



Intenção de Compras
NATAL 2018

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Intenção de Compras para o Natal 2018

O perfil do consumidor e resultado de intenção de compras para o período do Natal em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Dezembro de 2018

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2018	6
CONCLUSÃO	20

INTRODUÇÃO

O Natal é o período de maior movimentação econômica no comércio em geral. Por isso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data e, assim, orientar os empresários em suas estratégias para o fim do ano. O estudo também pretende revelar as principais tendências de consumo nas compras de Natal.

A amostra foi de 2.109 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 17 e 24 de novembro de 2018. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

Foram aplicadas 18 perguntas, sendo 16 fechadas e 2 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil das pessoas entrevistadas nesta pesquisa de Natal em Santa Catarina. Abaixo seguem dados referentes aos consumidores catarinenses:

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	58,9%	55,2%	46,7%	53,5%	58,1%	54,0%	57,0%	54,8%
Masculino	41,1%	44,8%	53,3%	46,5%	41,9%	46,0%	43,0%	45,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	24,7%	35,9%	28,3%	27,1%	34,6%	33,7%	24,7%	29,9%
De 26 a 35 anos	30,1%	24,5%	26,3%	24,4%	25,6%	26,3%	28,3%	26,5%
De 36 a 45 anos	18,1%	19,6%	15,7%	22,8%	15,9%	12,3%	16,0%	17,2%
De 46 a 55 anos	16,7%	13,4%	18,0%	12,5%	16,3%	16,0%	16,0%	15,6%
De 56 a 65 anos	8,4%	5,2%	8,7%	10,2%	7,0%	8,0%	10,0%	8,2%
66 anos ou mais	2,0%	1,3%	2,7%	3,0%	0,7%	3,7%	5,0%	2,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Fundamental incompleto	5,4%	11,1%	9,3%	2,0%	0,3%	5,7%	6,0%	5,7%
Fundamental completo	10,7%	10,5%	9,0%	5,0%	15,9%	16,7%	12,0%	11,4%
Médio	11,7%	13,7%	11,0%	4,6%	23,3%	14,0%	12,0%	12,9%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2018

incompleto

Médio completo	46,2%	35,6%	43,3%	32,3%	47,5%	47,0%	41,7%	41,9%
Superior incompleto	17,7%	11,4%	12,0%	28,1%	4,7%	6,3%	17,0%	13,9%
Superior completo	6,4%	13,1%	12,3%	20,8%	6,6%	9,0%	8,3%	11,0%
Pós-graduação (Especialização, Mestrado, Doutorado)	2,0%	4,2%	3,0%	7,3%	0,7%	1,3%	2,7%	3,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado / União Estável	56,2%	52,0%	61,3%	42,9%	47,8%	37,0%	55,0%	50,3%
Solteiro	32,1%	38,9%	31,0%	49,8%	42,5%	55,7%	36,7%	41,0%
Separado / Divorciado	6,4%	6,9%	7,0%	6,3%	5,3%	4,3%	5,7%	6,0%
Viúvo	3,3%	2,0%	0,7%	1,0%	4,3%	3,0%	2,7%	2,4%
Outro	2,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	7,0%	3,9%	9,3%	7,6%	5,0%	8,7%	9,3%	7,3%
Autônomo	18,1%	19,0%	14,7%	22,4%	15,9%	27,0%	20,0%	19,6%
Carteira assinada	55,9%	50,0%	51,3%	43,2%	48,2%	37,3%	46,7%	47,5%
Desempregado	8,4%	10,1%	11,7%	4,0%	11,3%	10,0%	6,7%	8,9%
Do lar	3,0%	2,3%	5,3%	1,0%	9,0%	5,0%	3,7%	4,2%
Empresário	2,7%	2,3%	3,3%	5,0%	2,0%	3,3%	5,3%	3,4%
Estudante/Estagiário	1,0%	6,2%	1,7%	9,2%	6,6%	3,7%	5,0%	4,8%
Outro	4,0%	6,2%	2,7%	7,6%	2,0%	5,0%	3,3%	4,4%
Aposentado	7,0%	3,9%	9,3%	7,6%	5,0%	8,7%	9,3%	7,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$974	4,7%	4,6%	1,3%	3,3%	12,6%	11,0%	5,7%	6,2%
De R\$975 a R\$1.948	36,1%	27,8%	28,7%	15,5%	43,5%	45,7%	40,7%	33,9%
De R\$1.949 a R\$4.870	36,1%	42,8%	43,7%	35,6%	31,9%	35,7%	31,0%	36,7%
De R\$4.871 a R\$7.791	14,0%	17,6%	14,0%	20,1%	5,6%	6,3%	16,0%	13,4%
De R\$7.792 a R\$9.739	3,7%	5,6%	8,3%	8,3%	4,7%	0,7%	4,3%	5,1%
De R\$ 9.740 a R\$14.609	1,7%	0,7%	2,0%	9,6%	0,7%	0,7%	1,3%	2,4%
De R\$ 14.610 ou mais	2,7%	0,7%	1,7%	7,6%	0,7%	0,0%	1,0%	2,0%
Recusa	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que entrevistados para a pesquisa de Natal deste ano são majoritariamente mulheres (54,8%) jovens, com idade entre 18 e 35 anos (56,4%). Em relação ao grau de escolaridade destes entrevistados, a maioria tem ensino médio completo (41,9%).

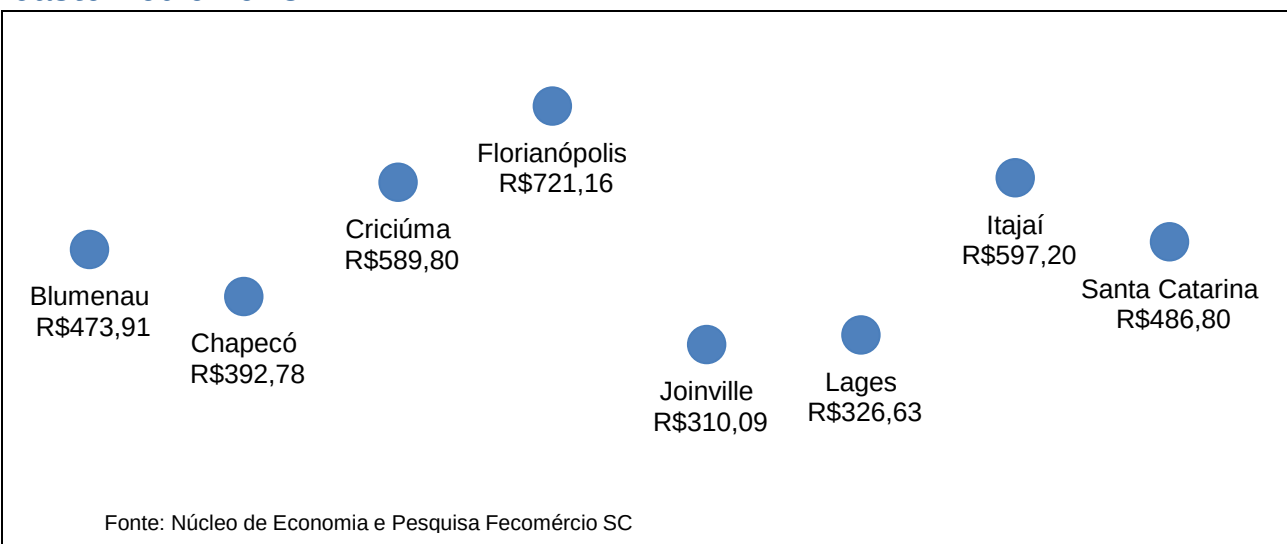
Estas consumidoras são casadas ou em união estável (50,3%) e trabalham com carteira assinada (47,5%). A renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.949 e R\$ 4.870,00 (36,7%), além de famílias que ganham entre R\$ 4.871 a R\$ 7.791 (13,4%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média. Completa o quadro geral as famílias que tem rendimento entre R\$ 7.792 e R\$ 9.739 (5,1%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2018

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores com a data. Desta maneira, em média, os consumidores têm a intenção de gastar na compra de bens ou serviços a cifra de R\$ 486,80, 5,9% mais do que o levantado pela mesma pesquisa em 2017 (R\$ 459,78). O destaque fica por conta de Florianópolis com o maior gasto médio do estado: R\$ 721,16.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto do ano anterior e de 2016.

Gasto Médio 2018

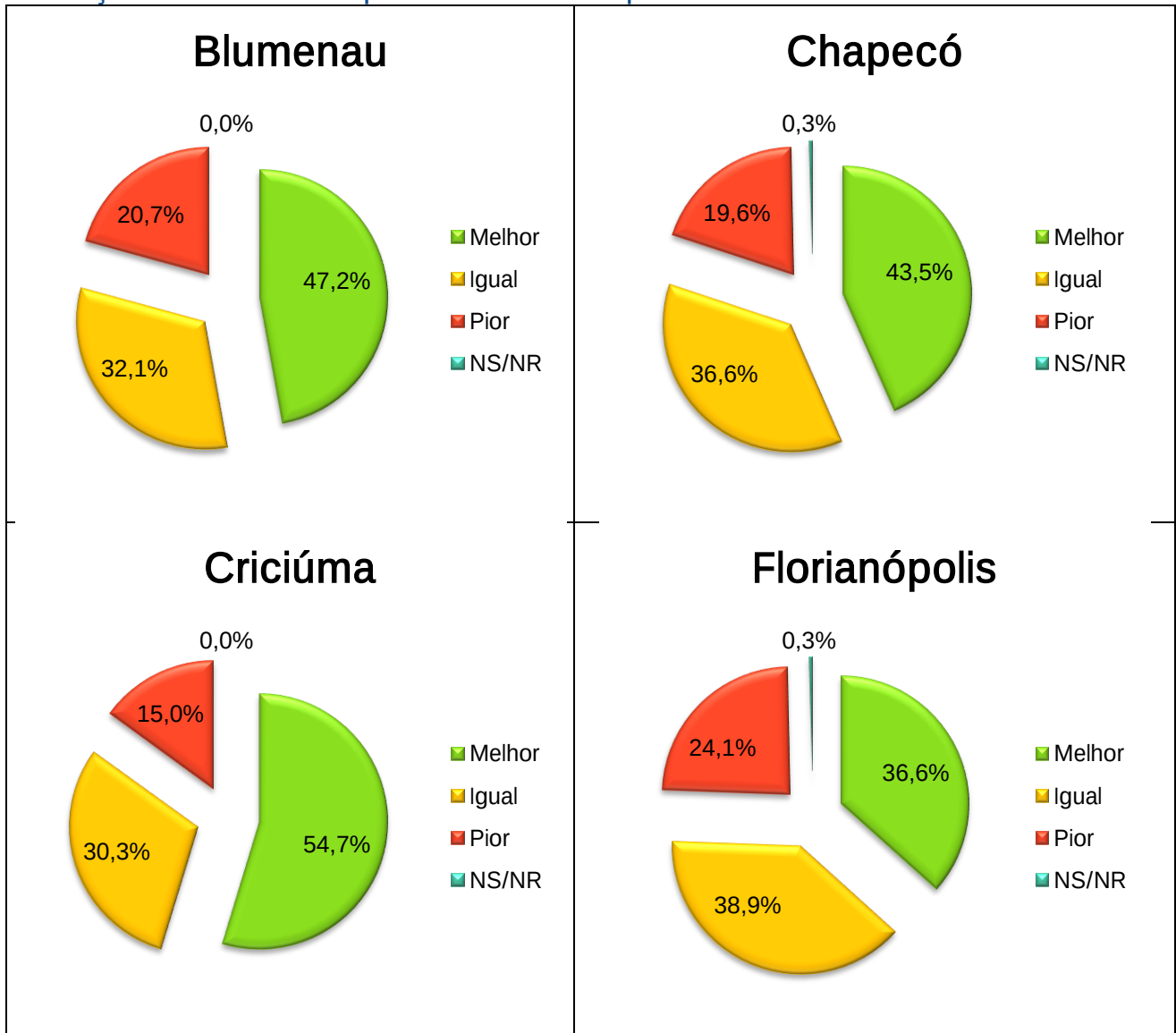


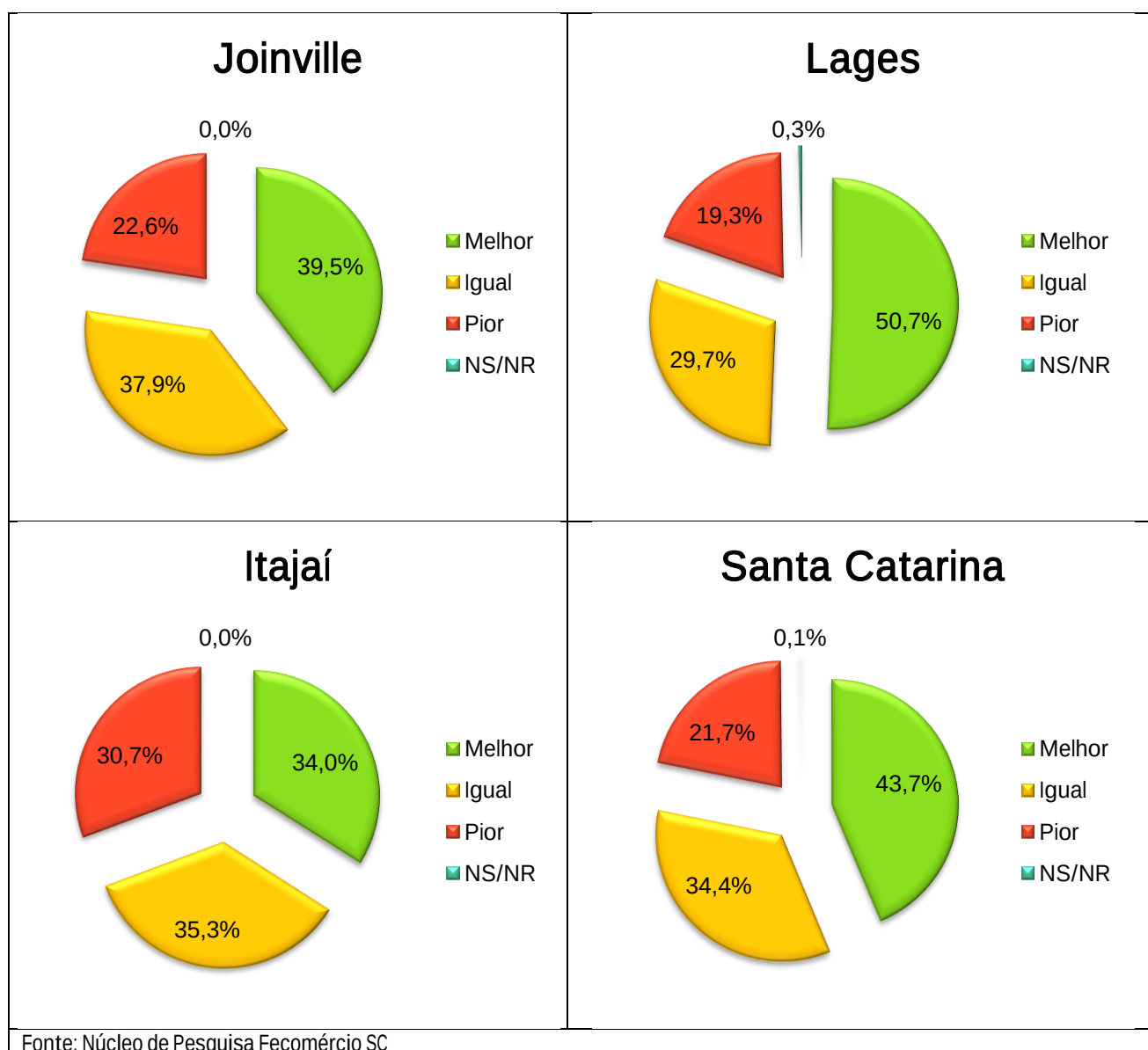
Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2017(R\$)	531,84	372,70	465,63	564,11	278,93	435,85	552,21	459,78
2016 (R\$)	585,96	381,45	432,57	550,52	304,69	393,56	471,33	446,43

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Outra informação apurada pela Fecomércio SC é a situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que a maioria das famílias de Santa Catarina (43,7%) declarou estar em situação financeira melhor na comparação com o mesmo período do ano anterior; enquanto que 34,4% apontou que a situação permaneceu igual e 21,7% afirmou que estão em pior situação. Este cenário indica que o faturamento do comércio para o Natal neste ano será maior comparado com anos anteriores.

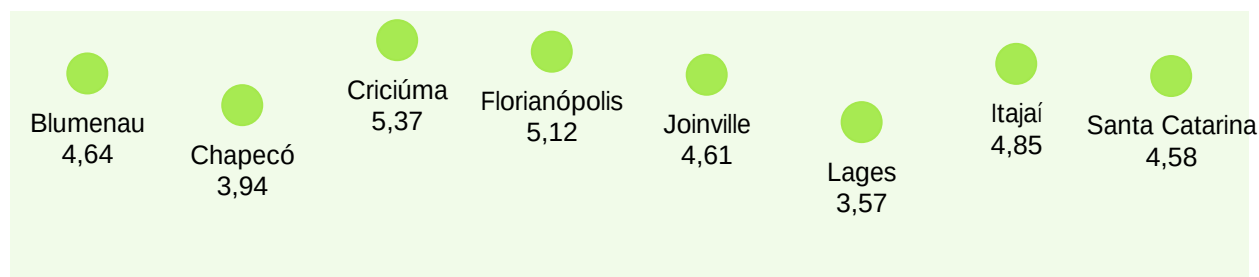
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior





Foi perguntado também quantos presentes se pretende comprar. A média do estado ficou em 4,58 por consumidor, resultado próximo ao apurado ano passado (4,71). Essa compra de múltiplos presentes para várias pessoas é a principal característica do Natal, que torna a data a mais importante para o comércio e com gasto médio mais elevado que as demais. Criciúma é o município no qual se comprarão mais presentes por consumidor (5,37).

Número de presentes



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Assim, a Fecomércio SC também se interessou em saber quais seriam as pessoas presenteadas em primeiro lugar. Os catarinenses pretendem presentear primeiramente seus filhos (42,4%), depois seus pais (20,4%) e seus cônjuges (9,6%), como pode ser observado na tabela abaixo:

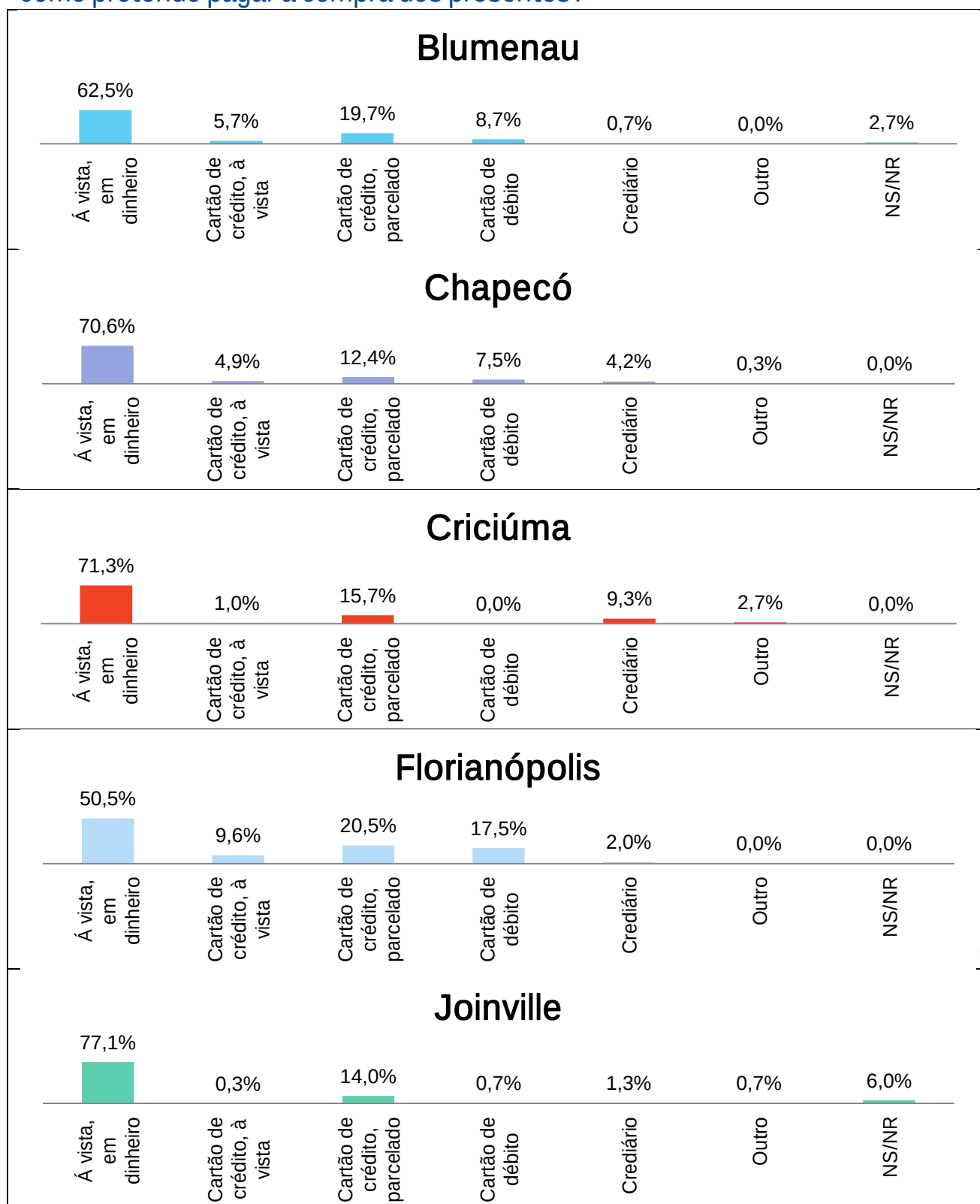
Presenteado

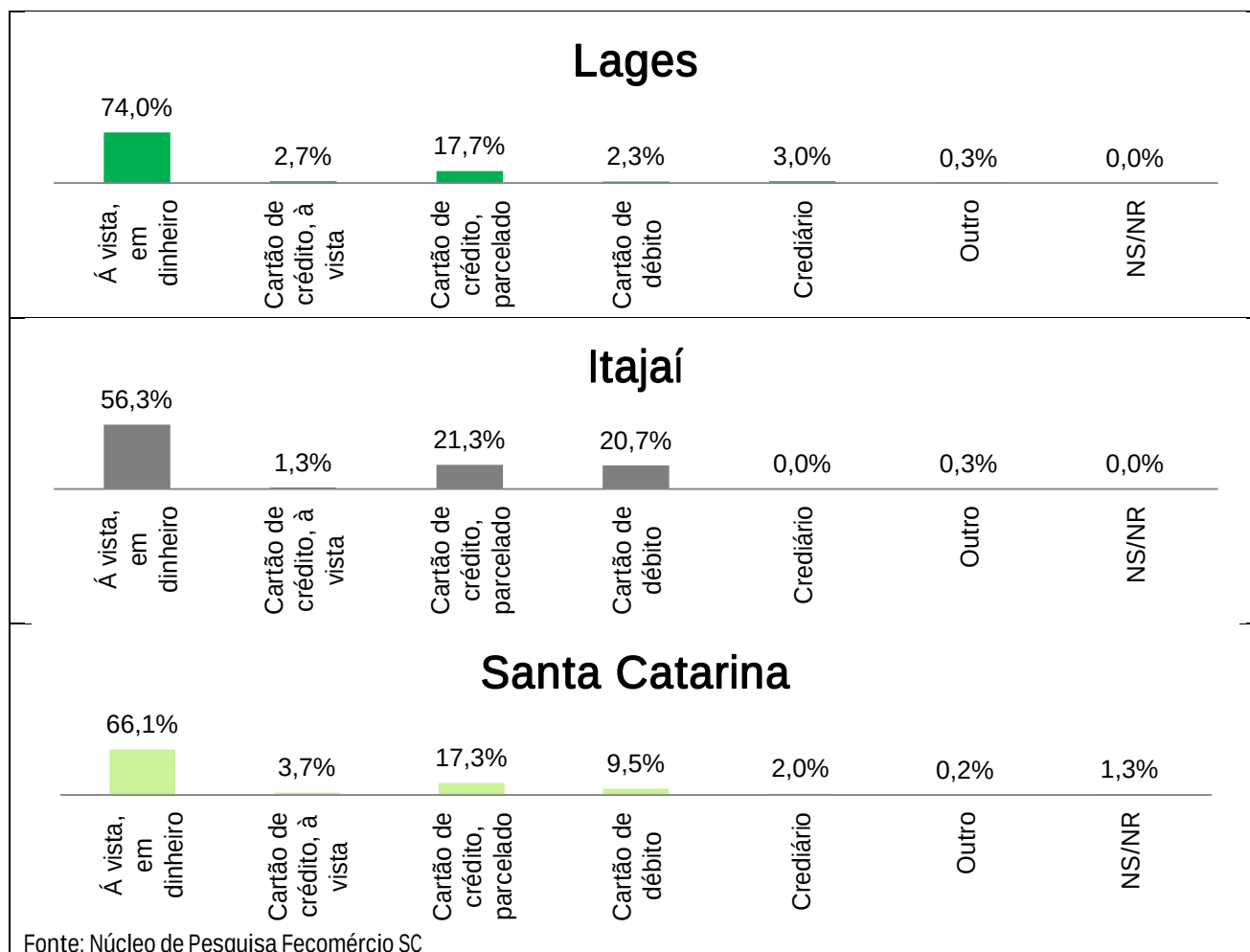
Parentesco	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Filhos	45,8%	42,5%	50,3%	29,0%	49,8%	38,3%	41,3%	42,4%
Pais	16,7%	21,2%	16,7%	27,7%	16,6%	27,3%	16,3%	20,4%
Cônjuges	12,4%	8,8%	10,3%	9,9%	9,0%	3,0%	13,7%	9,6%
Netos	5,7%	4,6%	4,3%	4,3%	5,6%	10,0%	7,3%	6,0%
Namorados	4,3%	4,2%	4,0%	7,3%	2,3%	7,0%	6,3%	5,1%
Irmãos	3,7%	2,9%	3,7%	5,0%	2,7%	2,7%	3,3%	3,4%
Amigos	2,7%	2,9%	2,0%	2,6%	3,0%	2,0%	3,7%	2,7%
Avôs	0,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,5%
Outro	8,0%	12,1%	8,0%	13,5%	11,0%	9,3%	7,7%	10,0%
Filhos	45,8%	42,5%	50,3%	29,0%	49,8%	38,3%	41,3%	42,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (66,1%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (17,3%) e pelo cartão de débito (9,5%). Desta maneira, os catarinenses estão dispostos a endividar-se, procurando pagar no crédito um percentual considerável das compras.

Como pretende pagar a compra dos presentes?

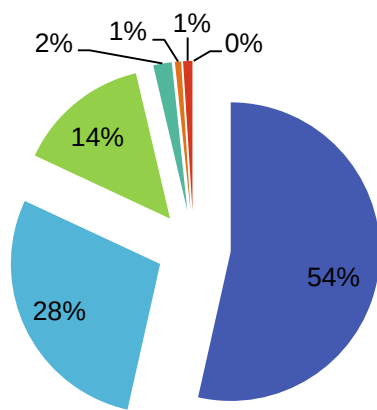




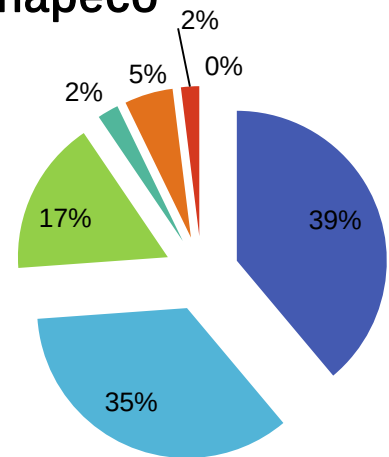
Para o empresário, é importante saber que tipo de atributos o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Esta informação é importante para que os comerciantes possam direcionar esforços para atrair os consumidores. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço dos produtos é central (51%), seguido pelo selo de qualidade (27%) e pelo atendimento (15%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades:

Ação do comércio

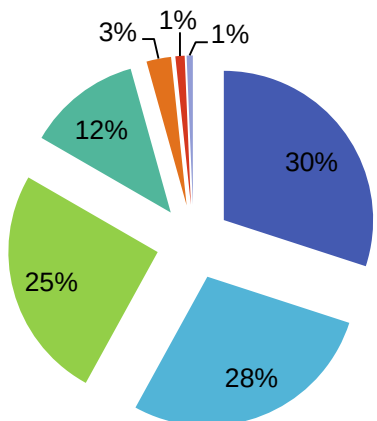
Blumenau



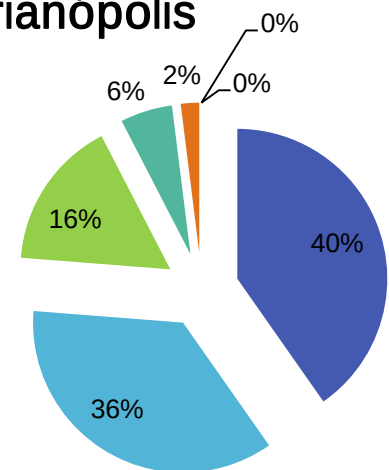
Chapecó

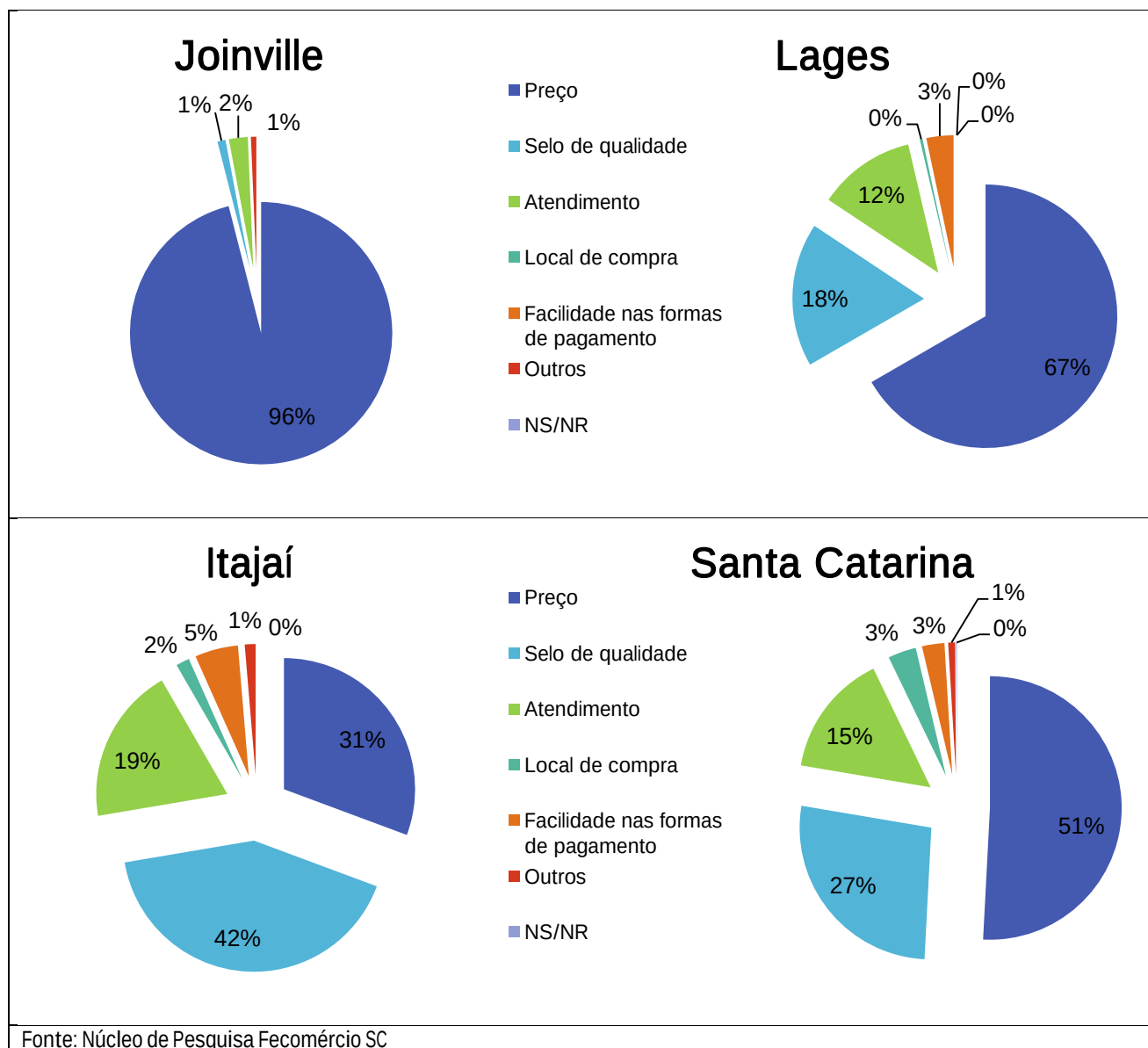


Criciúma



Florianópolis

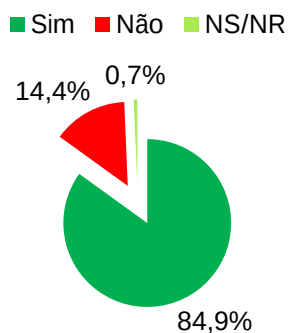




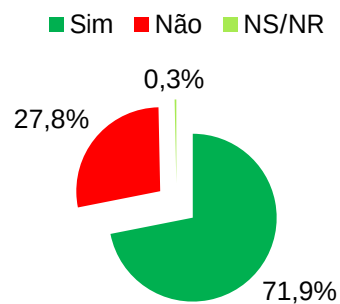
Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 82,5% dos entrevistados irá realizar pesquisa de preço para o Natal. Resultado que é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo:

Pesquisa de preços

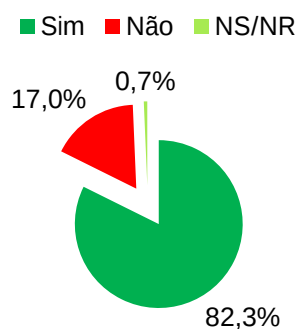
Blumenau



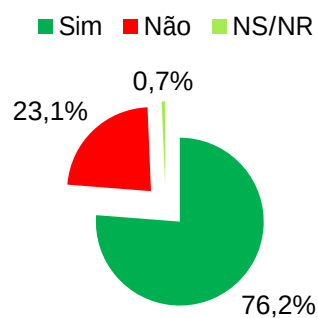
Chapecó



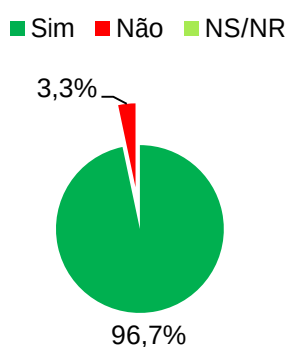
Criciúma



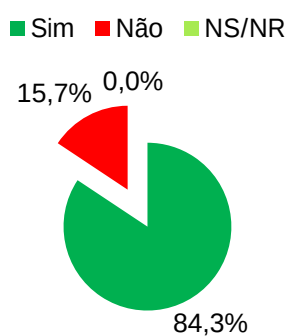
Florianópolis

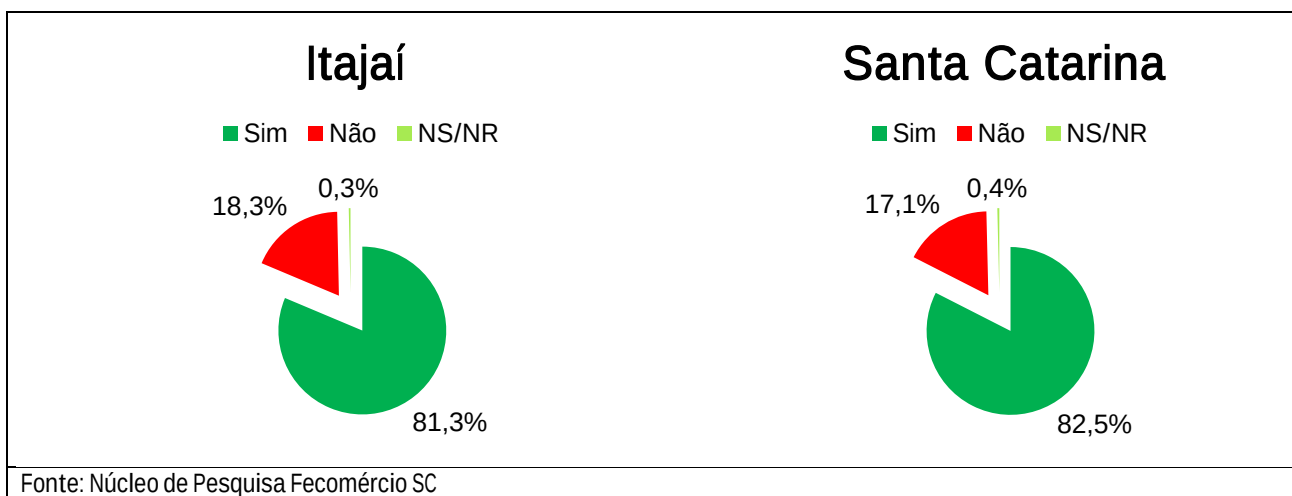


Joinville



Lages





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (73,2%), seguido pelos Shoppings Centers (17,4%). O restante dos destinos aparece com uma pequena participação, embora a internet se sobressaia (5,8%) mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Local de compra

Local de compra	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
No comércio de rua	53,8%	76,1%	88,0%	62,4%	77,7%	88,3%	65,7%	73,2%
No shopping	35,5%	13,7%	5,7%	20,5%	19,6%	9,0%	17,7%	17,4%
Na internet	4,7%	6,5%	3,0%	13,2%	1,3%	1,3%	10,7%	5,8%
No camelô	0,0%	1,6%	0,7%	3,0%	0,0%	0,7%	1,3%	1,0%
Outro	1,0%	1,3%	1,3%	0,3%	1,0%	0,7%	1,0%	0,9%
NS/NR	5,0%	0,7%	1,3%	0,7%	0,3%	0,0%	3,7%	1,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Natal. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou em qual categoria se enquadraria os presentes que serão comprados no Natal. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará artigos de vestuário (43,3%), seguido pelo setor de brinquedos (26,4%) e pelos calçados (6,3%). Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento:

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2018

Setores

	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário	46,4%	40,8%	42,6%	42,6%	48,0%	44,1%	39,1%	43,3%
Brinquedos	29,0%	29,3%	27,2%	25,3%	28,0%	24,0%	22,9%	26,4%
Calçados	4,6%	9,0%	8,8%	5,0%	2,4%	10,7%	3,9%	6,3%
Cama, mesa e banho	5,1%	2,3%	0,9%	1,1%	6,4%	13,1%	1,2%	4,3%
Eletrônicos	3,7%	2,3%	3,7%	5,2%	0,9%	1,7%	7,6%	3,7%
Perfumaria /cosméticos	4,4%	4,6%	3,0%	4,8%	0,9%	2,4%	3,9%	3,4%
Informática	0,2%	0,9%	1,4%	1,1%	0,2%	1,3%	0,4%	0,8%
Móveis/Decoração /Utilidades domésticas	2,1%	0,2%	1,6%	2,3%	0,4%	0,6%	2,1%	1,4%
Óticas/jóias/ relógios	0,7%	1,4%	2,1%	2,3%	0,0%	0,0%	1,0%	1,0%
Carro/moto	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Livraria/papelaria	0,7%	0,9%	1,2%	5,2%	0,4%	0,2%	1,2%	1,4%
Outro	1,6%	3,9%	2,8%	3,6%	8,8%	1,3%	16,8%	5,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, as festas de fim de ano também trazem impactos para o setor de serviços. É grande o número de famílias que aproveitam o dia para realizar alguma programação especial. No Estado, 33,5% dos entrevistados irá realizar alguma viagem, seja nos dois feriados ou em apenas um deles. Contudo, também é grande o percentual de pessoas que não irá viajar (62,5%), ou seja, provavelmente irá aproveitar a data para ficar em casa. Abaixo seguem os resultados completos.

Viagem Natal / Ano Novo

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não irá viajar	52,8%	58,8%	66,0%	75,2%	53,2%	57,7%	73,7%	62,5%
Sim, nos dois feriados	23,4%	6,9%	20,0%	7,3%	20,6%	10,3%	8,3%	13,8%
Sim, no Ano novo	9,7%	15,4%	9,0%	5,0%	11,3%	18,0%	12,3%	11,5%
Sim, no Natal	10,4%	11,8%	4,7%	11,9%	2,3%	10,7%	5,3%	8,2%
NS/NR	3,7%	7,2%	0,3%	0,7%	12,6%	3,3%	0,3%	4,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A Fecomércio SC perguntou o destino da viagem. A maioria optará por viajar pelo próprio estado (62,5%), dinamizando a economia local. Em seguida apareceu o estado do Rio Grande do Sul (12,3%) e Paraná (9,3%). Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe:

Viajar para onde?

Destino	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Santa Catarina	70,8%	60,6%	72,3%	35,6%	65,0%	75,2%	38,5%	62,5%
Rio Grande do Sul	8,5%	24,0%	14,9%	26,0%	1,9%	7,5%	9,0%	12,3%
Paraná	11,5%	9,6%	3,0%	5,5%	18,4%	3,8%	14,1%	9,3%
São Paulo	5,4%	4,8%	2,0%	8,2%	5,8%	0,8%	15,4%	5,4%
Internacional	2,3%	0,0%	1,0%	4,1%	1,0%	0,0%	6,4%	1,8%
Rio de Janeiro	0,8%	0,0%	2,0%	6,8%	1,0%	0,0%	5,1%	1,5%
Nordeste	0,0%	0,0%	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	5,1%	1,2%
Outro	0,8%	1,0%	4,0%	8,2%	0,0%	9,0%	6,4%	4,0%
NS/NR	0,0%	0,0%	1,0%	1,4%	6,8%	3,8%	0,0%	1,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A pesquisa também teve como objetivo verificar algumas situações complementares, que são características desta época do ano e que influenciam o comércio no período do Natal. Assim, buscou-se compreender se os consumidores terão o décimo terceiro em dezembro e qual a destinação deste acréscimo no salário.

Da amostra, 55,2% informaram que recebem décimo terceiro e que a prioridade será o pagamento de dívidas (37,5%). A cidade na qual esta resposta obteve o maior percentual foi em Blumenau, com 54,1%.

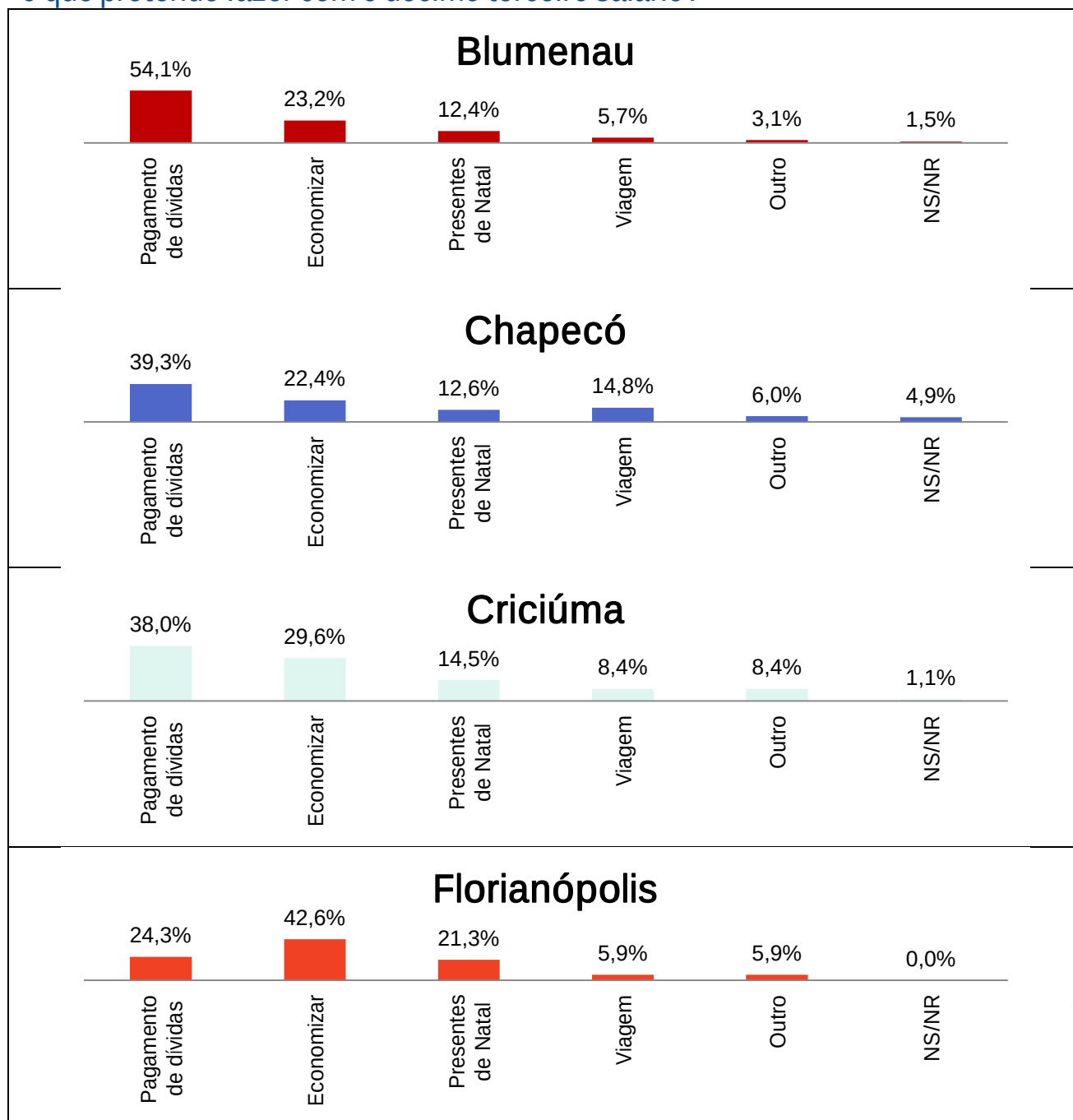
Décimo terceiro salário

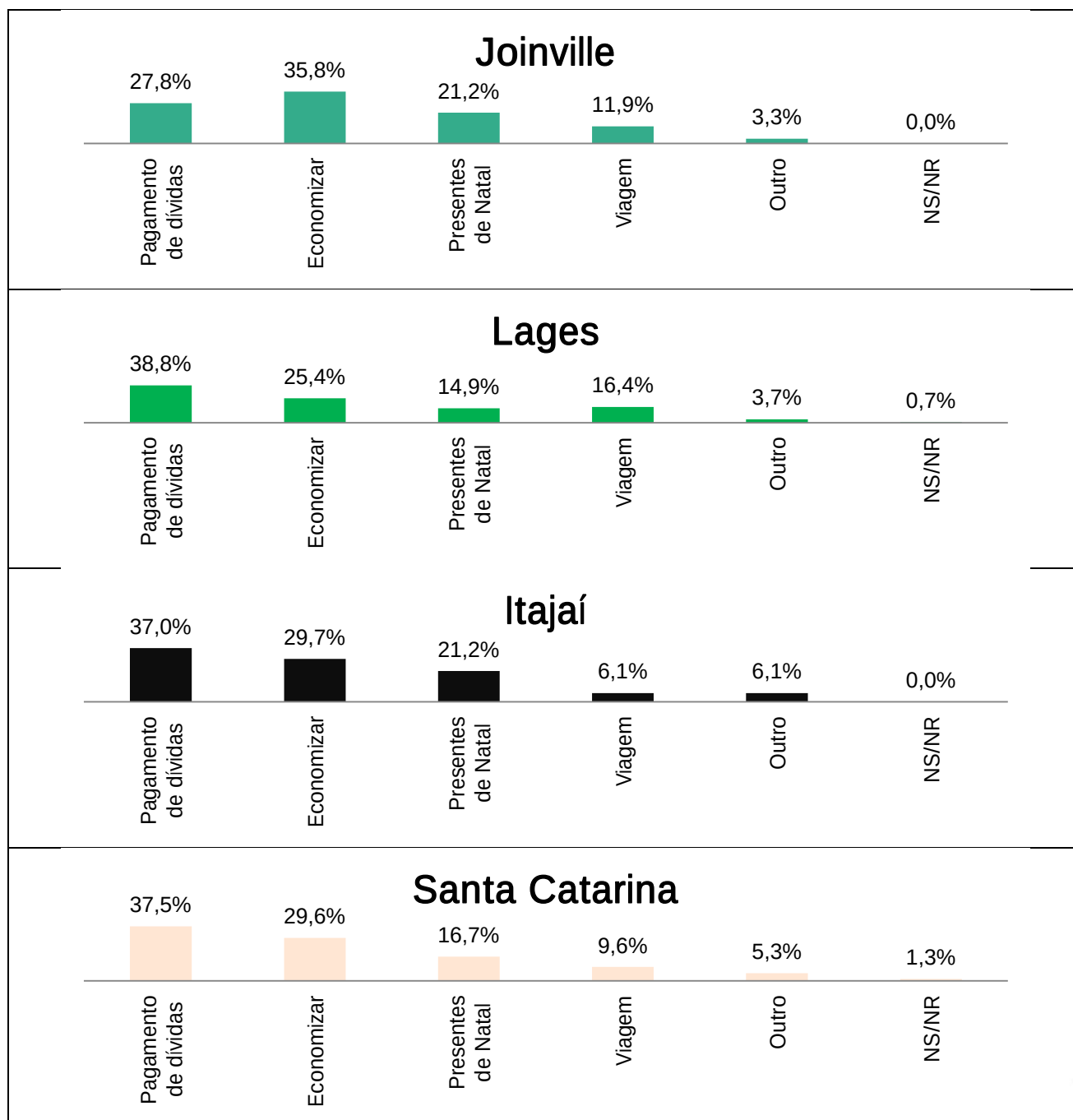
	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sim	64,9%	59,8%	59,7%	54,8%	50,2%	42,3%	55,0%	55,2%
Não	35,1%	40,2%	40,3%	45,2%	49,8%	57,7%	45,0%	44,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A segunda opção para destinação do décimo terceiro é economizar (29,6%). Em seguida, a opção mais citada pelos entrevistados foi a destinação do décimo terceiro para a compras de presentes de Natal. O percentual de 16,7% obtido é expressivo para a movimentação do comércio. Florianópolis foi a cidade que informou em maior quantidade que irá destinar o décimo terceiro para compras de presentes de Natal (21,3%).

O que pretende fazer com o décimo terceiro salário?





Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa realizada pela Fecomércio SC teve como intuito identificar o impacto das festividades natalinas no comércio de Santa Catarina, através de entrevistas em cidades representativas das regiões do estado (Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau). A pesquisa, realizada com homens e mulheres, maiores de 18 anos, que circulavam em vias de grande movimento no comércio, demonstrou que a situação financeira dos consumidores está, majoritariamente, melhor (43,7%). Este cenário de melhora nas condições financeiras, associado a leve queda nos juros que eleva o acesso ao crédito, geraram uma variação positiva no gasto médio de 5,9% (R\$ 486,80).

A maioria dos consumidores afirmou que pagarão seus gastos à vista, em dinheiro (66,1%). Seguido pelo cartão de crédito parcelado (17,3%) e o cartão de débito (9,5%). Adicionalmente, pela pesquisa foi possível verificar que, para 16,7% dos entrevistados a prioridade de destinação do décimo terceiro é a compra de presentes de Natal. Alternativas utilizadas para destinação do décimo terceiro são: economizar (29,6%) e pagar dívidas (37,5%), a resposta majoritária.

Os resultados demonstram que o Natal tem impacto positivo sobre o comércio, em especial pelo gasto médio dos consumidores e pela quantidade de presentes que se deseja comprar, em média 4,58 presentes. As preferências para compra de presentes ocorrem nos produtos de vestuário (43,3%) e brinquedos (26,4%), que serão as categorias mais procuradas neste Natal.

A pesquisa indica que os presentes comprados serão direcionados para os filhos (42,4%), pais (20,4%) ou cônjuges (9,6%) dos consumidores. Este comportamento é similar ao observado em 2017, onde a maior parte dos consumidores direcionou seus presentes para estes familiares. O comércio de rua será o local mais procurado pelos consumidores na hora da compra (73,2%).

É importante também analisar que muitos dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço: 82,5% da amostra. Para grande parte dos consumidores (51%) o preço é um dos atributos mais avaliados na hora de escolher o local de compra dos presentes. Também são consideradas a qualidade dos produtos (27%) e o atendimento do estabelecimento comercial (15%). Além das compras de Natal, os feriados de final de ano movimentam o setor turístico. Da amostra, 33,5% irão viajar, a maior parte irá viajar nos dois feriados (13,8%), especialmente com destino para cidades do estado de Santa Catarina (62,5%).