



Intenção de Compras
DIA DAS CRIANÇAS 2019


Fecomércio SC
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras do Dia das Crianças 2019

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Setembro de 2019

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2019	7
CONCLUSÃO	17

INTRODUÇÃO

O Dia das Crianças é um período de grande movimentação econômica para o comércio em geral. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento do período.

A amostra da pesquisa foi de 2.100 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 5 e 19 de setembro de 2019. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

Foram aplicadas 17 perguntas, sendo 16 fechadas e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entender o perfil das pessoas que comprarão neste Dia das Crianças em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	65,0%	72,7%	63,3%	65,7%	63,0%	55,7%	64,7%	64,3%
Masculino	35,0%	27,3%	36,7%	34,3%	37,0%	44,3%	35,3%	35,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	10,0%	21,3%	28,0%	20,0%	36,3%	65,0%	20,7%	28,8%
De 26 a 35 anos	26,7%	36,7%	27,3%	33,3%	32,3%	21,3%	31,0%	29,8%
De 36 a 45 anos	30,7%	26,0%	15,3%	26,7%	18,3%	7,7%	25,7%	21,5%
De 46 a 55 anos	18,3%	11,7%	13,3%	10,7%	10,3%	4,0%	13,7%	11,7%
De 56 a 65 anos	10,0%	3,7%	10,7%	6,3%	2,3%	2,0%	6,7%	6,0%
66 anos ou mais	4,3%	0,7%	5,3%	3,0%	0,3%	0,0%	2,3%	2,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Situação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/união estável	59,0%	65,0%	49,3%	48,7%	59,3%	23,3%	57,0%	51,7%
Solteiro	29,3%	28,0%	39,0%	44,7%	34,0%	75,3%	32,0%	40,3%
Separado/divorciado	9,0%	5,7%	6,7%	4,3%	5,3%	0,7%	6,0%	5,3%
Viúvo	2,7%	1,3%	5,0%	2,3%	1,3%	0,7%	4,3%	2,5%
Outro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,2%
Fundamental incompleto	11,3%	7,0%	13,0%	2,7%	0,3%	0,7%	12,0%	6,7%
Fundamental completo	14,7%	9,0%	8,0%	9,3%	9,0%	3,0%	11,3%	9,2%
Médio incompleto	6,0%	7,3%	8,3%	7,0%	26,0%	3,3%	23,3%	11,6%
Médio completo	33,3%	45,0%	37,7%	46,3%	42,7%	25,3%	38,0%	38,3%
Superior incompleto	7,7%	9,3%	11,3%	13,3%	10,7%	49,0%	6,3%	15,4%
Superior completo	23,7%	18,0%	17,7%	19,3%	10,7%	14,0%	7,3%	15,8%
Pós-graduação	3,0%	4,3%	3,7%	2,0%	0,7%	4,3%	0,7%	2,7%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	10,0%	3,3%	12,0%	8,3%	3,0%	0,3%	5,0%	6,0%
Autônomo	24,7%	17,0%	19,7%	21,7%	22,0%	11,7%	22,3%	19,9%
Carteira assinada	45,0%	47,7%	41,0%	40,7%	50,3%	29,7%	46,3%	43,0%
Desempregado	10,7%	7,7%	6,3%	11,7%	11,3%	9,7%	9,3%	9,5%
Do lar	3,7%	10,7%	3,7%	3,7%	9,0%	0,3%	9,3%	5,8%
Empresário	3,0%	5,3%	3,7%	4,0%	1,3%	1,7%	2,3%	3,0%
Estudante	0,0%	0,7%	4,0%	2,7%	0,7%	36,7%	2,0%	6,7%
Funcionário Público	0,7%	4,0%	1,0%	3,7%	1,7%	3,7%	1,0%	2,2%
Outro	2,3%	2,3%	8,0%	3,7%	0,7%	6,0%	1,0%	3,4%
NS/NR	0,0%	1,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	1,3%	0,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 1.011	12,0%	5,3%	15,3%	19,0%	21,0%	10,3%	11,3%	13,5%
De R\$ 1.012 a R\$ 2.021	29,0%	28,7%	26,7%	35,0%	42,3%	18,0%	29,3%	29,9%
De R\$ 2.022 a R\$ 5.053	34,3%	45,0%	39,0%	24,0%	28,0%	37,7%	26,7%	33,5%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compra – Dia das Crianças 2018

De R\$ 5.054 a R\$ 8.083	12,3%	15,0%	10,0%	7,7%	4,0%	17,0%	3,3%	9,9%
De R\$ 8.084 a R\$ 10.104	5,7%	5,0%	3,3%	5,3%	1,7%	10,3%	2,7%	4,9%
De R\$ 10.105 a R\$ 15.157	4,3%	0,7%	1,7%	2,0%	1,3%	1,7%	0,7%	1,8%
R\$ 15.158 ou mais	2,0%	0,3%	1,3%	2,0%	0,3%	2,0%	0,3%	1,2%
Recusa	0,3%	0,0%	2,7%	5,0%	1,3%	3,0%	25,7%	5,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Parentesco

Parentesco	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Filho	48,0%	65,7%	43,0%	58,0%	54,7%	20,3%	60,7%	50,0%
Neto	21,3%	8,7%	18,7%	10,3%	11,3%	2,3%	13,7%	12,3%
Sobrinho	14,7%	11,7%	17,0%	15,0%	17,7%	29,3%	12,7%	16,9%
Afilhado	8,3%	10,7%	9,3%	8,7%	8,3%	23,0%	4,0%	10,3%
Filho de amigos	0,7%	0,3%	2,7%	1,7%	0,7%	3,3%	1,0%	1,5%
Enteado	1,7%	0,3%	9,3%	0,7%	0,7%	1,3%	1,7%	0,9%
Outro	5,3%	2,7%	0,0%	5,7%	6,7%	20,3%	6,3%	8,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que os entrevistados para a pesquisa de intenção de compra - Dia das Crianças deste ano é formado majoritariamente por mulheres (64,3%) jovens, com idade entre 18 e 35 anos (58,6%). Elas são casadas ou em união estável (51,7%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (38,3%) ou grau de instrução maior que isso, como ensino superior completo (15,8%). A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (43,0%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.022 e R\$ 5.053 (33,5%), além de famílias que ganham entre R\$ 1.012 a R\$ 2.021 (29,9%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média.

Ademais, também foi perguntando o grau de parentesco da entrevistada em relação à criança que receberá os presentes. A maioria dos consumidores (48,2%) escolhe apresentar seu filho primeiramente (50,0%), seguido pelo sobrinho (16,9%) e pelo neto (12,3%).

A Fecomércio SC também se interessou por saber se as crianças acompanham os consumidores na hora da compra do presente. Em 72,3% dos casos a resposta foi negativa, enquanto que apenas 24,9% responderam afirmativamente. Neste contexto, também foi perguntado se a criança escolhe seu presente. Em linha com a resposta anterior, 63,7% dos entrevistados em Santa Catarina responderam que a criança não

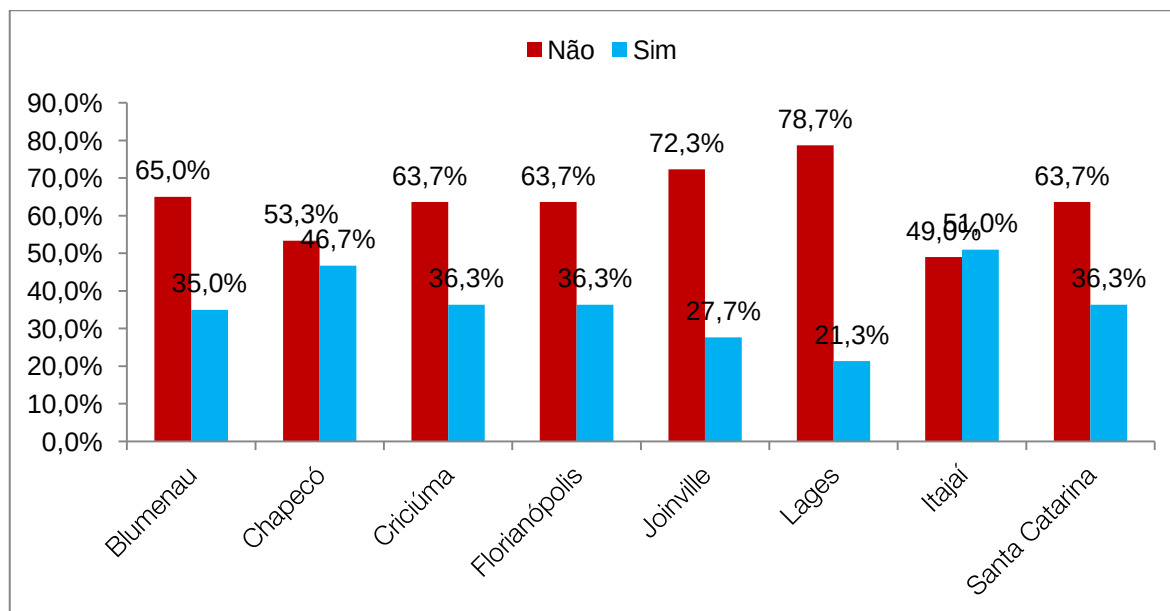
escolhe seu presente. Os resultados completos por cidade podem ser visualizados abaixo:

Acompanhamento

	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não	74,7%	65,3%	78,3%	66,7%	77,0%	84,0%	60,0%	72,3%
Sim	22,3%	33,0%	20,7%	30,7%	17,0%	14,3%	36,0%	24,9%
NS/NR	3,0%	1,7%	1,0%	2,7%	6,0%	1,7%	4,0%	2,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolha da criança

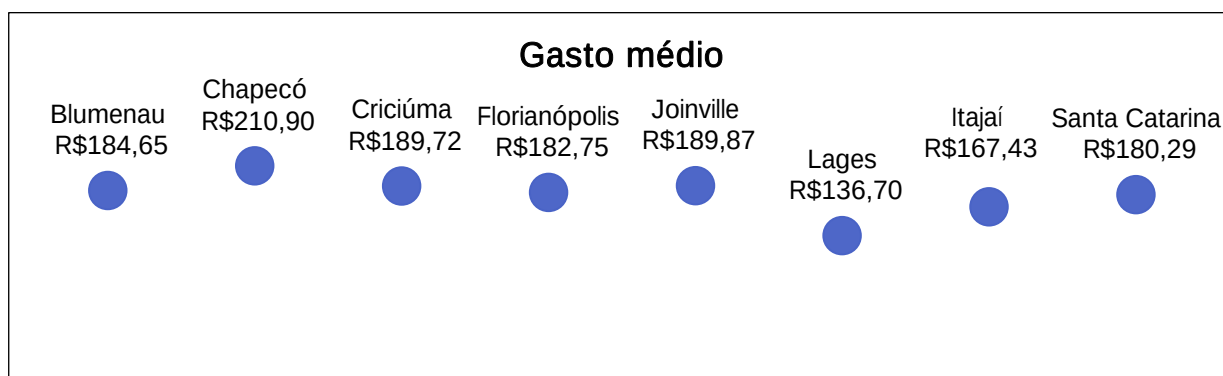


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2019

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia das Crianças será de R\$ 180,29 por consumidor, gasto 4,7% menor do que o levantado pela mesma pesquisa em 2018, que havia sido de R\$ 189,28. O destaque fica por conta de Chapecó com o maior gasto médio do estado: R\$ 210,90 por consumidor.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto do ano anterior e de 2017.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Anos Anteriores

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2018 (R\$)	242,91	150,44	215,83	194,12	183,17	153,71	184,03	189,28
2017 (R\$)	189,98	175,25	184,21	161,93	154,63	177,99	222,64	180,92

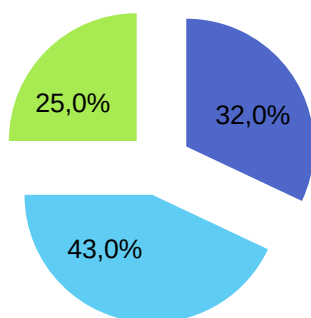
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A seguir, os gráficos abaixo mostram que 39,9% das famílias de Santa Catarina declararam estar em situação financeira melhor do que a do mesmo período do ano anterior, 38,5% apontaram que sua situação permaneceu igual e 21,0% afirmaram que estão em pior situação. O cenário é muito parecido nas cidades.

Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior

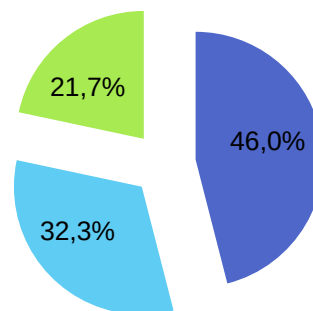
Blumenau

■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



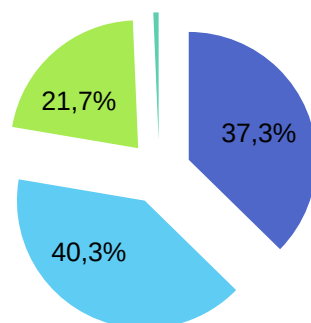
Chapecó

■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



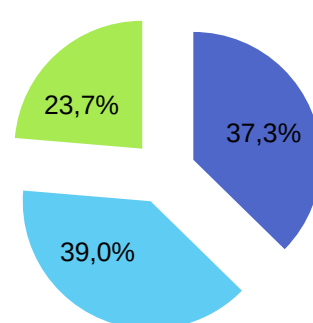
Criciúma

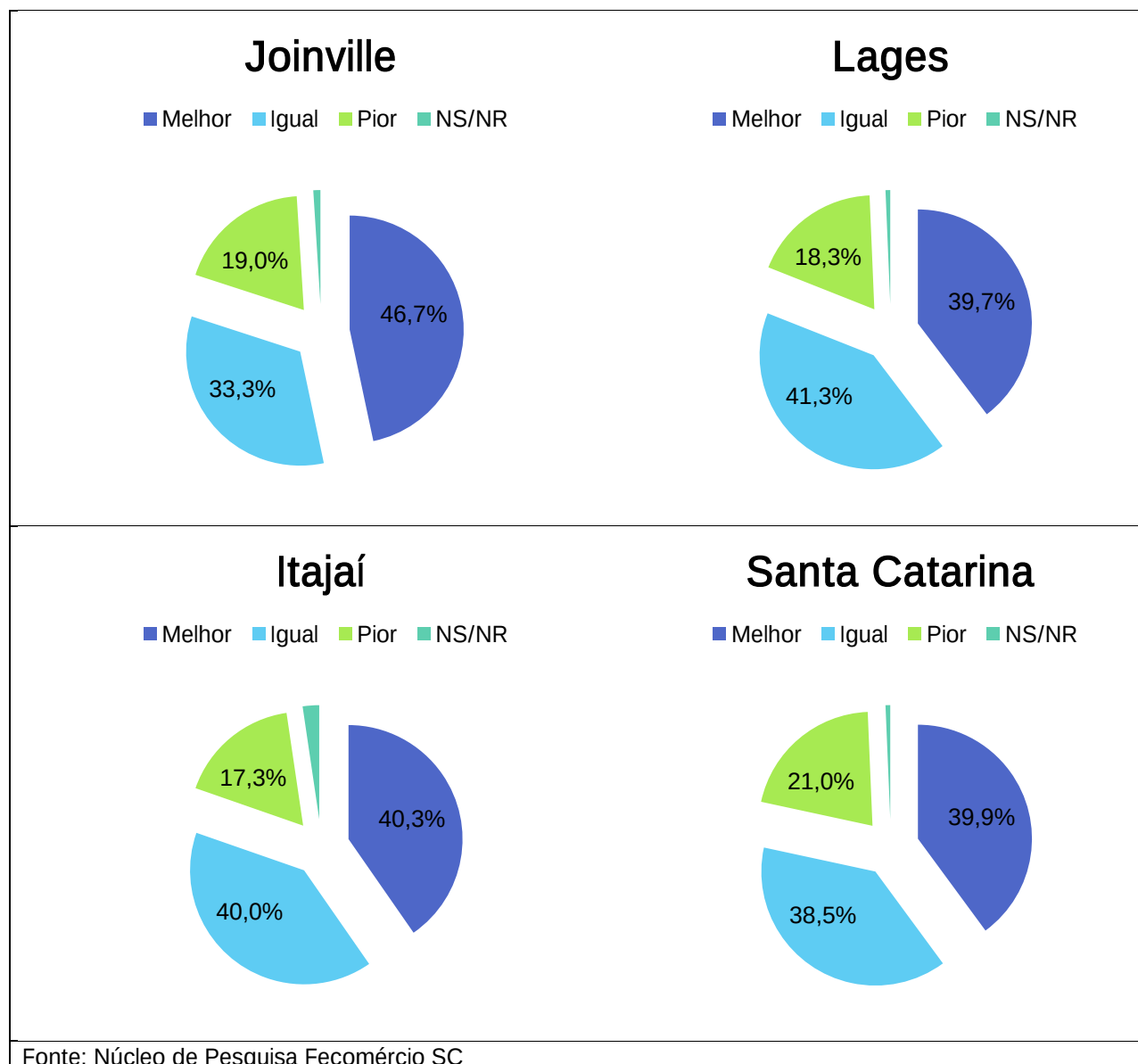
■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR



Florianópolis

■ Melhor ■ Igual ■ Pior ■ NS/NR

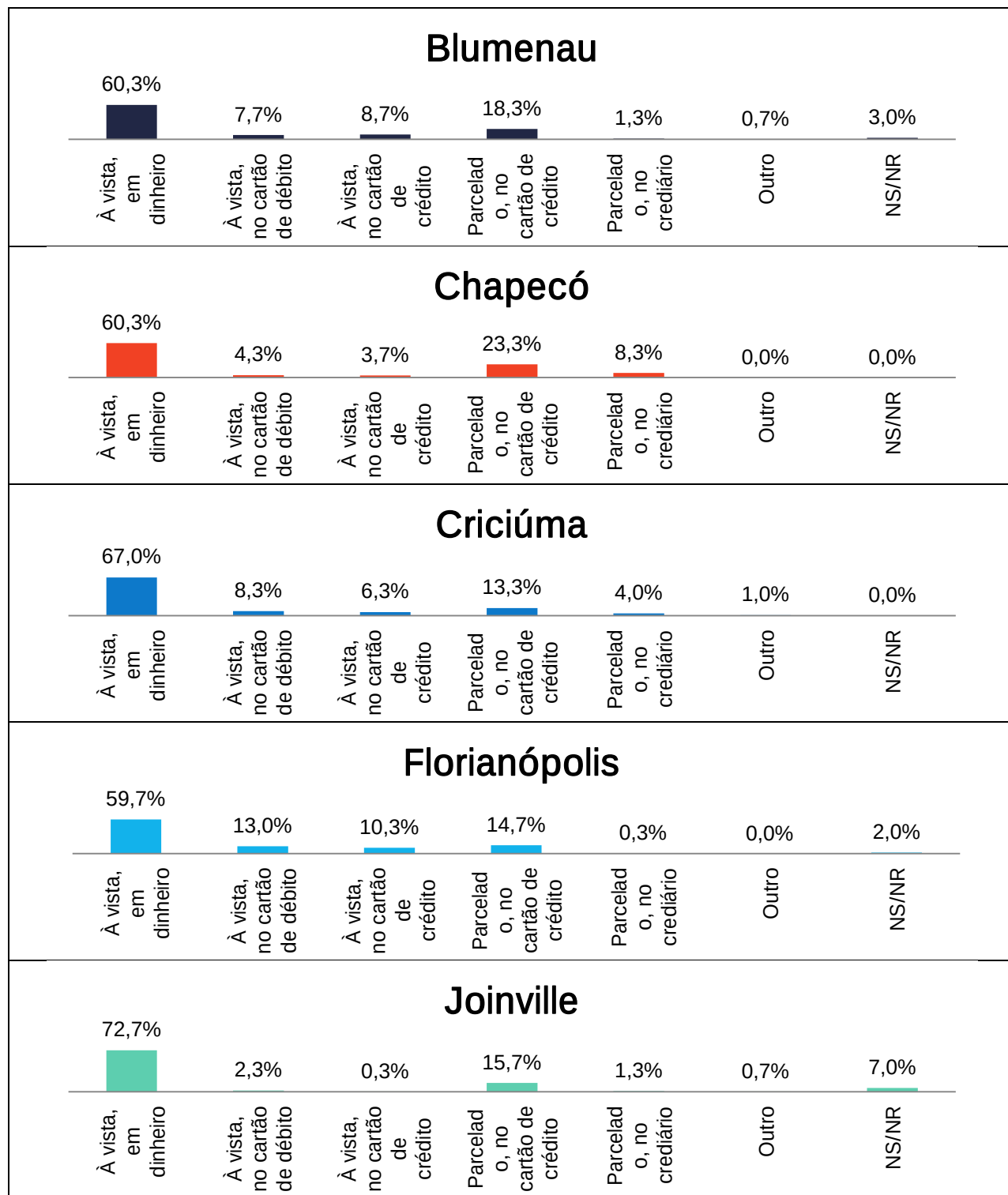


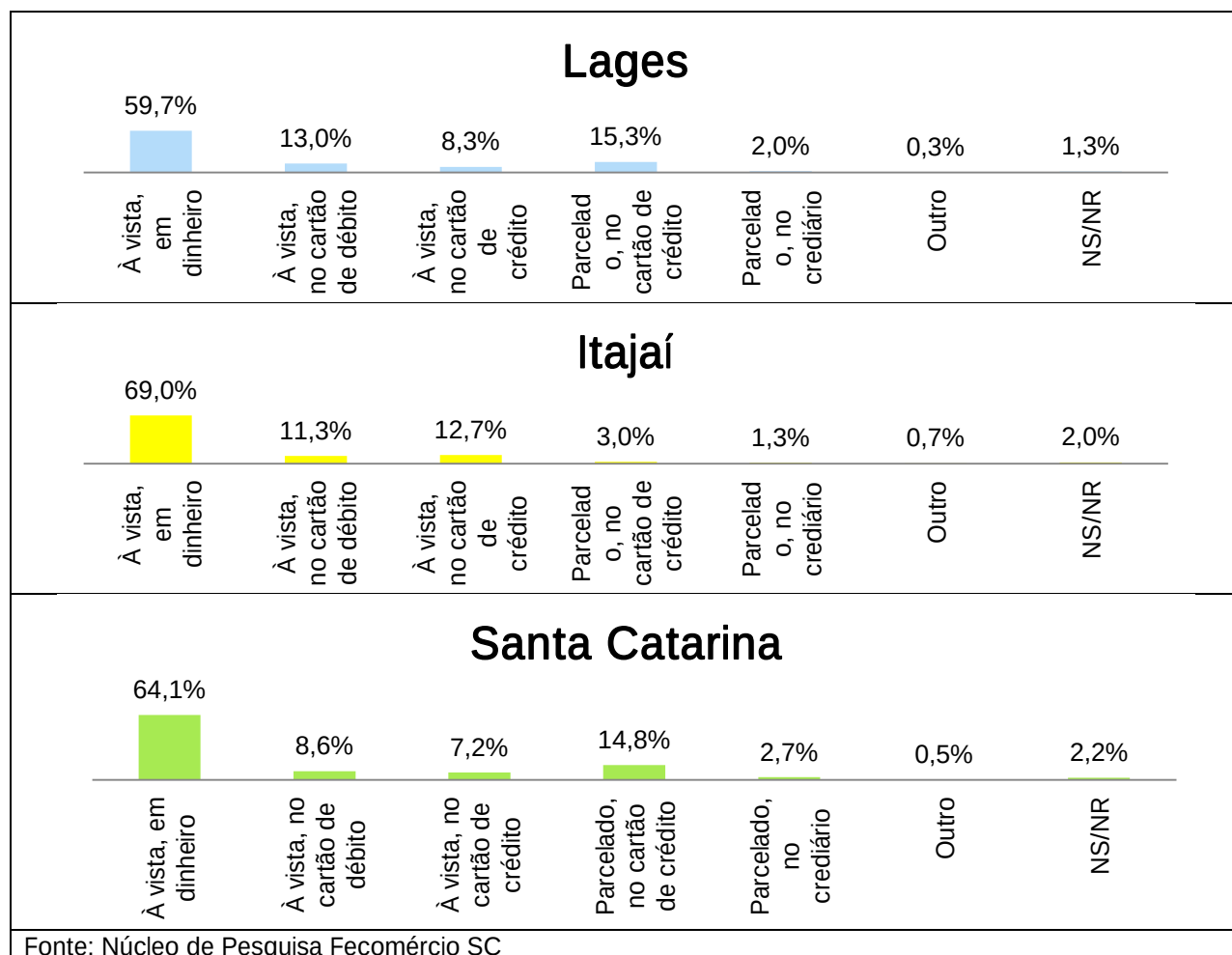


Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (64,1%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (14,8%) e pela compra à vista no cartão de débito (8,6%).

Abaixo podem ser vistos dados completos:

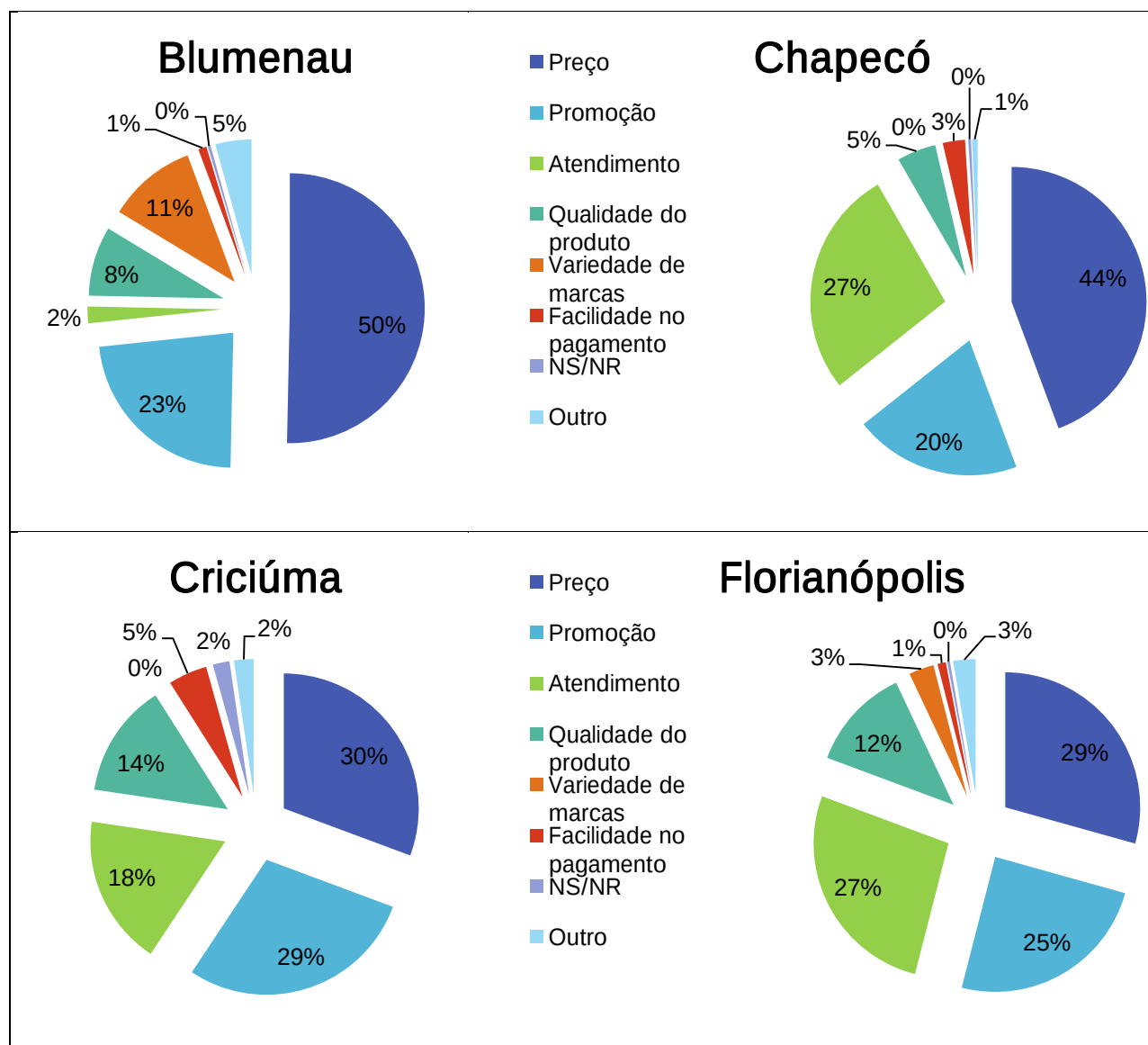
Como pretende pagar a compra desses presentes?

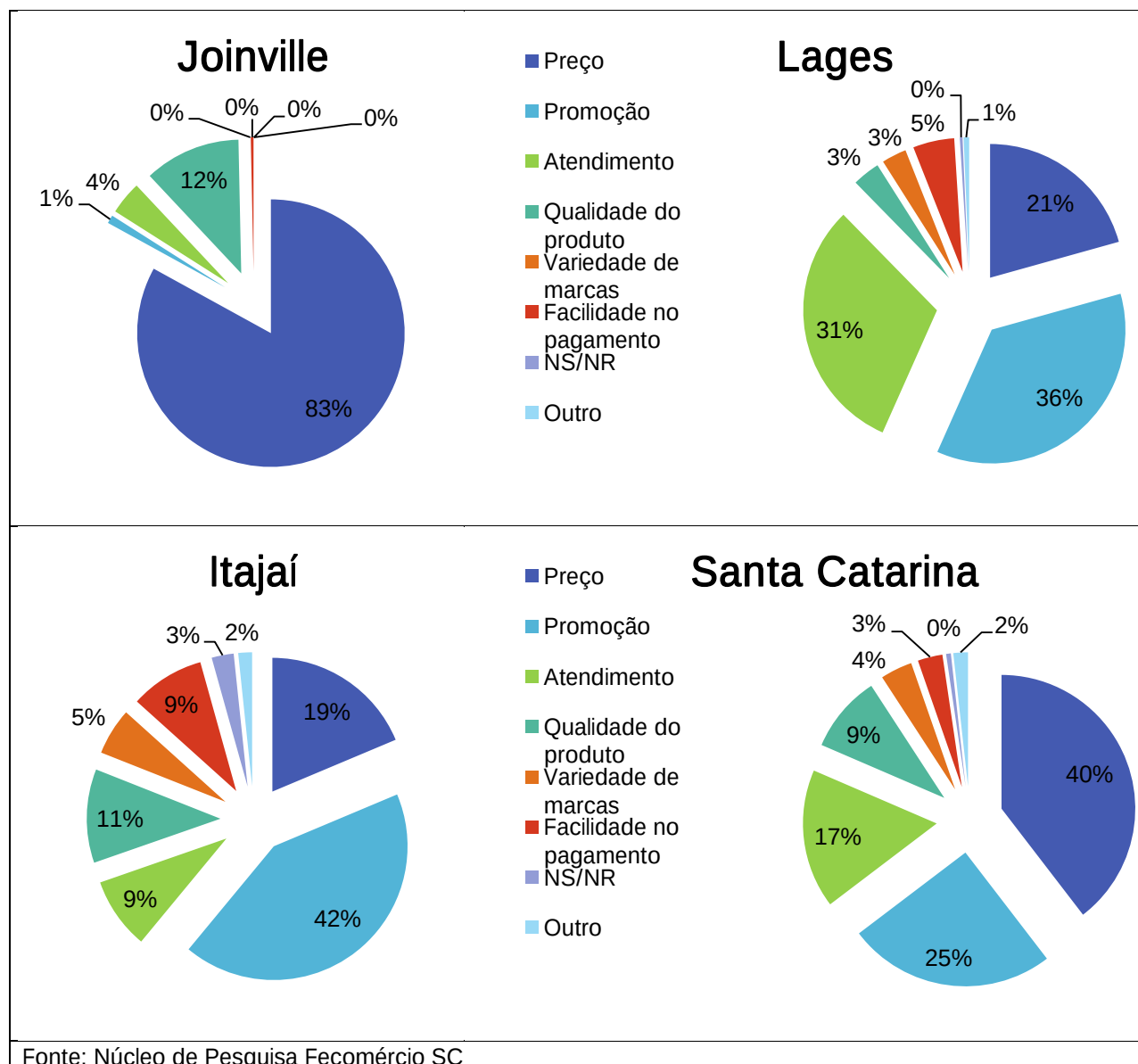




Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço é central (40%). Segue-se a isso a promoção 23,0% e atendimento 17,0%, ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades.

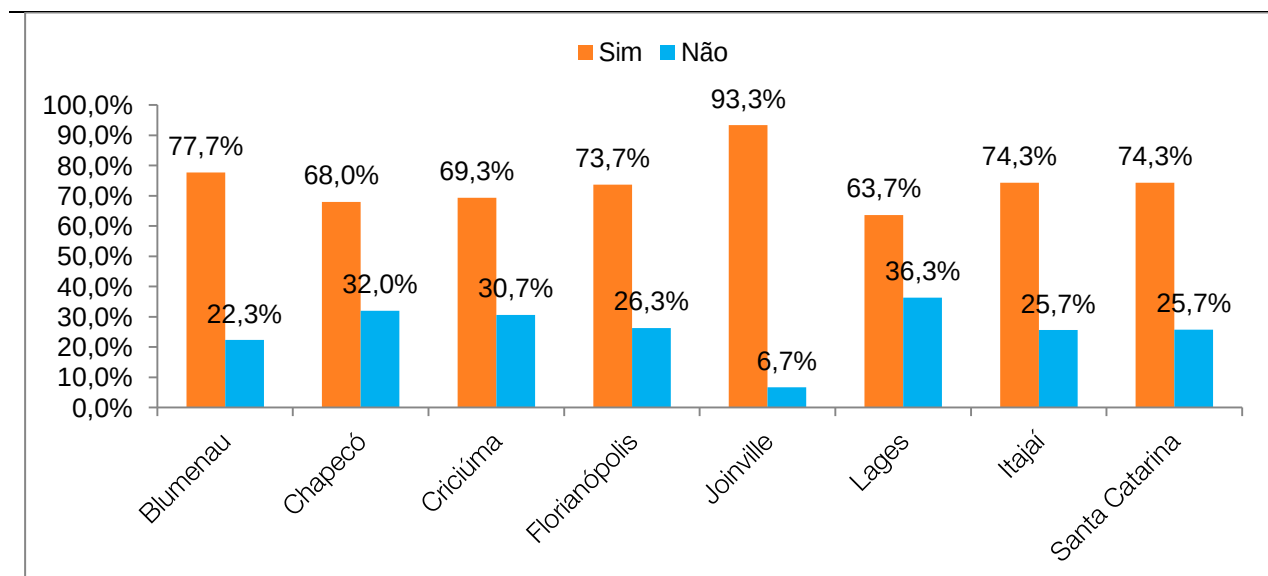
Ação do comércio





Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 74,3% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para o Dia das Crianças. Resultado que é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo.

Realizará pesquisa de preço



Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (74,5%), seguido pelos Shoppings Centers (17,4%). O restante dos destinos aparece com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Local da compra

Local	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comércio de rua	64,3%	84,7%	76,3%	80,3%	81,7%	67,7%	66,7%	74,5%
Shopping	21,3%	11,0%	13,7%	11,7%	15,0%	26,3%	22,7%	17,4%
Internet	2,0%	3,0%	5,7%	2,0%	2,0%	4,7%	3,0%	3,2%
Revendedores de porta em porta/catálogo	0,00%	0,00%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	1,3%	0,1%
Camelô	0,00%	0,00%	2,7%	2,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,6%
Outro	0,00%	1,3%	0,3%	3,7%	1,0%	1,0%	3,7%	1,1%
NS/NR	12,3%	0,00%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia das Crianças. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para as crianças. Nota-se que a principal parte dos consumidores comprará brinquedos (52,0%), seguido pelo setor de vestuário (32,9%) e pelo calçado (6,0%). Uma parcela dos consumidores (2,1%) ainda está indecisa quanto ao presente. Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento.

Presente

Tipo de presente	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Brinquedo	62,0%	42,0%	50,0%	57,0%	62,0%	54,7%	36,0%	52,0%
Vestuário	25,0%	39,0%	36,7%	26,7%	27,3%	35,7%	39,7%	32,9%
Calçado	7,3%	10,7%	4,3%	5,7%	3,0%	3,7%	7,3%	6,0%
Eletrônico	1,0%	2,0%	4,0%	3,3%	3,7%	3,0%	7,3%	3,5%
Livro	0,7%	1,3%	1,7%	2,0%	0,7%	1,3%	1,0%	1,2%
Chocolate	1,0%	1,7%	0,7%	0,3%	0,3%	0,3%	0,7%	0,6%
Outro	3,0%	2,0%	1,0%	2,3%	2,0%	1,3%	2,7%	1,8%
NS/NR	0,0%	1,3%	1,7%	2,7%	1,0%	0,0%	5,3%	2,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia das Crianças também traz impactos para o setor de serviços, ainda mais porque a data coincide com um feriado nacional. É grande o número de famílias que aproveitam o dia para realizar alguma programação especial. No estado, 10,7% dos entrevistados irão realizar uma atividade ao ar livre, seguidos pelos 7,1% que irão levar a criança para almoçar/jantar em algum familiar e pelos 6,4% que vão a um restaurante. No entanto, é grande o percentual de pessoas que não irá realizar programa algum (48,7%). Abaixo seguem os resultados completos.

Passeio

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não levará a lugar nenhum	55,7%	59,0%	40,7%	40,3%	41,0%	60,3%	43,7%	48,7%
Realizar alguma atividade ao ar livre	2,7%	5,7%	21,0%	12,7%	12,3%	11,0%	9,3%	10,7%
Almoçar/jantar na casa de algum familiar	7,7%	10,7%	9,7%	17,3%	0,3%	6,0%	6,0%	7,1%
Almoçar/jantar em um restaurante	14,7%	7,3%	4,7%	10,3%	4,3%	5,0%	5,3%	6,4%
Passeio em parque de diversões	0,7%	4,7%	7,3%	5,7%	0,7%	9,3%	19,7%	8,9%
Viagem	2,0%	2,7%	2,3%	0,3%	3,3%	0,7%	2,7%	1,8%
Outro	16,7%	1,3%	11,3%	6,0%	3,3%	6,0%	7,0%	5,3%
NS/NR	0,0%	8,7%	3,0%	7,3%	34,7%	1,7%	6,3%	11,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo o lugar que a criança escolheu (32,3%) a resposta preponderante seguido

pelo preço (20,8%). O item “outro” também se destacou com 17,2% das respostas. Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe.

Motivo

Qual o motivo da escolha do lugar?	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Lugar que a criança escolheu	43,4%	44,3%	35,5%	19,7%	47,9%	26,3%	24,7%	32,3%
Preço	28,9%	4,1%	16,0%	38,9%	5,5%	8,8%	30,0%	20,8%
Conveniência para a presença de familiares	4,8%	41,2%	29,0%	12,7%	6,8%	30,7%	12,7%	20,4%
Atendimento	8,4%	9,3%	6,5%	13,4%	0,0%	5,3%	18,7%	8,7%
Outro	14,5%	1,0%	12,4%	14,0%	39,7%	28,9%	12,7%	17,2%
NS/NR	0,0%	0,0%	0,6%	1,3%	0,0%	0,0%	1,3%	0,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

O perfil dos consumidores entrevistados para a pesquisa de Intenção de Compras do Dia das Crianças de 2019 é composto majoritariamente por jovens, com idade entre 18 e 35 anos, renda entre R\$ 2.022 a R\$ 5.053, com ensino médio completo e rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada. O comércio de rua e os shoppings serão os principais destinos destes consumidores, que têm intenção de pagar as compras principalmente à vista em dinheiro e realizar pesquisa de preço. Quanto à realização de alguma atividade especial na data, a maioria afirmou que irá levar a criança para realizar uma atividade ao ar livre.

Também, a grande parte dos presentes será comprada para os filhos. Mas eles não acompanharão a compra do presente, como tampouco vão escolhê-lo. Os consumidores também valorizam muito os preços, as promoções e o atendimento, ou seja, tudo que proporcione uma melhor experiência de compra. Os presentes que serão mais comprados neste dia das Crianças são relacionados a brinquedos e vestuário.

A expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 180,29, gasto 4,7% menor do que o levantado pela mesma pesquisa em 2018 (R\$ 189,28). Nesse sentido, a data será marcada pela cautela dos consumidores. Corrobora a atenção, o fato de que parcela considerável dos consumidores afirmaram estar com os rendimentos iguais aos do ano passado (38,5%), enquanto 39,9% consideram estar em situação melhor.