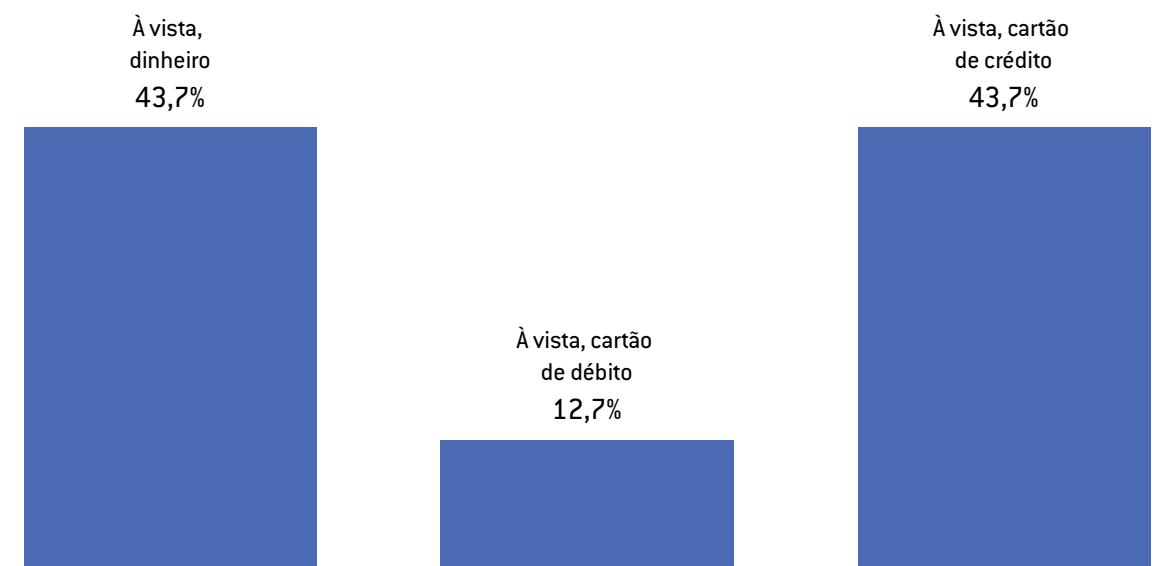
Feira da Sapatilha	2012	2013	2014
Gasto médio por cliente	R\$ 91,00	R\$ 61,71	R\$ 54,20

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Este reduzido valor de gasto médio pode ter sido a motivação para 100% dos pagamentos realizados à vista.

Principal Forma de Pagamento no Período do Festival de Dança 2014

Feira da Sapatilha

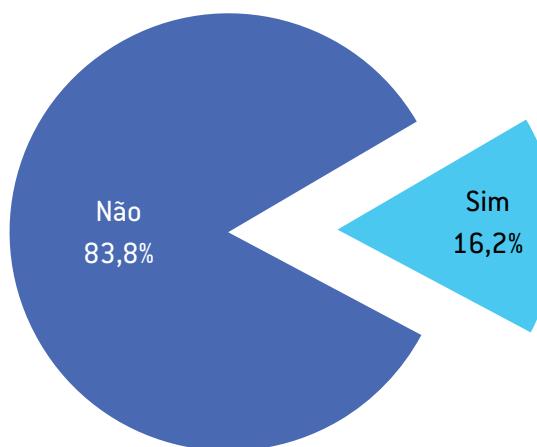


Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa com o Empresário do Setor de Hotéis e Pousadas

Tendo em vista que o Festival atrai um grande número de turistas, e que parte deles procura os serviços de hotelaria da cidade, também foi realizada a análise específica do setor hoteleiro com a participação de 37 estabelecimentos. Do setor hoteleiro, 16,2% dos entrevistados realizaram contratações de colaboradores extras. A média de contratados foi de 2,5 pessoas.

Contratação de Colaboradores Extras para o Período do Festival de Dança de Joinville 2014 *Hotéis e pousadas*



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Contratação de Colaboradores Extras para o Período do Festival de Dança de Joinville 2014 *Hotéis e Pousadas*

Hotéis e pousadas	2013	2014
Média de contratações	2,00	2,50

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

A avaliação do movimento, assim como para os demais setores citados anteriormente, foi positiva, com 35,1% de indicações de um excelente movimento, 37,8% de bom movimento e 18,9% movimento médio. Neste item, chama atenção a baixa frequência de avaliações negativas.

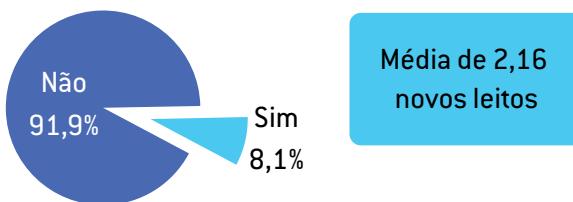
Avaliação do Movimento no Período do Festival de Dança de Joinville 2014 *Hotéis e Pousadas*

Ano	Excelente	Bom	Médio	Ruim	Péssimo
2013	32,4%	47,1%	20,6%		
2014	35,1%	37,8%	18,9%	5,4%	2,7%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

O movimento de turistas em Joinville durante o período do festival foi esperado e planejado pelo setor, tanto que 8,1% dos estabelecimentos realizaram expansão no número de leitos em relação ao ano anterior. A expansão foi, em média, de 2,16 novos leitos.

Expansão no Número de Leitos em Relação Festival do Ano Passado *Hotéis e pousadas*



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

O acompanhamento de alguns indicadores é importante para avaliar o resultado do evento para o setor hoteleiro:

- A média de dias de permanência dos hóspedes foi de 6,49 dias, taxa muito semelhante às de 2012 e 2013;
- A média de ocupação dos leitos dos hotéis pesquisados foi de 90,3%, superior à taxa de ocupação de 86,5% no mesmo período do ano anterior;
- A variação do faturamento em relação às edições Festival de Dança dos anos anteriores vem caindo;
- A variação do faturamento em relação aos meses comuns do mesmo ano aumentou nos últimos anos.

Comparação de Indicadores de Desempenho *Hotéis e Pousadas*

Tipo de hospedagem	2012	2013	2014
Gasto médio por cliente por dia	R\$ 155,00	R\$ 204,47	R\$ 233,82
Média de dias em permanência dos hóspedes	6,58	6,97	6,49
Média percentual de ocupação dos leitos	91,5%	86,5%	90,3%
Média da variação do faturamento em relação ao Festival de Dança do ano anterior	12,4%	8,2%	6,0%
Média da variação do faturamento em relação aos meses comuns do mesmo ano	25,2%	27,9%	43,6%

Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

Dos turistas que passaram pelo Festival de Dança de Joinville em 2014, a maioria foi de brasileiros. Os turistas estrangeiros que compareceram na edição deste ano, vindos do Paraguai, Espanha, Portugal, Itália e França, representaram 1% de participação. São Paulo foi o estado que trouxe a maior quantidade de participantes, com 36,3%. Da capital paulista vieram 26,1% dos turistas. De Santa Catarina vieram 11,1% dos turistas, e Florianópolis foi o município mais representativo. Destacaram-se, ainda, no estado do Paraná, as cidades de Curitiba e Maringá e, no Rio de Janeiro, a capital fluminense. Quase 70% dos turistas vieram de quatro estados: São Paulo, Santa Catarina, Paraná e Rio de Janeiro.

O perfil dos turistas participantes do evento deste ano não foi distinto dos anos anteriores: público jovem, classe C, prioritariamente feminino e solteiro. Na avaliação geral destes turistas, o meio de transporte mais utilizado foi o avião (42,4%), seguido pelo uso de ônibus (28,4%) e veículo próprio (17%). Um percentual menor dos turistas, 11,9%, deslocou-se de seu município de origem até o Festival em excursões. Dentre os turistas que se deslocaram de avião, o aeroporto de Joinville foi o mais citado (85,0%). Hotéis (48,1%), alojamentos (26,0%) e casa de parentes ou amigos (12,1%) foram os tipos de hospedagem mais mencionados pelos turistas. A média de permanência no município foi de 7,2 dias.

A importância do marketing boca a boca fica evidente quando se constata que 80,7% dos entrevistados afirmam que ficaram sabendo do Festival de Dança de Joinville através de amigos ou parentes, e outros 22,7% afirmaram que as informações sobre o festival vieram de outras fontes, que podem ser as escolas e academias de dança. A programação do Festival foi bastante extensa e variada, oportunizando aos participantes diferentes atividades. Assistir às apresentações do festival foi a opção de 79,5% dos turistas. Os gastos com a viagem são um dos aspectos mais importantes na pesquisa. Foi constatado que o turista entrevistado gastou um valor médio diário de R\$ 103,83 com hospedagem, R\$ 64,46 com transporte, R\$ 48,07 com compras e presentes, R\$ 60,92 com alimentação e bebidas e R\$ 72,56 com as inscrições e entradas para espetáculos do Festival. Somados, esses valores resultam em uma média de gasto diário de R\$ 349,84 por pessoa.

Na avaliação dos turistas participantes, o 32º Festival de Dança de Joinville foi um sucesso: 41% consideraram o festival “excelente”; 38,9% “bom” e apenas 5,8% “médio”. As avaliações negativas, “ruim” e “péssimo”, não atingiram 1% das citações. Com relação à avaliação da cidade, a hospedagem de Joinville foi bem avaliada pelos turistas, que teve 22,7% de citações “excelentes” e 59,8% de citações “boas”. Positiva também foi a avaliação dos restaurantes, com 88,8% das avaliações distribuídas entre “excelente” e “bom”.

A Fecomércio SC entrevistou empresários do comércio, serviços e hotelaria de Joinville com o objetivo de captar os impactos econômicos gerados pelos turistas. Foram analisados,

separadamente, comércio local, comércio instalado na Feira da Sapatilha e os hotéis e as pousadas de Joinville. A maioria dos empresários do comércio local considerou mediano o movimento da empresa durante o Festival. O gasto médio dispendido pelos clientes durante o período do Festival foi de R\$ 141,67. A avaliação dos empresários foi que houve uma retração de -6,68% no faturamento das empresas em relação ao Festival de 2013. Bem melhor foi a percepção da expansão no faturamento em relação aos meses comuns do mesmo ano, de 15,83%.

Na percepção do empresário instalado na Feira da Sapatilha a avaliação do movimento também foi positiva: 53,5% das avaliações foram entre “excelente” e “bom”. No entanto, para este grupo de empresários, o gasto médio por cliente apresentou um redução em relação ao ano anterior. O gasto médio foi de R\$ 54,2. Este ticket médio vem sofrendo reduções nos últimos anos. A avaliação do movimento nos hotéis e pousadas foi positiva, com 35,1% de indicações de um excelente movimento, 37,8% de bom movimento e 18,9% movimento médio. Neste item, chama atenção a baixa frequência de avaliações negativas. A média de dias de permanência dos hóspedes foi de 6,49 dias, taxa semelhante à dos anos anteriores; a média de ocupação dos leitos dos hotéis pesquisados foi de 90,3%, superior à taxa de ocupação de 86,5% no mesmo período do ano anterior; a variação do faturamento em relação ao Festival de Dança do ano anterior foi de 6,0% e a variação do faturamento em relação aos meses comuns do mesmo ano foi de 43,6%.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina
Rua Felipe Schmidt 785/5º andar - Centro - CEP 88010.002 - Florianópolis/SC
48 3229 1000 - www.fecomercio-sc.com.br