



**RELATÓRIO DE INTENÇÃO DE
COMPRAS DO DIA DAS CRIANÇAS
2015**

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Relatório de Intenção de Compras do Dia das Crianças 2015

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o período do Dia das Crianças em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Setembro de 2015

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES.....	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2015	7
CONCLUSÃO	18

INTRODUÇÃO

O Dia das Crianças é um período de grande movimentação econômica para o comércio em geral. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando melhor preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

A amostra da pesquisa foi de 2.100 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 08 e 12 de setembro de 2015. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de significância de 95,5% e margem de erro de 5,65 pontos percentuais.

Foram aplicadas 17 perguntas, sendo 16 fechadas e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entender o perfil das pessoas que comprarão neste Dia das Crianças em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	62,3%	77,3%	75,7%	57,7%	77,0%	58,7%	68,0%	68,1%
Masculino	37,7%	22,7%	24,3%	42,3%	23,0%	41,3%	32,0%	31,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	26,7%	26,7%	17,7%	24,0%	21,0%	23,0%	20,7%	22,8%
De 26 a 35 anos	29,7%	31,3%	38,3%	28,0%	32,7%	25,7%	35,3%	31,6%
De 36 a 45 anos	16,0%	23,0%	20,7%	25,3%	21,3%	21,3%	27,0%	22,1%
De 46 a 55 anos	17,3%	11,7%	9,0%	16,0%	18,0%	16,3%	10,7%	14,1%
De 56 a 65 anos	7,7%	4,7%	8,7%	5,7%	5,3%	7,7%	4,3%	6,3%
66 anos ou mais	2,7%	2,7%	5,7%	1,0%	1,7%	6,0%	2,0%	3,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%
Fundamental incompleto	18,7%	14,0%	3,7%	3,7%	5,7%	21,0%	14,3%	11,6%
Fundamental completo	16,0%	19,7%	4,0%	6,0%	10,7%	13,0%	14,3%	12,0%
Médio incompleto	9,7%	8,0%	2,3%	1,3%	8,3%	5,3%	5,3%	5,8%
Médio completo	41,0%	37,3%	59,7%	55,0%	42,7%	44,0%	47,0%	46,7%
Superior	7,3%	10,3%	9,0%	14,3%	8,3%	8,7%	6,7%	9,2%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia das Crianças 2015

incompleto

Superior completo	6,0%	8,7%	19,3%	17,7%	21,3%	6,3%	10,3%	12,8%
Pós-graduação	0,7%	1,7%	2,0%	2,0%	3,0%	0,7%	2,0%	1,7%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	7,7%	5,0%	11,7%	4,3%	6,3%	12,0%	2,7%	7,1%
Autônomo	14,7%	11,0%	12,7%	23,0%	15,0%	15,7%	11,7%	14,8%
Carteira assinada	57,7%	59,3%	53,0%	42,3%	51,3%	43,0%	61,3%	52,6%
Desempregado	8,3%	5,0%	3,3%	5,3%	7,3%	5,7%	5,0%	5,7%
Do lar	6,3%	8,3%	8,7%	7,0%	8,3%	9,0%	11,3%	8,4%
Empresário	0,7%	1,7%	5,3%	8,3%	2,7%	2,7%	3,0%	3,5%
Estudante	1,7%	2,3%	2,3%	5,3%	3,7%	0,3%	0,7%	2,3%
Funcionário Público	1,7%	3,3%	2,3%	4,3%	3,3%	4,3%	1,7%	3,0%
Outro	1,3%	4,0%	0,3%	0,0%	1,3%	7,0%	2,7%	2,4%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,3%	0,0%	0,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 946	10,3%	11,7%	8,0%	13,0%	6,0%	19,7%	9,0%	11,1%
De R\$ 947 a R\$ 1.509	28,3%	26,0%	37,7%	30,7%	23,0%	33,0%	27,0%	29,4%
De R\$ 1.510 a R\$ 4.007	47,3%	45,0%	31,3%	36,0%	42,7%	34,0%	44,7%	40,1%
De R\$ 4.008 a R\$ 6.506	9,7%	8,7%	15,0%	12,3%	16,0%	7,0%	14,3%	11,9%
De R\$ 6.507 a R\$ 8.483	2,7%	3,3%	5,0%	4,3%	8,7%	2,7%	2,7%	4,2%
De R\$ 8.484 a R\$ 12.479	1,3%	2,0%	3,0%	3,0%	2,7%	0,7%	1,3%	2,0%
De R\$ 12.480 ou mais	0,3%	2,0%	0,0%	0,7%	0,3%	0,3%	1,0%	0,7%
Recusa	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,7%	2,7%	0,0%	0,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Parentesco

Parentesco	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Afilhado	9,7%	14,0%	9,3%	16,0%	11,7%	6,0%	7,0%	10,5%
Enteado	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,3%	51,0%	1,0%	0,3%
Filho	49,3%	52,7%	42,3%	41,0%	51,3%	0,7%	59,0%	49,5%
Filho de amigos	1,0%	0,3%	1,0%	2,7%	0,7%	21,3%	0,0%	0,9%
Neto	18,3%	14,3%	17,3%	13,0%	16,0%	13,3%	15,0%	16,5%
Sobrinho	12,7%	12,7%	25,3%	19,7%	15,7%	7,7%	14,0%	16,2%
Outro	9,0%	5,7%	4,7%	7,0%	4,3%	0,0%	4,0%	6,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que os entrevistados para a pesquisa de intenção de compras - Dia das Crianças deste ano é formado majoritariamente por mulheres (68,1%) jovens, com idade entre 18 e 35 anos (54,4%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (46,7%) ou grau de instrução maior que isso, como ensino superior completo (12,8%).

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (52,6%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.510,00 e R\$ 4.007,00 (40,1%), além de famílias que ganham entre R\$ 947 a R\$ 1.509 (29,4%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média. Completa o quadro geral as famílias que tem rendimento entre R\$ 4.008 e R\$ 6.506 (11,9%).

Ademais, também foi perguntando o grau de parentesco da entrevistada em relação a criança que receberá os presentes. A maioria dos consumidores (48,8%) escolhe apresentar seu filho primeiramente, seguido pelo sobrinho (49,5%) e pelo neto (16,5%).

A Fecomércio SC também se interessou por saber se as crianças acompanham os consumidores na hora da compra do presente. Em 78,0% dos casos a resposta foi negativa, enquanto que apenas 20,5% responderam afirmativamente. Neste contexto, também foi perguntado se a criança escolhe seu presente. Em linha com a resposta anterior 70,6% dos entrevistados em Santa Catarina responderam que a criança não escolhe seu presente. Os resultados completos por cidade podem ser visualizados abaixo:

Acompanhamento

	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não	79,0%	78,3%	80,0%	79,7%	79,3%	79,3%	70,3%	78,0%
Sim	18,3%	21,7%	18,7%	20,3%	19,0%	19,3%	26,3%	20,5%
NS/NR	2,7%	0,0%	1,3%	0,0%	1,7%	1,3%	3,3%	1,5%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia das Crianças 2015

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolha da criança

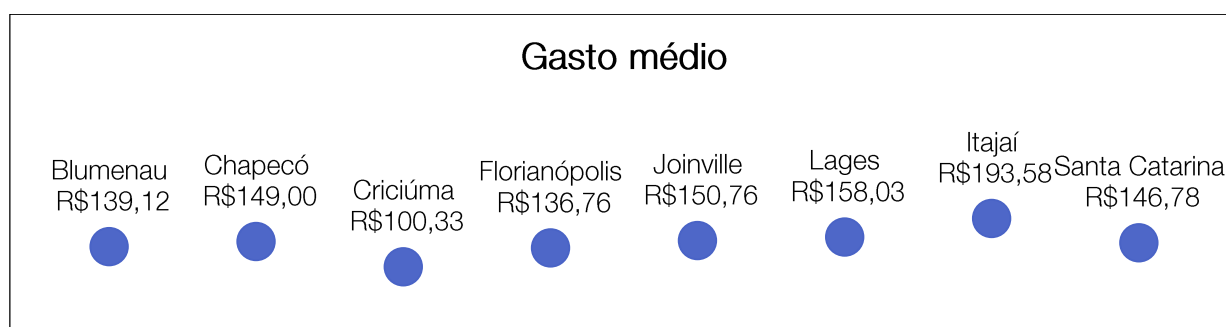
	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não	80,0%	68,3%	70,7%	66,3%	71,7%	75,0%	62,3%	70,6%
Sim	20,0%	31,7%	29,3%	33,7%	28,3%	25,0%	37,7%	29,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2015

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia das Crianças será de R\$ 146,78 por consumidor, gasto menor do que o levantado pela mesma pesquisa em 2014, que havia sido de R\$ 178,91. O destaque fica por conta de Itajaí com o maior gasto médio do estado: R\$ 193,58 por consumidor. Esse gasto médio menor é explicado pela difícil situação econômica que passa o Brasil, com crédito restrito, inflação alta e deterioração do emprego.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto do ano anterior e de 2013.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Anos Anteriores

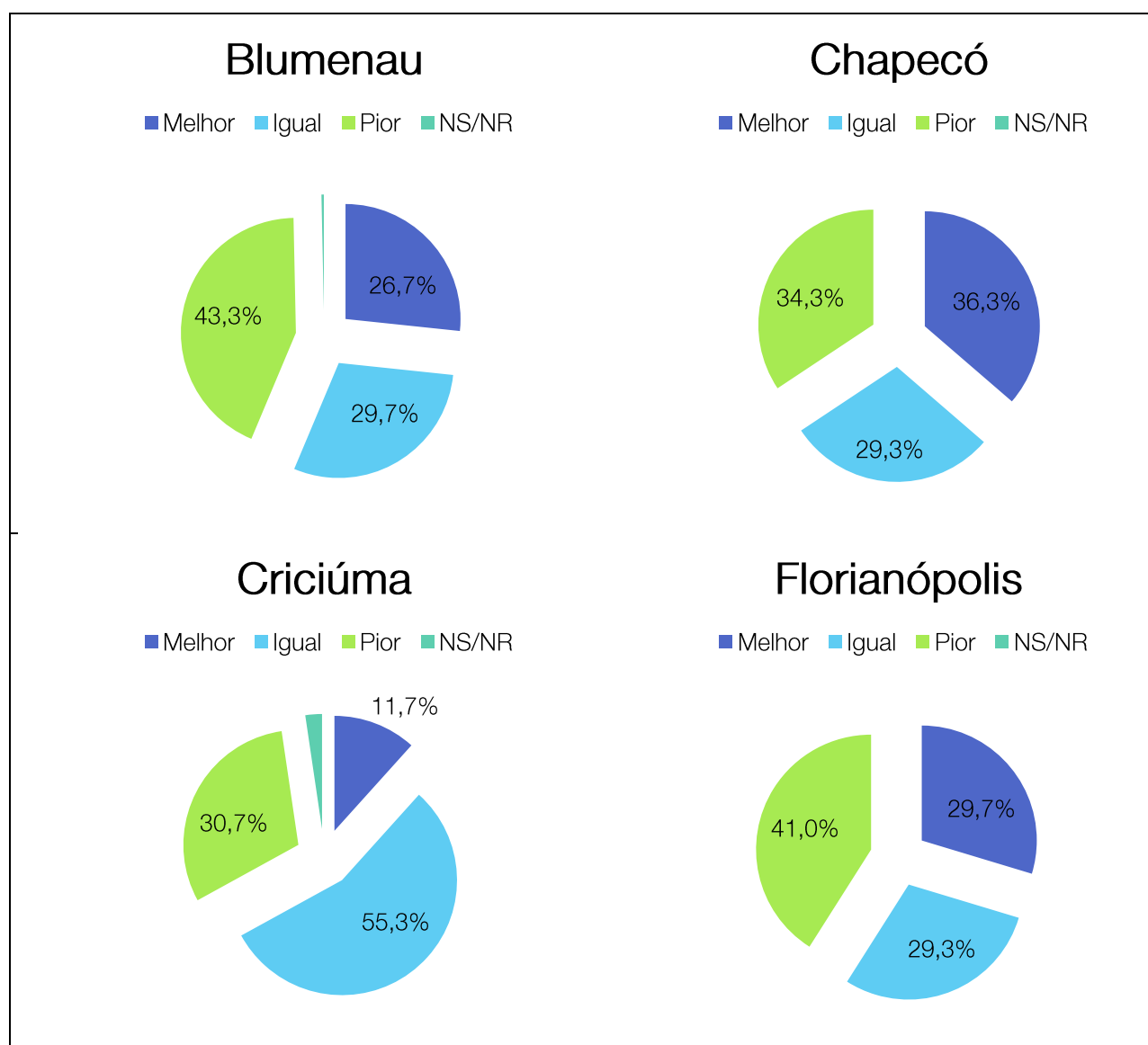
Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2014 (R\$)	173,61	131,83	172,73	207,08	181,18	199,68	194,14	178,91
2013 (R\$)	136,65	137,25	82,49	146,21	189,07	162,71	194,06	149,78

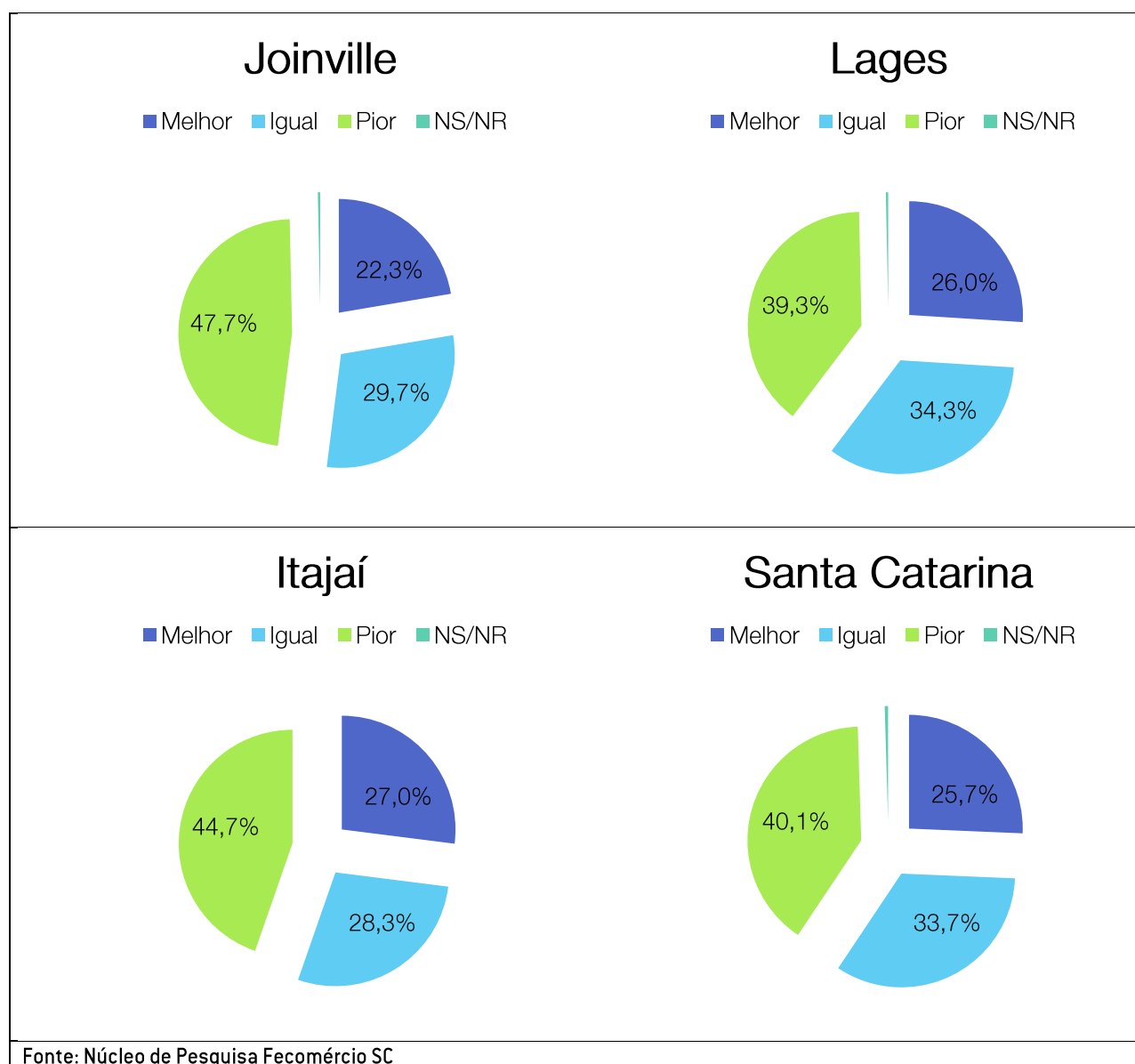
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A redução da expectativa de gasto médio no estado é bastante considerável (-18,0%), ainda mais quando se leva em consideração a inflação do período de 9,5%. A origem de tal queda real está em outro dado levantado pela pesquisa: a situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que 40,1% das famílias de Santa Catarina declararam estar em situação financeira pior do que a do mesmo período do ano anterior, 33,7% apontaram que sua situação permaneceu igual e apenas 25,7% afirmaram que estão em melhor situação. Esse resultado é inédito. Pela primeira vez na pesquisa as famílias que estão em piores condições financeiras encontram-se no topo da lista.

Assim, é claro que a queda da renda das famílias, trouxe uma menor confiança na prospecção de gastos para o Dia das Crianças, tornando muito viável uma redução das vendas do período quando comparado com 2014. O cenário é muito parecido entre todas as cidades, exceto em Chapecó e Criciúma, na qual as famílias que estão em melhores ou iguais condições foram mais relevantes das que estão em piores condições.

Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



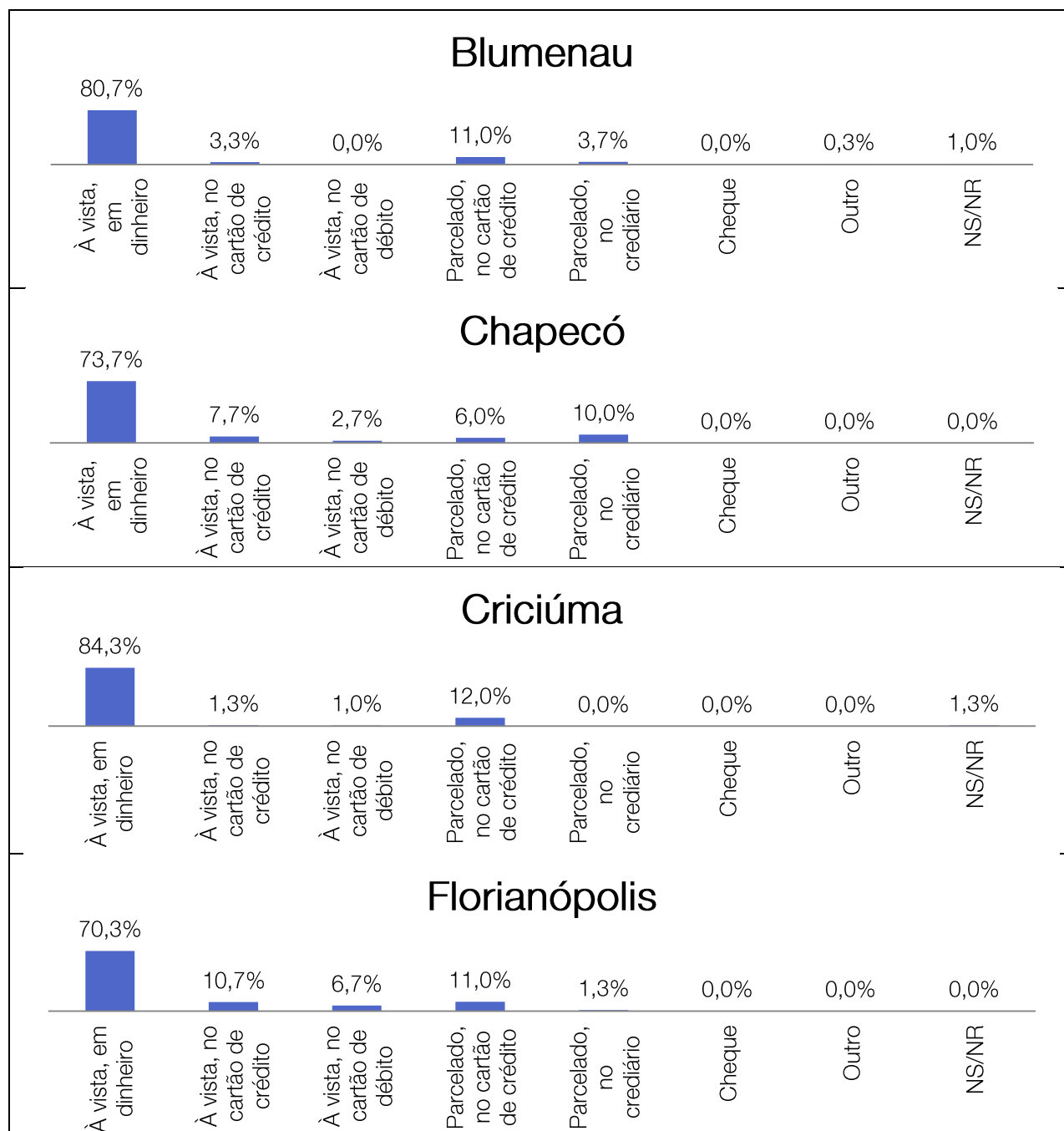


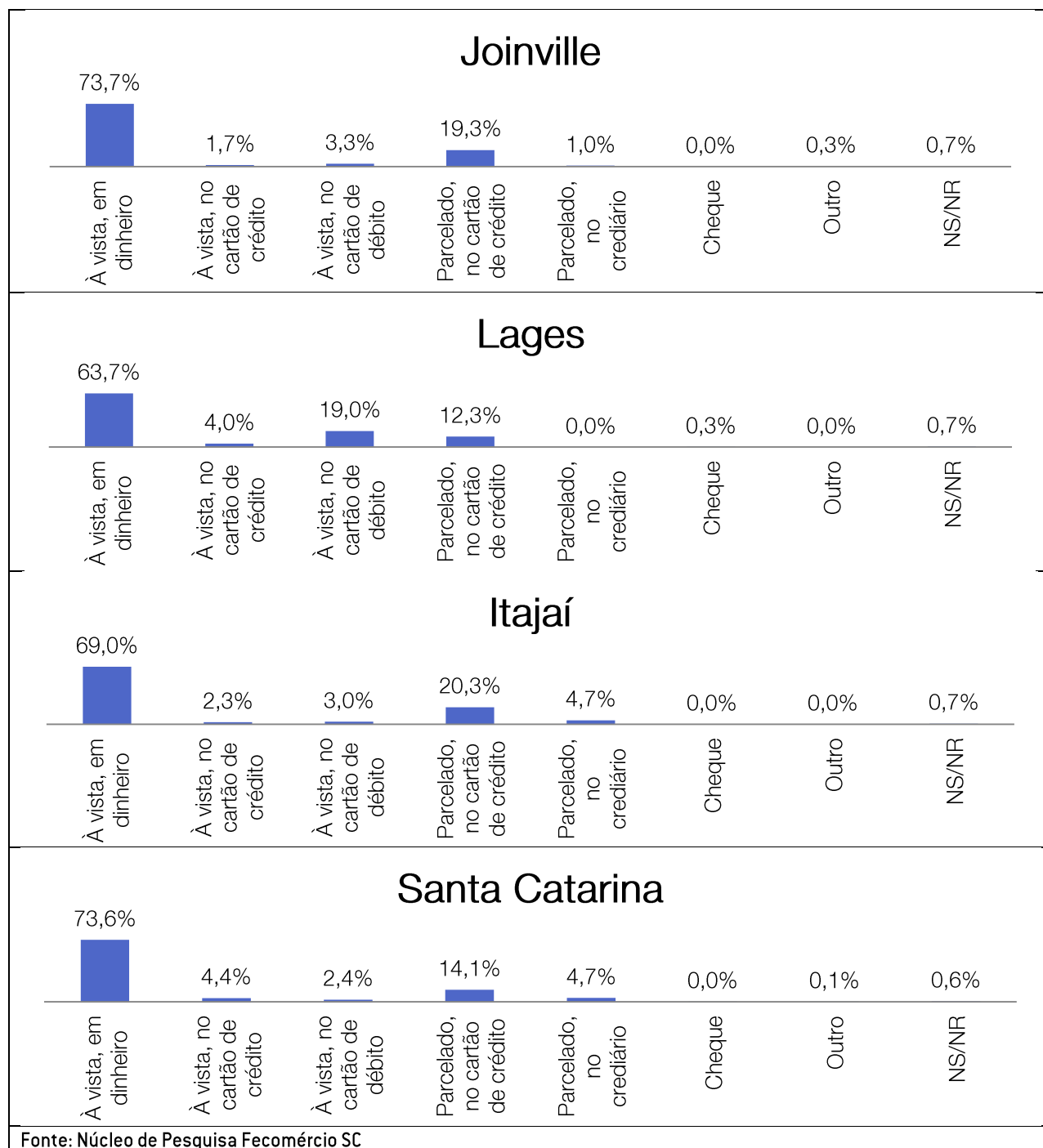
Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (73,6%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (14,1%) e pela compra parcelada no crediário (4,7%). Desta maneira, os catarinenses estão um pouco mais dispostos a endividar-se, procurando parcelar um percentual considerável de suas compras.

O percentual relevante de consumidores que pretendem comprar seus presentes do Dia das Crianças através do crédito indica que o alto nível da renda dos consumidores comprometida com dívidas faz com que a capacidade de se comprar à vista fique reduzida. O consumidor, então, opta por parcelar a compra, já que o gasto presente será menor, ainda que isso signifique mais dívida. Esse fato, diferente das pesquisas de intenção de compras

anteriores, na qual o pagamento à vista era sempre a imensa maioria, demonstra que os consumidores estão um pouco mais realistas sobre suas condições de compra, já que as pesquisas de Resultado de Vendas da Fecomércio SC demonstram que na hora da compra o recurso ao crédito aumenta consideravelmente, porém sempre de maneira responsável. Abaixo seguem os dados desagregados por municípios entrevistados:

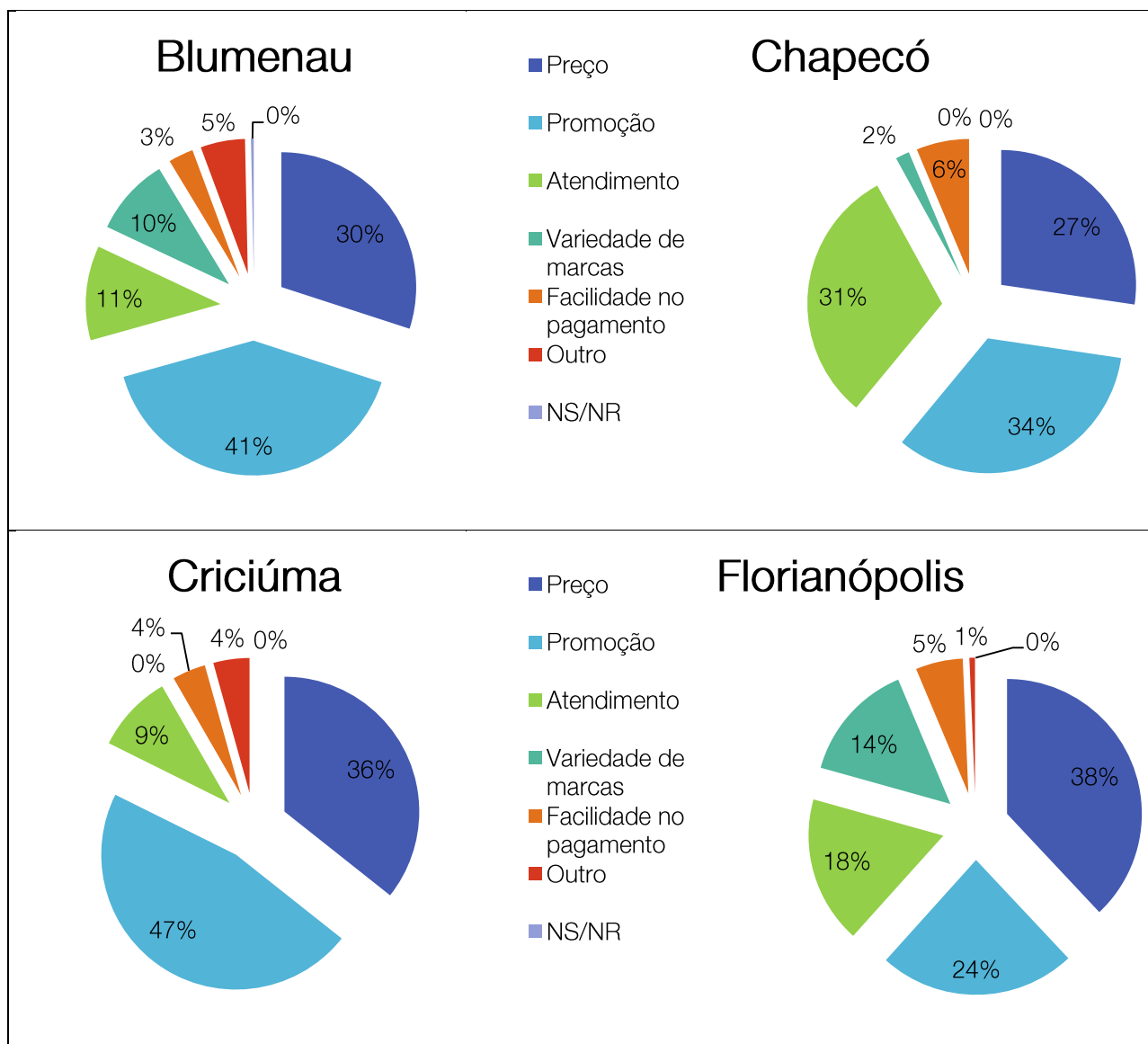
Como pretende pagar a compra desses materiais?

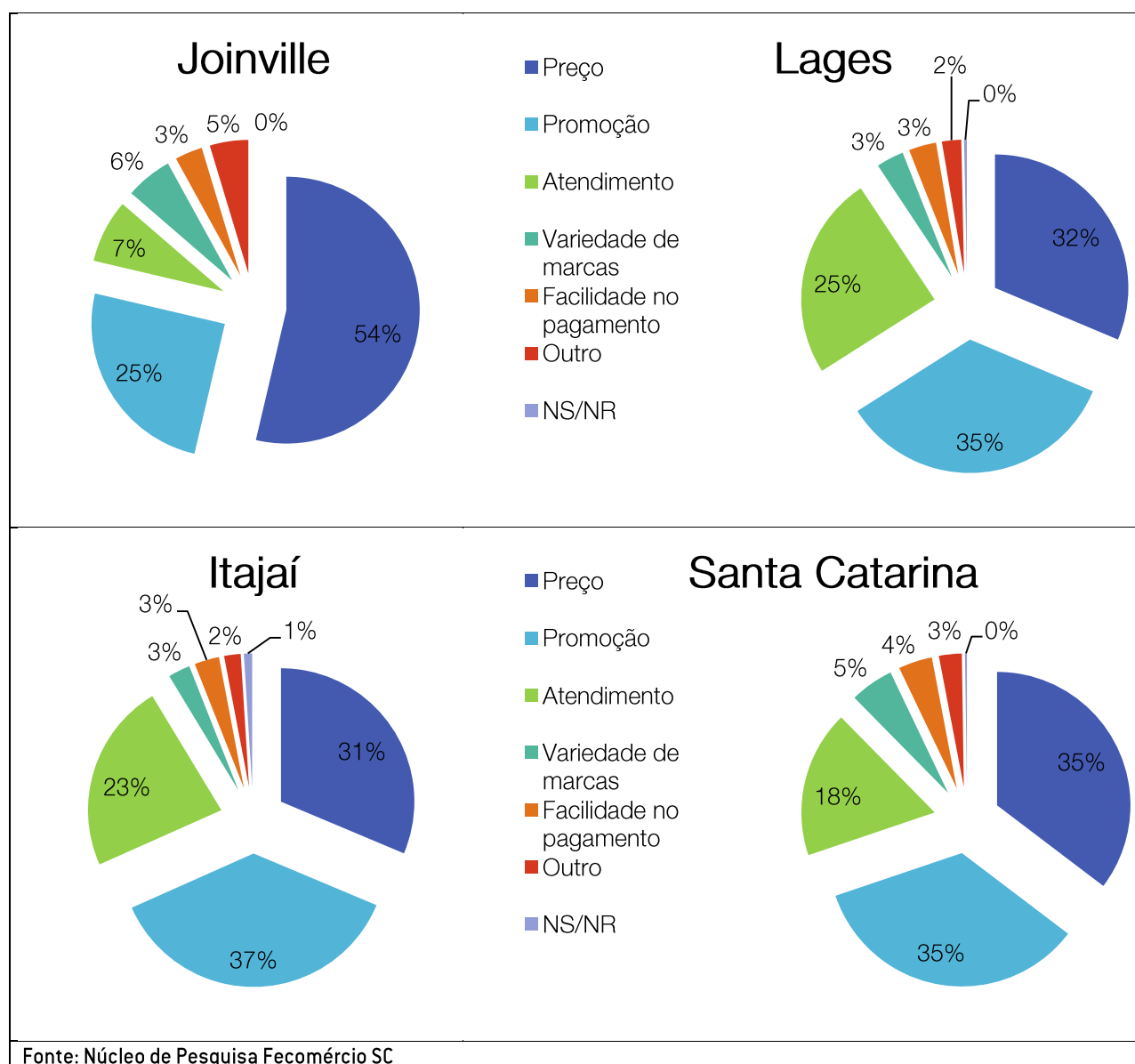




Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço é central e com as promoções (ambas com 35%) é central. Segue-se a isso o atendimento, com 18%, ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades.

Ação do comércio

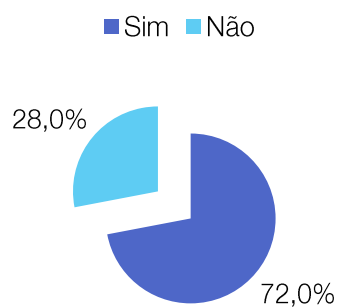




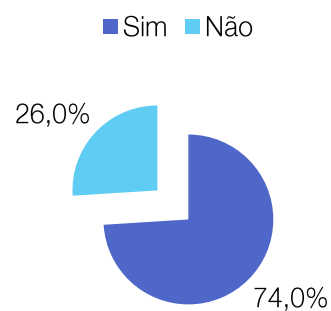
Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 77,5% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para o Dia das Crianças. Resultado que é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo.

Realizará pesquisa de preço

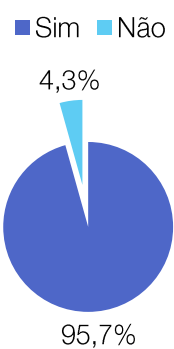
Blumenau



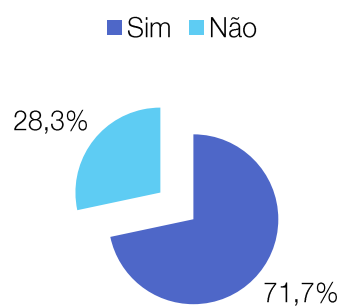
Chapecó



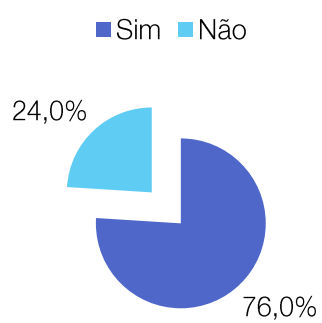
Criciúma



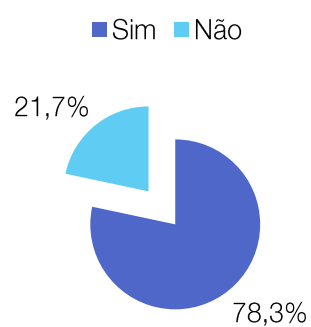
Florianópolis

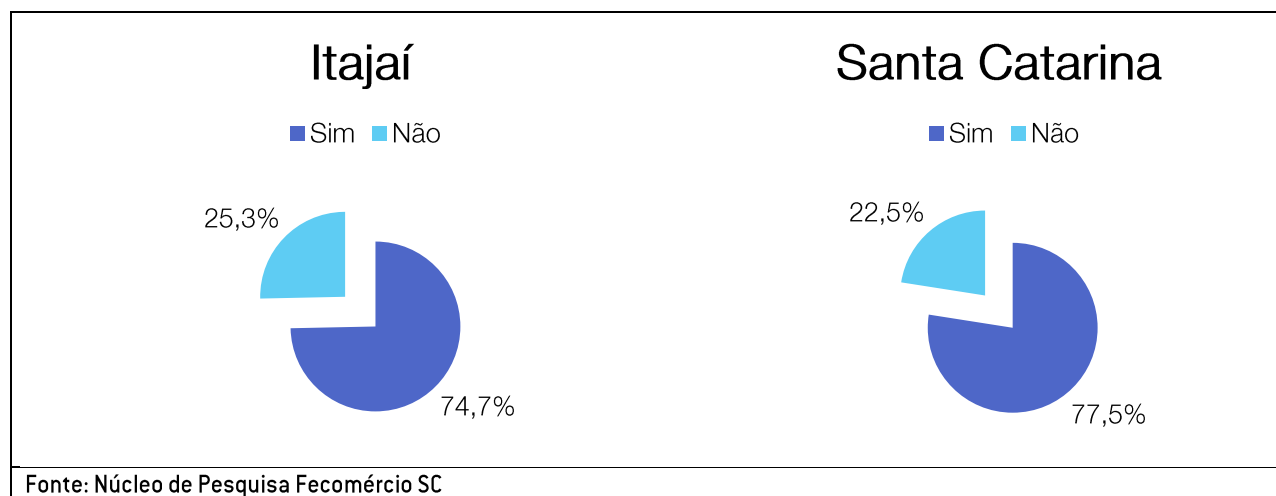


Joinville



Lages





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (75,9%), seguido pelos Shoppings Centers (16,3%). O restante dos destinos aparece com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Local da compra

Local	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comércio de rua	59,3%	79,0%	93,0%	71,0%	61,3%	94,3%	73,0%	75,9%
Shopping	28,7%	12,7%	2,3%	21,7%	29,0%	1,0%	19,0%	16,3%
Camelô	0,7%	6,0%	2,7%	3,3%	0,7%	2,3%	1,7%	2,1%
Internet	0,3%	1,7%	1,0%	3,3%	2,3%	0,7%	1,7%	1,8%
Revendedores de porta em porta/catálogo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	1,3%	0,7%	0,2%
Outro	2,0%	0,7%	1,0%	0,7%	4,7%	0,3%	0,7%	1,2%
NS/NR	9,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	2,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia das Crianças. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para as crianças. Nota-se que a principal parte dos consumidores comprará brinquedos (48,9%), seguido pelo setor de vestuário (34,1%) e pelo de eletrônico (4,3%). Uma parcela considerável dos consumidores (3,8%) ainda está indecisa quanto ao presente. Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento.

Presente

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Brinquedo	45,0%	46,3%	39,3%	55,0%	58,0%	41,0%	57,7%	48,9%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia das Crianças 2015

Vestuário	36,7%	37,7%	47,7%	31,7%	23,3%	35,7%	26,3%	34,1%
Eletrônico	1,3%	4,0%	1,7%	4,7%	6,3%	6,0%	6,0%	4,3%
Calçado	4,3%	7,0%	2,3%	4,3%	2,0%	5,3%	4,0%	4,2%
Livro	1,7%	3,0%	0,3%	1,7%	0,7%	0,7%	0,3%	1,2%
Chocolate	0,7%	0,3%	0,7%	0,7%	0,0%	5,3%	0,3%	1,1%
Outro	4,7%	1,7%	0,7%	1,7%	3,3%	2,3%	2,0%	2,3%
NS/NR	5,7%	0,0%	7,3%	0,3%	6,3%	3,7%	3,3%	3,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia das Crianças também traz impactos para o setor de serviços, ainda mais que a data coincide com um feriado nacional. É grande o número de famílias que aproveitam o dia para realizar alguma programação especial. No estado, 20,7% dos entrevistados irão almoçar ou jantar na casa de parentes, seguidos pelos 8,9% que irão levar a criança a um parque de diversão e pelo 6,7% que irá realizar uma atividade ao ar livre. No entanto, é grande o percentual de pessoas que não irá realizar programa algum [44,1%], ou seja, provavelmente irá aproveitar a data para ficar em casa. Abaixo seguem os resultados completos.

Passeio

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não levará a lugar nenhum	57,3%	42,0%	73,3%	60,0%	28,7%	10,3%	37,3%	44,1%
Almoçar/jantar na casa de algum familiar	6,0%	32,0%	0,3%	6,3%	20,0%	64,0%	16,3%	20,7%
Passeio em parque de diversões	14,3%	10,3%	2,0%	10,0%	4,0%	6,0%	15,3%	8,9%
Realizar alguma atividade ao ar livre	5,0%	2,7%	2,0%	15,7%	12,7%	1,0%	7,7%	6,7%
Almoçar/jantar em um restaurante	3,7%	5,0%	0,3%	3,0%	3,0%	5,3%	4,7%	3,6%
Viagem	0,7%	3,3%	0,7%	0,7%	4,0%	3,0%	0,3%	1,8%
Outro	3,7%	0,0%	7,0%	3,3%	2,3%	2,7%	6,0%	3,6%
NS/NR	9,3%	4,7%	14,3%	1,0%	25,3%	7,7%	12,3%	10,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (29,1%), seguido pelo lugar que a criança escolheu (9,8%). Os itens “outro” e “NS/NR” também se destacam, com 29,3% e 30,4% respectivamente.. Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe.

Motivo

Qual o motivo da escolha do lugar?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Conveniência para a presença de familiares	16,0%	37,7%	1,0%	26,3%	29,3%	75,7%	18,0%	29,1%
Lugar que a criança escolheu	12,0%	12,7%	2,0%	15,0%	8,0%	5,0%	14,0%	9,8%
Preço	0,3%	0,3%	3,3%	2,0%	1,0%	0,0%	0,3%	1,0%
Atendimento	1,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Outro	63,3%	3,3%	76,0%	5,3%	25,3%	4,0%	27,7%	29,3%
NS/NR	7,0%	46,0%	17,7%	50,3%	36,3%	15,3%	40,0%	30,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

Os catarinenses que comprarão neste dia das Crianças principalmente produtos relacionados a brinquedos e vestuário são majoritariamente jovens, entre 18 e 35 anos pertencentes à classe C, com ensino médio completo e que tem seu rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada. O comércio de rua e os shoppings serão os principais destinos destes consumidores, que tem intenção de pagar suas compras principalmente à vista em dinheiro e realizar pesquisa de preço. Quanto à realização de alguma atividade especial na data, a maioria afirmou que irá almoçar ou jantar com a criança na casa de familiares.

Também, a grande parte dos presentes será comprada para os filhos. Mas eles não acompanharão a compra do presente, como tampouco vão escolhê-lo. Os consumidores também valorizam muito os preços, as promoções o atendimento, ou seja, tudo que proporcione uma melhor experiência de compra.

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 146,78, inferior ao gasto médio prospectado pelas famílias do estado em 2014, que havia sido de R\$ 178,91. Queda de -18,0%. Aqui a retração da renda real tem um papel fundamental, já que a percepção de pior situação financeira por parte das famílias em relação ao ano anterior se elevou consideravelmente. Essa foi a resposta mais citada com 40,1% das famílias afirmando estar nessa situação.

Desse modo, os números de consumo das famílias estão mostrando que o aumento do pessimismo das famílias em relação à sua situação financeira vem se consolidando em queda do volume das vendas. Os dados mostram que desde o início do ano as vendas em Santa Catarina apresentam crescimento menor que em anos anteriores, o que traz um cenário negativo para o Dia das Crianças deste ano, com expectativa de retração em relação a 2014.