



Resultado de Vendas
DIA DAS MÃES 2018

 **Fecomércio SC**
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Resultado de Vendas de Dia das Mães 2018

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período do Dia das Mães em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Maio de 2018

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS MÃES 2018	5
CONCLUSÃO	10

INTRODUÇÃO

O Dia das Mães é a segunda maior data em vendas para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal. Diferentes tipos de produtos são vendidos no período, tornando a data muito relevante para o comércio catarinense, com considerável incremento de vendas.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia das Mães com 443 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma, Itajaí e Florianópolis, durante os dias 14 e 17 de maio. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 9 perguntas, sendo 5 fechadas e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

A pesquisa de resultado de vendas do Dia das Mães 2018 apurou o comportamento do comércio de acordo com o segmento e o tamanho das empresas:

Segmentos

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/ acessórios	23,0%	20,9%	21,7%	25,3%	23,1%	23,1%	26,6%	23,7%
Calcados	19,0%	9,3%	15,2%	16,2%	19,2%	15,4%	14,1%	16,0%
Perfumes/ cosméticos	15,9%	14,0%	15,2%	15,2%	15,4%	15,4%	15,6%	15,3%
Telefonia/ comunicação	5,6%	16,3%	10,9%	15,2%	3,8%	15,4%	4,7%	9,9%
Joalherias/ relojoaria	11,1%	11,6%	10,9%	7,1%	11,5%	7,7%	9,4%	9,7%
Loja de departamentos, magazines e multicoisas	7,9%	11,6%	8,7%	7,1%	15,4%	7,7%	9,4%	8,8%
Floriculturas	7,9%	9,3%	8,7%	7,1%	3,8%	7,7%	7,8%	7,7%
Bijuteria/ artesanato	9,5%	7,0%	8,7%	7,1%	7,7%	7,7%	6,3%	7,4%
Outros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	1,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Tamanho

Porte	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Até 9 empregados	80,2%	72,1%	87,0%	86,9%	69,2%	82,1%	87,5%	82,2%
De 10 a 49 empregados	18,3%	20,9%	13,0%	13,1%	30,8%	15,4%	12,5%	16,5%
De 50 a 99 empregados	0,8%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Mais de 100 empregados	0,8%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	0,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, de acordo com as tabelas acima, o ramo de vestuários e acessórios foi o segmento mais entrevistados (23,7%), seguido pelo de vendedor de calçados (16,0%), de perfumes e cosméticos (15,3%), telefonia e comunicação (9,9%), joalheiras /relojoarias (9,7%) e lojas de departamentos, magazines e multicoisas (8,8%).

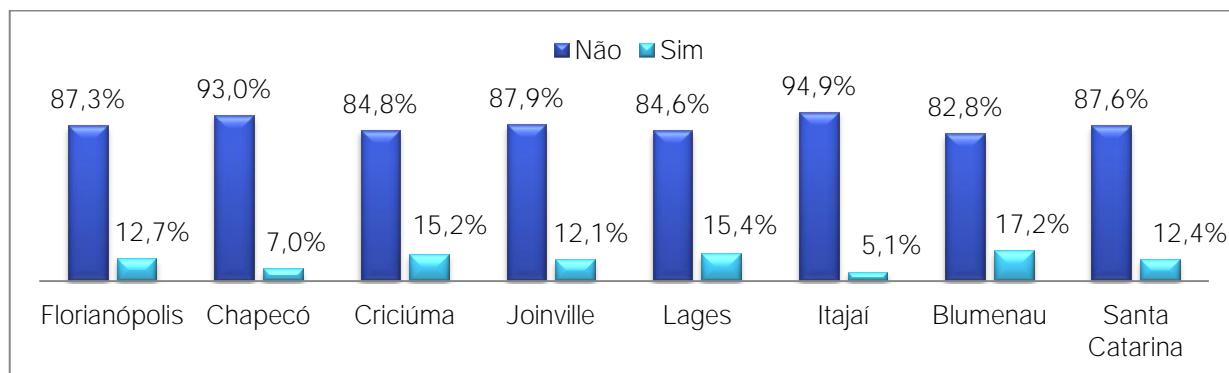
Quanto ao porte das empresas entrevistadas, a maioria dela é micro, com até 9 empregados (82,2%), seguida pelas de pequeno porte (16,5%).

RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS MÃES 2018

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia das Mães para o mercado de trabalho. Nota-se que um número reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 12,4%. A média de colaboradores contratados, entre as empresas que contrataram, ficou em 2,7 por empresa.

Abaixo é possível observar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Em relação ao ticket médio no Dia das Mães observado pelos empresários, ele foi de R\$ 221,34. Este é um resultado 1,1% maior que o observado no ano passado.

Entre as cidades o destaque positivo ficou por conta de Lages e Criciúma, com os dois maiores tickets médios de Santa Catarina. Os menores foram para Florianópolis e Itajaí.

Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e dos últimos anos pesquisados:

Ticket médio total no Dia das Mães 2018



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia das Mães 2018

Anos Anteriores (ticket médio total em reais)

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2017	220,19	293,57	209,00	176,10	219,76	131,44	293,56	218,90
2016	239,98	258,75	209,46	208,01	203,40	220,48	275,73	232,64

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do ticket médio, a Fecomércio SC questionou os empresários sobre a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao mesmo período em 2017, quanto na comparação com os demais meses do ano. Apesar do ticket médio maior, a variação do faturamento em relação à mesma data do ano anterior recuou 10,9%. Isso significa que houve um resultado negativo no volume de vendas, que pode estar conectado a cautela dos catarinenses neste período de retomada econômica.

Já na comparação com os meses comuns o crescimento do faturamento foi de 8,6%, mostrando que o Dia das Mães continua sendo muito expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento (%)

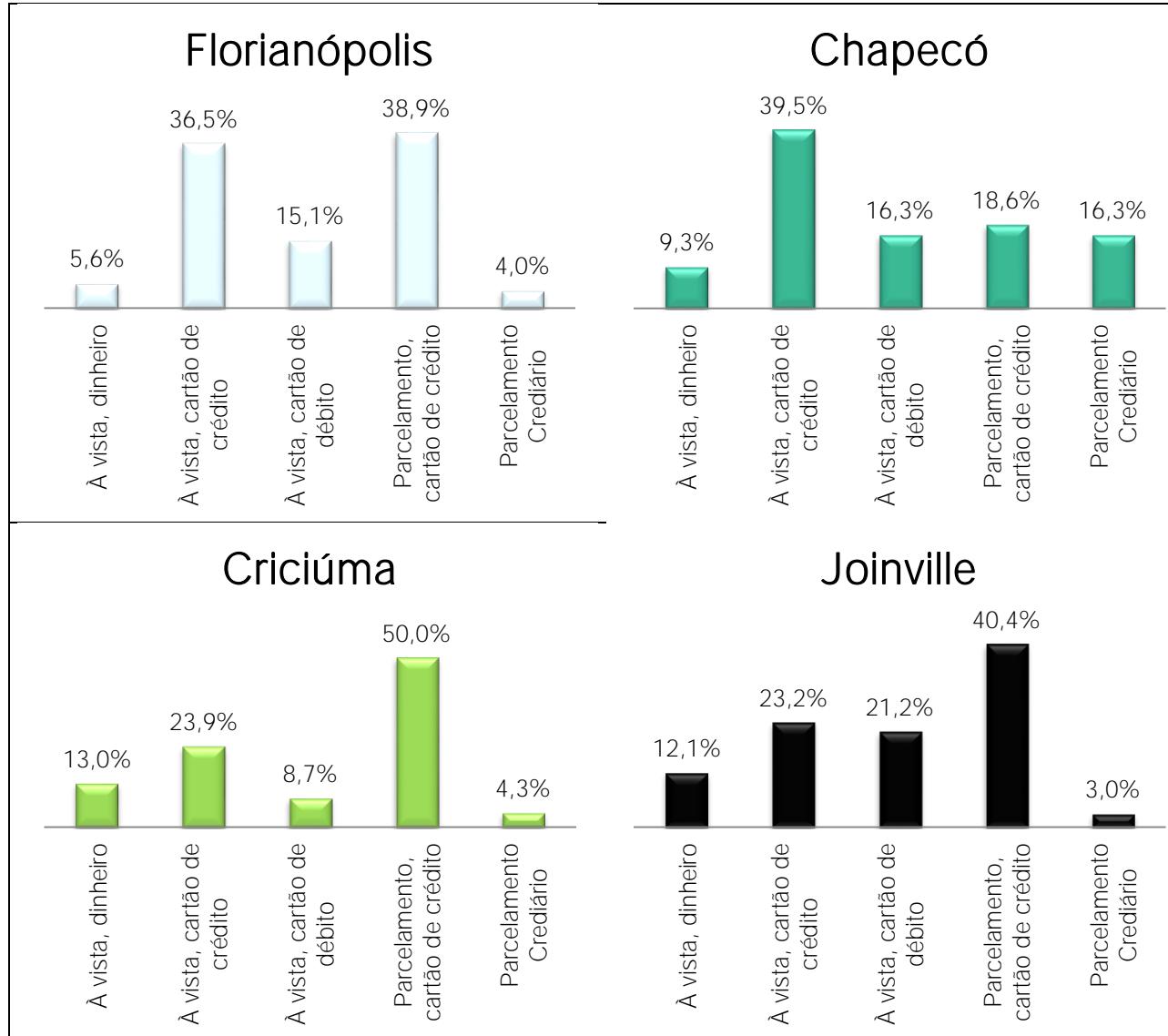
Período	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao dia das mães de 2017	-15,7	-5,3	-2,0	-10,8	-8,4	-16	-8,3	-10,6
Em relação aos meses comuns do ano	7,2	9,6	22,5	9,3	10,8	0,2	6,0	8,6

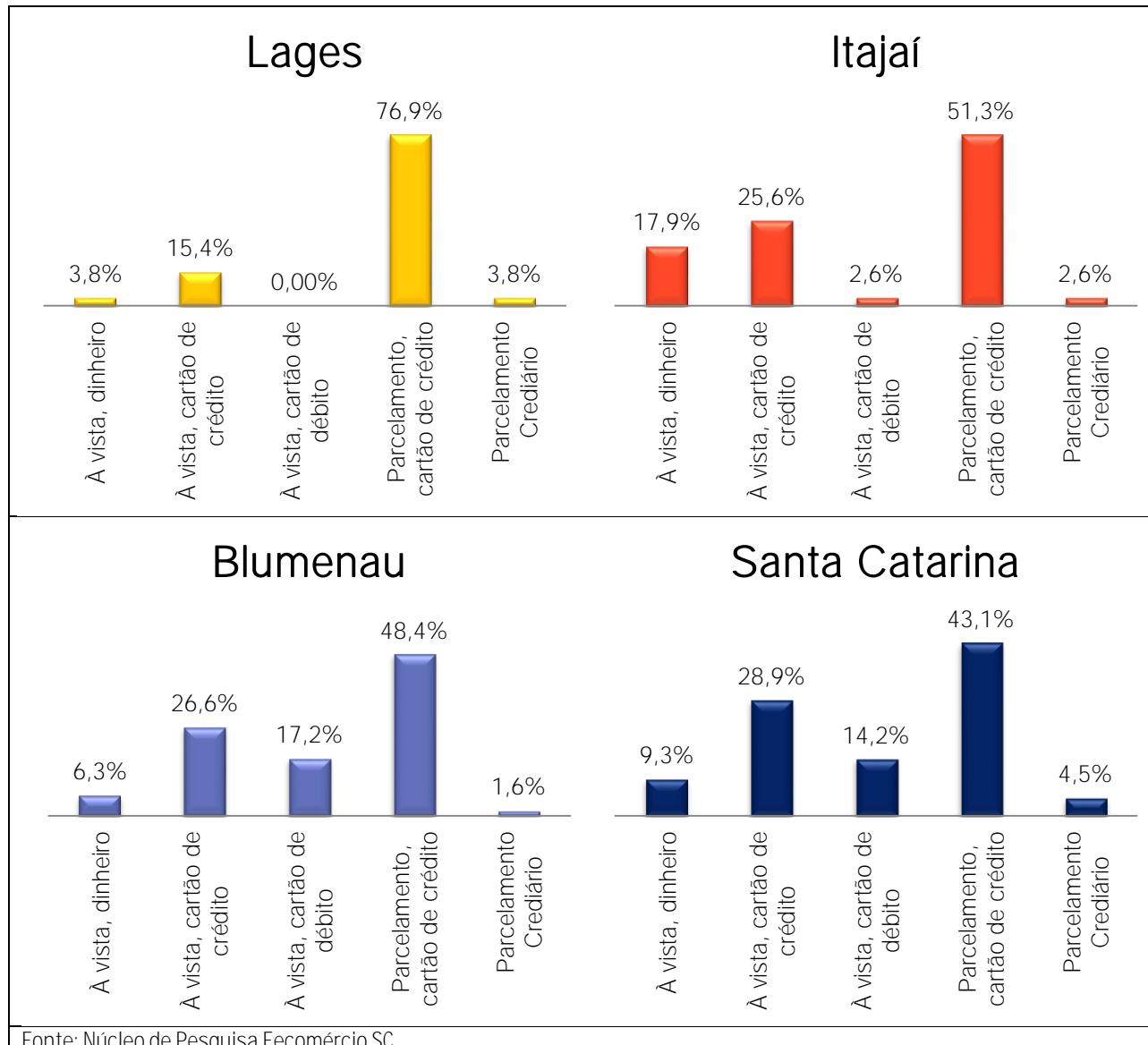
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que tange a forma de pagamento das compras, o parcelado no cartão de crédito foi preponderante, sendo responsável por 43,1% das compras. Já no pagamento à vista o cartão de crédito também se destaca, sendo responsável por 28,9% das vendas, seguido pelo cartão de débito 14,2%.

Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

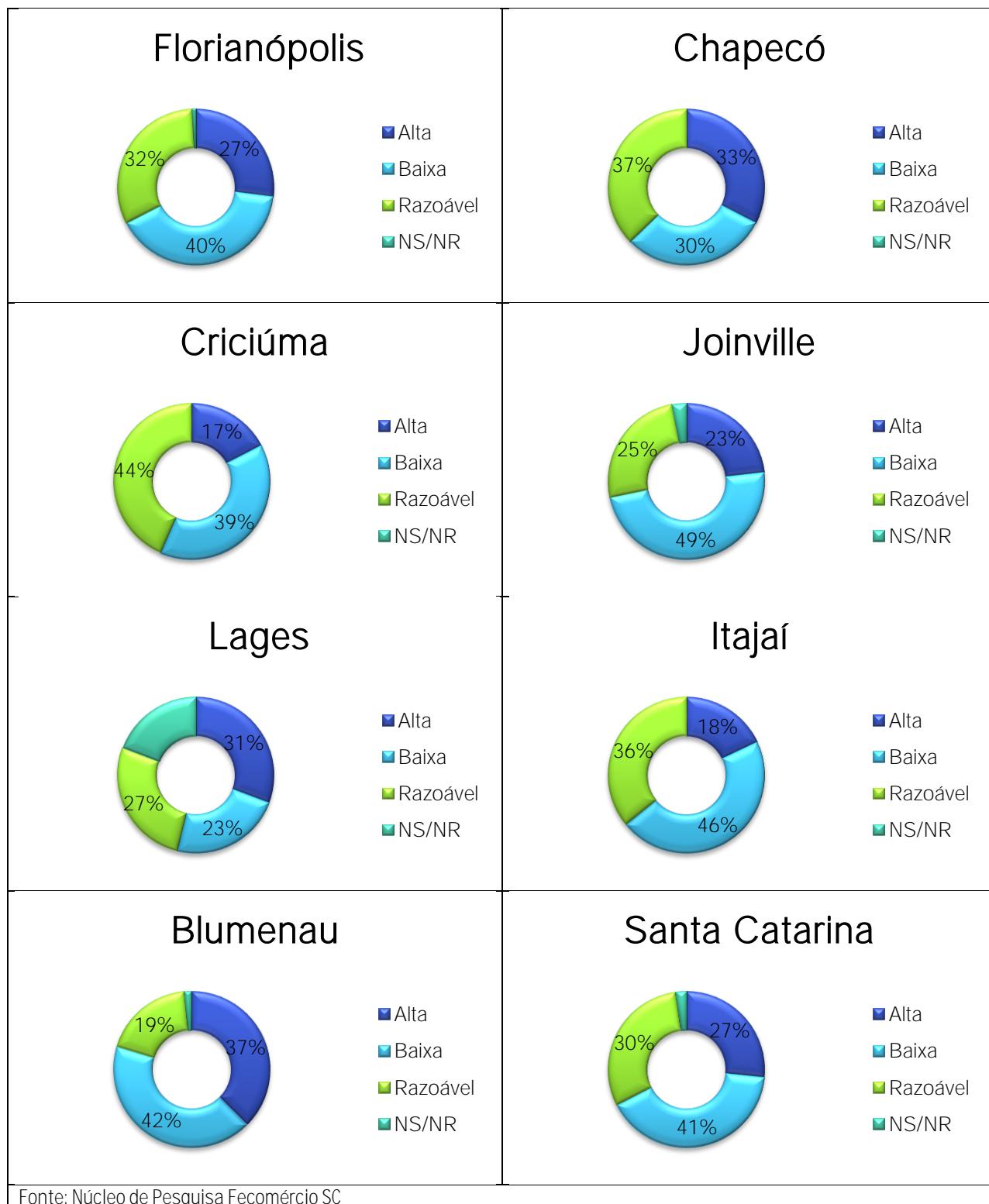
Principais formas de pagamento





Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia das Mães, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a estratégia foi pouco utilizada. Para 41% dos empresários do comércio a pesquisa de preços foi baixa, enquanto que para 27% foi alta. Completa o quadro os 30% que consideraram razoável este comportamento. Na sequência pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa da **Fecomércio SC** revelou que no Dia das Mães de 2018 o ticket médio foi de R\$ 221,34, 1,1% maior que o resultado do ano passado. No entanto, tal resultado deve ser ponderado pela variação do faturamento em relação ao Dia das Mães de 2017, cujo resultado foi negativo em 10,6%. Apesar do ticket médio superior este ano, houve queda no faturamento das empresas porque o volume de vendas em 2018 foi menor do que no ano passado.

Quanto à variação do faturamento em relação aos meses comuns do ano, o valor chegou a 8,6%, ressaltando a importância da data para o setor.

A pesquisa constatou que o pagamento parcelado no cartão de crédito foi preponderante (43,1%), seguido pelo pagamento à vista, também no cartão de crédito (28,9%).

O reflexo da data no mercado de trabalho foi minimizado, dado as dificuldades impostas pelo cenário econômico: apenas 12,5% dos entrevistados afirmaram que contrataram trabalhadores temporários para o período, com média de 2,7 trabalhadores por empresa que optou por contratar. Por fim, verificou-se que a frequência de consumidores fazendo pesquisa de preço foi baixa para a maioria (41%) dos entrevistados, sendo que para 27% foi alta e para 30% foi razoável.