



INTENÇÃO DE COMPRAS
PÁSCOA 2018

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras para a Páscoa 2019

O perfil do consumidor e resultado de intenção de compras
para o período de Páscoa em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Abril de 2019

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES.....	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O PERÍODO DE PÁSCOA 2019	6
CONCLUSÃO.....	19

INTRODUÇÃO

A Páscoa é um período de intensificação do movimento comercial, principalmente na busca por chocolates. Tendo em vista este acréscimo na atividade comercial, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data e, assim, orientar os empresários do setor com relação a este período. O estudo também pretende revelar as principais tendências de consumo nas compras para esta data.

A amostra foi de 2.138 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 19 e 23 de março de 2019. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

Foram aplicadas 16 perguntas, sendo 15 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e uma aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil dos entrevistados:

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	55,2%	73,2%	55,1%	65,8%	53,8%	61,7%	71,8%	62,4%
Masculino	44,8%	26,8%	44,9%	34,2%	46,2%	38,3%	28,2%	37,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	21,9%	31,5%	28,1%	34,9%	32,8%	23,7%	34,0%	29,5%
De 26 a 35 anos	24,2%	26,8%	28,4%	30,9%	28,1%	28,0%	28,5%	27,9%
De 36 a 45 anos	21,2%	22,2%	20,8%	20,1%	19,1%	16,8%	21,2%	20,2%
De 46 a 55 anos	17,8%	12,3%	13,5%	8,2%	13,0%	16,2%	10,3%	13,0%
De 56 a 65 anos	9,1%	5,6%	6,9%	5,6%	6,4%	10,3%	5,8%	7,1%
66 anos ou mais	5,7%	1,7%	2,3%	0,3%	0,7%	5,0%	0,0%	2,2%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa

Estado Civil

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/ União								
Estável	54,5%	58,6%	48,5%	38,5%	53,8%	47,4%	45,5%	49,5%
Solteiro	35,7%	34,8%	41,9%	56,9%	38,8%	46,7%	45,8%	43,0%
Divorciado	7,4%	5,3%	6,6%	3,6%	5,4%	2,8%	6,1%	5,3%
Viúvo	2,4%	1,3%	3,0%	1,0%	2,0%	3,1%	2,6%	2,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,6%	0,0%	0,3%
Fundamental incompleto	14,5%	10,3%	12,9%	8,6%	1,3%	7,8%	5,8%	8,7%
Fundamental completo	14,8%	8,9%	9,2%	6,9%	13,4%	4,7%	7,1%	9,2%
Médio incompleto	6,1%	7,9%	10,6%	5,9%	20,7%	3,1%	11,5%	9,4%
Médio completo	35,0%	38,1%	38,9%	42,1%	47,2%	41,4%	48,4%	41,6%
Superior incompleto	11,1%	14,2%	9,6%	14,1%	8,4%	21,2%	12,2%	13,0%
Superior completo	15,8%	17,2%	16,2%	18,1%	6,7%	16,8%	12,5%	14,8%
Pós-graduação	2,4%	3,3%	1,7%	4,3%	1,3%	4,4%	2,6%	2,9%
NS/NR	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	9,4%	5,0%	6,9%	3,0%	3,3%	10,6%	3,8%	6,0%
Autônomo	26,6%	17,9%	16,2%	25,7%	13,7%	14,0%	18,6%	18,9%
Carteira assinada	46,1%	45,7%	54,8%	45,7%	43,8%	45,2%	46,2%	46,8%
Desempregado	8,1%	4,0%	10,6%	6,6%	11,4%	11,5%	8,3%	8,7%
Do lar	1,0%	10,6%	3,3%	2,3%	17,4%	1,6%	9,0%	6,4%
Empresário	2,4%	3,0%	3,6%	1,6%	0,3%	5,3%	2,2%	2,7%
Estudante	1,3%	10,9%	1,7%	10,9%	7,7%	3,4%	6,7%	6,1%
Outro	4,0%	3,0%	2,0%	4,3%	2,3%	8,4%	5,1%	4,2%
NS/NR	1,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 1.011	18,2%	13,2%	3,3%	10,9%	17,7%	12,5%	10,9%	12,3%
De R\$ 1.012 a R\$ 2.021	31,3%	26,8%	30,0%	33,6%	47,2%	22,1%	36,5%	32,4%
De R\$ 2.022 a R\$ 5.053	30,3%	38,1%	45,5%	38,8%	27,8%	42,4%	36,9%	37,2%
De R\$ 5.054 a R\$ 8.083	12,1%	12,3%	14,2%	8,2%	3,7%	13,1%	10,6%	10,6%
De R\$ 8.084 a R\$ 10.104	3,0%	5,3%	1,7%	4,6%	3,0%	2,8%	3,2%	3,4%
De R\$ 10.105 a R\$ 15.157	1,7%	2,6%	1,0%	2,6%	0,0%	3,1%	0,6%	1,7%
R\$ 15.158 ou mais	1,7%	1,7%	1,3%	1,0%	0,0%	1,9%	0,6%	1,2%
Recusa	1,7%	0,0%	3,0%	0,3%	0,7%	2,2%	0,6%	1,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

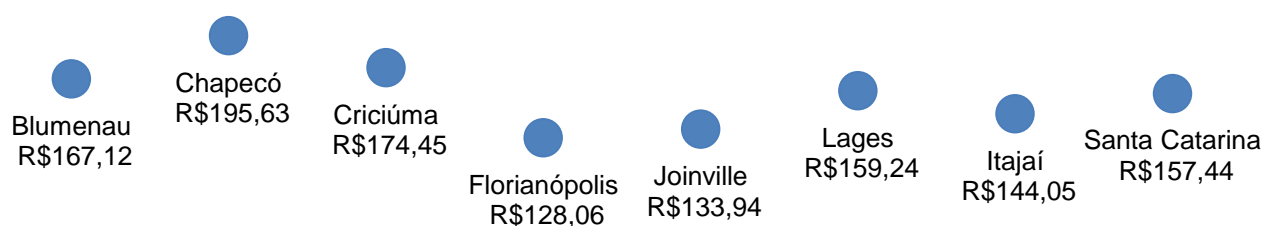
Os dados acima mostram que o perfil dos entrevistados para a pesquisa de Intenção de Compra de Páscoa deste ano é formado majoritariamente por mulheres (62,4%) com idade entre 18 e 25 anos (29,5%). A maioria dos entrevistados é casada ou com união estável (49,5%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, majoritariamente possui ensino médio completo (41,6%) e são trabalhadores com carteira assinada (46,8%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.022 a R\$ 5.053 (37,2%), além de famílias que ganham entre R\$ R\$ 1.012 e R\$ R\$ 2.021 (32,4%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O PERÍODO DE PÁSCOA 2019

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumidor desta Páscoa irá gastar R\$ 157,44 na data. Este gasto é ligeiramente menor do que o levantado pela mesma pesquisa em 2018, o qual havia sido de R\$ 157,69. Variação negativa de apenas 0,2%, o que denota estabilidade. Chapecó apresenta a maior intenção de gasto em 2018 entre as cidades.

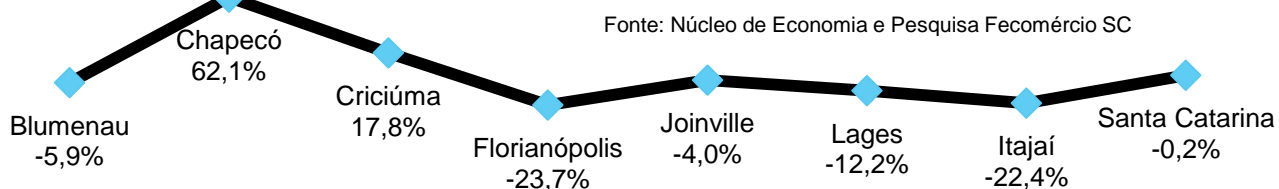
Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto do ano anterior:

Gasto Médio



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Variações 2019/2018



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Anos anteriores (R\$)

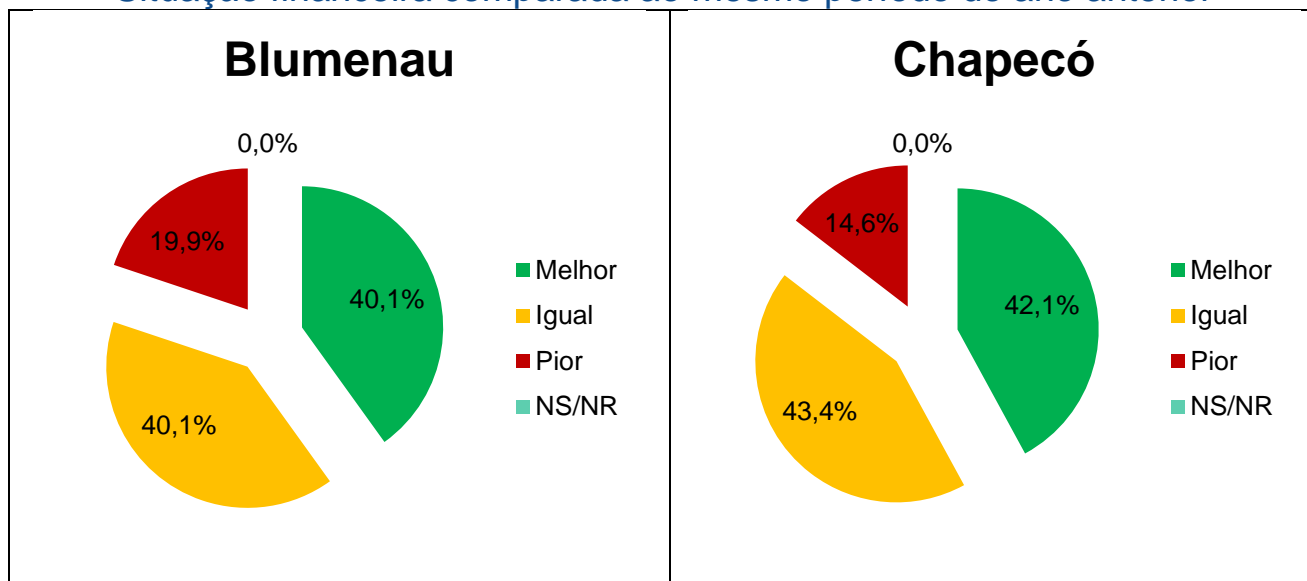
Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2018	177,61	120,69	148,10	167,77	139,52	181,38	185,56	157,69
2017	166,41	191,75	148,07	190,15	130,470	136,36	178,02	163,09

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

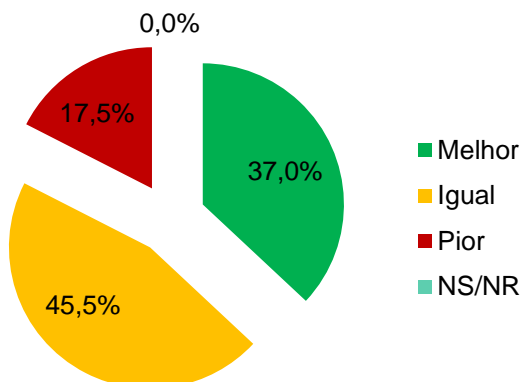
Para uma melhor prospecção da data também é importante avaliar a evolução da situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que 40,6% das famílias de Santa Catarina declararam estar em situação igual que a do mesmo período do ano anterior, 38,5% apontou que sua situação melhorou e 20,7% afirmaram que estão em pior situação.

Assim, a estabilidade da renda, comparada com o ano passado, traz uma perspectiva de vendas e gasto médio estáveis, em comparação com 2018.

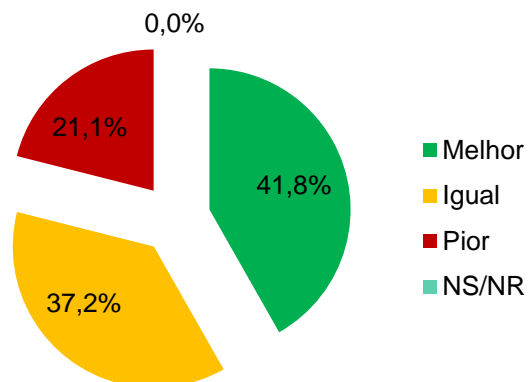
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



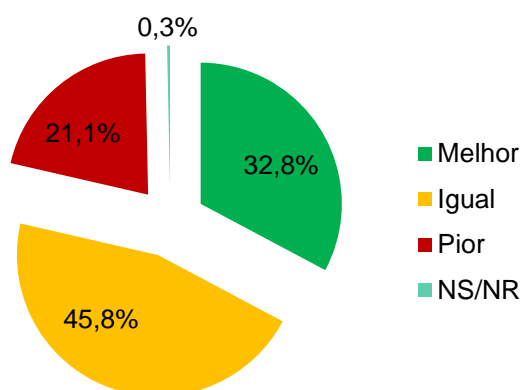
Criciúma



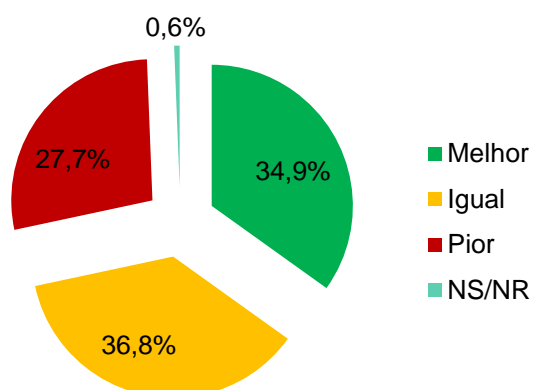
Florianópolis



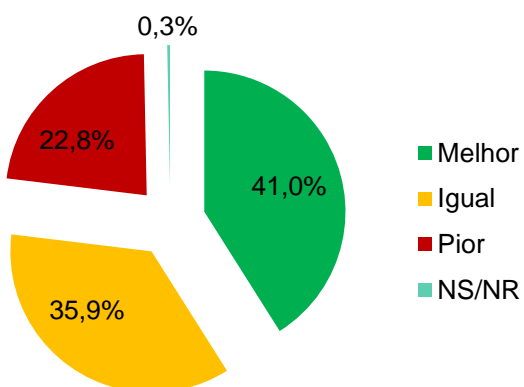
Joinville



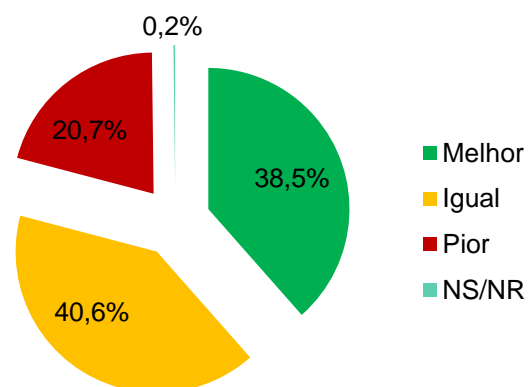
Lages



Itajaí



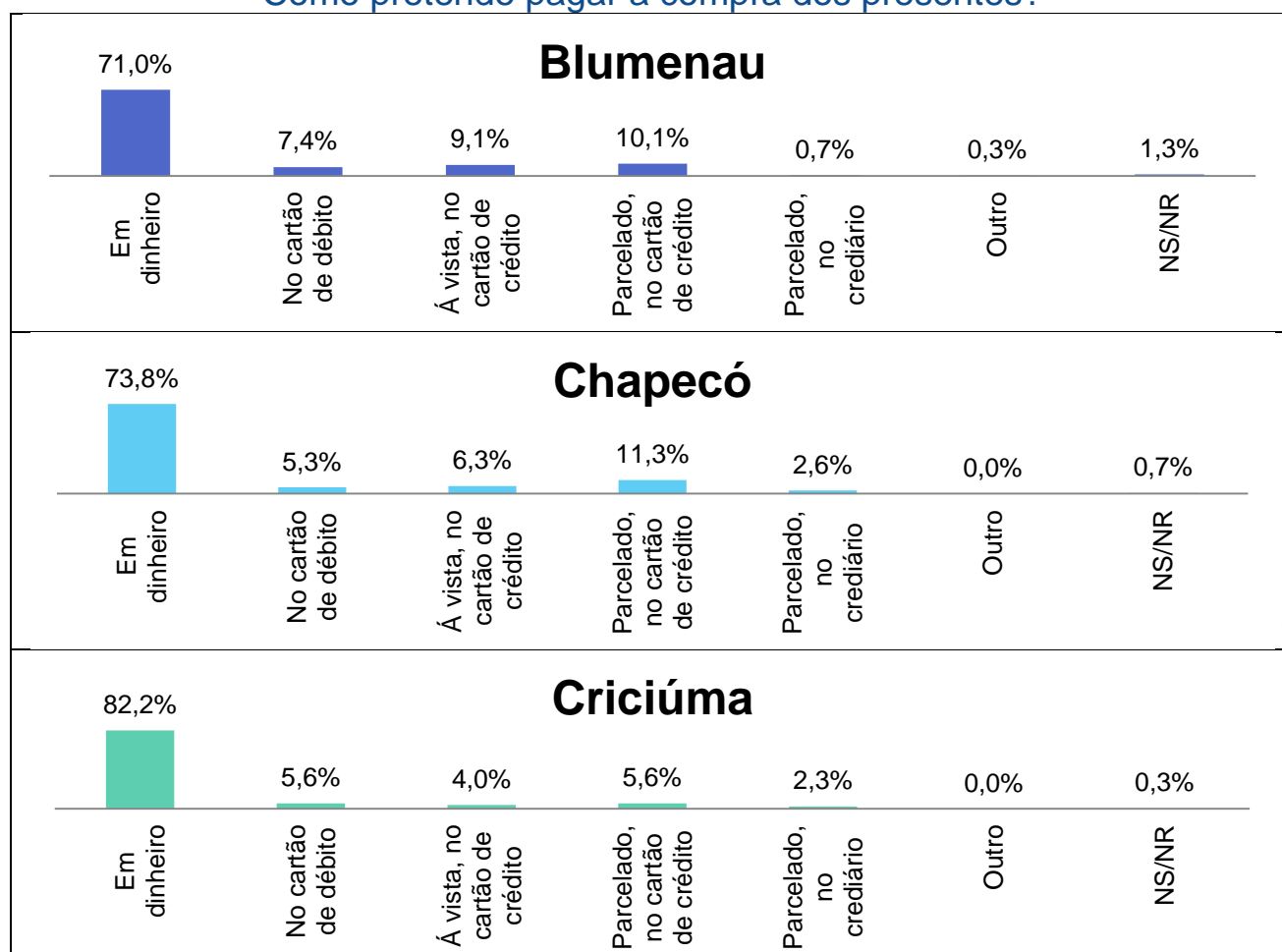
Santa Catarina

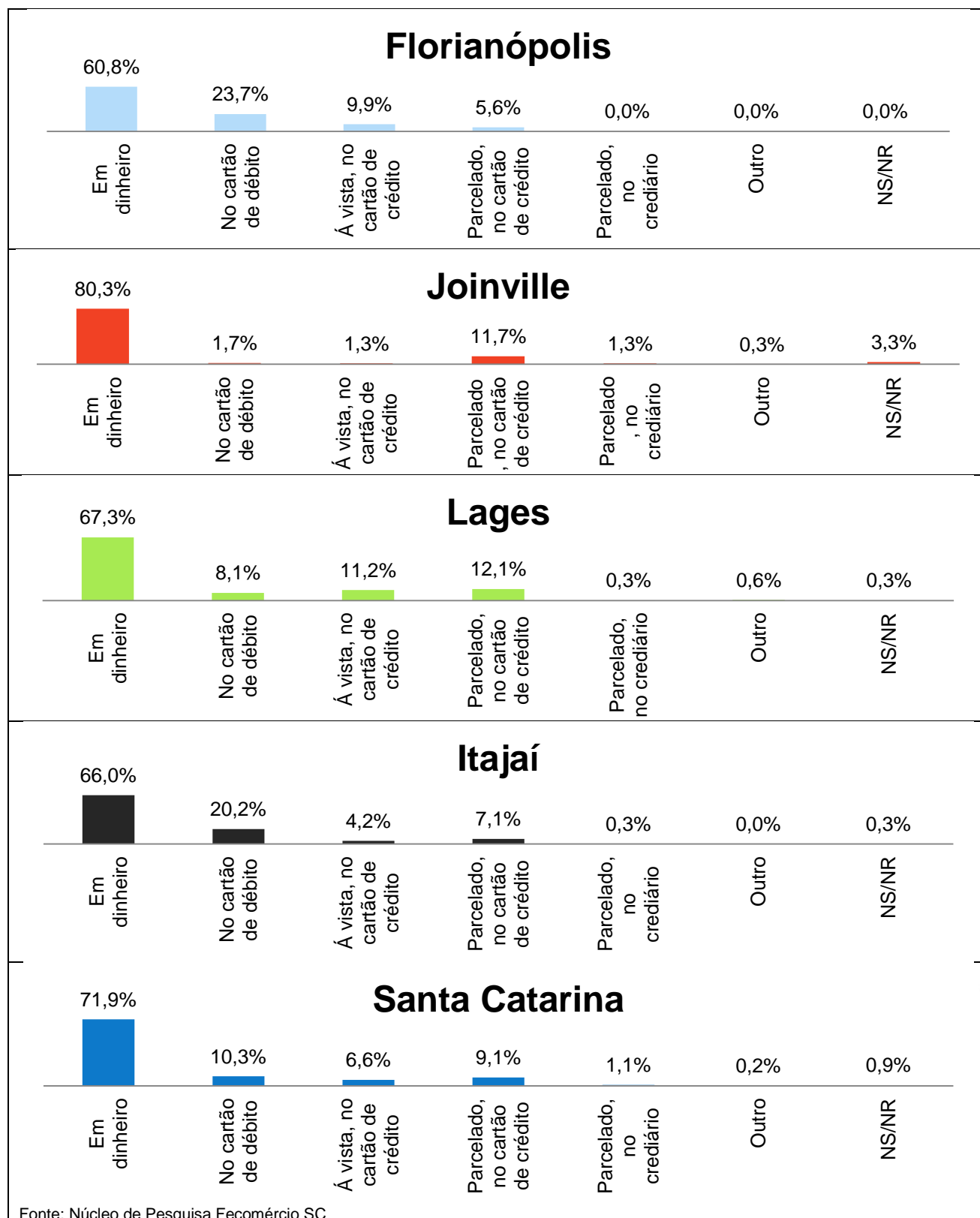


Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (71,9%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra no cartão de débito (10,3%) e pelo cartão de crédito a vista (6,6%). Desta maneira, os catarinenses estão pouco dispostos fazer dívida, procurando realizar quase que a totalidade de suas compras à vista.

A intenção é bastante positiva, pois mostra uma maturidade por parte dos consumidores na hora de pensar os gastos da Páscoa, poucos pretendem comprar com base no crédito. Entretanto, isso sinaliza apenas uma preferência do consumidor, já que as pesquisas de Resultado de Vendas da Fecomércio SC demonstram que na hora da compra o recurso ao crédito aumenta consideravelmente, porém sempre de maneira responsável. Abaixo seguem os dados desagregados por municípios entrevistados:

Como pretende pagar a compra dos presentes?

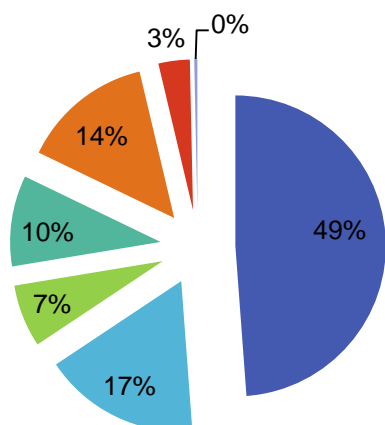




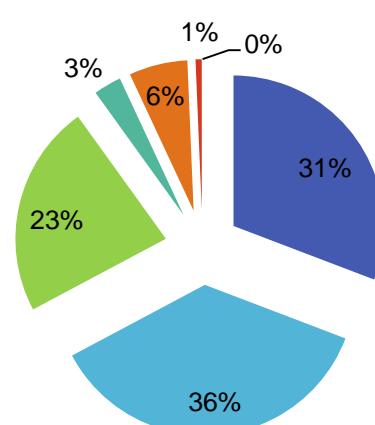
Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço é central (39%), seguido pelas promoções (29,8%) e pelo atendimento (14,8%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades:

Ação do comércio

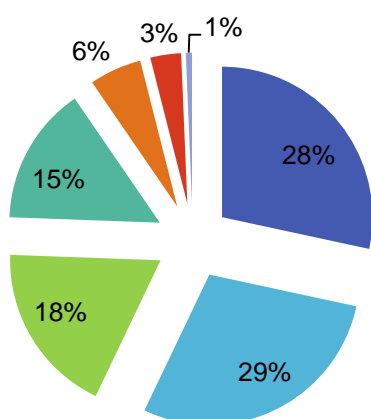
Blumenau



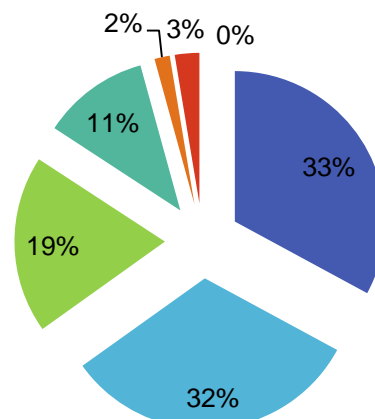
Chapecó

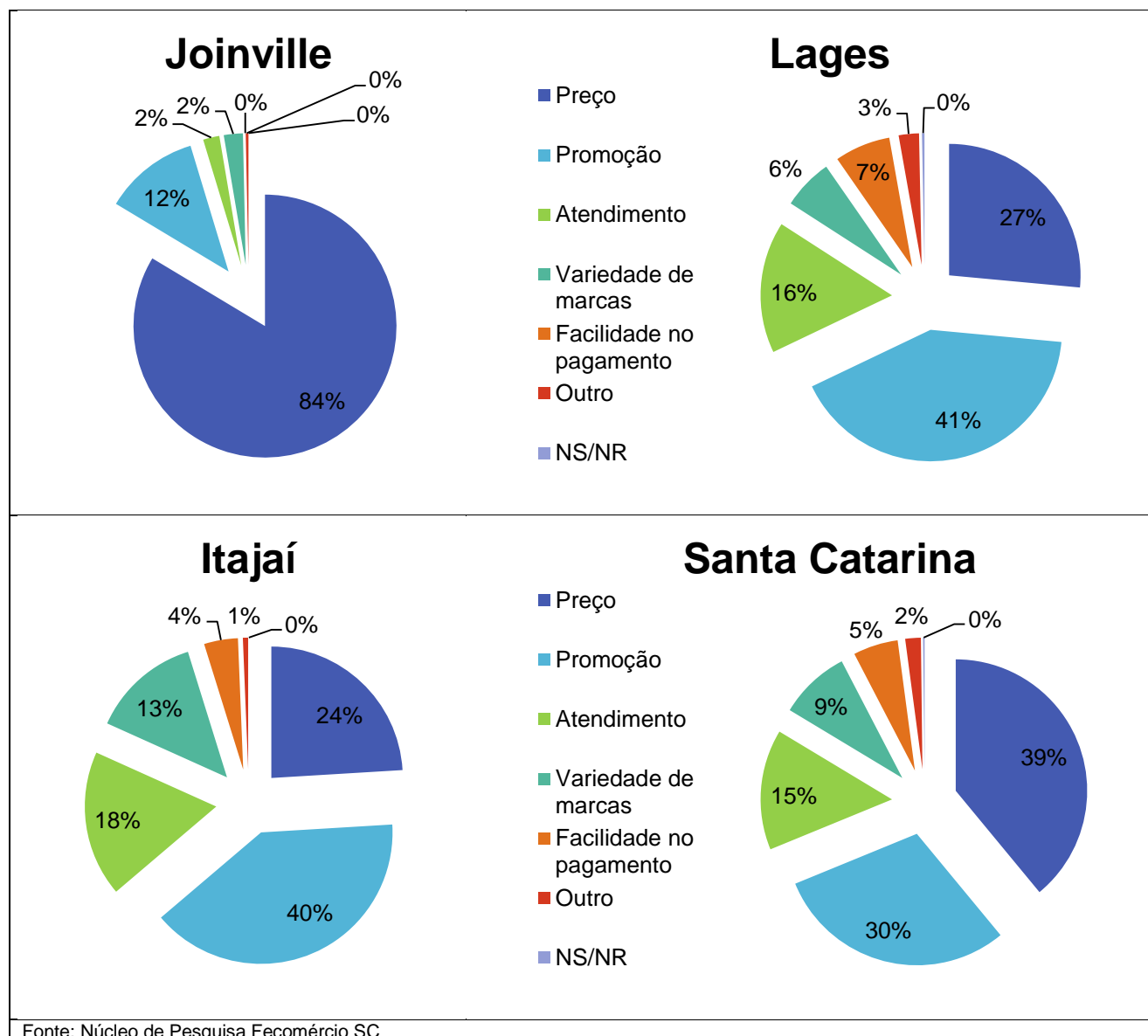


Criciúma



Florianópolis

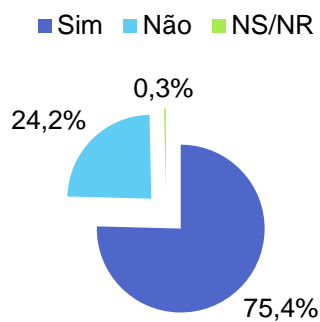




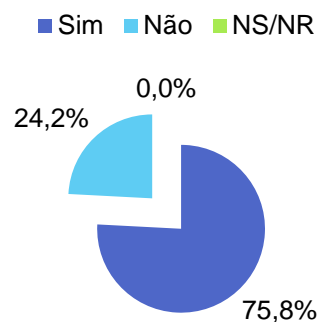
Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 71,4% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para a Páscoa. Resultado que é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo:

Realizará pesquisa de preço

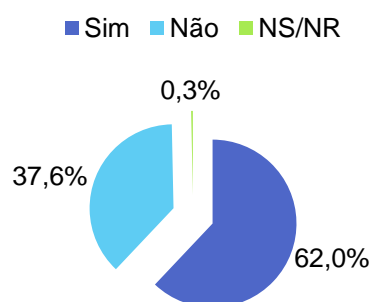
Blumenau



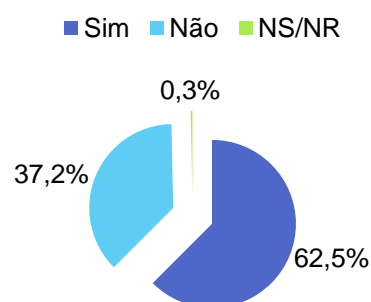
Chapecó



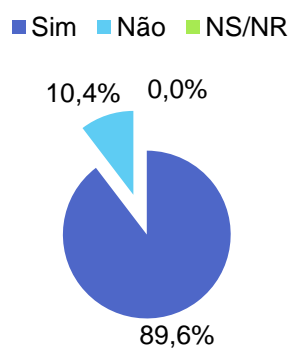
Criciúma



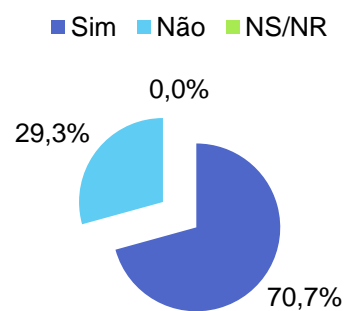
Florianópolis

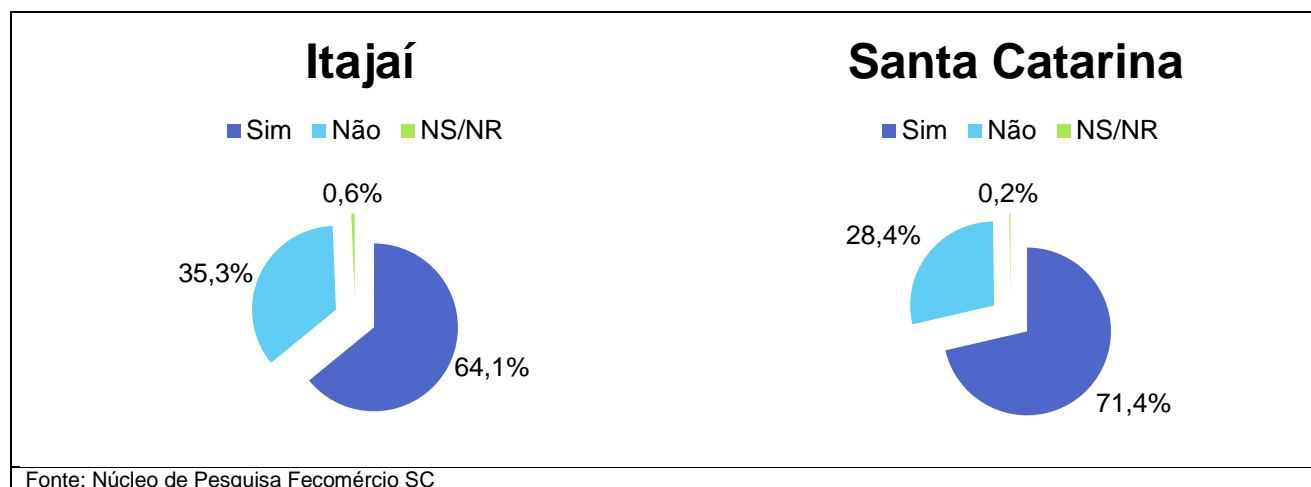


Joinville



Lages





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o supermercado vai ser a opção da maioria dos catarinenses (51,2%), seguido pelo comércio de rua (37,1%) e pelo shopping (8,8%).

Ainda, 1,8% dos consumidores estão em dúvida em qual tipo de estabelecimento comprará o presente.

Local da Compra

Estabelecimen to	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Supermercado	39,4%	34,1%	49,8%	50,0%	70,9%	45,5%	68,3%	51,2%
Comércio de rua	46,5%	54,0%	32,7%	40,1%	24,4%	43,6%	18,6%	37,1%
Lojas do Shopping	10,4%	8,3%	12,5%	8,9%	3,7%	6,5%	11,2%	8,8%
Pela internet	0,0%	3,3%	0,3%	1,0%	0,7%	1,6%	1,3%	1,2%
NS/NR	3,7%	0,3%	4,6%	0,0%	0,3%	2,8%	0,6%	1,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se os supermercados e os comércios de rua irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede a Páscoa. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado para a Páscoa. Nota-se, como era de se esperar, que a principal parte dos consumidores presenteará produtos relacionados ao segmento de chocolate (91,7%), como de costume nesta época do ano, seguido por vestuário/calçados (4,9%) e pelos brinquedos (1,9%). Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento:

Tipo de presente

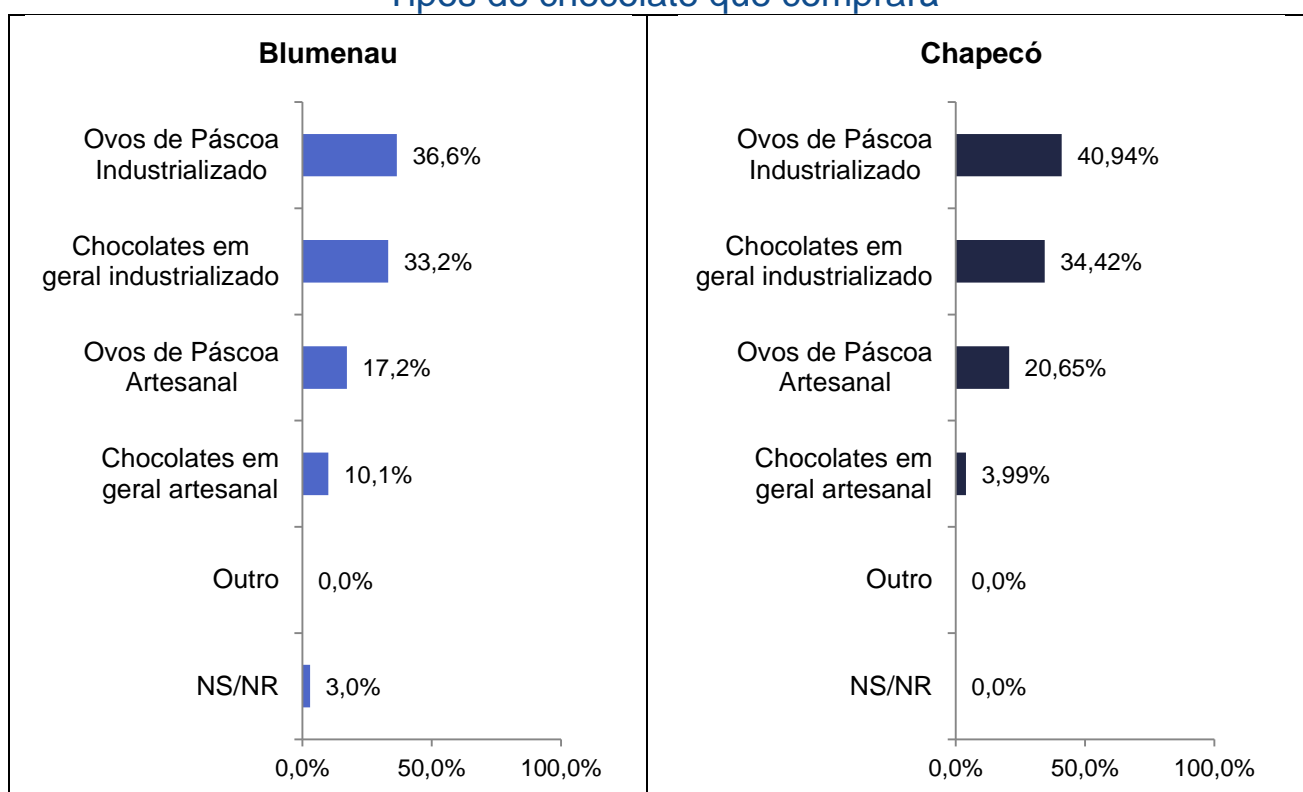
Presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Chocolates	87,8%	79,5%	89,4%	93,4%	99,0%	96,6%	95,8%	91,7%
Vestuário / Calçados	5,4%	15,2%	6,9%	2,3%	0,3%	2,2%	2,6%	4,9%

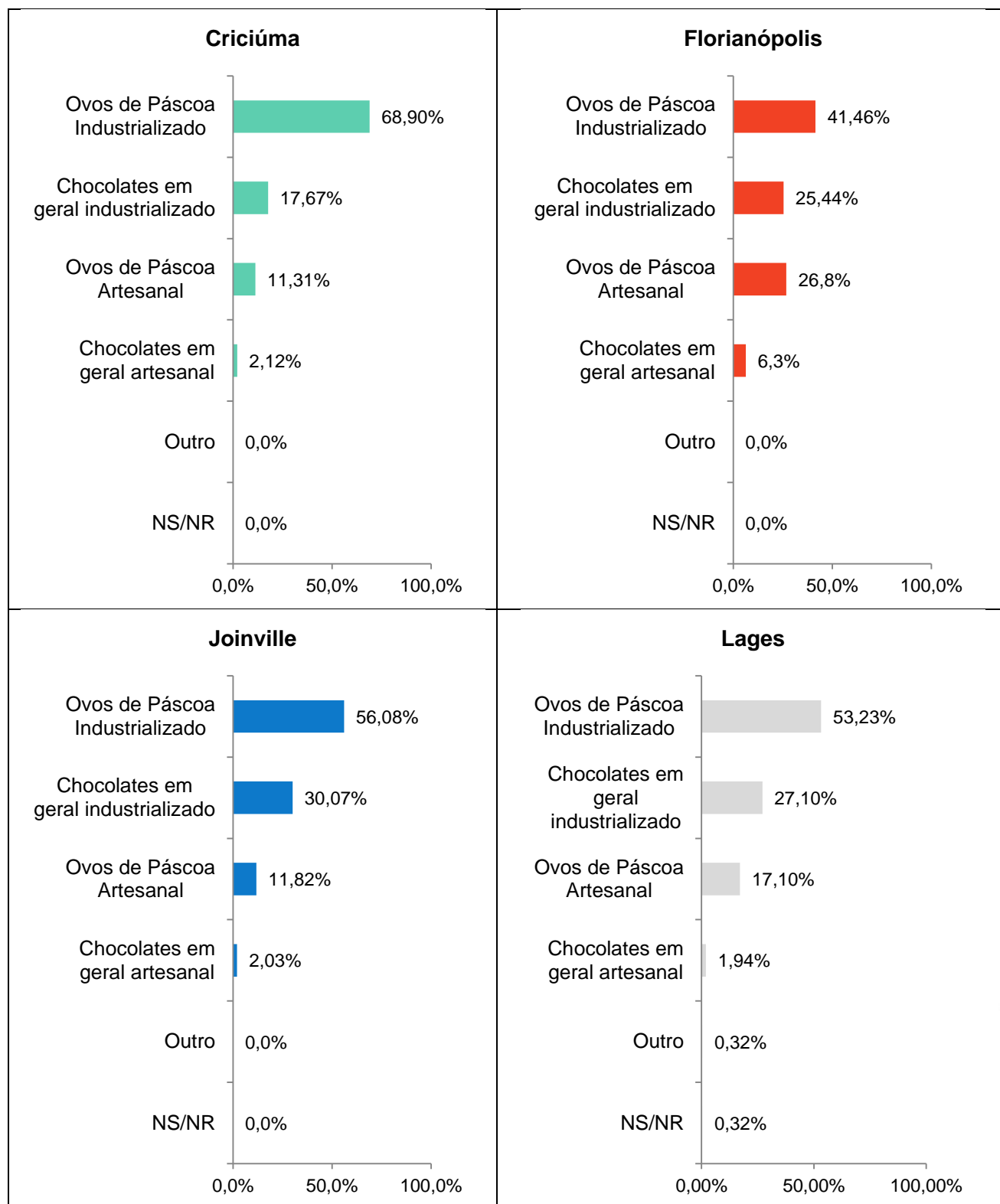
Brinquedo	3,7%	3,3%	2,3%	2,0%	0,3%	0,3%	1,3%	1,9%
Flores	0,7%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%
Outro	2,4%	0,7%	0,0%	2,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,7%
NS/NR	0,0%	0,7%	1,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,7%

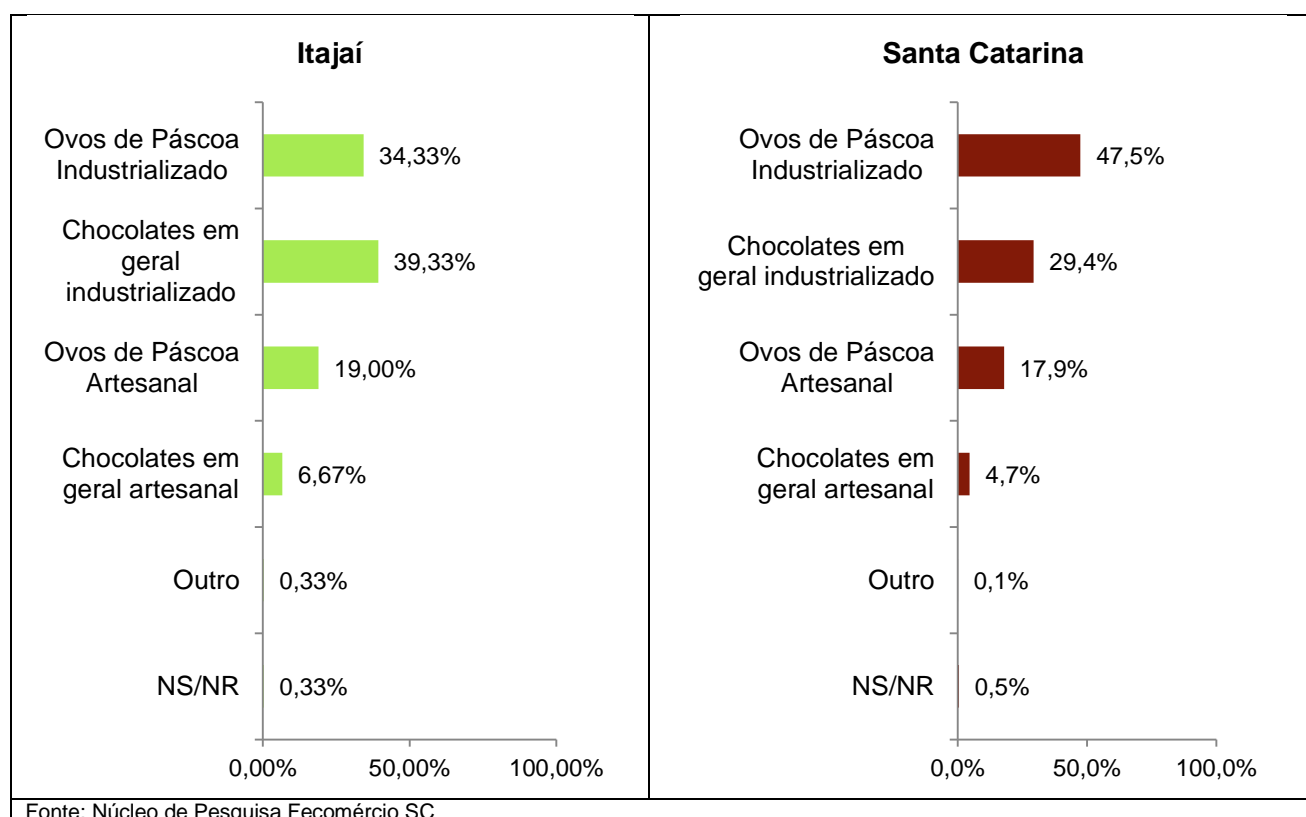
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Posto que o chocolate é o presente típico da Páscoa e representa quase que a totalidade dos presentes nesta época, é fundamental saber qual tipo de chocolates os consumidores catarinenses comprarão. A maioria optará por comprar ovos de Páscoa industrializados (47,5%), seguido de chocolates industrializados (29,4%).

Tipos de chocolate que comprará







Além de movimentar o comércio tradicional, a Páscoa também traz impactos para o setor de serviços. É bom saber o número de famílias que aproveitam o feriado para viajar. Entretanto, no estado, apenas 12,8% dos entrevistados afirmaram que irão viajar. Quanto às cidades onde se mais viajará o destaque fica para Blumenau e Criciúma (18,5% e 15,5%, respectivamente).

Viagem durante o feriado

Respostas	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não	78,1%	84,4%	84,2%	87,8%	87,3%	86,0%	91,3%	85,6%
Sim	18,5%	15,2%	15,5%	12,2%	8,4%	12,1%	8,0%	12,8%
NS/NR	3,4%	0,3%	0,3%	0,0%	4,3%	1,9%	0,6%	1,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Quanto ao destino da viagem, a maioria dos catarinenses afirmou que vai viajar por dentro do próprio estado (61,7%), movimentando a economia local. Em seguida aparecem os outros dois estados do sul: Rio Grande do Sul (13,1%) e Paraná (10,6%).

Destino da viagem

Respostas	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Dentro de Santa Catarina	69,1%	54,3%	74,5%	43,2%	80,0%	66,7%	36,0%	61,7%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Páscoa 2019

Rio Grande do Sul	9,1%	28,3%	12,8%	24,3%	0,00%	17,9%	16,0%	16,1%
Paraná	10,9%	10,9%	0,00%	13,5%	16,0%	10,3%	20,0%	10,6%
Demais estados do Brasil, excetuando a região sul	9,1%	4,3%	10,6%	10,8%	4,0%	5,1%	20,0%	8,8%
Exterior	1,8%	2,2%	2,1%	8,1%	0,00%	0,00%	8,0%	2,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo da viagem, sendo que a visita a familiares prevaleceu (59,1%), seguida pelo turismo (35,0%). Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe:

Motivos da viagem

Sugestões	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Visitar parentes/amigos	41,8%	67,4%	57,4%	62,2%	76,0%	69,3%	4,0%	59,1%
Passear (turismo)	54,5%	28,3%	31,9%	35,1%	20,0%	23,0%	44,0%	35,0%
A trabalho	3,6%	4,3%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	44,0%	2,2%
Outro	0,0%	0,0%	4,3%	2,7%	4,0%	7,7%	8,0%	3,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

Os catarinenses nesta Páscoa comprarão principalmente chocolates industrializados (sejam eles ovos de Páscoa, 47,5% ou chocolates, 29,4%). Os supermercados (51,2%) e o comércio de rua (37,1%) serão os principais destinos destes consumidores, que tem intenção de pagar suas compras principalmente à vista e em dinheiro (71,9%).

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 157,44, inferior apenas 0,2% ao gasto médio prospectado pelas famílias do estado em 2018, que havia sido de R\$ 157,69, ou seja, situação de estabilidade. Desse modo, a renda tem um papel fundamental, já que a percepção de situação financeira igual aos patamares de 2018 (40,6%) foi a resposta preponderante. Por parte das famílias isso gera uma cautela em relação às datas especiais. Com isso, a busca pelos melhores preços (39%) e por promoções (29,8%) continuarão sendo a tônica desta Páscoa para os catarinenses. Em relação à pesquisa de preço, 71,4% dos entrevistados afirmaram que a farão.

Por fim, a pesquisa apurou o percentual de catarinenses que pretendem viajar no feriado. Para 12,8% a resposta foi afirmativa. Destes 61,7% pretendem viajar dentro da Santa Catarina e a razão principal é de visitar parentes e/ou amigos, 59,1%.