



PESQUISA FECOMÉRCIO

Resultado de compras - Dia dos Pais 2015

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Relatório de Resultado de Vendas de Dia dos Pais 2015

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período do Dia dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Agosto de 2015

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS PAIS 2015	4
CONCLUSÃO	9

INTRODUÇÃO

O Dia dos Pais é uma importante data em vendas para o comércio durante o ano, trazendo incremento nas vendas de diversos setores.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de Resultado de Vendas de Dia dos Pais com 407 empresas do comércio de Santa Catarina, nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Itajaí, Criciúma e Florianópolis, nos dias 11 e 12 de agosto. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo Núcleo de Pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 8 perguntas, sendo 4 fechadas e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

A pesquisa de Resultado de Vendas do Dia dos Pais 2015 apurou o perfil dos entrevistados. Segue, abaixo, o percentual dos setores respondentes:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/calçados	44,1%	44,4%	48,8%	52,9%	42,3%	39,5%	47,5%	46,4%
Loja de artigos automotivos	11,8%	22,2%	27,9%	12,6%	19,2%	34,9%	19,7%	18,9%
Livrarias	8,8%	6,7%	9,3%	5,7%	7,7%	4,7%	4,9%	6,9%
Loja de departamentos, magazines e multicoisas	8,8%	2,2%	2,3%	5,7%	7,7%	11,6%	4,9%	6,4%
Perfumes	9,8%	4,4%	4,7%	8,0%	3,8%	4,7%	3,3%	6,4%
Artigos de decoração	1,0%	13,3%	2,3%	6,9%	11,5%	0,0%	13,1%	6,1%
Jóias e Relógios	8,8%	2,2%	2,3%	5,7%	3,8%	2,3%	3,3%	4,9%
Eletroeletrônicos	6,9%	4,4%	2,3%	2,3%	3,8%	2,3%	3,3%	3,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

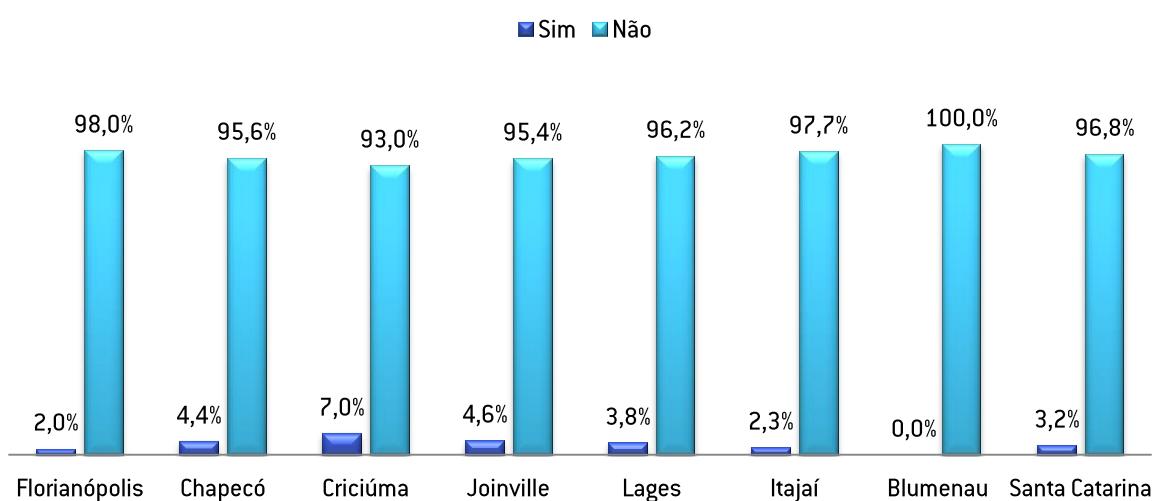
Assim, de acordo com a tabela acima, o ramo de vestuário e calçados foi o segmento mais entrevistado (46,4%) no Estado. Em segundo aparecem as lojas de artigos automotivos (18,9%) seguidas pelas livrarias (6,9%). Completam o quadro as lojas de departamentos, magazines e multicoisas e perfumes (ambos com 6,4%), artigos de decoração (6,1%), jóias e relógios (4,9%) e eletroeletrônicos (3,9%).

RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS PAIS 2015

Em primeiro lugar, foi apurado o impacto do Dia dos Pais para o mercado de trabalho. Nota-se que um número bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 3,2%. A média de colaboradores contratados pelas empresas foi de duas pessoas.

Existem dois fatores principais por trás disso: o cenário econômico em retração, expressado pela desaceleração das vendas do comércio, e a dificuldade que as empresas encontram hoje para realizar contratações. A forte carência de mão de obra tem impactado tanto no custo da mesma, que aumenta, quanto na produtividade, que cai. Assim, o empresário fica propenso a não contratar, fato que vem se repetindo em praticamente todas as datas sazonais do comércio. Abaixo, é possível observar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Média de colaboradores contratados pelas empresas (somente as empresas que contrataram)

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Média	1,5	1	3,6	1,25	2	3	-	2

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O gasto médio foi de R\$ 157,84 por consumidor, menor que o resultado apurado em 2014 (R\$ 172,29). A variação negativa de -8,4% é ainda menor quando comparada com a

Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia dos Pais 2015

inflação do período, de 9,5%. O dado corrobora a pesquisa de Intenção de Compras que indicava uma redução no gasto médio.

Entre as cidades, o destaque positivo ficou por conta de Itajaí, com R\$ 206,82 de gasto médio por pessoa. Abaixo, aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e dos últimos anos pesquisados:

Gasto médio no Dia dos Pais 2015



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Anos Anteriores (gasto médio em reais)

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2014	168,38	130,07	207,15	208,25	145,28	156,98	157,28	172,29
2013	204,14	212,34	110,04	283,25	143,07	109,64	133,86	176,84

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio SC questionou os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Pais de 2014 quanto em relação aos meses comuns do ano. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação à mesma data do ano anterior foi de -9,9%. O dado é reflexo do atual momento de retração das economias catarinense e nacional. O aumento da restrição ao crédito e a desaceleração da renda estão a fazendo com que as famílias não consumam com o mesmo vigor de antigamente.

Já na comparação com os meses comuns, o crescimento do faturamento foi de 3,9%, mostrando que, mesmo com queda anual, o Dia dos Pais continua sendo uma data muito importante para as vendas e para as empresas do comércio catarinense. No entanto, chama atenção a variação negativa nesse indicador nas cidades de Blumenau, Itajaí e Chapecó. Abaixo, aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia dos Pais 2015

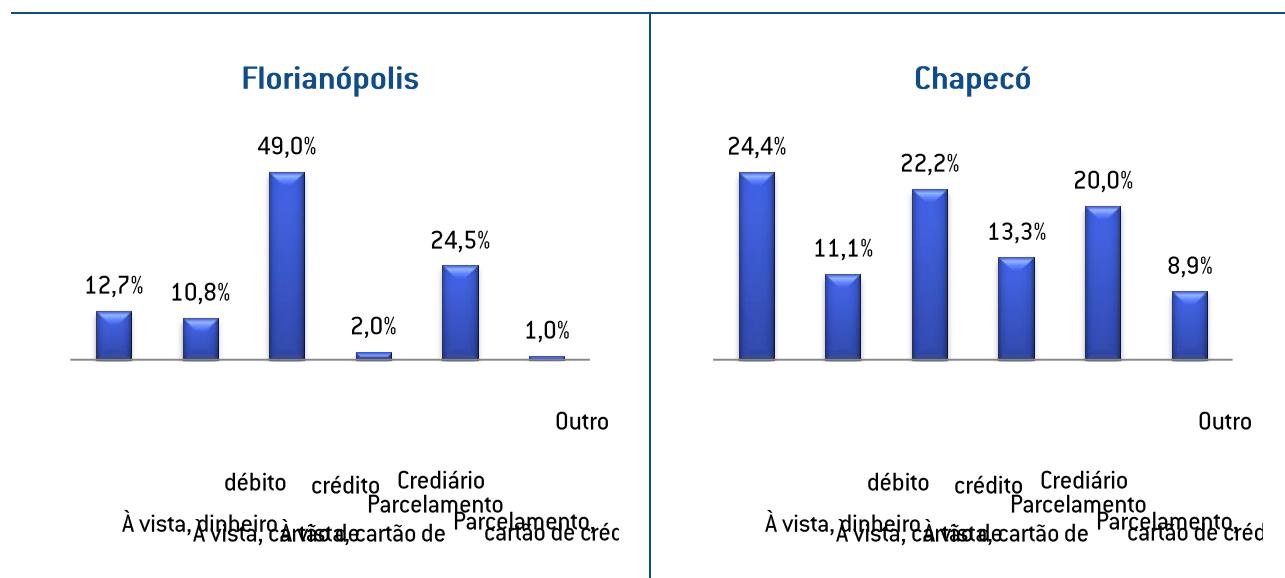
Variação do faturamento (%)

Período	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao Dia dos Pais de 2014	-9,8	-3,5	-9,2	-10,4	-10,1	-16,9	-9,9	-9,9
Em relação aos meses comuns do ano	5,5	-0,7	9,8	5,2	1,2	-2,1	-1,9	3,9

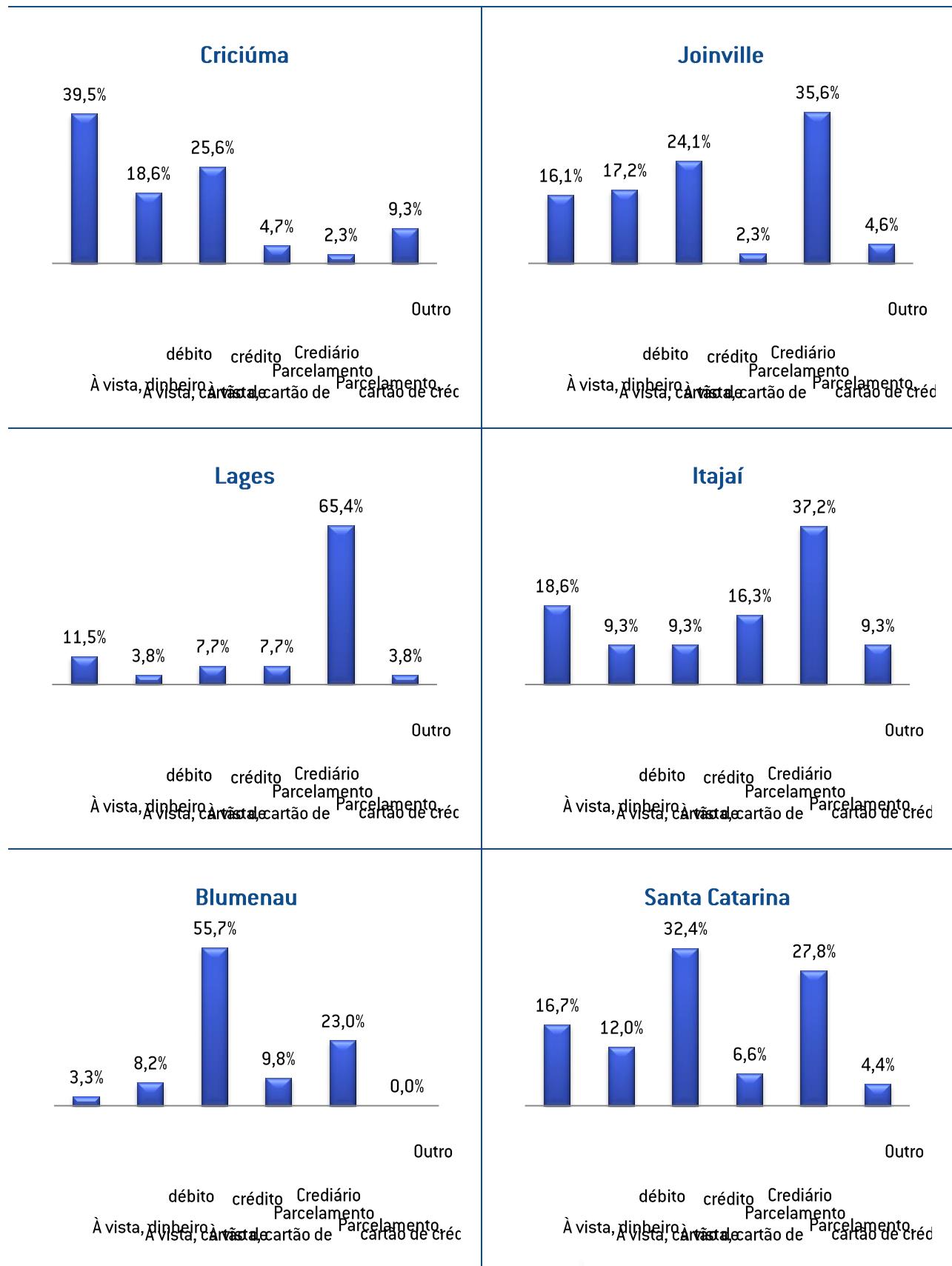
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Quanto à forma de pagamento, a modalidade à vista foi preponderante, sendo responsável por 61,1% das compras: dinheiro (16,7%), cartão de débito (12%) e cartão de crédito à vista (32,4%). Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito se destaca, sendo responsável por 27,8% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (6,6%). Também chama atenção o alto percentual de compras no cartão de crédito, seja em uma única parcela ou em várias, responsável por 46,5% das vendas. Abaixo, seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

Principais formas de pagamento



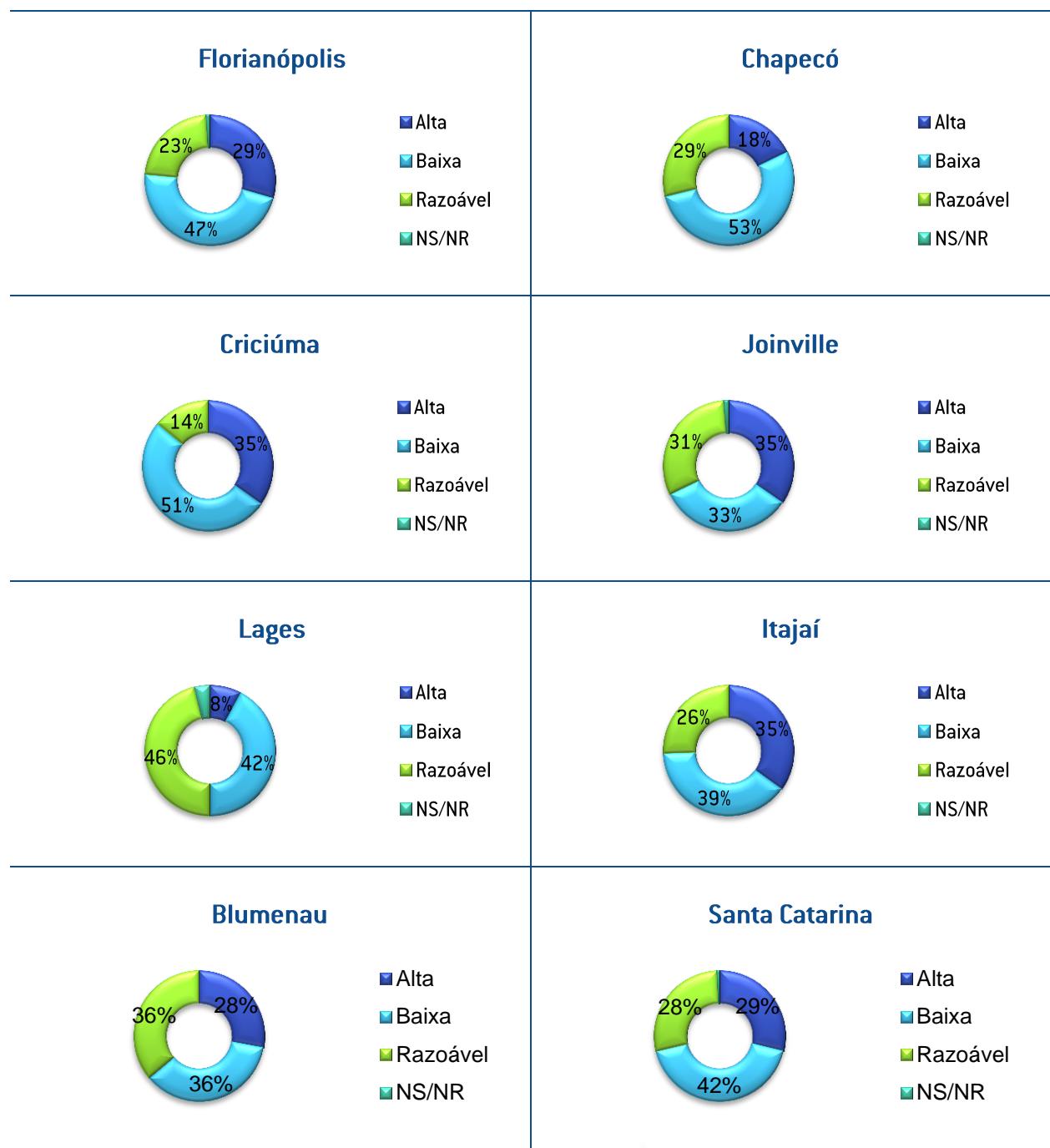
Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia dos Pais 2015



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Pais, a pesquisa também buscou saber a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que houve pouca pesquisa de preços. Para 42% dos empresários do comércio, a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que para 29% foi alta. Completa o quadro os 28% que consideraram razoável este comportamento. Na sequência, pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa da **Fecomércio SC** revelou que, no Dia dos Pais de 2015, o gasto médio por consumidor foi -8,4% menor em relação ao ano passado, corroborando as previsões. Isso indica que o consumidor vem sentindo a retração na sua renda, causada pela inflação, o aumento da restrição do crédito, visto pela elevação dos juros, e a deterioração do mercado de trabalho.

No que diz respeito à variação do faturamento das empresas, houve retração de -9,9% na comparação com o Dia dos Pais de 2014. Já em relação aos meses comuns do ano, o resultado foi positivo em 3,9%, demonstrando a importância da data para o desempenho do comércio no Estado.

A pesquisa constatou também que o pagamento à vista foi preponderante, indicando uma busca menor pelo endividamento, algo benéfico num contexto de retração da renda, já que se diminuiu o risco de inadimplência. Quanto ao reflexo da data no mercado de trabalho, ele foi minimizado, dado as dificuldades impostas pelo cenário econômico. Apenas 3,2% dos entrevistados afirmaram que contrataram trabalhadores temporários para o período. Por fim, verificou-se que a frequência de consumidores fazendo pesquisa de preço foi baixa para a maioria (42%) dos entrevistados.



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina
Rua Felipe Schmidt 785/5º andar - Centro - CEP 88010.002 - Florianópolis/SC
48 3229 1000 - www.fecomercio-sc.com.br