



EXPECTATIVAS DO CONSUMIDOR E DO EMPRESÁRIO | 2019

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina

Expectativas do consumidor e do empresário para o ano de 2019

O que o catarinense espera para este ano

Núcleo de Estudos Estratégicos
Janeiro de 2019

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR	3
EXPECTATIVA DO EMPRESÁRIO	13
CONCLUSÃO	20

INTRODUÇÃO

O ano de 2018 começou rodeado por grandes incertezas. Porém, o Brasil apresentava sinais de recuperação econômica. Os indicadores de vendas, inflação, produção industrial, renda e emprego voltaram a melhorar, após registrar números mínimos em 2017. Os juros caíam, mas o déficit fiscal insustentável e sem perspectivas de correção prejudicava o consumo e os investimentos ao não permitir que essa redução se acentuasse. Nesse cenário, as expectativas em janeiro do ano passado, tanto do consumidor, quanto do empresário, eram de cautela, mas esperançosas.

2018 foi decisivo. As eleições apontaram um novo rumo; as reformas modernizantes, que aperfeiçoam o ambiente de negócio e tornam o Brasil apto a enfrentar a concorrência internacional, entraram na pauta. Assim, após a aprovação da Reforma Trabalhista em 2017, avançou-se na Reforma da Previdência, mas não a ponto de ser aprovada. Em 2019, esta deve ser a principal agenda econômica do governo eleito. Sem a reforma, todo país será penalizado, na medida em que maiores fatias do orçamento público serão utilizadas em gastos previdenciários, tirando recursos da saúde, da educação e da infraestrutura.

Para saber as expectativas da população no ano que se inicia, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para apurar qual a percepção do consumidor e do empresário, bem como o principal objetivo em 2019, tendo em vista que ter uma boa expectativa quanto ao futuro é fator determinante para o consumo e para o investimento.

A amostra foi de 2.109 consumidores e de 402 empresários. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de estudos estratégicos da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

Perfil do entrevistado

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil das pessoas entrevistadas nesta pesquisa de expectativas do consumidor para o ano de 2019. Abaixo seguem dados referentes aos consumidores catarinenses:

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	58,9%	55,2%	46,7%	53,5%	58,1%	54,0%	57,0%	54,8%
Masculino	41,1%	44,8%	53,3%	46,5%	41,9%	46,0%	43,0%	45,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	24,7%	35,9%	28,3%	27,1%	34,6%	33,7%	24,7%	29,9%
De 26 a 35 anos	30,1%	24,5%	26,3%	24,4%	25,6%	26,3%	28,3%	26,5%
De 36 a 45 anos	18,1%	19,6%	15,7%	22,8%	15,9%	12,3%	16,0%	17,2%
De 46 a 55 anos	16,7%	13,4%	18,0%	12,5%	16,3%	16,0%	16,0%	15,6%
De 56 a 65 anos	8,4%	5,2%	8,7%	10,2%	7,0%	8,0%	10,0%	8,2%
66 anos ou mais	2,0%	1,3%	2,7%	3,0%	0,7%	3,7%	5,0%	2,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Fundamental incompleto	5,4%	11,1%	9,3%	2,0%	0,3%	5,7%	6,0%	5,7%
Fundamental completo	10,7%	10,5%	9,0%	5,0%	15,9%	16,7%	12,0%	11,4%
Médio incompleto	11,7%	13,7%	11,0%	4,6%	23,3%	14,0%	12,0%	12,9%

Pesquisa Fecomércio SC – Expectativa do consumidor e do empresário para 2019

Médio completo	46,2%	35,6%	43,3%	32,3%	47,5%	47,0%	41,7%	41,9%
Superior incompleto	17,7%	11,4%	12,0%	28,1%	4,7%	6,3%	17,0%	13,9%
Superior completo	6,4%	13,1%	12,3%	20,8%	6,6%	9,0%	8,3%	11,0%
Pós-graduação (Especialização, Mestrado, Doutorado)	2,0%	4,2%	3,0%	7,3%	0,7%	1,3%	2,7%	3,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Estado Civil	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado / União Estável	56,2%	52,0%	61,3%	42,9%	47,8%	37,0%	55,0%	50,3%
Solteiro	32,1%	38,9%	31,0%	49,8%	42,5%	55,7%	36,7%	41,0%
Separado / Divorciado	6,4%	6,9%	7,0%	6,3%	5,3%	4,3%	5,7%	6,0%
Viúvo	3,3%	2,0%	0,7%	1,0%	4,3%	3,0%	2,7%	2,4%
Outro	2,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	7,0%	3,9%	9,3%	7,6%	5,0%	8,7%	9,3%	7,3%
Autônomo	18,1%	19,0%	14,7%	22,4%	15,9%	27,0%	20,0%	19,6%
Carteira assinada	55,9%	50,0%	51,3%	43,2%	48,2%	37,3%	46,7%	47,5%
Desempregado	8,4%	10,1%	11,7%	4,0%	11,3%	10,0%	6,7%	8,9%
Do lar	3,0%	2,3%	5,3%	1,0%	9,0%	5,0%	3,7%	4,2%
Empresário	2,7%	2,3%	3,3%	5,0%	2,0%	3,3%	5,3%	3,4%
Estudante/Estagiário	1,0%	6,2%	1,7%	9,2%	6,6%	3,7%	5,0%	4,8%
Outro	4,0%	6,2%	2,7%	7,6%	2,0%	5,0%	3,3%	4,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC – Expectativa do consumidor e do empresário para 2019

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$974	4,7%	4,6%	1,3%	3,3%	12,6%	11,0%	5,7%	6,2%
De R\$975 a R\$1.948	36,1%	27,8%	28,7%	15,5%	43,5%	45,7%	40,7%	33,9%
De R\$1.949 a R\$4.870	36,1%	42,8%	43,7%	35,6%	31,9%	35,7%	31,0%	36,7%
De R\$4.871 a R\$7.791	14,0%	17,6%	14,0%	20,1%	5,6%	6,3%	16,0%	13,4%
De R\$7.792 a R\$9.739	3,7%	5,6%	8,3%	8,3%	4,7%	0,7%	4,3%	5,1%
De R\$ 9.740 a R\$14.609	1,7%	0,7%	2,0%	9,6%	0,7%	0,7%	1,3%	2,4%
De R\$ 14.610 ou mais	2,7%	0,7%	1,7%	7,6%	0,7%	0,0%	1,0%	2,0%
Recusa	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que entrevistados são majoritariamente mulheres (54,8%) jovens, com idade entre 18 e 35 anos (56,4%). Em relação ao grau de escolaridade destes entrevistados, a maioria tem ensino médio completo (41,9%).

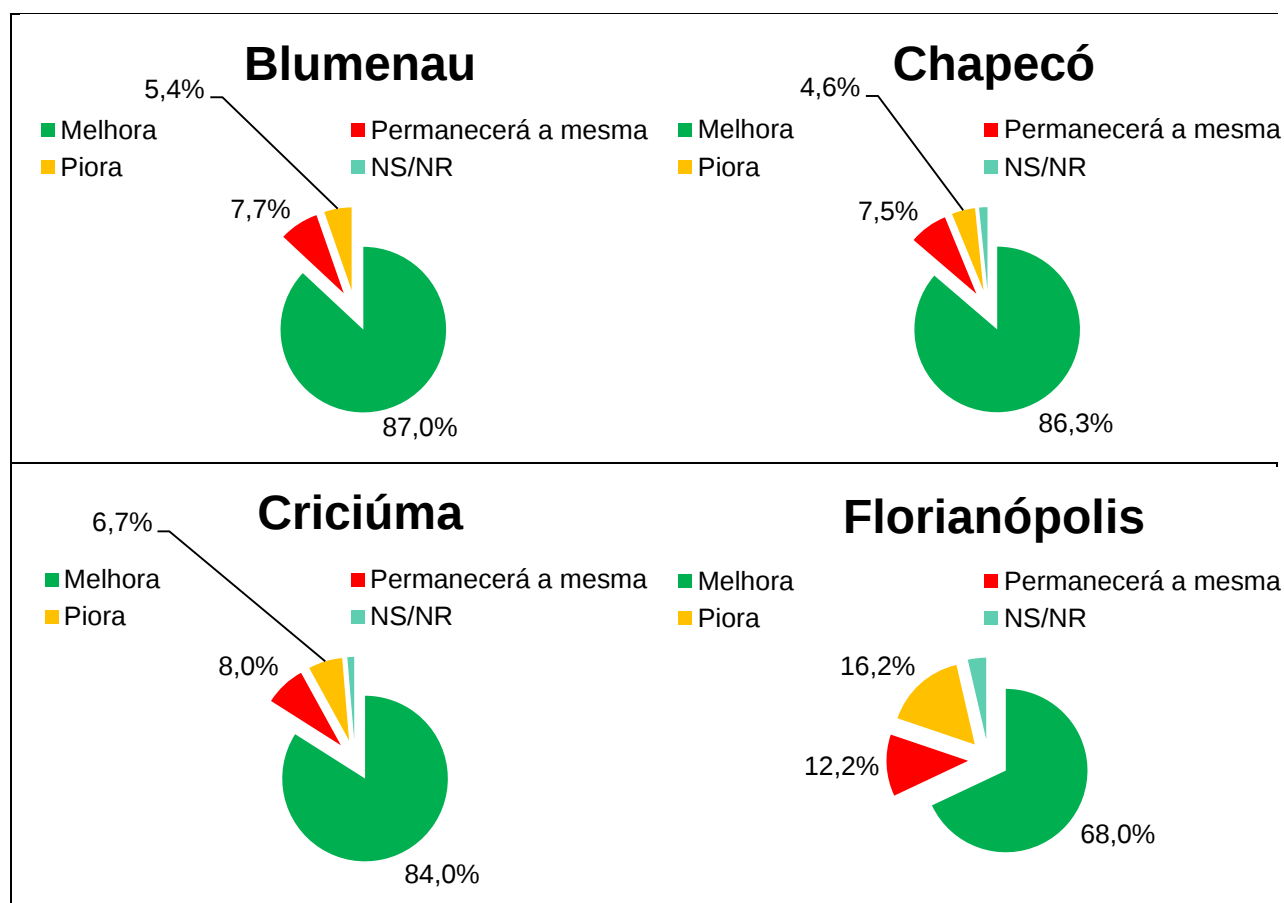
Estas consumidoras estão casadas ou em união estável (50,3%) e são trabalhadoras com carteira assinada (47,5%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 1.949 e R\$ 4.870,00 (36,7%), além de famílias que ganham entre R\$ 4.871 a R\$ 7.791 (13,4%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média. Completa o quadro geral as famílias que tem rendimento entre R\$ 7.792 e R\$ 9.739 (5,1%).

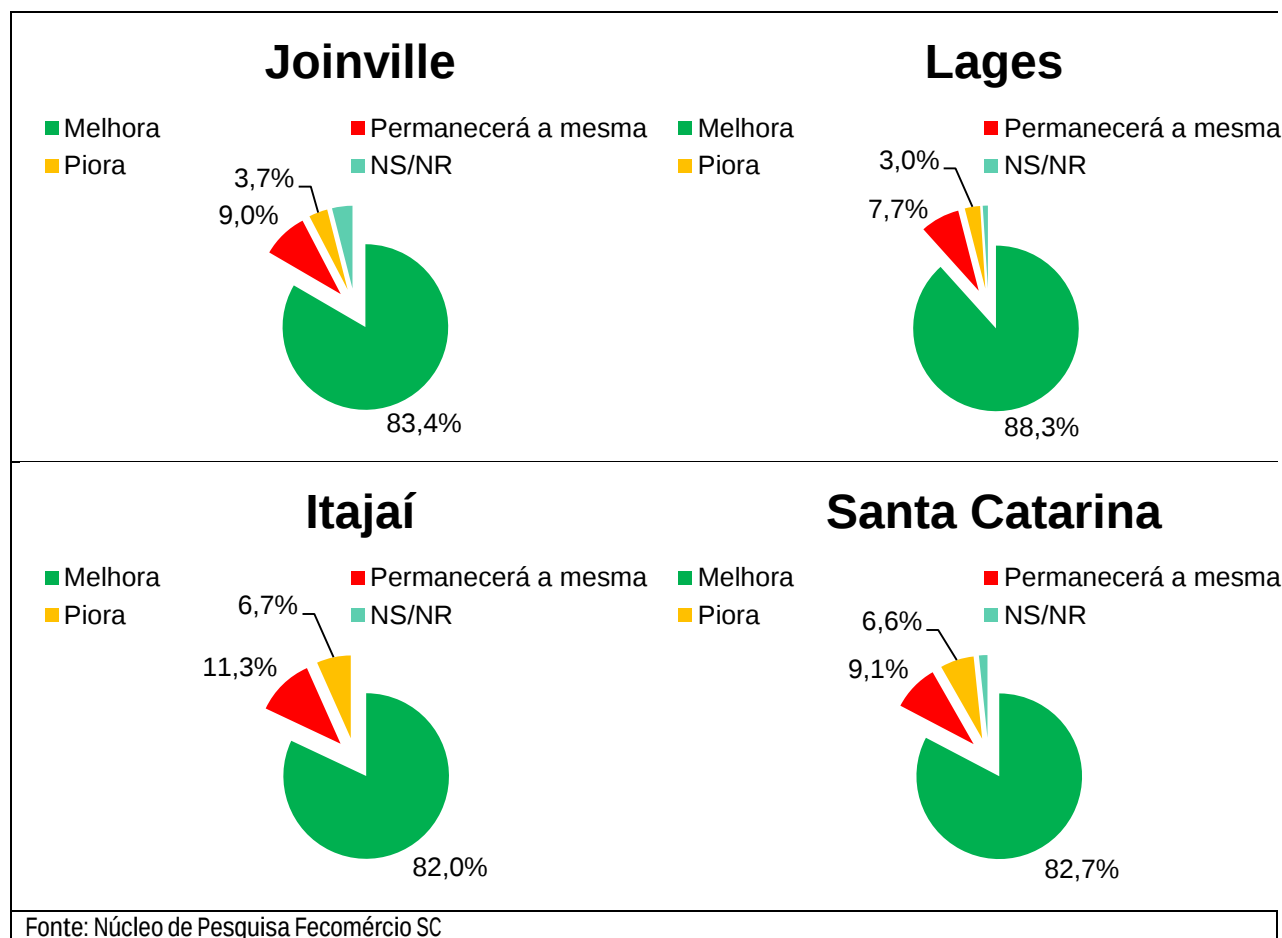
O que o consumidor espera em 2019?

A Fecomércio SC, com o objetivo de melhor entender como será o ano para o setor de comércio e serviços, realizou a pesquisa de expectativas do consumidor para 2019.

Primeiramente, perguntou-se qual a percepção que os entrevistados têm em relação a este ano que se inicia. Para 82,7% dos catarinenses 2019 será um ano melhor que 2018. Percentual maior do que os 55,6% do ano passado. Os que responderam que será um ano pior somam 6,6% e os que dizem que permanecerá a mesma chegam a 9,1%. Portanto, em linhas gerais, o catarinense está mais otimista com o ano novo. Em Lages, por exemplo, a percepção de que o ano de 2019 será melhor chega a 88,3%. Por outro lado, em Florianópolis é onde se obteve o maior número de respostas negativas: para 16,2% dos entrevistados o ano de 2019 será pior que o ano de 2018.

Expectativa para o ano novo

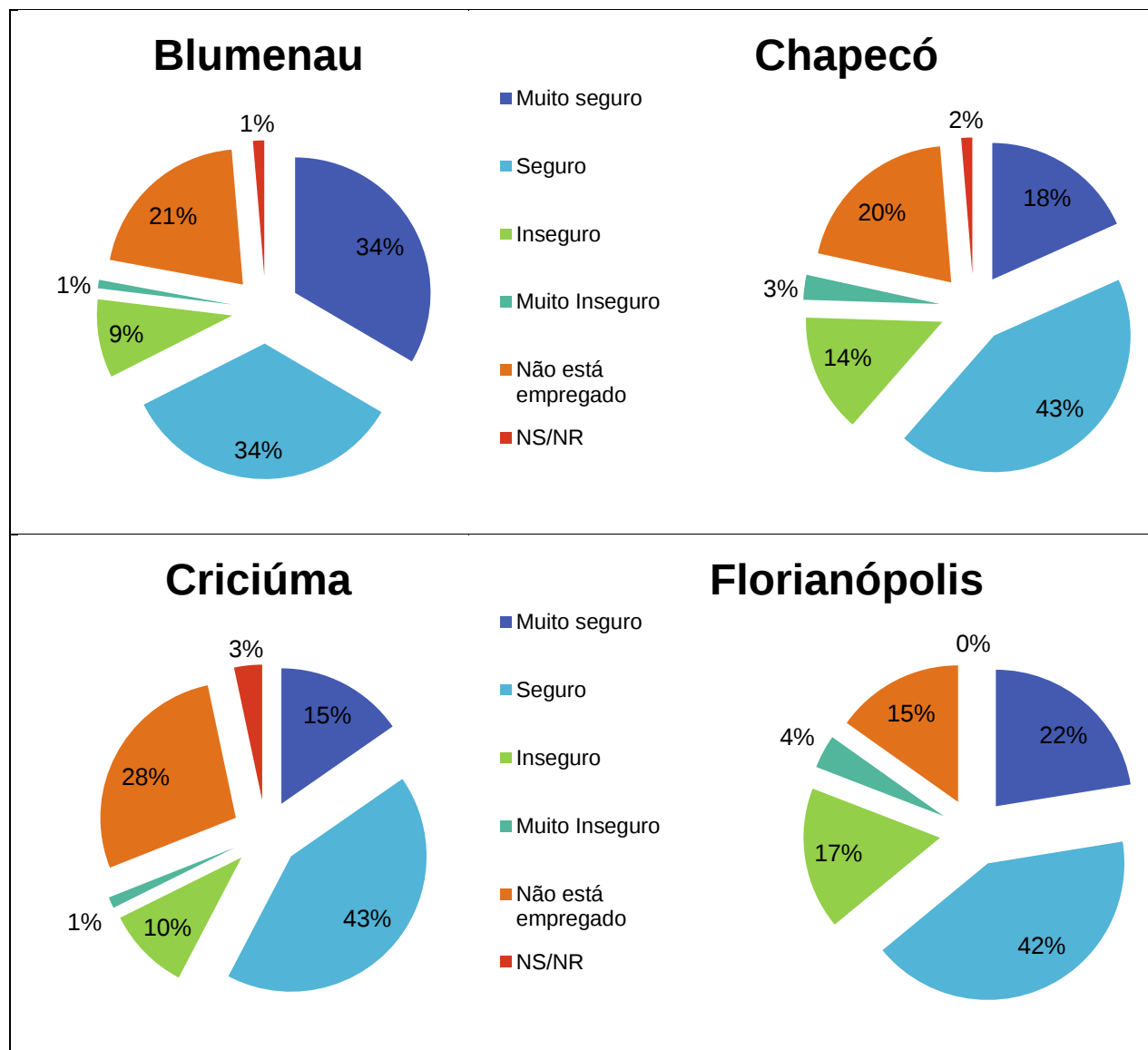




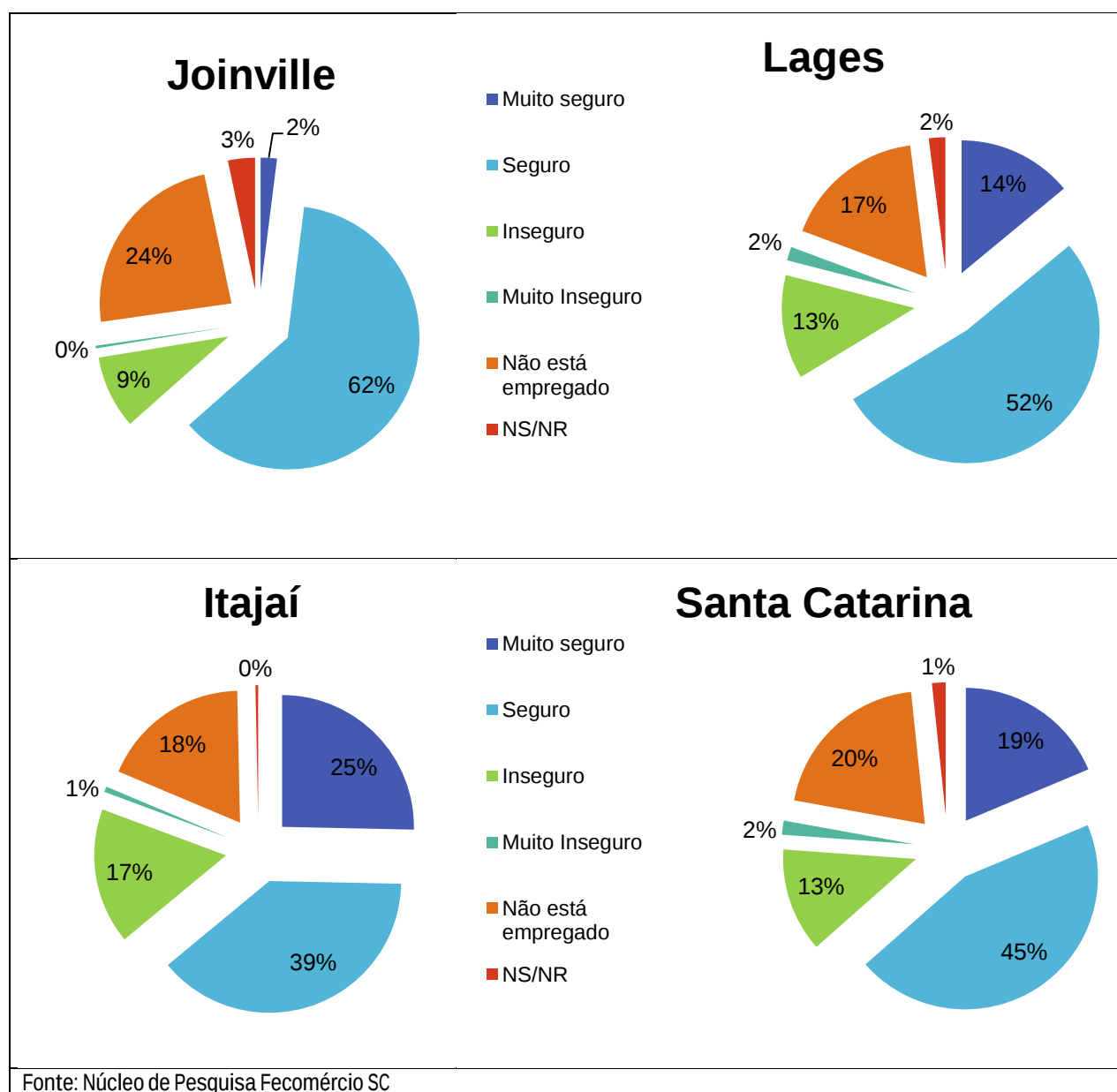
A segunda pergunta realizada pela Fecomércio SC foi quanto à expectativa em relação ao emprego desses entrevistados: 19,0% afirmaram que estão muito seguros com seus empregos e 45,0% que está seguro. No entanto, 15,0% afirmaram certa insegurança quanto a sua expectativa de emprego em 2019 (13,0% inseguro + 2,0% muito inseguro).

Nas cidades, a maior segurança vem do município de Blumenau, com 34,0% dos entrevistados afirmando que estão muito seguro quanto a seu emprego. Já a maior insegurança vem do município de Itajaí e Florianópolis, onde 17,0% estão inseguros quanto a seus empregos.

Expectativa no emprego



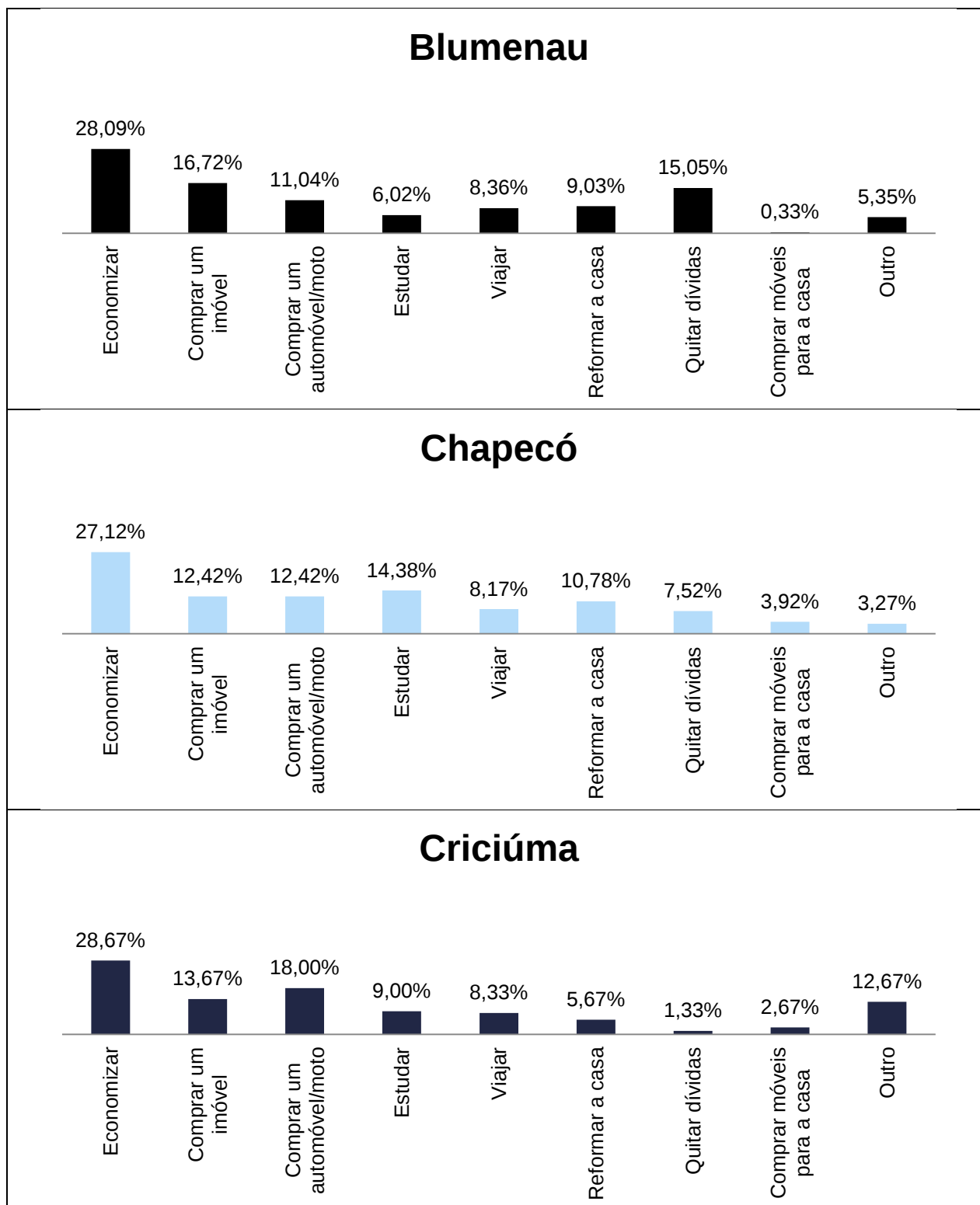
Pesquisa Fecomércio SC – Expectativa do consumidor e do empresário para 2019



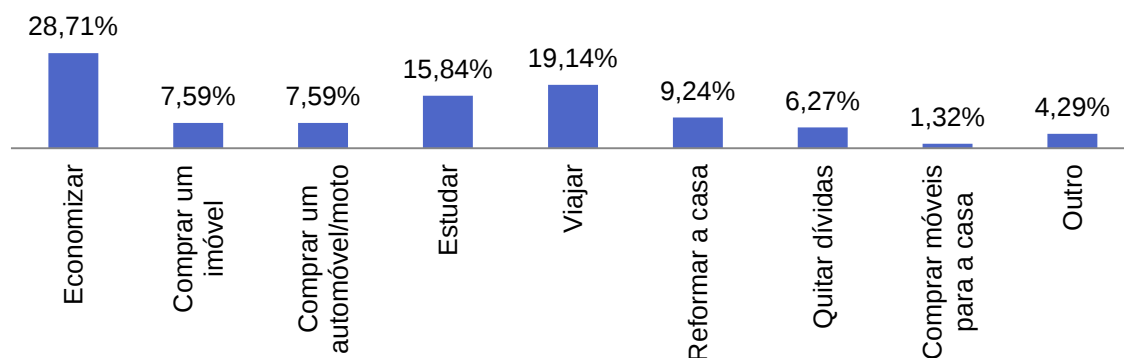
No que diz respeito às metas para 2019, a maioria dos entrevistados quer economizar (34,7%), isto é, realizar algum investimento. Em segundo lugar aparecem os que pretendem comprar um imóvel (13,3%), seguido pelos que querem comprar automóvel/moto (11,6%), estudar (9,8%) e viajar (8,6%).

A opção economizar é preponderante em todas as sete cidades pesquisadas. O destaque fica por Joinville. Lá 63,7% afirmaram que pretendem economizar em 2019. Itajaí liderou quanto a comprar um imóvel: 18,6% dos entrevistados têm como principal meta de 2019 este objetivo. Ademais, chama atenção o percentual de consumidores de Florianópolis que afirmaram querer viajar: 19,1%.

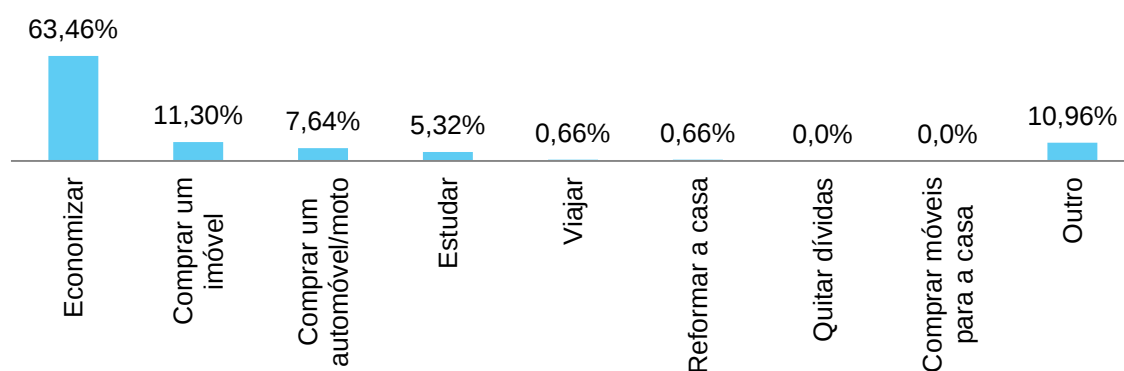
Meta para 2018



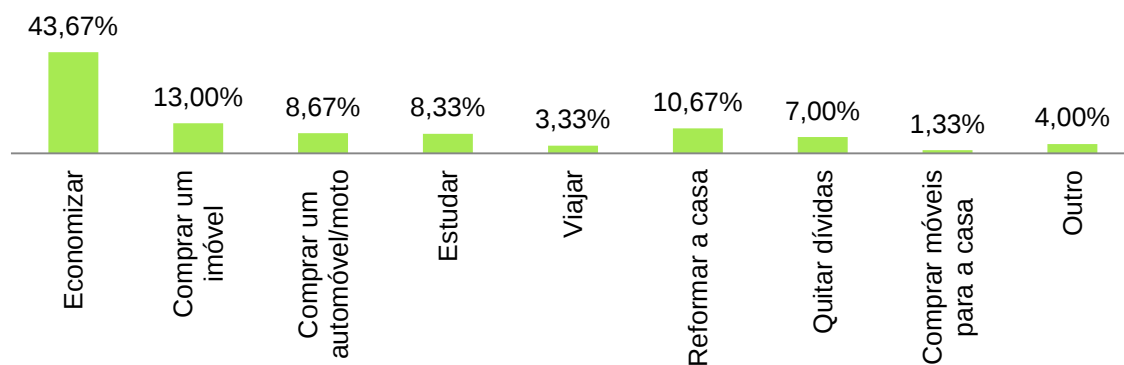
Florianópolis



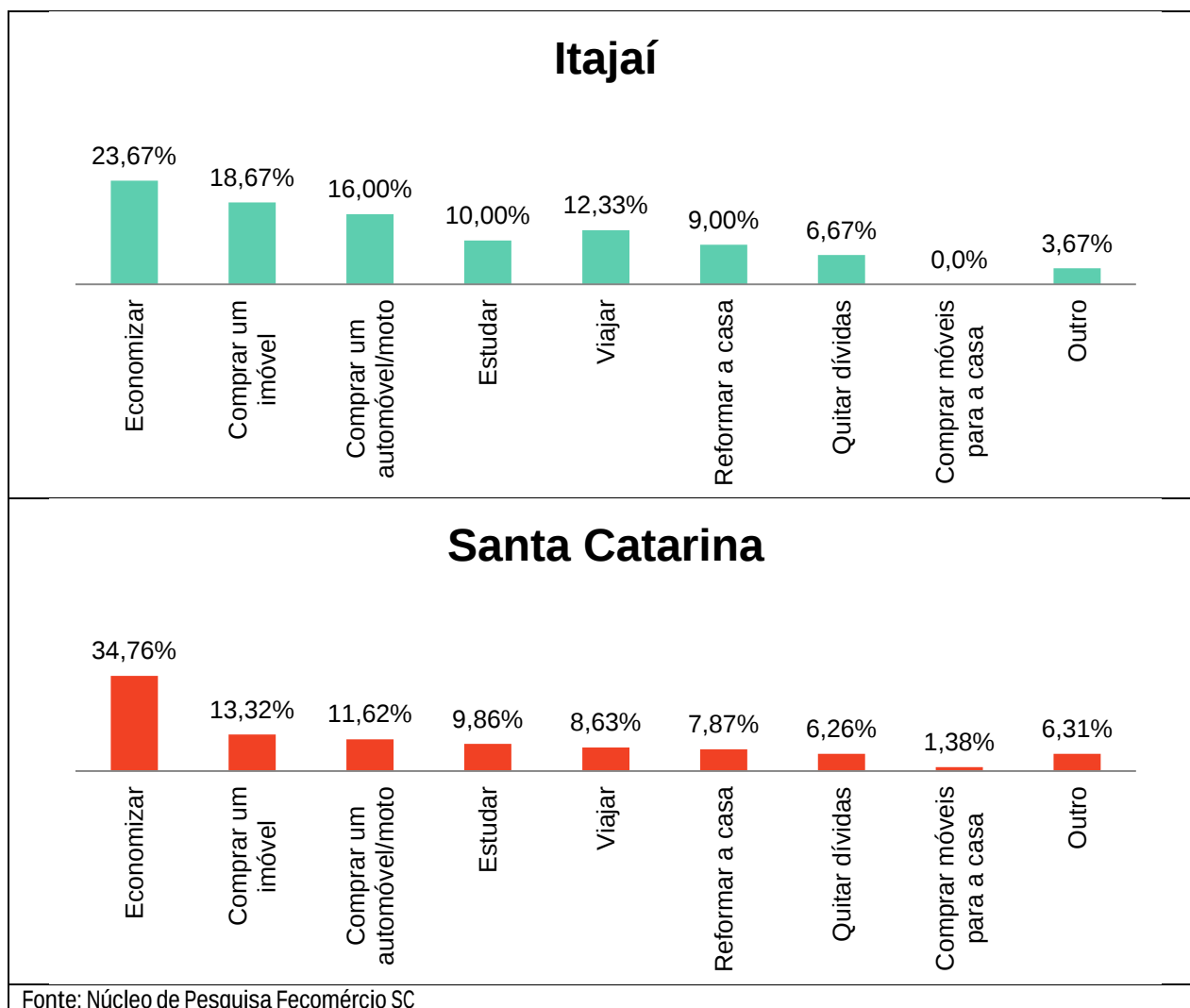
Joinville



Lages



Pesquisa Fecomércio SC – Expectativa do consumidor e do empresário para 2019



EXPECTATIVA DO EMPRESÁRIO

Perfil do entrevistado

Para começar a análise da expectativa do empresário é necessário saber quais setores do comércio foram entrevistados. Conforme tabela abaixo ouviu-se majoritariamente os empresários dos ramos de vestuário e calçado (40,3%), seguida pelos estabelecimentos de que vendem artigos de informática, eletrônicos e celulares (13,7%) e móveis e decoração (11,7%). O porte dessas empresas é 70,4% composta por até 9 empregados e 2,2% delas têm mais de 100 empregados.

Segmentos

Ramo	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário/calçados	39,3%	32,5%	47,8%	36,9%	45,1%	39,3%	39,5%	40,3%
Informática, Eletrônicos e Celulares	14,3%	15,0%	15,2%	11,7%	13,2%	14,3%	15,8%	13,7%
Móveis/Decoração	7,1%	15,0%	8,7%	12,6%	13,2%	10,7%	13,2%	11,7%
Óticas, jóias e relógios	7,1%	5,0%	6,5%	9,7%	7,7%	7,1%	5,3%	7,5%
Mercados, supermercados e hipermercados	8,9%	10,0%	4,3%	3,9%	3,3%	7,1%	5,3%	5,5%
Perfumaria/cosméticos	7,1%	5,0%	6,5%	4,9%	4,4%	3,6%	5,3%	5,2%
Artigos esportivos e Brinquedos	3,6%	5,0%	2,2%	6,8%	3,3%	3,6%	2,6%	4,2%
Livraria/papelaria	5,4%	5,0%	2,2%	4,9%	3,3%	3,6%	2,6%	4,0%
Padarias e Especializadas em chocolate e doces	1,8%	2,5%	2,2%	4,9%	2,2%	3,6%	2,6%	3,0%
Lojas de departamento, magazine e multicoisas	3,6%	2,5%	2,2%	1,9%	2,2%	3,6%	5,3%	2,7%
Cama, mesa e banho	1,8%	2,5%	2,2%	1,0%	2,2%	3,6%	2,6%	2,0%

Pesquisa Fecomércio SC – Expectativa do consumidor e do empresário para 2019

Outros 0,0% 0,0% 0,0% 1,0% 0,0% 0,0% 0,0% 0,2%

Porte

Ramo	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Até 9 empregados	66,1%	70,0%	73,9%	73,8%	75,8%	60,7%	57,9%	70,4%
De 10 a 49 empregados	23,2%	27,5%	21,7%	25,2%	18,7%	35,7%	39,5%	25,4%
De 50 a 99 empregados	7,1%	2,5%	2,2%	1,0%	1,1%	3,6%	2,6%	2,0%
Mais de 100 empregados	3,6%	0,0%	2,2%	0,0%	4,4%	0,0%	0,0%	2,2%

O que o empresário espera para 2019?

Primeiramente, a Fecomércio SC perguntou aos empresários quais são suas avaliações em relação ao ano que terminou. Para 41,5% deles 2018 foi um ano melhor que 2017. Para 33,6% foi pior e para 22,4% o ano foi igual.

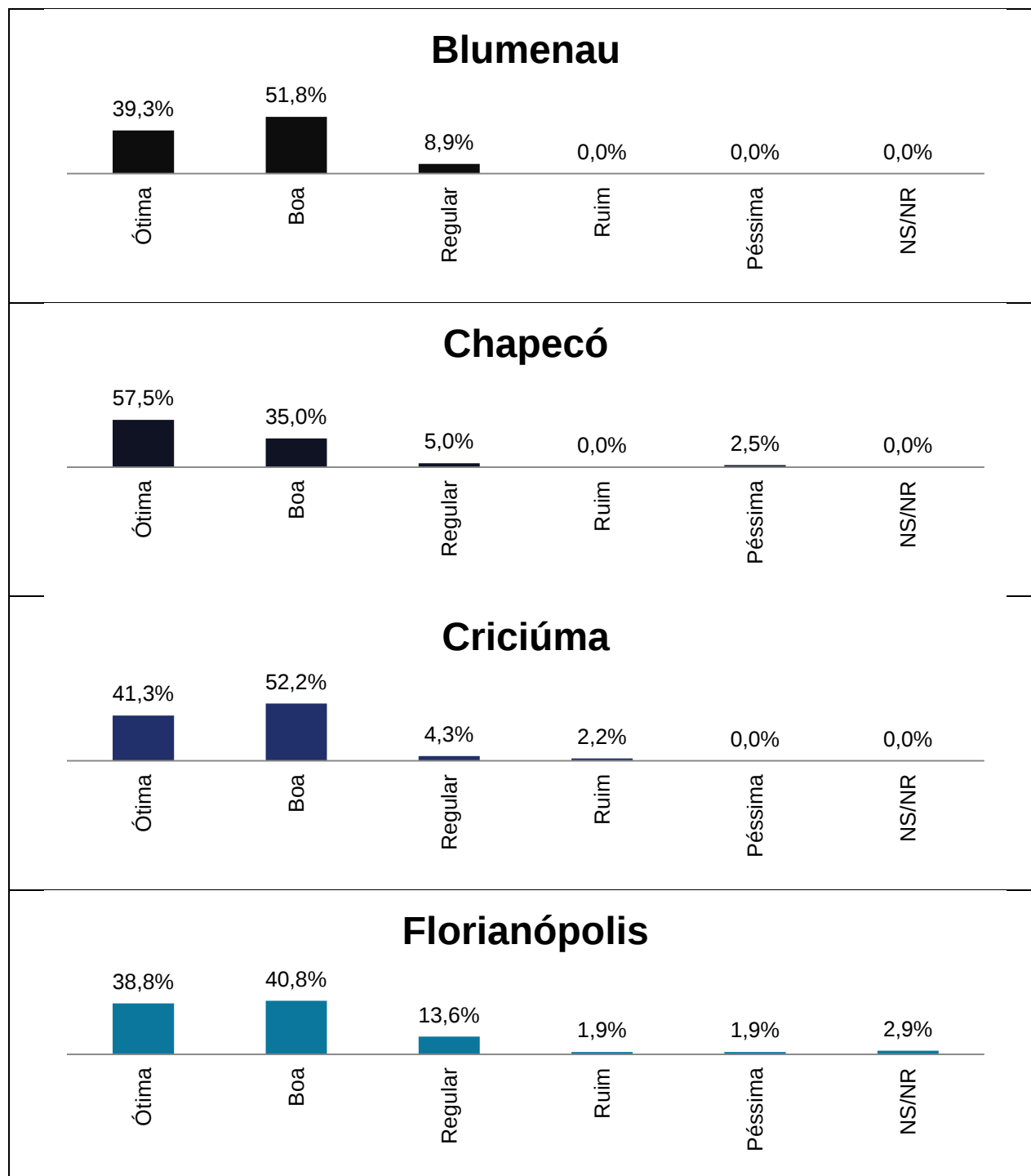
Avaliação de 2018 em relação a 2017

Ramo	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Melhor	42,9%	45,0%	43,5%	35,0%	41,8%	46,4%	47,4%	41,5%
Igual	26,8%	17,5%	28,3%	13,6%	31,9%	21,4%	15,8%	22,4%
Pior	30,4%	37,5%	28,3%	44,7%	26,4%	21,4%	36,8%	33,6%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	6,8%	0,0%	10,7%	0,0%	2,5%

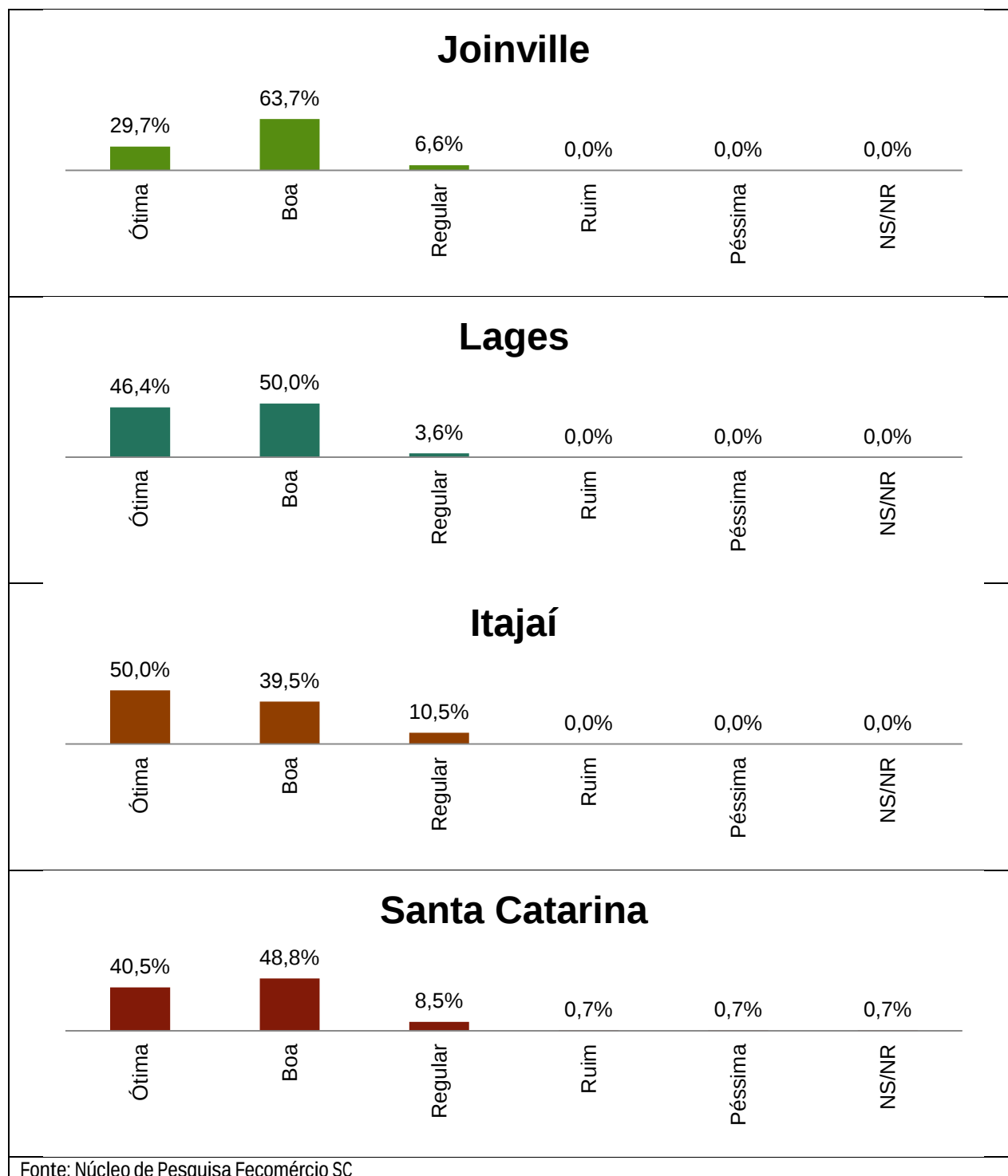
Em segundo lugar, perguntou-se aos empresários quais são as expectativas para as vendas em 2019. Em Santa Catarina, 48,8% afirmaram que têm boas expectativas, enquanto que para 40,5% as expectativas são ótimas.

A cidade com os empresários mais otimistas em termos de vendas é Chapecó, onde 57,5% afirmaram que têm ótimas expectativas quanto a este ano. Por outro lado, Criciúma obteve 2,2% de respostas com expectativa ruim para 2019.

Expectativa para as venda em 2019



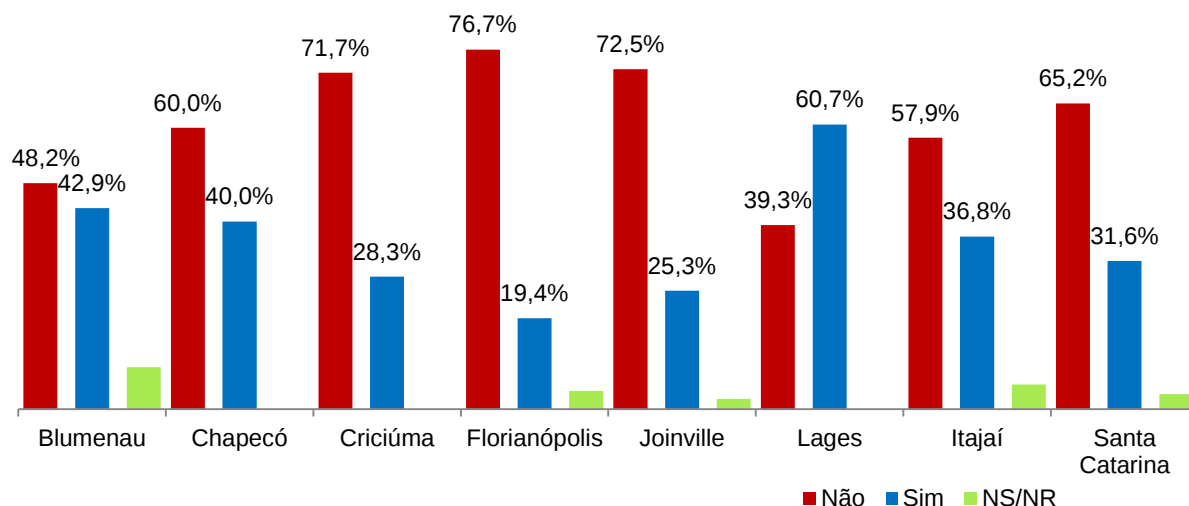
Pesquisa Fecomércio SC – Expectativa do consumidor e do empresário para 2019



Sobre a contratação de funcionários, a maioria dos empresários (65,2%) afirmaram que não pretendem ampliar seus quadros de trabalhadores em 2019.

A cidade onde mais empresários pretendem contratar novos funcionários em 2019 é Lages, com 60,7%, enquanto que em Florianópolis apenas 19,4% dos entrevistados afirmaram que devem ampliar quadro de funcionários.

Ampliar quadro de funcionários



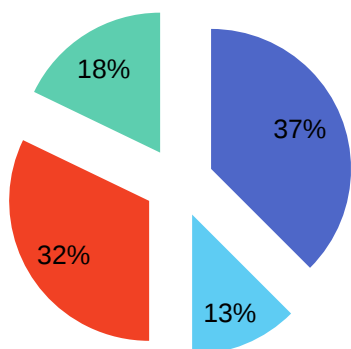
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que diz respeito às possibilidades de investimentos para 2019, 64% dos empresários do comércio em Santa Catarina não pretendem realizar investimentos neste ano, número bastante elevado.

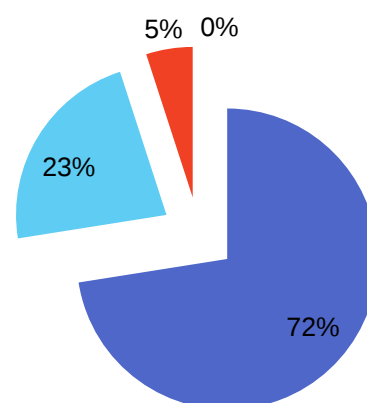
Em Blumenau, é possível destacar uma elevada incerteza, pois 18% dos entrevistados afirmaram que não sabem quais serão os planos de investimentos em 2019. A cidade também é destaque no percentual de empresários que pretendem abrir novas lojas (32%). Na ampliação do estabelecimento, o destaque fica por conta de Joinville com 34% dos empresários assinalando esta resposta. Abaixo é possível visualizar os dados para todas as cidades.

Tipo de investimento em 2019

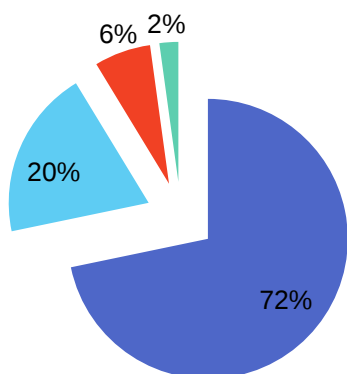
Blumenau



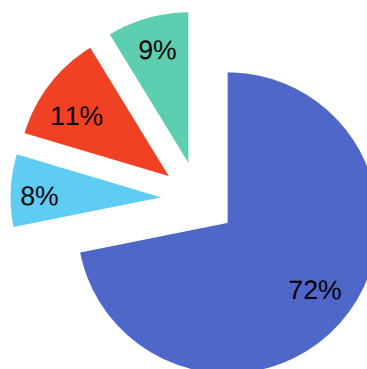
Chapecó



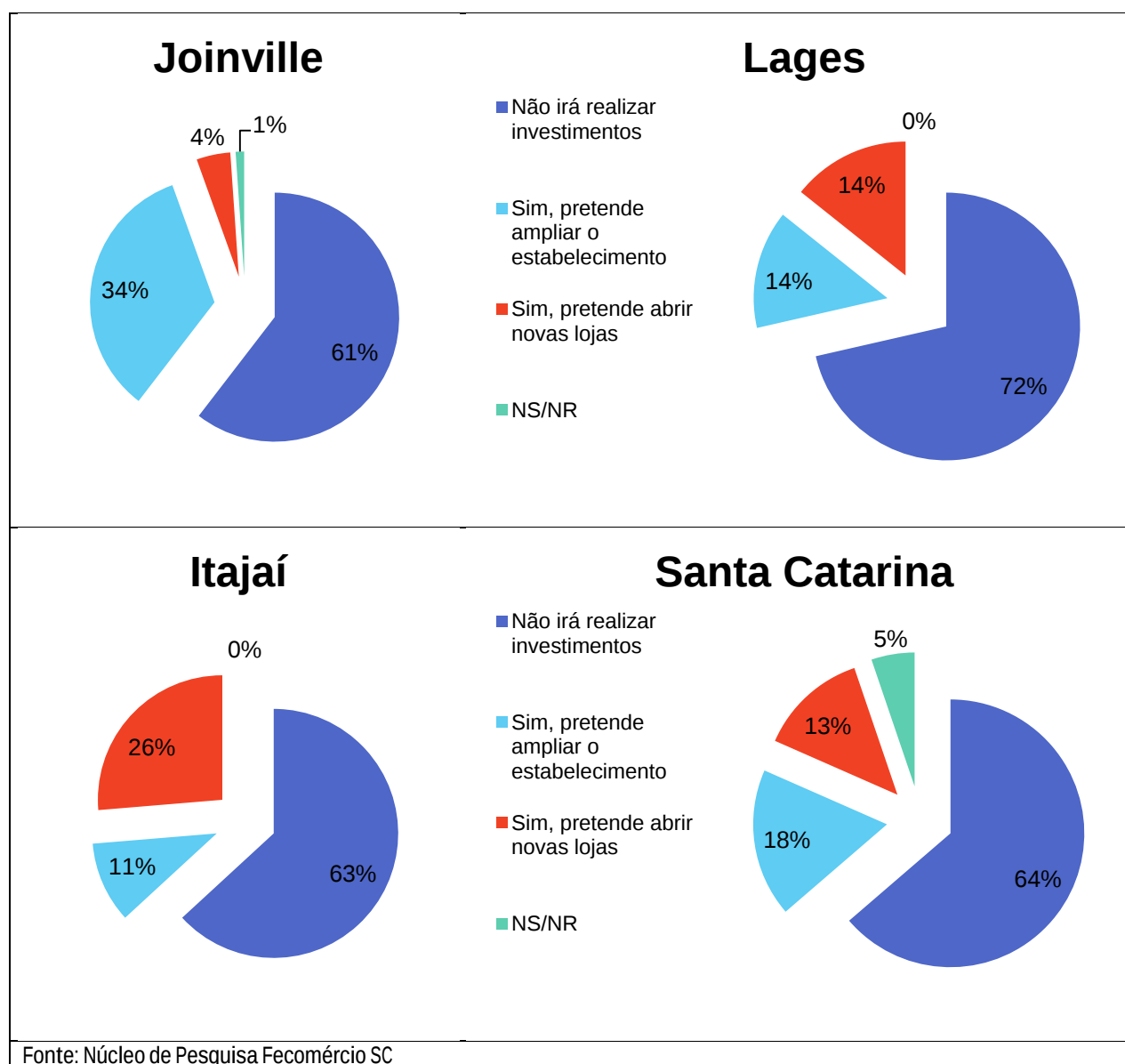
Criciúma



Florianópolis



Pesquisa Fecomércio SC – Expectativa do consumidor e do empresário para 2019



O número de empresários que não pretende diversificar seus negócios em 2019 é relevante (63,9%). Entre as cidades, Florianópolis é o município com o maior percentual de empresários que não pretende diversificar (86,4%), enquanto que Joinville apresenta o maior percentual de empresários que desejam diversificar (49,5%).

Diversificar o negócio

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não	60,7%	57,5%	54,3%	86,4%	49,5%	67,9%	57,9%	63,9%
Sim	23,2%	42,5%	45,7%	9,7%	49,5%	28,6%	39,5%	32,1%
NS/NR	16,1%	0,0%	0,0%	3,9%	1,0%	3,6%	2,6%	4,0%

CONCLUSÃO

A pesquisa de expectativas do consumidor para o ano de 2019, realizada pela Fecomércio SC, apontou que em linhas gerais os consumidores catarinenses estão otimistas com o ano que se inicia. Isso porque 82,7% deles afirmaram que este ano será melhor do que o anterior. Número acima dos 55,6% do ano passado. A ideia está em consonância com as expectativas econômicas para 2019. Espera-se que depois de cinco anos consecutivos de queda ou de crescimento inferior a um 1,5% do PIB brasileiro, em 2019 chegaremos a 2,0%. Além disso, as vendas do comércio voltaram a crescer; a renda e o desemprego em Santa Catarina se estabilizaram. Completa o quadro os 9,1% que afirmaram que a situação de 2019 permanecerá a mesma que em 2018 e os 6,6% que acreditam que a situação vai piorar.

Quanto à expectativa para o emprego, a maioria dos catarinenses (45%) afirmou que estão seguros e 19% afirmaram que estão muito seguros. Por outro lado, o percentual dos que afirmaram que estão inseguros é de 13%.

A maioria dos consumidores catarinenses afirmou que tem como principal meta em 2019 economizar (34,7%), isto é, colocar seus rendimentos em algum investimento rentável. Em seguida, 13,3% comprar um imóvel e 11,6% comprar um automóvel.

Quanto aos empresários, a maioria deles avaliou o ano de 2018 como melhor do que o de 2017 (41,5%) para o sucesso de seu negócio. A maioria (48,8%) também tem uma boa expectativa para as vendas de 2019, seguido por aqueles que creem que as vendas serão ótimas (40,5%). Adicionalmente, 65,2% dos empresários do comércio em Santa Catarina afirmaram que não pretendem expandir o quadro de funcionários.

Mais da metade (64%) dos empresários do comércio catarinenses responderam que não pretendem realizar investimentos em 2019, enquanto que 13% pretende abrir novas lojas e 18% expandir o estabelecimento. Por fim, a Fecomércio SC perguntou sobre a diversificação dos investimentos, por entender que é uma maneira do empresário buscar ampliar seu faturamento. Para 63,9% do empresariado catarinense do comércio a resposta foi que não pretendem diversificar seu negócio em 2019, contra 32,1% dos que têm intenção.