



Intenção de Compras
DIA DOS NAMORADOS 2018

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Intenção de Compras Dia dos Namorados 2018

O perfil do consumidor e a intenção de compra para o período do Dia dos Namorados em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Maio de 2018

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES.....	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS NAMORADOS 2018.....	6
CONCLUSÃO	16

INTRODUÇÃO

O Dia dos Namorados acarreta em um forte incremento na movimentação econômica de praticamente todos os setores do comércio. Por isso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer as intenções de compra do consumidor nessa data e, assim, orientar os empresários do setor com relação a este período.

A amostra avaliada foi de 2.059 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 14 e 19 de maio de 2018. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

Foram aplicadas 15 perguntas, sendo 14 fechadas e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil dos entrevistados nesta pesquisa Dia dos Namorados 2018 em Santa Catarina, abaixo seguem alguns dados importantes para realizar tal objetivo:

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	61,5%	45,6%	47,3%	55,1%	52,0%	65,8%	65,3%	56,4%
Masculino	38,5%	54,4%	52,7%	44,9%	48,0%	34,2%	34,7%	43,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/ União Estável	64,8%	63,0%	57,6%	43,3%	55,3%	56,5%	56,9%	56,8%
Solteiro	33,2%	34,6%	38,5%	55,4%	44,0%	42,9%	38,6%	41,1%
Divorciado	2,0%	2,1%	3,9%	1,3%	0,7%	0,6%	3,9%	2,0%
Viúvo	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	31,9%	42,2%	32,7%	54,4%	52,7%	42,3%	31,2%	41,4%
De 26 a 35 anos	39,9%	25,7%	38,5%	22,6%	27,3%	34,5%	28,3%	30,5%
De 36 a 45 anos	19,9%	19,6%	14,6%	11,5%	13,7%	18,4%	22,8%	17,4%
De 46 a 55 anos	6,3%	9,2%	9,8%	6,6%	4,3%	3,5%	10,9%	7,1%
De 56 a 65 anos	2,0%	2,4%	3,9%	3,3%	2,0%	1,0%	5,5%	2,8%
66 anos ou mais	0,0%	0,9%	0,5%	1,6%	0,0%	0,3%	1,3%	0,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Dia dos Namorados 2018

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Fundamental incompleto	4,3%	7,3%	6,3%	1,3%	0,0%	1,9%	3,5%	3,4%
Fundamental completo	7,3%	11,6%	7,3%	2,3%	13,0%	2,3%	10,6%	7,8%
Médio incompleto	5,0%	9,5%	7,3%	8,9%	20,7%	5,5%	4,5%	8,8%
Médio completo	40,5%	36,7%	51,7%	32,1%	48,0%	43,9%	49,5%	42,7%
Superior incompleto	12,3%	22,3%	12,7%	29,8%	9,3%	22,9%	13,8%	17,9%
Superior completo	25,9%	11,3%	13,2%	23,0%	7,0%	20,0%	15,4%	16,7%
Pós-graduação	4,7%	0,9%	1,0%	2,6%	2,0%	3,5%	2,3%	2,5%
NS/NR	0,0%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	1,3%	3,1%	3,4%	2,3%	1,3%	1,0%	4,2%	2,3%
Autônomo	20,6%	21,1%	17,1%	16,1%	11,7%	12,3%	16,1%	16,4%
Carteira assinada	58,1%	48,6%	59,0%	42,0%	51,7%	60,3%	51,4%	52,7%
Desempregado	5,3%	8,0%	7,3%	3,9%	9,0%	4,2%	14,5%	7,5%
Do lar	2,7%	4,3%	3,4%	2,6%	9,7%	3,2%	2,9%	4,1%
Empresário	5,0%	1,8%	3,9%	5,2%	1,7%	9,4%	3,5%	4,4%
Estagiário	2,3%	2,1%	1,5%	3,9%	1,3%	2,3%	1,6%	2,2%
Estudante	1,0%	8,0%	2,9%	21,3%	11,7%	3,5%	3,9%	7,7%
Outro	3,7%	3,1%	1,5%	2,6%	2,0%	3,8%	1,9%	2,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 974	4,0%	4,6%	2,4%	2,6%	8,7%	7,1%	3,5%	4,8%
De R\$ 975 a R\$ 1.948	20,3%	27,2%	19,0%	20,3%	32,7%	31,3%	33,1%	26,7%
De R\$ 1.949 a R\$ 4.870	41,9%	45,0%	47,8%	34,1%	35,7%	41,3%	42,8%	40,9%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Dia dos Namorados 2018

De R\$ 4.871 a R\$ 7.791	19,6%	16,8%	20,0%	21,6%	16,0%	12,3%	13,8%	17,0%
De R\$ 7.792 a R\$ 9.739	7,0%	3,4%	3,9%	8,9%	3,7%	4,5%	4,2%	5,1%
De R\$ 9.740 a R\$ 14.609	5,0%	1,2%	1,0%	4,6%	0,3%	2,9%	1,6%	2,4%
De R\$ 14.610 ou mais	2,3%	1,8%	0,5%	7,9%	0,3%	0,6%	1,0%	2,1%
Recusa	0,0%	0,0%	5,4%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que para a pesquisa deste ano foram ouvidas majoritariamente mulheres (56,4%), casadas/união estável (56,8%) e que elas têm na maioria idade entre 18 e 25 anos (41,4%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (42,7%) ou grau de instrução maior que isso, como ensino superior incompleto (17,9%) e superior completo (16,7%).

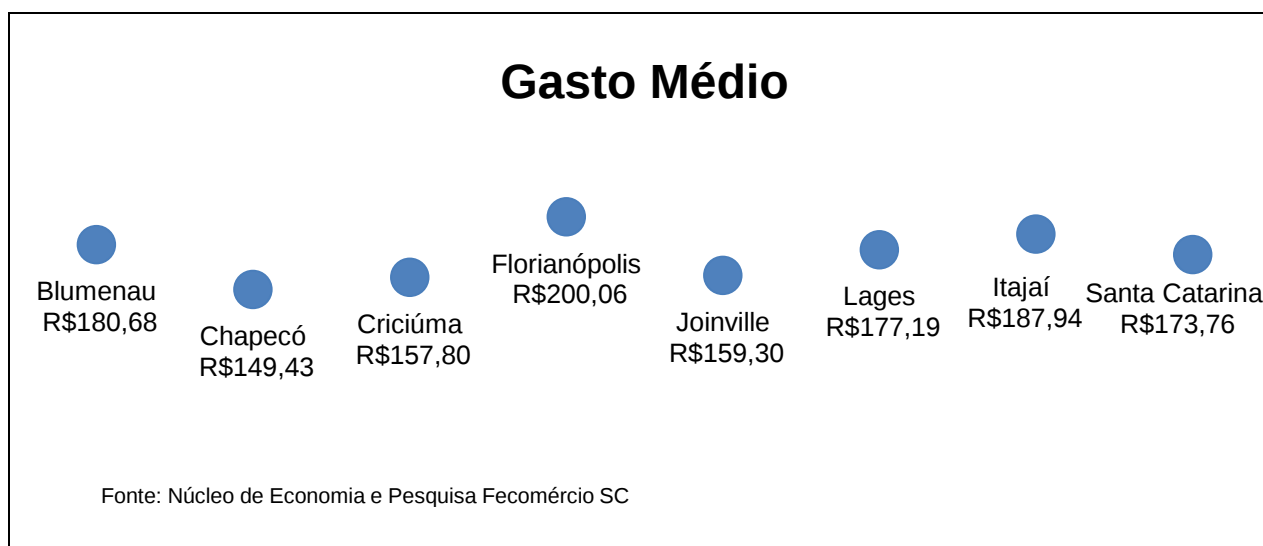
A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (52,7%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.949 a R\$ 4.870 (40,9%), além de famílias que ganham entre R\$ 975,00 e R\$ 1.948 (26,7%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS NAMORADOS 2018

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores em toda data, incluindo presentes e serviços. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia dos Namorados será de R\$ 173,76, pequena variação negativa de -0,7% que retoma a uma estabilidade, em relação à mesma pesquisa em 2017, quando os consumidores afirmaram que gastariam R\$ 175,01.

O destaque fica por conta de Florianópolis com a maior expectativa de gasto no estado: R\$ 200,06.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio entre os consumidores e também uma comparação com a expectativa de gasto em anos anteriores:



Anos anteriores (R\$)

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2017	175,64	177,97	157,90	213,26	145,06	170,83	189,93	175,01
2016	171,49	156,88	188,48	178,26	146,82	177,98	177,07	170,60

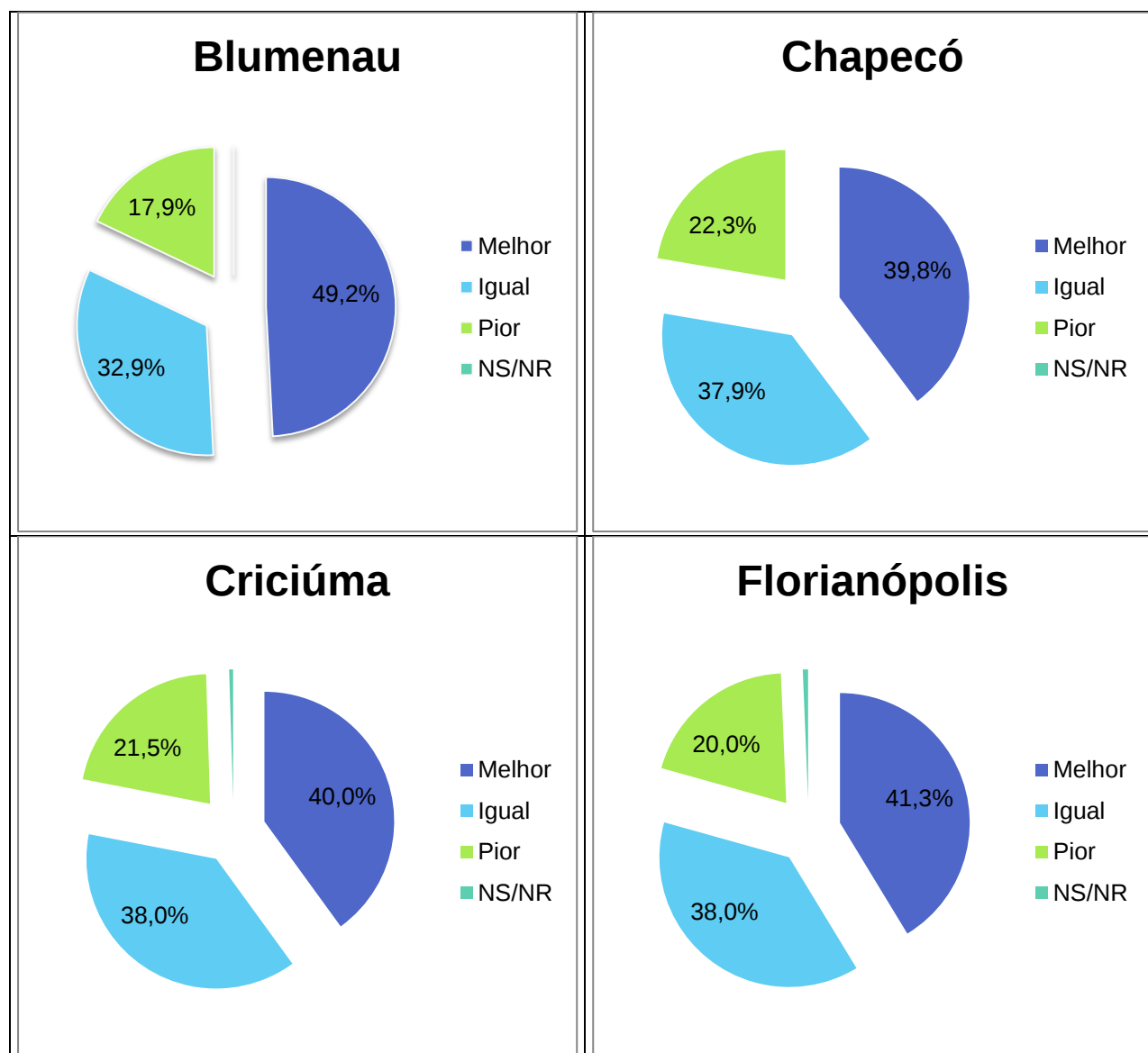
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

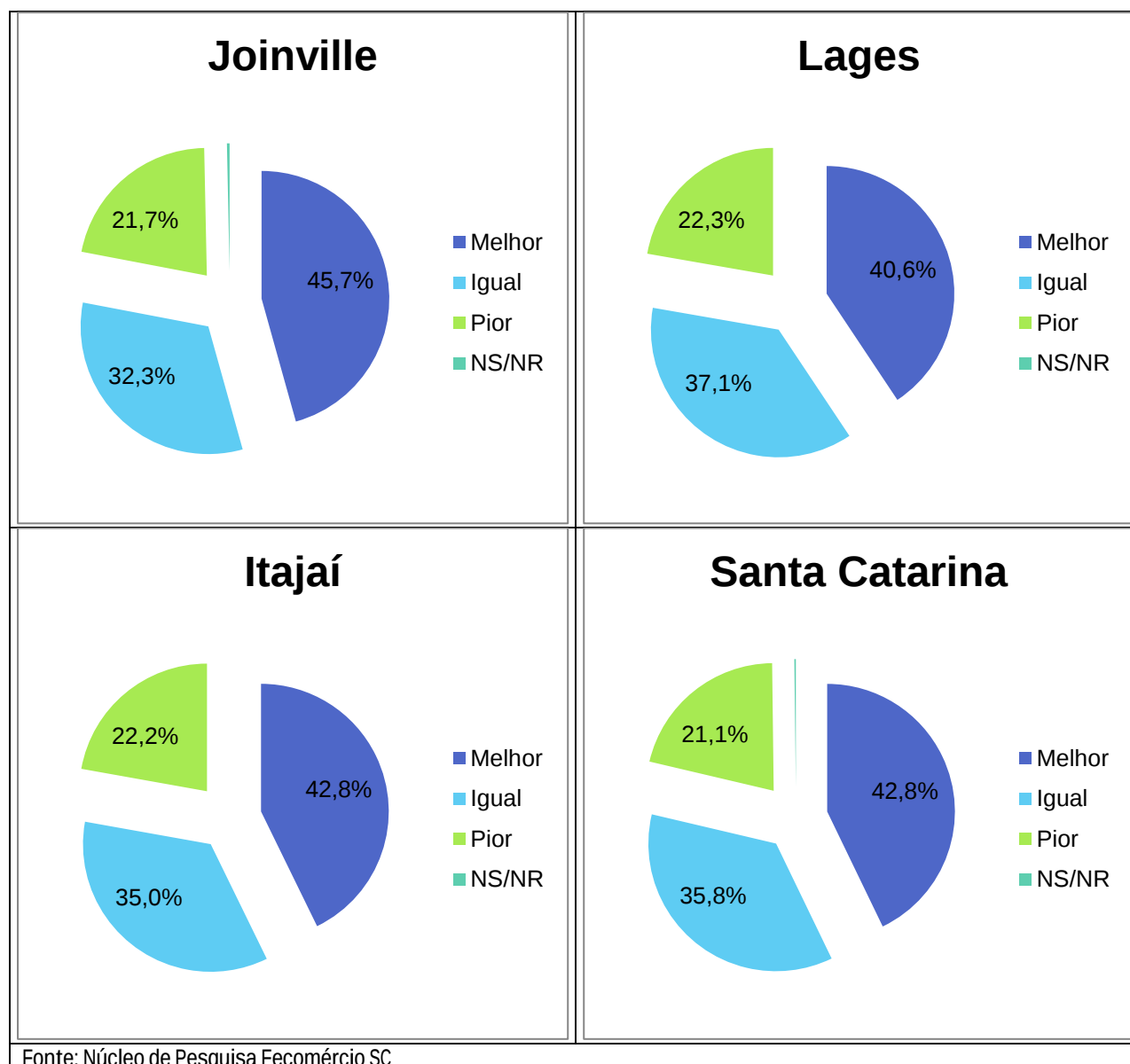
Um fator que explica a estabilidade na expectativa de gasto médio total por parte dos consumidores está em outro dado levantado pela pesquisa: a evolução da situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que 42,8% das famílias de Santa Catarina declararam estar em situação financeira melhor do que a do mesmo período do ano anterior, 35,8% apontaram que sua situação permaneceu igual e outros 21,1% afirmaram que estão em pior situação – menor resultado para essa resposta desde 2014.

Assim, a recuperação da renda das famílias traz maior confiança na prospecção de gastos para o Dia dos Namorados, tornando viável um crescimento das vendas no período, ainda que a cautela continue sendo a palavra de ordem para os consumidores catarinenses.

Abaixo os dados para todas as cidades pesquisadas:

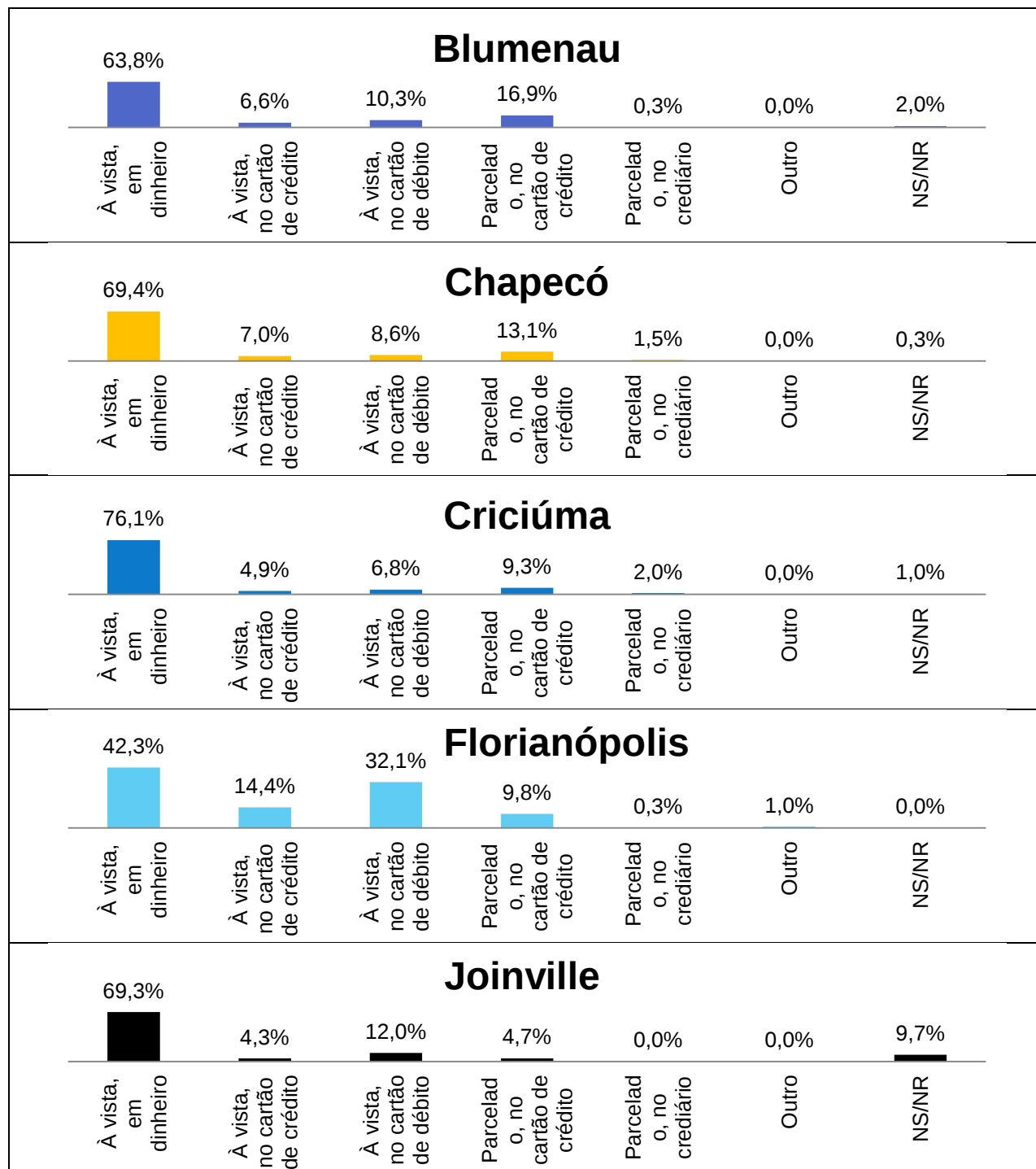
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

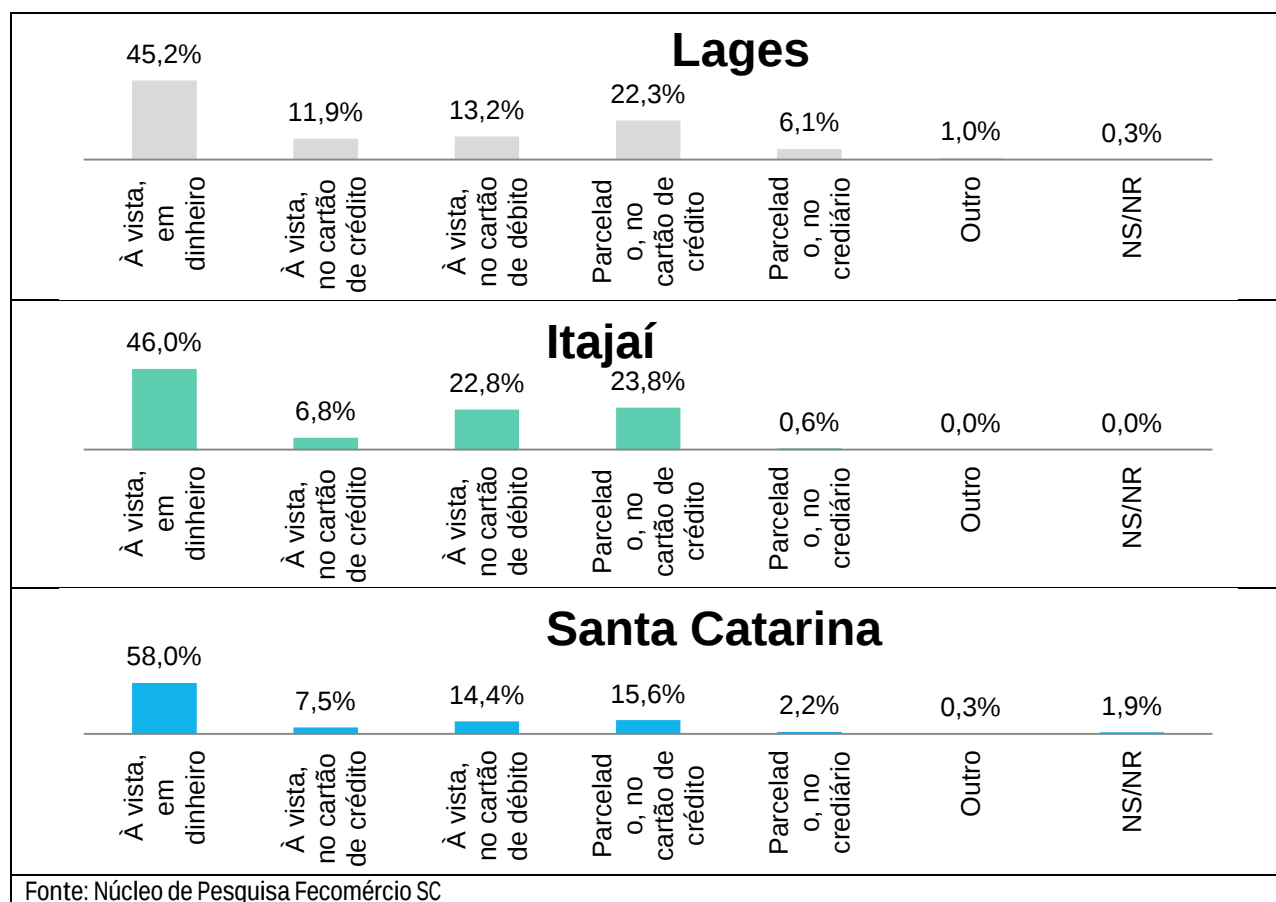




Já em relação à intenção de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção em dinheiro foi a mais lembrada (58,0%) pelos catarinenses, seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (15,6%) e pela compra no débito (14,4%). Desta maneira, os catarinenses estão pouco dispostos a endividar-se, procurando realizar quase que a totalidade de suas compras à vista. Contribui para isso o já elevado nível de endividamento familiar. Abaixo seguem os dados desagregados por municípios entrevistados:

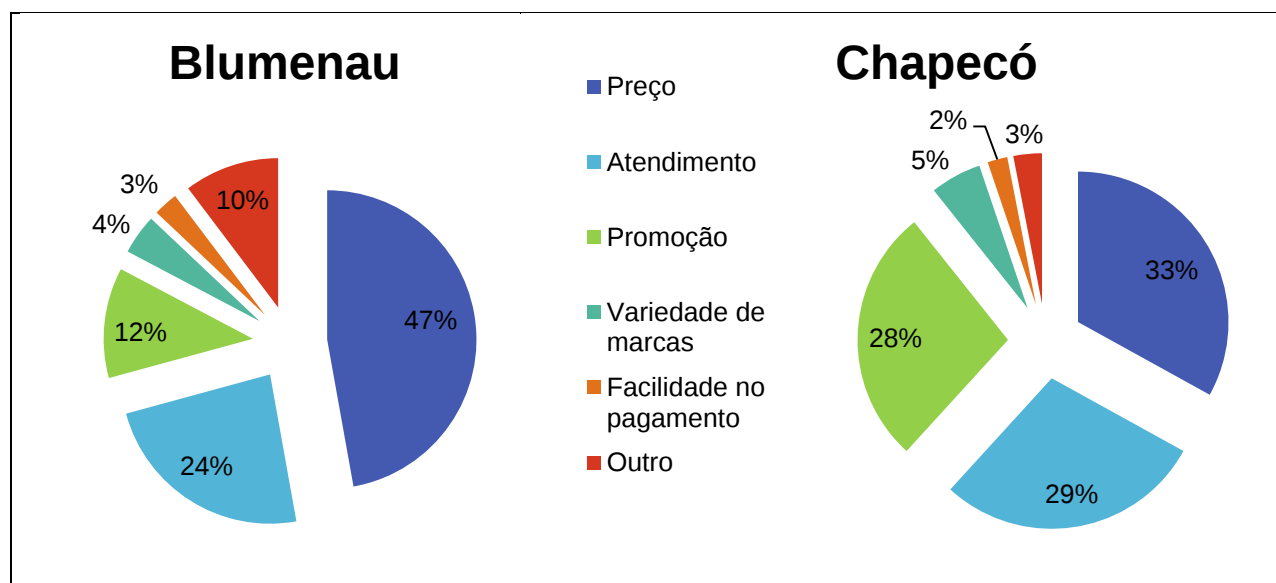
Como pretende pagar a compra dos presentes?



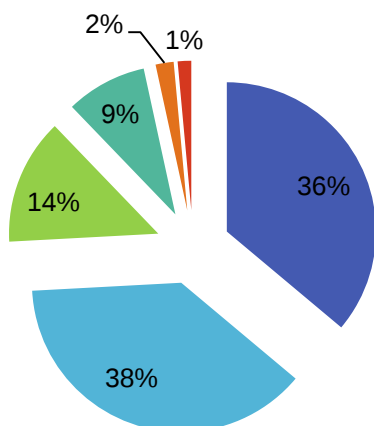


Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço (37,2%) e o atendimento (27,6%) é primordial, seguido pelas promoções (16,0%). Ou seja, tudo que contribuir para menor gasto e melhor experiência de compra interessa aos catarinenses.

Ação do comércio

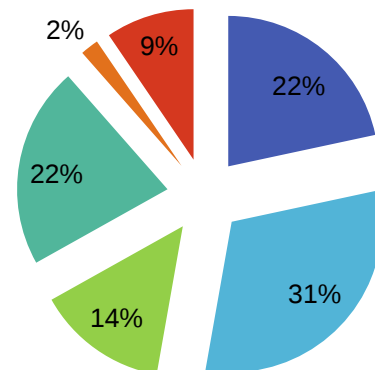


Criciúma

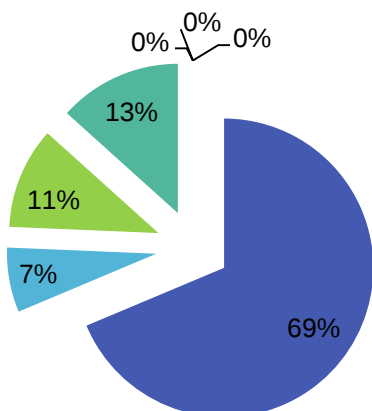


Florianópolis

- Preço
- Atendimento
- Promoção
- Variedade de marcas
- Facilidade no pagamento
- Outro

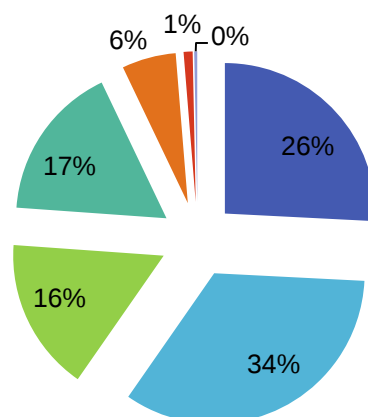


Joinville

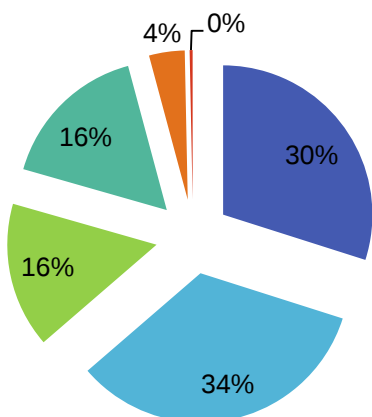


Lages

- Preço
- Atendimento
- Promoção
- Variedade de marcas
- Facilidade no pagamento
- Outro
- NS/NR

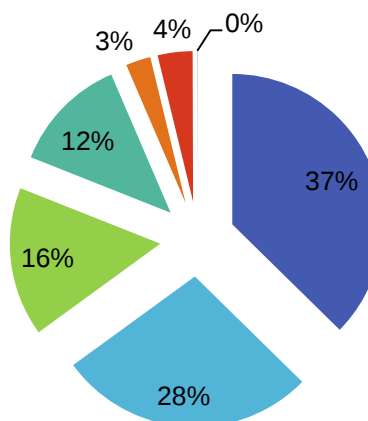


Itajaí



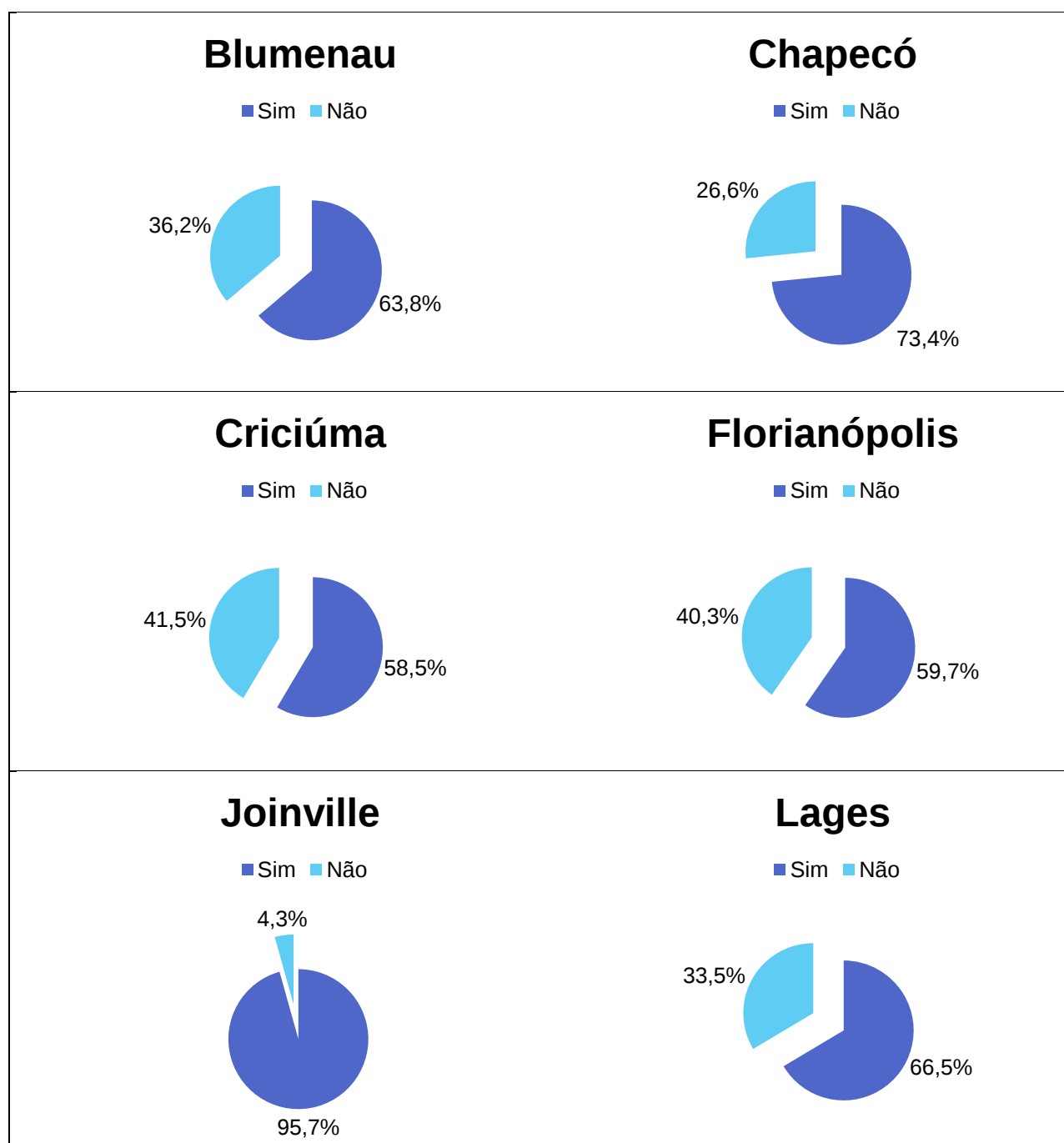
Santa Catarina

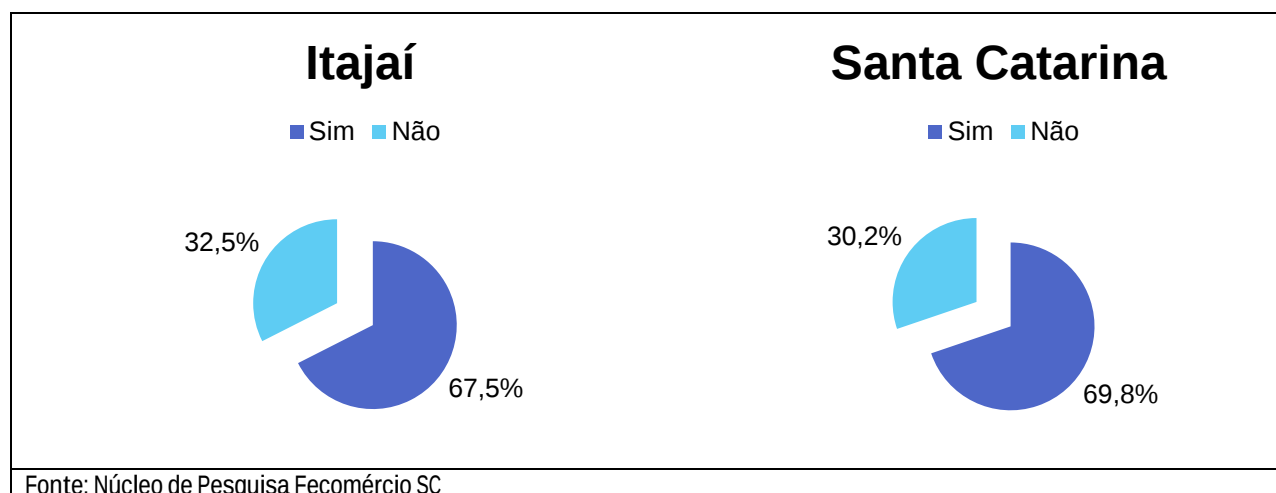
- Preço
- Atendimento
- Promoção
- Variedade de marcas
- Facilidade no pagamento
- Outro
- NS/NR



Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 69,8% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para o Dia dos Namorados. O resultado é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense na busca por economizar. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo:

Realizará pesquisa de preço





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (69,0%), seguido pelo shopping (22,0%) e pela internet (4,6%).

Local

Local de compra	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comércio de rua	52,2%	81,0%	71,2%	59,3%	69,7%	82,3%	66,6%	69,0%
Shopping	36,5%	10,1%	15,1%	29,2%	26,3%	9,7%	26,4%	22,0%
Internet	2,7%	5,2%	4,9%	7,5%	1,7%	5,8%	4,5%	4,6%
Revendedores de porta em porta/catálogo	1,0%	0,3%	1,0%	1,0%	0,7%	1,9%	2,3%	1,2%
Camelô	0,7%	0,3%	1,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Outro	7,0%	2,1%	2,0%	2,0%	1,0%	0,3%	0,3%	1,2%
NS/NR	0,0%	0,9%	4,9%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	1,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia dos Namorados. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará com produtos relacionados ao setor de vestuário (48,7%), seguido pelo setor de perfume/cosmético (17,5%) e pelos calçados/bolsa (9,8%). Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento:

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Dia dos Namorados 2018

Presente

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário	45,5%	35,2%	52,7%	41,3%	61,7%	59,7%	46,9%	48,7%
Perfume/cosmético	17,3%	30,6%	10,7%	11,8%	14,0%	13,9%	21,2%	17,5%
Calçado/bolsa	13,0%	10,4%	6,3%	8,9%	9,7%	6,1%	12,9%	9,8%
Artigo de decoração	1,7%	1,5%	2,0%	3,9%	0,0%	2,3%	4,8%	1,6%
Jóias	1,7%	2,1%	6,3%	6,9%	1,7%	3,5%	2,9%	3,7%
Flores	0,7%	4,3%	2,4%	2,6%	1,3%	5,8%	1,6%	2,9%
Livro	0,7%	1,2%	1,0%	4,3%	0,7%	1,0%	1,9%	1,5%
Celular	0,7%	1,2%	0,0%	1,6%	1,0%	2,3%	2,3%	1,3%
Eletrodoméstico	0,3%	0,9%	0,0%	1,3%	0,3%	1,3%	0,3%	1,0%
Biju	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
Outro	4,7%	3,7%	10,2%	15,1%	7,7%	3,9%	4,5%	6,9%
NS/NR	13,6%	8,0%	8,3%	2,3%	2,0%	0,0%	0,6%	4,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia dos Namorados também traz impactos para o setor de serviços. Uma grande porção dos entrevistados afirmou que irão almoçar/jantar em um restaurante (41,9%). Entretanto, percentual relevante afirmou que não deve sair na data (38,8%), como pode ser visualizado na tabela abaixo:

Passeio

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Almoçar/jantar em um restaurante	38,5%	37,6%	30,2%	47,5%	31,0%	49,4%	54,7%	41,9%
Não levará a lugar nenhum	38,5%	45,9%	56,6%	31,8%	37,7%	41,0%	25,4%	38,8%
Viagem	0,7%	2,1%	4,4%	5,2%	3,0%	4,5%	11,6%	4,5%
Hotel/motel	0,3%	0,9%	0,0%	1,3%	0,3%	1,6%	1,9%	1,0%
Salão de beleza/SPA	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,2%
Outro	3,3%	2,8%	5,4%	10,2%	0,7%	2,3%	5,1%	4,2%
NS/NR	18,6%	10,4%	3,4%	3,6%	27,3%	1,3%	0,3%	9,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo do passeio, sendo que a escolha pelo lugar que o (a) namorado (a) escolheu prevaleceu (34,6%), seguida pelo local romântico (26,0%) e pelo atendimento (15,7%). Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe:

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Dia dos Namorados 2018

Motivo

Qual o motivo da viagem?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	SC
Lugar que o(a) namorado(a) escolheu	26,6%	35,7%	40,2%	22,8%	80,8%	22,4%	35,5%	34,6%
Local romântico	30,5%	20,3%	30,5%	28,4%	3,8%	31,1%	29,4%	26,0%
Atendimento	17,2%	21,0%	11,0%	8,6%	6,7%	20,8%	19,5%	15,7%
Preço	10,2%	10,5%	4,9%	3,0%	1,0%	9,8%	10,8%	7,7%
Outro	15,6%	11,9%	9,8%	37,1%	5,8%	15,8%	4,8%	15,4%
NS/NR	0,0%	0,7%	3,7%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	0,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A Pesquisa Fecomércio SC de Intenção de Compras – Dia dos Namorados 2018 constatou que os catarinenses comprarão principalmente artigos de vestuário (48,7%) e perfume/cosmético (17,5%). O perfil dos entrevistados são jovens, pertencentes à classe média e que tem seu rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada. O comércio de rua (69,0%) e os shoppings (22,0%) serão os principais destinos destes consumidores, que têm intenção de pagar as compras principalmente à vista em dinheiro (58,0%).

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 173,76, resultado inferior em 0,7%, o que denota estabilidade, ao gasto médio prospectado em 2017 (R\$ 175,01). Aqui a recuperação da renda tem um papel fundamental nesta estabilidade, já que a percepção de melhor situação financeira em relação ao ano anterior por parte das famílias foi consideravelmente maior do que o ano passado (42,8% dos entrevistados) e o número de famílias que estão em situação financeira pior que no ano passado (21,1%) é menor desde 2014 e isso gera um melhor momento para as compras.

Ademais, a busca pelo melhor preço (37,3%) e atendimento (27,6%) continuarão sendo a tônica deste Dia dos Namorados para os catarinenses. Comprova isso o fato de que 69,8% dos catarinenses afirmaram que farão pesquisa de preços. Por fim, a maioria dos catarinenses planeja levar o(a) namorado(a) para almoçar/jantar (41,9%), por ser o lugar que o companheiro(a) escolheu (34,6%).