



PESQUISA FECOMÉRCIO E FCDL
Intenção de compras - Dia das Crianças 2014

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina
Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina

Relatório de Intenção de Compras para o Dia das Crianças 2014

O perfil do consumidor e resultado de intenção de compras para o
período do Dia das Crianças em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Setembro de 2014

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES.....	3
Gênero	3
Faixa etária	3
Escolaridade	4
Ocupação	4
Renda média mensal familiar	5
Parentesco.....	5
As crianças acompanham os parentes na compra do presente?	6
As crianças escolhem os presentes?	7
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2014	9
Gasto Médio	9
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior	10
Como pretende pagar a compra dos presentes?	12
Ação do comércio	14
Pesquisa de preço	16
Local de compra	17
Tipo de presente	18
Passeio.....	18
Motivo.....	19
CONCLUSÃO	20

INTRODUÇÃO

A Fecomércio SC e a FCDL/SC realizaram uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor no período que antecede o Dia das Crianças, data comemorativa reconhecida pela grande movimentação no comércio. A intenção é oferecer informações relevantes para o empresário aproveitar esta demanda sazonal.

A amostra foi de 2.726 pessoas entrevistadas, entre os dias 17 e 20 de setembro de 2014, nos municípios com grande fluxo, para facilitar a abordagem dos respondentes. São eles: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo Núcleo de Pesquisas da Fecomércio SC. O universo é composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,5%, a margem de erro foi estimada entre 4,72 e 5,14 pontos percentuais entre os municípios, com média de 4,94.

Foram aplicadas 17 perguntas, sendo todas fechadas (respostas múltiplas e únicas). Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil das pessoas que comprarão neste Dia das Crianças, em Santa Catarina. Seguem alguns dados importantes a seguir:

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	66,5%	60,3%	57,1%	53,9%	60,6%	53,0%	5,0%	58,3%
Masculino	33,5%	39,8%	42,9%	46,1%	39,4%	47,0%	5,0%	41,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	17,1%	22,8%	17,9%	29,4%	11,1%	19,0%	26,3%	20,1%
De 26 a 35 anos	29,9%	32,8%	30,9%	36,2%	33,9%	31,3%	33,3%	32,4%
De 36 a 45 anos	22,8%	23,0%	24,5%	19,1%	27,5%	21,5%	23,3%	23,3%
De 46 a 55 anos	20,0%	14,0%	15,7%	11,9%	16,8%	15,3%	11,8%	15,2%
De 56 a 65 anos	7,6%	5,8%	8,8%	2,7%	8,7%	10,0%	3,8%	6,9%
66 anos ou mais	2,6%	1,5%	2,2%	0,7%	2,0%	3,0%	1,8%	2,0%
NS/NR	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
Fundamental incompleto	20,9%	12,5%	15,2%	13,7%	0,0%	12,8%	12,8%	12,5%
Fundamental completo	15,7%	6,3%	12,3%	5,8%	5,0%	9,3%	13,5%	9,9%
Médio incompleto	9,5%	12,3%	6,6%	5,1%	2,2%	13,3%	7,3%	8,1%
Médio completo	29,9%	23,8%	38,5%	51,5%	54,0%	38,8%	49,5%	40,4%
Superior incompleto	10,0%	14,3%	9,6%	10,2%	5,7%	8,0%	6,8%	9,2%
Superior completo	11,6%	14,3%	15,7%	11,6%	29,2%	11,8%	7,5%	14,6%
Mestrado	0,0%	0,8%	0,2%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,6%
Especialização	1,9%	13,8%	1,7%	1,4%	3,0%	5,3%	2,0%	4,2%
Doutorado	0,2%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	7,1%	5,8%	8,3%	3,8%	7,2%	7,8%	3,5%	6,3%
Autônomo	17,6%	10,5%	14,5%	18,8%	10,1%	14,8%	13,3%	14,0%
Carteira assinada	58,4%	52,0%	50,7%	58,0%	50,0%	45,8%	66,0%	54,3%
Desempregado	3,8%	3,3%	10,0%	7,5%	1,5%	3,8%	4,0%	4,7%
Do lar	5,7%	3,5%	6,6%	1,7%	9,2%	9,0%	7,8%	6,4%
Empresário	1,2%	4,3%	2,9%	2,7%	7,7%	2,8%	2,8%	3,5%
Estagiário	1,0%	5,3%	0,5%	0,7%	0,7%	0,8%	0,0%	1,3%
Estudante	1,2%	1,0%	1,0%	4,1%	0,2%	0,5%	0,5%	1,1%
Outro	4,0%	14,0%	5,4%	2,7%	13,4%	14,5%	2,3%	8,2%
NS/NR	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 888	13,3%	8,5%	6,9%	6,8%	0,0%	9,0%	5,8%	7,2%
De R\$ 889 a R\$ 1.417	21,9%	21,5%	23,3%	33,1%	1,5%	19,0%	30,8%	21,1%
De R\$ 1.418 a R\$ 3.763	40,6%	46,5%	41,2%	34,5%	44,3%	43,8%	41,5%	42,0%
De R\$ 3.764 a R\$ 6.109	14,5%	14,0%	17,9%	19,5%	24,5%	14,5%	10,5%	16,4%
De R\$ 6.110 a R\$ 7.965	5,2%	2,5%	5,1%	2,4%	4,0%	2,3%	3,0%	3,6%
Mais de R\$ 7.965	2,9%	1,5%	4,7%	3,4%	2,5%	6,3%	3,3%	3,5%
Recusa	1,7%	5,5%	1,0%	0,3%	23,3%	5,3%	5,3%	6,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Parentesco

Parentesco	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Filho	57,5%	38,3%	47,5%	47,4%	49,8%	48,3%	51,8%	48,8%
Sobrinho	11,6%	22,5%	15,4%	17,7%	17,8%	16,0%	13,8%	16,3%
Neto	12,8%	12,0%	17,2%	8,5%	13,4%	17,0%	10,0%	13,2%
Afilhado	11,6%	17,5%	10,0%	10,6%	8,7%	10,5%	5,5%	10,6%
Enteado	0,2%	0,3%	0,2%	1,4%	0,2%	0,3%	0,8%	0,4%
Outro	5,2%	6,0%	8,6%	12,6%	9,2%	7,0%	17,5%	9,3%
NS/NR	1,0%	3,5%	1,0%	1,7%	1,0%	1,0%	0,8%	1,4%

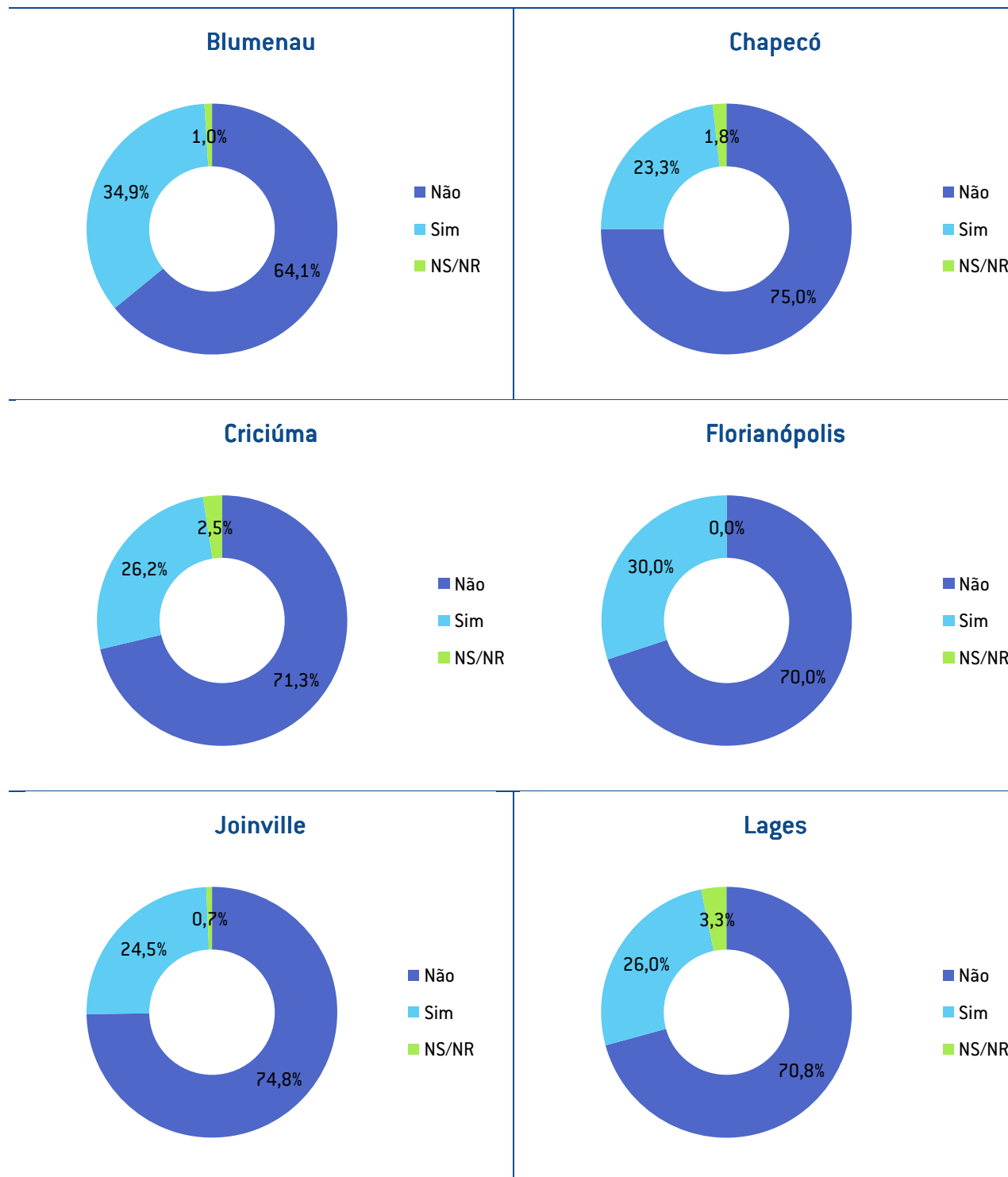
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que o consumidor do Dia das Crianças de 2014 é formado majoritariamente por mulheres (58,3%), com idade entre 18 e 35 anos (52,5%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (40,4%) ou grau de instrução superior, como ensino superior completo (14,6%). O perfil dos consumidores ainda revela que eles são, em sua maioria, trabalhadores com carteira assinada (54,3%) e que pertencem à classe média, com renda entre R\$ 1.418,00 e R\$ 3.763,00 (42,0%) e entre R\$ 889 a R\$ 1.417 (21,1%). Completam o quadro geral as famílias que têm rendimento entre R\$ 3.764 e R\$ 6.109 (16,4%).

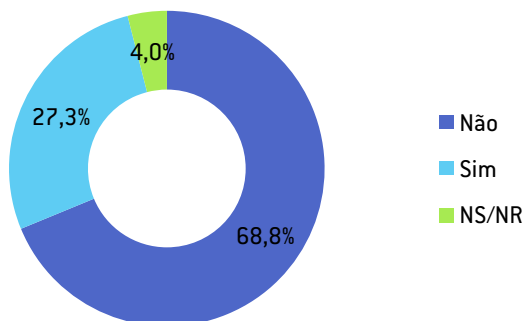
A pesquisa também questionou o grau de parentesco do entrevistado em relação à criança que receberá os presentes. Neste item, 48,8% dos consumidores escolhem apresentar primeiramente seu filho, seguido pelo sobrinho (16,3%) e pelo neto (13,2%). A pesquisa realizada pela Fecomércio SC e FCDL/SC quis saber, ainda, se as crianças acompanham os consumidores na hora da compra do presente. Em 70,7% dos casos, a resposta foi negativa. Apenas 27,4% responderam afirmativamente. Nos casos de respostas afirmativas, questionou-

se, posteriormente, se a criança escolhe seu presente. Nesta pergunta, a maior parte dos entrevistados - 60,7% - respondeu que a criança não escolhe seu presente. Os resultados completos por cidade podem ser visualizados a seguir:

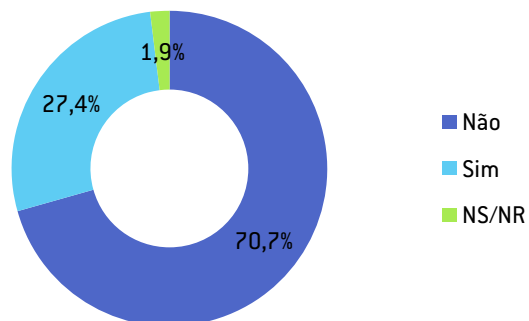
As crianças acompanham os parentes na compra do presente?



Itajaí

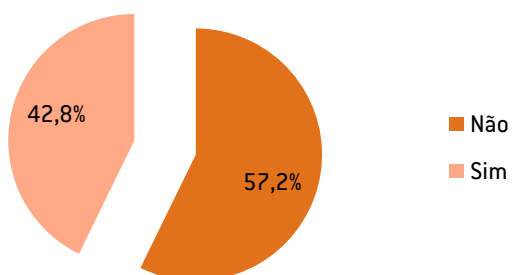


Santa Catarina

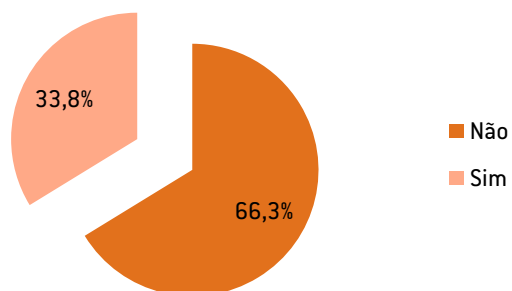


As crianças escolhem os presentes?

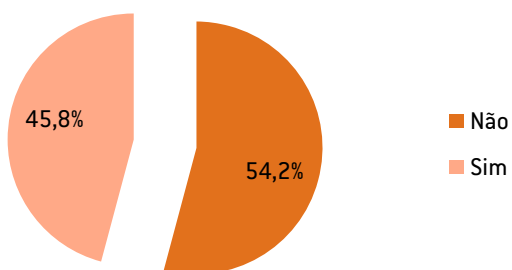
Blumenau



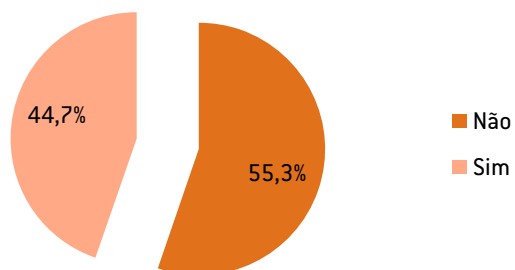
Chapecó



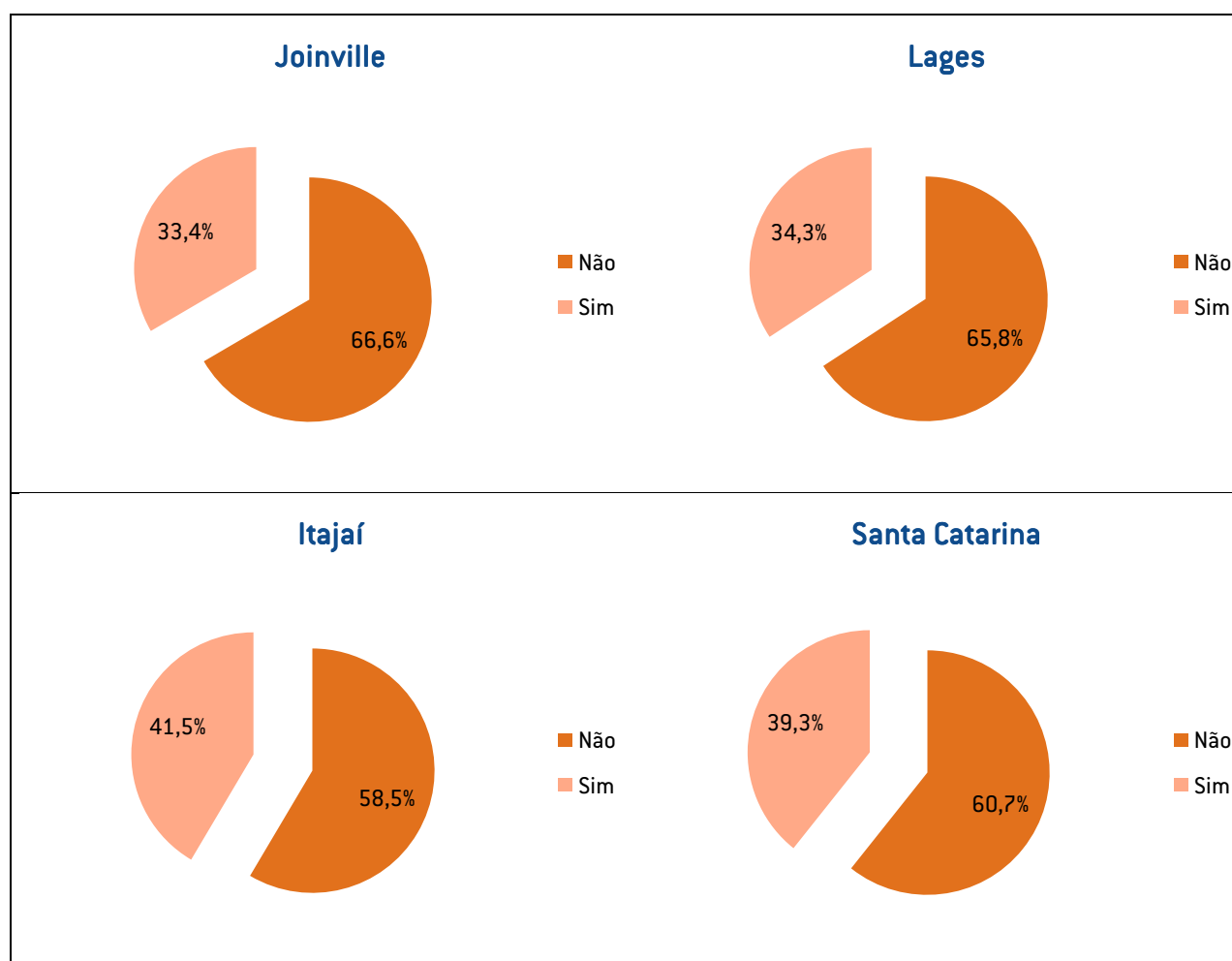
Criciúma



Florianópolis



Pesquisa Fecomércio SC e FCDL/SC | Intenção de compras – Dia das Crianças 2014



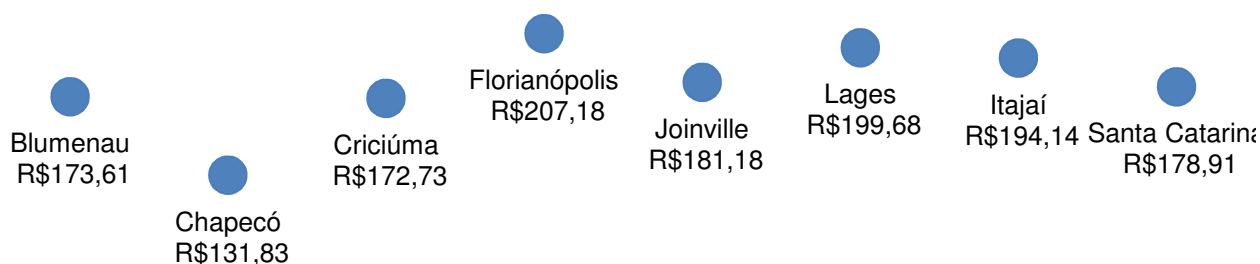
Fonte: núcleo de pesquisas Fecomércio SC

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2014

Após obter o perfil do consumidor no período que antecede o Dia das Crianças, a Fecomércio SC e FCDL/SC apuraram a expectativa de gasto médio destes consumidores. A pesquisa aponta que o gasto médio deste Dia das Crianças será de R\$ 178,91 por pessoa, valor maior do que o levantado pela mesma pesquisa em 2013, ocasião em que se registrou gasto médio de R\$ 149,78. O maior gasto médio de 2014 fica por conta da capital Florianópolis: R\$ 207,18 por consumidor.

Nos gráficos, é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades apuradas na pesquisa, incluindo uma comparação com a expectativa de gasto do ano anterior e do ano de 2012, quando Itajaí ainda não havia sido incluída:

Gasto Médio



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2013	R\$ 136,65	R\$ 137,25	R\$ 82,49	R\$ 146,21	R\$ 189,07	R\$ 162,71	R\$ 194,06	R\$ 149,78
2012	R\$ 141,57	R\$ 148,58	R\$ 172,04	R\$ 128,06	R\$ 142,51	R\$ 138,54	-	R\$ 143,53

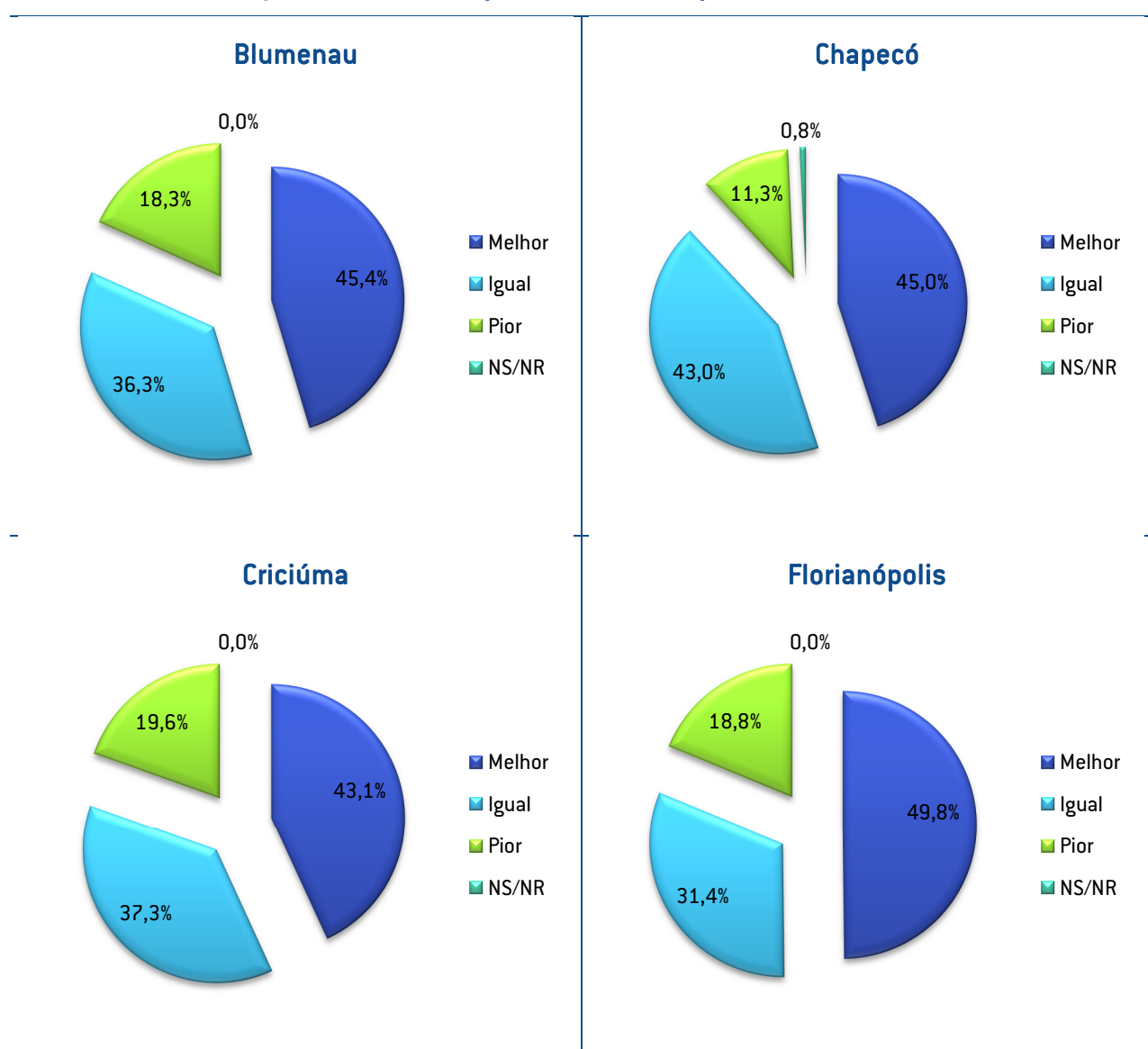
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

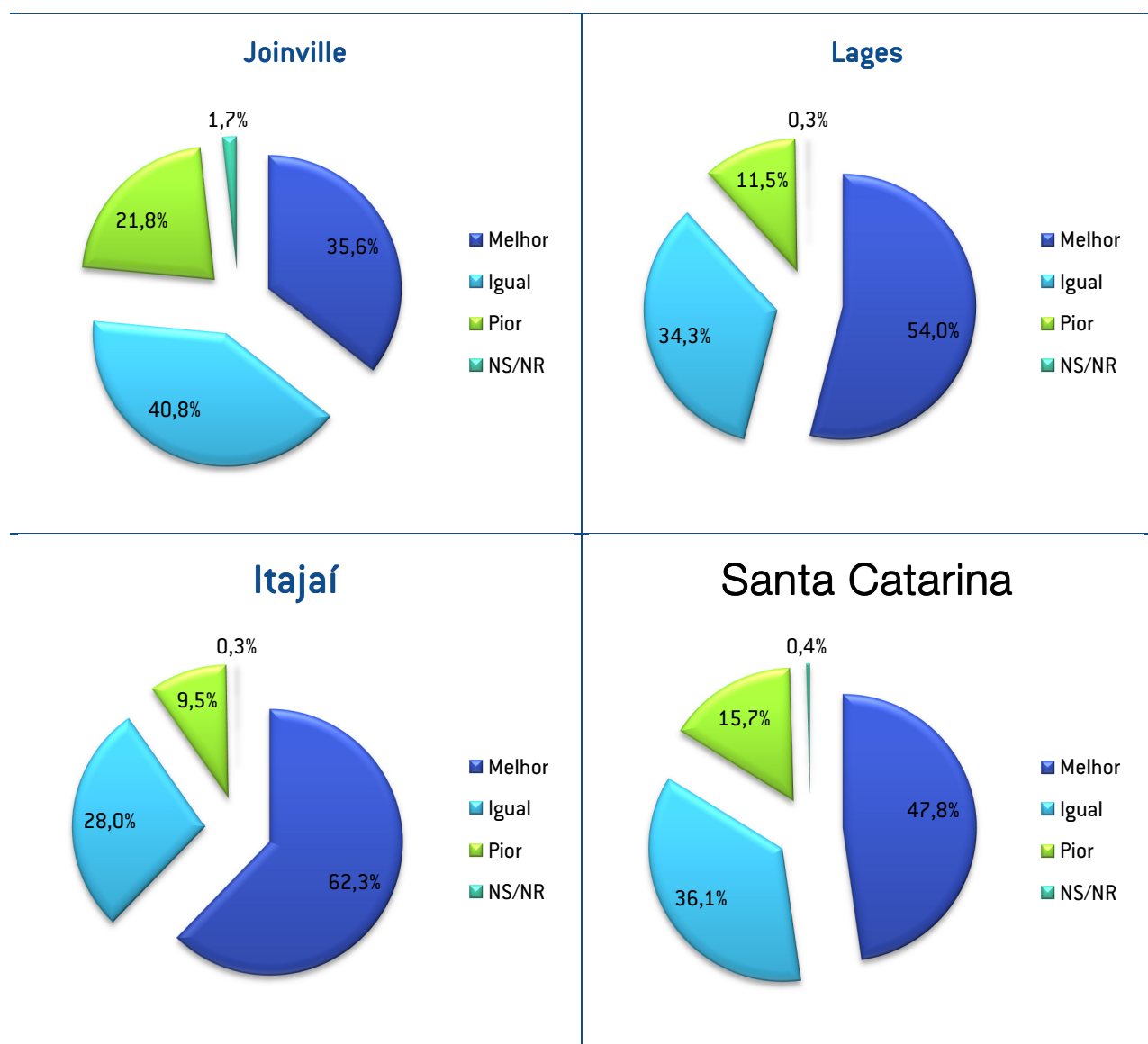
A pesquisa mostra que o crescimento da expectativa de gasto médio no estado é bastante considerável (19,4%), acima da inflação do período, que foi de 6,5%, segundo o IPCA do IBGE. Seguindo a análise de incremento real do gasto médio, considera-se outro dado levantado pela pesquisa: a evolução da situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que 47,8%, quase a metade das famílias de Santa Catarina, declararam estar em

situação melhor do que a do mesmo período do ano anterior, 36,1% apontaram que sua situação permaneceu igual e apenas 15,7% revelaram que estão em pior situação.

Sendo assim, o aumento da renda das famílias, ainda que menor neste ano, tem consequência direta no aumento do valor da intenção de gastos para o Dia das Crianças, tornando muito viável um crescimento expressivo das vendas no período. O cenário é semelhante entre as cidades incluídas na pesquisa, com exceção de Joinville, onde as famílias que estão em condições financeiras iguais às de 2013 superam as com melhores condições, conforme gráfico:

Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior





Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

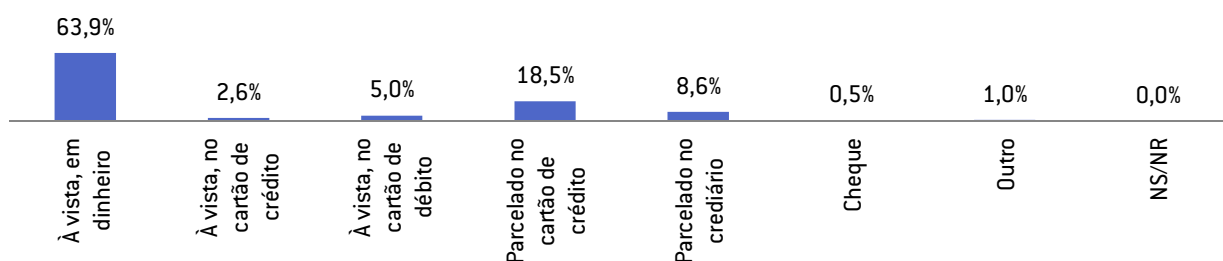
Ao ser questionado sobre a intenção de forma de pagamento das compras do Dia das Crianças, a maioria dos consumidores pretende pagá-las à vista, sendo que 65,4% à vista em dinheiro, seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (14,7%) e pela compra à vista no cartão de crédito (7,4%). Os dados mostram, portanto, que o consumidor catarinense está um pouco mais disposto a endividar-se, procurando parcelar um percentual considerável de suas compras.

O percentual de consumidores que pretendem comprar seus presentes no cartão de crédito indica que boa parte da renda está comprometida com dívidas, reduzindo a capacidade de se comprar à vista. O consumidor, portanto, opta por parcelar a compra, já que o gasto presente será menor, ainda que isso signifique mais dívidas. Nas pesquisas anteriores, o cenário era diferente, com a imensa maioria da intenção de forma de pagamento dos consumidores nas compras à vista.

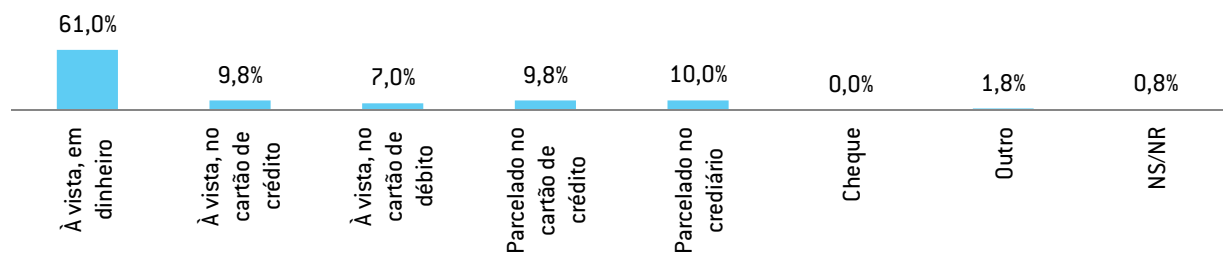
Assim, o resultado de 2014 demonstra que os consumidores estão um pouco mais conscientes e realistas sobre suas condições de compra, já que as pesquisas de Resultado de Vendas da Fecomércio e FCDL/SC demonstram que, na hora da compra, o recurso ao crédito aumenta consideravelmente, porém sempre de maneira responsável. Abaixo seguem os dados desagregados por municípios entrevistados:

Como pretende pagar a compra dos presentes?

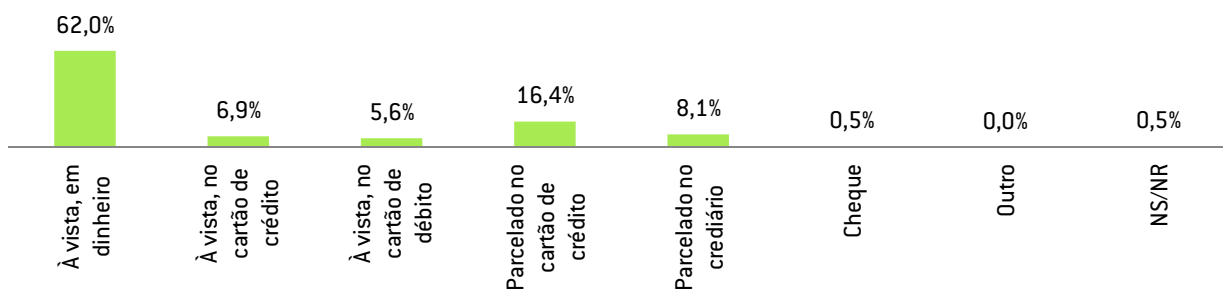
Blumenau



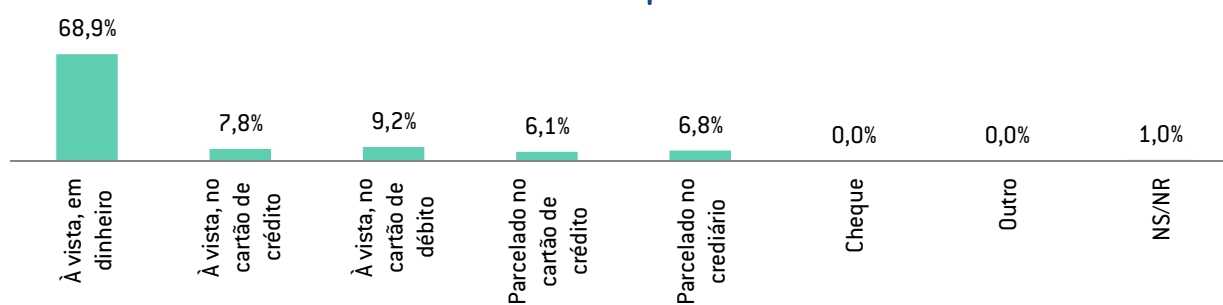
Chapecó



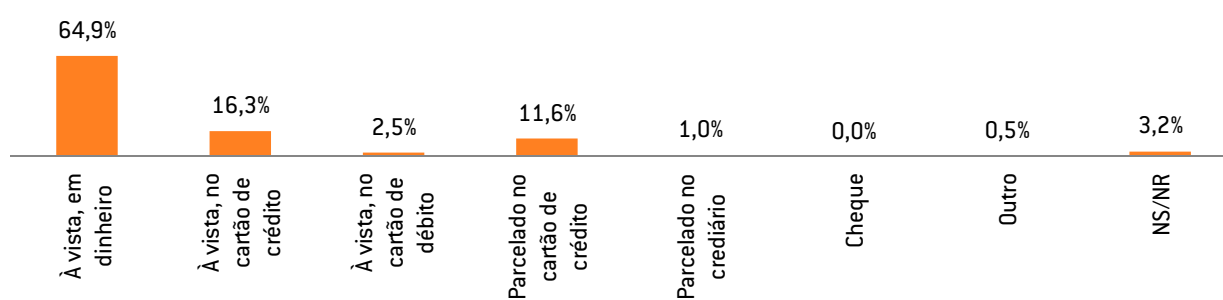
Criciúma



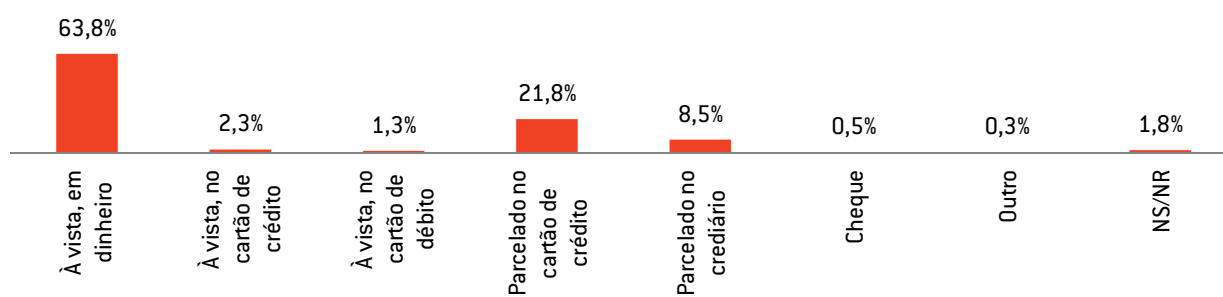
Florianópolis



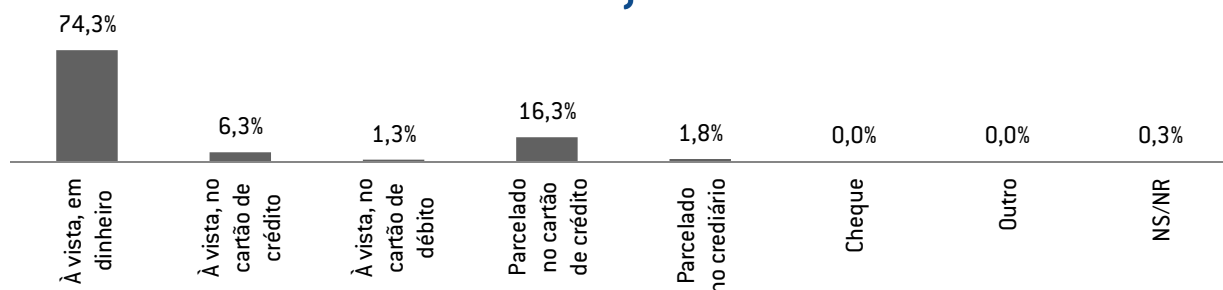
Joinville



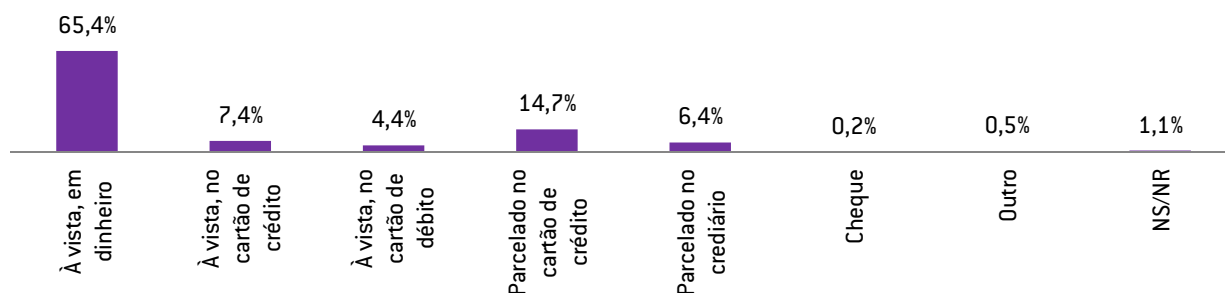
Lages



Itajaí



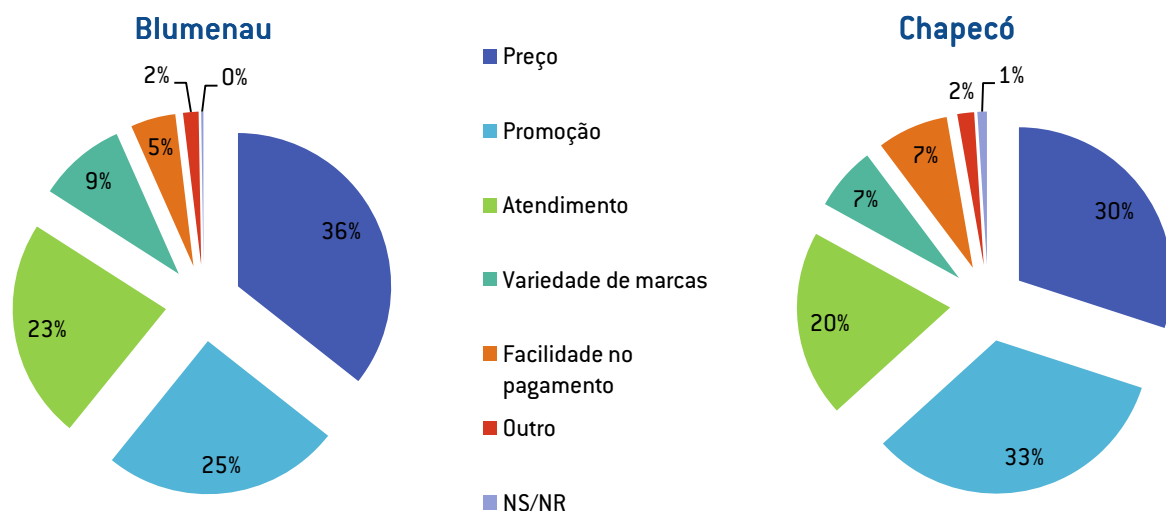
Santa Catarina



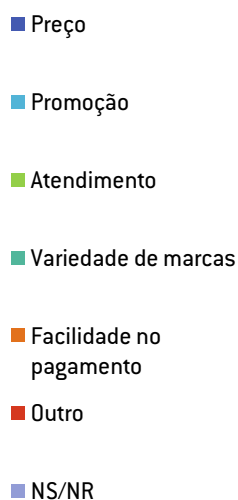
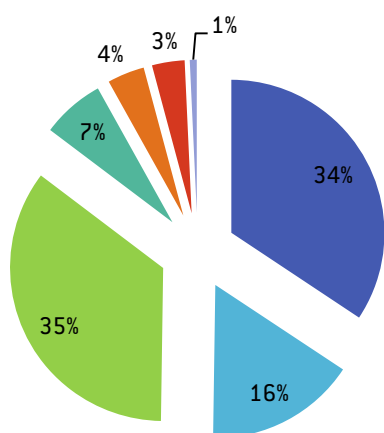
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para o empresário, importante saber quais ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Primeiramente, é perceptível a preocupação com o preço dos produtos (33%). Em segundo lugar, os consumidores valorizarão as promoções (26%), seguida pelo atendimento (25%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra é de interesse dos consumidores deste período. Segue o resultado dividido por cidades:

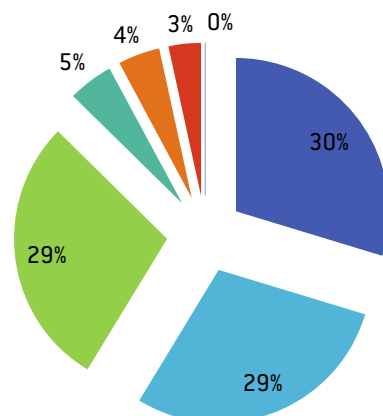
Ação do comércio



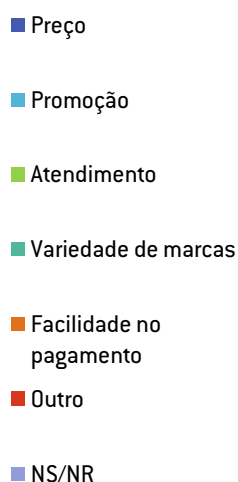
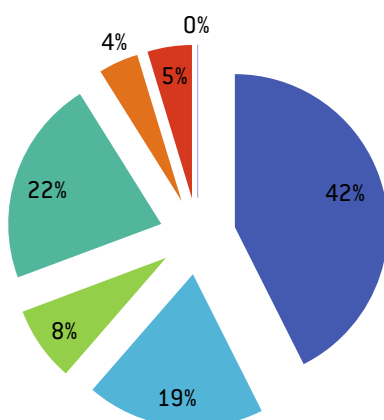
Criciúma



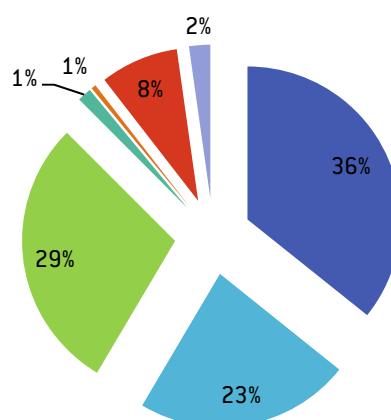
Florianópolis



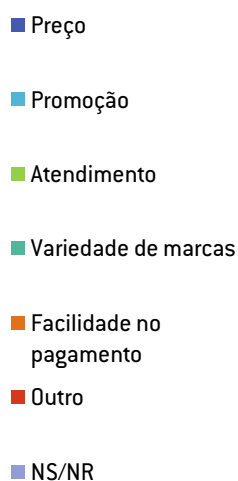
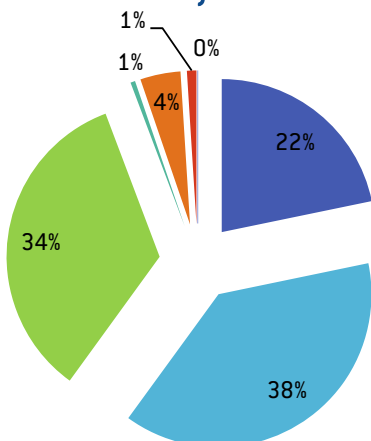
Joinville



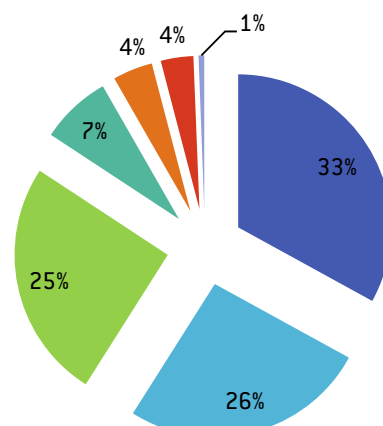
Lages



Itajaí



Santa Catarina

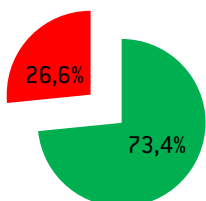


Os resultados relacionados às ações do comércio confirmam a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina. Dentre os entrevistados, 72,6% afirmam que realizarão pesquisa de preço para o Dia das Crianças, um resultado semelhante em todas as cidades que compõem a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo:

Pesquisa de preço

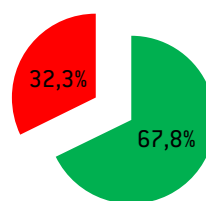
Blumenau

■ Sim ■ Não



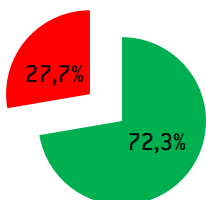
Chapecó

■ Sim ■ Não



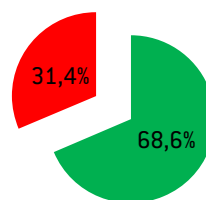
Criciúma

■ Sim ■ Não



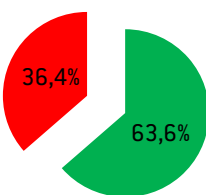
Florianópolis

■ Sim ■ Não



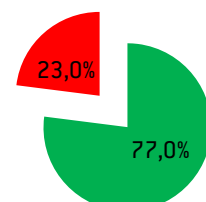
Joinville

■ Sim ■ Não



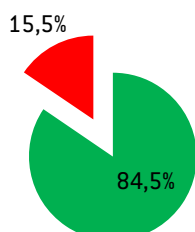
Lages

■ Sim ■ Não



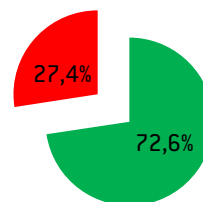
Itajaí

■ Sim ■ Não



Santa Catarina

■ Sim ■ Não



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao questionar o consumidor sobre qual o local de compra dos produtos, a pesquisa aponta que o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (74,7%), seguido pelos Shoppings Centers (17,6%). O restante dos destinos aparece com pouca relevância.

Local de compra

Local de compra	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comércio de rua	74,3%	70,8%	82,8%	76,5%	38,6%	93,3%	87,3%	74,7%
Shopping	20,0%	18,3%	6,6%	15,4%	51,7%	1,0%	9,5%	17,6%
Internet	1,0%	2,3%	2,2%	1,4%	6,9%	1,8%	1,5%	2,5%
Camelô	1,0%	3,3%	2,2%	2,0%	0,0%	0,5%	0,5%	1,3%
Revendedores de porta em porta/catálogo	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Outro	2,9%	4,3%	1,7%	2,0%	1,5%	1,3%	0,8%	2,1%
NS/NR	0,5%	1,0%	4,4%	2,7%	1,2%	2,3%	0,5%	1,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia das Crianças. Desta maneira, a Fecomércio SC e a FCDL/SC perguntaram qual seria o presente comprado pelos catarinenses para as crianças. Nota-se que a principal parte dos consumidores comprará brinquedos (50,2%) ou produtos do setor de vestuário (27,1%) e poucos optarão por produtos eletrônicos (6,1%). Os números a seguir trazem os detalhes:

Tipo de presente

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Brinquedo	47,3%	45,3%	53,4%	46,8%	59,7%	41,3%	56,8%	50,2%
Vestuário	26,4%	25,5%	30,9%	33,4%	19,8%	27,3%	28,3%	27,1%
Eletrônico	8,6%	2,5%	6,9%	7,2%	6,4%	3,8%	7,5%	6,1%
Calçado	5,9%	7,5%	3,9%	3,8%	1,0%	4,3%	3,3%	4,3%
Livro	2,4%	3,5%	1,0%	3,4%	2,2%	0,0%	0,3%	1,8%
Chocolate	0,2%	0,3%	0,7%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
Outro	3,1%	4,5%	1,0%	2,0%	5,7%	5,3%	1,5%	3,3%
NS/NR	6,2%	11,0%	2,2%	3,1%	5,2%	18,0%	2,3%	7,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia das Crianças também traz impactos para o setor de serviços. No estado, 11,5% dos entrevistados pretendem aproveitar o Dia das Crianças ao ar livre, seguidos por 10,5% que irão almoçar/jantar na casa de algum familiar. No entanto, o maior percentual é o de pessoas que não realizarão nenhum programa (36,8%), ou seja, provavelmente a maioria dos entrevistados aproveitará a data para ficar em casa. Abaixo seguem os resultados completos.

Passeio

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não levará a lugar nenhum	49,4%	29,5%	44,4%	39,6%	40,1%	23,3%	31,3%	36,8%
Realizar alguma atividade ao ar livre	14,7%	11,3%	16,9%	15,0%	1,5%	10,3%	11,8%	11,5%
Almoçar/jantar na casa de algum familiar	9,5%	13,3%	9,8%	11,3%	4,5%	2,8%	22,8%	10,5%
Passeio em parque de diversões	11,2%	7,0%	3,2%	11,9%	4,0%	8,8%	12,3%	8,2%
Almoçar/jantar em um restaurante	6,2%	6,0%	9,8%	3,8%		2,5%	1,5%	4,3%
Viagem	2,6%	0,8%	2,2%	0,7%	0,2%	1,5%	0,3%	1,2%
Outro	4,0%	2,5%	5,1%	5,1%	18,3%	1,5%	2,5%	5,6%
NS/NR	2,4%	29,8%	8,6%	12,6%	31,4%	49,5%	17,8%	21,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC e a FCDL/SC quiseram saber o motivo da escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu

[16,5%], seguido pelo lugar que a criança escolheu [11,7%]. Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe:

Motivo

Qual o motivo da escolha do lugar?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Conveniência para a presença de familiares	42,8%	12,3%	11,5%	16,7%	0,0%	6,0%	25,0%	16,5%
Lugar que a criança escolheu	14,0%	8,0%	10,3%	22,9%	4,0%	10,5%	15,3%	11,7%
Preço	5,9%	8,0%	3,7%	3,8%	0,2%	0,5%	0,0%	3,2%
Atendimento	2,9%	9,8%	1,7%	1,4%	0,0%	0,5%	0,0%	2,3%
Outro	18,8%	16,3%	52,2%	5,1%	18,3%	4,8%	23,8%	20,5%
NS/NR	15,7%	45,8%	20,6%	50,2%	77,5%	77,8%	36,0%	45,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

Em resumo, ao analisar os dados de perfil dos consumidores, tem-se que os catarinenses que comprarão, principalmente, brinquedos e produtos de vestuário para presentear as crianças são, majoritariamente, mulheres jovens, de classe média e com rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada. Em relação aos locais escolhidos para realizar as compras, o comércio de rua e os shoppings serão os principais destinos destes consumidores, que têm a intenção de pagar suas compras, principalmente, à vista em dinheiro.

A expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 178,91, consideravelmente superior ao dado de 2013, registrado em R\$ 149,78. Neste item, a evolução da renda tem um papel fundamental, visto que a percepção de melhor situação financeira por parte das famílias gera um otimismo em relação às datas especiais.

Entretanto, tal otimismo não vem acompanhado de forte crescimento das vendas. Fato que pode ser explicado pelas altas taxas de juros, que resultam em condições de pagamento piores do que as apresentadas nos anos anteriores. Sendo assim, não é à toa que desde o início do ano os dados mostram que as vendas em Santa Catarina estão em processo de desaceleração, trazendo um cenário não tão otimista para o Dia das Crianças deste ano.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina
Rua Felipe Schmidt 785/5º andar - Centro - CEP 88010.002 - Florianópolis/SC
48 3229 1000 - www.fecomercio-sc.com.br