



Intenção de Compras
DIA DOS PAIS 2018


Fecomércio SC
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Intenção de Compras do Dia dos Pais 2018

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o período do Dia
dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas e Núcleo de Estudos
Estratégicos Fecomércio SC
Julho de 2018

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2018	6
CONCLUSÃO	16

INTRODUÇÃO

O Dia dos Pais é mais uma data especial que traz estímulos para a movimentação econômica de praticamente todos os setores do comércio. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

A pesquisa foi realizada entre os dias 07 e 14 de julho de 2018 e ouviu 2.110 pessoas. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% e erro amostral médio entre os municípios de 5,0%.

Foram aplicadas 15 perguntas, sendo 14 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia dos Pais em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	69,8%	57,6%	61,0%	57,5%	63,1%	78,9%	62,6%	64,4%
Masculino	30,2%	42,4%	39,0%	42,5%	36,9%	21,1%	37,4%	35,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Estado Civil	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/ união estável	54,8%	43,0%	57,7%	29,2%	52,2%	55,8%	51,2%	49,1%
Solteiro	41,5%	54,0%	36,7%	68,1%	44,5%	37,0%	44,1%	46,5%
Separado/ divorciado	3,3%	2,0%	4,3%	2,7%	2,7%	5,0%	3,0%	3,3%
Viúvo	0,3%	1,0%	1,3%	0,0%	0,7%	2,0%	1,7%	1,0%
Outro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	30,9%	54,3%	28,9%	54,5%	47,5%	29,0%	30,0%	39,3%
De 26 a 35 anos	31,6%	26,8%	34,8%	30,9%	30,2%	32,3%	33,0%	31,4%
De 36 a 45 anos	22,9%	11,9%	19,7%	10,0%	14,6%	23,8%	20,2%	17,6%
De 46 a 55 anos	13,3%	4,6%	10,8%	3,3%	6,3%	9,9%	11,4%	8,5%
De 56 a 65 anos	1,3%	2,3%	5,6%	1,0%	1,3%	4,0%	4,7%	2,9%
66 anos ou mais	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	1,0%	0,7%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2018

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,1%
Fundamental incompleto	3,3%	8,6%	8,9%	2,3%	0,0%	9,6%	5,4%	5,5%
Fundamental completo	8,6%	8,9%	6,2%	1,7%	8,6%	5,6%	10,4%	7,2%
Médio incompleto	6,6%	15,9%	6,2%	13,0%	29,9%	11,6%	11,4%	13,5%
Médio completo	36,5%	33,4%	36,7%	38,5%	40,9%	43,6%	38,0%	38,2%
Superior incompleto	13,3%	18,2%	17,7%	23,9%	9,3%	14,2%	15,8%	16,1%
Superior completo	23,9%	12,9%	19,7%	18,3%	9,3%	13,5%	17,8%	16,5%
Pós-graduação	7,6%	2,0%	4,3%	2,3%	2,0%	1,7%	0,7%	2,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	0,7%	2,0%	4,9%	1,0%	1,7%	5,0%	2,4%	2,5%
Autônomo	15,0%	13,2%	15,1%	12,6%	9,6%	20,8%	25,6%	16,0%
Carteira assinada	52,2%	43,4%	45,9%	55,8%	50,5%	37,0%	45,5%	47,2%
Desempregado	6,6%	12,3%	8,9%	7,3%	11,0%	13,9%	9,8%	10,0%
Do lar	4,0%	7,6%	10,5%	2,0%	12,3%	8,3%	5,4%	7,2%
Empresário	1,0%	1,0%	3,6%	3,7%	0,7%	2,6%	4,7%	2,5%
Estudante/Estagiário	3,7%	16,6%	5,6%	16,9%	12,3%	3,0%	5,1%	9,0%
Outro	16,9%	4,0%	5,6%	0,7%	2,0%	9,6%	1,7%	5,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 974	3,7%	6,3%	3,9%	6,3%	9,3%	10,9%	5,7%	6,6%
De R\$ 975 a R\$ 1.948	18,3%	30,5%	29,8%	28,2%	33,9%	39,6%	31,0%	30,2%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2018

De R\$ 1.949 a R\$ 4.870	44,5%	40,1%	36,4%	37,5%	37,5%	36,6%	41,1%	39,1%
De R\$ 4.871 a R\$ 7.791	19,6%	16,2%	19,0%	14,3%	10,6%	8,3%	14,8%	14,7%
De R\$ 7.792 a R\$ 9.739	5,6%	3,6%	5,6%	7,3%	4,0%	2,0%	3,4%	4,5%
De R\$ 9.740 a R\$ 14.609	4,0%	1,0%	1,3%	2,7%	1,7%	1,3%	2,0%	2,0%
De R\$ 14.610 ou mais	4,0%	1,0%	2,0%	3,0%	1,3%	0,7%	1,7%	1,9%
Recusa	0,3%	1,3%	2,0%	0,7%	1,7%	0,7%	0,3%	1,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

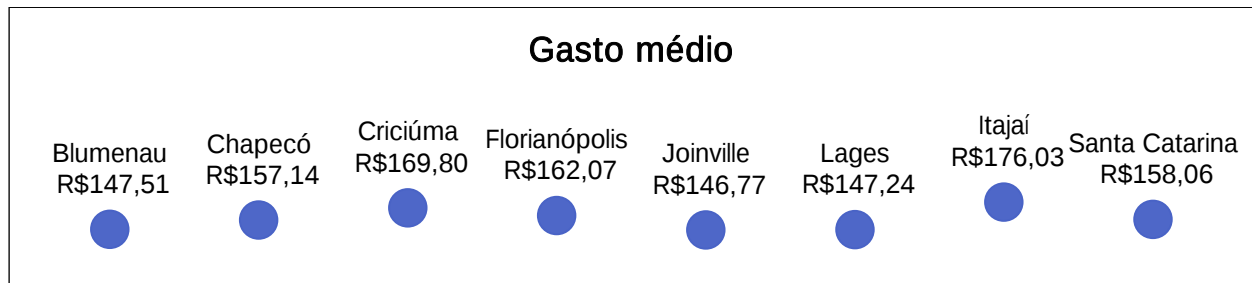
Os dados acima mostram que os respondentes da pesquisa de intenção do Dia dos Pais deste ano são majoritariamente por mulheres (64,4%) casadas ou em união estável (49,1%). Estas consumidoras são jovens, com idade entre 18 e 25 anos (39,3%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (38,2%) ou grau de instrução equivalente ao superior incompleto (16,1%) e superior completo (16,5%). O percentual de respondentes que afirmam possuir certo grau de instrução fundamental também é relevante.

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (47,2%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.949,00 e R\$ 4.870,00 (39,1%), além de famílias que ganham entre R\$ 975,00 a R\$ 1.948,00 (30,2%). Ainda são relevantes as famílias que tem rendimento entre R\$ 4.871,00 e R\$ 7.791,00 (14,7%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2018

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia dos Pais será de R\$ 158,06. Gasto 1,8% maior do que o levantado pela mesma pesquisa em 2017, que havia sido de R\$ 155,19. Portanto, um resultado relativamente estável. Este gasto se refere a todo gasto que o consumidor pretende realizar com compras e serviços na data.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto médio dos anos anteriores.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Anos Anteriores

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2017 (R\$)	155,19	161,43	167,92	164,24	125,08	135,15	178,63	155,19
2016 (R\$)	155,55	165,68	157,02	142,08	144,12	149,19	140,96	150,69

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

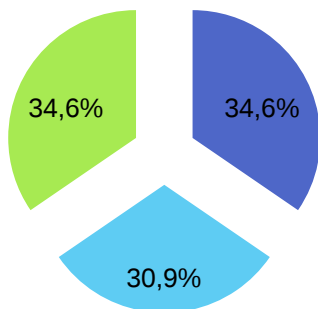
A variação positiva do gasto médio pode estar vinculada a outro dado apontado pela pesquisa, segundo o qual a maioria dos catarinenses está em situação financeira melhor que no ano passado. Neste aspecto, os gráficos abaixo mostram que 38,7% das famílias declararam estar em situação melhor do que a do mesmo período do ano anterior; 34,0% apontaram que sua situação permaneceu igual e 27,2% afirmaram que estão em pior situação.

Assim, a pequena recuperação da renda das famílias trouxe uma confiança mais otimista na prospecção de gastos para o Dia dos Pais, o que as torna mais propensas a gastos mais elevados, ainda que cautelosos, quando comparado com o ano passado. O cenário é muito parecido entre todas as cidades, como também pode ser visto abaixo.

Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

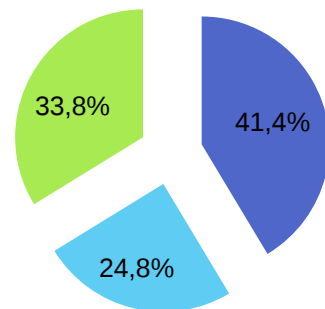
Blumenau

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



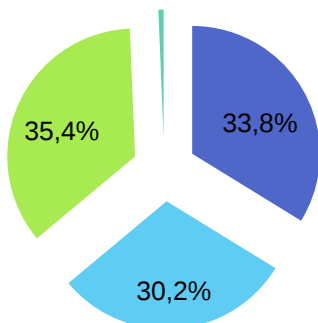
Chapecó

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



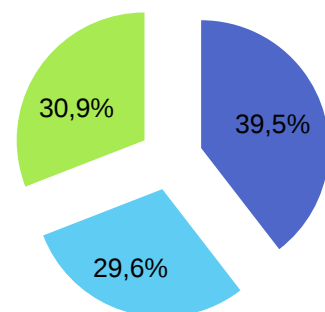
Criciúma

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



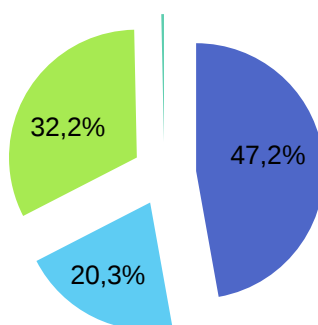
Florianópolis

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



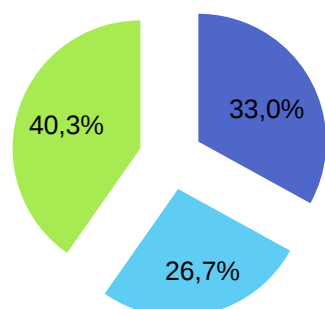
Joinville

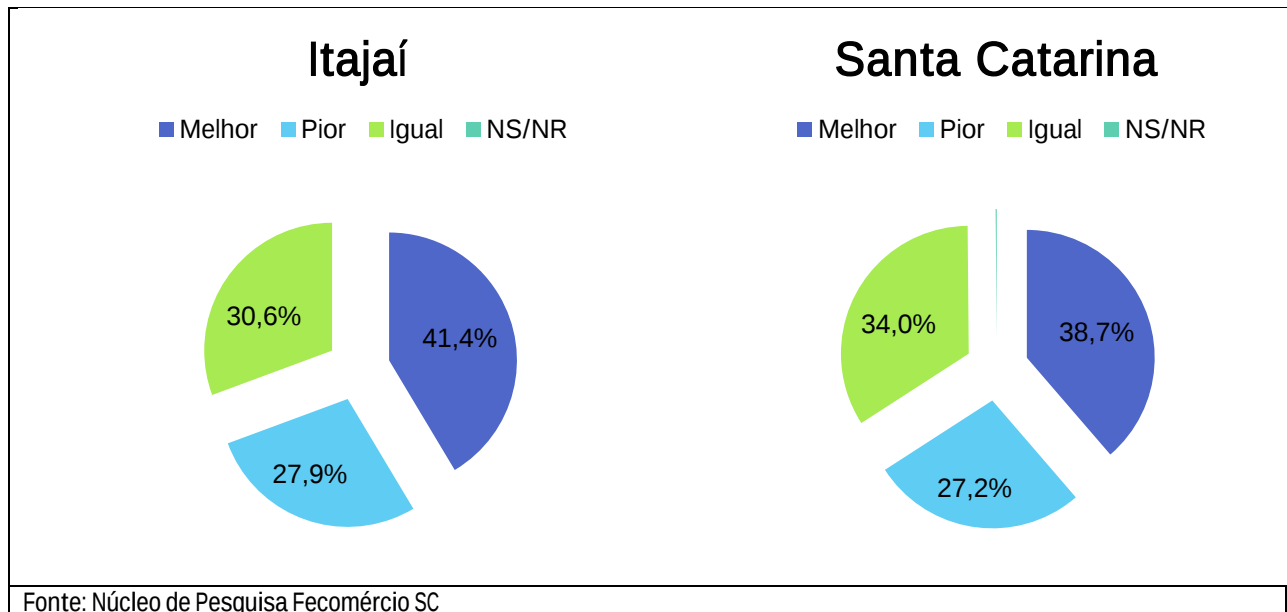
■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR



Lages

■ Melhor ■ Pior ■ Igual ■ NS/NR

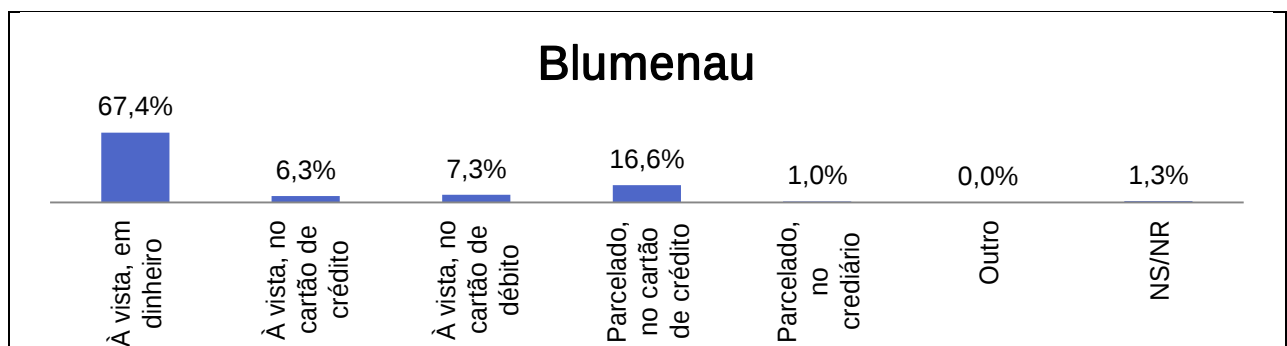


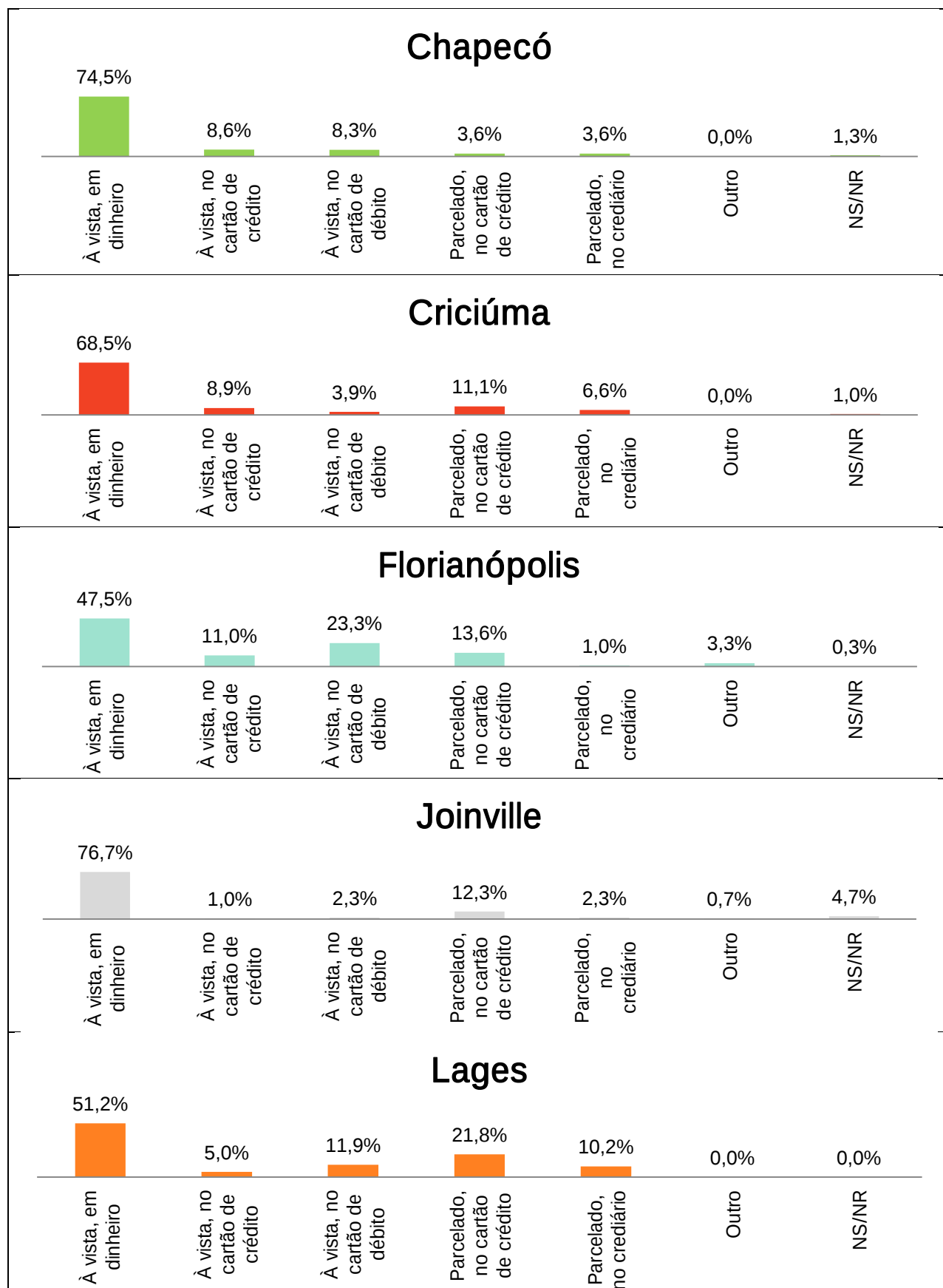


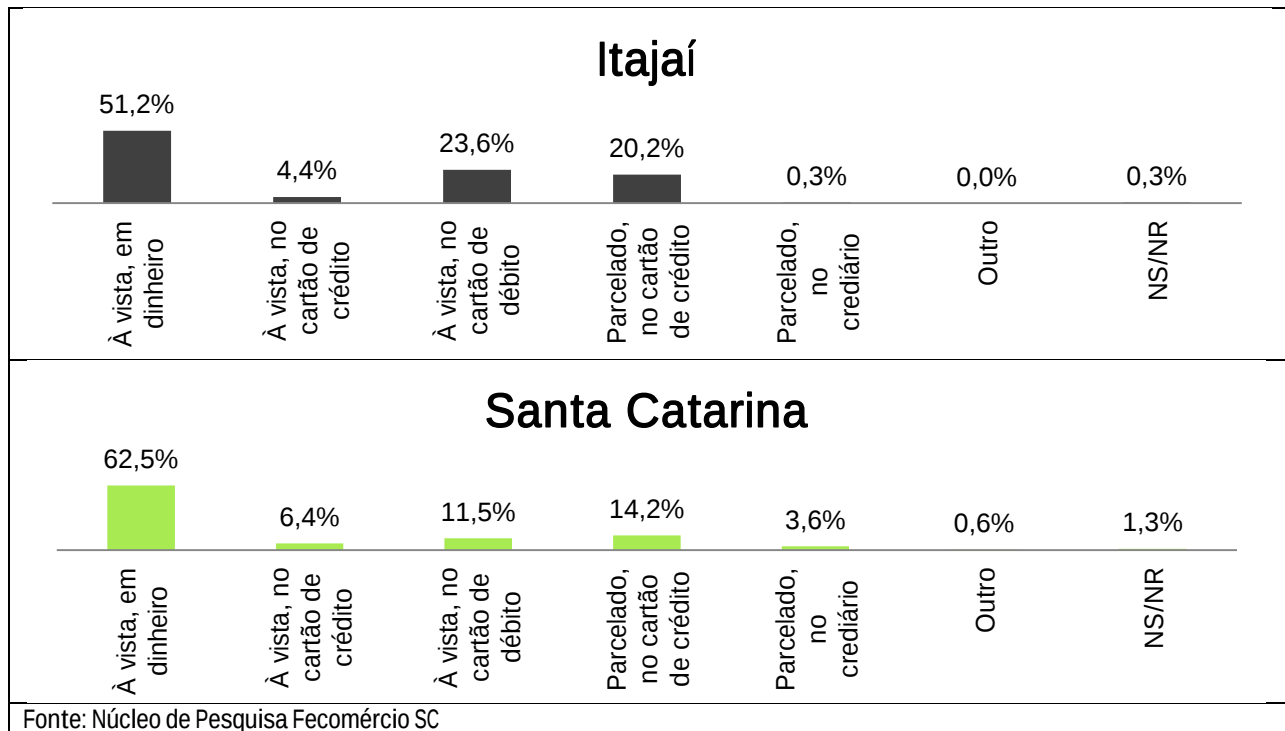
Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (62,5%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (14,2%) e pelo pagamento à vista no mesmo cartão de débito (11,5%).

O percentual de famílias que pretende pagar à vista e em dinheiro é bastante elevado. A intenção é positiva, pois mostra uma maturidade por parte dos consumidores na hora de pensar os gastos de Dia dos Pais, poucos pretendem comprar com base no crédito. Entretanto, isso demonstra apenas uma preferência do consumidor, já que as pesquisas de Resultado de Vendas da Fecomércio SC demonstra que na hora da compra o recurso ao crédito aumenta consideravelmente, porém sempre de maneira responsável. Abaixo seguem os dados desagregados por municípios entrevistados.

Como pretende pagar a compra desses materiais?

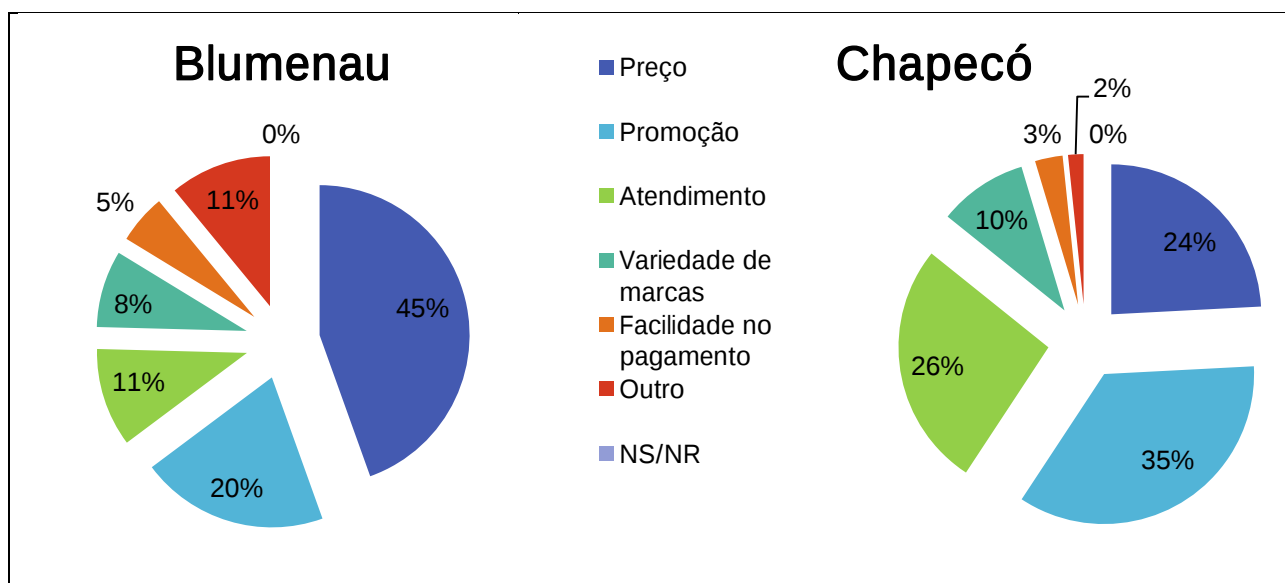




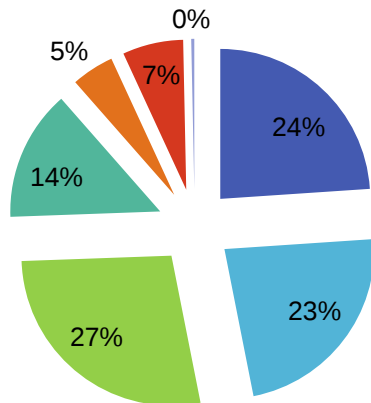


Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço é central (37,6%), seguido pelo atendimento (22,4%) e pela promoção (21,2%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades.

Ação do comércio

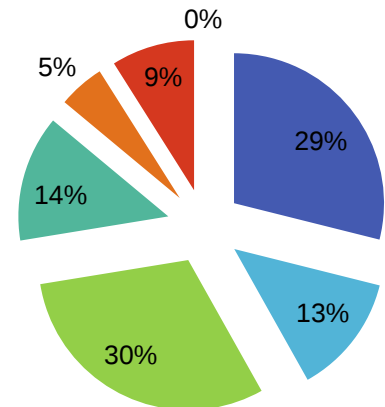


Criciúma

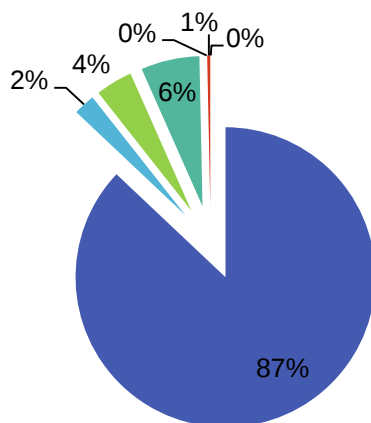


Florianópolis

- Preço
- Promoção
- Atendimento
- Variedade de marcas
- Facilidade no pagamento
- Outro
- NS/NR

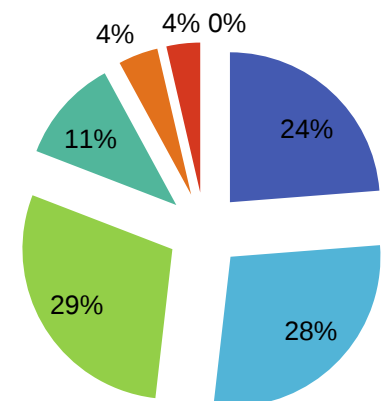


Joinville

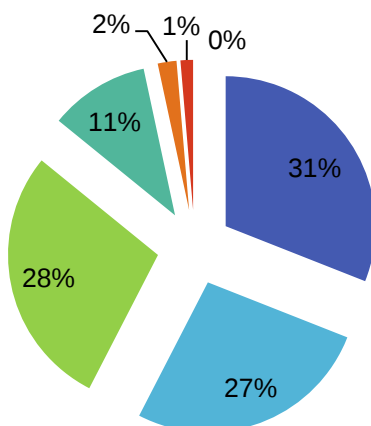


Lages

- Preço
- Promoção
- Atendimento
- Variedade de marcas
- Facilidade no pagamento
- Outro
- NS/NR

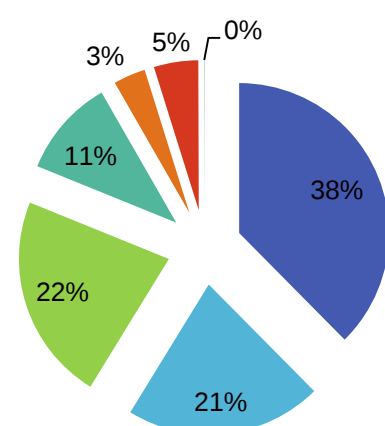


Itajaí



Santa Catarina

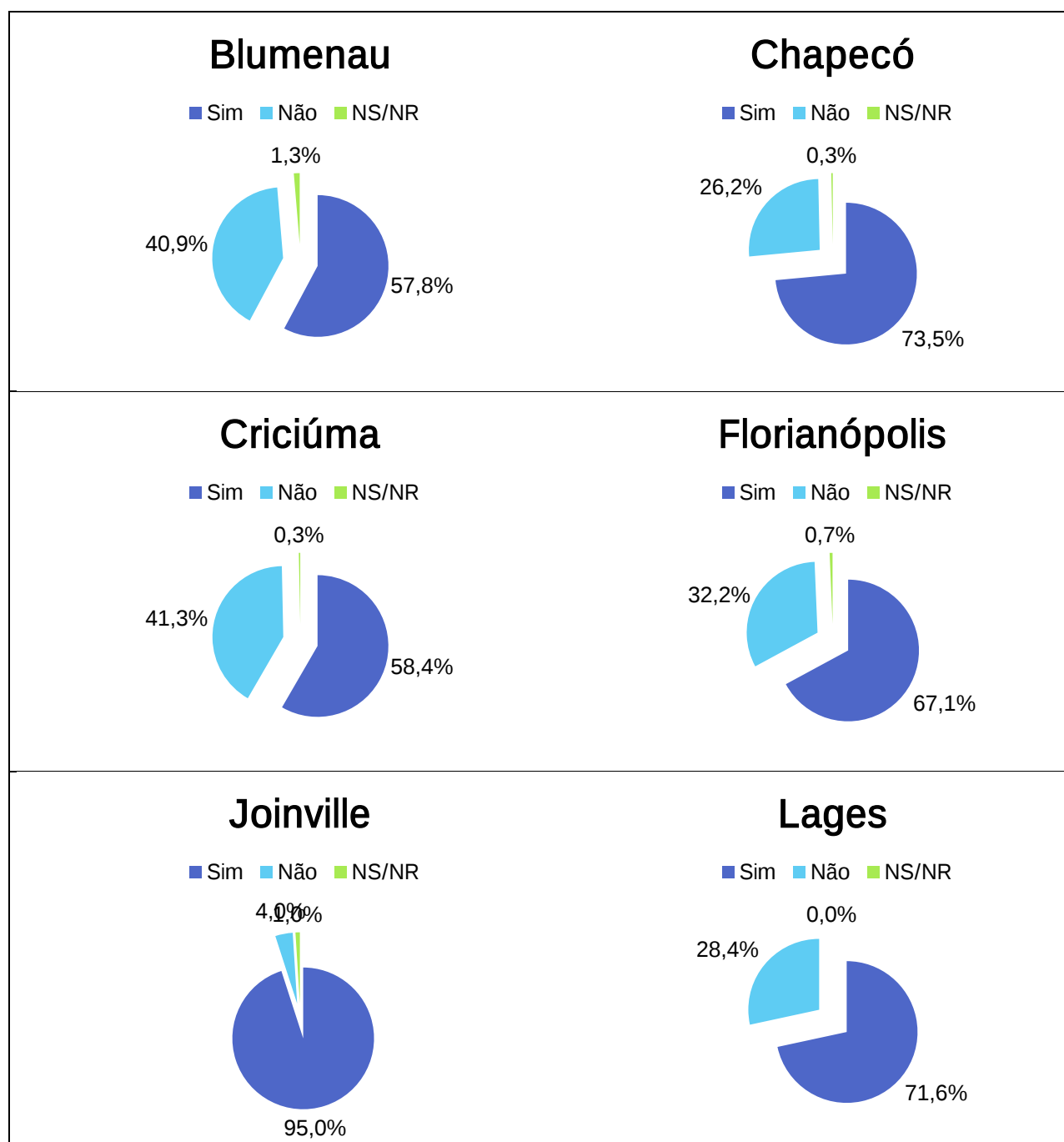
- Preço
- Promoção
- Atendimento
- Variedade de marcas
- Facilidade no pagamento
- Outro
- NS/NR

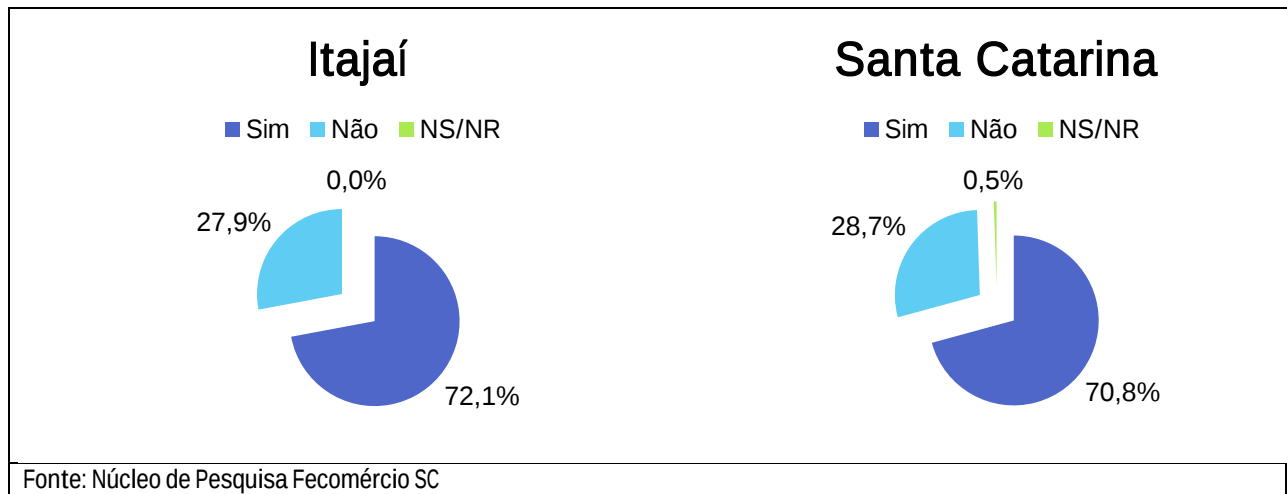


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 70,8% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para o Dia dos Pais. Resultado que é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo.

Realizará pesquisa de preço





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (69,3%), seguido pelos Shoppings Centers (19,6%). O restante dos destinos aparece com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Local da compra

Local	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comércio de rua	51,2%	79,5%	75,1%	62,5%	68,4%	82,2%	66,3%	69,3%
Shopping	31,2%	8,6%	13,8%	23,6%	23,3%	10,6%	26,3%	19,6%
Internet	3,7%	6,6%	3,9%	9,0%	3,3%	4,3%	4,7%	5,1%
Revendedores de porta em porta/catálogo	2,0%	1,0%	1,3%	1,7%	3,0%	2,6%	1,3%	1,8%
Camelô	0,0%	0,7%	0,7%	0,3%	0,0%	0,3%	0,7%	0,4%
Outro	1,7%	2,0%	2,3%	3,0%	2,0%	0,0%	0,3%	1,6%
NS/NR	10,3%	1,7%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia dos Pais. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para seus pais. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará produtos relacionados ao setor de vestuário (54,5%), seguido pelo setor de perfumes e cosméticos (14,9%) e pelos calçados (12,7%). Uma parcela relevante dos consumidores (4,5%) ainda está indecisa quanto ao presente. Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento.

Presente

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário	52,5%	45,7%	52,1%	49,5%	60,1%	63,0%	58,9%	54,5%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2018

Perfume/ cosmético	13,3%	17,2%	7,5%	17,9%	15,6%	15,8%	17,2%	14,9%
Calçado	11,0%	16,9%	16,7%	9,6%	12,6%	9,2%	12,8%	12,7%
Eletroeletrônicos	1,7%	2,6%	3,0%	1,7%	2,0%	2,3%	4,0%	2,5%
Artigo de decoração	0,7%	1,3%	1,3%	1,7%	0,0%	2,0%	0,0%	1,0%
Livro	0,7%	1,7%	1,0%	2,0%	0,0%	0,3%	1,7%	1,0%
Celular	0,0%	2,0%	0,7%	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%	0,9%
Artigo automotivo	0,7%	1,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,7%	0,7%	0,6%
Outro	6,6%	6,6%	10,2%	12,0%	7,3%	5,6%	2,4%	7,3%
NS/NR	13,0%	5,0%	7,5%	3,7%	1,3%	0,0%	1,3%	4,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia dos Pais também traz impactos para o setor de serviços. É grande o número de famílias que aproveitam o dia para realizar alguma programação especial. No estado, 35,2% dos entrevistados irão almoçar ou jantar na casa de parentes, seguidos pelos 12,4% que irão sair para almoçar ou jantar em algum restaurante. Também é grande o percentual de pessoas que não irá realizar programa algum (43,5%), ou seja, provavelmente irá aproveitar a data para ficar em casa. Abaixo seguem os resultados completos.

Passeio

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não levará a lugar nenhum	52,8%	33,1%	30,8%	52,5%	3,3%	76,6%	55,6%	43,5%
Almoçar/jantar na casa de familiares	18,6%	49,0%	55,1%	26,2%	64,5%	8,9%	23,9%	35,2%
Almoçar/jantar em um restaurante	17,6%	8,9%	9,8%	14,0%	8,0%	10,6%	18,2%	12,4%
Realizar alguma atividade ao ar livre	0,7%	1,0%	1,0%	2,7%	0,3%	2,0%	1,3%	1,3%
Viagem	1,0%	2,6%	0,7%	0,3%	0,0%	0,3%	1,0%	0,9%
Outro	1,0%	0,7%	0,7%	1,7%	0,0%	1,7%	0,0%	0,8%
NS/NR	8,3%	4,6%	2,0%	2,7%	23,9%	0,0%	0,0%	5,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (69,2%), seguido pelo lugar que o pai escolheu (16,0%). O item outro também se destaca (5,7%). Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe.

Motivo

Qual o motivo da escolha do lugar?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Conveniência para a presença de familiares	45,3%	77,1%	78,5%	51,1%	90,0%	43,7%	62,1%	69,2%
Lugar que o pai escolheu	18,8%	16,0%	7,8%	26,7%	9,6%	22,5%	22,7%	16,0%
Atendimento	18,8%	3,2%	2,0%	0,7%	0,5%	8,5%	10,6%	5,0%
Preço	7,7%	2,1%	2,9%	5,9%	0,0%	8,5%	4,5%	3,7%
Outro	9,4%	1,6%	6,8%	15,6%	0,0%	16,9%	0,0%	5,7%
NS/NR	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

Nesta pesquisa de intenção de compra do Dia dos Pais 2018, o perfil dos entrevistados é composto majoritariamente por mulheres jovens, solteiros, com renda entre R\$ 1.949 a R\$ 4.870 e que tem seu rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada.

Os principais produtos que serão comprados neste Dia dos Pais são relacionados ao vestuário (54,5%) e perfumes e cosméticos (14,9%). O comércio de rua (69,3%) e os shoppings (19,6%) serão os principais destinos destes consumidores, que tem intenção de pagar suas compras principalmente à vista em dinheiro (62,5%) e realizar pesquisa de preço (70,8%), sendo assim o preço será o fator determinante para a efetivação das compras (37,6%). Quanto à realização de alguma atividade especial na data, a maioria afirmou que irá almoçar ou jantar com o pai na casa de familiares (35,2%) e a razão principal para isso é a conveniência para a presença da família (69,2%). Percentual expressivo opta por não realizar nenhuma atividade (43,5%)

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 158,06, superior em 1,8% ao gasto médio prospectado pelas famílias do estado em 2017, que havia sido de R\$ 155,19. Denotando estabilidade. Portanto, aqui a leve recuperação da renda real tem um papel fundamental, já que a percepção de melhor situação financeira por parte das famílias em relação ao ano anterior foi a resposta preponderante. Para esta pergunta: 38,7% das famílias afirmaram estar nessa situação que no ano passado.