



**PESQUISA FECOMÉRCIO E FCDL**  
Resultado de Vendas - Dia das Crianças 2014

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina  
Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Santa Catarina

# **Relatório de Resultado de Vendas de Dia das Crianças 2014**

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período do Dia das  
Crianças em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC  
Outubro de 2014

## **SUMÁRIO**

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>2</b>
<b>PERFIL DOS ENTREVISTADOS .....</b>	<b>3</b>
<b>RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS 2014 .....</b>	<b>4</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>10</b>

## **INTRODUÇÃO**

Considerando o potencial de aumento de vendas durante o período de Dia das Crianças, a Fecomércio SC e a FCDL/SC realizaram uma pesquisa de resultado de vendas desta data comemorativa com 514 empresas do comércio de Santa Catarina, localizadas nas cidades de Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Itajaí, Joinville e Lages.

A pesquisa foi realizada entre os dias 13 e 14 de outubro, por meio da metodologia de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual, aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo Núcleo de Pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

O questionário continha oito perguntas, sendo quatro fechadas e quatro abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico. Além disso, para complementar a análise, foram utilizados os dados do volume de consultas ao crédito do SPC na semana que antecedeu a data.

## PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Segue abaixo os setores entrevistados:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário	35,0%	37,3%	33,8%	36,9%	44,1%	35,8%	35,7%	36,4%
Calçados	11,7%	11,9%	13,0%	10,8%	11,9%	11,3%	11,4%	11,7%
Brinquedos	11,7%	10,4%	7,8%	10,8%	8,5%	11,3%	11,4%	10,3%
Livrarias	7,5%	9,0%	7,8%	7,7%	8,5%	7,5%	7,1%	7,8%
Magazines e Lojas Departamento	7,5%	7,5%	7,8%	7,7%	8,5%	7,5%	7,1%	7,6%
Multicoisas	7,5%	1,5%	1,3%	7,7%	5,1%	7,5%	7,1%	5,4%
Chocolate e docerias	4,2%	7,5%	5,2%	3,1%	5,1%	3,8%	4,3%	4,7%
Eletroeletrônicos	4,2%	6,0%	3,9%	3,1%	3,4%	3,8%	4,3%	4,1%
Outros	10,8%	9,0%	19,5%	12,3%	5,1%	11,3%	11,4%	12,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

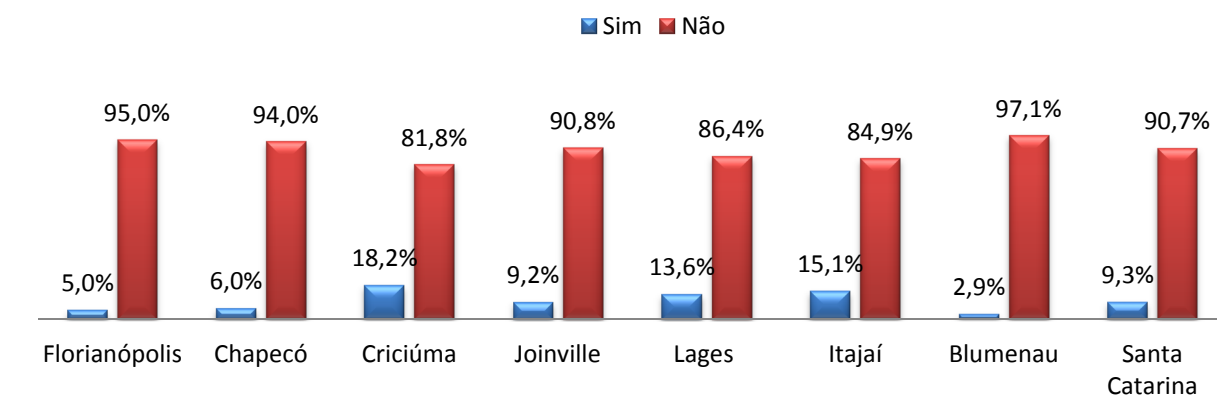
## RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS 2014

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia das Crianças para o mercado de trabalho. Nota-se que apenas 9,3% das empresas entrevistadas realizaram contratações para atender ao aumento da demanda do período. Com isso, a média de contratados por empresa também ficou baixa, com 0,38 novos contratados por empresa.

Dois fatores principais explicam estes dados: a desaceleração das vendas do comércio e a dificuldade que as empresas encontram para realizar contratações. A forte carência de mão de obra tem impactado a elevação do custo da mesma e a queda na produtividade. Assim, o empresário fica propenso a não contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas sazonais do comércio.

Abaixo é possível vislumbrar os dados divididos por cidades:

### Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

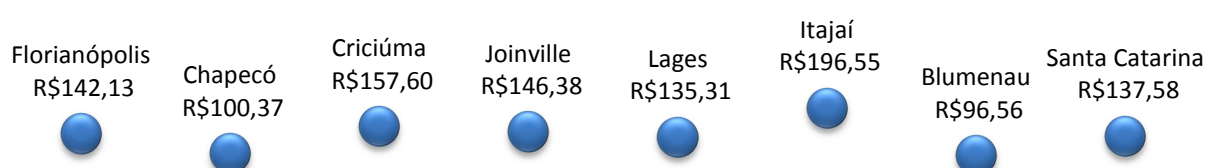
### Média de colaboradores contratados pelas empresas

	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Média	0,45	0,10	0,33	0,23	0,77	0,79	0,07	0,38

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em relação ao gasto médio dos consumidores, a pesquisa de resultado de vendas apurou que ele ficou em R\$ 137,58 por pessoa, o que é considerado um gasto moderado. O valor foi inferior ao Dia das Crianças de 2013, que registrou gasto médio de R\$ 149,33. Descontando a inflação de 6,75% do período, a queda real foi de 14,61%. Abaixo estão os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e do último ano pesquisado:

### **Gasto médio 2014**



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2014	R\$ 142,13	R\$100,37	R\$ 157,60	R\$ 146,38	R\$ 135,31	R\$ 196,55	R\$ 96,56	R\$ 137,58
2013	R\$ 181,48	R\$198,02	R\$ 142,35	R\$ 167,36	R\$ 121,89	R\$ 137,64	R\$ 94,66	R\$ 149,33

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio questionou os empresários sobre a variação do faturamento das empresas, em relação ao período do Dia das Crianças de 2013 e ao mês imediatamente anterior. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação a 2013 foi de apenas 1,0%.

Os dados do SPC, que têm como base o volume de consultas/vendas apenas no crediário, na semana anterior à data, também apresentou movimento semelhante, com pequeno incremento de 1,05%. Ou seja, as vendas no crediário subiram pouco, permanecendo quase no mesmo nível do ano anterior. Entretanto, esse crescimento tímido é destacável, pois no ano de 2014 o indicador acumula números negativos.

Já na comparação com o mês anterior, o crescimento do faturamento foi de significativos 8,0%, mostrando que, mesmo com pouca alteração em termos anuais, o Dia das Crianças continua



sendo uma data expressiva para as vendas e para o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades incluídas na pesquisa.

### **Variação do faturamento (%)**

Variação do faturamento	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao Dia das Crianças de 2013	-0,6	7,2	4,9	-2,6	-5,8	7,2	-2,6	1,0
Em relação ao mês anterior	1,2	8,6	14,0	10,8	6,5	11,8	8,2	8,0

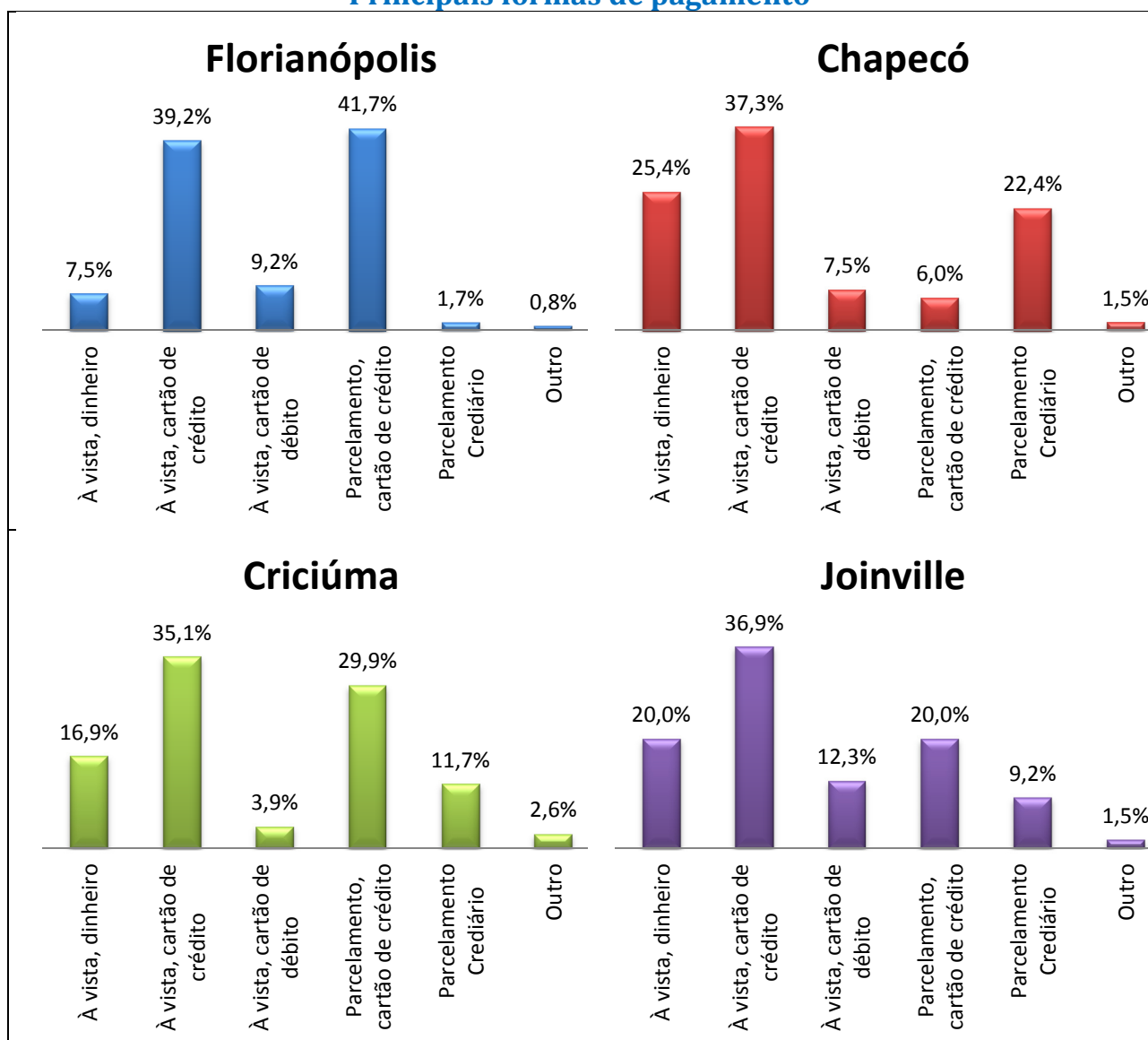
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

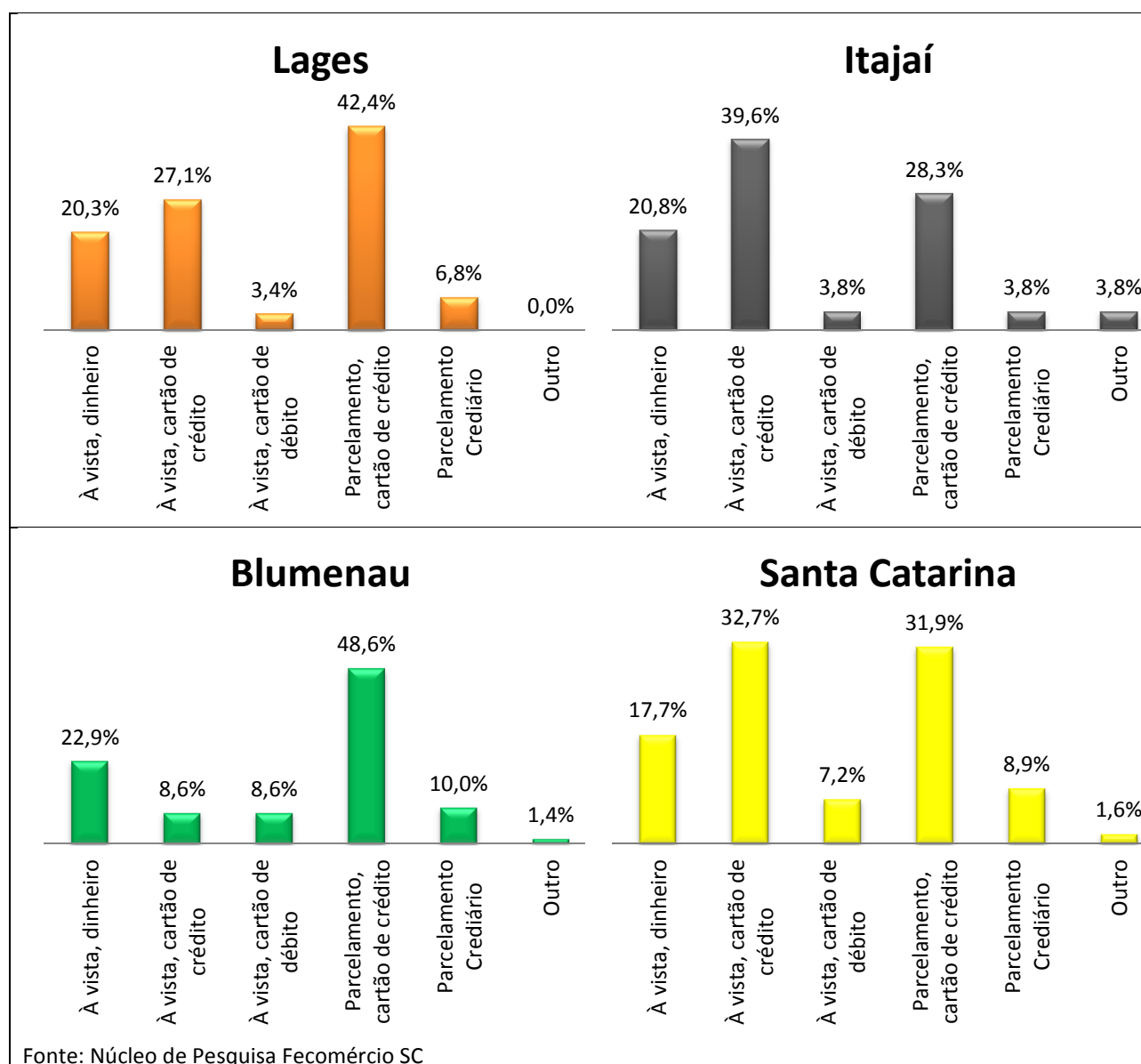
Em relação à forma de pagamento das compras, a preponderante foi o pagamento à vista, responsável por 57,6% das compras, dividido entre os diferentes meios de pagamento – dinheiro [17,7%], cartão de débito [7,2%] e cartão de crédito em única parcela [32,7%]. Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito domina, com 31,9% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário [8,9%]. Também chama atenção o alto percentual de compras no cartão de crédito, seja em única parcela ou em várias, responsável por expressivos 64,6% das vendas.

Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:



### Principais formas de pagamento

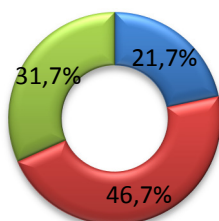




Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia das Crianças, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. Para 54,6% dos empresários do comércio a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto 29,6% dos entrevistados afirmaram que as pesquisas aconteceram. Completa o quadro os 15,2% que consideraram razoável este comportamento e o restante que não soube opinar. Na sequência, pode-se observar o comportamento em cada cidade.

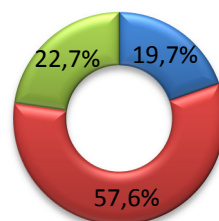
### Frequência de clientes realizando pesquisa de preço

**Florianópolis**



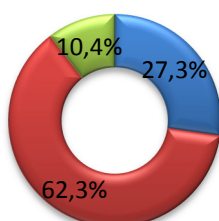
■ Alta  
■ Baixa  
■ Razoável  
■ NS/NR

**Chapecó**



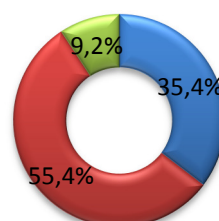
■ Alta  
■ Baixa  
■ Razoável  
■ NS/NR

**Criciúma**



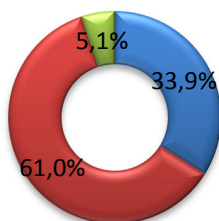
■ Alta  
■ Baixa  
■ Razoável  
■ NS/NR

**Joinville**



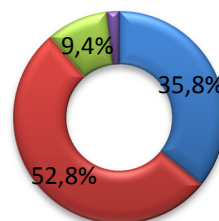
■ Alta  
■ Baixa  
■ Razoável  
■ NS/NR

**Lages**



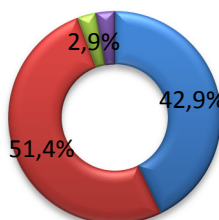
■ Alta  
■ Baixa  
■ Razoável  
■ NS/NR

**Itajaí**



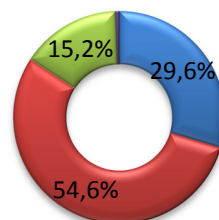
■ Alta  
■ Baixa  
■ Razoável  
■ NS/NR

**Blumenau**



■ Alta  
■ Baixa  
■ Razoável  
■ NS/NR

**Santa Catarina**



■ Alta  
■ Baixa  
■ Razoável  
■ NS/NR

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## **CONCLUSÃO**

A pesquisa Fecomércio SC / FCDL SC de resultado de vendas do Dia das Crianças mostra que a queda do gasto médio dos consumidores influenciou na variação muito pequena do faturamento das empresas, também com baixa variação em relação ao ano anterior. Este resultado demonstra que o volume de vendas no Estado está crescendo menos, segundo dados do IBGE, desde novembro de 2012.

A taxa de juros maior e o crescimento menor da renda das famílias vêm enfraquecendo os resultados do comércio, que tem vendido menos e enfrentado dificuldades para contratar, principalmente em função do atual custo elevado da mão de obra. Para as próximas datas do ano o resultado tende a permanecer, com crescimento muito pouco expressivo do setor.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina  
Rua Felipe Schmidt 785/5º andar - Centro - CEP 88010.002 - Florianópolis/SC  
48 3229 1000 - [www.fecomercio-sc.com.br](http://www.fecomercio-sc.com.br)