



Resultado de Vendas
DIA DOS NAMORADOS 2018

 **Fecomércio SC**
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Resultado de Vendas de Dia dos Namorados 2017

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período do Dia dos Namorados em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Junho de 2018

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2017	4
CONCLUSÃO	9

INTRODUÇÃO

O Dia dos Namorados é a terceira melhor data para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal e para o Dia das Mães. Diversos tipos de produtos e serviços são consumidos ou utilizados no período, incrementando as vendas em diferentes setores.

A pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Namorados foi realizada pela Fecomércio SC com 442 empresas do comércio de Santa Catarina, nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Itajaí, Joinville, Criciúma e Florianópolis, entre os dias 13 e 14 de junho. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista individual por telefone, aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas nove perguntas, cinco fechadas e quatro abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Os segmentos entrevistados e o porte das empresas ouvidas para a pesquisa de Resultado de Vendas – Dia dos Namorados 2018, bem como os percentuais, seguem abaixo:

Setores	Setores							
	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/calçados	38,7%	24,5%	32,0%	39,6%	33,3%	31,7%	31,8%	34,4%
Floriculturas	14,2%	20,4%	18,0%	11,0%	15,4%	14,6%	12,1%	14,5%
Joyerias	12,3%	10,2%	12,0%	9,9%	10,3%	7,3%	10,6%	10,6%
Hotel/motel	4,7%	10,2%	4,0%	14,3%	10,3%	12,2%	13,6%	9,7%
Perfumes/cosméticos	11,3%	8,2%	8,0%	7,7%	7,7%	7,3%	7,6%	8,6%
Loja de departamentos, magazines e multicoisas	8,5%	8,2%	8,0%	6,6%	10,3%	7,3%	10,6%	8,4%
Restaurante	4,7%	10,2%	10,0%	5,5%	10,3%	9,8%	7,6%	7,5%
Especializada em chocolates	5,7%	8,2%	8,0%	4,4%	2,6%	9,8%	6,1%	6,1%
Outro	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Porte	Porte							
	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Até 9 empregados	82,1%	63,3%	82,0%	85,7%	74,4%	68,3%	77,3%	78,1%
De 10 a 49 empregados	14,2%	30,6%	18,0%	13,2%	23,1%	29,3%	22,7%	19,7%
De 50 a 99 empregados	2,8%	2,0%	0,0%	1,1%	2,6%	0,0%	0,0%	1,1%
Mais de 100 empregados	0,9%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	1,1%

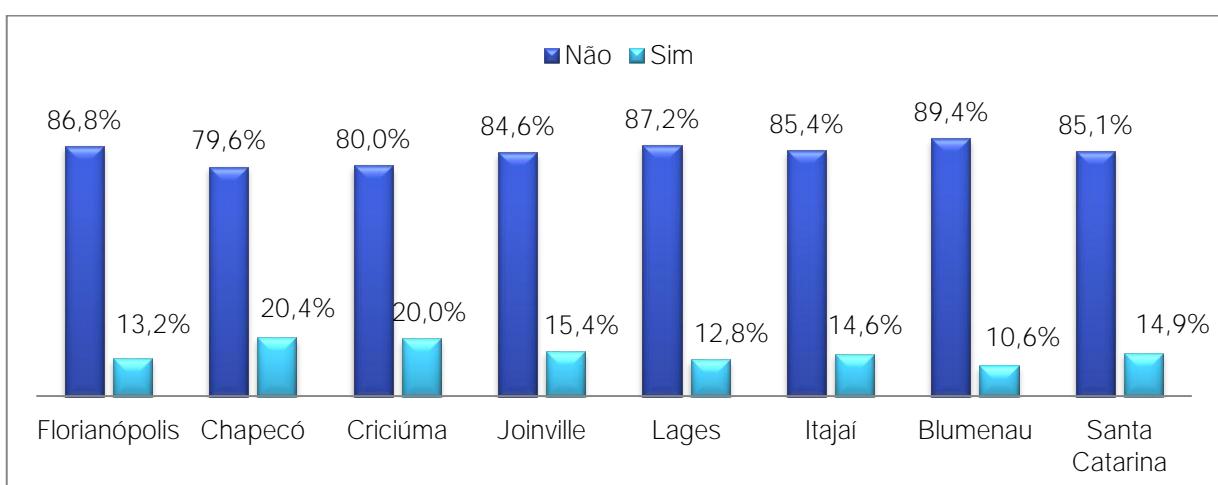
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2018

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia dos Namorados para o mercado de trabalho. Nota-se que um número reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 14,9%. Dentre as empresas que contrataram houve uma média de 2,6 trabalhadores contratados.

Abaixo é possível visualizar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?

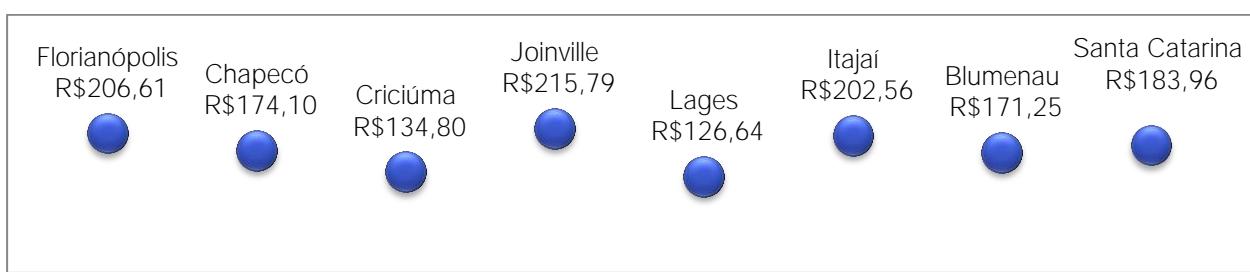


Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

O ticket médio das compras nos estabelecimentos comerciais pesquisados ficou em R\$ 183,96, gasto 22,8% superior ao apurado ano passado (R\$ 149,80).

O destaque positivo ficou por conta de Joinville, com o maior gasto médio (R\$ 215,79), e Florianópolis (R\$ 206,61), o segundo maior.

Ticket médio no Dia dos Namorados 2018



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Resultado de Vendas – Dia dos Namorados 2018

Anos Anteriores (ticket médio em reais)

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2017	158,93	174,96	134,26	156,99	145,24	108,61	148,58	149,80
2016	192,63	151,02	148,87	181,51	160,90	142,08	153,17	167,76

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A Fecomércio SC também questionou os empresários sobre a variação do faturamento das empresas, tanto em relação a 2017, quanto na comparação com os períodos de movimentação normal.

Em relação a mesma data do ano passado, a faturamento registrou queda de 6,5%. Já na comparação com o mês anterior, a variação foi positiva em 7,8%, mostrando que, mesmo com queda anual, o Dia dos Namorados continua sendo uma data expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo, aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento (%)

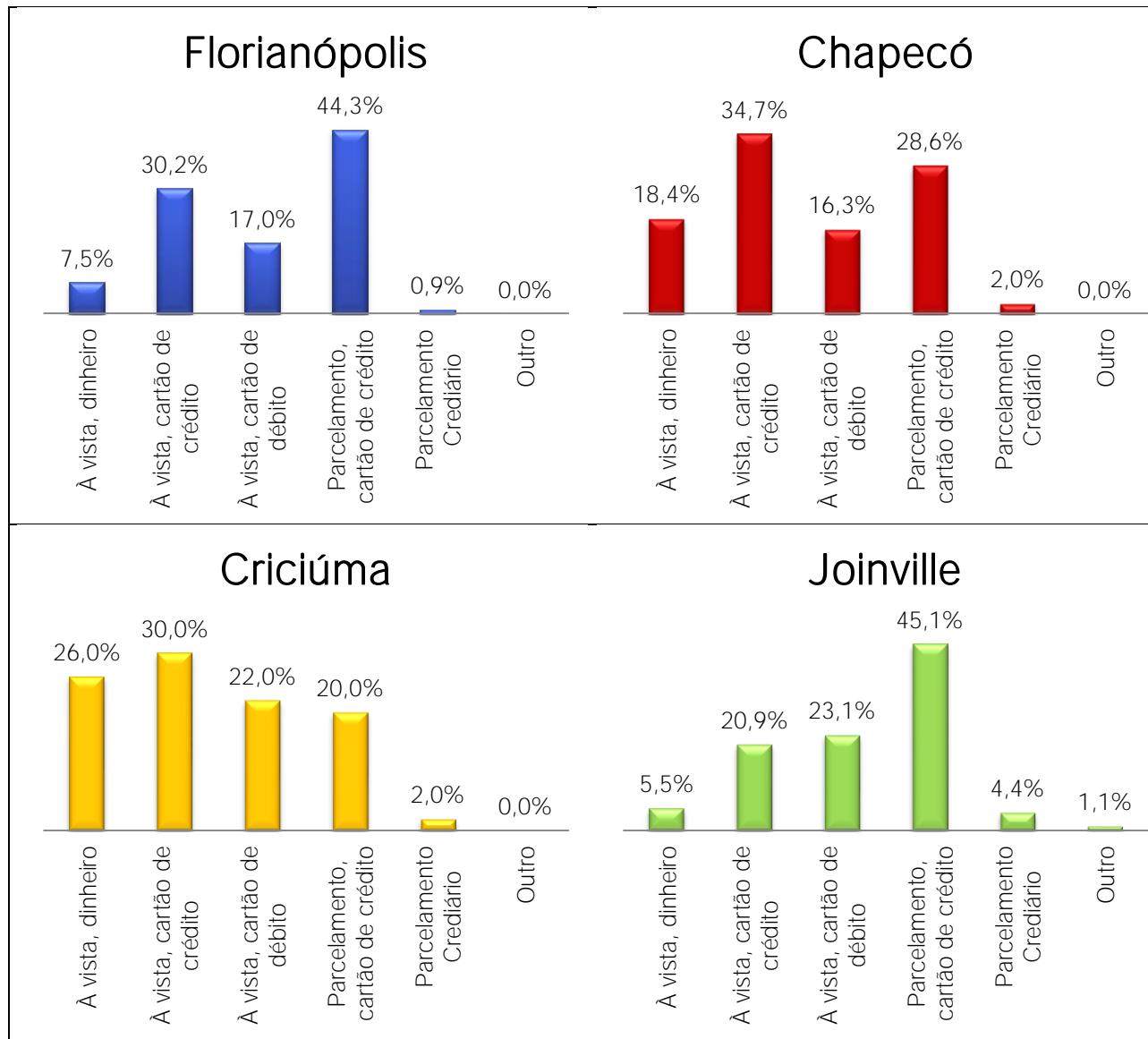
Período	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao dia dos namorados								
2017	-11,8	-5,7	-6,3	0,2	-11,4	-7,6	-5,5	-6,5
Em relação aos períodos de movimento normal	10,5	0,1	5,4	8,8	-8,2	15,9	14,3	7,8

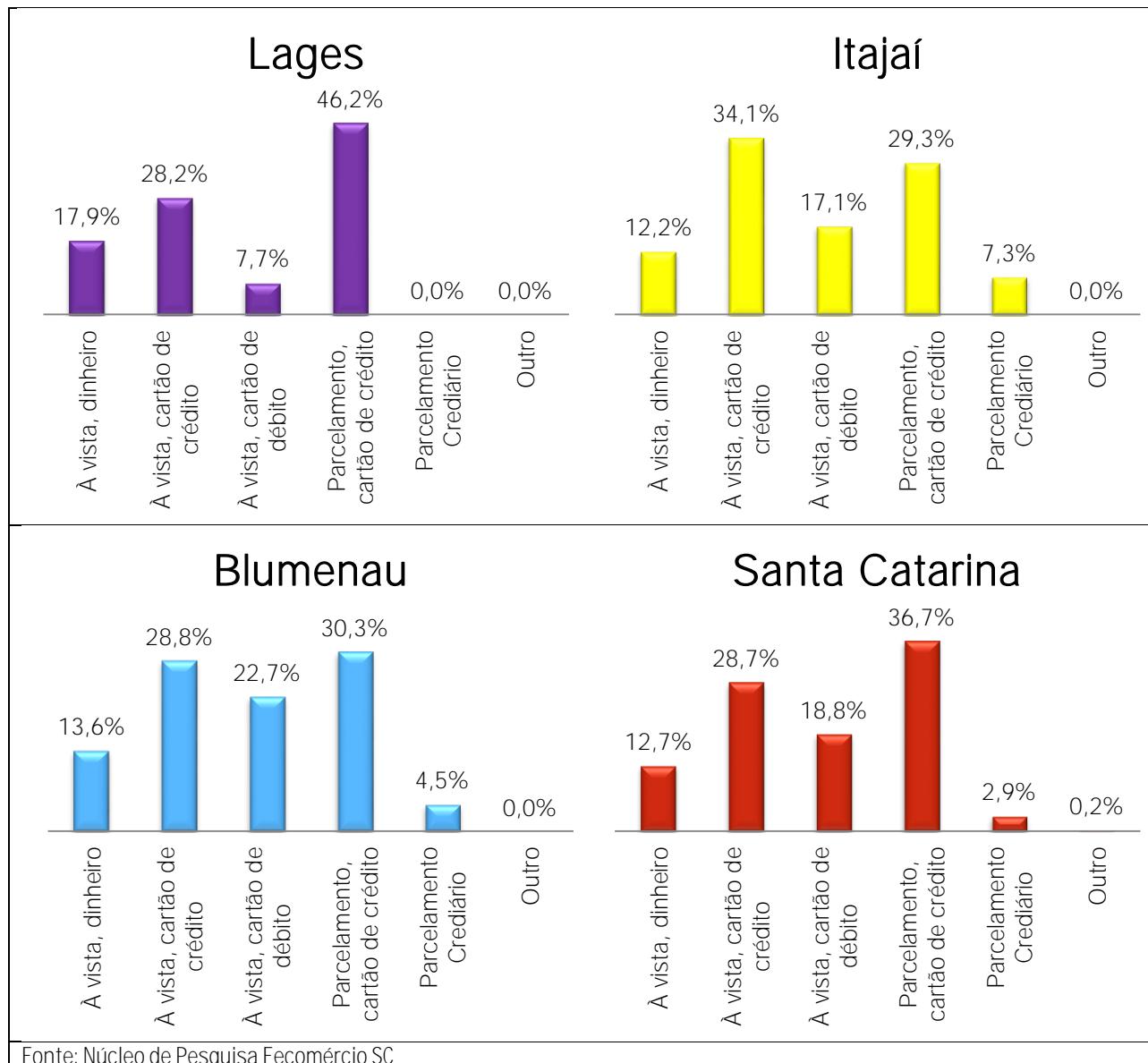
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Conforme os entrevistados, 60,2% das compras foram pagas à vista, nas modalidades de cartão de crédito (28,7%), cartão de débito (18,8%) e dinheiro (12,7%). Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito preponderou, sendo responsável por 36,7% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (2,9%).

Abaixo, seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

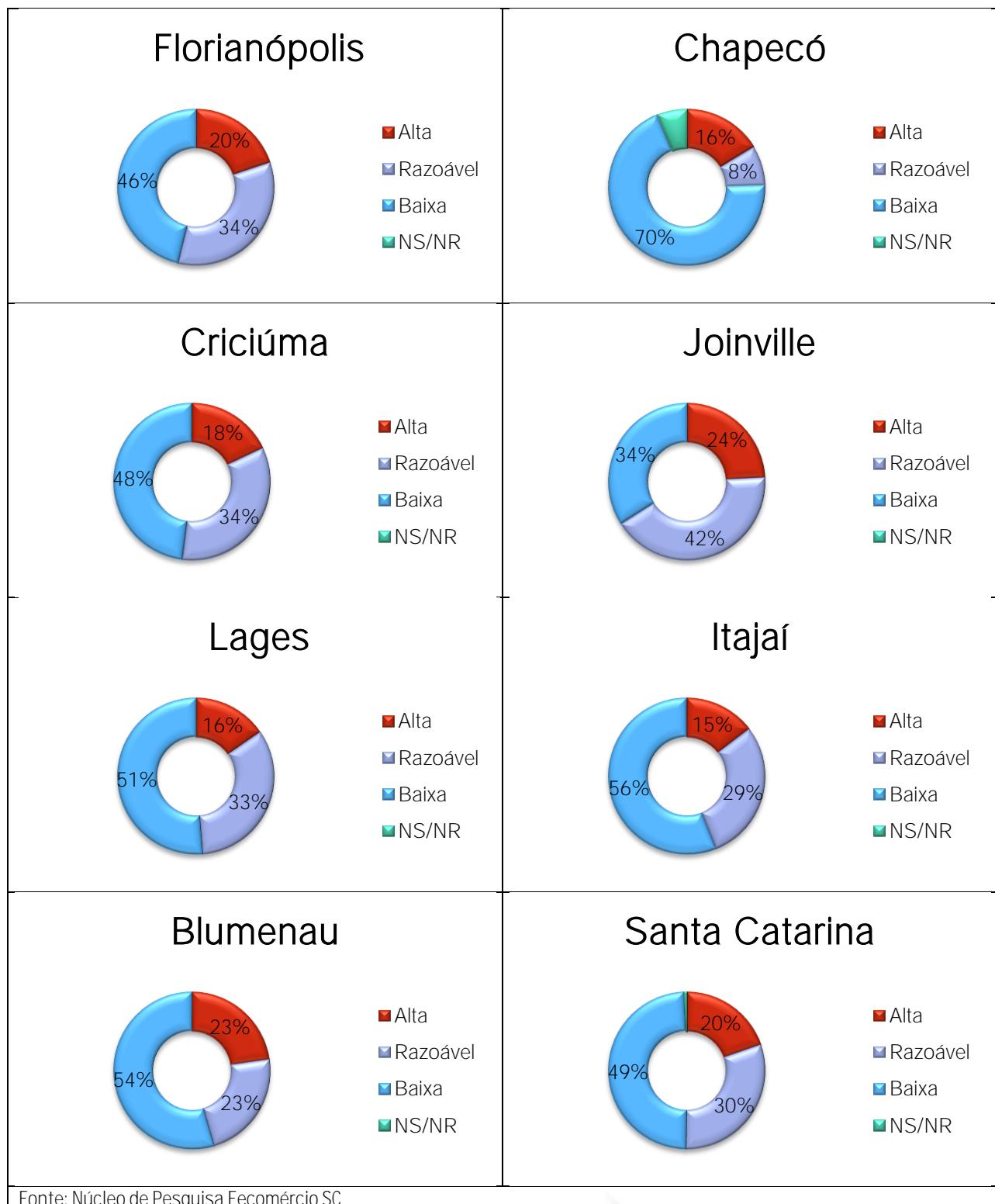
Principais formas de pagamento





Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Namorados, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência desta atitude foi baixa. Para 49% dos empresários do comércio, a frequência de pesquisas foi baixa, enquanto que para 20% foi alta. Completam o quadro os 30% que consideraram razoável este comportamento. Na sequência, pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa da Fecomércio SC mostra que neste Dia dos Namorados houve alta de 22,8% no ticket médio do consumidor (R\$ 183,96) nos estabelecimentos comerciais.

A variação do faturamento das empresas, no entanto, caiu 6,5% em relação ao ano passado por conta do volume de vendas reduzido. Na comparação com os meses de movimentação normal houve variação positiva de 7,8% no faturamento, o que demonstra a importância da data para o setor.

A data representou pequeno impacto no mercado de trabalho, já que 14,9% das empresas realizaram contratação de temporários. Desses, o número médio de contratados foi de 2,6.

Por fim, preponderou o pagamento à vista nas compras (60,2% dos empresários entrevistados afirmaram que as compras em seu estabelecimento foram realizadas à vista). Chama atenção também o alto percentual de compras realizadas no cartão de crédito (65,4%), seja à vista ou a prazo. Quanto à frequência de clientes realizando pesquisa de preço, a maioria dos empresários respondeu que ela foi baixa (49%).