



Intenção de Compras
DIA DOS PAIS 2019


Fecomércio SC
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras do Dia dos Pais 2019

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o
período do Dia dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas e Núcleo de Estudos
Estratégicos Fecomércio SC
Julho de 2019

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2019.....	6
CONCLUSÃO.....	17

INTRODUÇÃO

O Dia dos Pais é mais uma data especial que traz estímulos para a movimentação econômica de praticamente todos os setores do comércio. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento da data.

A pesquisa foi realizada entre os dias 05 e 19 de julho de 2019 e ouviu 2.088 pessoas. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% e erro amostral médio entre os municípios de 5,0%.

Foram aplicadas 15 perguntas, sendo 14 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia dos Pais em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	63,7%	83,0%	60,3%	77,0%	66,2%	59,7%	55,0%	66,3%
Masculino	36,3%	17,0%	39,7%	23,0%	33,8%	40,3%	45,0%	33,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Estado Civil	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/ união estável	52,0%	68,9%	45,3%	38,0%	44,8%	33,7%	59,3%	48,8%
Solteiro	43,7%	26,6%	51,0%	60,3%	50,5%	64,3%	38,3%	47,9%
Separado/ divorciado	3,0%	3,5%	3,0%	1,7%	3,7%	2,0%	1,3%	2,6%
Viúvo	1,3%	1,0%	0,7%	0,0%	1,0%	0,0%	1,0%	0,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	37,3%	27,7%	38,3%	42,0%	46,8%	63,3%	37,3%	41,9%
De 26 a 35 anos	29,3%	29,4%	29,3%	32,3%	27,1%	22,0%	33,0%	28,9%
De 36 a 45 anos	24,7%	24,6%	20,3%	17,0%	17,4%	11,3%	18,7%	19,1%
De 46 a 55 anos	7,3%	15,2%	8,0%	7,7%	6,7%	3,0%	5,7%	7,6%
De 56 a 65 anos	1,3%	3,1%	3,7%	1,0%	2,0%	0,3%	2,3%	2,0%
66 anos ou mais	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,4%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2019

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Fundamental incompleto	4,3%	5,2%	8,0%	1,0%	0,3%	4,7%	5,7%	4,2%
Fundamental completo	7,3%	6,2%	5,7%	4,0%	7,0%	1,3%	5,0%	5,2%
Médio incompleto	4,7%	6,6%	10,3%	8,7%	19,4%	10,0%	17,7%	11,1%
Médio completo	44,0%	46,7%	37,0%	40,0%	46,8%	35,0%	44,0%	41,9%
Superior completo	22,3%	14,9%	17,7%	23,0%	11,7%	17,0%	12,0%	17,0%
Superior incompleto	15,0%	12,5%	18,0%	18,3%	11,0%	28,3%	11,3%	16,4%
Pós-graduação	2,3%	8,0%	3,3%	5,0%	3,7%	3,7%	4,0%	4,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	1,0%	3,8%	2,3%	0,3%	1,7%	0,3%	2,7%	1,7%
Autônomo	21,7%	11,8%	19,3%	16,0%	16,4%	16,7%	24,3%	18,1%
Carteira assinada	61,7%	48,8%	54,3%	45,0%	56,9%	46,7%	49,7%	51,9%
Desempregado	6,0%	3,8%	5,3%	13,3%	9,0%	5,3%	8,3%	7,3%
Do lar	0,7%	10,7%	3,7%	4,0%	8,0%	3,3%	9,0%	5,6%
Empresário	3,3%	5,2%	4,7%	2,7%	0,7%	3,7%	0,7%	3,0%
Estudante/Estagiário	2,0%	6,9%	7,0%	13,0%	4,3%	17,0%	2,7%	7,6%
Outro	3,7%	9,0%	3,3%	5,7%	2,3%	7,0%	2,3%	4,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2019

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 1.011	6,0%	3,5%	3,7%	9,7%	11,7%	8,7%	5,0%	6,9%
De R\$ 1.012 a R\$ 2.021	20,3%	19,0%	27,7%	36,3%	41,1%	32,0%	33,0%	30,0%
De R\$ 2.022 a R\$ 5.053	45,0%	41,2%	48,3%	34,0%	34,1%	38,7%	36,0%	39,6%
De R\$ 5.054 a R\$ 8.083	17,3%	23,5%	13,7%	10,7%	7,7%	13,7%	10,0%	13,7%
De R\$ 8.084 a R\$ 10.104	6,3%	8,0%	4,3%	4,3%	2,7%	4,7%	4,3%	4,9%
De R\$ 10.105 a R\$ 15.157	2,7%	2,8%	1,7%	1,7%	1,3%	1,0%	2,3%	1,9%
R\$ 15.158 ou mais	1,0%	2,1%	0,7%	0,3%	0,3%	0,7%	1,7%	1,0%
Recusa	1,3%	0,0%	0,0%	3,0%	1,0%	0,7%	7,7%	2,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

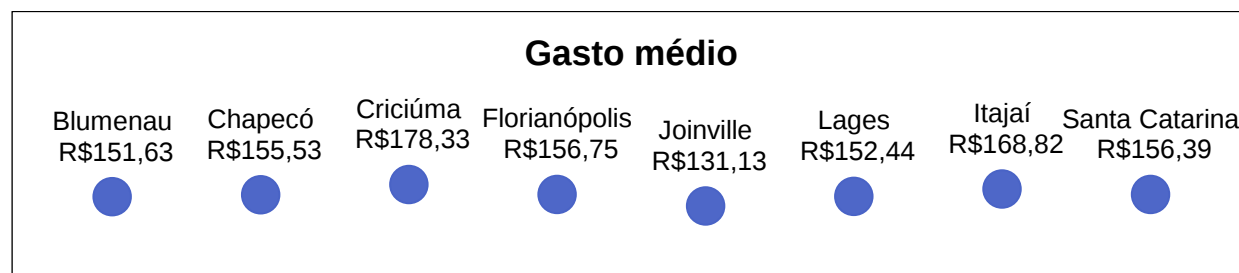
Os dados acima mostram que os respondentes da pesquisa de intenção do Dia dos Pais deste ano é formado majoritariamente por mulheres (63,3% e indivíduos casados (48,8%). Estas consumidoras são jovens, com idade entre 18 e 25 anos (41,9%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (41,9%) ou grau de instrução equivalente ao superior completo (17,0%) e superior incompleto (16,4%). O percentual de respondentes que afirmar possuir certo grau de instrução fundamental também é relevante.

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (51,9%). A renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.022,00 e R\$ 5.053,00 (39,6%), além de famílias que ganham entre R\$ 1.012,00 a R\$ 2.021,00 (30,0%). Ainda é relevante as famílias que tem rendimento entre R\$ 5.054,00 e R\$ R\$ 7.791,00 (14,7%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2019

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo neste Dia dos Pais será de R\$ 156,39. Gasto 1,1% menor do que o levantado pela mesma pesquisa em 2018, que havia sido de R\$ 158,06. Portanto, o resultado é relativamente estável. Este gasto se refere a todo valor que o consumidor pretende despendar com compras e serviços na data.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto médio dos anos anteriores.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Anos Anteriores

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2018 (R\$)	147,51	157,14	169,80	162,07	146,77	141,24	176,03	158,06
2017 (R\$)	155,19	161,43	167,92	164,24	125,08	135,15	178,63	155,19

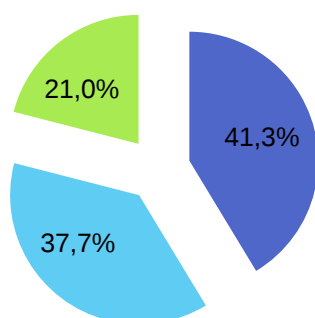
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Quanto à situação financeira das famílias, os gráficos abaixo mostram que 49,0% das famílias declararam estar em situação melhor do que a do mesmo período do ano anterior; 30,6% apontaram que sua situação permaneceu igual e 20,1% afirmaram que estão em pior situação.

Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

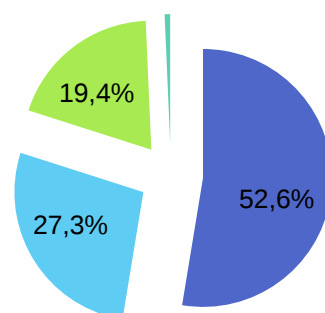
Blumenau

■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



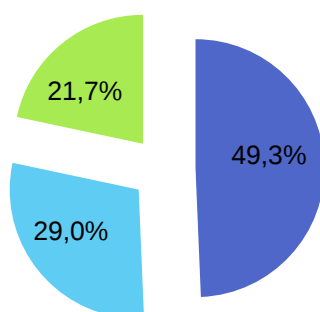
Chapecó

■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



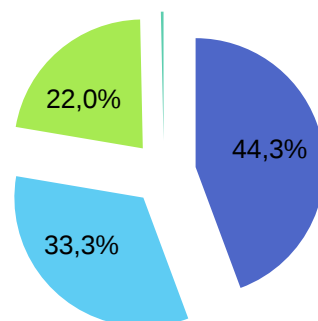
Criciúma

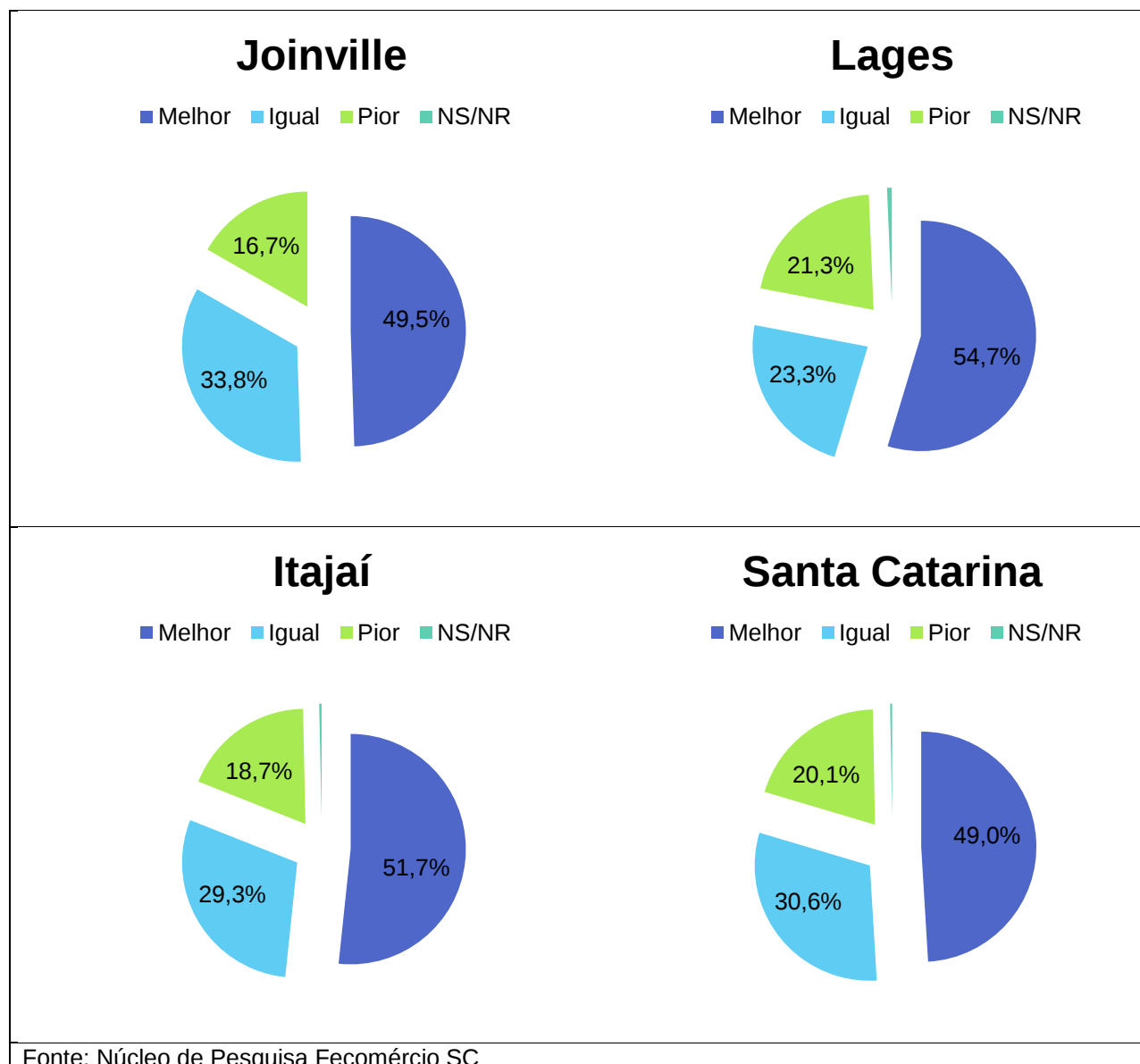
■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



Florianópolis

■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR

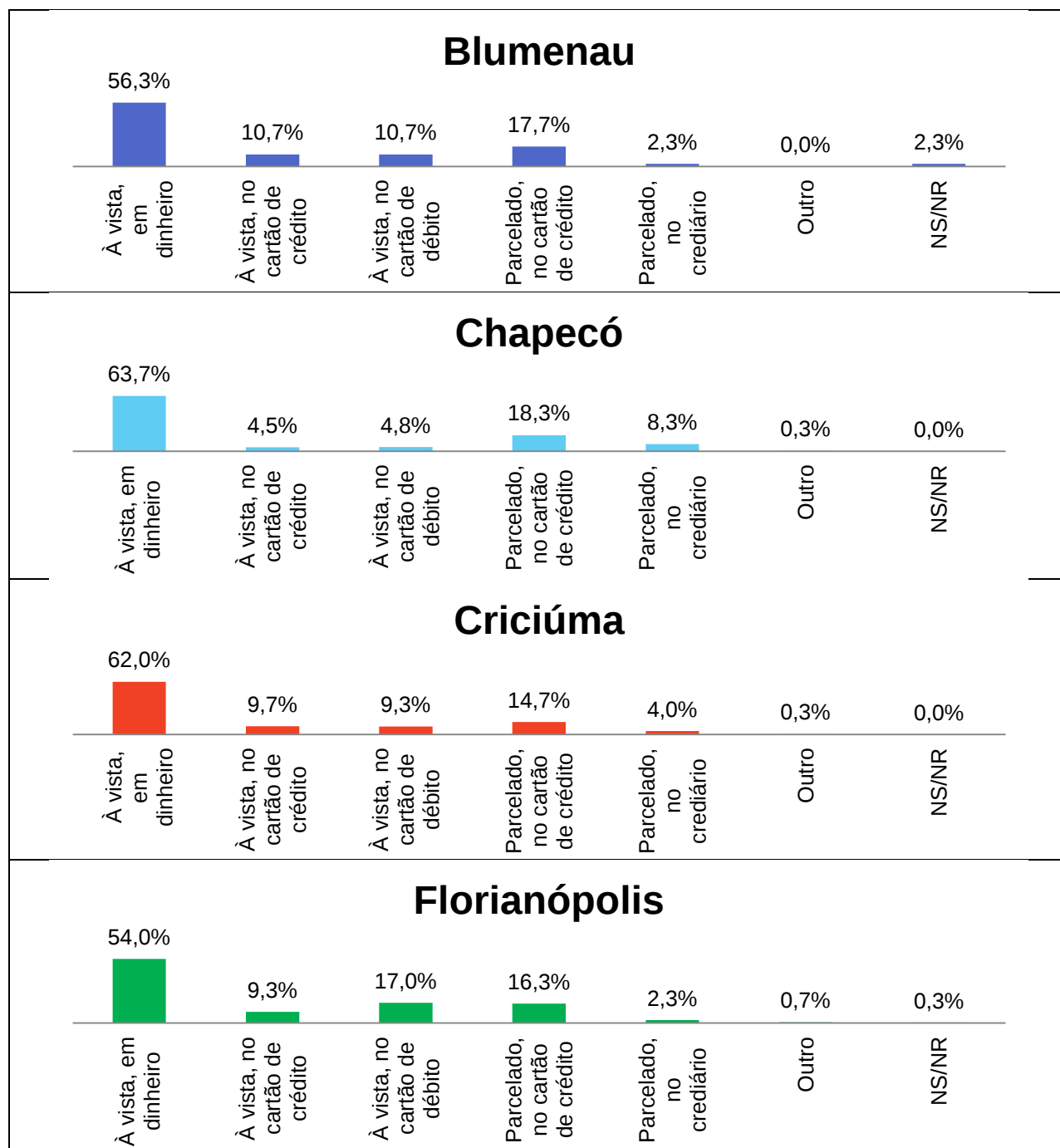


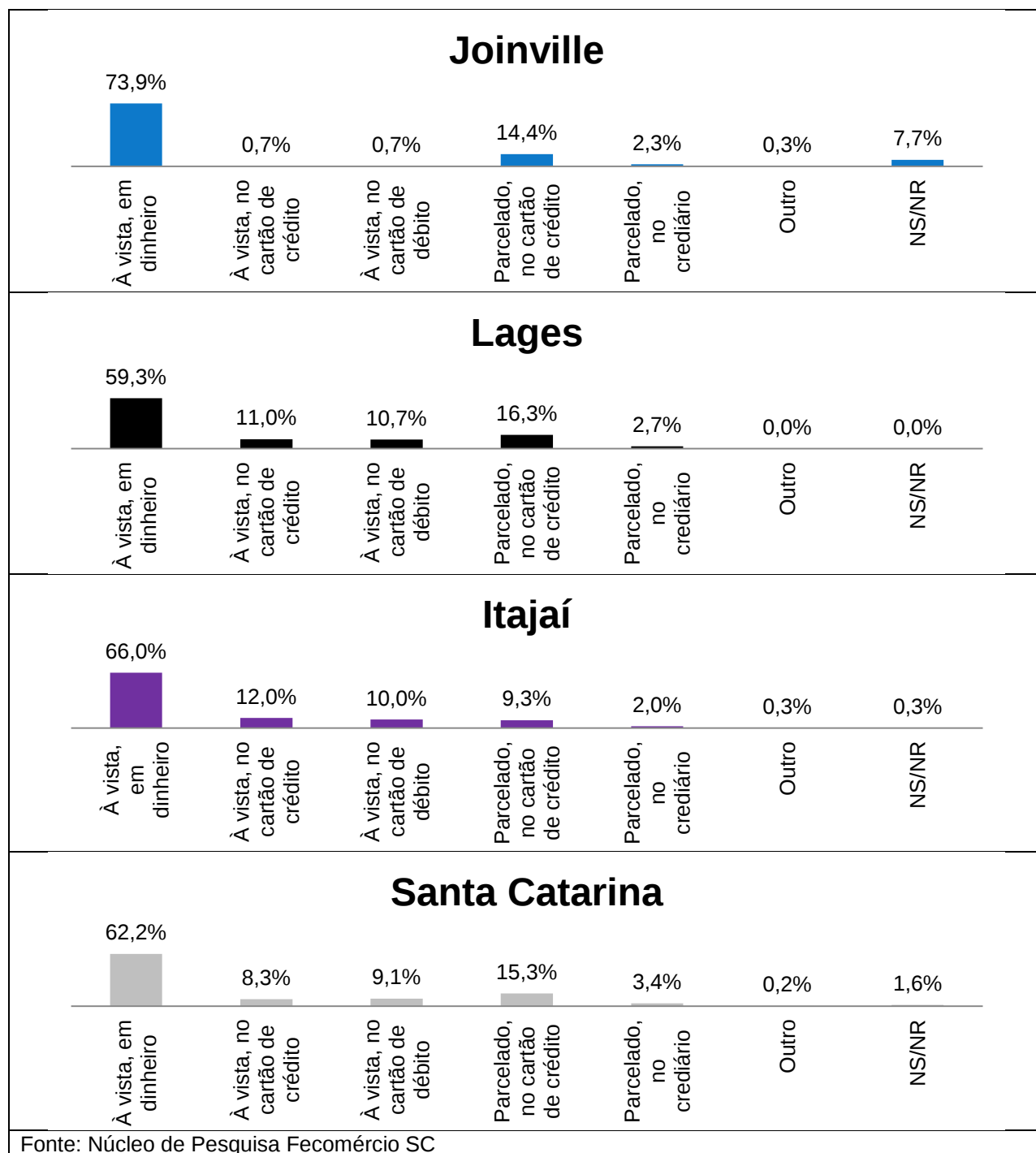


Já em relação à intenção de forma de pagamento, a maioria dos consumidores tem como objetivo pagar as compras à vista. A opção em dinheiro foi a mais lembrada (62,2%) pelos catarinenses, seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (15,3%) e pelo pagamento à vista no mesmo cartão de débito (9,1%).

O percentual de famílias que pretende pagar à vista é bastante elevado. A intenção é considerada positiva, visto que mostra uma maturidade por parte dos consumidores na hora de planejar os gastos de Dia dos Pais. Entretanto, isso demonstra apenas uma preferência do consumidor, já que as pesquisas de Resultado de Vendas da Fecomércio SC demonstra que na hora da compra o recurso ao crédito aumenta consideravelmente. Abaixo seguem os dados desagregados por municípios entrevistados.

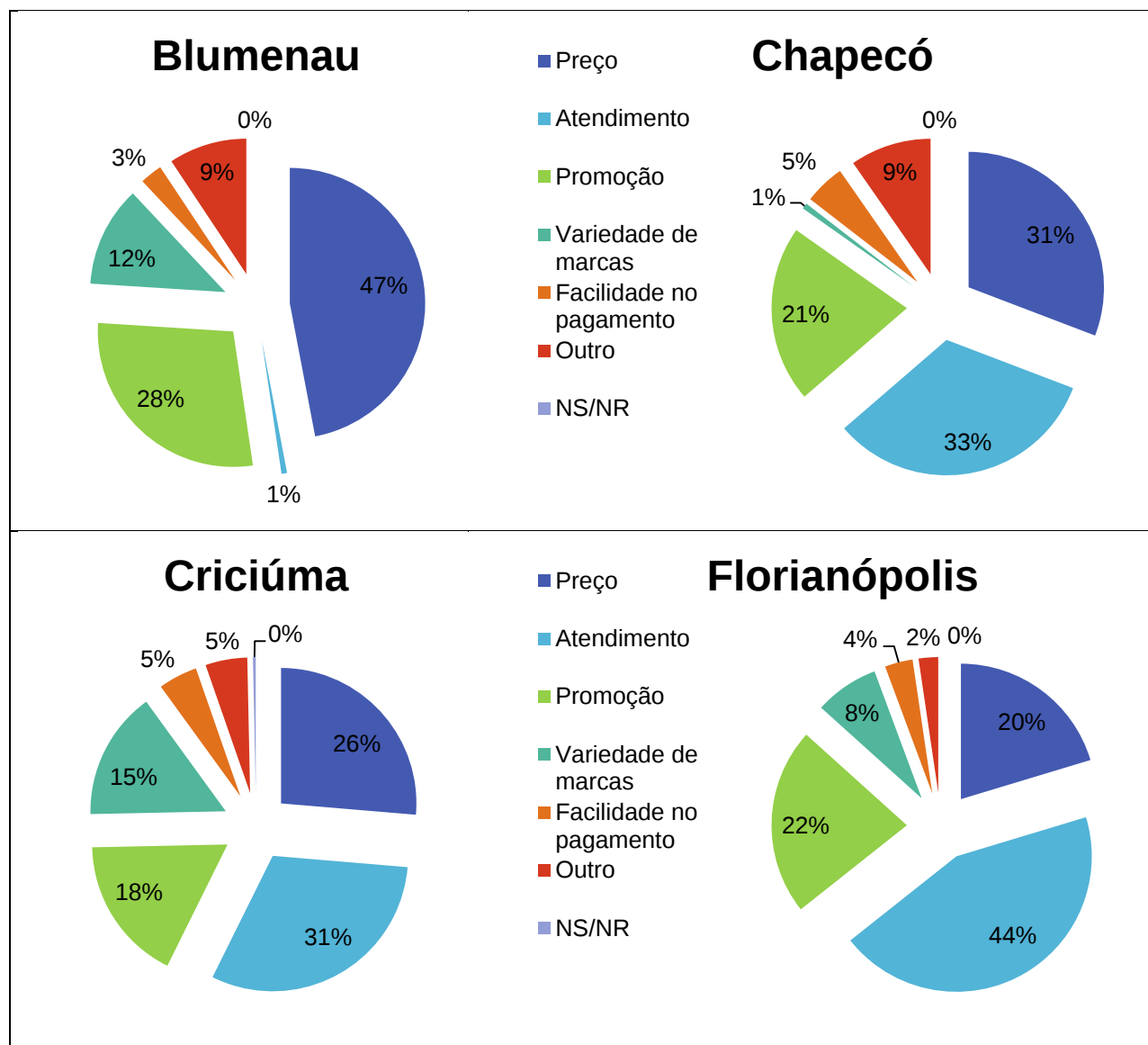
Como pretende pagar a compra?

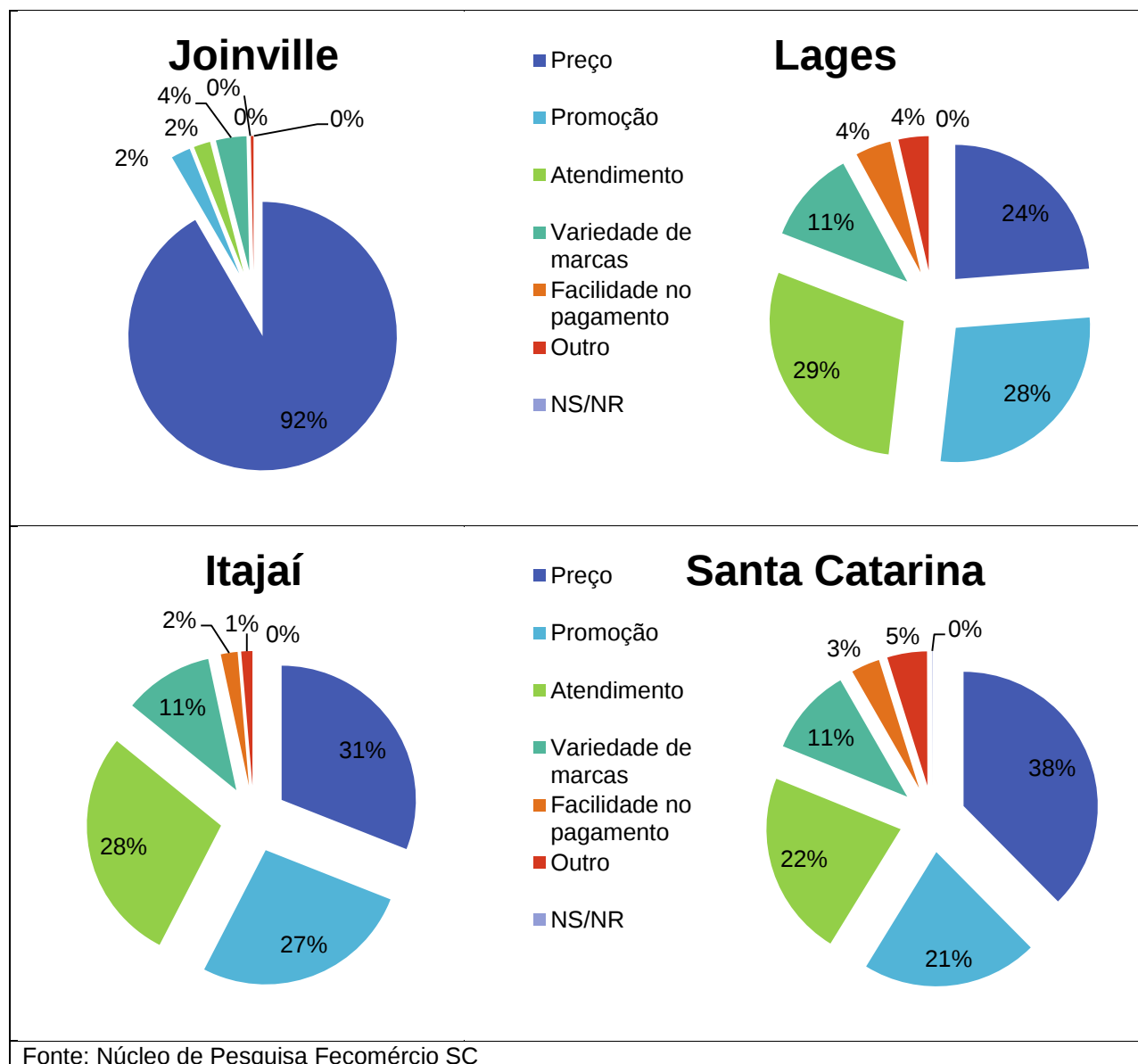




Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço é central (38,0%), seguido pelo atendimento (24,0%) e pela promoção (20,0%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades.

Ação do comércio

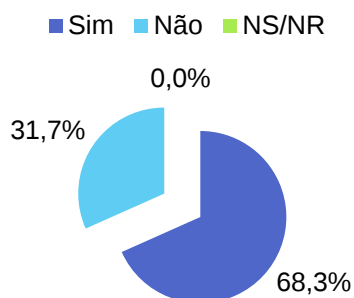




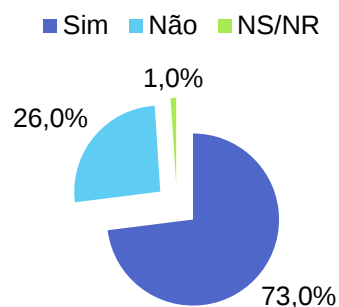
Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 72,9% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para o Dia dos Pais. O resultado é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo.

Realizará pesquisa de preço

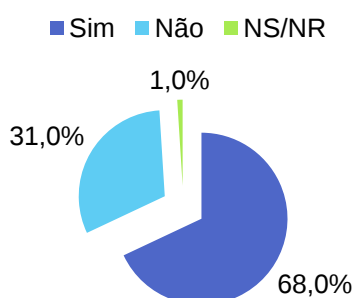
Blumenau



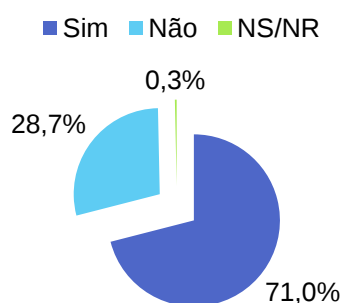
Chapecó



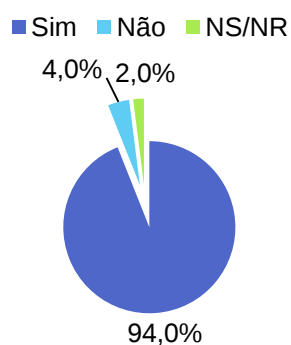
Criciúma



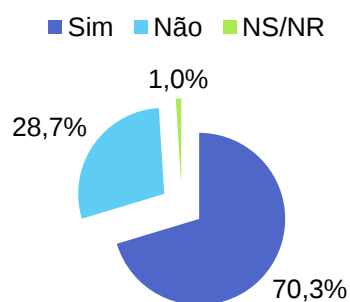
Florianópolis

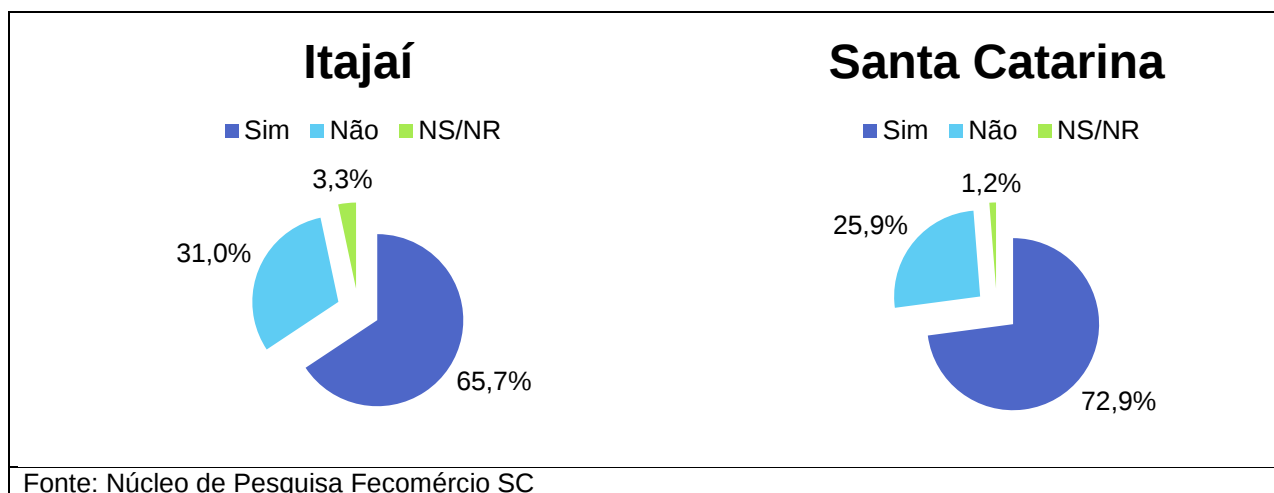


Joinville



Lages





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (71,2%), seguido pelos Shoppings Centers (19,5%). O restante dos destinos aparece com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Local da compra

Local	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comércio de rua	56,0%	84,1%	71,3%	76,7%	70,6%	76,7%	63,7%	71,2%
Shopping	28,7%	13,1%	16,7%	16,3%	24,1%	12,3%	25,0%	19,5%
Internet	2,7%	2,8%	6,0%	3,3%	1,0%	9,3%	6,3%	4,5%
Revendedores de porta em porta	0,7%	0,0%	1,0%	2,0%	3,0%	0,7%	0,7%	1,1%
Camelô	0,7%	0,0%	2,0%	0,3%	0,0%	0,3%	1,3%	0,5%
Outro	0,0%	0,0%	2,7%	1,3%	1,3%	0,7%	1,7%	1,1%
NS/NR	11,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	2,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia dos Pais. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para seus pais. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará produtos relacionados ao setor de vestuário (58,7%), seguido pelo setor de perfumes e cosméticos (12,2%) e pelos calçados (11,0%). Uma parcela relevante dos consumidores (4,2%) ainda está indecisa quanto ao presente. Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2019

Presente

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário	60,7%	54,0%	56,7%	60,0%	57,5%	69,3%	52,3%	58,7%
Perfume/cosmético	11,7%	12,1%	12,0%	10,7%	17,1%	7,0%	14,7%	12,2%
Calçado	9,7%	16,3%	10,0%	9,0%	7,4%	9,0%	16,0%	11,0%
Eletroeletrônicos	2,7%	1,0%	4,7%	3,3%	0,7%	2,3%	3,3%	2,6%
Artigo de decoração	1,7%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	1,7%	1,0%	0,8%
Livro	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	0,0%	1,0%	0,3%	0,7%
Celular	0,0%	0,0%	1,7%	0,3%	0,0%	0,7%	0,7%	0,5%
Artigo automotivo	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Outro	5,3%	4,5%	9,7%	13,0%	14,4%	7,7%	9,0%	9,1%
NS/NR	8,0%	11,1%	4,7%	0,3%	2,3%	1,0%	2,3%	4,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia dos Pais também traz impactos para o setor de serviços. Muitas famílias aproveitam o dia para realizar alguma programação especial: 32,6% dos entrevistados irão almoçar ou jantar na casa de parentes, seguidos pelos 14,4% que irão sair para almoçar ou jantar em restaurante. Também é grande o percentual de pessoas que não irá realizar programa algum (42,0%), ou seja, provavelmente irá aproveitar a data para ficar em casa. Abaixo seguem os resultados completos.

Passeio

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não levará a lugar nenhum	69,0%	9,0%	36,7%	49,0%	9,0%	54,0%	66,3%	42,0%
Almoçar/jantar na casa de familiares	1,3%	79,9%	42,7%	18,3%	64,9%	13,3%	9,3%	32,6%
Almoçar/jantar em um restaurante	15,7%	7,3%	13,0%	14,3%	12,0%	20,7%	17,7%	14,4%
Realizar alguma atividade ao ar livre	0,0%	2,1%	1,0%	5,7%	0,7%	3,7%	2,0%	1,8%
Viagem	0,0%	1,7%	1,3%	0,3%	0,0%	1,3%	1,7%	1,0%
Outro	0,3%	0,0%	0,7%	2,7%	0,0%	1,3%	1,7%	1,1%
NS/NR	13,7%	0,0%	4,7%	9,7%	13,4%	5,7%	1,3%	7,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (67,1%), seguido pelo lugar que o pai escolheu (13,4%). O item outro

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2019

também se destaca (6,7%). Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe.

Motivo

Qual o motivo da escolha do lugar?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Conveniência para a presença de familiares	21,2%	92,2%	72,7%	23,4%	94,0%	55,4%	20,6%	67,1%
Lugar que o pai escolheu	23,1%	7,0%	13,6%	10,5%	5,2%	33,1%	23,7%	13,4%
Atendimento	23,1%	0,4%	4,0%	27,4%	0,0%	5,0%	19,6%	7,5%
Outro	25,0%	0,4%	6,8%	8,1%	0,9%	4,1%	28,9%	6,7%
Preço	7,7%	0,0%	2,8%	30,6%	0,0%	2,5%	7,2%	5,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

Nesta pesquisa de intenção de compra do Dia dos Pais 2019, o perfil dos entrevistados é composto majoritariamente por mulheres jovens, solteiros, com renda entre R\$ 2.022 a R\$ 5.053 e que tem seu rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada.

Os principais produtos que serão comprados neste Dia dos Pais são relacionados ao vestuário (58,7%) e perfumes e cosméticos (12,2%). O comércio de rua (71,2%) e os shoppings (19,2%) serão os principais destinos destes consumidores, que têm intenção de pagar as compras principalmente à vista em dinheiro (62,2%) e realizar pesquisa de preço (72,9%). Sendo assim, o preço será o fator determinante para a efetivação das compras (38,0%). Quanto à realização de alguma atividade especial na data, a maioria afirmou que irá almoçar ou jantar com o pai na casa de familiares (32,6%) e a razão principal para isso é a conveniência para a presença da família (67,1%). Percentual expressivo opta por não realizar nenhuma atividade (42,0%)

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 156,39, inferior em 1,1% ao gasto médio prospectado pelas famílias em 2018 (R\$ 158,06), o que denota estabilidade. Quanto à percepção da situação financeira por parte das famílias em relação ao ano anterior, 49,0% afirmou que melhorou. Para esta pergunta 30,6% das famílias afirmaram estar na mesma situação que no ano passado.