

BARA AINDA



Resultado de Vendas
DIA DAS MÃES 2017

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Resultado de Vendas de Dia das Mães 2017

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período do Dia das Mães em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Maio de 2017

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS MÃES 2016	5
CONCLUSÃO	10

INTRODUÇÃO

O Dia das Mães é a segunda maior data em vendas para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal. Diversos tipos de produtos são vendidos, fazendo a data ser muito relevante para o comércio catarinense, com considerável incremento de vendas.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia das Mães com 435 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma, Itajaí e Florianópolis, durante os dias 16 e 19 de maio. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 9 perguntas, sendo 5 fechadas e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

De início a pesquisa de resultado de vendas do Dia das Mães 2017 apurou o comportamento dos seguintes segmentos do comércio, bem como o tamanho das empresas.

Segmentos

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/ acessórios	24,4%	19,0%	21,7%	25,8%	24,0%	25,0%	23,8%	23,8%
Telefonia/ comunicação	9,8%	11,9%	13,0%	14,4%	12,0%	16,7%	15,9%	13,0%
Perfumes/ cosméticos	14,6%	11,9%	15,2%	14,4%	16,0%	16,7%	14,3%	14,6%
Calçados	17,1%	9,5%	15,2%	16,5%	16,0%	16,7%	14,3%	15,5%
Bijuteria/ artesanato	7,3%	9,5%	8,7%	7,2%	4,0%	8,3%	6,3%	7,4%
Floricultura	7,3%	9,5%	8,7%	7,2%	4,0%	8,3%	6,3%	6,7%
Joalherias/ relojoaria	9,8%	9,5%	8,7%	7,2%	12,0%	8,3%	9,5%	9,0%
Loja de departamentos, magazines e multicoisas	9,8%	19,0%	8,7%	7,2%	12,0%	0,00%	9,5%	10,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Tamanho

Porte	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Até 9 empregados	81,3%	66,7%	87,0%	84,5%	68,0%	76,9%	88,9%	81,1%
De 10 a 49 empregados	17,1%	19,0%	13,0%	12,4%	28,0%	23,1%	11,1%	16,1%
De 50 a 99 empregados	1,6%	14,3%	0,0%	1,0%	4,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Mais de 100 empregados	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, de acordo com as tabelas acima, o ramo de vestuários e acessórios foi o segmentos mais entrevistados (23,8%). Seguido pelo segmento vendedor de calçados com

15,5%. Na sequência, aparece o segmento de perfumes e cosméticos (14,6%) seguido pelas telefonia e comunicação (13,0%), lojas de departamentos, magazines e multicoisas (10,0%) e de joalherias, relojoarias (9,0%).

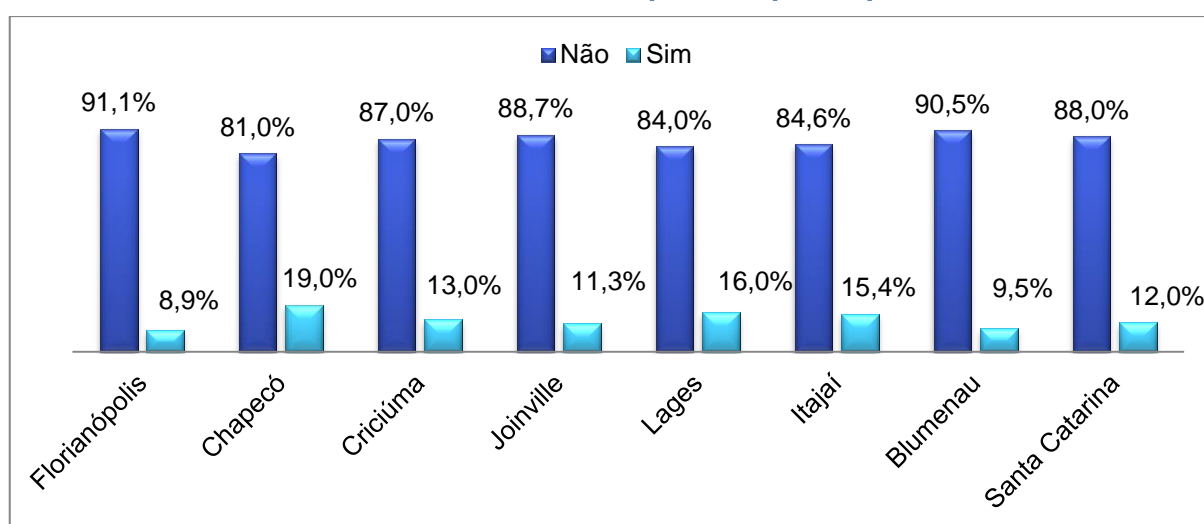
Quanto ao porte das empresas entrevistadas, a maioria dela é micro, com até 9 empregados (81,1%), seguida pelas de pequeno porte (16,1%).

RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS MÃES 2017

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia das Mães para o mercado de trabalho. Nota-se que um número reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 12,0%. A média de colaboradores entre as que contrataram ficou em 2,5 por empresa.

Abaixo é possível observar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



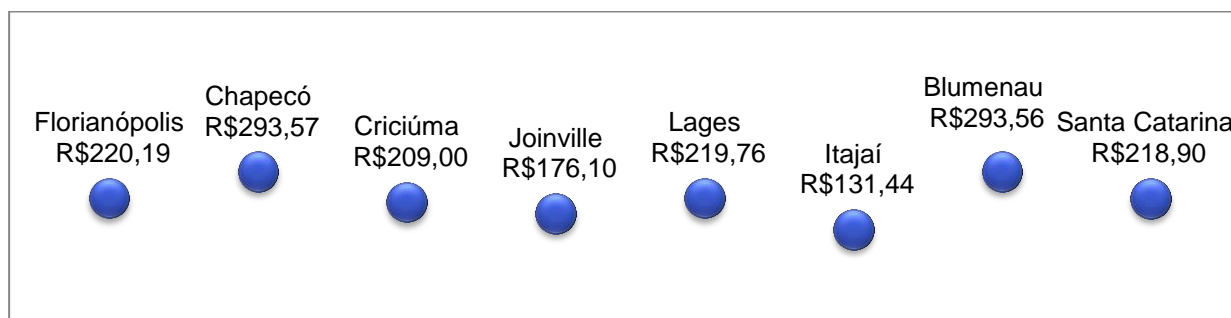
Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

O ticket médio no Dia das Mães foi de R\$ 218,90, resultado 5,9% menor que o observado no ano passado. Este resultado, no entanto, deve ser ponderado pela variação do faturamento das empresas, que será visto a seguir.

Entre as cidades o destaque positivo ficou por conta de Blumenau e Chapecó, ambas com ticket médio na faixa de R\$ 293,00.

Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e dos últimos anos pesquisados:

Ticket médio total no Dia das Mães 2017



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Anos Anteriores (ticket médio total em reais)

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2016	239,98	258,75	209,46	208,01	203,40	220,48	275,73	232,64
2015	191,75	188,21	195,74	290,00	157,83	173,41	131,61	202,77

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do ticket médio, a Fecomércio SC questionou os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia das Mães de 2016 quanto em relação aos demais meses do ano. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação à mesma data do ano anterior foi de 0,5%. Apesar do ticket médio menor, a receita voltou a crescer. Isso significa que houve um resultado positivo no volume de vendas, que pode estar conectado a tendência de recuperação da renda dos catarinenses.

Já na comparação com os meses comuns, o crescimento do faturamento foi de expressivos 14,5%, mostrando que, mesmo com queda anual, o Dia das Mães continua sendo uma data muito representativa para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento (%)

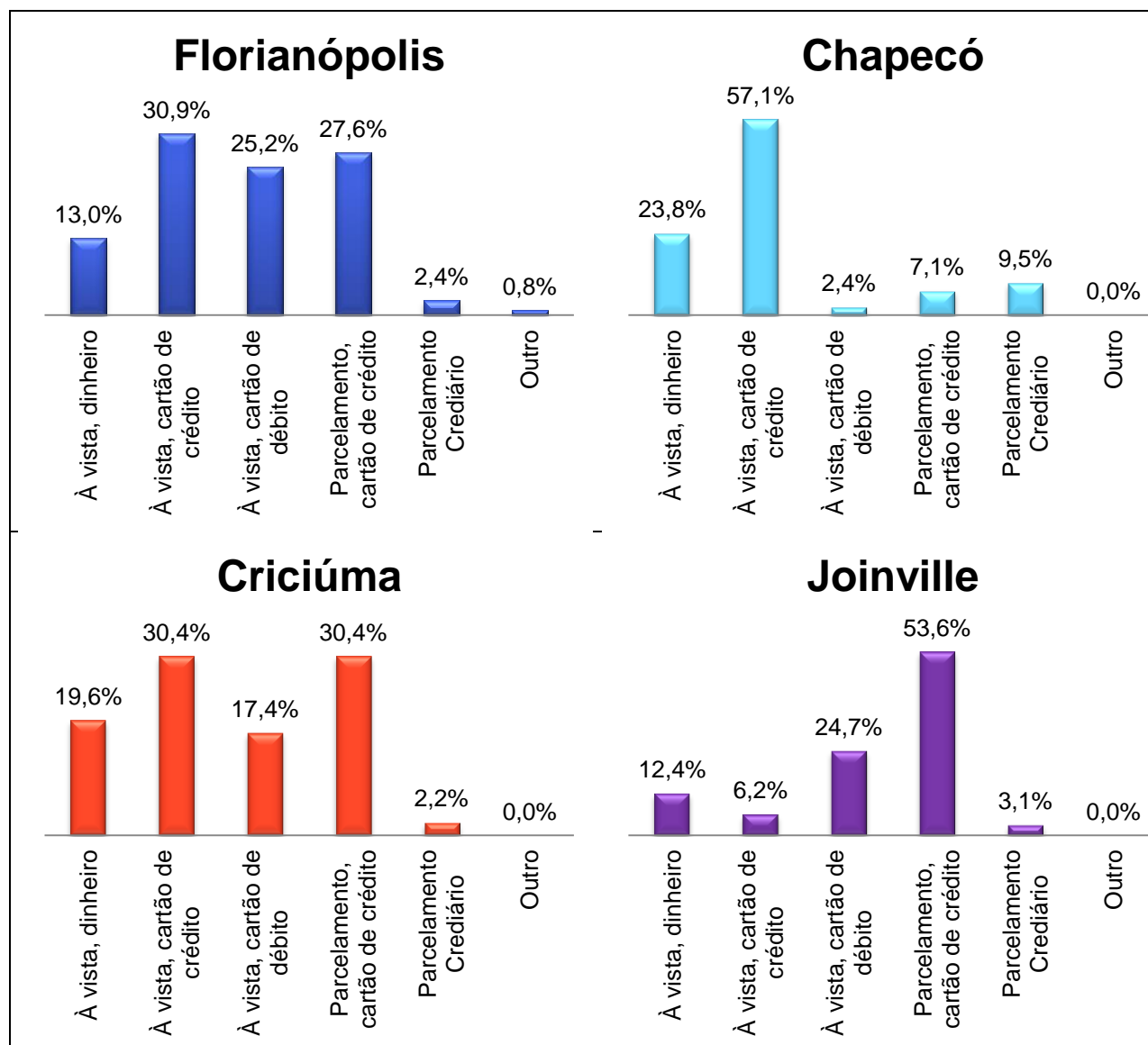
Período	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao dia das mães de 2016	3,3	16,4	-7,1	-0,7	-1,6	-11,5	-0,1	0,5
Em relação aos meses comuns do ano	25,2	13,5	24,8	0,8	28,1	17,9	0,1	14,5

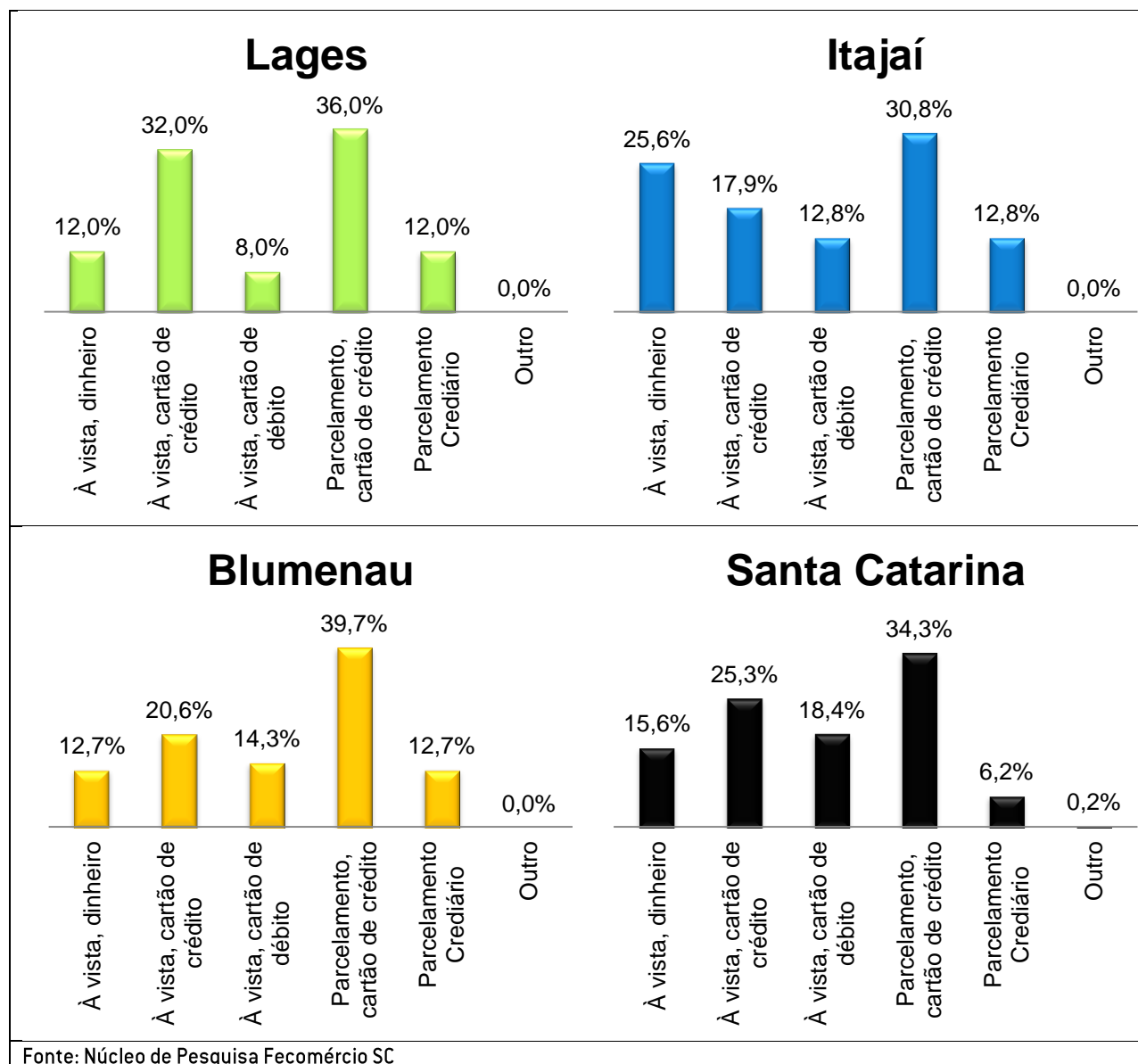
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que tange a forma de pagamento das compras, o parcelado no cartão de crédito foi preponderante, sendo responsável por 34,3% das compras. Já na forma de pagamento à vista o cartão de crédito também se destaca, sendo responsável por 25,3% das vendas, seguido pelo pagamento em dinheiro 15,6%.

Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

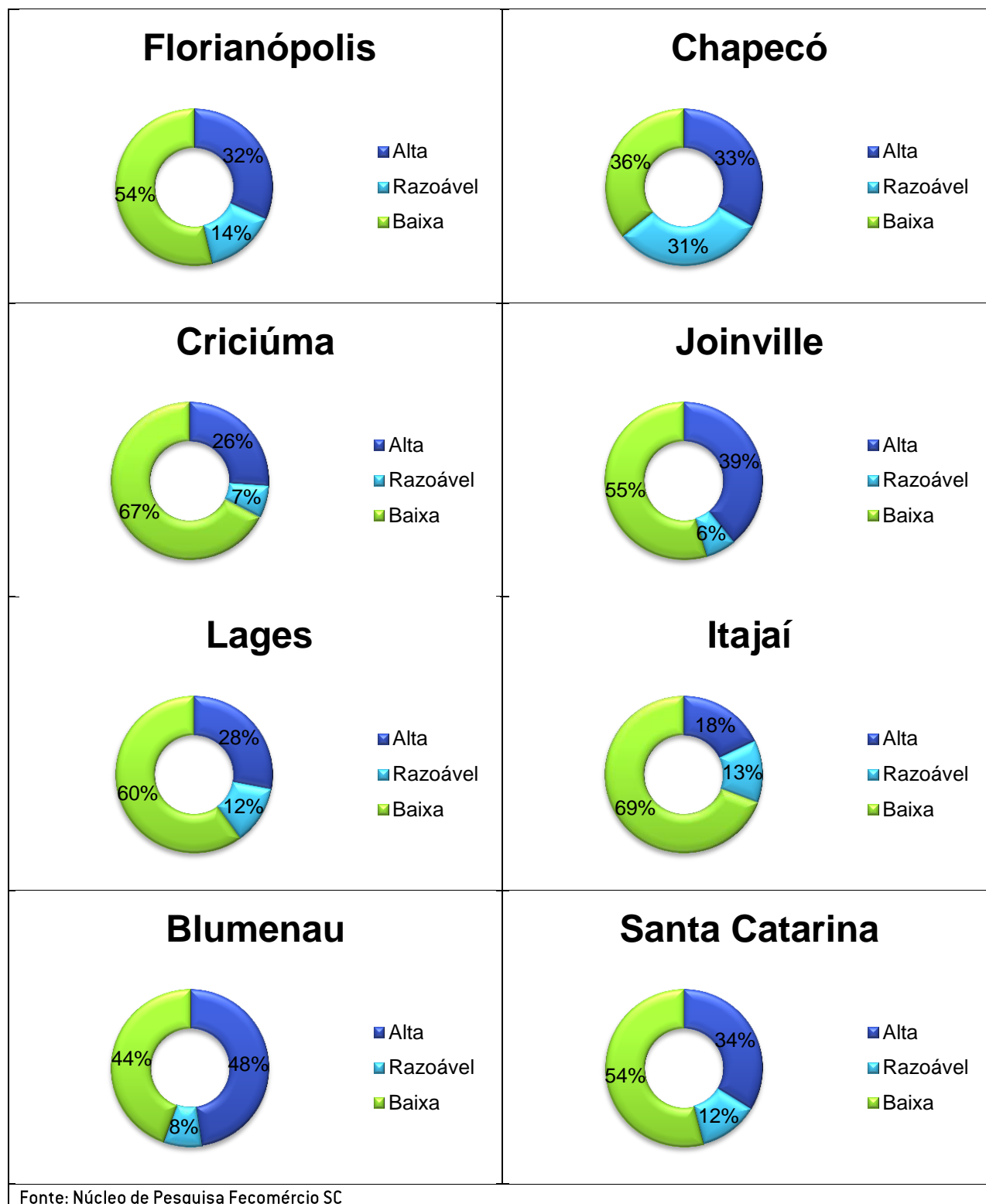
Principais formas de pagamento





Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia das Mães, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência de tal atitude foi baixa. Para 54% dos empresários do comércio a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que para 34% o contrário aconteceu. Completa o quadro os 12% que consideraram razoável. Na sequência pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



CONCLUSÃO

A pesquisa da **Fecomércio SC** revelou que no Dia das Mães de 2017 o ticket médio apurado foi de R\$ 218,90, 5,9% menor que o resultado do ano passado. No entanto, tal resultado deve ser ponderado pela variação do faturamento em relação ao Dia das Mães de 2016, cujo resultado foi positivo em 0,5%. Portanto, apesar do ticket médio inferior este ano, houve uma elevação no faturamento das empresas. Isso porque o volume de vendas este ano foi maior que no ano passado, apontando para uma tendência geral de recuperação do comércio.

Quanto à variação do faturamento em relação aos meses comuns do ano, o valor chegou a 14,5%, ressaltando a importância da data para o setor.

Ademais, a pesquisa constatou que o pagamento parcelado no cartão de crédito foi preponderante (34,3%), seguido pelo pagamento à vista, também no cartão de crédito (25,3%).

Quanto ao reflexo da data no mercado de trabalho, ele foi minimizado, dado as dificuldades impostas pelo cenário econômico. Apenas 12% dos entrevistados afirmaram que contrataram trabalhadores temporários para o período, com média de 2,5 trabalhadores por empresa que optou por contratar. Por fim, verificou-se que a frequência de consumidores fazendo pesquisa de preço foi baixa para a maioria (54%) dos entrevistados.