



Resultado de Vendas
DIA DAS MÃES 2019

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Resultado de Vendas de Dia das Mães 2019

O perfil do empresário e resultado de vendas para o período
do Dia das Mães em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Maio de 2019

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS MÃES 2019	4
CONCLUSÃO	9

INTRODUÇÃO

O Dia das Mães é a segunda maior data em vendas para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal. Diversos tipos de produtos são vendidos, fazendo a data ser muito relevante para o comércio catarinense, com considerável incremento de vendas.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia das Mães com 438 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma, Itajaí e Florianópolis, durante os dias 14 e 17 de maio. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 9 perguntas, sendo 5 fechadas e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

De início a pesquisa de resultado de vendas do Dia das Mães 2019 apurou o comportamento dos seguintes segmentos do comércio, bem como o tamanho das empresas.

Segmentos

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/ acessórios	21,1%	21,4%	19,6%	24,0%	20,8%	22,0%	22,6%	21,9%
Calçados	19,5%	11,9%	15,2%	16,0%	16,7%	14,6%	14,5%	16,2%
Perfumes /cosméticos	11,4%	14,3%	15,2%	14,0%	16,7%	17,1%	14,5%	13,9%
Telefonia/ comunicação	7,3%	14,3%	13,0%	14,0%	8,3%	14,6%	16,1%	12,1%
Loja de departamentos, magazines e multicoisas	9,8%	9,5%	10,9%	10,0%	12,5%	9,8%	9,7%	10,0%
Joalherias/ relojoaria	10,6%	9,5%	8,7%	7,0%	12,5%	7,3%	9,7%	9,1%
Bijuteria/ artesanato	7,3%	9,5%	8,7%	7,0%	4,2%	7,3%	6,5%	7,3%
Floriculturas	7,3%	9,5%	8,7%	8,0%	8,3%	7,3%	6,5%	7,8%
Outros	5,7%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio

Tamanho

Porte	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Até 9 empregados	81,3%	57,1%	84,8%	86,0%	66,7%	73,2%	91,9%	80,4%
De 10 a 49 empregados	15,4%	26,2%	15,2%	12,0%	25,0%	26,8%	8,1%	16,2%
De 50 a 99 empregados	2,4%	4,8%	0,0%	1,0%	4,2%	0,0%	0,0%	1,6%
Mais de 100 empregados	0,8%	11,9%	0,0%	1,0%	4,2%	0,0%	0,0%	1,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

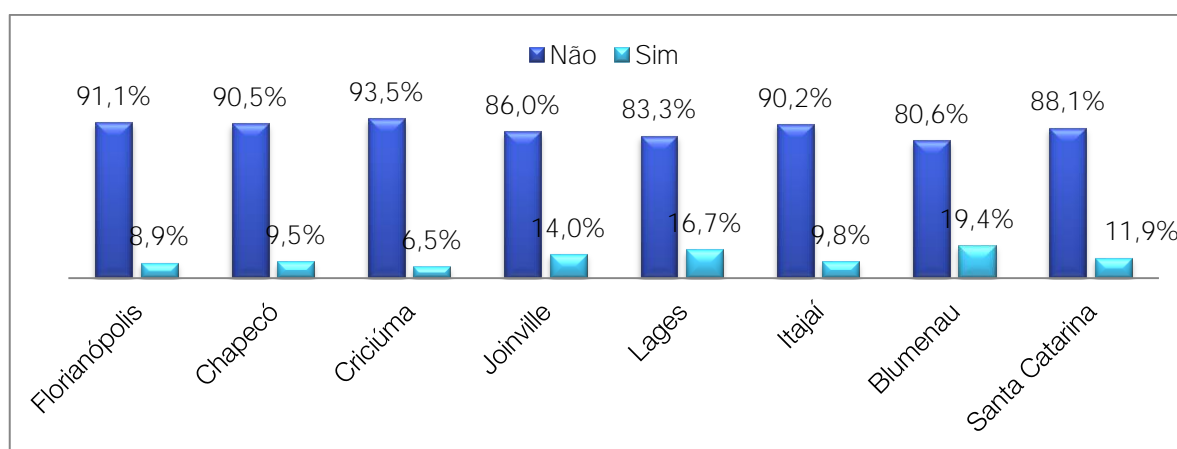
Assim, de acordo com as tabelas acima, o ramo de vestuários e acessórios foi o segmentos mais entrevistados (21,9%). Seguido pelo segmento vendedor de calçados, com 16,2%. Na sequência, aparece o segmento de perfumes e cosméticos (13,9%) seguido pelas de telefonia e comunicação (12,1%).

Quanto ao porte das empresas entrevistadas, a maioria delas é micro, com até 9 empregados (80,4%), seguida pelas de pequeno porte (16,2%).

RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS MÃES 2019

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia das Mães para o mercado de trabalho. Nota-se que um número reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 11,9%. A média de colaboradores contratados, entre as empresas que contrataram ficou em 2,6 por empresa. Abaixo é possível observar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

O ticket médio no Dia das Mães observado pelos empresários foi de R\$ 224,43, resultado 1,4% maior do que o observado no ano passado.

Entre as cidades, o destaque positivo ficou por conta de Lages e Florianópolis, com os dois maiores tickets médios de Santa Catarina. Os menores foram para Itajaí e Blumenau.

Abaixo aparecem os gastos médios de todas as cidades da pesquisa e dos últimos anos pesquisados:

Ticket médio total no Dia das Mães 2019



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Anos Anteriores (ticket médio total em reais)

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2018	163,77	219,28	274,08	239,40	330,15	188,28	245,04	221,34
2017	220,19	293,57	209,00	176,10	219,76	131,44	293,56	218,90

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do ticket médio, a Fecomércio SC questionou os empresários sobre a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia das Mães de 2018 quanto em relação aos demais meses do ano. A percepção na variação do faturamento em relação a mesma data do ano anterior foi de queda de 6,3%, demonstrando que apesar do ticket médio maior, o resultado foi negativo. Isso significa que os estabelecimentos comerciais ainda não retomaram plenamente sua confiança.

Já na comparação com os meses comuns, o crescimento da percepção de faturamento foi de 9,2%, mostrando que, mesmo com queda anual, o Dia das Mães continua sendo uma data muito expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense ao longo do ano. Abaixo aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

Variação do faturamento (%)

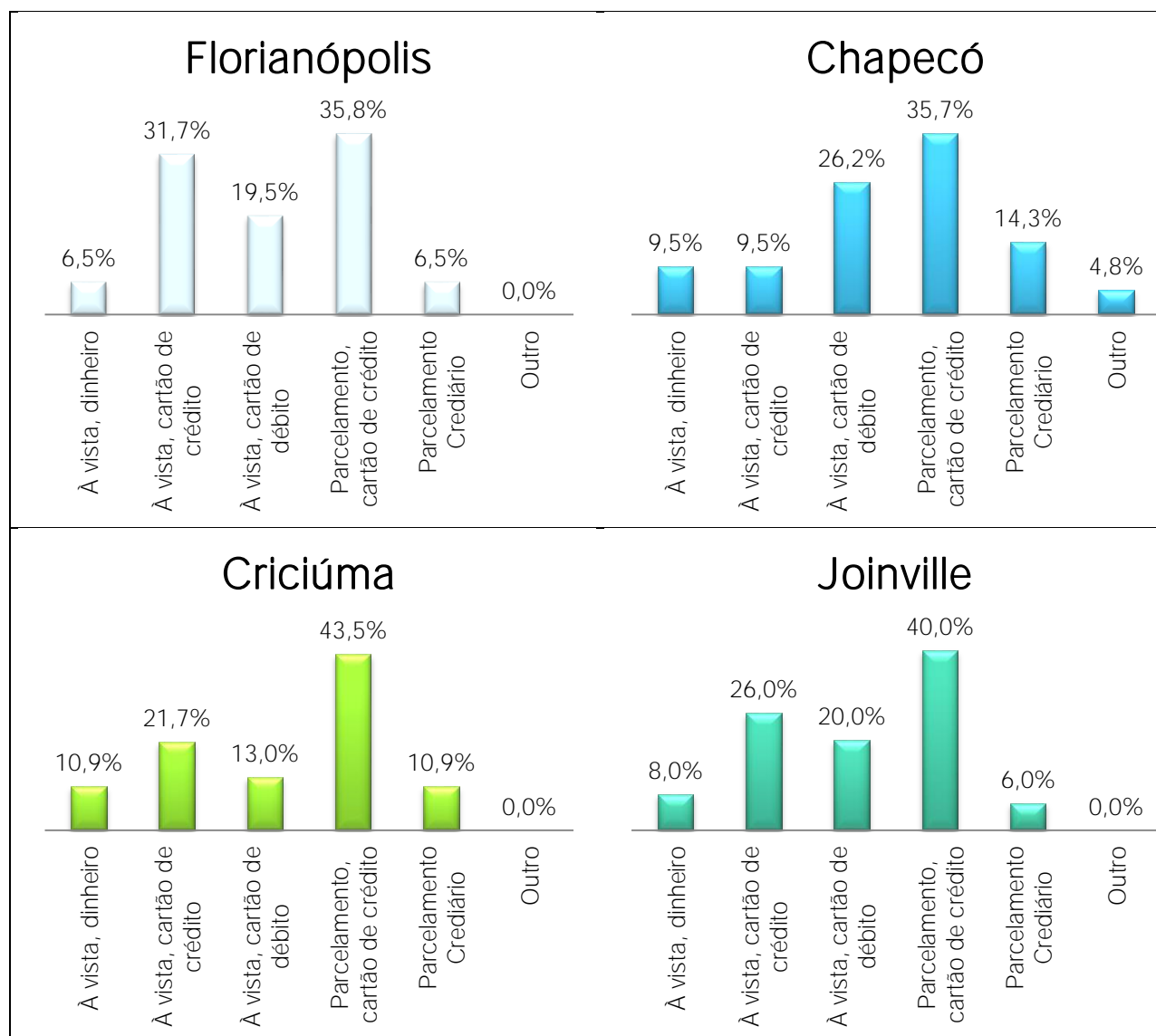
Período	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao dia das mães de 2018	-11,4	5,5	-7,9	-8,5	-7,0	-4,0	-1,0	-6,3
Em relação aos meses comuns do ano	4,4	12,3	13,0	11,0	11,8	9,8	9,1	9,2

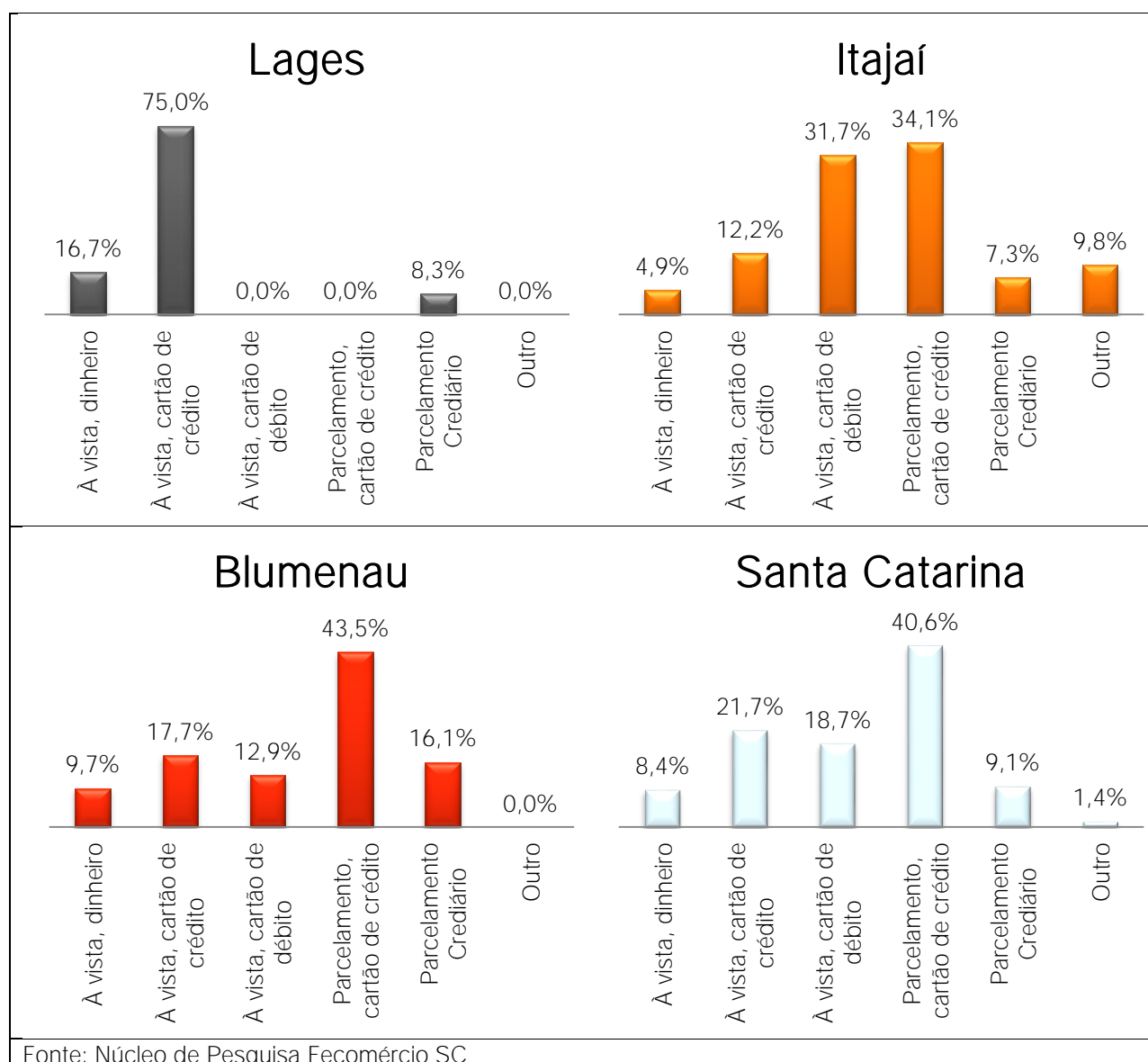
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que tange a forma de pagamento das compras, o pagamento parcelado no cartão de crédito foi preponderante, sendo responsável por 40,6% das compras. Já na forma de pagamento à vista, o cartão de crédito também se destaca, sendo responsável por 21,7% das vendas, seguido pelo pagamento à vista no cartão de débito 18,7%.

Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa:

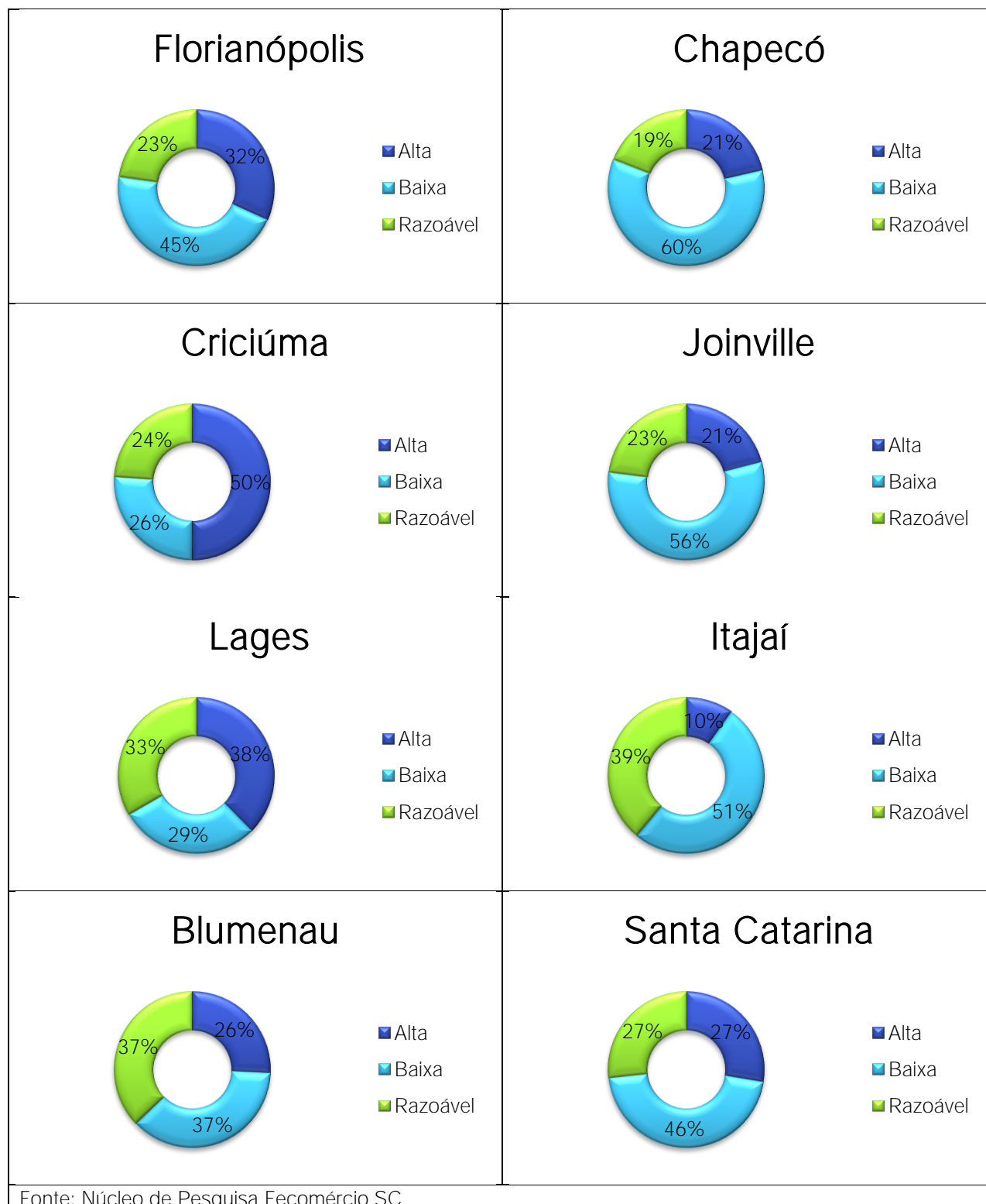
Principais formas de pagamento





Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia das Mães, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência foi baixa para 46% dos empresários do comércio, enquanto que para 27% foi alta. Completa o quadro, de modo semelhante, os 27% que consideraram razoável. Na sequência pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



CONCLUSÃO

A pesquisa da **Fecomércio SC** revelou que no Dia das Mães de 2019 o ticket médio apurado foi de R\$ 224,43 1,4% maior que o resultado do ano passado. No entanto, a percepção da variação do faturamento em relação ao Dia das Mães de 2018 foi negativa em 6,3%. Portanto, apesar do ticket médio superior este ano, a confiança das empresas ainda não retomou plenamente.

Quanto à variação do faturamento em relação aos meses comuns do ano, o valor chegou a 9,2%, ressaltando a importância da data para o setor.

Ademais, a pesquisa constatou que o pagamento parcelado no cartão de crédito foi preponderante (40,6%), seguido pelo pagamento à vista, também no cartão de crédito (21,7%).

Quanto ao reflexo da data no mercado de trabalho, ele foi minimizado, dado as dificuldades impostas pelo cenário econômico. Apenas 11,9% dos entrevistados afirmaram que contrataram trabalhadores temporários para o período, com média de 2,6 trabalhadores por empresa que optou pela contratação. Por fim, verificou-se que a frequência de consumidores fazendo pesquisa de preço foi baixa para a maioria (46%) dos entrevistados, sendo que para 27% foi alta e para 27%, de modo semelhante, foi razoável.