



Intenção de Compras
VOLTA ÀS AULAS 2019


Fecomércio SC
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Intenção de Compras para o período de volta às aulas 2019

O perfil do consumidor e resultado de intenção de compras para o período de volta às aulas em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Janeiro de 2019

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES	3
CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES DE MATERIAIS ESCOLARES.....	6
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS 2019	8
CONCLUSÃO	18

INTRODUÇÃO

O período que antecede a volta às aulas é de intensa movimentação no comércio. Os consumidores vão às lojas em busca de materiais escolares de qualidade para atender às listas solicitadas pelas escolas. Assim, para identificar a intenção de gastos com materiais escolares, o perfil dos consumidores, a influência dos filhos/dependentes nas compras, entre outros, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa em diversas cidades do Estado.

A pesquisa foi realizada entre os dias 07 e 12 de janeiro de 2019, com 2.089 pessoas, e teve como abrangência os municípios de Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau. A escolha destas cidades é justificada pela necessidade de compreender a intenção de compras e movimentação no comércio nas diferentes regiões do estado.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo Núcleo de Estudos Estratégicos da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, que circulavam em vias de comércio. A exigência era de consumidores que iriam comprar materiais escolares para filhos ou dependentes, ou para si próprio.

O relatório apresentado a seguir, que contém a compilação e as análises dos dados, está estruturado inicialmente com a apresentação do perfil dos entrevistados e as características dos consumidores, seguido da análise de intenção de compras e as considerações finais sobre os resultados.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Inicialmente, a pesquisa buscou compreender o perfil dos entrevistados. Para isso, foram feitas perguntas referentes ao sexo, faixa etária, ocupação profissional, escolaridade, entre outras. O objetivo da pesquisa foi entrevistar pessoas que circulavam em vias de comércio, de grande movimentação, tendo como requisito a necessidade de comprar materiais escolares para filhos/dependentes ou para si próprio.

Os entrevistados foram principalmente mulheres, que representam 77,7% da amostra. São majoritariamente casadas ou em união estável (62,8%). A faixa etária predominante é entre 26 e 35 anos (36,4%), com ensino médio completo (38,4%), trabalhadores com carteira assinada (48,1%) e com renda familiar média entre De R\$ \$ 1.949 a R\$ 4.870 (37,2%).

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	89,3%	81,7%	58,8%	77,0%	75,3%	73,7%	87,7%	77,7%
Masculino	10,7%	18,3%	41,2%	23,0%	24,7%	26,3%	12,3%	22,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Situação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/União Estável	58,0%	75,0%	59,9%	56,3%	69,0%	61,7%	59,7%	62,8%
Solteiro	34,0%	19,3%	34,6%	38,3%	23,0%	34,7%	31,3%	30,7%
Divorciado	5,7%	4,7%	4,5%	2,7%	6,3%	2,3%	5,7%	4,5%
Viúvo	2,3%	1,0%	0,7%	2,7%	1,7%	1,3%	3,0%	1,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	13,3%	13,3%	31,5%	21,7%	17,3%	17,7%	21,3%	19,4%
De 26 a 35 anos	32,3%	42,3%	36,3%	35,7%	38,3%	35,3%	34,7%	36,4%
De 36 a 45 anos	39,7%	34,3%	20,8%	29,7%	33,0%	32,7%	27,7%	31,2%
De 46 a 55 anos	11,0%	8,7%	10,0%	11,0%	9,7%	11,0%	13,7%	10,7%
De 56 a 65 anos	2,3%	1,3%	1,4%	1,3%	1,7%	3,0%	2,3%	1,9%
66 anos ou mais	1,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%	0,3%	0,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2019

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,3%	0,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,3%
Fundamental incompleto	12,7%	13,3%	19,0%	7,7%	0,3%	12,7%	9,3%	10,7%
Fundamental completo	18,7%	11,7%	9,0%	8,0%	13,0%	9,7%	10,7%	11,5%
Médio incompleto	7,0%	7,7%	15,9%	9,7%	28,0%	5,3%	13,3%	12,4%
Médio completo	38,3%	39,7%	32,2%	40,3%	46,7%	33,0%	38,3%	38,4%
Superior incompleto	1,3%	3,7%	0,7%	3,0%	0,7%	5,3%	2,7%	2,5%
Superior completo	8,0%	9,7%	15,6%	14,7%	5,0%	11,3%	12,7%	11,0%
Pós graduação	13,7%	13,7%	6,2%	16,7%	6,3%	22,0%	13,0%	13,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	5,7%	2,0%	2,4%	3,7%	0,7%	2,7%	2,0%	2,7%
Autônomo	17,7%	15,0%	11,1%	15,3%	13,0%	12,7%	17,0%	14,6%
Carteira assinada	51,3%	48,0%	53,3%	48,0%	46,0%	45,0%	45,3%	48,1%
Desempregado	14,7%	6,7%	13,1%	14,3%	11,7%	17,7%	10,0%	12,6%
Do lar	7,0%	15,7%	6,6%	7,0%	18,7%	11,7%	14,3%	11,6%
Empresário	0,7%	2,3%	1,7%	1,7%	0,7%	2,0%	1,7%	1,5%
Estudante/estagiário	0,3%	3,7%	9,0%	5,7%	5,7%	3,3%	4,3%	4,5%
Outro	2,7%	6,7%	0,3%	4,3%	3,7%	5,0%	5,3%	4,0%
NS/NR	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2019

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 974	10,0%	12,0%	6,2%	6,3%	8,3%	12,0%	14,3%	9,9%
De R\$ 975 a R\$ 1.948	36,3%	30,0%	51,2%	35,7%	41,7%	31,3%	30,7%	36,6%
De R\$ 1.949 a R\$ 4.870	39,3%	38,7%	37,4%	37,3%	37,3%	33,0%	37,7%	37,2%
De R\$ 4.871 a R\$ 7.791	7,0%	14,0%	3,8%	11,3%	9,0%	13,7%	10,3%	9,9%
De R\$ 7.792 a R\$ 9.739	3,3%	2,7%	0,7%	3,3%	1,7%	6,7%	3,0%	3,1%
De R\$ 9.740 a R\$ 14.609	2,3%	1,7%	0,3%	2,3%	1,3%	3,0%	1,3%	1,8%
Mais de R\$ 14.610	0,3%	1,0%	0,3%	1,3%	0,0%	0,3%	1,3%	0,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES DE MATERIAIS ESCOLARES

Com o objetivo de compreender o comportamento de consumo e a demanda dos consumidores por materiais escolares, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para identificar a intenção de compras dos consumidores nesta época do ano. As semanas que antecedem o início do período escolar são de intensa movimentação no comércio, favorecendo assim o incremento das vendas. Com base neste contexto, os resultados desta pesquisa buscam orientar os comerciantes nas estratégias de vendas para o retorno do período escolar.

Pela amostra pesquisada verifica-se que os responsáveis pela compra de materiais escolares irão realizar a compra para, em média, 1,5 estudantes. Este dado confirma-se, uma vez que 61,2% dos entrevistados irão comprar material escolar para apenas 1 dependente e 28,8% para 2 dependentes.

Número de filhos/dependentes

Dependentes	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
1	58,3%	59,3%	66,8%	68,7%	55,3%	61,0%	59,3%	61,2%
2	32,0%	33,7%	24,6%	25,3%	29,7%	28,0%	28,3%	28,8%
3	8,7%	5,7%	6,6%	5,3%	10,3%	7,0%	8,7%	7,5%
4	1,0%	1,3%	1,0%	0,3%	2,7%	2,3%	3,0%	1,6%
Cinco ou mais	0,0%	0,0%	1,0%	0,3%	2,0%	1,7%	0,7%	0,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Com relação ao tipo de escola dos estudantes para os quais serão destinados os materiais escolares, verifica-se que a maior parte será para estudantes de escola pública. Estes representam um percentual de 80,3% no total de Santa Catarina. Esta predominância em escolas públicas ocorre em todas as cidades do Estado.

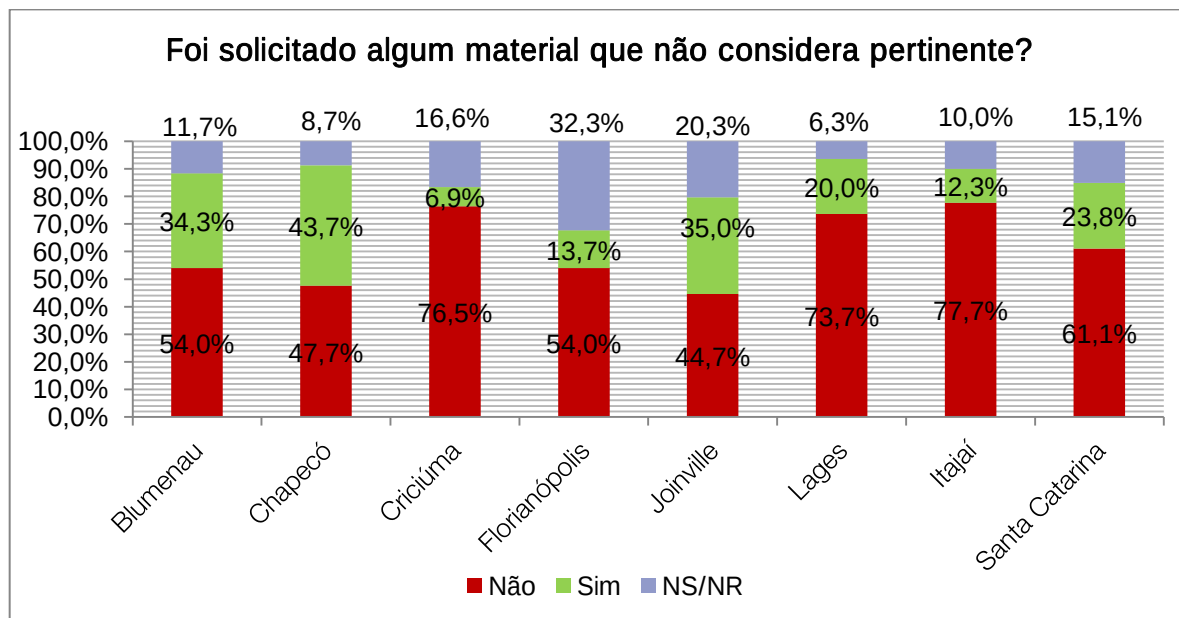
Tipo de escola

Escola	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Pública	88,3%	85,7%	78,2%	64,0%	94,0%	74,3%	77,3%	80,3%
Particular	11,7%	14,3%	20,4%	26,3%	6,0%	25,7%	22,7%	18,1%
NS/NR	0,0%	0,0%	1,4%	9,7%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Com relação à pertinência de materiais escolares solicitados nas listas escolares, muitos dos responsáveis pela compra afirmaram que consideram que todos os materiais solicitados são

necessários, ou seja, não foram solicitados materiais supérfluos. Os dados podem ser observados abaixo.



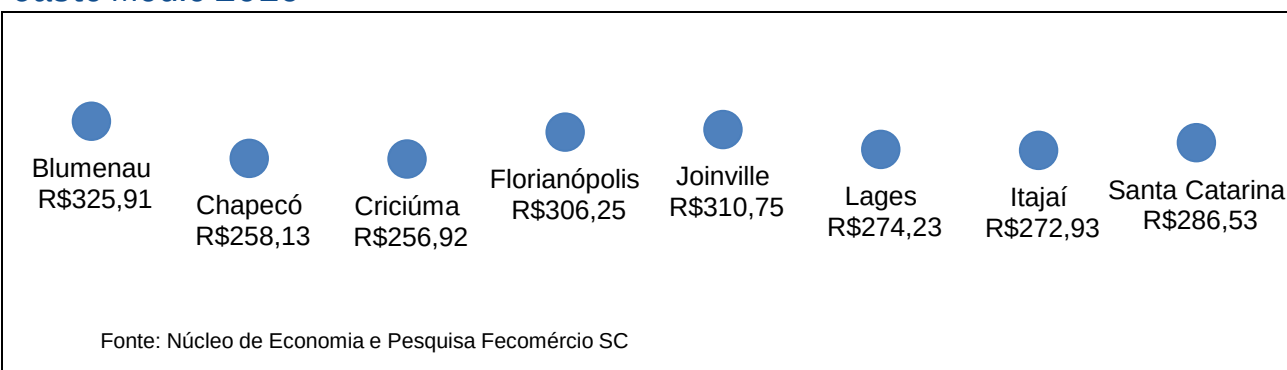
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS 2019

A pesquisa de intenção de compras realizada pela Fecomércio SC, através de questionários aplicados diretamente com os consumidores de materiais escolares, é realizada com o objetivo de entender o impacto desta data para o comércio do Estado. Assim, as perguntas visam coletar informações diversas, entre estas, as referentes aos locais de compra que serão preferência para os consumidores, a média de gastos na compra de materiais escolares, a data em que os consumidores irão comprar, quais critérios analisados na escolha dos materiais, entre outros. Estas questões são pertinentes aos comerciantes do Estado, uma vez que resultam em informações relevantes para as decisões de vendas.

Neste ano, os consumidores entrevistados afirmaram que irão gastar um valor nominal superior ao observado em 2018. O gasto médio que os consumidores estão dispostos a gastar neste ano será de R\$ 286,53. Em 2018, esta mesma intenção de gastos ficou em R\$ 265,37. Desse modo, os consumidores estão dispostos a gastar neste ano um valor 8,0% maior que o anterior. A seguir apresenta-se o gasto médio por cidade do Estado. Das cidades entrevistadas, a que possui a maior intenção de gasto médio é Blumenau, com R\$ 325,91.

Gasto Médio 2019



Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2018	318,70	233,89	233,47	308,81	257,66	236,42	273,00	265,37
2019	271,50	227,35	288,24	273,01	228,59	266,13	279,76	261,66

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O comércio de rua, como papelaria e livrarias, será o local de compra de preferência dos consumidores. No total do Estado, este local será preferência para 90,8% dos consumidores. Em seguida aparecem os supermercados, com um percentual de 3,3% dos entrevistados.

Local principal da Compra

Estabelecimento	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Papelaria/ livraria/ comércio de rua	80,0%	93,7%	91,0%	84,3%	97,3%	96,7%	92,7%	90,8%
Supermercado	1,3%	5,7%	5,2%	4,3%	1,0%	1,0%	4,7%	3,3%
Lojas do Shopping	2,0%	0,3%	0,3%	2,7%	0,3%	0,7%	1,3%	1,0%
Pela internet	1,3%	0,0%	0,3%	1,3%	0,3%	0,7%	1,0%	0,8%
Outro	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	1,0%	1,0%	0,0%	0,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A preferência pelo comércio de rua ocorre em todas as regiões do Estado. Em Joinville, o percentual de consumidores que irá optar por este local será de 97,3%. É importante destacar a baixa procura de compra de materiais pela internet: apenas 0,8% deve optar por esta opção.

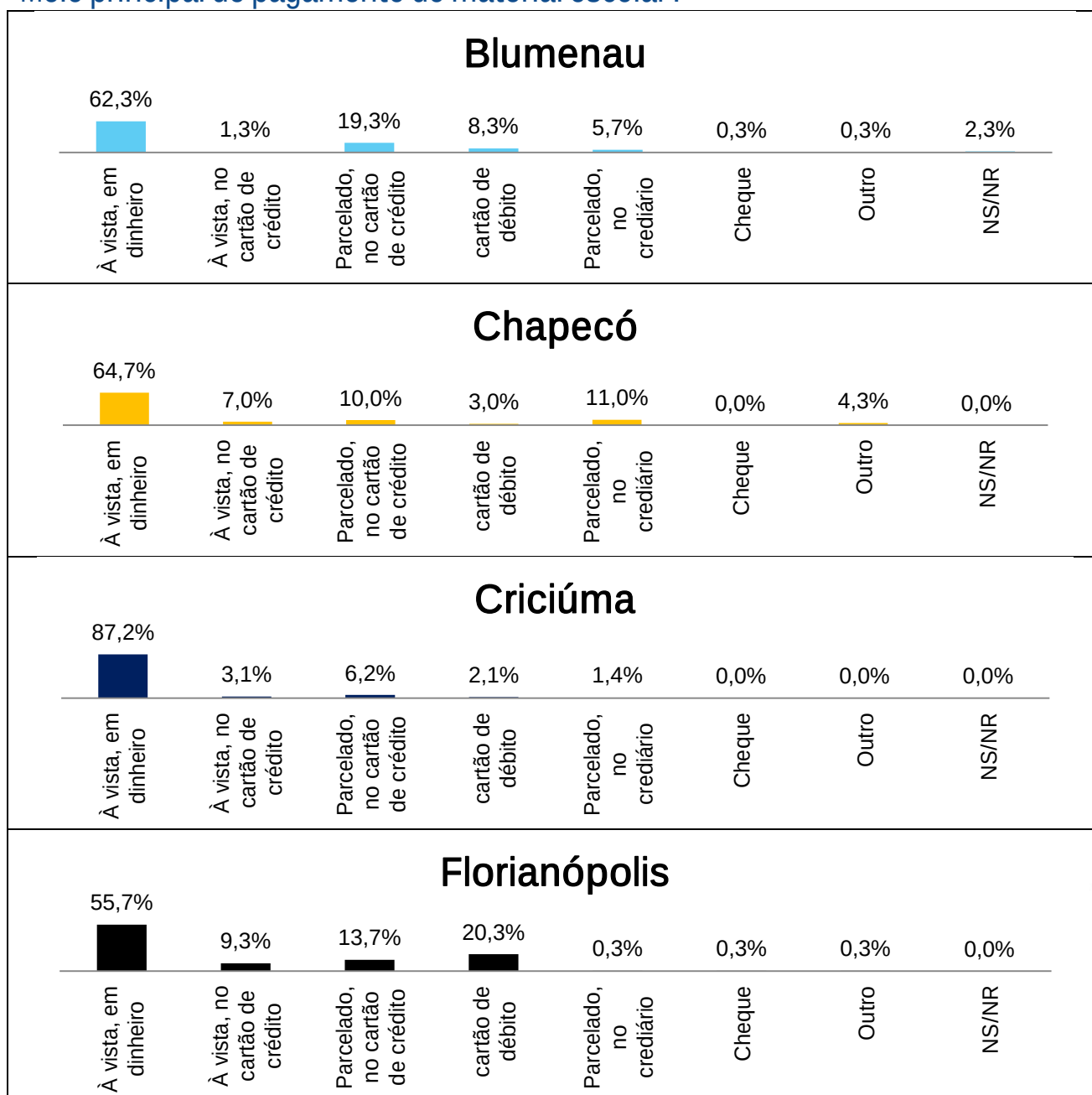
Para identificar qual será o período de maior movimentação no comércio, anterior a volta às aulas, perguntou-se aos consumidores quando iriam comprar os materiais escolares. Do total, 19,5% dos responsáveis já compraram os materiais escolares e 36,1% irá comprar no final do mês de janeiro.

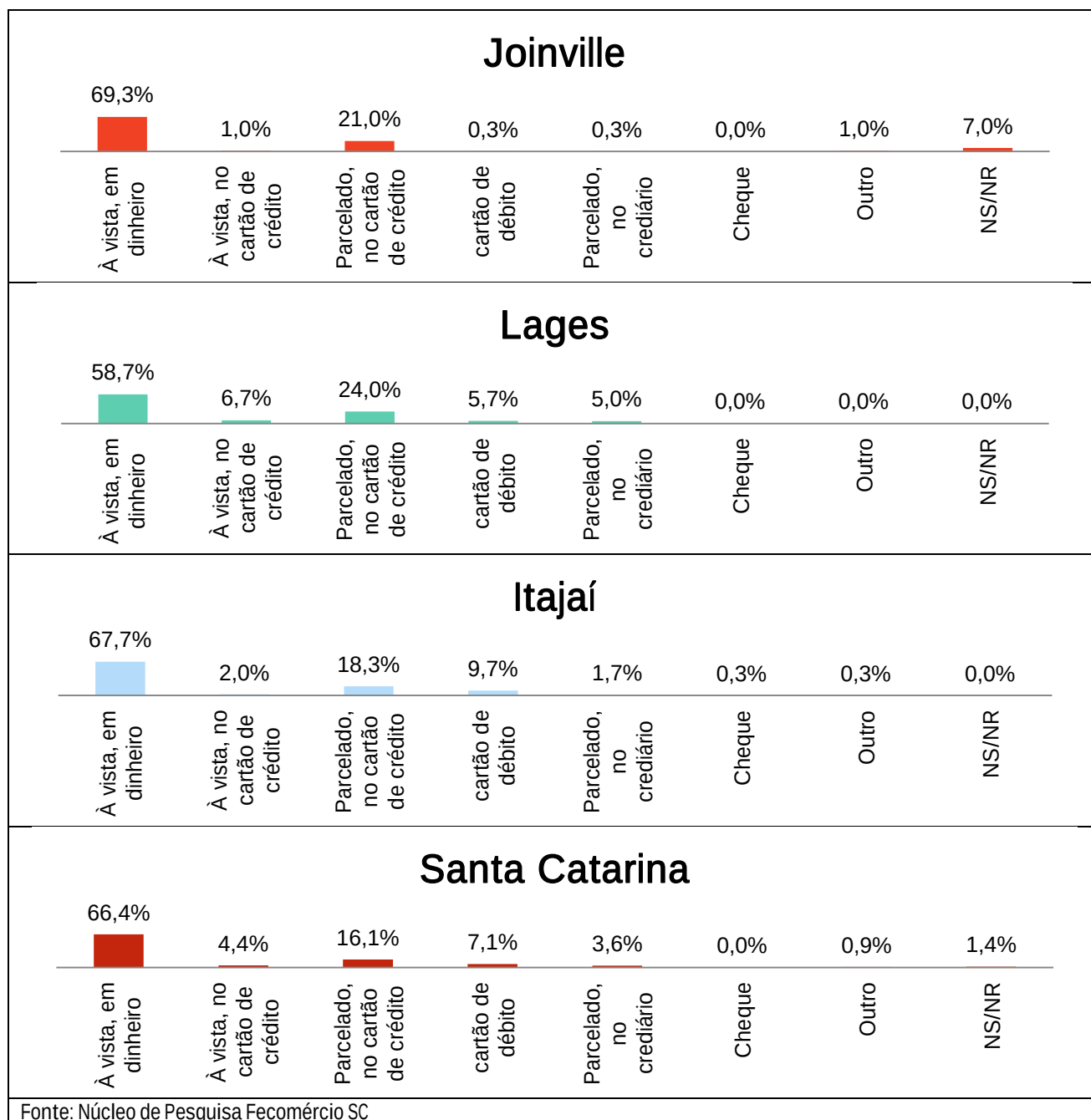
Quando pretende comprar

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Já comprou os materiais escolares	25,7%	25,3%	10,0%	18,0%	22,0%	15,3%	19,7%	19,5%
Final do mês de janeiro	38,0%	25,7%	45,0%	30,0%	42,7%	38,3%	33,7%	36,1%
Início do mês de fevereiro	34,3%	39,0%	25,6%	30,3%	32,3%	34,3%	43,3%	34,2%
No dia antes do início das aulas	1,0%	10,0%	8,7%	6,3%	1,0%	6,0%	3,0%	5,1%
Após iniciarem as aulas	0,3%	0,0%	4,2%	1,3%	0,3%	6,0%	0,3%	1,7%
NS/NR	0,7%	0,0%	6,6%	14,0%	1,7%	0,0%	0,0%	3,3%

A forma de pagamento tida como preferência pelos consumidores (66,4%) será à vista em dinheiro. Em seguida, no total do Estado, a opção mais citada pelos consumidores será de parcelamento com cartão de crédito (16,1%).

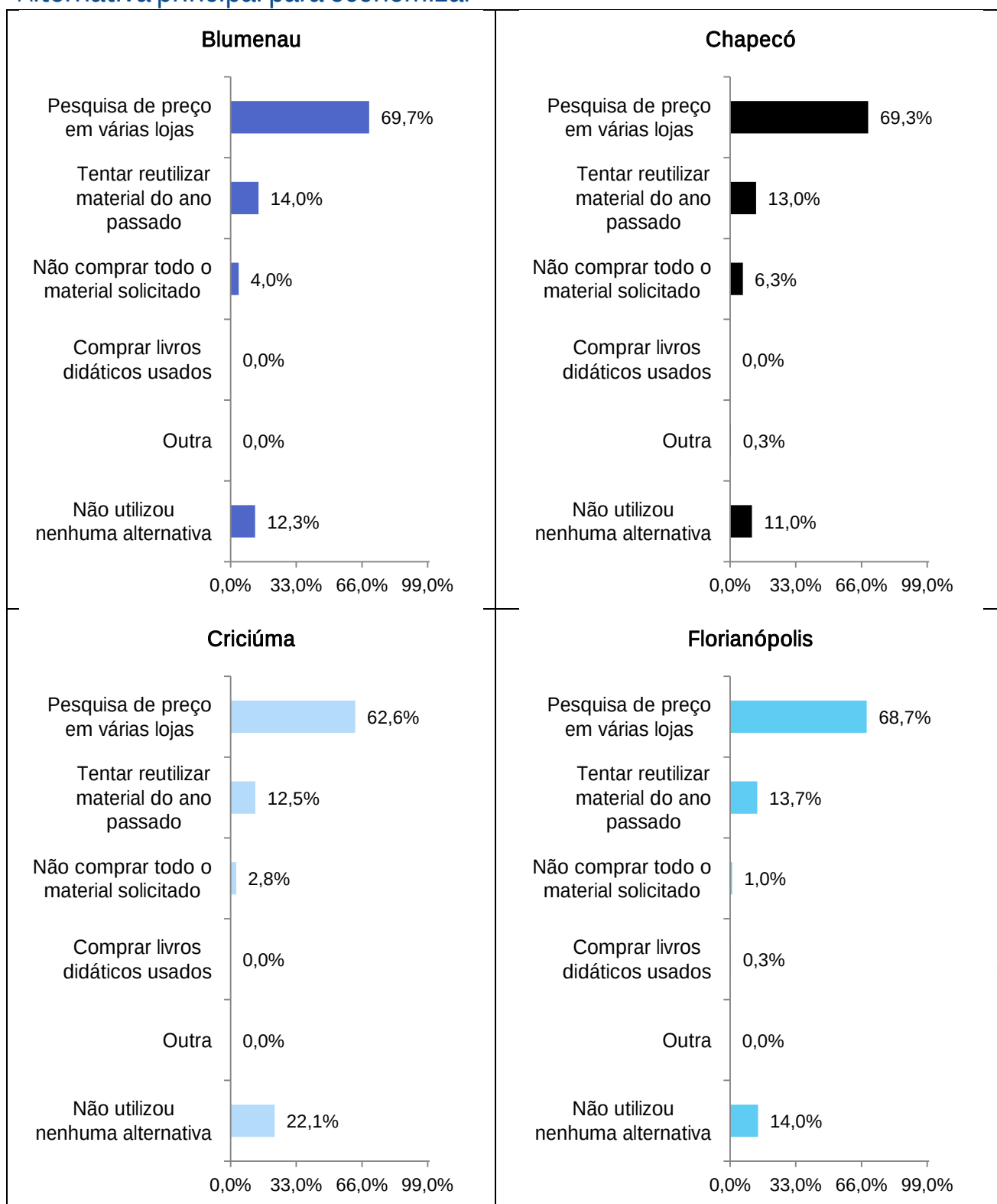
Meio principal de pagamento do material escolar?



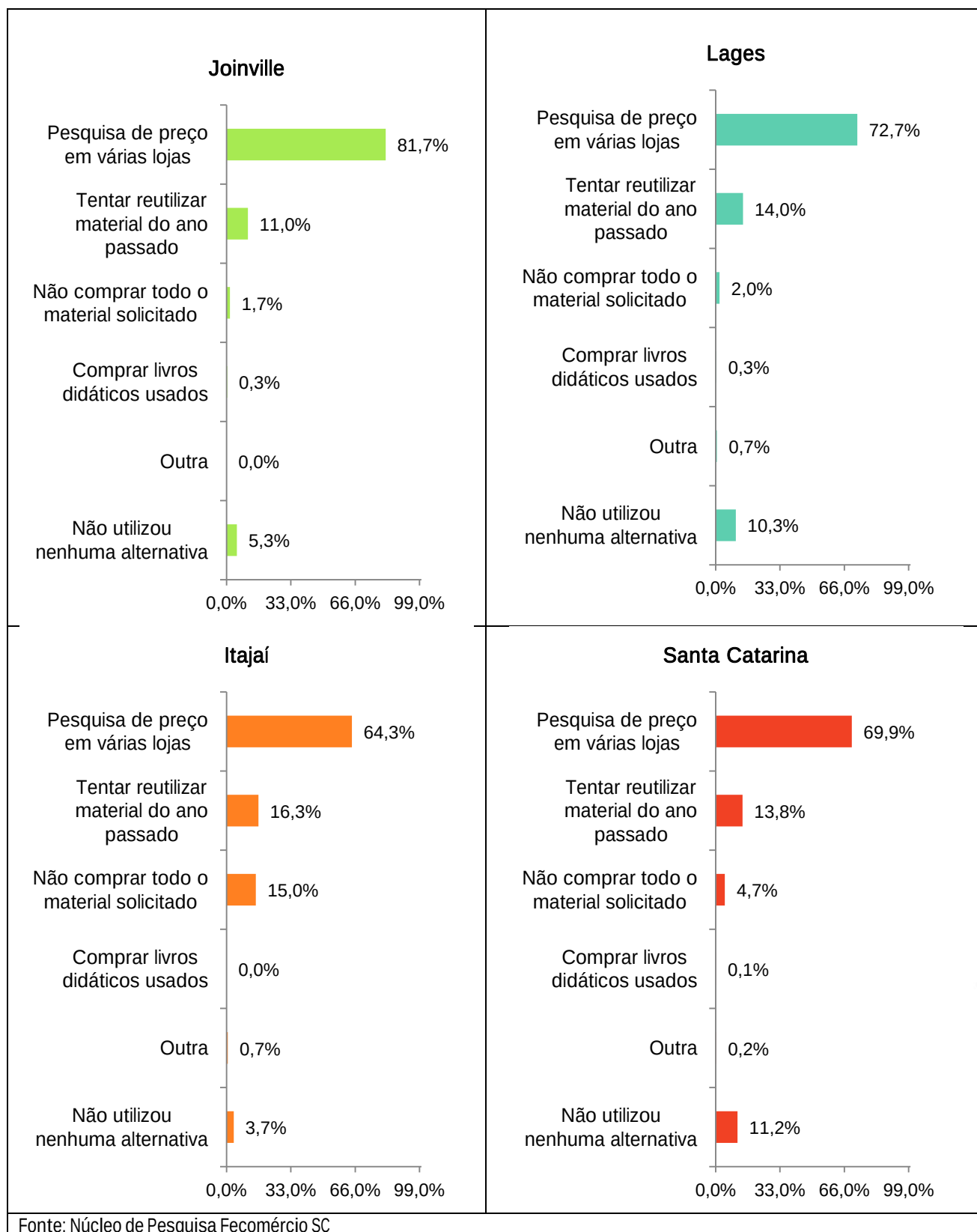


Muitos dos consumidores entrevistados afirmaram que irão realizar pesquisa de preço como forma de economizar na compra dos materiais escolares. Em Santa Catarina, 69,9% dos consumidores irá utilizar esta alternativa. Muitos dos consumidores também afirmaram que vão tentar reutilizar os materiais escolares do ano anterior (13,8%). Um percentual significativo, 11,2%, também afirmou que não irá utilizar qualquer alternativa.

Alternativa principal para economizar



Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2019



Durante a escolha dos materiais escolares os consumidores de Santa Catarina afirmaram que adotam como critério, preferencialmente, o preço dos produtos. Esta opção foi citada por 53,8% dos entrevistados. Em Joinville e Criciúma, mais de 70% dos entrevistados afirmaram que irão considerar o preço na escolha dos materiais a serem comprados (95,3% e 74,4% respectivamente). A seguir são apresentados os dados detalhados.

Critério principal para a compra do material

Crítérios	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Preço	45,7%	54,7%	74,4%	33,0%	95,3%	37,7%	36,3%	53,8%
Selo de qualidade	40,0%	36,7%	1,7%	58,3%	0,3%	53,3%	58,0%	35,7%
Atendimento	9,0%	5,3%	10,7%	1,0%	3,7%	1,0%	1,7%	4,6%
Marca dos produtos	3,3%	0,7%	3,1%	2,0%	0,3%	2,7%	2,0%	2,0%
Local de compra	1,7%	0,0%	5,2%	3,3%	0,0%	3,3%	0,3%	2,0%
Facilidade nas formas de pagamento	0,3%	2,7%	1,7%	0,7%	0,3%	0,3%	0,7%	1,0%
Características diferenciadas de produtos	0,0%	0,0%	1,4%	1,3%	0,0%	1,3%	1,0%	0,7%
Outros	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%
NS/NR	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, como o principal critério na escolha dos materiais escolares a serem comprados é o preço, os consumidores apontaram como sugestões para os estabelecimentos comerciais que realizem promoções nos produtos (69,9%) ou então desconto para mais de um filho/dependente (13,2%).

Atrativo principal para os estabelecimentos comerciais

Sugestões	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Promoção nos itens	38,7%	66,7%	83,7%	73,0%	94,7%	63,7%	69,7%	69,9%
Descontos para mais de um filho ou dependente	34,7%	14,7%	0,7%	9,3%	0,7%	15,3%	16,7%	13,2%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2019

Facilidades nas formas de pagamento	7,0%	5,0%	10,0%	4,3%	4,3%	6,3%	4,7%	5,9%
Descontos de cunho social	1,3%	9,3%	0,0%	2,0%	0,0%	5,3%	5,0%	3,3%
Fidelização de clientes	0,7%	2,7%	0,7%	1,0%	0,0%	5,7%	1,0%	1,7%
Outros	1,7%	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	3,7%	3,0%	1,4%
NS/NR	16,0%	1,0%	4,8%	9,3%	0,3%	0,0%	0,0%	4,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

De modo a identificar se os kits de materiais fornecidos pelo governo podem influenciar na compra dos materiais escolares e, portanto, na movimentação do comércio neste período anterior ao início das aulas, perguntou-se aos entrevistados se estes utilizam os materiais fornecidos pelo governo. No total do estado, a maior parte dos consumidores afirmou que não recebe o kit de materiais (87,6%). Mas 7,8% afirmam que usam todo o kit e 3,8% apenas alguns produtos.

Kit do governo

Recebe	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não recebe o Kit	90,3%	94,3%	92,0%	96,3%	99,3%	81,7%	59,3%	87,6%
Sim, utiliza todos os produtos	5,3%	5,7%	3,8%	2,3%	0,3%	11,7%	25,3%	7,8%
Sim, utiliza apenas alguns produtos	2,3%	0,00%	4,2%	1,0%	0,3%	5,3%	13,3%	3,8%
Recebe o kit mas não utiliza	2,0%	0,00%	0,00%	0,3%	0,00%	1,3%	2,0%	0,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

De modo a identificar a influência dos filhos durante a compra dos materiais escolares, a pesquisa realizada pela Fecomércio envolveu perguntas neste sentido. A primeira delas é referente à presença dos filhos durante as compras destes materiais. Observa-se, pelos dados abaixo, que 55,0% dos entrevistados realizam as compras acompanhados dos filhos ou dependentes.

Filhos participam da compra

Recebe	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sim	67,3%	64,3%	33,6%	49,0%	48,3%	64,0%	57,3%	55,0%
Não	31,3%	33,0%	27,0%	30,0%	44,0%	30,0%	29,0%	32,1%
NR/NS	1,3%	2,7%	39,4%	21,0%	7,7%	6,0%	13,7%	13,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim como os filhos/dependentes estão presentes durante as compras de materiais escolares, eles também influenciam nas decisões sobre quais produtos comprar. Em Santa Catarina, o percentual de pais que afirmou que os filhos/dependentes influenciam na compra é de 52,9% dos entrevistados.

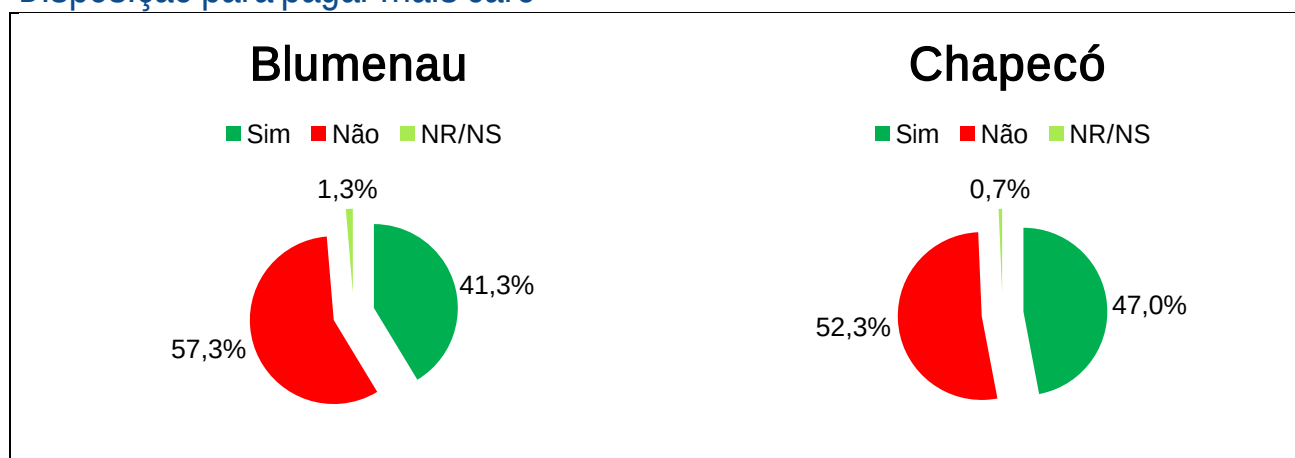
Filhos influenciam a compra

Recebe	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sim	59,7%	60,7%	26,0%	49,0%	69,0%	55,3%	50,0%	52,9%
Não	40,0%	36,7%	38,1%	31,0%	24,0%	38,7%	36,3%	34,9%
NR/NS	0,3%	2,7%	36,0%	20,0%	7,0%	6,0%	13,7%	12,1%

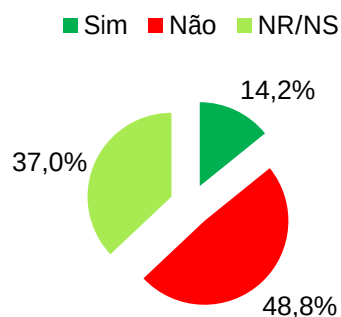
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Considerando os dados demonstrados anteriormente, buscou-se identificar se os pais/responsáveis estariam dispostos a pagar mais caro pelos materiais escolares para agradar os filhos, que influenciam a compra. A maior parte dos entrevistados afirmou que não está disposto a pagar mais caro (50,0%).

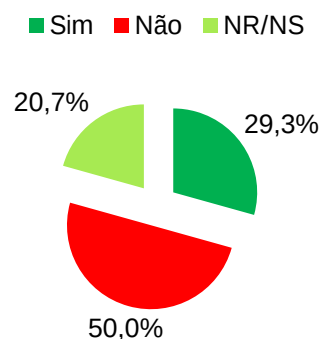
Disposição para pagar mais caro



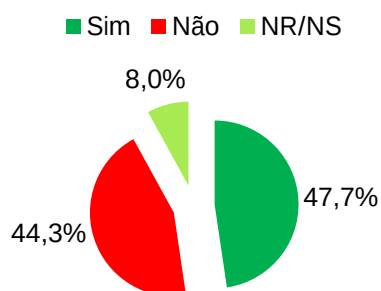
Criciúma



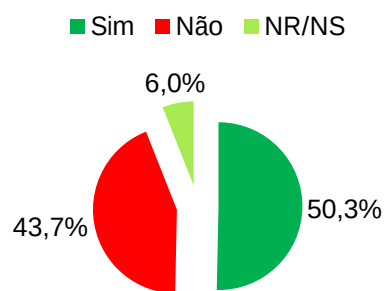
Florianópolis



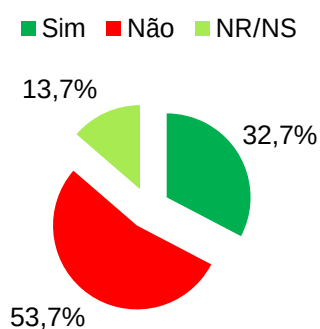
Joinville



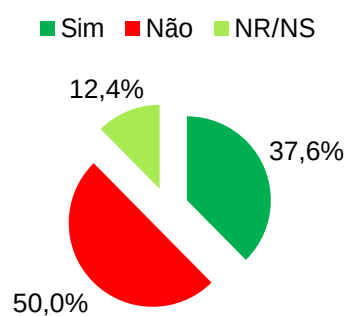
Lages



Itajaí



Santa Catarina



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa realizada pela Fecomércio SC teve como intuito identificar a intenção de gastos com materiais escolares, o perfil dos consumidores, a influência dos filhos/dependentes nas compras, entre outros e com base nisso, identificar o impacto do período anterior ao volta às aulas na movimentação do comércio do Estado. A pesquisa teve como foco os municípios de Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau, com amostra de 2.089 pessoas. O foco foi em consumidores de materiais escolares, maiores de 18 anos, sejam eles pais ou responsáveis por crianças ou então para si próprio.

Os dados analisados anteriormente permitem concluir que as mulheres foram majoritariamente entrevistadas e são especialmente trabalhadoras com carteira assinada. A quantidade média de estudantes para cada responsável é de 1,5, com predominância de estudantes de escola pública (80,3%).

Em relação ao gasto médio, os consumidores pretendem gastar R\$ 286,53 neste ano, resultado 8,0% maior que no ano passado (R\$ 265,37).

O comércio de rua, como livraria e papelaria, será o local de compra de preferência dos consumidores (90,8%), permanecendo a preferência do ano anterior. A forma de pagamento tida como preferência pelos consumidores será a vista em dinheiro (66,4%), seguida pelo parcelamento no cartão de crédito (16,1%).

A pesquisa de preços (69,9%) foi a alternativa mais citada pelos consumidores para economizar durante a compra de materiais escolares. Uma parcela considerável (11,2%) não utilizará nenhuma alternativa para economizar. Confirma a importância dos preços o fato de que para 69,9% dos entrevistados as promoções serão o principal atrativo das lojas.

Quanto ao momento da compra, 36,1% afirmaram que vão comprar o material escolar no final de janeiro. Por fim, os filhos/dependentes também influenciam na hora da compra dos materiais. Em Santa Catarina, o percentual de pais que respondeu positivamente essa pergunta é de 52,9% dos entrevistados. Porém, a maior parte dos entrevistados afirmou que não está disposto a pagar mais caro (50,0%) para agradar os filhos/dependentes.