



Intenção de Compras
DIA DOS PAIS 2017

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Intenção de Compras do Dia dos Pais 2017

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o período do Dia dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Julho de 2017

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2017	6
CONCLUSÃO	17

INTRODUÇÃO

O Dia dos Pais é mais uma data especial que estimula a movimentação econômica de praticamente todos os setores do comércio. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando melhor preparar o empresário do setor com informações relevantes para o melhor aproveitamento deste movimento.

Os dados foram coletados de 10 e 17 de julho de 2017 em sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% e erro amostral médio entre os municípios de 5,0%.

Foram aplicadas 15 perguntas, sendo 14 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia dos Pais em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	62,4%	79,3%	49,7%	51,3%	71,8%	64,0%	65,7%	63,4%
Masculino	37,6%	20,7%	50,3%	48,7%	28,2%	36,0%	34,3%	36,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Estado Civil	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Solteiro	47,7%	37,3%	57,4%	71,4%	43,9%	42,0%	45,5%	49,4%
Casado/ união estável	48,4%	58,7%	39,6%	26,9%	52,8%	52,7%	49,5%	46,9%
Separado/d ivorciado	3,3%	3,0%	2,7%	1,3%	2,3%	3,0%	4,3%	2,8%
Viúvo	0,7%	1,0%	0,3%	0,3%	1,0%	2,3%	0,7%	0,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	32,7%	36,3%	45,0%	47,1%	51,1%	28,0%	40,9%	40,2%
De 26 a 35 anos	39,5%	32,0%	28,5%	29,9%	28,5%	24,3%	36,0%	31,3%
De 36 a 45 anos	18,6%	21,3%	16,8%	13,6%	11,8%	21,3%	13,9%	16,7%
De 46 a 55 anos	7,5%	9,0%	7,0%	5,8%	7,9%	18,0%	7,3%	8,9%
De 56 a 65 anos	1,6%	1,3%	2,3%	2,3%	0,3%	6,7%	1,0%	2,2%
66 anos ou mais	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%	0,3%	1,7%	1,0%	0,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Fundamental incompleto	5,9%	8,0%	7,7%	1,9%	2,0%	7,3%	5,3%	5,4%
Fundamental completo	12,7%	11,7%	13,1%	5,5%	13,4%	9,0%	10,9%	10,9%
Médio incompleto	6,9%	5,3%	9,7%	4,2%	20,0%	7,0%	7,3%	8,6%
Médio completo	39,5%	37,0%	37,6%	46,8%	43,3%	39,7%	42,9%	41,0%
Superior incompleto	11,8%	11,3%	19,8%	21,4%	10,5%	13,7%	15,2%	14,8%
Superior completo	20,3%	18,7%	10,7%	17,9%	7,9%	14,0%	17,8%	15,3%
Pós-graduação	2,9%	8,0%	1,3%	2,3%	3,0%	9,3%	0,3%	3,9%
Sem alfabetização	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	1,3%	3,0%	3,0%	2,9%	1,3%	4,7%	0,7%	2,4%
Autônomo	19,0%	14,0%	13,1%	14,0%	16,7%	10,3%	13,2%	14,3%
Carteira assinada	59,2%	48,7%	54,7%	51,0%	44,6%	45,0%	58,1%	51,6%
Desempregado	10,5%	3,7%	9,7%	11,7%	12,1%	5,0%	10,9%	9,1%
Do lar	2,9%	10,3%	2,3%	3,9%	8,9%	9,7%	5,9%	6,3%
Empresário	2,6%	3,7%	3,7%	4,2%	1,0%	1,3%	1,3%	2,5%
Estudante/Estagiário	1,3%	11,0%	12,1%	10,7%	14,1%	6,0%	3,6%	8,4%
Outro	3,3%	5,7%	1,3%	1,6%	1,3%	18,0%	6,3%	5,3%
Aposentado	1,3%	3,0%	3,0%	2,9%	1,3%	4,7%	0,7%	2,4%
Autônomo	19,0%	14,0%	13,1%	14,0%	16,7%	10,3%	13,2%	14,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 946	2,9%	5,7%	6,7%	3,9%	5,9%	10,0%	4,6%	5,7%
De R\$ 947 a R\$ 1.892	20,3%	29,0%	22,1%	22,7%	40,0%	27,3%	18,8%	25,8%
De R\$ 1.893 a R\$ 4.730	48,4%	40,7%	44,0%	39,9%	38,4%	45,3%	50,8%	43,9%
De R\$ 4.731 a R\$ 7.568	17,0%	15,0%	18,8%	21,8%	9,2%	12,0%	15,5%	15,6%
De R\$ 7.569 a R\$ 9.460	6,5%	5,7%	5,0%	6,2%	2,0%	3,7%	4,0%	4,7%
De R\$ 9.461 a R\$ 14.190	1,6%	2,3%	0,7%	1,9%	1,3%	1,3%	4,3%	1,9%
De R\$ 14.191 ou mais	2,9%	1,3%	2,7%	2,6%	0,3%	0,3%	2,0%	1,7%
Recusa	0,3%	0,3%	0,0%	1,0%	3,0%	0,0%	0,0%	0,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

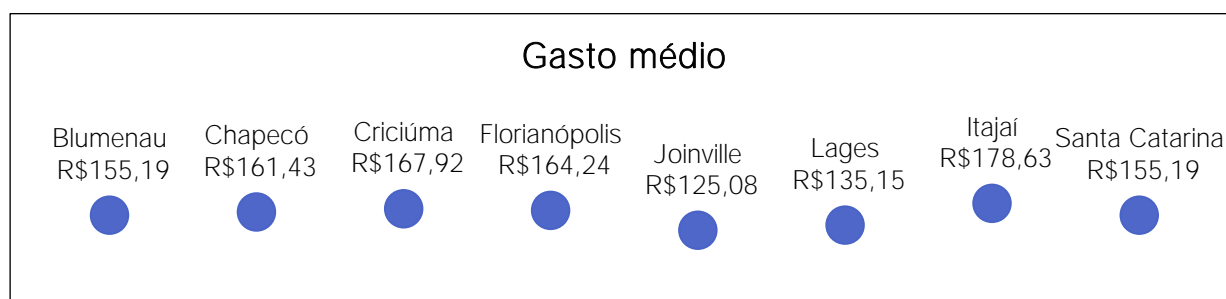
Os dados acima mostram que os respondentes da pesquisa de intenção do Dia dos Pais deste ano é formada majoritariamente por mulheres (63,4%) e solteiras (49,4%), com idade entre 18 e 35 anos (71,5%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (41,0%) ou grau de instrução equivalente ao superior incompleto (14,8%) e superior completo (15,3%). O percentual de respondentes que afirmar possuir certo grau de instrução fundamental também é relevante.

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (51,6%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.893,00 e R\$ 4.730,00 (43,9%), além de famílias que ganham entre R\$ 947,00 a R\$ 1.892,00 (25,8%). Ainda é relevante as famílias que tem rendimento entre R\$ 4.731,00 e R\$ 7.568,00 (15,6%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2017

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia dos Pais será de R\$ 155,19. Gasto 3,0% maior do que o levantado pela mesma pesquisa em 2016, que havia sido de R\$ 150,69. Considerando a inflação do período, que também foi de 3%, não houve um aumento real no gasto médio (valor total que o consumidor pretende realizar com compras e serviços na data).

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto médio dos anos anteriores.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Anos Anteriores

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2016 (R\$)	155,55	165,68	157,02	142,08	144,12	149,19	140,96	150,69
2015 (R\$)	131,63	129,40	213,63	118,39	109,32	145,03	146,02	141,90

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

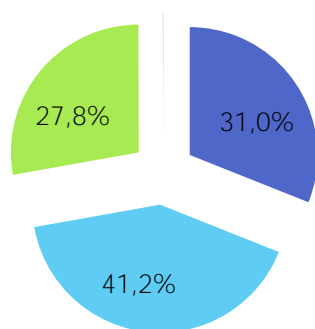
A variação positiva do gasto médio pode estar vinculada a outro dado apontado pela pesquisa, segundo o qual a maioria dos catarinenses estão em situação financeira melhor do que no ano passado. Neste aspecto, os gráficos abaixo mostram que 41,4% das famílias declararam estar em situação melhor do que a do mesmo período do ano anterior; 30,0% apontaram que sua situação permaneceu igual e 28,5% afirmaram que estão em pior situação.

Assim, a pequena recuperação da renda das famílias trouxe mais confiança na prospecção de gastos para o Dia dos Pais, quando comparado com o ano passado. O cenário é muito parecido entre todas as cidades, como também pode ser visto abaixo.

Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

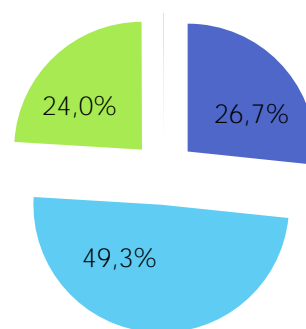
Blumenau

■ Igual ■ Melhor ■ Pior ■ NS/NR



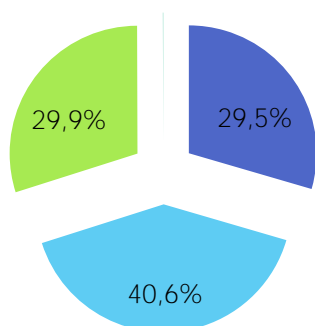
Chapecó

■ Igual ■ Melhor ■ Pior ■ NS/NR



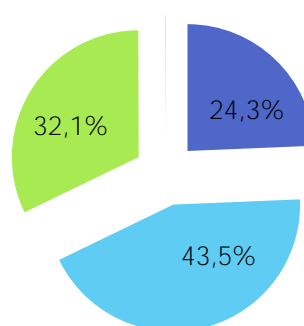
Criciúma

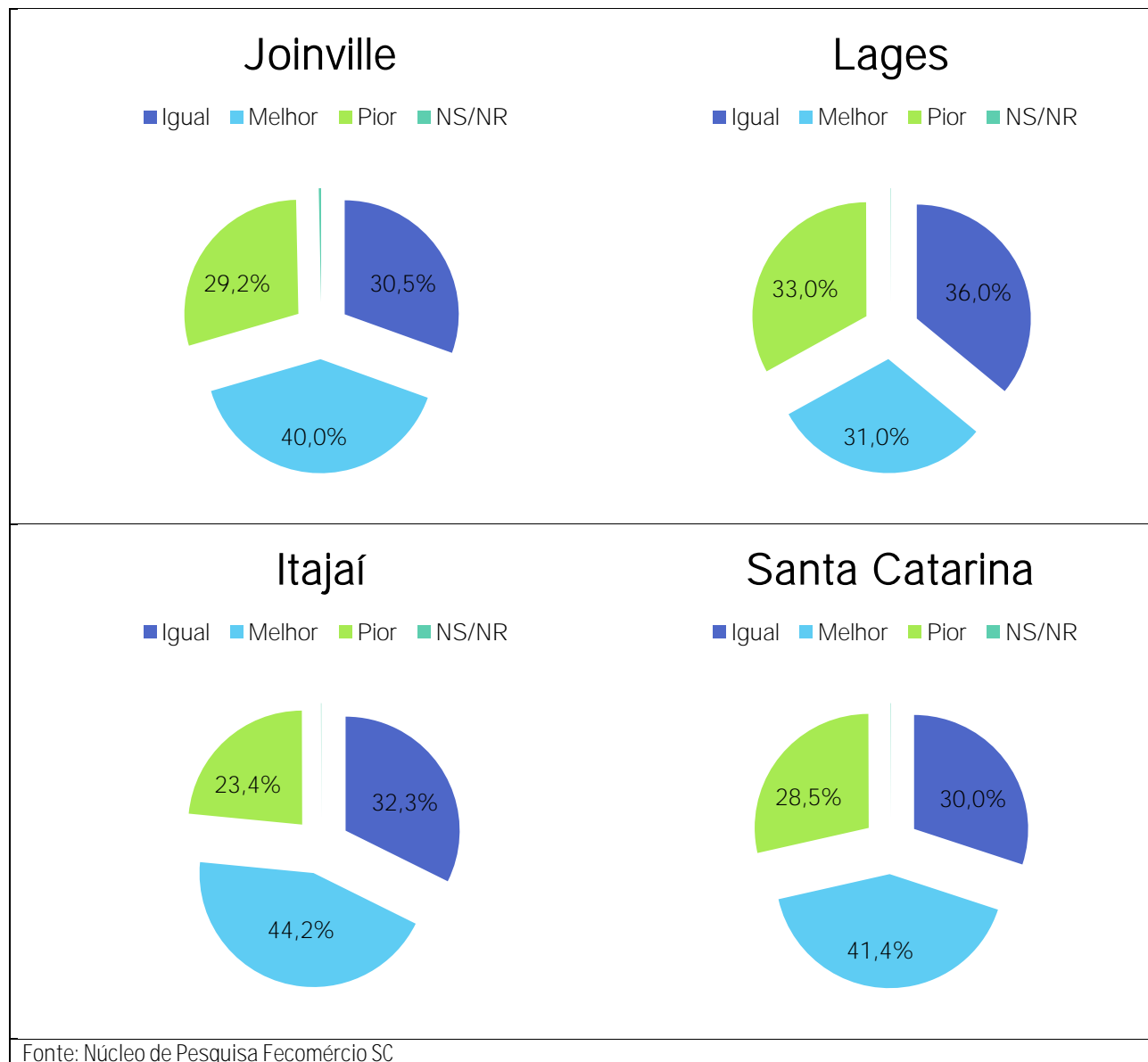
■ Igual ■ Melhor ■ Pior ■ NS/NR



Florianópolis

■ Igual ■ Melhor ■ Pior ■ NS/NR

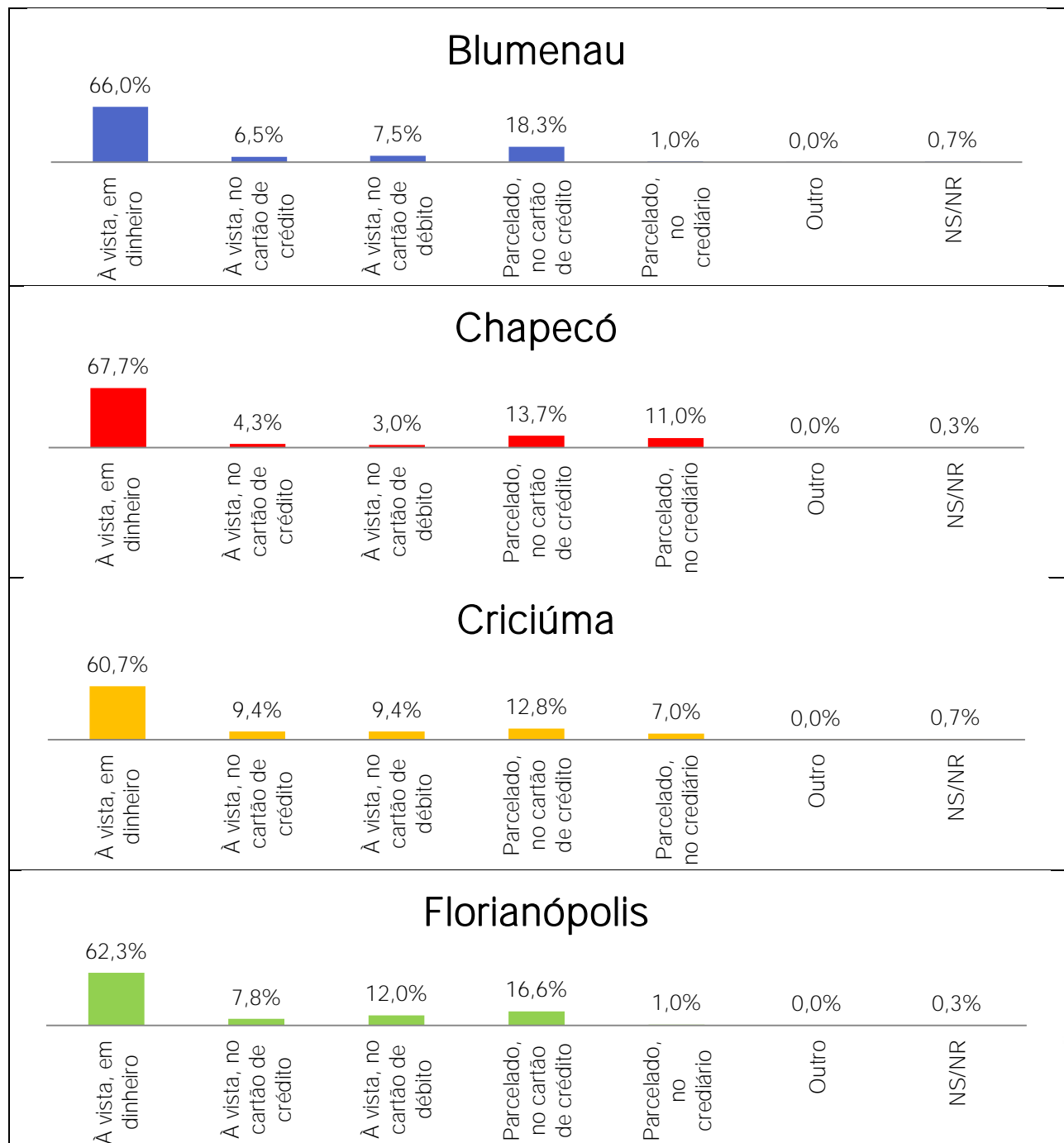


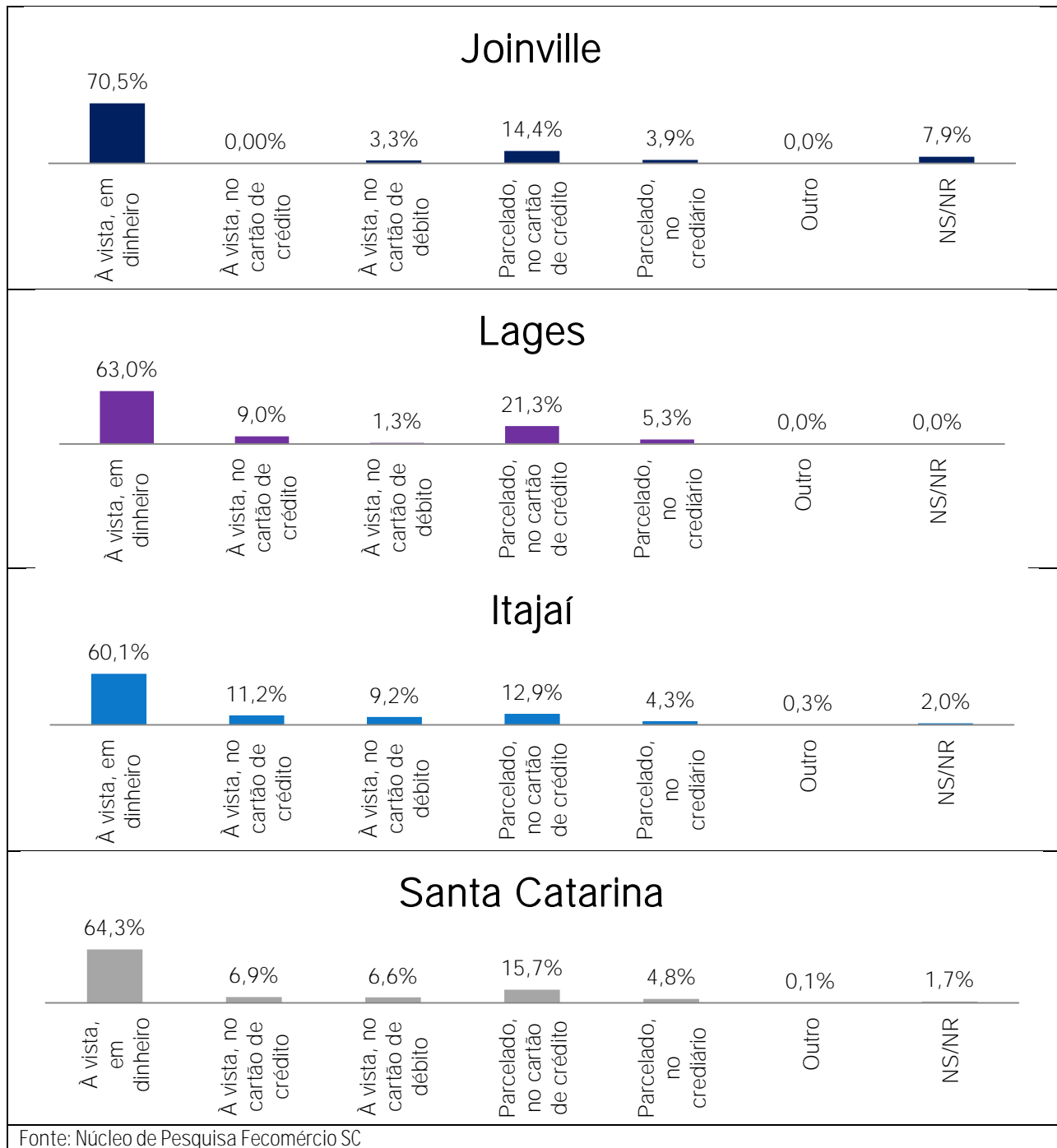


Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (64,3%) pelos catarinenses, seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (15,7%) e pelo pagamento à vista no mesmo cartão de crédito (6,9%).

O percentual de famílias que pretende à vista e em dinheiro é bastante elevado. Este resultado é positivo, pois mostra uma maturidade por parte dos consumidores na hora de pensar os gastos de Dia dos Pais. Entretanto, os dados demonstram apenas a preferência do consumidor; as pesquisas de Resultado de Vendas demonstram que na hora da compra o recurso ao crédito aumenta consideravelmente. Abaixo seguem os dados desagregados por municípios entrevistados.

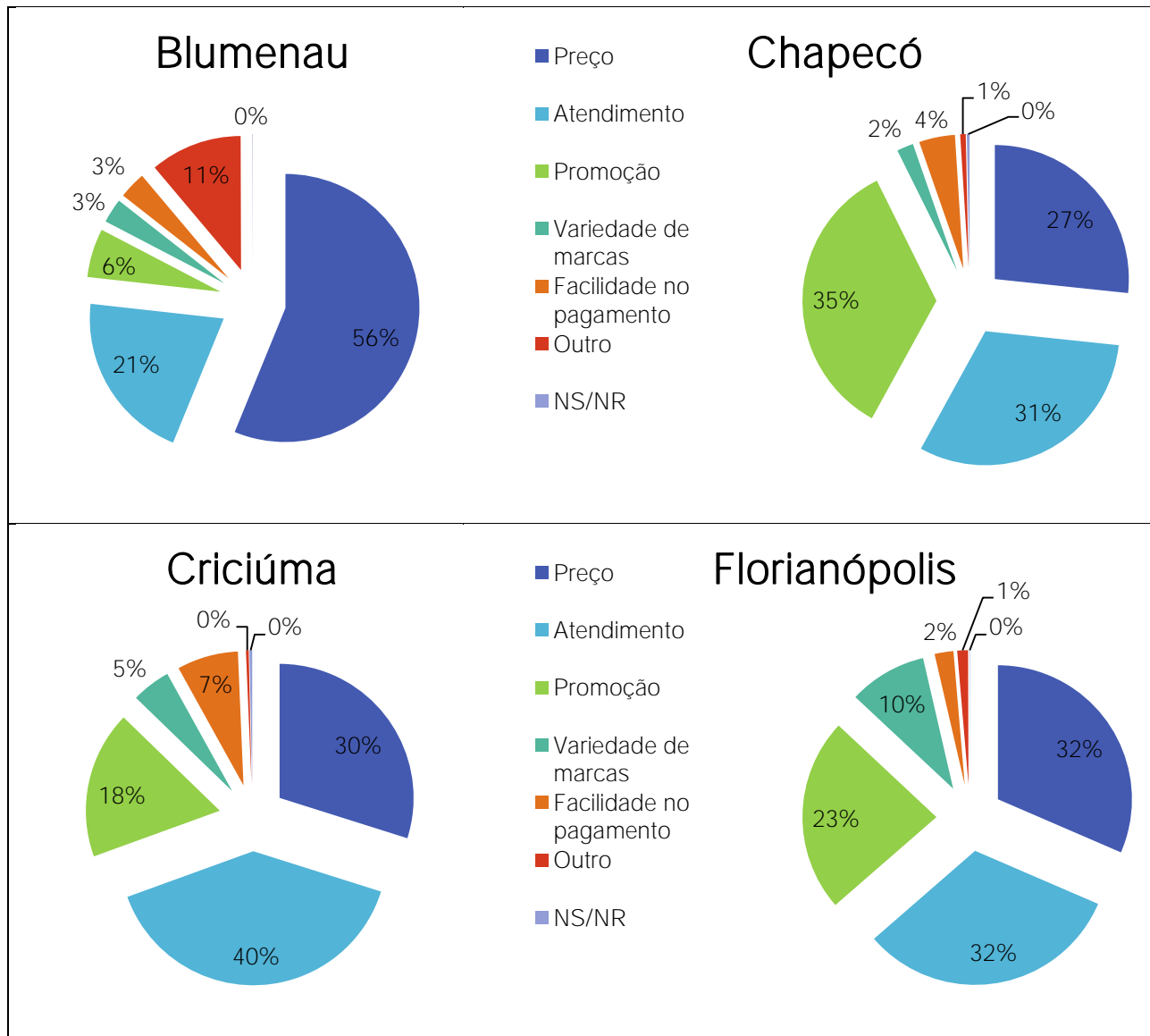
Como pretende pagar a compra?

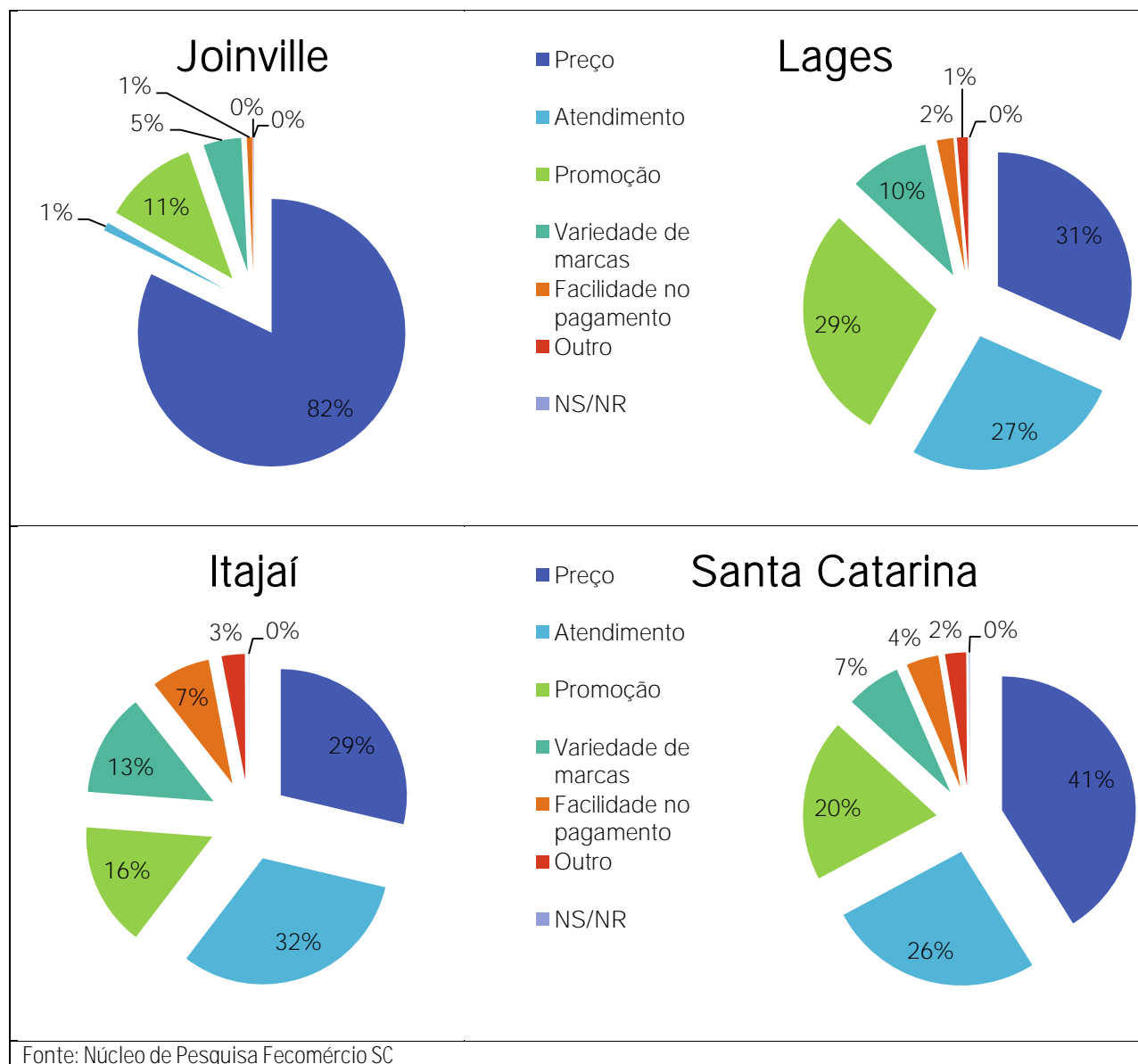




Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço é central (341%), seguido pelo atendimento (26%) e pela promoção (20%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades.

Ação do comércio

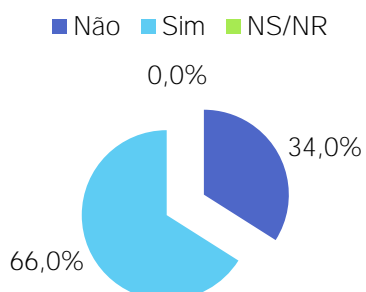




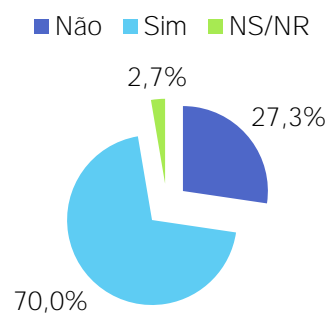
Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 72,2% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para o Dia dos Pais. Este resultado é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo.

Realizará pesquisa de preço

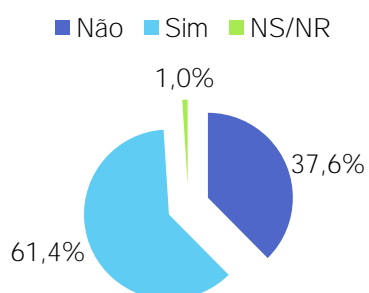
Blumenau



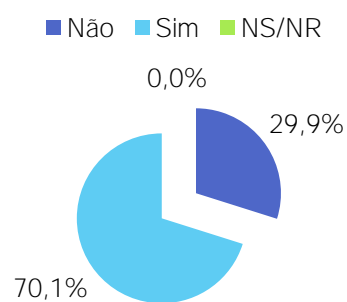
Chapecó



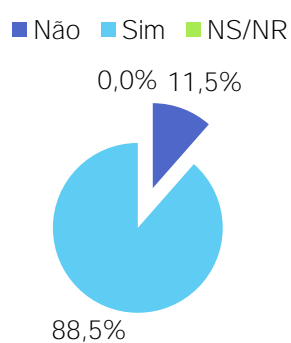
Criciúma



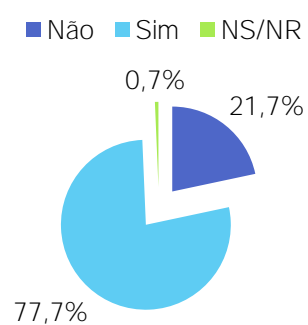
Florianópolis

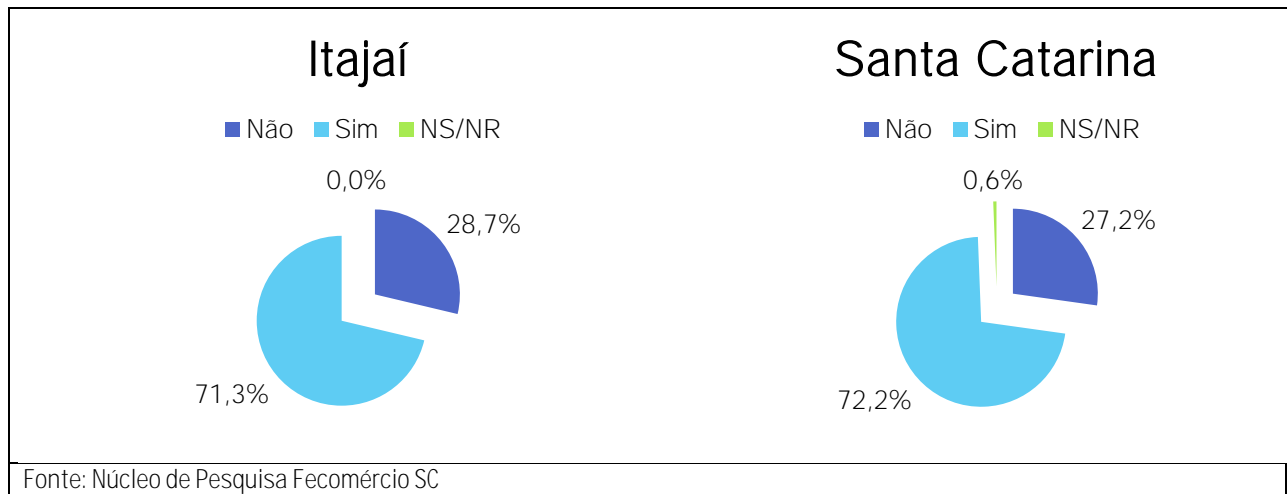


Joinville



Lages





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (70,5%), seguido pelos Shoppings Centers (19,1%). O restante dos destinos aparece com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Local da compra

Local	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comércio de rua	54,2%	83,0%	74,5%	58,1%	72,5%	81,3%	70,6%	70,5%
Shopping	29,7%	11,3%	12,8%	27,6%	23,9%	9,7%	18,2%	19,1%
Internet	2,3%	3,3%	5,0%	9,7%	0,7%	2,0%	5,0%	4,0%
Revendedores de porta em porta/ catálogo	1,3%	1,0%	2,0%	1,0%	0,7%	2,0%	0,0%	1,1%
Camelô	0,0%	0,7%	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Outro	1,3%	0,0%	1,3%	2,3%	1,6%	5,0%	2,3%	2,0%
NS/NR	11,1%	0,7%	4,0%	0,3%	0,7%	0,0%	4,0%	3,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia dos Pais. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para seus pais. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará produtos relacionados ao setor de vestuário (55,3%), seguido pelo setor de perfumes e cosméticos (12,5%) e pelos calçados (10,3). Uma parcela relevante dos consumidores (8,8%) ainda está indecisa quanto ao presente. Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento.

Presente

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário	58,5%	57,0%	53,4%	57,1%	46,9%	64,3%	49,8%	55,3%
Perfume/cosmético	9,8%	15,3%	13,8%	11,4%	15,7%	14,3%	7,6%	12,5%
Calçado	10,8%	14,0%	9,1%	6,5%	12,1%	10,3%	9,6%	10,3%
Eletroeletrônicos	2,0%	2,7%	2,0%	5,5%	2,3%	3,3%	3,3%	3,0%
Artigo de decoração	0,3%	1,3%	1,0%	5,2%	1,0%	0,7%	0,3%	1,4%
Celular	0,3%	0,7%	1,3%	1,3%	0,0%	0,7%	2,3%	0,9%
Livro	0,3%	0,3%	1,0%	3,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%
Artigo automotivo	0,0%	0,0%	0,3%	1,6%	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%
Outro	6,2%	6,7%	4,4%	7,1%	10,2%	4,3%	5,9%	6,4%
NS/NR	11,8%	2,0%	13,8%	0,3%	10,8%	2,0%	21,1%	8,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia dos Pais também traz impactos para o setor de serviços. É grande o número de famílias que aproveitam o dia para realizar alguma programação especial. No estado, 50,8% dos entrevistados irão almoçar ou jantar na casa de parentes, seguidos pelos 13,3% que irão sair para almoçar ou jantar em algum restaurante. Também é grande o percentual de pessoas que não irá realizar programa algum (28,7%), ou seja, provavelmente irá aproveitar a data para ficar em casa. Abaixo seguem os resultados completos.

Passeio

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Almoçar/jantar na casa de familiares	21,9%	88,0%	37,9%	33,4%	76,7%	73,3%	25,4%	50,8%
Não levará a lugar nenhum	57,5%	2,3%	45,6%	41,9%	3,6%	11,7%	37,6%	28,7%
Almoçar/jantar em um restaurante	15,0%	8,0%	11,1%	18,2%	9,8%	11,3%	19,8%	13,3%
Realizar alguma atividade ao ar livre	0,3%	0,0%	0,7%	1,9%	0,0%	1,3%	4,3%	0,6%
Viagem	0,7%	0,0%	0,7%	2,6%	0,0%	2,0%	7,9%	1,5%
Outro	0,7%	0,0%	0,3%	1,3%	0,3%	0,3%	5,0%	1,5%
NS/NR	3,9%	1,7%	3,7%	0,6%	9,5%	0,0%	0,0%	3,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (66,9%), seguido pelo lugar que o pai escolheu (10,3%). O item outro também se destaca (6,5%). Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe.

Motivo

Qual o motivo da escolha do lugar?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Conveniência para a presença de familiares	53,4%	94,5%	56,0%	42,7%	79,4%	83,4%	35,4%	66,9%
Lugar que o pai escolheu	17,6%	1,0%	18,7%	29,7%	6,1%	5,3%	10,2%	10,3%
Atendimento	11,5%	1,4%	4,4%	7,0%	0,0%	6,0%	0,7%	3,5%
Preço	4,6%	0,7%	3,3%	7,0%	2,0%	3,4%	4,9%	3,4%
Outro	3,1%	0,3%	6,6%	10,3%	2,4%	1,5%	21,1%	6,5%
NS/NR	9,9%	2,0%	11,0%	3,2%	10,1%	0,4%	27,7%	9,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

Nesta pesquisa de intenção de compra do Dia dos Pais 2017, o perfil dos entrevistados é composto majoritariamente por mulheres jovens, solteiras, com renda entre R\$ 1.893 a R\$ 4.730.

Os principais produtos que serão comprados neste Dia dos Pais são relacionados ao vestuário (55,3%) e perfumes e cosméticos (12,5%). O comércio de rua (70,5%) e os shoppings (19,1%) serão os principais destinos destes consumidores, que tem intenção de pagar suas compras principalmente à vista em dinheiro (64,3%) e realizar pesquisa de preço (72,2%). Sendo assim, o preço será o fator determinante para a efetivação das compras (41,1%). Quanto à realização de alguma atividade especial na data, a maioria afirmou que irá almoçar ou jantar com o pai na casa de familiares (50,8%) e a razão principal para isso é a conveniência para a presença da família (66,9%).

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 155,19, superior em 3,0% ao gasto médio prospectado pelas famílias do estado em 2016, que havia sido de R\$ 150,69. O resultado é equivalente à inflação, apurada pelo IPCA, acumulada no período. Portanto, aqui a leve recuperação da renda real tem um papel fundamental, já que a percepção de melhor situação financeira por parte das famílias em relação ao ano anterior foi a resposta preponderante. Para esta pergunta: 41,4% das famílias afirmaram estar nessa situação.