



Intenção de Compras
DIA DOS NAMORADOS 2019

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras Dia dos Namorados 2019

O perfil do consumidor e a intenção de compra para o
período do Dia dos Namorados em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Maio de 2019

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS NAMORADOS 2019	6
CONCLUSÃO.....	17

INTRODUÇÃO

O Dia dos Namorados movimenta a economia de praticamente todos os setores do comércio. Por isso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer as intenções de compra do consumidor nessa data e, assim, orientar os empresários do setor com relação a este período.

A amostra avaliada foi de 2.095 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 14 e 23 de maio de 2019. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

Foram aplicadas 15 perguntas, sendo 14 fechadas e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil dos entrevistados nesta pesquisa Dia dos Namorados 2019 em Santa Catarina. Abaixo seguem alguns dados importantes para realizar tal objetivo:

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	50,7%	58,6%	53,7%	54,7%	56,7%	61,3%	51,7%	55,3%
Masculino	49,3%	41,4%	46,3%	45,3%	43,3%	38,7%	48,3%	44,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/ União Estável	68,1%	68,1%	65,7%	41,3%	65,3%	57,7%	76,3%	62,1%
Solteiro	29,8%	29,8%	29,3%	54,3%	34,3%	41,7%	22,0%	35,5%
Divorciado	1,7%	1,7%	4,3%	4,0%	0,3%	0,7%	1,0%	2,0%
Viúvo	0,3%	0,3%	0,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	36,0%	24,4%	27,7%	45,3%	42,7%	57,0%	35,0%	38,3%
De 26 a 35 anos	32,0%	41,0%	27,7%	30,3%	29,0%	24,3%	28,0%	30,3%
De 36 a 45 anos	23,7%	23,1%	23,0%	15,0%	16,7%	11,7%	22,7%	19,4%
De 46 a 55 anos	6,7%	8,5%	12,0%	5,0%	9,3%	4,7%	9,0%	7,9%
De 56 a 65 anos	1,7%	3,1%	8,0%	3,7%	2,3%	2,0%	4,3%	3,6%
66 anos ou mais	0,0%	0,0%	1,7%	0,7%	0,0%	0,3%	1,0%	0,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Fundamental incompleto	7,7%	4,4%	7,3%	2,0%	0,7%	2,3%	7,3%	4,5%
Fundamental completo	7,3%	9,2%	9,7%	3,0%	11,0%	5,0%	6,0%	7,3%
Médio incompleto	8,7%	8,5%	7,0%	8,7%	15,3%	5,3%	16,7%	10,0%
Médio completo	39,0%	39,7%	39,7%	44,3%	54,3%	28,0%	47,0%	41,7%
Superior incompleto	11,0%	14,6%	13,3%	19,3%	7,7%	35,3%	11,0%	16,0%
Superior completo	23,7%	18,6%	20,7%	20,7%	10,0%	15,3%	10,7%	17,1%
Pós-graduação	2,7%	5,1%	2,0%	2,0%	1,0%	8,7%	1,3%	3,2%
Sem alfabetização	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	1,0%	1,4%	6,0%	2,7%	2,0%	1,0%	2,7%	2,4%
Autônomo	20,7%	14,2%	19,3%	24,3%	18,7%	15,0%	20,0%	18,9%
Carteira assinada	57,0%	48,8%	47,0%	42,7%	53,0%	41,3%	49,7%	48,5%
Desempregado	7,7%	5,1%	10,7%	15,7%	9,3%	4,0%	9,7%	8,9%
Do lar	2,0%	11,2%	5,0%	1,0%	8,0%	2,0%	4,3%	4,8%
Empresário	5,3%	8,8%	7,0%	5,0%	3,0%	2,7%	2,7%	4,9%
Estagiário	1,0%	0,7%	1,3%	2,0%	0,3%	3,0%	0,7%	1,3%
Estudante	1,0%	4,1%	2,3%	6,3%	4,3%	24,7%	7,3%	7,2%
Outro	4,3%	5,4%	1,3%	0,3%	1,3%	5,7%	3,0%	3,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 1.011	4,0%	5,4%	5,3%	11,3%	10,3%	10,3%	13,0%	8,5%
De R\$ 1.012 a R\$ 2.021	21,0%	24,1%	24,0%	35,3%	43,3%	30,7%	36,7%	30,7%
De R\$ 2.022 a R\$ 5.053	39,3%	42,4%	44,7%	39,3%	35,0%	40,3%	34,7%	39,4%
De R\$ 5.054 a R\$ 8.083	17,3%	18,0%	11,0%	8,3%	5,3%	12,0%	10,0%	11,7%
De R\$ 8.084 a	6,3%	7,1%	3,0%	4,0%	3,0%	3,7%	3,0%	4,3%

R\$ 10.104								
De R\$ 10.105 a R\$ 15.157	3,3%	2,4%	2,0%	1,3%	2,0%	1,7%	0,3%	1,9%
R\$ 15.158 ou mais	2,3%	0,7%	0,7%	0,3%	0,3%	1,0%	1,0%	0,9%
Recusa	6,3%	0,0%	9,3%	0,0%	0,7%	0,3%	1,3%	2,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que para a pesquisa deste ano foram ouvidas majoritariamente mulheres (53,5%), que elas são casadas/união estável (62,1%) e que elas têm na maioria idade entre 18 e 25 anos (38,3%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (41,7%) ou grau de instrução maior que isso, como ensino superior incompleto (19,1%) e superior completo (18,5%).

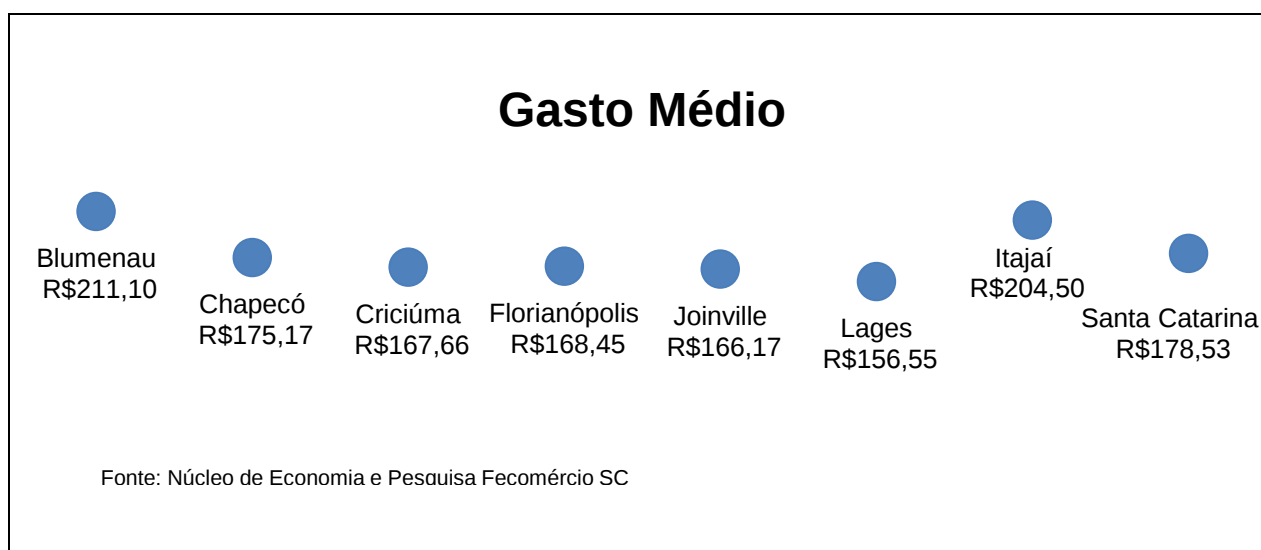
A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (48,5%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.022 a R\$ 5.053 (39,4%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS NAMORADOS 2019

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores com toda data, incluindo presentes e serviços. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia dos Namorados será de R\$ 178,53. Gasto 2,7% maior do que o levantado pela mesma pesquisa em 2018, quando os consumidores afirmaram que gastariam R\$ 173,76.

O destaque fica por conta de Blumenau com a maior expectativa de gasto no estado: R\$ 211,10

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio entre os consumidores em todas as cidades contidas na pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto em anos anteriores:



Anos anteriores (R\$)

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2018	180,68	149,43	157,80	200,06	159,30	177,19	187,94	173,76
2017	175,64	177,97	157,90	213,26	145,06	170,83	189,93	175,01

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

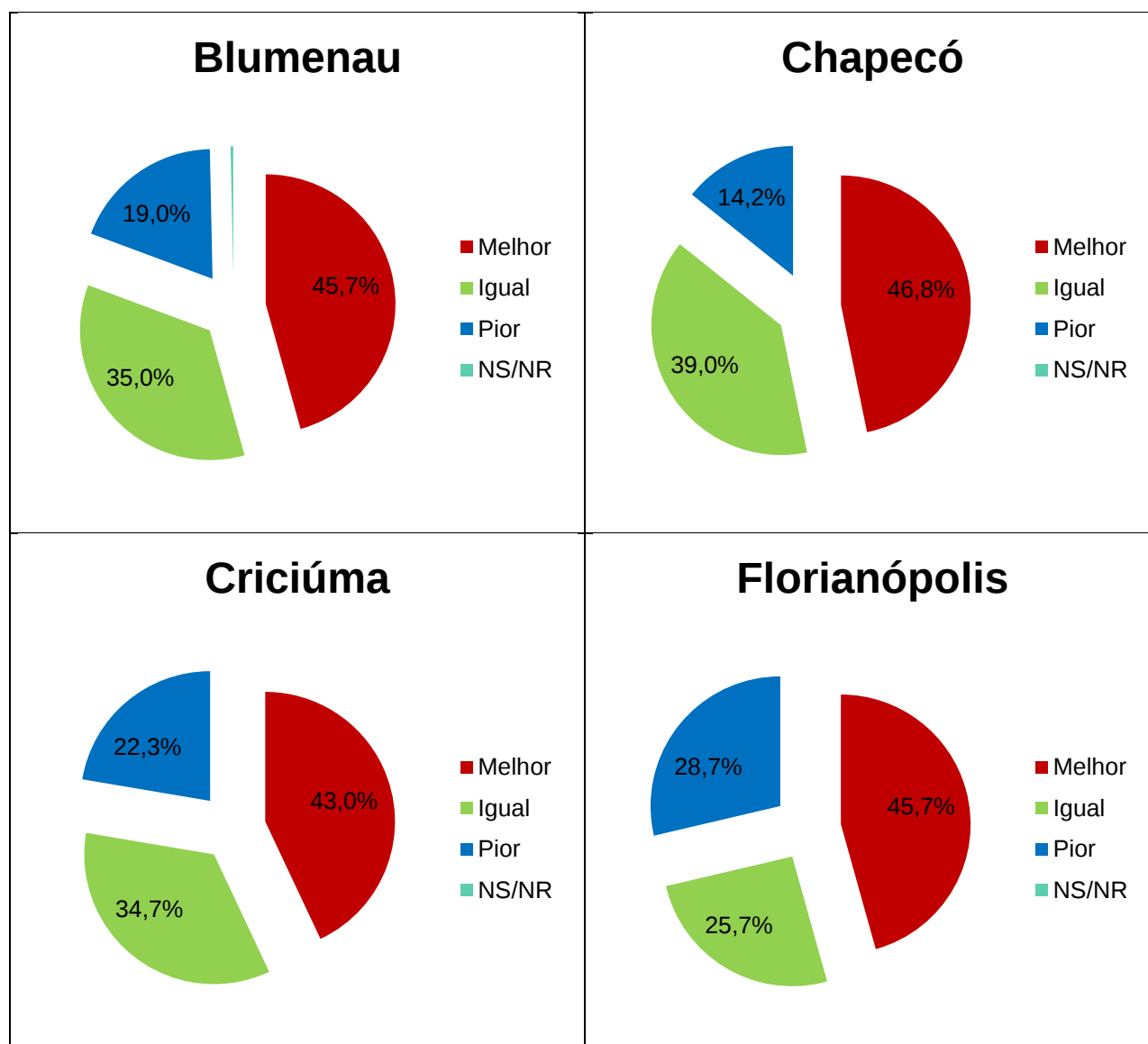
Um fator que explica a alta na expectativa de gasto médio total por parte dos consumidores está em outro dado levantado pela pesquisa: a evolução da situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que 44,9% das

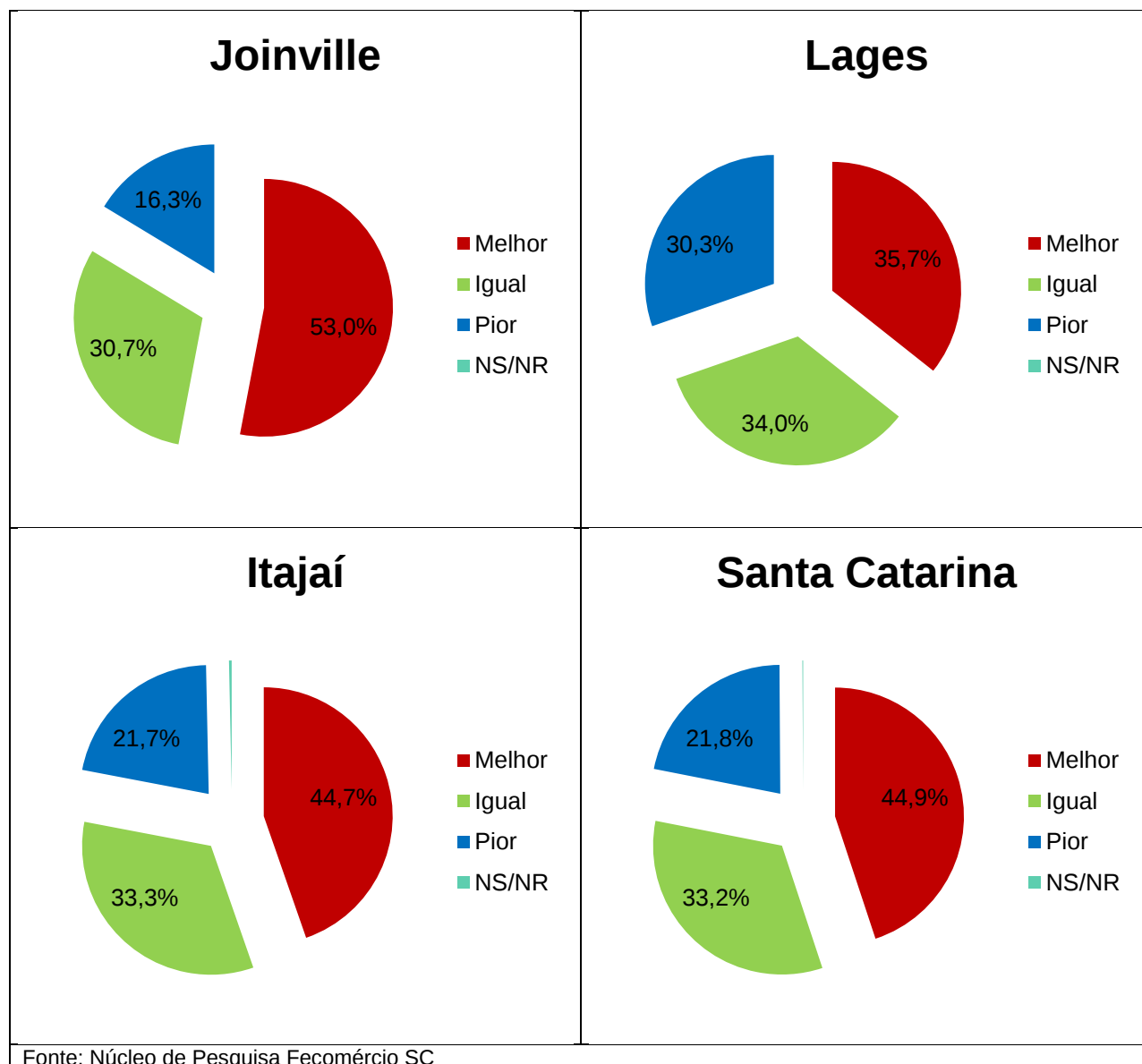
famílias de Santa Catarina declararam estar em situação financeira melhor do que a do mesmo período do ano anterior, 33,2% apontaram que sua situação permaneceu igual, já outros 21,8% afirmaram que estão em pior situação.

Assim, a recuperação da renda das famílias traz maior confiança na prospecção de gastos para o Dia dos Namorados, tornando viável um crescimento das vendas no período.

Abaixo os dados para todas as cidades pesquisadas:

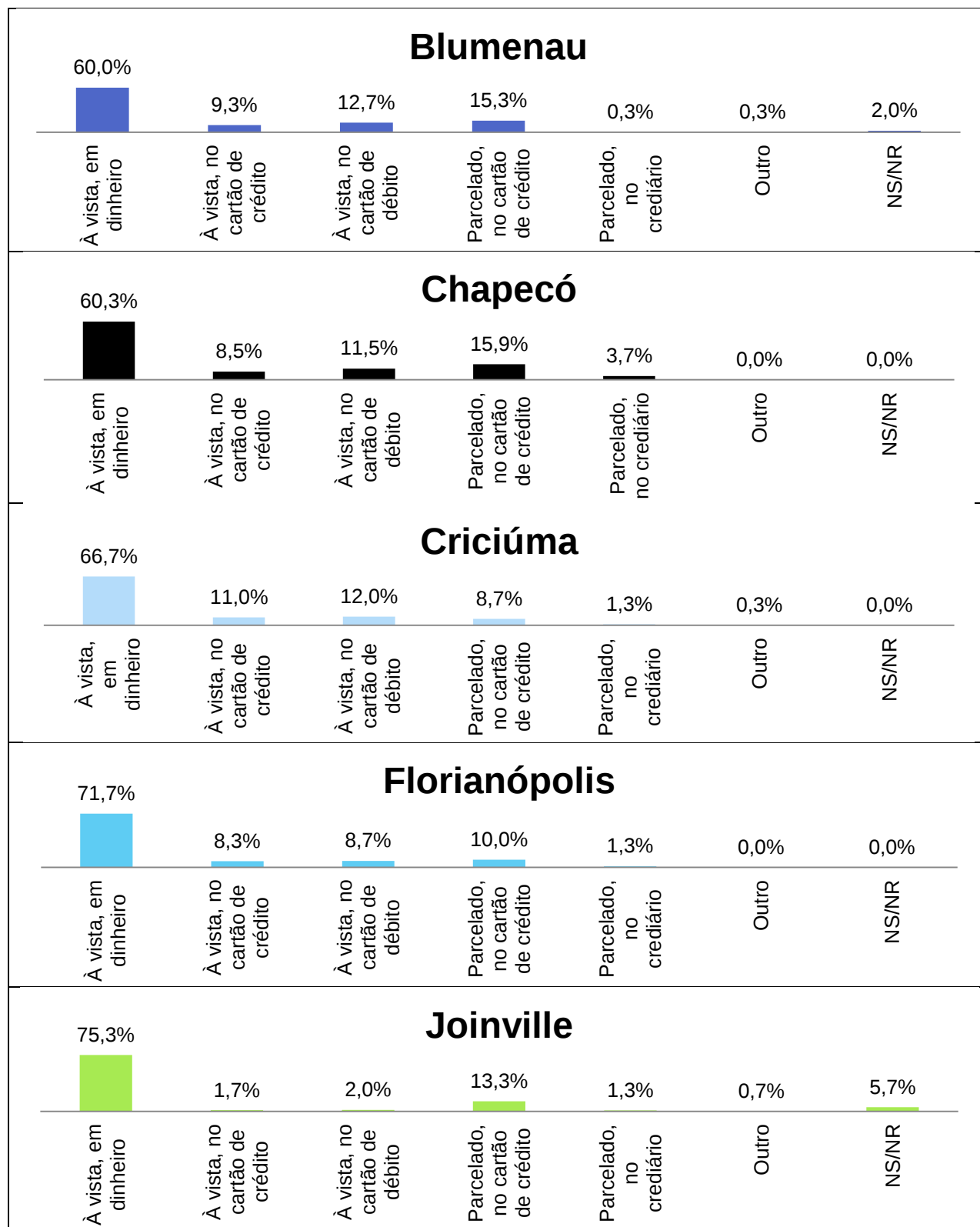
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

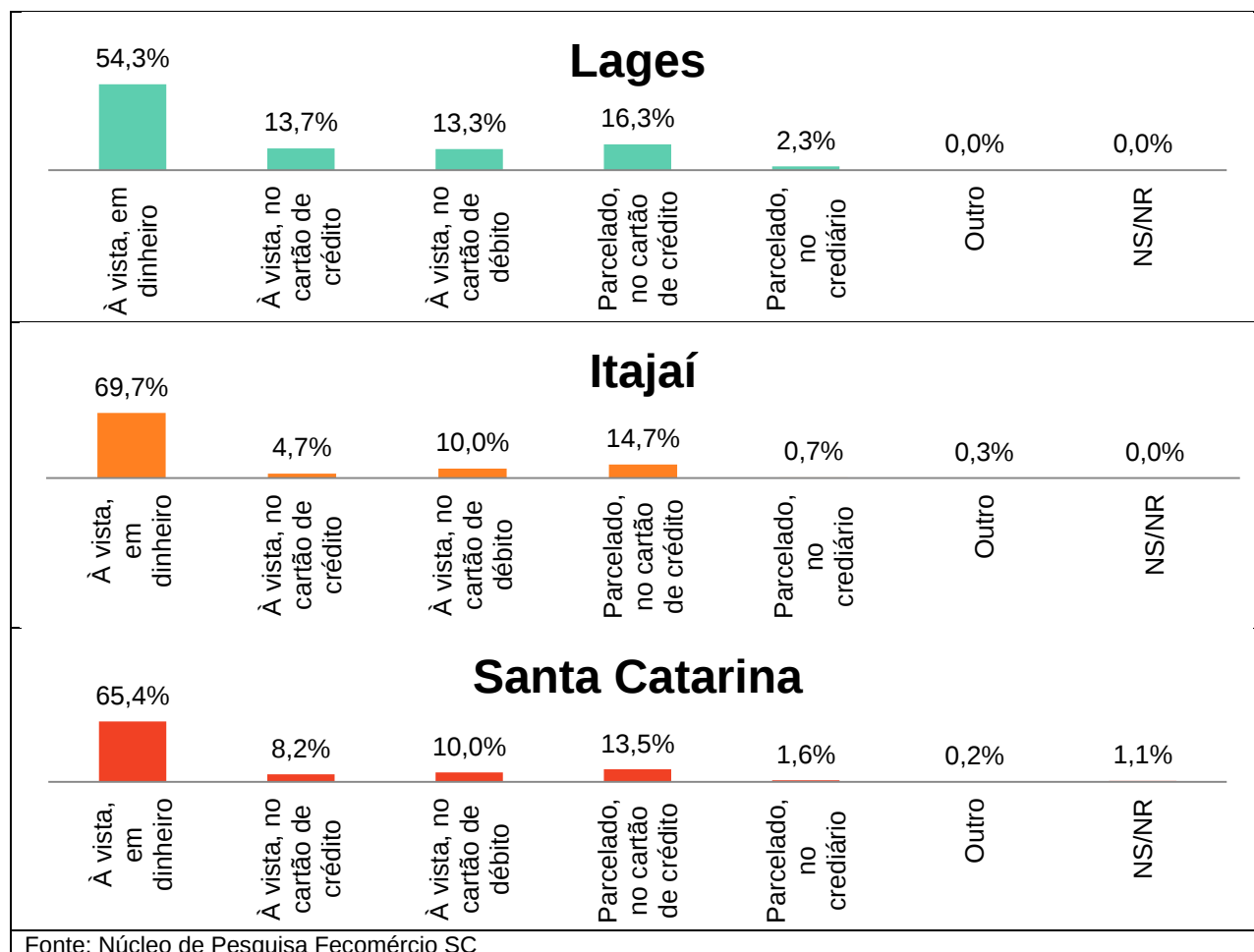




Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (65,4%) pelos catarinenses, seguida pelo parcelamento no cartão de crédito (13,5%) e à vista no cartão de débito (10,0%). Desta maneira, os catarinenses estão pouco dispostos a endividar-se, procurando realizar quase que a totalidade de suas compras à vista. Contribui para isso o já elevado nível de endividamento familiar. Abaixo seguem os dados desagregados por municípios entrevistados:

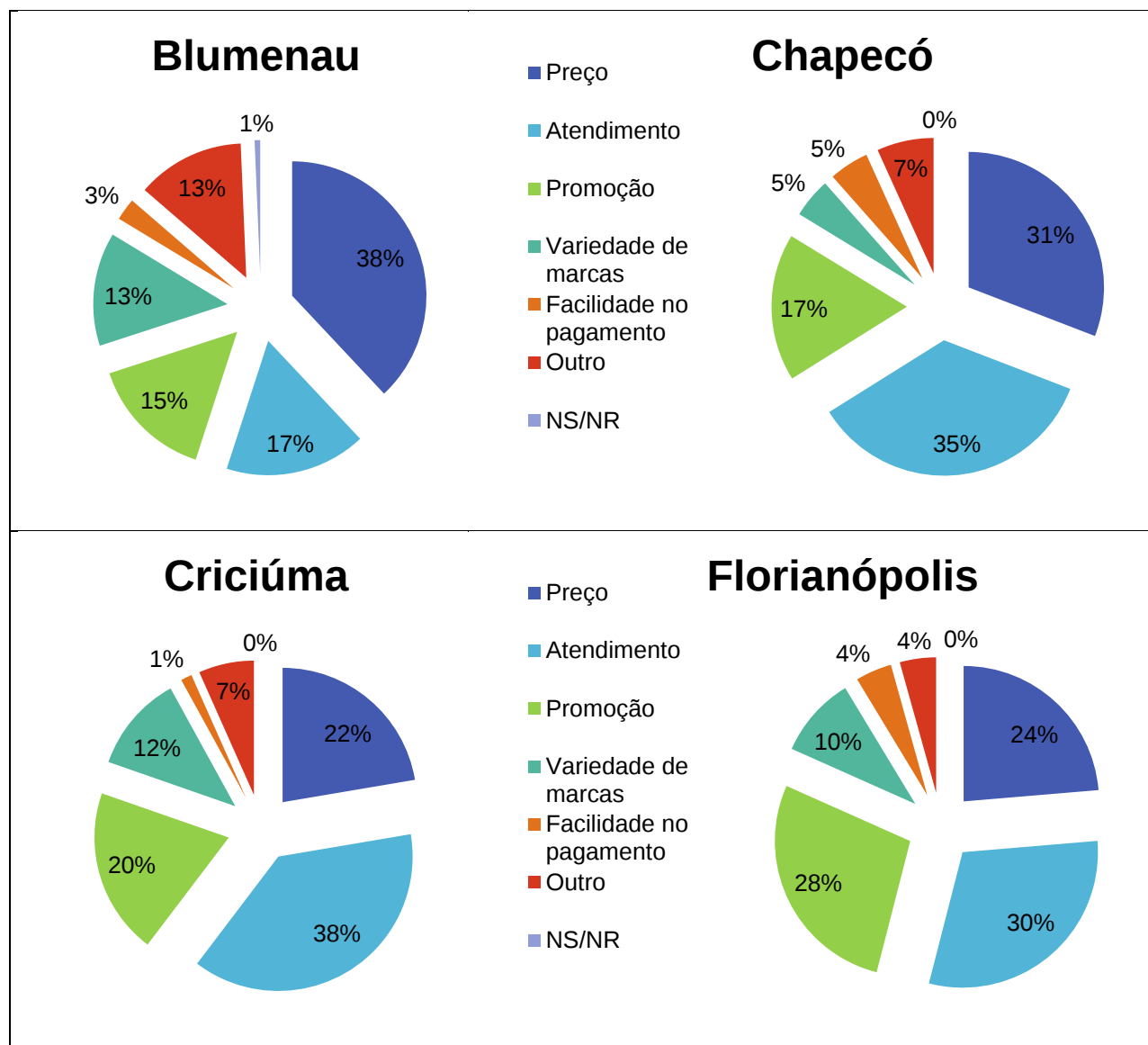
Como pretende pagar a compra dos presentes?

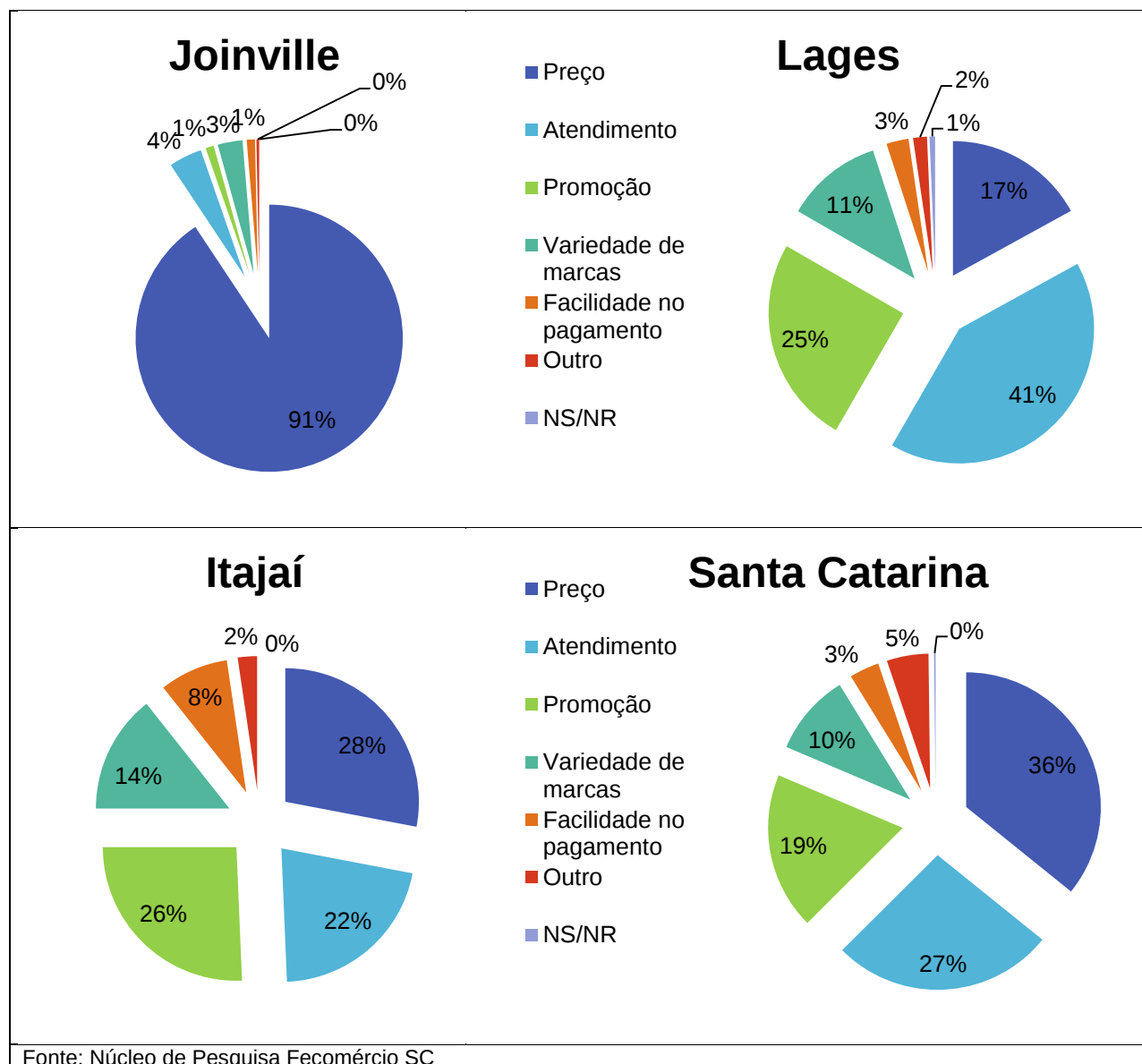




Para o empresário é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço é central (36%), seguido pelo atendimento (26%). Ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses:

Ação do comércio

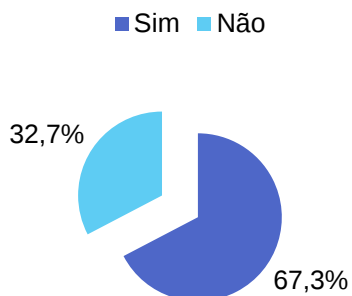




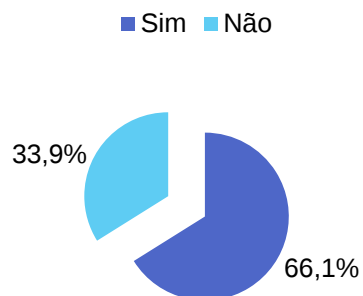
Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 70,2% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para o Dia dos Namorados. Resultado que é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense na busca por economizar. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo:

Realizará pesquisa de preço

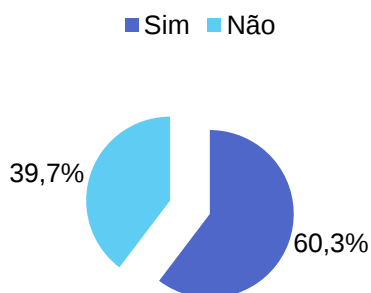
Blumenau



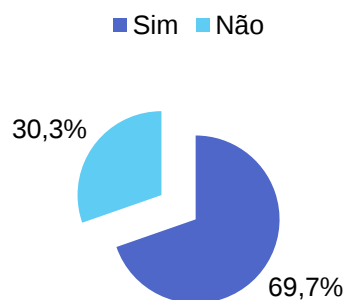
Chapecó



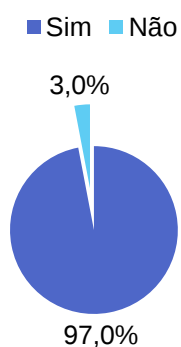
Criciúma



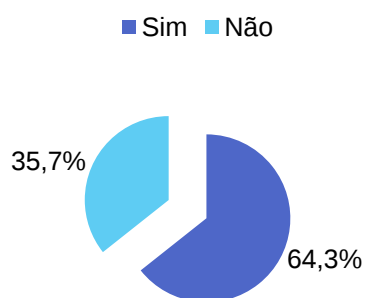
Florianópolis

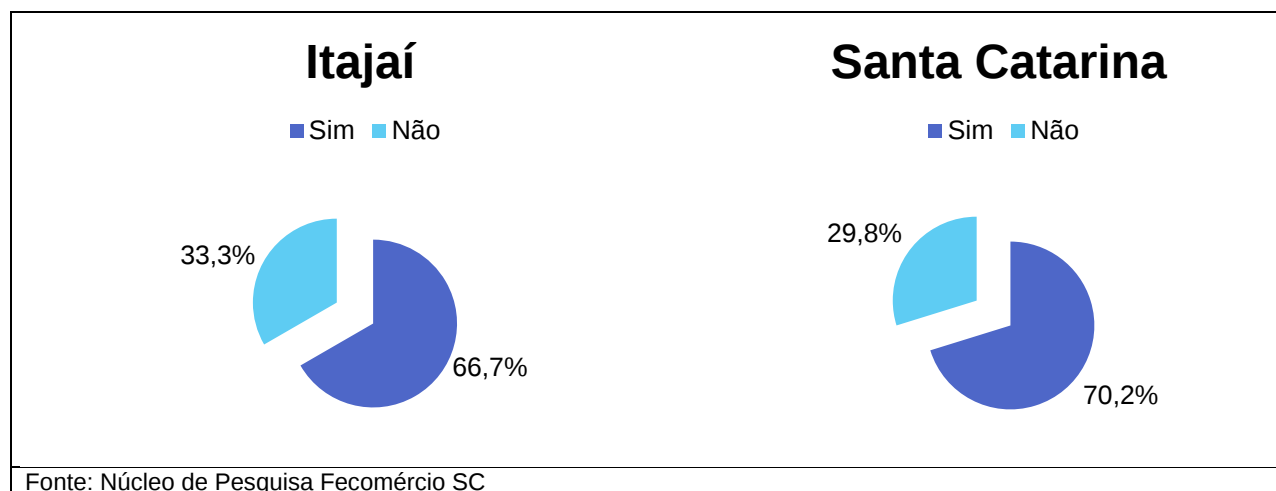


Joinville



Lages





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (62,8%), seguido pelo shopping (25,8%) e pela internet (6,3%).

Local

Local de compra	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comércio de rua	46,7%	78,6%	66,0%	55,7%	68,3%	64,3%	60,0%	62,8%
Shopping	35,7%	15,3%	20,7%	31,7%	22,3%	24,0%	30,7%	25,8%
Internet	4,0%	4,7%	8,0%	9,3%	1,0%	11,0%	6,0%	6,3%
Revendedores de porta em porta/catálogo	1,7%	0,3%	2,3%	1,0%	4,0%	0,0%	0,7%	1,4%
Camelô	0,3%	0,3%	1,7%	0,7%	0,0%	0,0%	1,7%	0,7%
Outro	2,0%	0,7%	0,7%	1,0%	4,3%	0,0%	0,3%	1,3%
NS/NR	9,7%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,7%	1,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia dos Namorados. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para seus namorados. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará produtos relacionados ao setor de vestuário (47,8%), seguido pelo setor de perfume/cosmético (18,6%) e pelos calçados/bolsa (11,1%). Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento:

Presente

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário	41,3%	47,1%	45,0%	48,0%	55,3%	48,3%	49,3%	47,8%
Perfume/cosmético	20,3%	20,3%	7,0%	14,7%	7,0%	21,3%	19,3%	18,6%
Calçado/bolsa	12,0%	8,1%	14,7%	12,3%	10,7%	9,3%	10,3%	11,1%
Jóias	3,7%	5,4%	3,7%	3,3%	2,7%	5,0%	8,3%	4,6%
Flores	2,0%	3,1%	2,7%	3,7%	2,7%	4,0%	3,3%	3,1%
Livro	0,3%	0,7%	0,7%	4,3%	1,3%	4,0%	0,7%	1,7%
Eletrodoméstico	0,7%	1,0%	1,7%	0,3%	0,7%	1,0%	2,7%	1,1%
Celular	1,3%	1,0%	0,7%	0,3%	1,0%	0,7%	2,0%	1,0%
Artigo de decoração	1,3%	1,4%	1,3%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,8%
Biju	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%	0,0%	0,7%	0,3%	0,3%
Outro	7,3%	4,1%	7,0%	9,7%	8,3%	4,7%	2,7%	6,3%
NS/NR	9,7%	7,8%	5,0%	2,3%	0,3%	0,0%	1,0%	3,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia dos Namorados também traz impactos para o setor de serviços. É bom saber o número de famílias que vão aproveitar a data para passear. Uma grande porção dos entrevistados afirmou que irão almoçar/jantar em um restaurante (41,7%). Entretanto, um percentual relevante afirmou que não levará a lugar nenhum (37,4%), como pode ser visualizado na tabela abaixo:

Passeio

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Almoçar/jantar em um restaurante	44,7%	50,2%	32,0%	45,3%	26,0%	43,0%	50,7%	41,7%
Não levará a lugar nenhum	34,0%	37,6%	51,7%	30,7%	34,0%	36,3%	37,7%	37,4%
Viagem	3,7%	2,4%	6,3%	8,3%	2,0%	8,0%	5,7%	5,2%
Hotel/motel	1,0%	0,7%	1,7%	2,3%	0,3%	4,7%	3,0%	2,0%
Salão de beleza/SPA	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,3%	0,7%	0,3%
Outro	2,0%	2,7%	3,0%	10,3%	2,0%	4,0%	1,0%	3,6%
NS/NR	14,7%	6,4%	5,0%	2,0%	35,7%	3,7%	1,3%	9,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo do passeio, sendo que a escolha pelo lugar que o(a) namorado(a) escolheu prevaleceu (31,0%),

seguida pelo local romântico (30,1%) e pelo atendimento (14,0%). Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe:

Motivo

Qual o motivo da viagem?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Lugar que o(a) namorado(a) escolheu	27,3%	13,3%	27,7%	23,3%	36,3%	38,9%	50,8%	31,0%
Local romântico	26,0%	37,0%	30,8%	27,2%	39,6%	32,2%	23,5%	30,1%
Atendimento	25,3%	11,5%	20,0%	15,8%	6,6%	8,9%	9,3%	14,0%
Preço	7,1%	0,6%	7,7%	17,3%	5,5%	6,7%	8,2%	8,1%
Outro	13,6%	37,0%	13,1%	14,9%	12,1%	13,3%	8,2%	16,2%
NS/NR	0,6%	0,6%	0,8%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A Pesquisa Fecomércio SC de Intenção de Compras – Dia dos Namorados 2019 constatou que os catarinenses comprarão principalmente artigos de vestuário neste Dia dos Namorados (47,8%) e perfume/cosmético (18,6%). O perfil dos entrevistados são jovens, pertencentes à classe média e que tem seu rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada. O comércio de rua (62,8%) e os shoppings (25,8%) serão os principais destinos destes consumidores, que tem intenção de pagar suas compras principalmente à vista em dinheiro (65,4%).

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 178,53, resultado superior em 2,7% ao gasto médio prospectado em 2017, cujo valor foi de R\$ 173,56. Aqui a recuperação da renda tem um papel fundamental, já que a percepção de melhor situação financeira em relação ao ano anterior por parte das famílias foi consideravelmente maior do que o ano passado (44,9% dos entrevistados) e isso gera certo otimismo em relação aos gastos com os dias dos namorados.

Ademais, a busca pelo melhor preço (36%) continuará sendo a tônica deste Dia dos Namorados para os catarinenses. Comprova isso o fato de que 70,2% dos catarinenses afirmaram que farão pesquisa de preços. Por fim, a maioria dos catarinenses planeja levar o(a) namorado(a) para almoçar/jantar (41,7%), por ser o lugar que o namorado(a) escolheu (31,0%).