



Resultado de Vendas
DIA DOS NAMORADOS 2017

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Resultado de Vendas de Dia dos Namorados 2017

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período do Dia dos Namorados em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Junho de 2017

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2017	4
CONCLUSÃO	9

INTRODUÇÃO

O Dia dos Namorados é a terceira maior data para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal e para o Dia das Mães. Diversos tipos de produtos são vendidos, fazendo a data ser muito relevante para o comércio catarinense, com considerável incremento de vendas.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Namorados com 389 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Itajaí, Joinville, Criciúma e Florianópolis, entre os dias 13 e 14 de junho. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas nove perguntas, cinco fechadas e quatro abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Os segmentos entrevistados e o porte das empresas ouvidas para a pesquisa de Resultado de Vendas – Dia dos Namorados 2017, bem como os percentuais seguem abaixo:

Setores								
Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/calçados	39,2%	50,0%	58,8%	54,4%	52,4%	38,1%	50,0%	46,9%
Restaurante	39,2%	25,0%	20,6%	25,3%	23,8%	40,5%	29,2%	31,6%
Hotel/motel	9,6%	7,1%	2,9%	3,8%	4,8%	2,4%	4,2%	5,8%
Perfumes/cosméticos	4,0%	7,1%	5,9%	5,1%	4,8%	4,8%	4,2%	4,8%
Loja de departamentos, magazines e multicoisas	2,4%	3,6%	2,9%	3,8%	4,8%	4,8%	6,3%	3,7%
Floriculturas	2,4%	3,6%	2,9%	2,5%	0,0%	4,8%	2,1%	2,7%
Joalherias	2,4%	3,6%	2,9%	2,5%	4,8%	2,4%	2,1%	2,7%
Especializada em chocolates	0,8%	0,0%	2,9%	2,5%	4,8%	2,4%	2,1%	1,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Porte								
Tamanho	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Até 9 empregados	61,6%	78,6%	82,4%	81,0%	61,9%	76,2%	72,9%	71,9%
De 10 a 49 empregados	35,2%	21,4%	17,6%	17,7%	33,3%	21,4%	27,1%	26,3%
De 50 a 99 empregados	3,2%	0,0%	0,0%	1,3%	4,8%	2,4%	0,0%	1,6%
Mais de 100 empregados	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

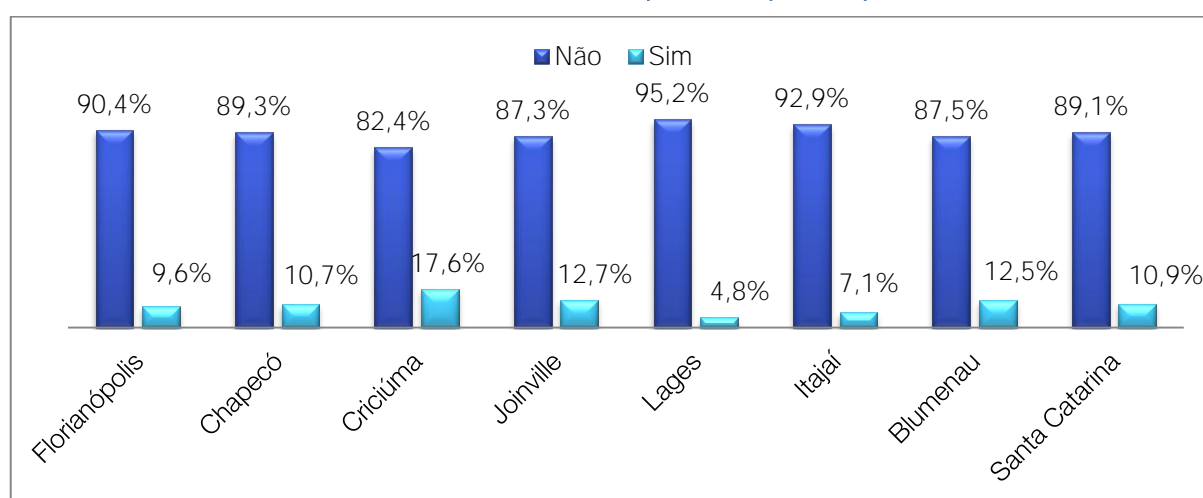
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2017

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia dos Namorados para o mercado de trabalho. Nota-se que um número bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 10,9%. Dentre as empresas que contrataram houve uma média de 2,6 trabalhadores contratados.

Abaixo é possível vislumbrar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Em relação ao ticket médio para cada compra nos estabelecimentos comerciais pesquisados, a pesquisa apurou que ele ficou em R\$ 149,80. O gasto foi inferior em 10,7% ao apurado ano passado (R\$ 167,76).

O destaque positivo ficou por conta de Chapecó, com o maior gasto (R\$ 174,96) e Florianópolis (R\$ 158,93), o segundo maior.

Ticket médio no Dia dos Namorados 2017



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Resultado de Vendas – Dia dos Namorados 2017

Anos Anteriores

Anos	Capital	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	SC
2016	R\$192,63	R\$151,02	R\$148,87	R\$ 181,51	R\$ 160,90	R\$142,08	R\$ 153,17	R\$ 167,76
2015	R\$159,19	R\$195,21	R\$ 134,61	R\$207,25	R\$ 142,14	R\$120,13	R\$126,47	R\$ 156,25

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do ticket médio, a Fecomércio SC questionou os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Namorados de 2016 e quanto em relação aos períodos de movimentação normal. A variação do faturamento em relação a mesma data do ano passado foi de -2,2%, queda inferior ao desempenho do ano passado (-9,5%).

Já na comparação com o mês anterior, o crescimento do faturamento foi de 19,2%, mostrando que, mesmo com queda anual, o Dia dos Namorados continua sendo uma data expressiva para as vendas e para o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo, aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento (%)

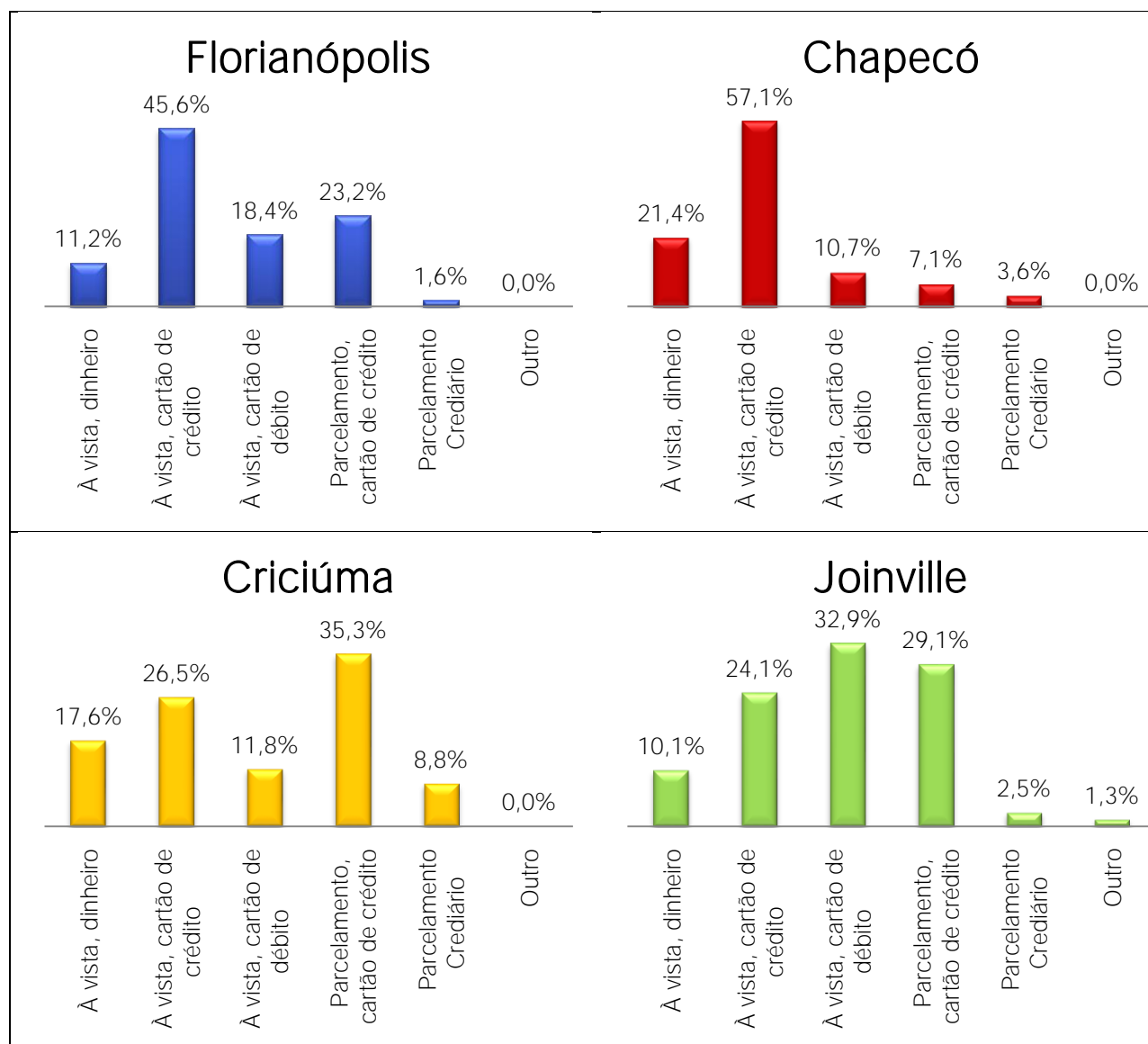
Período	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao dia dos namorados 2016	-6,4	7,6	-5,7	-0,1	-1,5	-3,0	2,1	-2,2
Em relação aos períodos de movimento normal	16,6	9,7	5,4	33,8	9,5	19,4	21,4	19,2

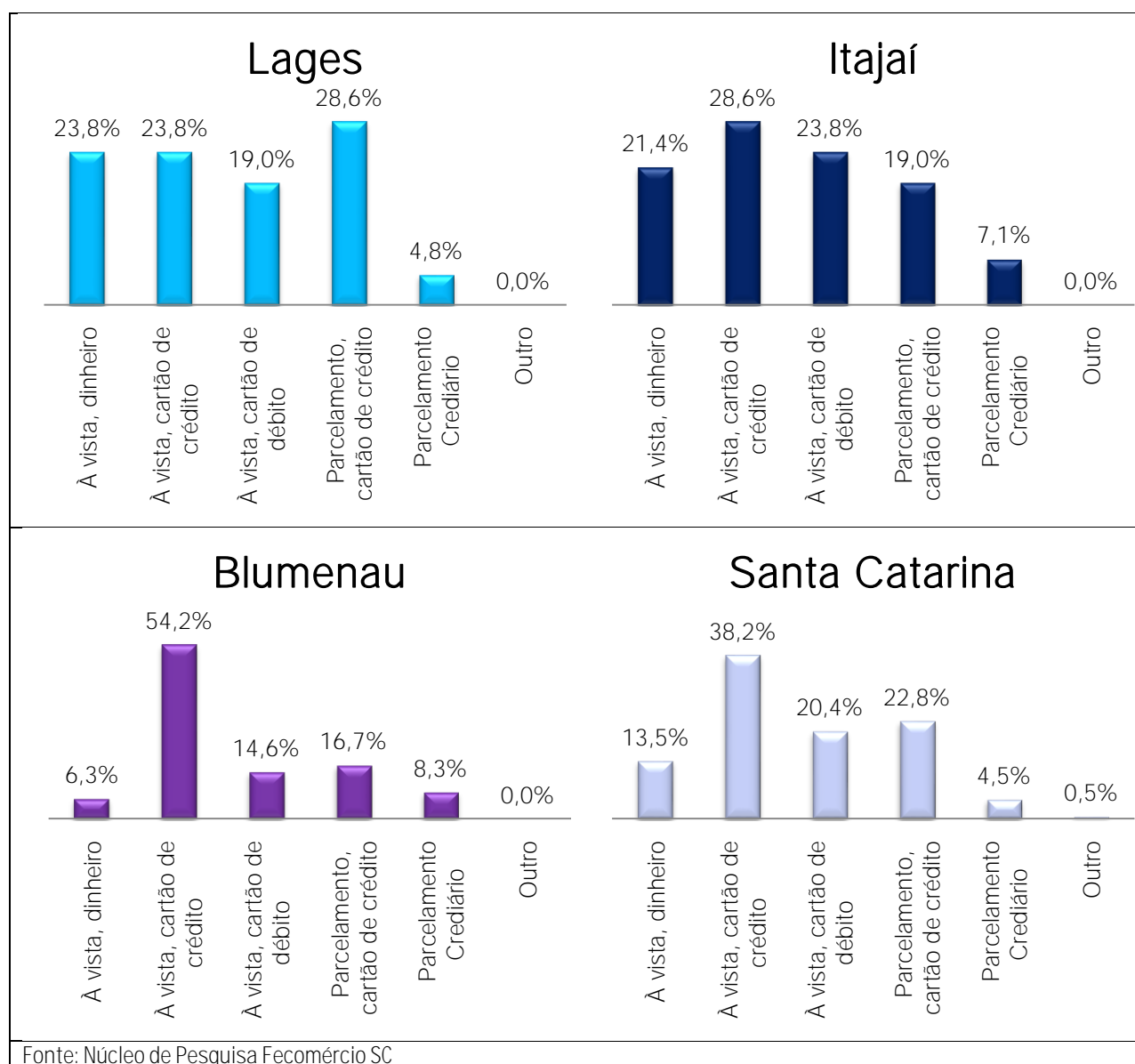
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que tange à forma preponderante de pagamento das compras, o pagamento à vista foi mais citado, sendo responsável por 71,8% das compras. Isto dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (13,5%), cartão de débito (38,2%) e cartão de crédito (20,4%). Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito liderou, sendo responsável por 22,8% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (4,5%). Também chama atenção o alto percentual de compras no cartão de crédito, seja em uma única parcela ou em várias, responsável por 61% das vendas.

Abaixo, seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

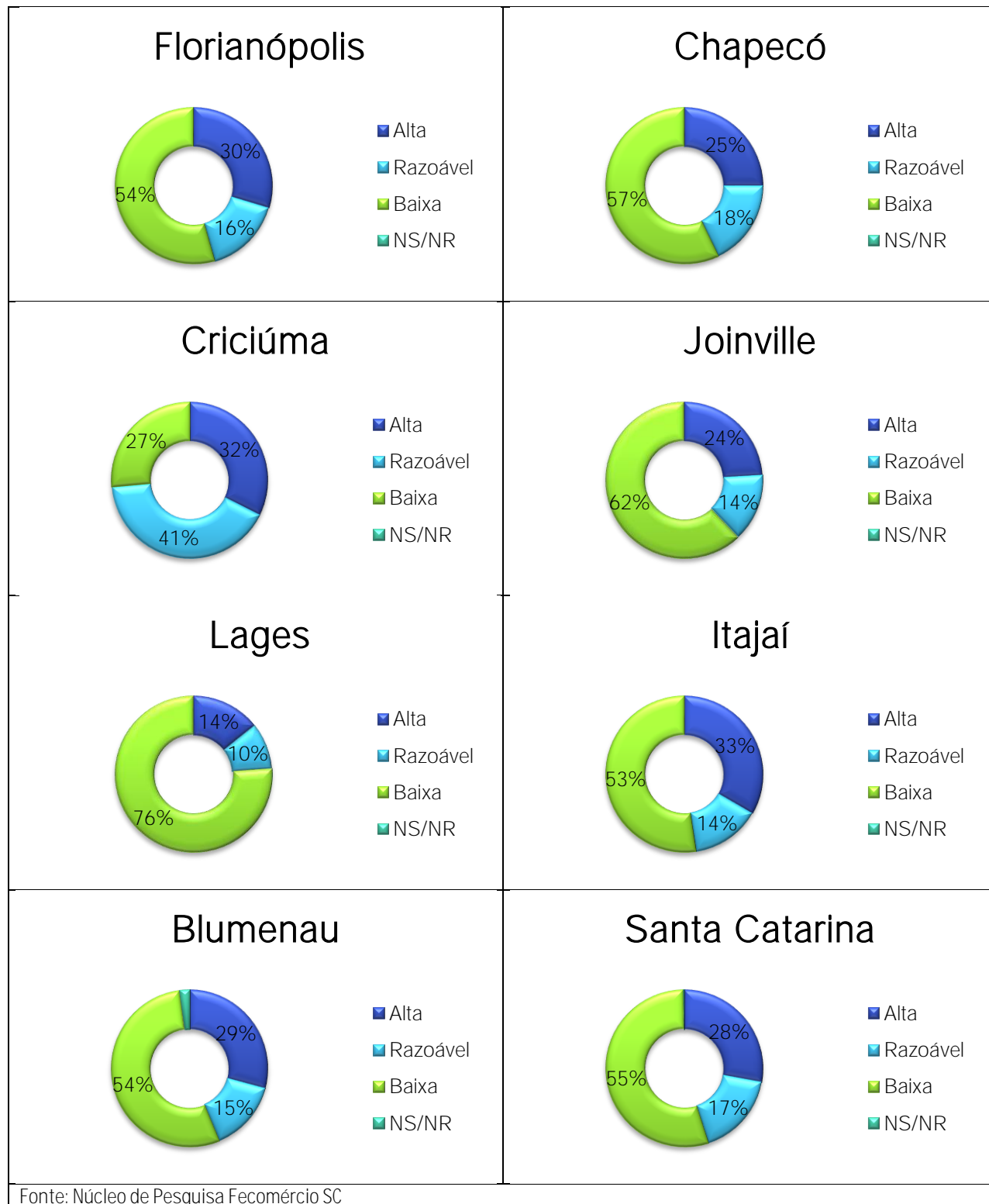
Principais formas de pagamento





Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Namorados, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência desta atitude foi baixa. Para 55% dos empresários do comércio, a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que para 28% foi alta. Completam o quadro os 17% que consideraram razoável este comportamento. Na sequência, pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



CONCLUSÃO

A pesquisa da Fecomércio SC mostra que houve uma queda de 10,7% no ticket médio do consumidor (R\$ 149,80) nos estabelecimentos comerciais pesquisados nas compras de Dia dos Namorados em 2017.

A variação do faturamento das empresas caiu -2,2% em relação ao Dia dos Namorados de 2016. A queda, no entanto, é menor do que a apurada em 2016 (-9,5%). Em relação aos meses de movimentação normal houve variação positiva de 19,2% no faturamento, o que demonstra a importância da data para o setor.

O Dia dos Namorados 2017 representou pequeno impacto no mercado de trabalho, já que 10,9% das empresas realizaram contratação de trabalhador temporário. Dessas, o número médio de contratados foi de 2,6.

Por fim, preponderou o pagamento à vista nas compras da data (71,8% dos empresários entrevistados afirmaram que as compras em seu estabelecimento foram realizadas à vista). Chama atenção também o alto percentual de compras realizadas no cartão de crédito (61%), seja à vista ou a prazo. Quanto à frequência de clientes realizando pesquisa de preço, a maioria dos empresários respondeu que ela foi baixa (55%).