



Resultado de Vendas
DIA DOS NAMORADOS 2019

 **Fecomércio SC**
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Resultado de Vendas de Dia dos Namorados 2019

O perfil do empresário e o resultado de vendas no período do
Dia dos Namorados em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Junho de 2019

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2017	4
CONCLUSÃO	9

INTRODUÇÃO

O Dia dos Namorados é a terceira maior data para o comércio durante o ano, perdendo apenas para o Natal e o Dia das Mães. Diversos tipos de produtos são vendidos, fazendo a data ser muito relevante para o comércio catarinense, com considerável incremento de vendas.

Tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia dos Namorados com 436 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Itajaí, Joinville, Criciúma e Florianópolis, entre os dias 13 a 17 de junho. A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas nove perguntas, cinco fechadas e quatro abertas. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Os segmentos entrevistados e o porte das empresas ouvidas para a pesquisa de Resultado de Vendas – Dia dos Namorados 2019, bem como os percentuais seguem abaixo:

Setores

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Vestuário/calçados	38,8%	24,5%	32,7%	38,9%	23,7%	31,7%	31,8%	33,5%
Floriculturas	14,6%	20,4%	16,3%	11,1%	15,8%	14,6%	12,1%	14,4%
Joalherias	12,6%	10,2%	12,2%	10,0%	10,5%	7,3%	12,1%	11,0%
Hotel/motel	3,9%	10,2%	4,1%	13,3%	10,5%	12,2%	12,1%	9,2%
Loja de departamentos, magazines e multicoisas	8,7%	6,1%	8,2%	8,9%	10,5%	7,3%	10,6%	8,7%
Perfumes/cosméticos	10,7%	8,2%	8,2%	7,8%	7,9%	7,3%	7,6%	8,5%
Restaurante	4,9%	10,2%	10,2%	5,6%	10,5%	9,8%	7,6%	7,6%
Especializada em chocolates	5,8%	10,2%	8,2%	4,4%	10,5%	9,8%	6,1%	7,1%
Vestuário/calçados	38,8%	24,5%	32,7%	38,9%	23,7%	31,7%	31,8%	33,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Porte

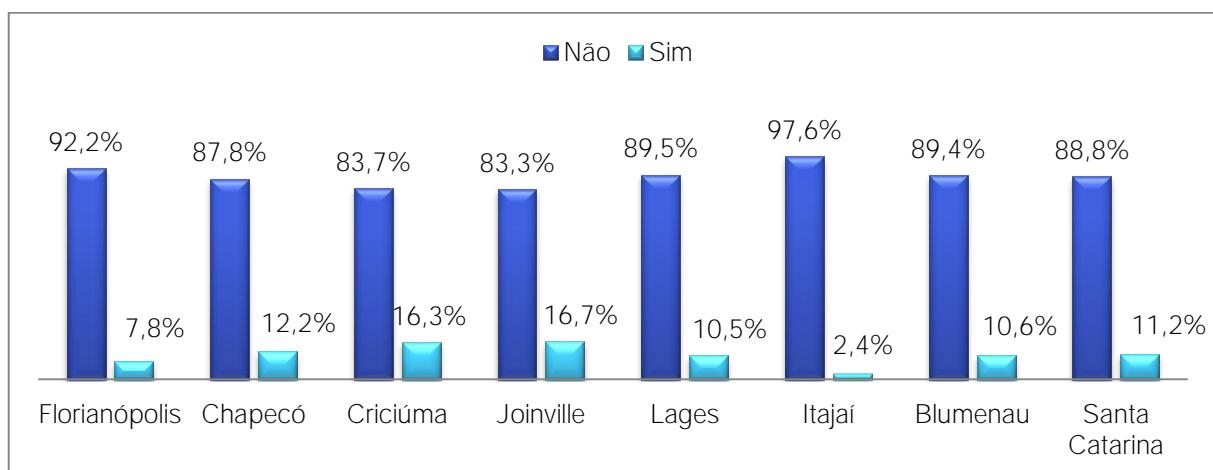
Tamanho	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Até 9 empregados	79,6%	53,1%	75,5%	78,9%	71,1%	68,3%	77,3%	73,9%
De 10 a 49 empregados	19,4%	38,8%	24,5%	16,7%	26,3%	29,3%	22,7%	23,6%
De 50 a 99 empregados	1,0%	6,1%	0,0%	3,3%	2,6%	2,4%	0,0%	1,6%
Mais de 100 empregados	0,0%	2,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

RESULTADO DE VENDAS DO DIA DOS NAMORADOS 2019

Em primeiro lugar, foram apurados os impactos do Dia dos Namorados para o mercado de trabalho. Nota-se que um número reduzido de empresas realizou contratações para atender o aumento da demanda do período: 11,2%. Dentre as empresas que contrataram houve uma média de 3,5 trabalhadores contratados.

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

O ticket médio das compra nos estabelecimentos comerciais ficou em R\$ 192,08. O gasto foi superior em 4,4% ao apurado ano passado (R\$ 183,98).

O destaque positivo ficou por conta de Itajaí, com o maior gasto médio (R\$ 232,37) e Joinville (R\$ 198,26), o segundo maior.

Ticket médio no Dia dos Namorados 2019



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Resultado de Vendas – Dia dos Namorados 2019

Anos Anteriores (gasto médio em reais)

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2018	206,61	174,10	134,80	215,79	126,64	202,56	171,25	183,98
2017	158,93	174,96	134,26	156,99	145,24	108,61	148,58	149,80

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do gasto médio, a Fecomércio SC questionou os empresários sobre qual foi a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia dos Namorados de 2018, quanto em relação aos períodos de movimentação normal. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação a mesma data do ano passado foi de aumento de 1,4%.

Já na comparação com o mês anterior, o crescimento do faturamento foi de 12,9%, mostrando que o Dia dos Namorados continua sendo uma data expressiva para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense. Abaixo, aparecem as variações de acordo com as diferentes cidades abarcadas pela pesquisa.

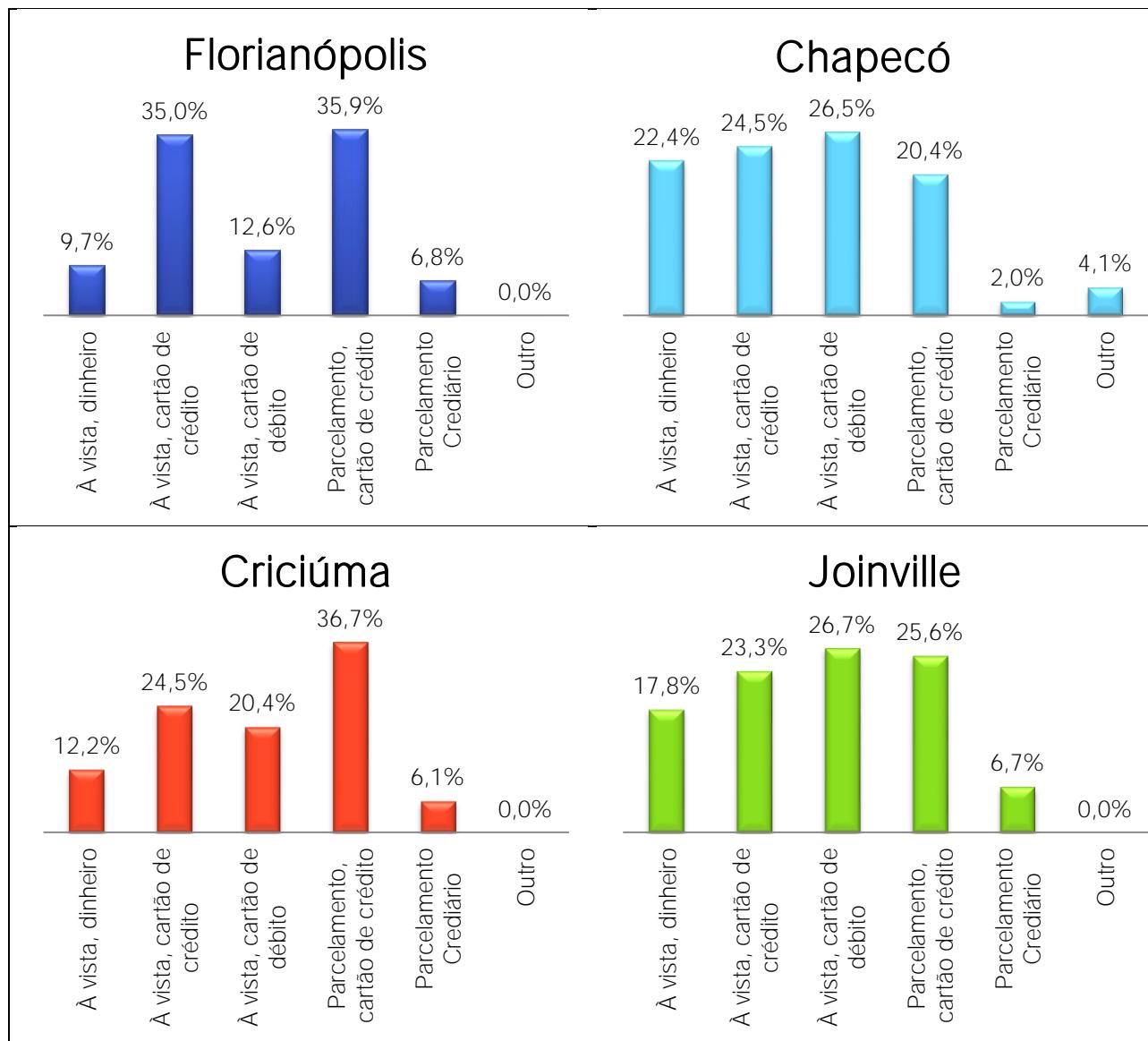
Variação do faturamento (%)

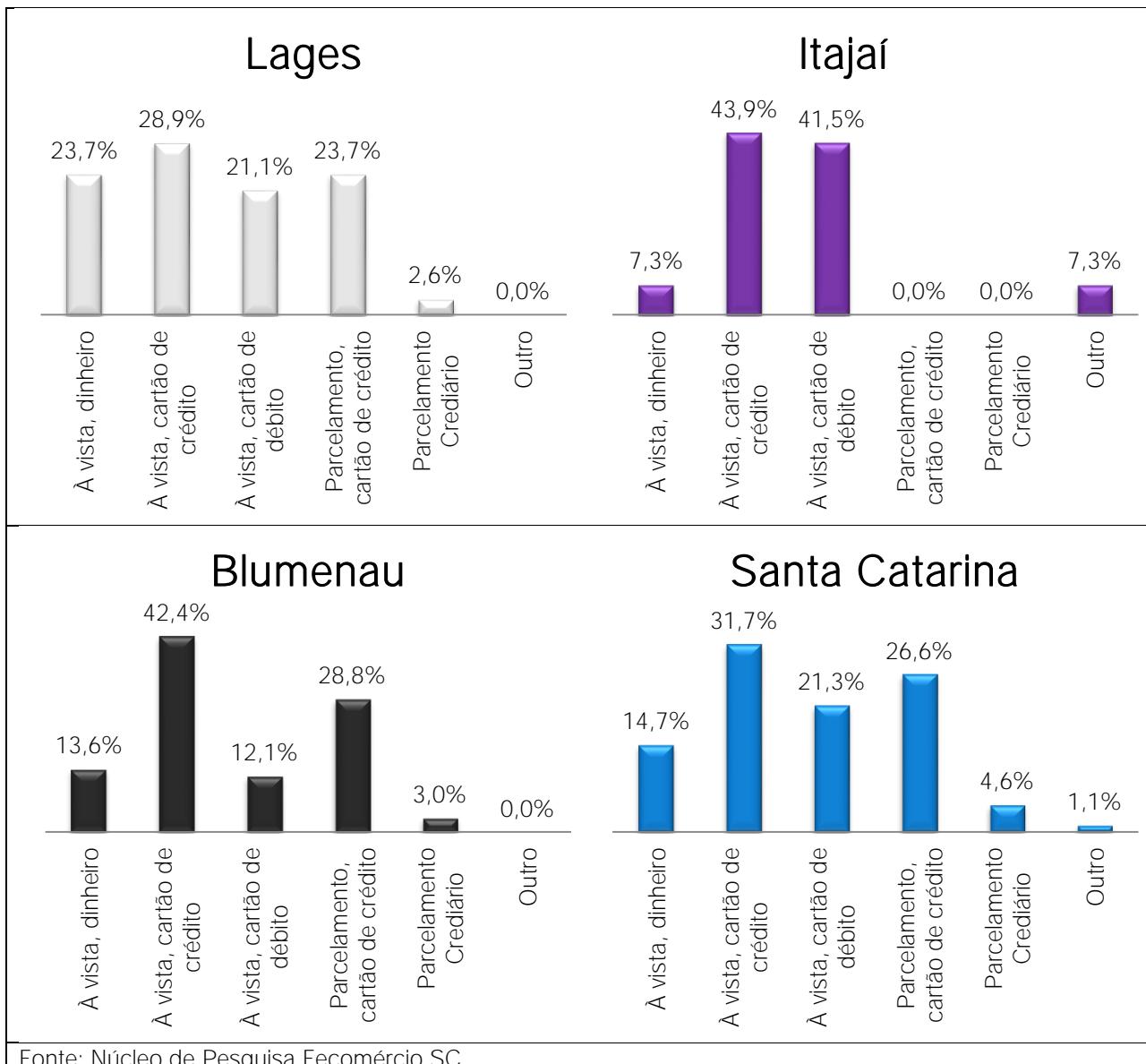
Período	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao dia dos namorados 2018	-3,0	3,9	-3,9	-5,5	2,6	5,5	16,5	1,4
Em relação aos períodos de movimentação normal	2,8	22,1	28,7	1,4	26,2	17,4	15,7	12,9

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em relação ao pagamento, a compra à vista foi mais citada, sendo responsável por 67,7% das compras, dividido entre dinheiro (14,7%), cartão de crédito (31,7%) e cartão de débito (21,3%). Já na forma de pagamento a prazo, o cartão de crédito preponderou, sendo responsável por 26,6% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (4,6%).

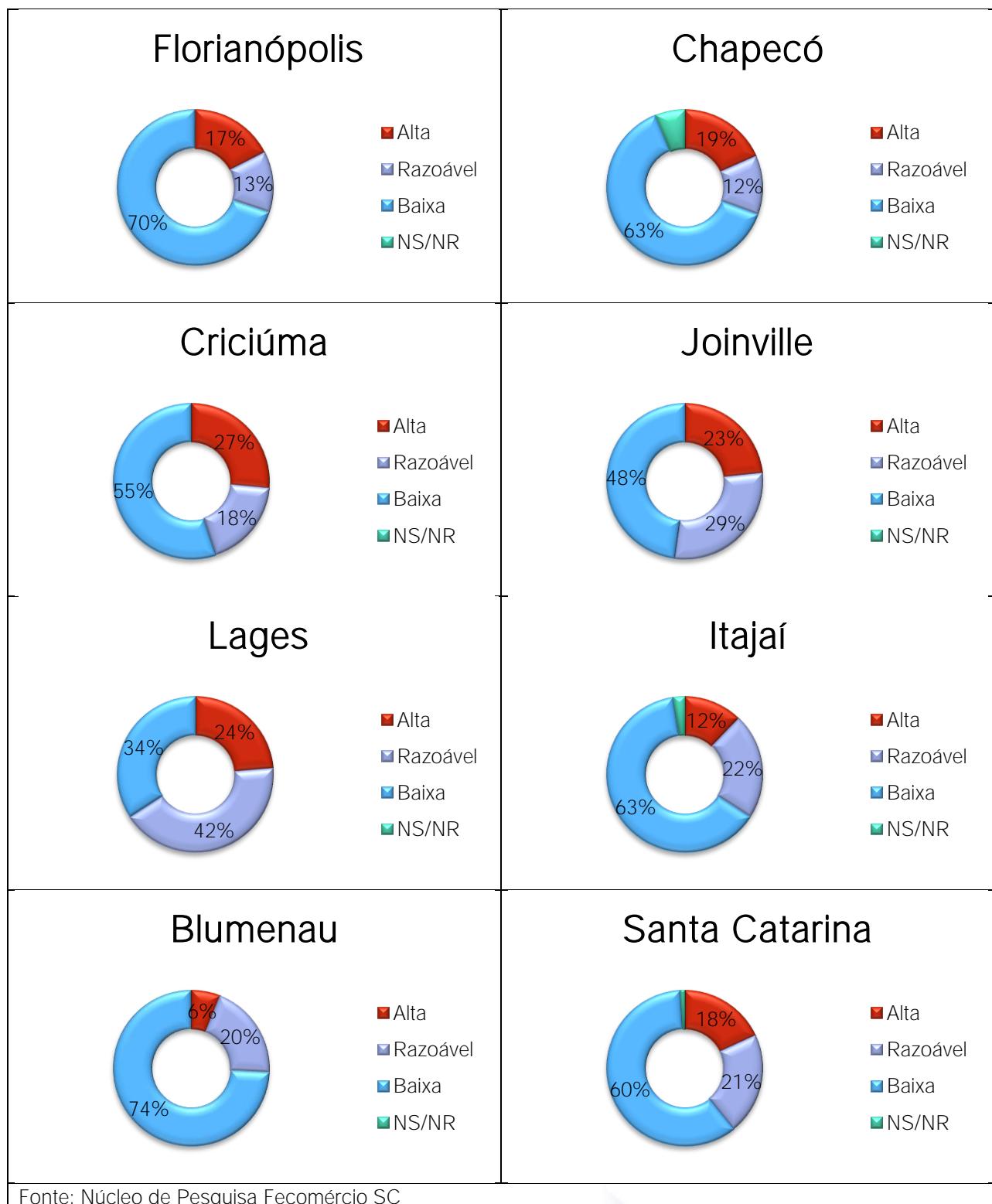
Principais formas de pagamento





Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia dos Namorados, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que a frequência desta atitude foi baixa para 60% dos empresários do comércio, enquanto que para 18% foi alta. Completam o quadro os 21% que consideraram razoável este comportamento. Na sequência, pode-se observar o comportamento das diferentes cidades:

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa da Fecomércio SC mostra que houve alta de 4,4% no ticket médio do consumidor (R\$192,08) nas compras de Dia dos Namorados em 2019.

A variação do faturamento das empresas subiu 1,4% em relação ao Dia dos Namorados de 2018. Na comparação com os meses de movimentação normal houve variação positiva de 12,9% no faturamento, o que demonstra a importância da data para o setor.

O Dia dos Namorados 2019 representou pequeno impacto no mercado de trabalho, já que 11,2% das empresas realizaram contratação de trabalhador temporário. Dessas, o número médio de contratados foi de 3,5.

Por fim, preponderou o pagamento à vista nas compras da data (67,7% dos empresários entrevistados afirmaram que as compras em seu estabelecimento foram realizadas à vista). Dessas, 14,7% foram em dinheiro, 31,7% no cartão de crédito e 21,3% no cartão de débito. Quanto à frequência de clientes realizando pesquisa de preço, a maioria dos empresários respondeu que ela foi baixa (60%).