



Resultado de Vendas  
**DIA DOS PAIS 2018**

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

# Relatório de Resultado de Vendas de Dia dos Pais 2018

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período do Dia dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC  
Agosto de 2018

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO .....	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS .....	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS PAIS 2018 .....	5
CONCLUSÃO .....	10

## INTRODUÇÃO

O Dia dos Pais é uma importante data para o comércio no início do segundo semestre, que incrementa as vendas de diversos setores nas semanas anteriores a data.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Pais com 429 empresas do comércio de Santa Catarina, nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma e Florianópolis, entre os dias 14 e 17 de agosto. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 9 perguntas, sendo 5 fechadas e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

## PERFIL DOS ENTREVISTADOS

A pesquisa de resultado de vendas do Dia dos Pais 2018 apurou o perfil dos entrevistados. Segue abaixo o percentual dos setores respondentes:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/ calçados	52,2%	35,4%	50,0%	55,6%	48,1%	45,0%	54,2%	50,1%
Loja de artigos automotivos	10,4%	31,3%	28,0%	15,6%	22,2%	30,0%	10,2%	18,4%
Artigos de decoração	17,4%	14,6%	6,0%	12,2%	7,4%	7,5%	8,5%	11,9%
Livrarias	7,8%	6,3%	4,0%	5,6%	7,4%	5,0%	5,1%	6,1%
Perfumes	4,3%	4,2%	4,0%	3,3%	3,7%	5,0%	3,4%	4,0%
Jóias e Relógios	3,5%	4,2%	4,0%	2,2%	3,7%	2,5%	3,4%	3,3%
Loja de departamentos, magazines e multicoisas	0,9%	2,1%	2,0%	3,3%	3,7%	2,5%	5,1%	3,0%
Eletroeletrônico	2,6%	2,1%	2,0%	2,2%	3,7%	2,5%	3,4%	2,1%
Outro	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	1,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Porte	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Até 9 empregados	74,8%	75,0%	80,0%	88,9%	77,8%	77,5%	88,1%	80,7%
De 10 a 49 empregados	24,3%	20,8%	20,0%	11,1%	18,5%	22,5%	11,9%	18,4%
De 50 a 99 empregados	0,9%	2,1%	0,0%	0,0%	3,7%	0,0%	0,0%	0,7%
Mais de 100 empregados	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, o ramo de vestuário e calçados foi o segmento mais entrevistado (50,1%) no estado. Em segundo, aparece as lojas de artigos automotivos (18,4%), seguido pelos estabelecimentos de artigos de decoração (11,9%) e livrarias (6,1%). Quanto ao porte das

## Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia dos Pais 2018

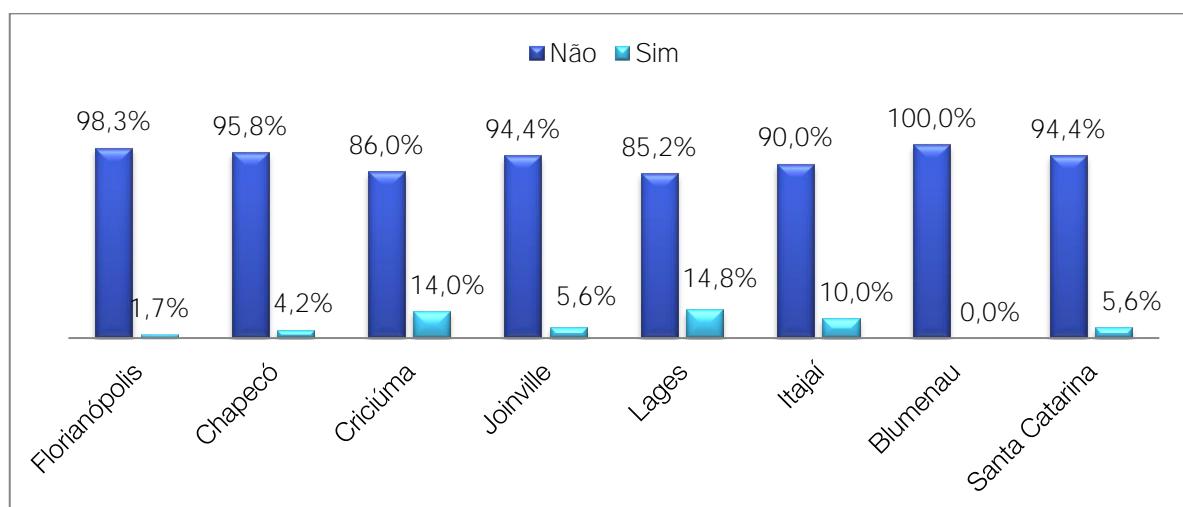
empresas, 80,7% delas têm 9 empregados (micro empresa) e 18,4% entre 10 e 49 empregados (pequena empresa).

## RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS PAIS 2018

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia dos Pais para o mercado de trabalho. Nota-se que um número bastante reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 5,6%. A média de colaboradores contratados pelas empresas que realizaram contratação foi de 2,1.

O cenário econômico em lenta recuperação deixam os empresários cautelosos na hora de contratar trabalhadores temporários. A cidade que mais realizou contratação é Lages (14,8%), devido a temporada de inverno que aquece o comércio daquela região.

### Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Em relação ao ticket médio, a pesquisa apurou que ele ficou em R\$ 225,85. O valor foi 9,9% maior que o resultado apurado em 2017 (R\$ 205,50). Entre as cidades o destaque positivo ficou por conta de Joinville com R\$ 273,80. Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e dos últimos anos pesquisados:

### Ticket médio no Dia dos Pais 2018



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

## Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia dos Pais 2018

### Anos Anteriores (ticket médio em reais)

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2017	203,08	236,23	191,14	182,04	199,80	258,13	196,29	205,50
2016	162,29	165,79	184,04	196,26	189,96	129,38	157,79	170,27

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do ticket médio, a Fecomércio SC questionou os empresários sobre a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Pais de 2017, quanto em relação aos períodos de movimentação normal. A variação do faturamento em relação a mesma data do ano anterior foi de -4,1%. O dado é reflexo do atual momento da economia catarinense e nacional, no qual as famílias não consomem com o mesmo vigor de antigamente. Ainda, infere-se que houve que retração no volume de vendas na data, pois apesar do ticket médio ter sido maior, o faturamento retraiu.

Já na comparação com os períodos de movimentação normal o crescimento do faturamento foi de 3,0%, mostrando que o Dia dos Pais continua sendo uma data muito importante para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense.

### Variação do faturamento (%)

Período	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao Dia dos Pais de 2017	-3,2%	-2,3%	-3,0%	-4,5%	-12,7%	-0,9%	-5,8%	-4,1%
Em relação aos períodos de movimento normal	0,7%	5,3%	1,7%	0,2%	9,1%	11,2%	2,5%	3,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

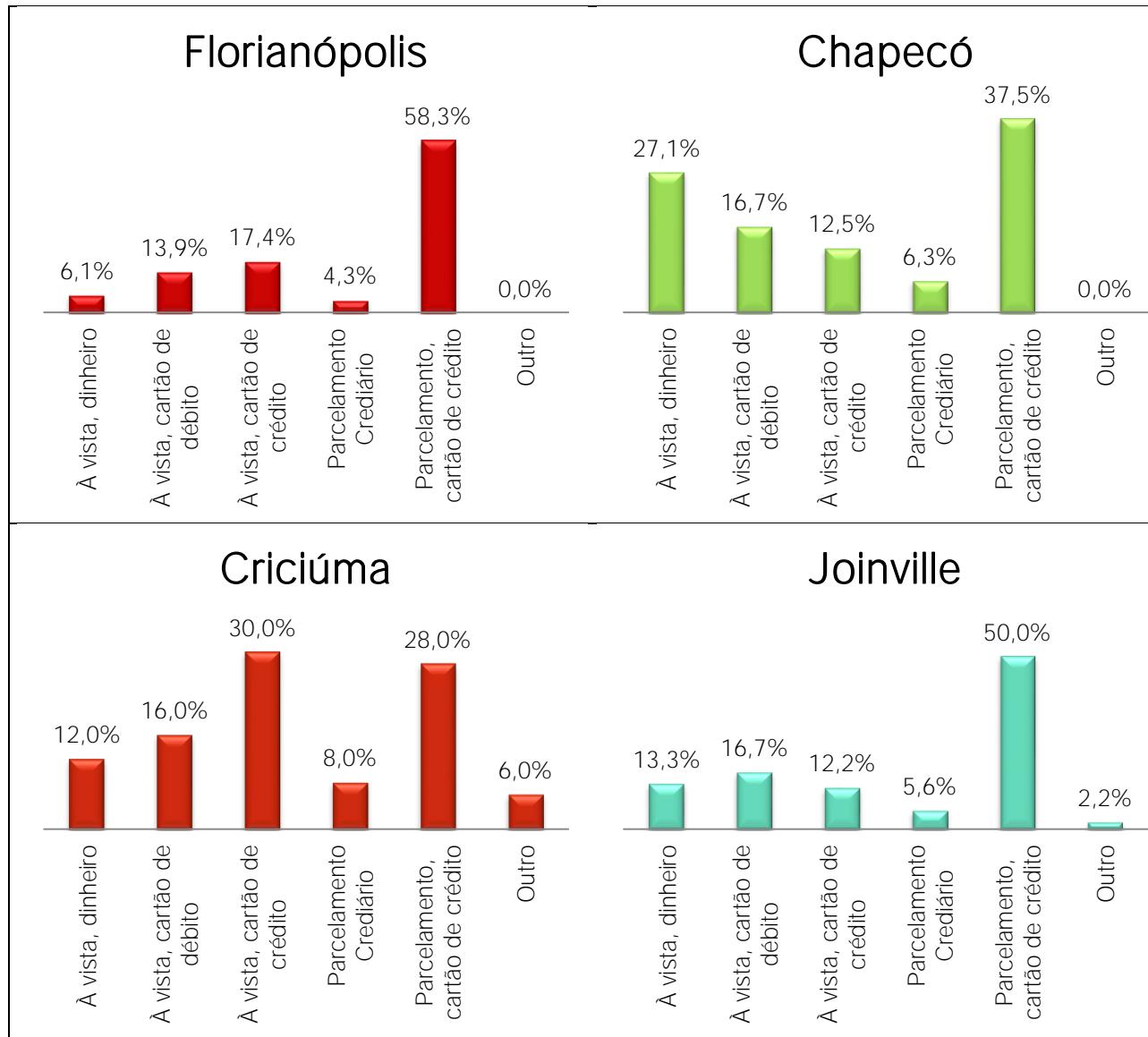
Entre as principais formas de pagamento, a opção pela compra à vista foi elevada e responde por 44,3%, dividido entre dinheiro (11,4%), cartão de débito (15,9%) e cartão de crédito (17,0%). Já na forma de pagamento a prazo o cartão de crédito se destaca, sendo responsável por 47,3% das vendas, pelo parcelamento no crediário (6,3%).

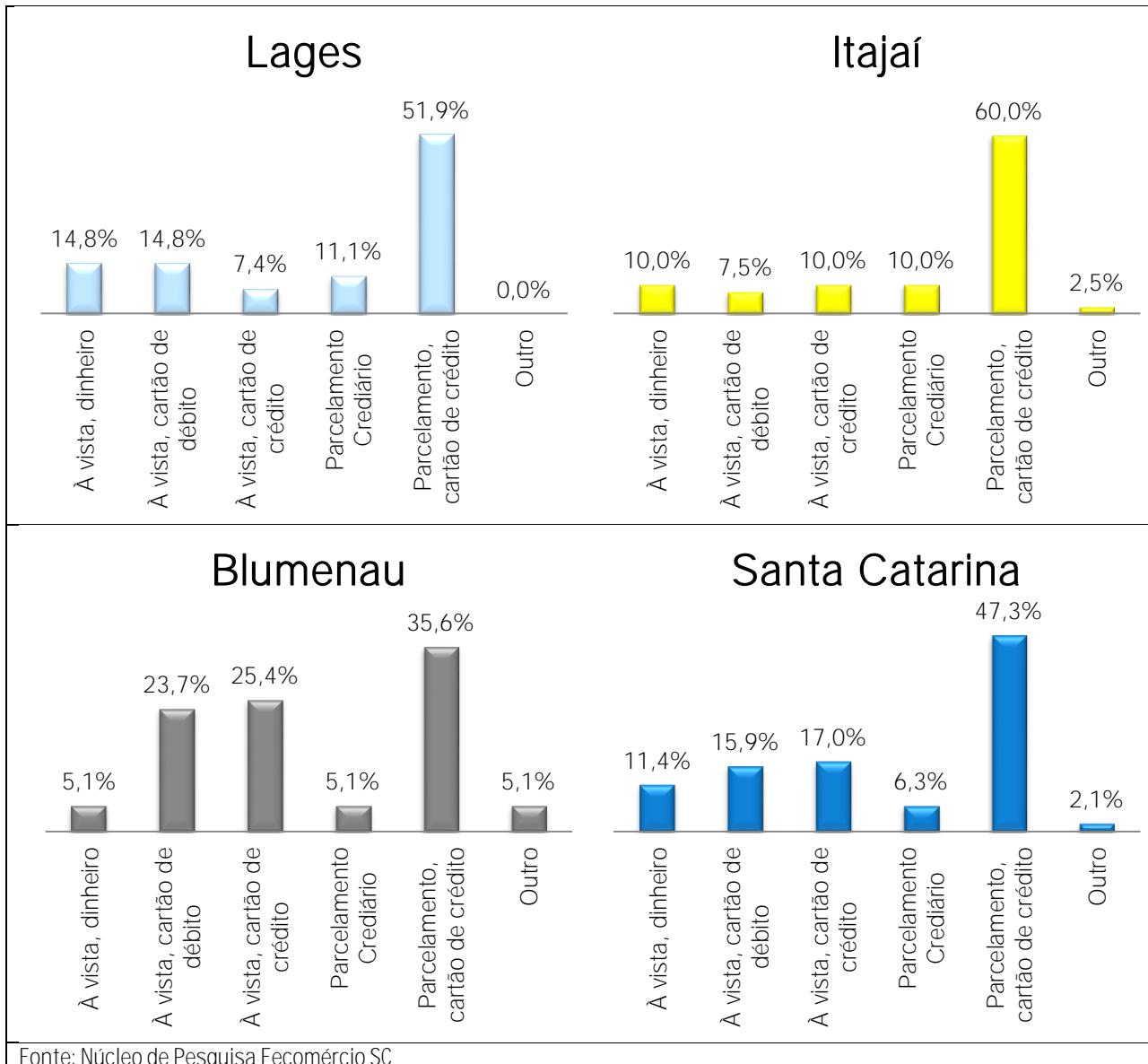
## Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia dos Pais 2018

Também chama atenção o alto percentual de compras no cartão de crédito (80,2%), seja em uma única parcela ou em várias.

Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

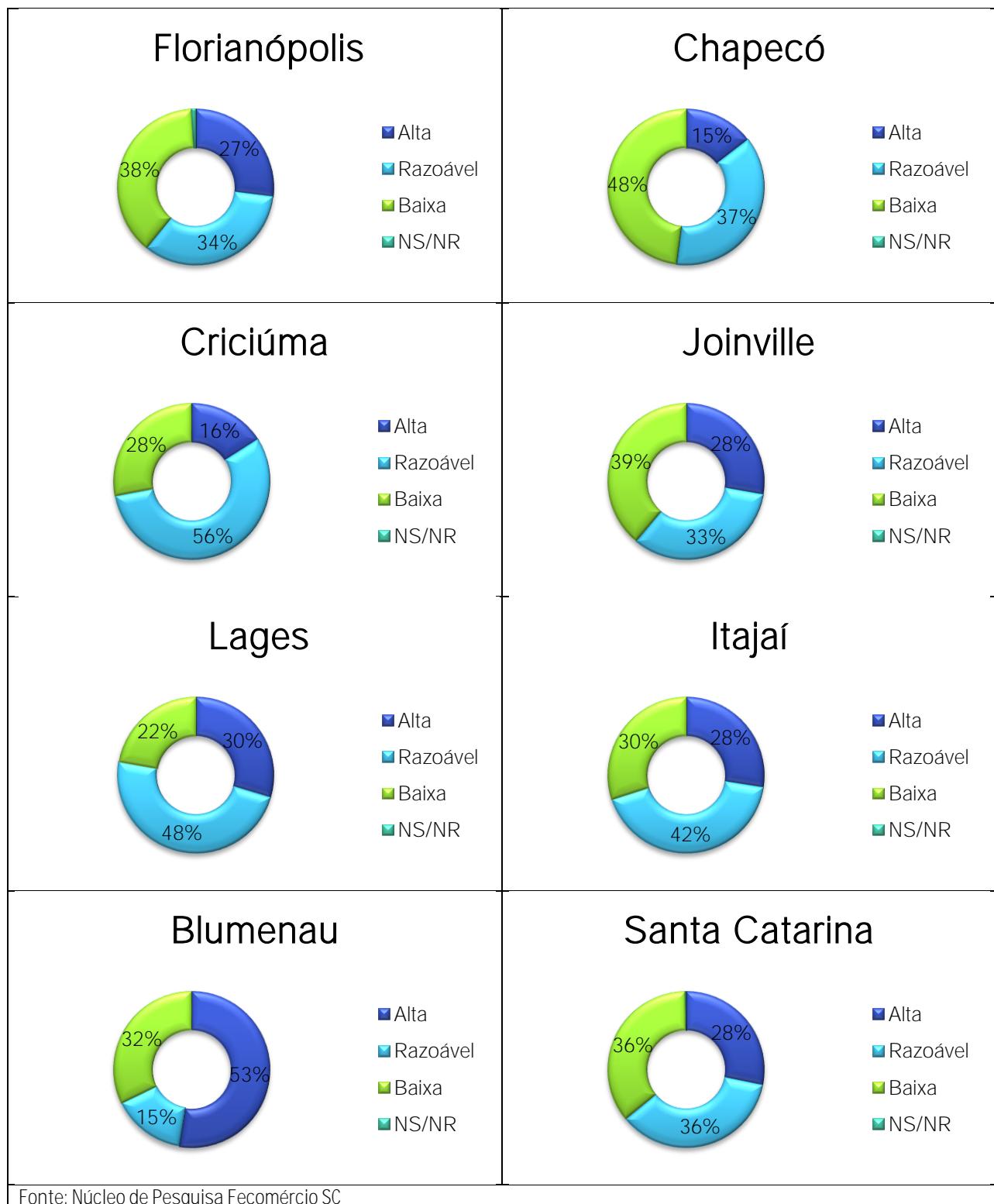
### Principais formas de pagamento





Por fim, para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Pais, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que houve pouca pesquisa de preços. Para 36% dos empresários do comércio, a frequência de pesquisas foi baixa, o mesmo percentual dos que disseram razoável. Completa o quadro os 28% que consideraram razoável este comportamento. Em Blumenau, pelo contrário, preponderou a pesquisa de preço (53%). Na sequência pode-se observar o comportamento nas diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## CONCLUSÃO

A pesquisa da **Fecomércio SC** revelou que no Dia dos Pais de 2018 o ticket médio por consumidor foi maior (9,9%) em relação ao ano passado, mas esse dado deve ser ponderado, haja vista que a variação do faturamento das empresas apresentou queda de 4,0%.

Já a variação do faturamento em relação aos períodos de movimentação normal foi positiva (2,9%), demonstrando a importância da data para o desempenho do comércio no Estado no início do segundo semestre.

Ademais, a pesquisa constatou que o pagamento à vista foi elevado e respondeu por 44,3% das compras, dividido entre dinheiro (11,4%), cartão de débito (15,9%) e cartão de crédito (17,0%). Já na forma de pagamento a prazo o cartão de crédito se destaca, sendo responsável por 47,3% das vendas, configurando-se o meio de pagamento mais utilizado.

O reflexo da data no mercado de trabalho foi pouco expressivo, dado as dificuldades impostas pelo cenário econômico. Apenas 5,6% dos entrevistados afirmaram que contrataram trabalhadores temporários para o período, com uma média de 2,1 trabalhadores contratados. A frequência de consumidores fazendo pesquisa de preço foi baixa para a maioria (36%) dos entrevistados.