



Intenção de Compras  
**VOLTA ÀS AULAS 2017**

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

# Intenção de Compras para o período de volta às aulas 2017

O perfil do consumidor e resultado de intenção de compras para o período de volta às aulas em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC  
Janeiro de 2017

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES .....	3
CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES DE MATERIAIS ESCOLARES.....	6
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS 2016 .....	8
CONCLUSÃO .....	19

## INTRODUÇÃO

O período que antecede a volta às aulas é de intensa movimentação no comércio. Os consumidores vão às lojas em busca de materiais escolares de qualidade para atender às listas solicitadas pelas escolas. Assim, para identificar a intenção de gastos com materiais escolares, o perfil dos consumidores, a influência dos filhos/dependentes nas compras, entre outros, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa em diversas cidades do estado e os resultados são apresentados a seguir.

A pesquisa foi realizada entre os dias 10 e 18 de janeiro de 2017 e teve como abrangência os municípios de Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau. A escolha destas cidades é justificada pela necessidade de compreender a intenção de compras e movimentação no comércio nas diferentes regiões do estado. A amostra é de 2.120 pessoas, com entrevistados em Blumenau; Chapecó; Criciúma; Florianópolis; Itajaí; Joinville e Lages.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo Núcleo de Estudos Estratégicos da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, que circulavam em vias de comércio. A exigência era de consumidores que iriam comprar materiais escolares para filhos ou dependentes, ou para si próprio.

O relatório apresentado a seguir, que contém a compilação e as análises dos dados, está estruturado inicialmente com a apresentação do perfil dos entrevistados, as características dos consumidores, seguido da análise de intenção de compras e as considerações finais sobre os resultados. Para o cálculo do gasto médio foi utilizada análise do outlier, a partir da diferença entre os quartis superior e inferior da amostra, multiplicado por uma constante  $k = 1$ . O erro médio entre os 7 municípios foi de 5,65%, com intervalo de confiança de 95,5%.



## PERFIL DOS CONSUMIDORES

Inicialmente, a pesquisa buscou compreender o perfil dos entrevistados. Para isso, foram feitas perguntas referentes ao sexo, faixa etária, ocupação profissional, escolaridade, entre outras. O objetivo da pesquisa foi entrevistar pessoas que circulavam em vias de comércio, de grande movimentação, tendo como requisito a necessidade de comprar materiais escolares para filhos/dependentes ou para si próprio.

As entrevistadas foram principalmente mulheres. Estas representam 75,3% da amostra. São majoritariamente casadas ou em União Estável (62,7%). A faixa etária predominante é entre 26 e 35 anos (34,3%), com ensino médio completo (37,6%), trabalhadores com carteira assinada (50,6%) e com renda familiar média entre R\$ 1.893 a R\$ 4.730 (42,6%). Nas tabelas abaixo encontram-se os dados detalhados por cidade e o total de Santa Catarina.

### Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	86,2%	77,1%	72,7%	50,3%	82,5%	78,8%	79,7%	75,3%
Masculino	13,8%	22,9%	27,3%	49,7%	17,5%	21,2%	20,3%	24,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Estado Civil

Situação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/União Estável	67,4%	67,4%	68,7%	41,0%	64,2%	61,6%	68,2%	62,7%
Solteiro	23,7%	27,2%	25,3%	53,9%	25,5%	32,8%	26,2%	30,6%
Divorciado	7,2%	4,0%	4,3%	4,4%	7,6%	4,3%	4,6%	5,2%
Viúvo	1,6%	1,3%	1,7%	0,7%	2,6%	1,3%	1,0%	1,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	8,2%	21,6%	16,0%	28,8%	21,2%	18,9%	15,1%	18,5%
De 26 a 35 anos	30,9%	37,2%	30,3%	32,4%	33,1%	34,4%	42,0%	34,3%

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2017

De 36 a 45 anos	36,5%	27,6%	35,0%	24,2%	27,8%	31,8%	35,1%	31,1%
De 46 a 55 anos	17,1%	11,6%	12,7%	9,5%	14,9%	11,9%	5,9%	11,9%
De 56 a 65 anos	6,3%	2,0%	3,7%	4,2%	2,6%	2,6%	1,6%	3,3%
66 anos ou mais	1,0%	0,0%	0,7%	1,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%
Fundamental incompleto	15,8%	7,3%	16,3%	6,2%	8,3%	19,5%	7,5%	11,6%
Fundamental completo	26,0%	9,3%	12,7%	4,9%	19,2%	11,6%	11,1%	13,5%
Médio incompleto	6,9%	14,3%	6,3%	2,9%	15,9%	4,6%	10,5%	8,8%
Médio completo	35,2%	30,9%	36,7%	33,7%	41,1%	41,4%	44,6%	37,6%
Superior incompleto	5,9%	19,6%	10,3%	21,9%	6,6%	10,3%	11,1%	12,3%
Superior completo	7,9%	13,0%	15,0%	23,2%	7,0%	10,6%	12,5%	12,7%
Pós graduação	2,3%	5,6%	2,3%	7,2%	1,7%	1,7%	2,6%	3,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	4,6%	2,7%	5,0%	4,2%	3,3%	2,6%	2,0%	3,5%
Autônomo	17,8%	12,3%	12,0%	16,0%	11,6%	13,2%	13,8%	13,8%
Carteira assinada	52,6%	52,5%	54,3%	53,9%	47,4%	49,3%	44,3%	50,6%
Desempregado	17,1%	4,0%	7,3%	5,9%	6,6%	5,0%	12,5%	8,3%
Do lar	3,3%	12,0%	6,7%	4,9%	15,6%	18,9%	13,4%	10,7%
Empresário	1,0%	4,0%	4,3%	4,6%	0,7%	1,0%	1,6%	2,5%
Estudante/estagiário	1,3%	6,6%	8,0%	9,5%	4,3%	3,6%	3,6%	5,3%
Outro	2,0%	6,0%	2,3%	1,0%	10,6%	6,3%	8,9%	5,3%
NS/NR	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 946	13,8%	8,0%	6,3%	4,2%	2,0%	27,5%	9,8%	10,2%
De R\$ 947 a R\$ 1.892	30,6%	23,3%	20,0%	26,8%	23,8%	37,4%	31,1%	27,6%
De R\$ 1.893 a R\$ 4.730	44,4%	41,5%	51,3%	40,5%	51,7%	29,5%	39,3%	42,6%
De R\$ 4.731 a R\$ 7.568	7,9%	21,3%	11,0%	15,4%	18,9%	4,3%	11,8%	12,9%
De R\$ 7.569 a R\$ 9.460	1,3%	4,0%	2,0%	5,6%	1,7%	1,0%	4,9%	2,9%
De R\$ 9.461 a R\$ 14.190	0,7%	1,0%	2,7%	5,2%	0,3%	0,3%	1,0%	1,6%
Mais de R\$ 14.191	1,3%	1,0%	1,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES DE MATERIAIS ESCOLARES

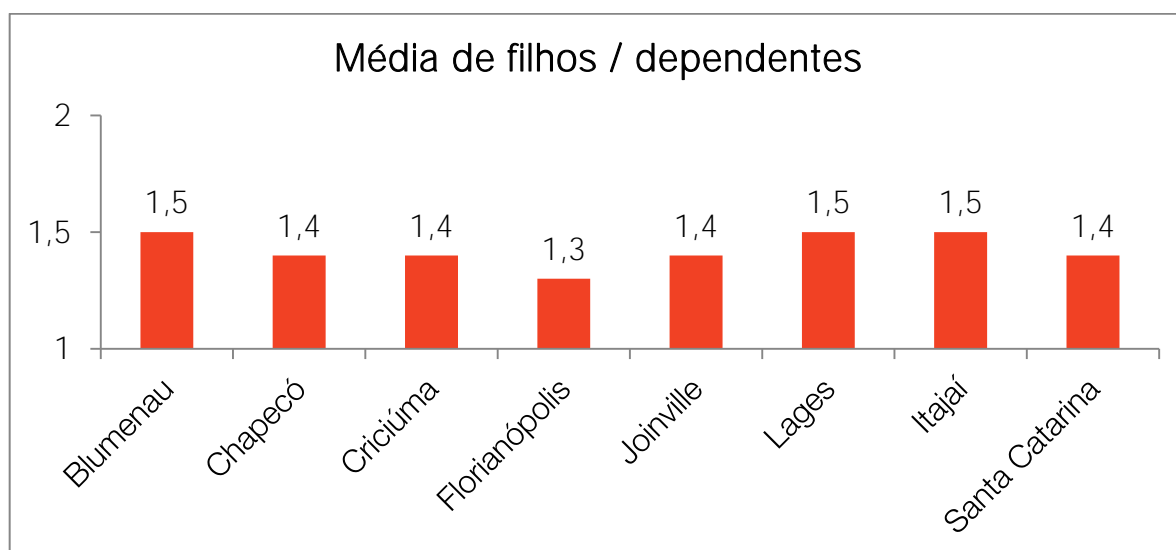
Com o objetivo de compreender o comportamento de consumo e a demanda dos consumidores por materiais escolares, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para identificar a intenção de compras dos consumidores nesta época do ano. As semanas que antecedem o início do período escolar são de intensa movimentação no comércio, favorecendo assim o incremento das vendas. Com base neste contexto, os resultados desta pesquisa buscam orientar os comerciantes nas estratégias de vendas para o retorno do período escolar.

Pela amostra pesquisada verifica-se que os responsáveis pela compra de materiais escolares irão realizar a compra para, em média, 1,4 estudantes. Este dado confirma-se, uma vez que 79,9% da amostra afirmou que irá comprar materiais para 1 ou 2 estudantes.

### Número de filhos/dependentes

Dependentes	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Um	40,7%	46,7%	45,6%	58,9%	39,2%	38,9%	39,0%	43,7%
Dois	40,3%	36,3%	36,6%	31,0%	36,7%	32,6%	39,2%	36,2%
Três	11,8%	11,2%	14,6%	9,1%	9,9%	15,1%	11,5%	11,9%
Quatro	6,1%	4,7%	0,9%	1,0%	4,9%	9,2%	10,2%	5,5%
Cinco ou mais	1,1%	1,2%	2,3%	0,0%	9,3%	4,2%	0,0%	2,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2017

Com relação ao tipo de escola dos estudantes para os quais serão destinados os materiais escolares, verifica-se que a maior parte será para estudantes de escola pública. Estes representam um percentual de 77,6% no total de Santa Catarina.

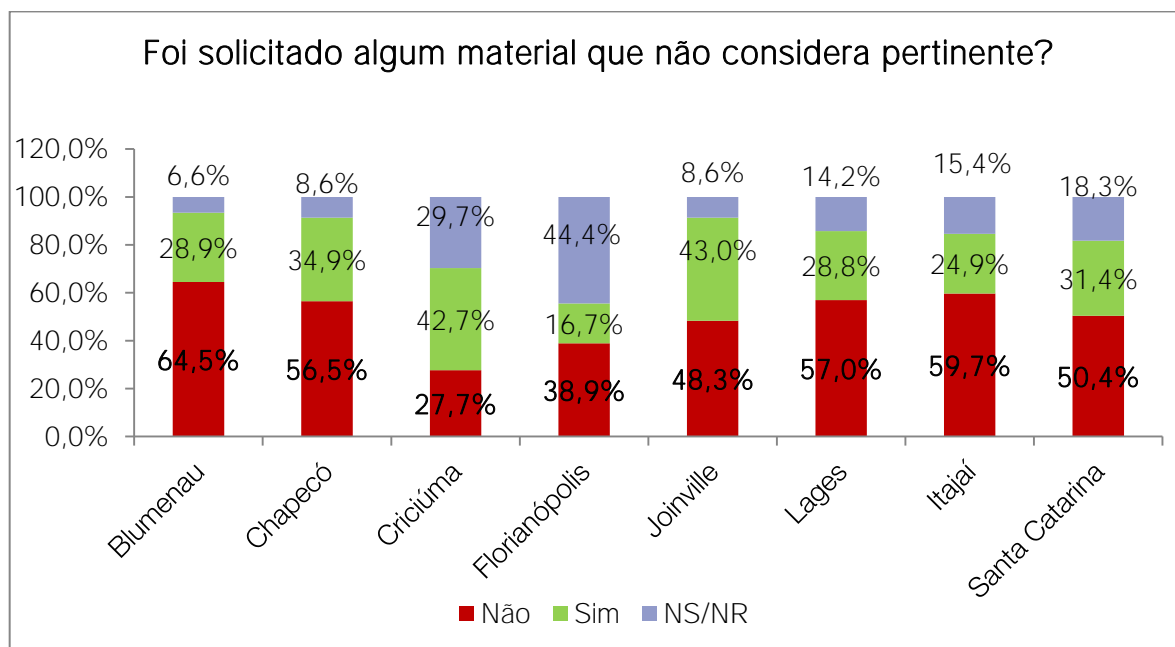
### Tipo de escola

Escola	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Pública	91,4%	77,1%	75,7%	47,4%	91,7%	86,1%	74,4%	77,6%
Particular	8,6%	22,6%	23,0%	26,5%	8,3%	13,9%	25,6%	18,3%
NS/NR	0,0%	0,3%	1,3%	26,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Esta predominância em escolas públicas ocorre em todas as cidades do Estado, mantendo os resultados obtidos em 2015.

Com relação à pertinência de materiais escolares solicitados nas listas, muitos dos responsáveis pela compra afirmaram que consideram que todos os materiais solicitados são necessários, ou seja, não foram solicitados materiais supérfluos. Os dados podem ser observados abaixo.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

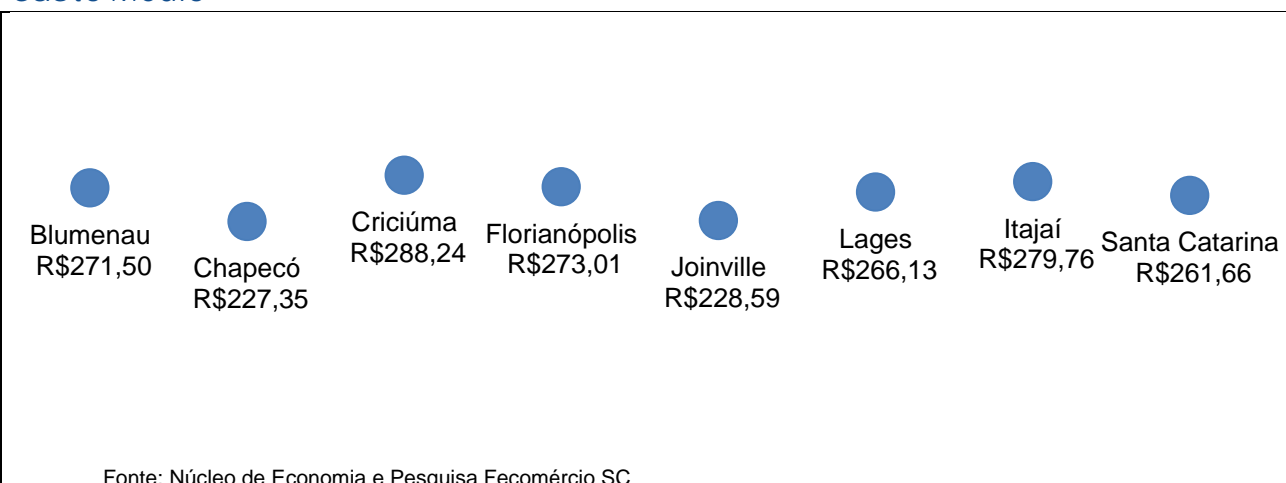
## INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS 2016

A pesquisa de intenção de compras realizada pela Fecomércio SC através de questionários aplicados diretamente com os consumidores de materiais escolares tem o objetivo de entender o impacto desta data para o comércio do Estado. Assim, as perguntas visam coletar informações diversas, entre estas, as referentes aos locais de compra que serão preferência para os consumidores, a média de gastos na compra de materiais escolares, a data em que os consumidores irão comprar, quais critérios analisados na escolha dos materiais, entre outros. Estas questões são pertinentes aos comerciantes do Estado, uma vez que resultam em informações relevantes para as decisões de vendas.

Neste ano, os consumidores entrevistados afirmaram que irão gastar um valor nominal superior ao observado em 2016. O gasto médio que os consumidores estão dispostos a gastar neste ano será de R\$ 261,66. Em 2016, esta mesma intenção de gastos ficou em R\$ 250,66. No entanto, em termos reais, quando descontada a inflação do período de 6,2%, vê-se que o gasto médio variou -1,8%. Portanto, os consumidores estão dispostos a gastar neste ano um valor inferior à variação de preços do período. Em termos nominais a variação foi de 4,4%.

A seguir apresenta-se o gasto médio por cidade do Estado. Das cidades entrevistadas, a que possui a maior intenção de gasto médio é Criciúma, com R\$ 288,24.

### Gasto Médio



## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2017

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2016	R\$ 265,75	R\$ 220,17	R\$ 268,23	R\$ 222,59	R\$ 247,45	R\$ 239,11	R\$ 291,41	R\$ 250,66
2015	R\$ 254,76	R\$ 203,00	R\$ 235,41	R\$ 245,95	R\$ 234,16	R\$ 234,48	R\$ 280,28	R\$ 241,95

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O comércio de rua, como papelaria e livrarias, será o local de compra de preferência dos consumidores. No total do Estado, este local será preferência para 87,3% dos consumidores. Em seguida aparecem os supermercados, com um percentual de 4,7% dos entrevistados.

### Local principal da Compra

Estabelecimento	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Papelaria/ livraria/ comércio de rua	82,9%	85,7%	83,0%	89,2%	91,1%	87,1%	92,1%	87,3%
Supermercado	2,0%	6,3%	5,7%	8,8%	2,3%	5,3%	2,6%	4,7%
Lojas do Shopping	2,6%	1,0%	2,0%	0,3%	1,7%	0,3%	2,0%	1,4%
Pela internet	0,0%	0,3%	0,3%	1,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%
Outro	0,0%	4,3%	0,7%	0,3%	2,3%	2,3%	1,6%	1,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A preferência pelo comércio de rua ocorre em todas as regiões do Estado. Em Joinville, o percentual de consumidores que irá optar por este local será de 91,1%.

É importante destacar a baixa procura de compra de materiais pela internet. Em Santa Catarina, neste ano, apenas 0,4% dos consumidores irá optar por esta opção de compra. A cidade que mais afirmou a internet como preferência foi Florianópolis, com 1,3% dos entrevistados.

Para identificar qual será o período de maior movimentação no comércio, anterior a volta às aulas, perguntou-se aos consumidores quando iriam comprar os materiais escolares. Do total, 22,9% dos responsáveis já compraram os materiais escolares e 38,1% irá comprar no início do mês de fevereiro. Na tabela abaixo, encontra-se os dados obtidos pela pesquisa, no total do Estado e por cidade representativa das regiões.

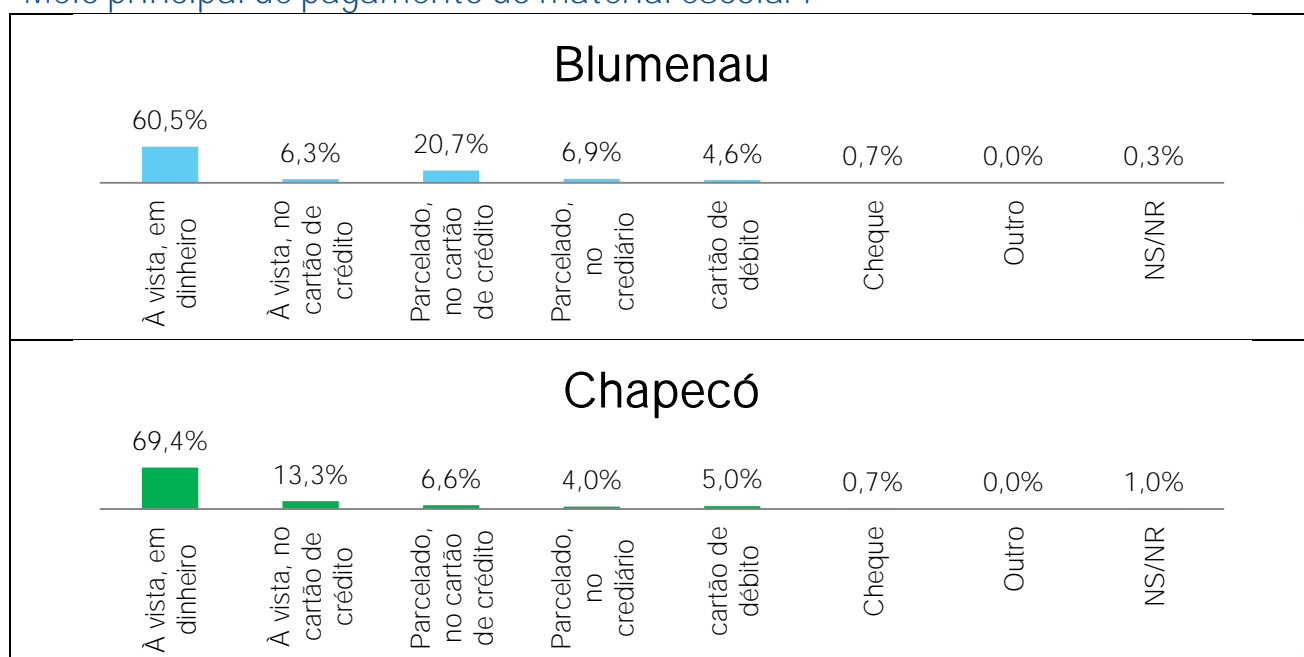
### Quando pretende comprar

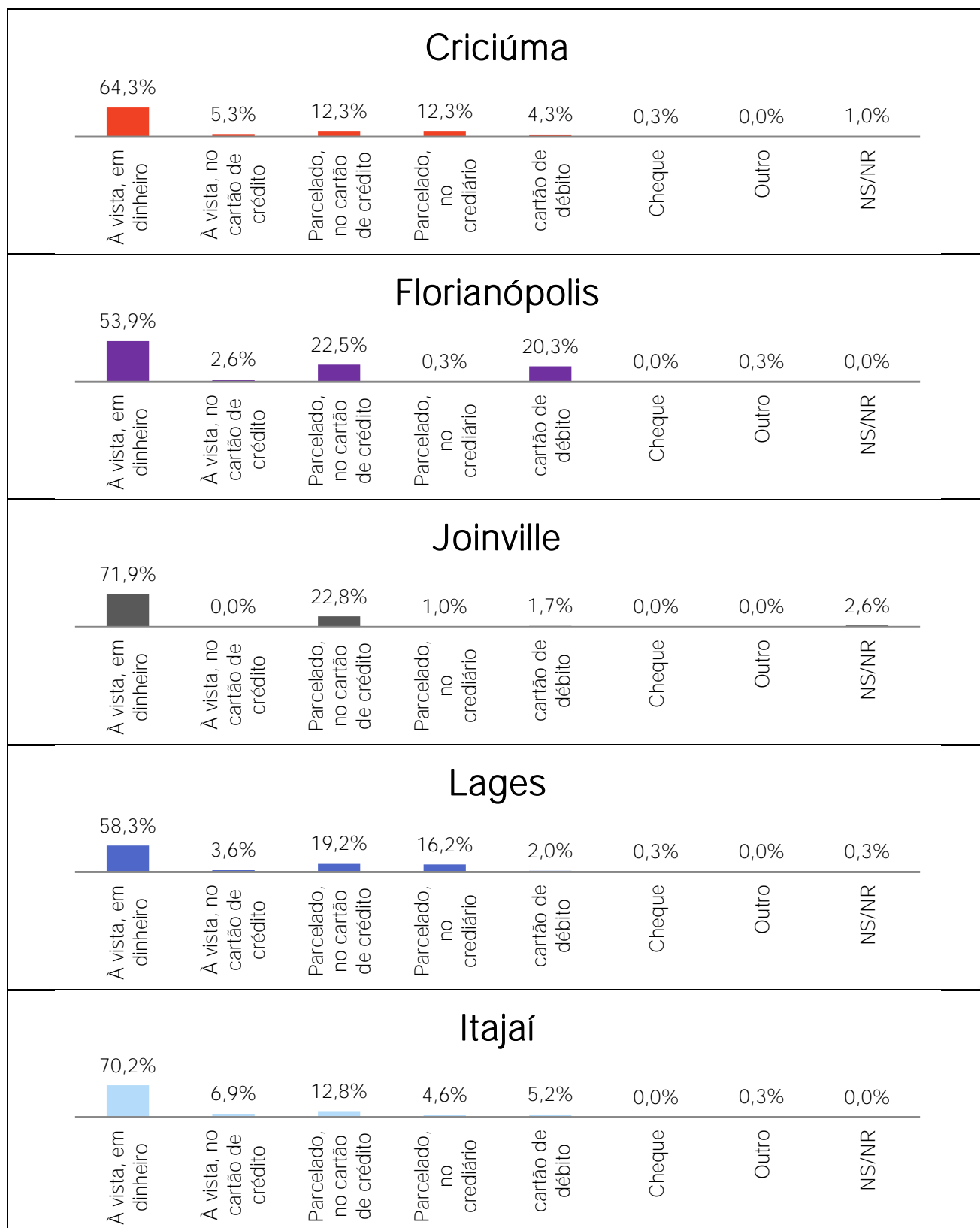
Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Final do mês de janeiro	31,3%	24,6%	28,3%	31,0%	35,4%	22,8%	34,1%	29,7%
Início do mês de fevereiro	27,0%	41,5%	43,0%	44,4%	32,1%	41,4%	37,4%	38,1%
No dia antes do início das aulas	3,9%	6,0%	7,0%	2,0%	1,0%	3,0%	3,3%	3,7%
Após iniciarem as aulas	0,0%	1,3%	2,0%	10,1%	0,0%	17,2%	5,2%	5,1%
Já comprou os materiais escolares	37,8%	25,9%	18,3%	12,4%	30,8%	14,9%	20,0%	22,9%
NS/NR	0,0%	0,7%	1,3%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,5%

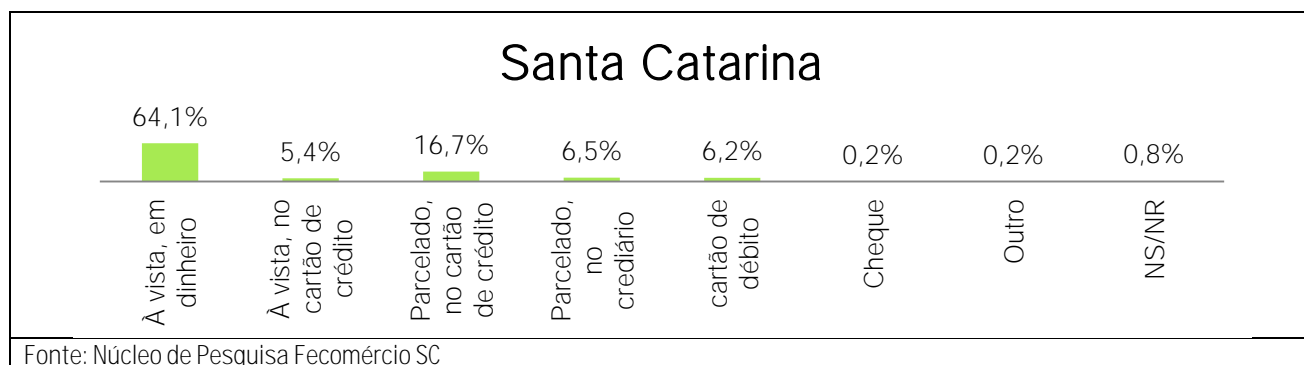
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A forma de pagamento tida como preferência pelos consumidores será, para 64,1%, à vista em dinheiro. Em seguida, no total do Estado, a opção mais citada pelos consumidores será de parcelamento com cartão de crédito (16,7%). A opção menos citada pelos consumidores foi o pagamento utilizando cheque (0,2%). A seguir os resultados podem ser observados.

### Meio principal de pagamento do material escolar?

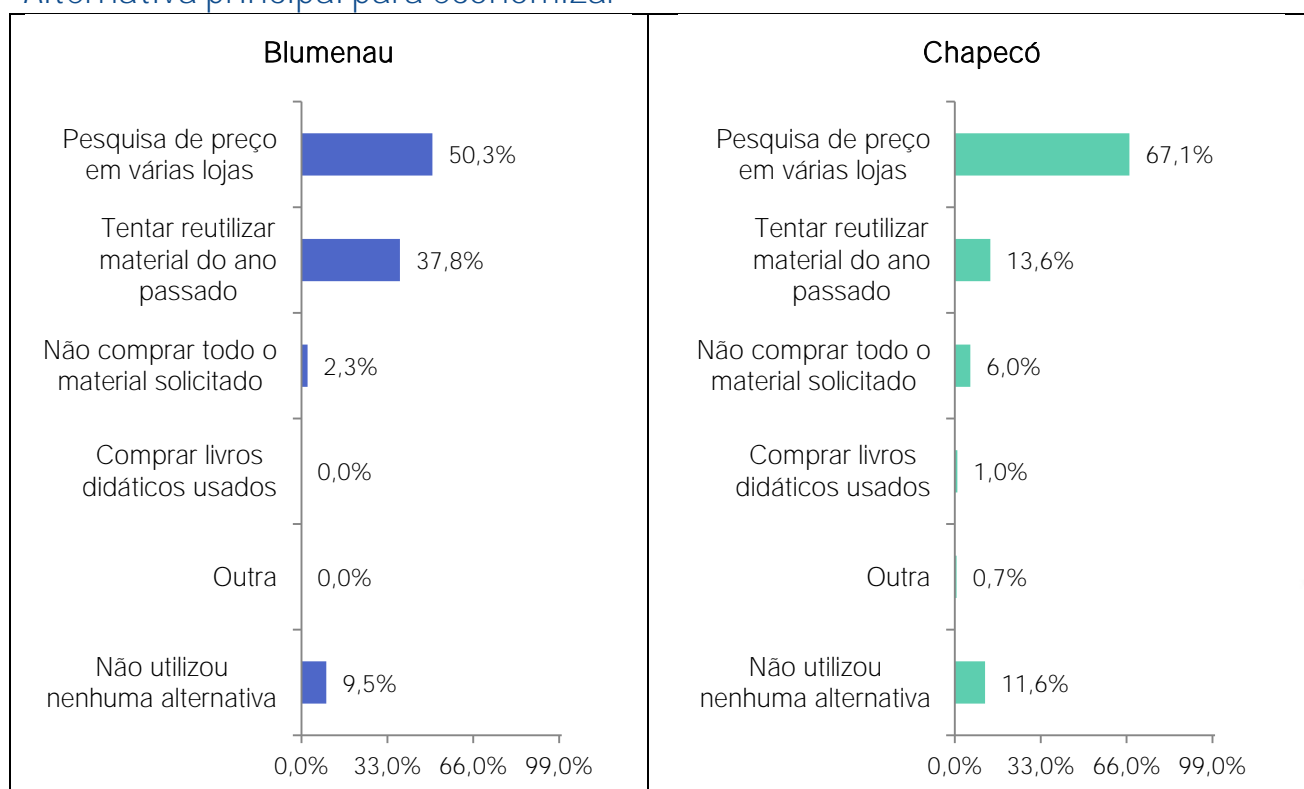






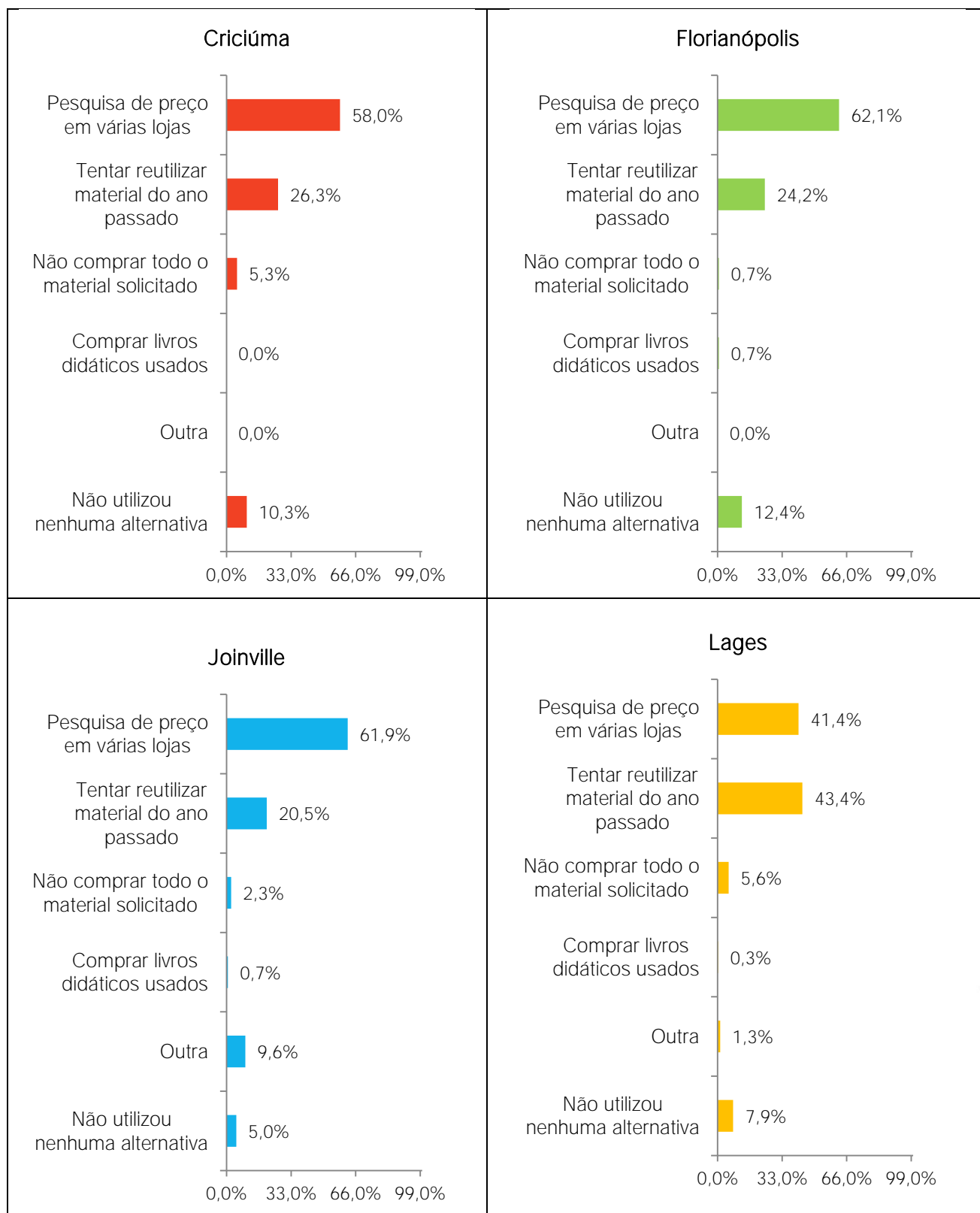
Muitos dos consumidores entrevistados afirmaram que irão realizar pesquisa de preço como forma de economizar na compra dos materiais escolares. Em Santa Catarina, 57,5% dos consumidores irá utilizar esta alternativa. Muitos dos consumidores também afirmaram que vão tentar reutilizar os materiais escolares do ano anterior (26,8%). Um percentual significativo, 10,1%, também afirmou que não irá utilizar qualquer alternativa.

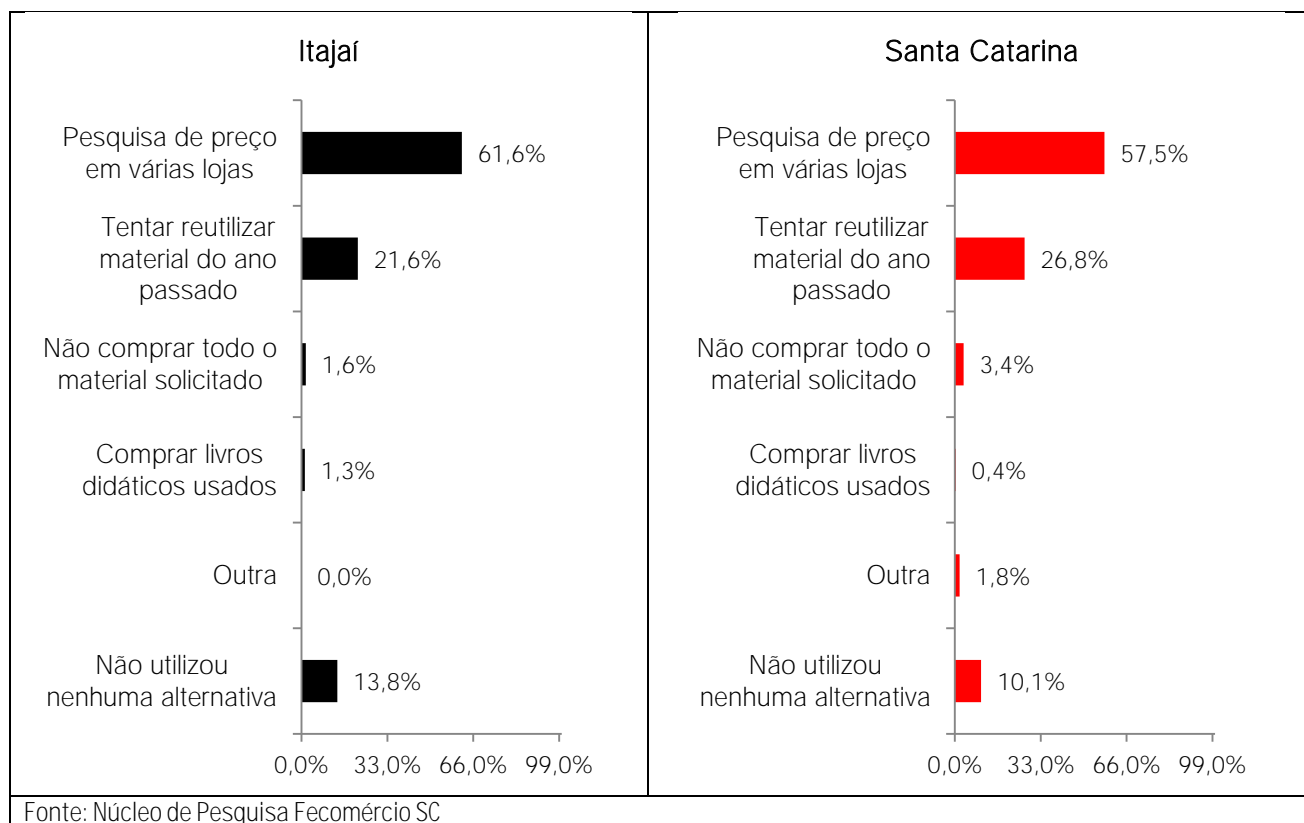
### Alternativa principal para economizar





## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2017





Durante a escolha dos materiais escolares os consumidores de Santa Catarina afirmaram que adotam como critério, preferencialmente, o preço dos produtos. Esta opção foi citada por 56,1% dos entrevistados. Em Joinville, mais de 80% dos entrevistados afirmaram que irão considerar o preço na escolha dos materiais a serem comprados (80,5%). A seguir são apresentados os dados detalhados.

#### Critério principal para a compra do material

Critérios	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Preço	53,9%	53,8%	55,7%	42,2%	80,5%	58,3%	48,9%	56,1%
Selo de qualidade	29,3%	32,2%	37,7%	20,6%	7,0%	21,2%	23,3%	24,4%
Atendimento	10,2%	7,6%	3,0%	5,6%	2,0%	6,3%	8,2%	6,1%
Local de compra	2,3%	3,0%	2,0%	19,6%	7,9%	4,3%	3,0%	6,0%
Marca dos produtos	2,6%	1,0%	0,7%	2,9%	1,7%	5,3%	5,6%	2,8%
Características diferenciadas de produtos	0,0%	0,0%	0,7%	7,5%	0,3%	0,3%	4,9%	2,0%
Facilidade nas formas de	1,3%	2,3%	0,3%	1,3%	0,3%	3,6%	4,6%	2,0%

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2017

pagamento								
Outros	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	1,3%	0,3%
NS/NR	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Como o principal critério na escolha dos materiais escolares a serem comprados é o preço, os consumidores apontaram como sugestões para os estabelecimentos comerciais, para atração dos consumidores, que realizem promoções nos produtos (48,3%) ou então desconto para mais de um filho/dependente (27,1%).

### Atrativo principal para os estabelecimentos comerciais

Sugestões	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Promoção nos itens	21,1%	65,1%	50,3%	52,9%	65,9%	36,8%	46,2%	48,3%
Descontos para mais de um filho ou dependente	45,1%	11,0%	35,7%	10,8%	21,5%	46,4%	19,7%	27,1%
Facilidades nas formas de pagamento	19,7%	3,3%	5,3%	4,9%	5,3%	11,9%	8,2%	8,4%
Descontos de cunho social	8,9%	5,6%	1,3%	9,2%	1,3%	1,7%	20,3%	6,9%
Fidelização de clientes	3,6%	0,7%	5,0%	10,1%	0,0%	1,0%	1,0%	3,1%
Outros	1,6%	5,3%	0,7%	11,4%	5,3%	2,0%	3,3%	4,2%
NS/NR	0,0%	9,0%	1,7%	0,7%	0,7%	0,3%	1,3%	1,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

De modo a identificar se os kits de materiais fornecidos pelo governo podem influenciar na compra dos materiais escolares e, portanto, na movimentação do comércio neste período anterior ao início das aulas, perguntou-se aos entrevistados se estes utilizam os materiais fornecidos pelo governo. No total do estado, a maior parte dos consumidores afirmou que não recebe o kit de materiais. Mas 10,4% afirmam que usam todo o kit e 7,2% apenas alguns produtos.

### Kit do governo

Recebe	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não recebe o Kit	80,9%	88,7%	93,7%	93,1%	68,9%	80,1%	62,0%	81,0%
Sim, utiliza todos os produtos	12,5%	7,3%	3,3%	3,6%	1,3%	15,6%	29,2%	10,4%
Sim, utiliza	5,3%	2,7%	2,3%	2,0%	28,5%	3,6%	6,2%	7,2%

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2017

apenas alguns produtos								
Recebe o kit, mas não utiliza	1,3%	1,3%	0,7%	1,3%	1,3%	0,7%	2,6%	1,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

De modo a identificar a influência dos filhos durante a compra dos materiais escolares, a pesquisa realizada pela Fecomércio SC envolveu perguntas neste sentido. A primeira delas é referente à presença dos filhos durante as compras destes materiais. Observa-se, pelos dados abaixo, que 56,1% dos entrevistados realizam as compras acompanhados dos filhos ou dependentes. Em Blumenau este percentual chega a 64,1%.

### Filhos participam da compra

Recebe	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sim	64,1%	53,8%	55,3%	52,9%	52,3%	53,0%	61,3%	56,1%
Não	35,2%	33,9%	31,7%	20,3%	45,4%	45,7%	32,1%	34,9%
NS/NR	0,7%	12,3%	13,0%	26,8%	2,3%	1,3%	6,6%	9,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim como os filhos/dependentes estão presentes durante as compras de materiais escolares, eles também influenciam nas decisões sobre quais produtos comprar. Em Santa Catarina, o percentual de pais que afirmou que os filhos/dependentes influenciam na compra é de 58,1% dos entrevistados.

### Filhos influenciam a compra

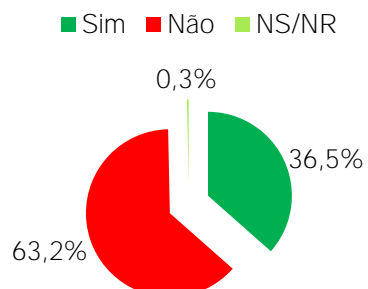
Recebe	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sim	60,2%	54,2%	57,3%	49,3%	56,0%	61,6%	68,2%	58,1%
Não	38,8%	33,6%	29,7%	24,5%	42,1%	37,1%	25,2%	33,0%
NS/NR	1,0%	12,3%	13,0%	26,1%	2,0%	1,3%	6,6%	8,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

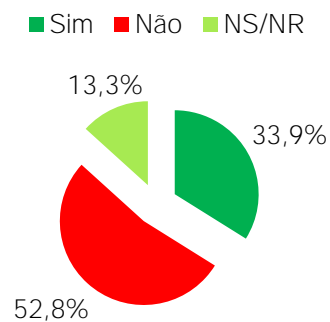
Considerando os dados demonstrados anteriormente, buscou-se identificar se os pais/responsáveis estariam dispostos a pagar mais caro pelos materiais escolares para agradar os filhos, que influenciam a compra. A maior parte dos entrevistados afirmou que não está disposto a pagar mais caro (50,7%).

## Disposição para pagar mais caro

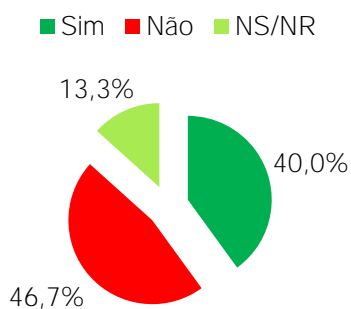
### Blumenau



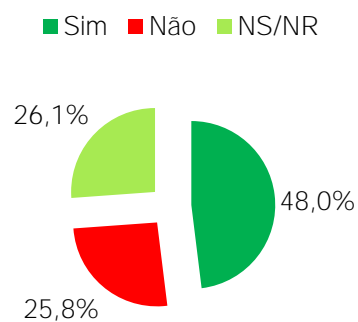
### Chapecó



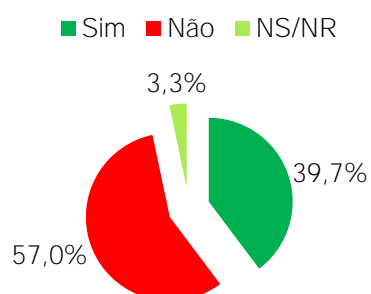
### Criciúma



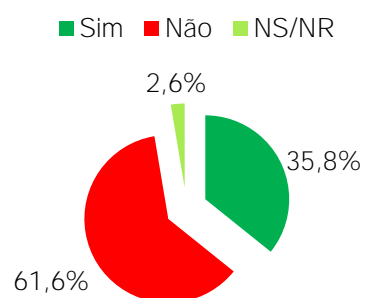
### Florianópolis



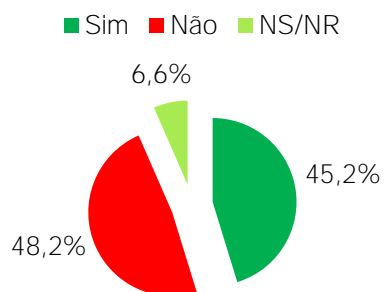
### Joinville



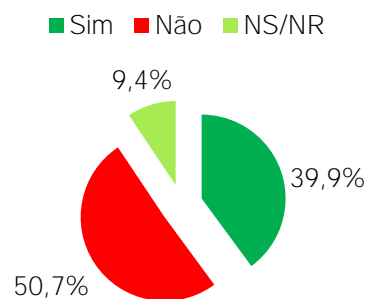
### Lages



### Itajaí



### Santa Catarina



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



## CONCLUSÃO

A pesquisa realizada pela Fecomércio SC teve como intuito identificar a intenção de gastos com materiais escolares, o perfil dos consumidores, a influência dos filhos/dependentes nas compras, entre outros, e com base nisso, identificar o impacto do período de volta às aulas na movimentação do comércio do Estado. A pesquisa teve como foco os municípios de Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau, com uma amostra de 2.120 pessoas e foco em consumidores de materiais escolares, maiores de 18 anos, sejam eles pais ou responsáveis por crianças ou então para si próprio.

Os dados analisados anteriormente permitem concluir que as mulheres foram majoritariamente entrevistadas e são especialmente trabalhadoras com carteira assinada. A quantidade média de estudantes para cada responsável é de 1,4, com predominância de estudantes de escola pública (77,6%).

Em relação ao gasto médio, os consumidores pretendem gastar R\$ 261,66 neste ano. Em 2016, a intenção ficou em R\$ 250,66. Esse resultado, apesar de ser maior em termos nominais (4,4%), é menor em termos reais (-1,8%), considerando a inflação do período de 6,2%. Isso significa que os consumidores estão dispostos a consumir menos que a evolução dos preços do período.

O comércio de rua, como livraria e papelaria, será o local de compra de preferência dos consumidores (87,3%), permanecendo a preferência do ano anterior. A forma de pagamento tida como preferência pelos consumidores será à vista em dinheiro (64,1%), seguida pelo parcelamento no cartão de crédito (16,7%).

A pesquisa de preços (57,5%) foi a alternativa mais citada pelos consumidores para economizar durante a compra de materiais escolares. Uma parcela considerável (10,1%) não utilizará nenhuma alternativa para economizar. Confirma a importância dos preços o fato de que para 48,3% dos entrevistados as promoções serão o principal atrativo das lojas.

O preço é o principal critério durante a escolha dos materiais escolares. Esta opção foi citada por 56,1% dos consumidores. Mas os filhos/dependentes também influenciam na hora da compra dos materiais. Em Santa Catarina, o percentual de pais que afirmou que os filhos/dependentes influenciam na compra é de 58,1% dos entrevistados. Porém, a maior parte dos entrevistados afirmou que não está disposto a pagar mais caro (50,7%) para agradar os filhos/dependentes.