



Resultado de Vendas
DIA DAS CRIANÇAS 2019


Fecomércio SC
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Resultado de Vendas do Dia das Crianças 2019

O perfil do empresário e resultado de vendas para o
período do Dia das Crianças em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Outubro de 2019

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS 2019	4
CONCLUSÃO	10

INTRODUÇÃO

O Dia das Crianças é uma importante data em vendas para o comércio durante o ano, trazendo incremento nas vendas para diversos setores. Assim, tendo por base esta constatação, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa de resultado de vendas de Dia das Crianças com 400 empresas do comércio de Santa Catarina, divididas nas cidades de Lages, Chapecó, Blumenau, Joinville, Criciúma, Itajaí e Florianópolis, entre os dias 13 e 17 de outubro.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista por telefone individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de proprietários ou gerentes de estabelecimentos comerciais.

Foram aplicadas 9 perguntas, sendo 5 fechadas e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

De início a pesquisa de resultado de vendas do Dia das Crianças 2019 apurou o perfil dos entrevistados. Segue abaixo o percentual dos setores respondentes:

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Brinquedos	35,0%	37,8%	34,9%	46,4%	35,5%	36,1%	32,1%	37,8%
Vestuário	29,0%	21,6%	27,9%	28,9%	22,6%	25,0%	26,8%	27,0%
Calçados	8,0%	8,1%	9,3%	6,2%	9,7%	13,9%	8,9%	8,5%
Chocolate e docerias	4,0%	2,7%	2,3%	2,1%	3,2%	2,8%	3,6%	3,0%
Eletroeletrônicos	8,0%	13,5%	9,3%	5,2%	9,7%	8,3%	10,7%	8,5%
Livrarias	3,0%	2,7%	2,3%	1,0%	3,2%	2,8%	1,8%	2,3%
Magazines e Lojas Departamento	2,0%	2,7%	2,3%	2,1%	3,2%	2,8%	1,8%	2,3%
Multicoisas	6,0%	2,7%	4,7%	6,2%	6,5%	2,8%	8,9%	5,8%
Supermercados e Hipermercados	1,0%	2,7%	2,3%	1,0%	3,2%	2,8%	1,8%	1,8%
Outros	4,0%	5,4%	4,7%	1,0%	3,2%	2,8%	3,6%	3,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

De acordo com a tabela acima, o ramo de brinquedos (37,8%) e vestuário (27,0%) foram os segmentos mais entrevistados no estado. Em seguida, aparecem calçados (8,5%), seguido pelos eletroeletrônicos (8,5%). Por porte, 83,3% das empresas entrevistadas têm até 9 empregados e 15,5% de 10 a 49 empregados.

Setores	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Até 9 empregados	82,0%	73,0%	81,4%	87,6%	77,4%	83,3%	89,3%	83,3%
De 10 a 49 empregados	18,0%	21,6%	16,3%	11,3%	22,6%	13,9%	10,7%	15,5%
De 50 a 99 empregados	0,0%	5,4%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Mais de 100 empregados	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	2,8%	0,0%	0,5%

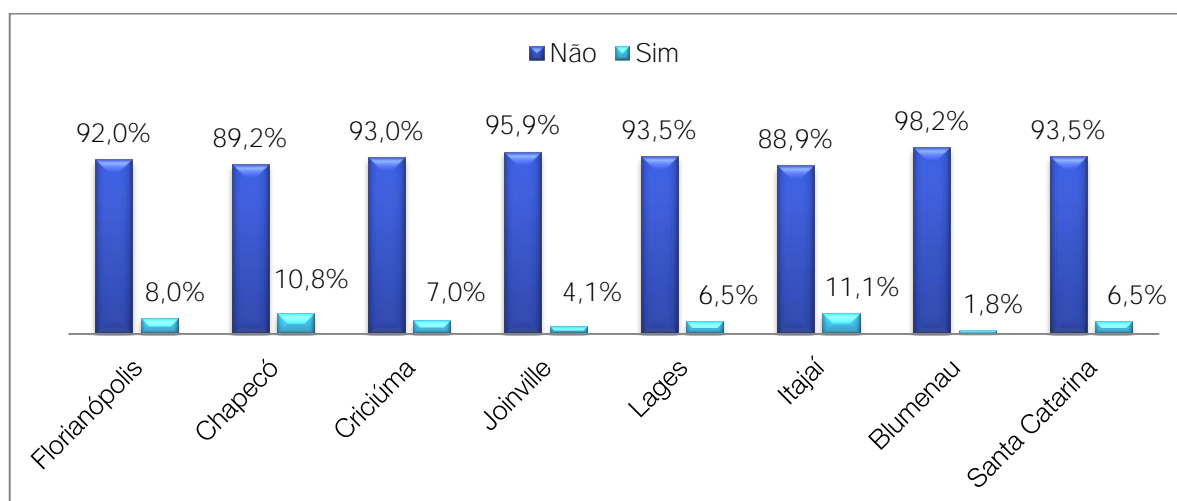
RESULTADO DE VENDAS DO DIA DAS CRIANÇAS 2019

Em primeiro lugar foram apurados os impactos do Dia das Crianças no mercado de trabalho. Nota-se que o número de empresas que realizaram contratações para atender o aumento da demanda do período foi para a média esperada (6,5%). Em Itajaí, a média de trabalhadores contratados foi a maior: 11,1%.

Entre as empresas que realizaram contratação, o número médio de trabalhadores contratados foi de 4,0 empregados.

Abaixo é possível observar os dados divididos por cidades:

Contratou colaboradores temporários para o período?



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Em relação ao *ticket* médio, a pesquisa apurou que ele ficou em R\$ 207,76. Este resultado configura uma alta de 18,7% quando comparado com o Dia das Crianças de 2018, que foi de R\$ 175,00. Entre as cidades, o destaque positivo ficou por conta de Blumenau com R\$ 263,15 de *ticket* médio. Em seguida está Lages, com R\$ 257,00 e Florianópolis, com R\$ 236,21. Abaixo aparecem os *tickets* médios de todas as cidades da pesquisa deste ano e do ano passado.

Ticket médio no Dia das Crianças 2019



Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC

Anos Anteriores (ticket médio em reais)

Anos	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
2018	183,90	161,66	223,00	168,46	191,46	167,77	136,94	175,00
2017	205,28	202,17	112,07	163,28	163,87	142,48	204,31	175,96

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além do ticket médio, a Fecomércio SC questionou aos empresários sobre a variação do faturamento das empresas, tanto em relação ao período de Dia das Crianças de 2018 quanto em relação ao faturamento médio dos demais meses. Assim, em primeiro lugar, a variação do faturamento em relação a mesma data do ano anterior foi de praticamente estabilidade (-0,2%).

Já na comparação com os meses de movimentação normal o faturamento foi de 7,1%, mostrando que a data continua sendo muito importante para as vendas e o faturamento das empresas do comércio catarinense.

Variação do faturamento (%)

Período	Florianópolis	Chapecó	Criciúma	Joinville	Lages	Itajaí	Blumenau	Santa Catarina
Em relação ao Dia das Crianças de 2018	-6,8	1,9	8,3	7,3	-8,3	-3,6	-2,8	-0,2
Em relação ao meses de movimento normal	4,3	6,4	4,0	2,9	5,3	17,2	16,8	7,1

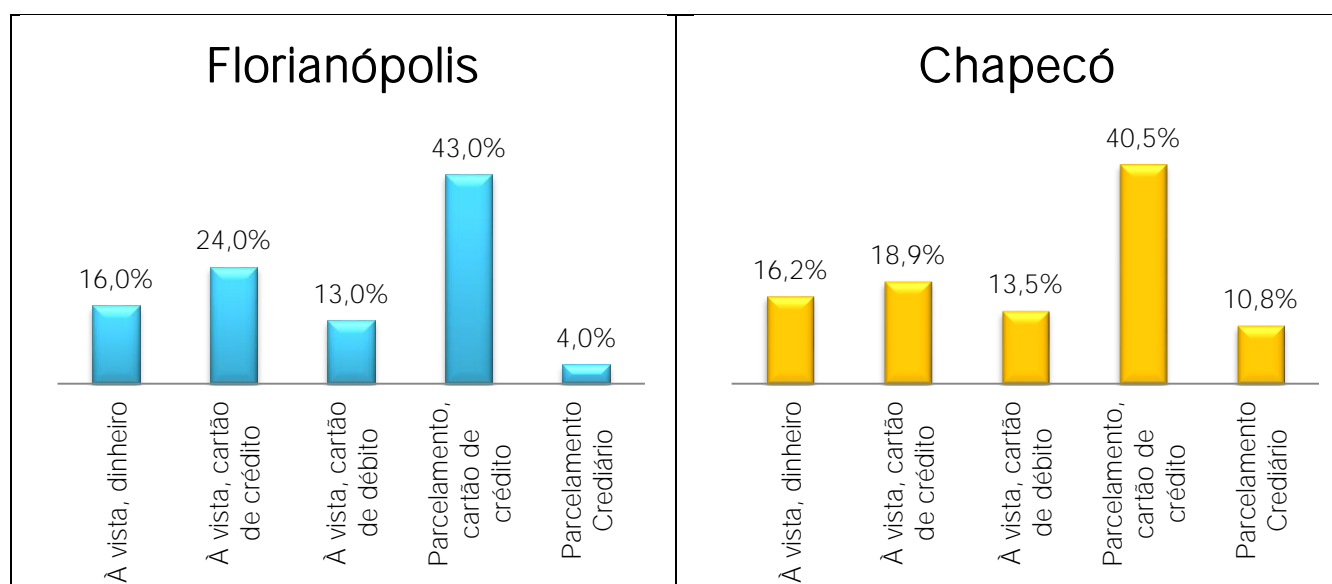
Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia das Crianças 2019

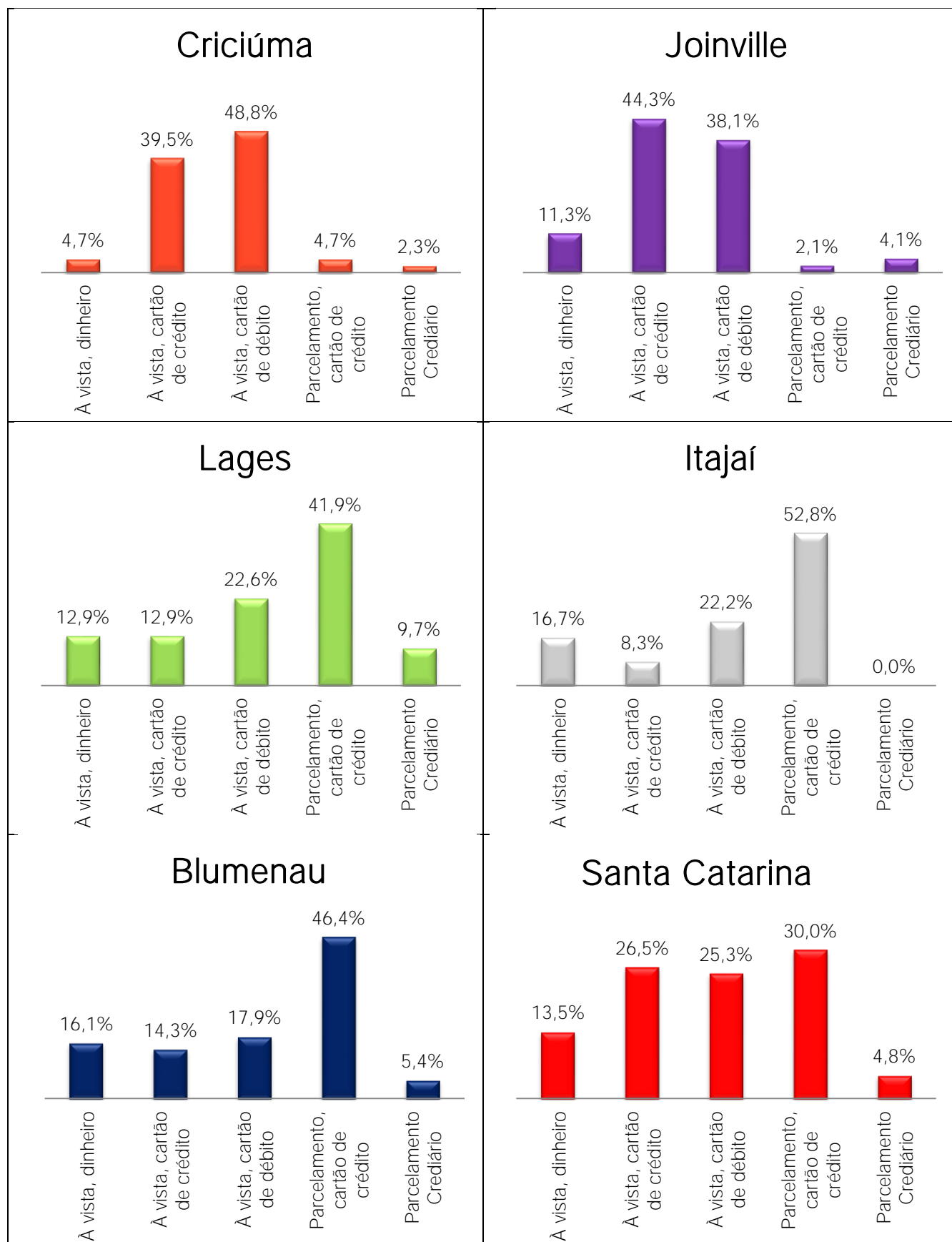
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que tange a forma de pagamento das compras, o pagamento à vista foi preponderante, sendo responsável por 65,3% do total das compras, dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (13,5%), cartão de crédito (26,5%) e cartão de débito (25,3%). Já na forma de pagamento a prazo o cartão de crédito se destaca, sendo responsável por 30,0% das vendas, seguido pelo parcelamento no crediário (4,8%). Chama atenção o alto percentual de compras em geral no cartão de crédito, seja em uma única parcela ou em várias, responsável por 56,5% das vendas.

Abaixo seguem os dados divididos de acordo com as cidades da pesquisa

Principais formas de pagamento



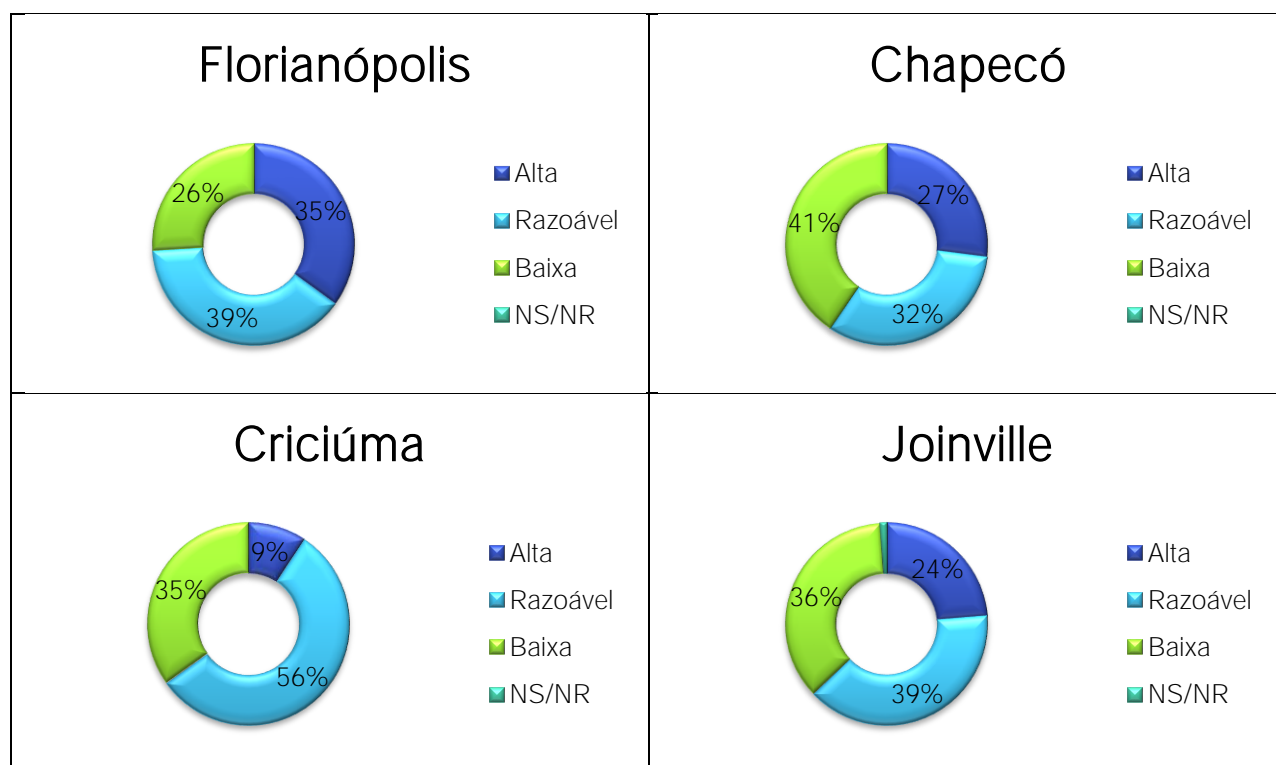


Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia das Crianças 2019

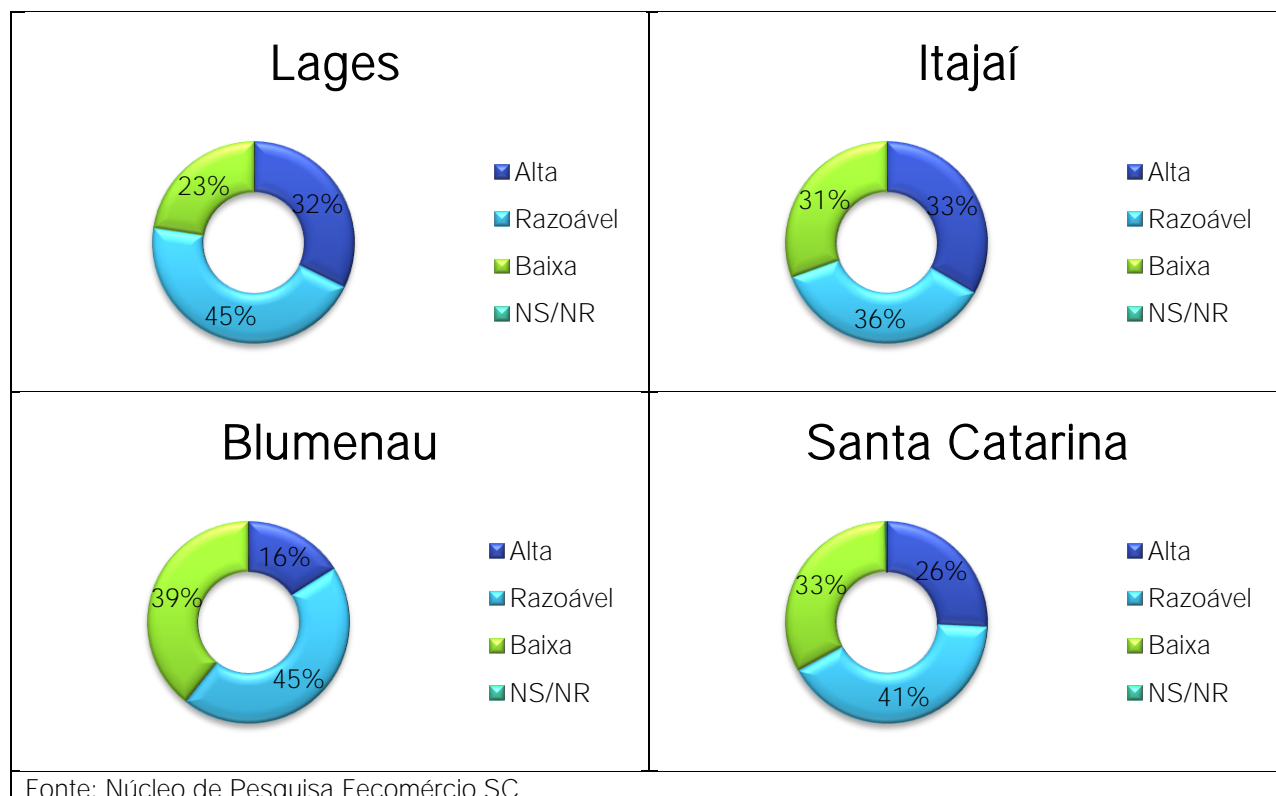
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para melhor entender o comportamento do consumidor neste Dia das Crianças, a pesquisa também buscou saber qual foi a frequência de pesquisa de preço nos estabelecimentos comerciais. O dado abaixo mostra que foi razoável para 41% dos empresários do comércio. Para 33% foi baixa e completa o quadro os 26% que consideraram alta esse comportamento.

Frequência de clientes realizando pesquisa de preço



Pesquisa Fecomércio/SC | Resultado de Vendas – Dia das Crianças 2019



CONCLUSÃO

A pesquisa da **Fecomércio SC** revelou que no Dia das Crianças de 2019 o *ticket* médio por consumidor foi maior em 18,7%, mas a variação do faturamento das empresas manteve-se praticamente estável (-0,2%) na comparação com o Dia das Crianças de 2018. Já em relação ao faturamento médio dos demais meses do ano o resultado foi positivo em 7,1%, demonstrando a importância da data para o desempenho do comércio no Estado.

Ademais, a pesquisa constatou que o pagamento à vista foi preponderante, sendo responsável por 65,3% do total das compras. Isto dividido entre os diferentes meios de pagamento: dinheiro (13,5%), cartão de crédito (26,5%) e cartão de débito (25,3%) também sobre o total das contas. Isso indica uma busca menor pelo endividamento, algo benéfico num contexto de estagnação da renda.

Quanto ao reflexo da data no mercado de trabalho, ele foi minimizado, dado as dificuldades impostas pela incerteza no cenário econômico. Apenas 6,5% dos entrevistados afirmaram que contrataram trabalhadores temporários para o período. Em média, entre as empresas que contrataram, houve a contratação de 4,0 trabalhadores temporários. Por fim, verificou-se que a frequência de consumidores fazendo pesquisa de preço foi razoável para 41% dos empresários entrevistados. Resultado acima dos 33% que afirmaram que a frequência foi baixa.