



Intenção de Compras  
**NATAL 2019**

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de  
Santa Catarina

# Intenção de Compras para o Natal 2019

O perfil do consumidor e resultado de intenção de compras  
para o período do Natal em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC  
Dezembro de 2019

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO .....	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES .....	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2019 .....	6
CONCLUSÃO .....	20

## INTRODUÇÃO

O Natal é o período de maior movimentação econômica no comércio em geral. Por isso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data e, assim, orientar os empresários em suas estratégias para o fim do ano. O estudo também pretende revelar as principais tendências de consumo nas compras de Natal.

A amostra foi de 2.097 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 14 e 23 de novembro de 2019. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

Foram aplicadas 18 perguntas, sendo 16 fechadas e 2 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

## PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil das pessoas entrevistadas nesta pesquisa de Natal em Santa Catarina. Abaixo seguem dados referentes aos consumidores catarinenses:

### Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	61,3%	62,3%	62,7%	62,7%	59,7%	58,0%	68,0%	62,1%
Masculino	38,7%	37,7%	37,3%	37,3%	40,3%	42,0%	32,0%	37,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
18 a 25 anos	19,7%	18,5%	34,0%	41,0%	37,3%	43,3%	24,0%	31,1%
26 a 35 anos	22,7%	28,3%	30,3%	31,7%	27,0%	24,0%	26,7%	27,2%
36 a 45 anos	24,3%	23,9%	17,3%	17,0%	18,0%	16,0%	22,3%	19,8%
46 a 55 anos	20,0%	13,8%	9,7%	7,3%	10,0%	9,3%	14,0%	12,0%
56 a 65 anos	10,7%	12,8%	5,3%	2,3%	5,7%	6,0%	8,7%	7,3%
Mais de 66 anos	2,7%	2,7%	3,3%	0,7%	2,0%	1,3%	4,3%	2,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,3%	0,0%	0,7%	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%
Fundamental incompleto	9,0%	12,1%	11,0%	4,0%	1,3%	6,0%	12,0%	7,9%
Fundamental completo	10,7%	7,4%	5,7%	4,3%	9,0%	5,0%	10,0%	7,4%
Médio incompleto	7,0%	7,1%	13,0%	15,0%	21,0%	7,7%	10,0%	11,5%
Médio completo	37,3%	38,7%	36,7%	42,3%	44,7%	38,3%	48,0%	40,9%

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2019

Superior incompleto	12,7%	13,5%	14,0%	17,7%	10,7%	24,7%	7,3%	14,4%
Superior completo	20,3%	16,8%	12,7%	13,7%	11,3%	15,3%	11,3%	14,5%
Pós-graduação (Especialização, Mestrado, Doutorado)	2,7%	4,0%	6,0%	2,0%	1,7%	2,7%	1,3%	2,9%
NS/NR	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Estado Civil

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado / União Estável	58,7%	62,0%	35,3%	33,7%	52,3%	38,3%	58,0%	48,3%
Solteiro	30,7%	27,6%	54,7%	63,7%	40,7%	57,7%	33,7%	44,1%
Separado / Divorciado	9,3%	7,4%	7,7%	2,3%	5,7%	4,0%	5,0%	5,9%
Viúvo	1,3%	2,7%	2,3%	0,0%	1,3%	0,0%	3,3%	1,6%
Outro	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	8,7%	10,1%	6,7%	2,3%	4,0%	5,3%	7,3%	6,3%
Autônomo	25,7%	20,5%	20,0%	10,7%	19,7%	22,7%	18,7%	19,7%
Carteira assinada	47,7%	39,4%	48,7%	48,3%	48,7%	43,0%	45,3%	45,9%
Desempregado	6,3%	7,1%	7,3%	16,3%	11,0%	2,3%	12,3%	9,0%
Do lar	3,3%	5,7%	2,3%	1,0%	6,7%	5,3%	10,7%	5,0%
Empresário	2,3%	4,0%	4,0%	3,7%	2,0%	2,7%	2,3%	3,0%
Estudante	1,3%	3,4%	6,0%	12,7%	4,0%	12,0%	1,3%	5,8%
Funcionário Público	1,7%	3,7%	1,0%	3,0%	2,3%	4,0%	1,0%	2,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

### Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 1.011	7,3%	3,4%	9,3%	4,7%	10,3%	9,3%	10,3%	7,8%
De R\$ 1.012 a R\$ 2.021	27,7%	20,9%	34,3%	31,7%	47,7%	34,0%	32,3%	32,7%
De R\$ 2.022 a	42,7%	45,5%	36,3%	43,0%	30,0%	36,0%	36,7%	38,6%

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2019

R\$ 5.053								
De R\$ 5.054 a R\$ 8.083	12,3%	19,2%	11,0%	10,3%	8,0%	13,0%	13,3%	12,4%
De R\$ 8.084 a R\$ 10.104	4,3%	5,7%	2,7%	2,3%	2,7%	3,3%	2,7%	3,4%
De R\$ 10.105 a R\$ 15.157	1,7%	3,4%	1,3%	1,7%	0,7%	1,3%	3,0%	1,9%
R\$ 15.158 ou mais	2,3%	1,3%	1,7%	0,0%	0,3%	2,0%	1,3%	1,3%
Recusa	1,7%	0,7%	3,3%	6,3%	0,3%	1,0%	0,3%	2,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que entrevistados para a pesquisa de Natal deste ano são majoritariamente mulheres (62,1%) jovens, com idade entre 26 e 35 anos (27,2%). Em relação ao grau de escolaridade destes entrevistados, a maioria tem ensino médio completo (40,9%).

Estão consumidoras estão casadas ou em união estável (48,3%) e são trabalhadoras com carteira assinada (45,9%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.022 e R\$ 5.053 (38,6%), além de famílias que ganham entre R\$ 1.012 a R\$ 2.021 (32,7%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média. Completa o quadro geral as famílias que tem rendimento entre R\$ 5.054 e R\$ 8.083 (12,4%).

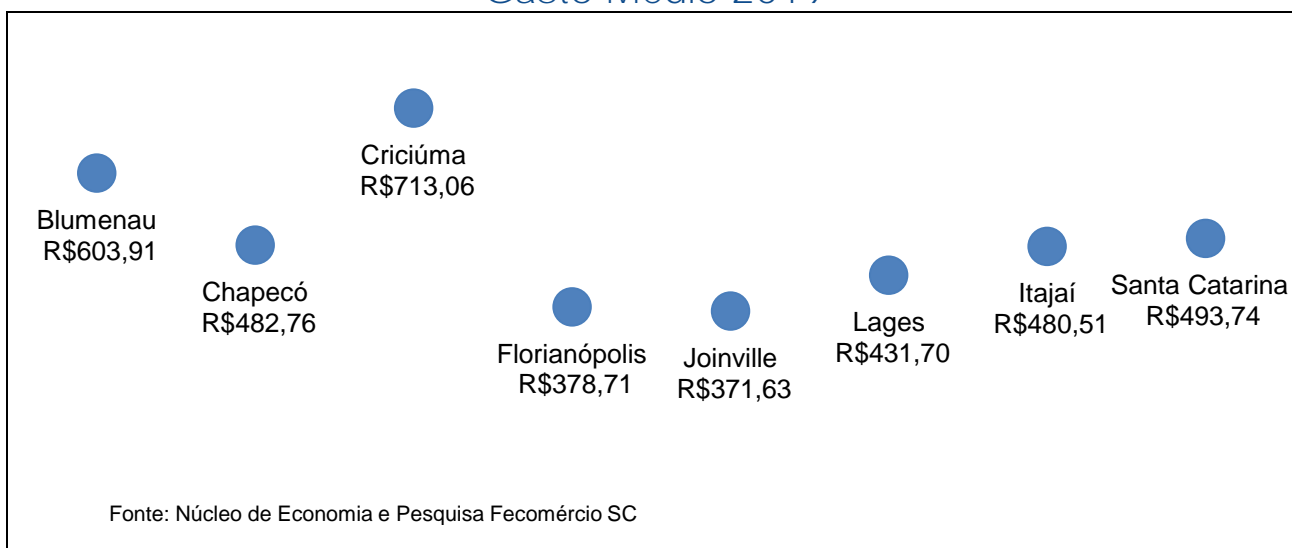


## INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2019

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC que diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores com a data. Desta maneira, em média, os consumidores têm a intenção de gastar na compra de bens e/ou serviços a cifra de R\$ 493,74. Número 1,4% maior do que o levantado pela mesma pesquisa em 2018, quando havia sido de R\$ 486,80.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto do ano anterior e de 2017.

### Gasto Médio 2019



Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2018 (R\$)	473,91	392,78	589,80	721,16	310,09	326,63	597,20	486,80
2017 (R\$)	531,84	372,70	465,63	564,11	278,93	435,85	552,21	459,78

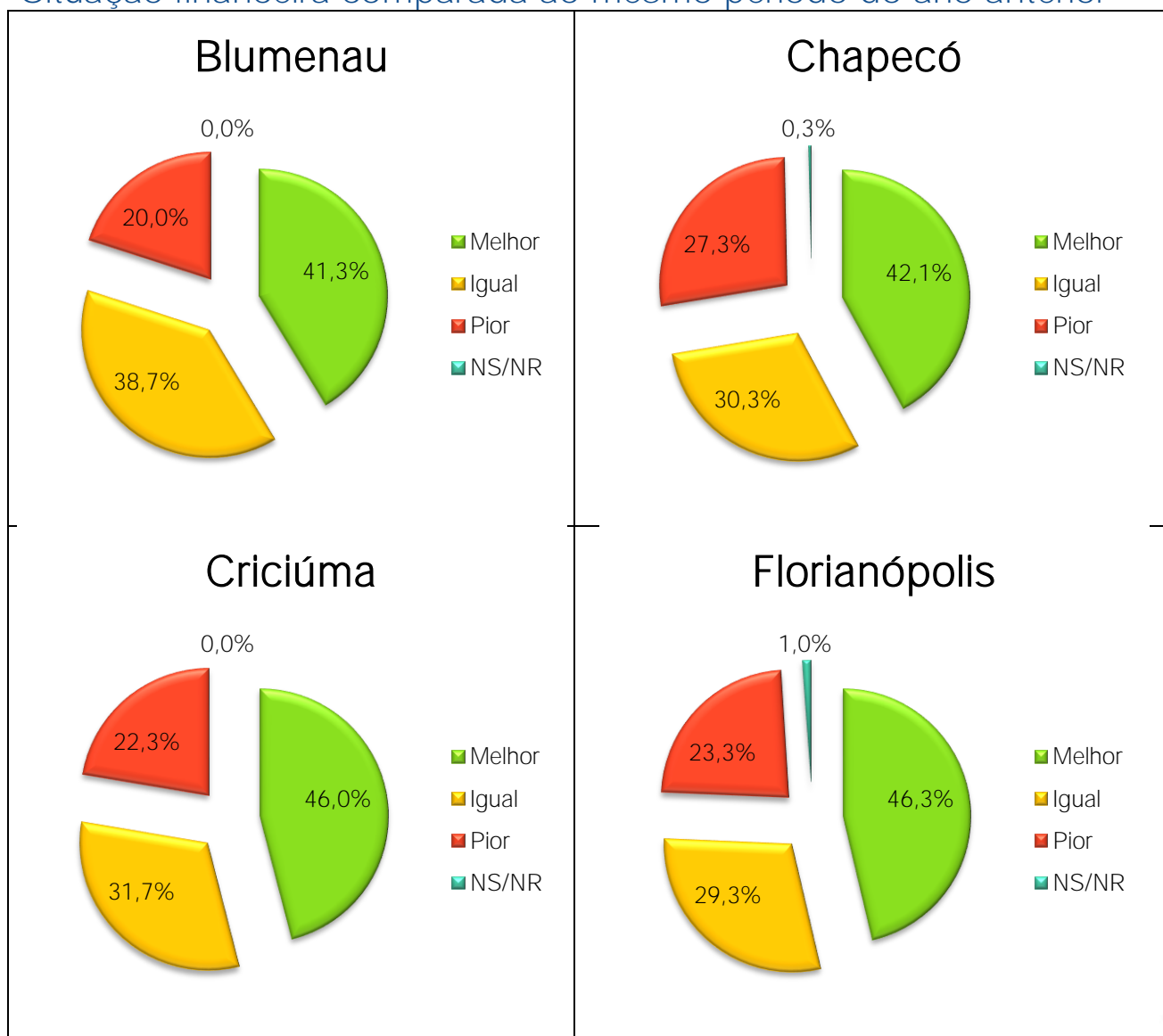
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

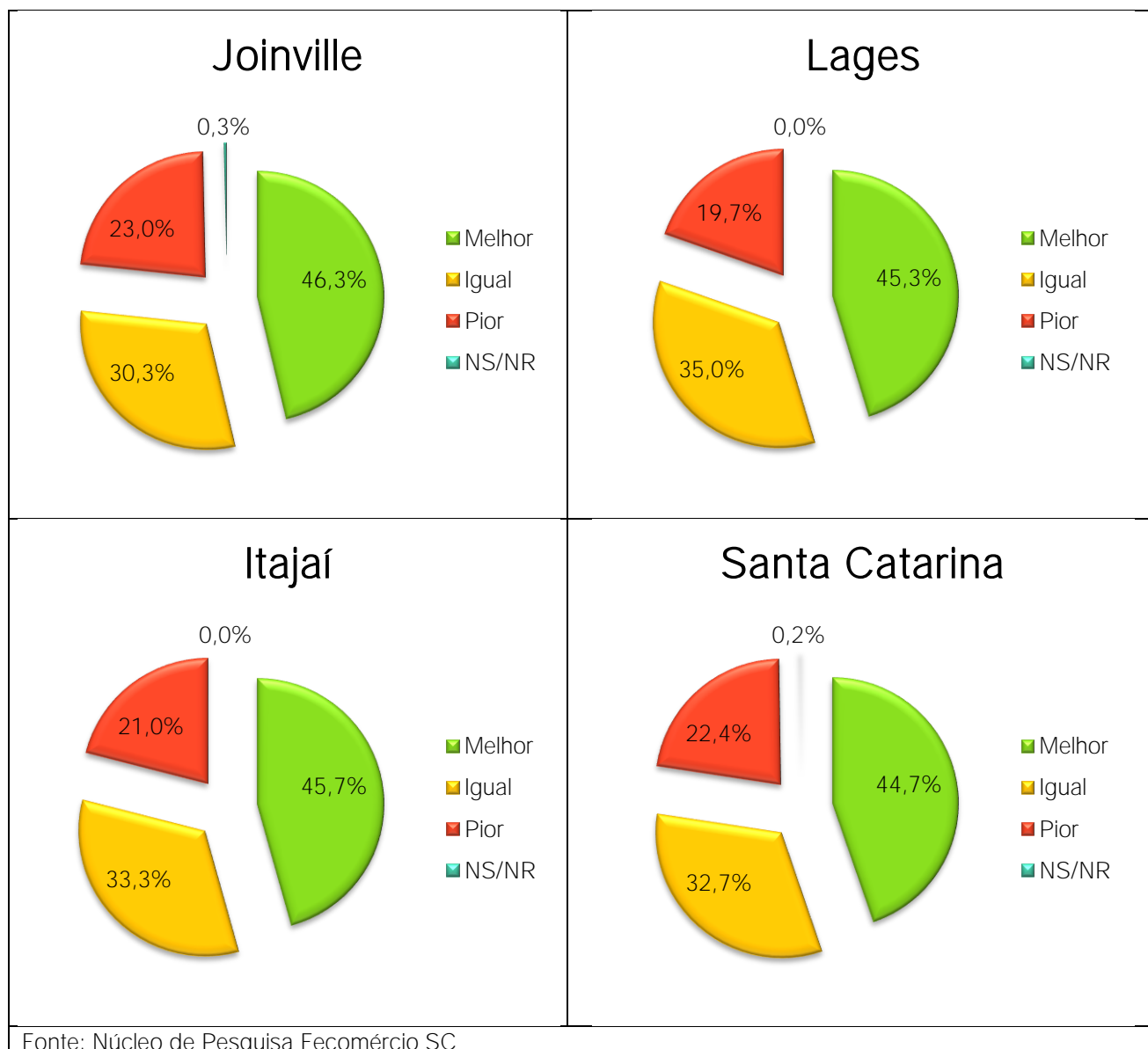
Outra informação apurada pela Fecomércio SC é a situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que a maioria das famílias de Santa Catarina (44,7%) declarou estar em situação financeira melhor do que a do mesmo período do ano anterior; enquanto que 32,7% apontou que sua situação permaneceu igual e



22,4% afirmou que estão em pior situação. Este cenário indica o faturamento do comércio para o Natal neste ano será maior comparado com anos anteriores.

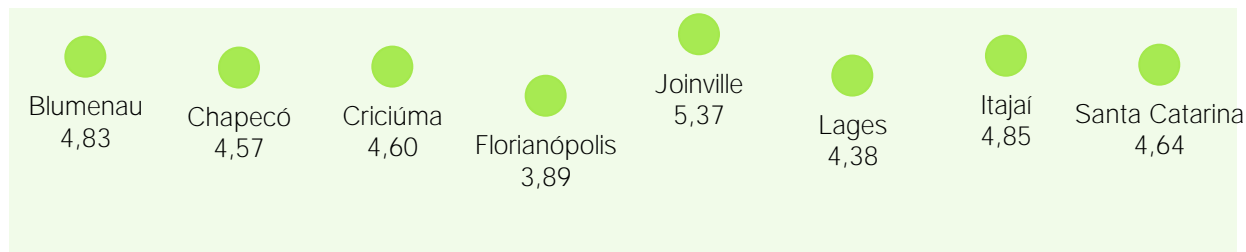
### Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior





Foi perguntado também quantos presentes se pretende comprar. A média do estado ficou em 4,64 por consumidor, resultado próximo ao apurado ano passado (4,58). Essa compra de múltiplos presentes para várias pessoas é a principal característica do Natal e que torna a data a mais importante para o comércio, tendo um gasto médio mais elevado que as demais datas comemorativas. Joinville é o município, no qual se comprarão mais presentes por consumidor (5,37).

## Número de presentes



Fonte: Núcleo de Economia e Pesquisa Fecomércio SC

Assim, a Fecomércio SC também se interessou em saber quais seriam as pessoas presenteadas em primeiro lugar. Os catarinenses pretendem presentear primeiramente seus filhos (46,2%), depois seus pais (18,4%) e seus cônjuges (8,8%), como pode ser observado na tabela abaixo:

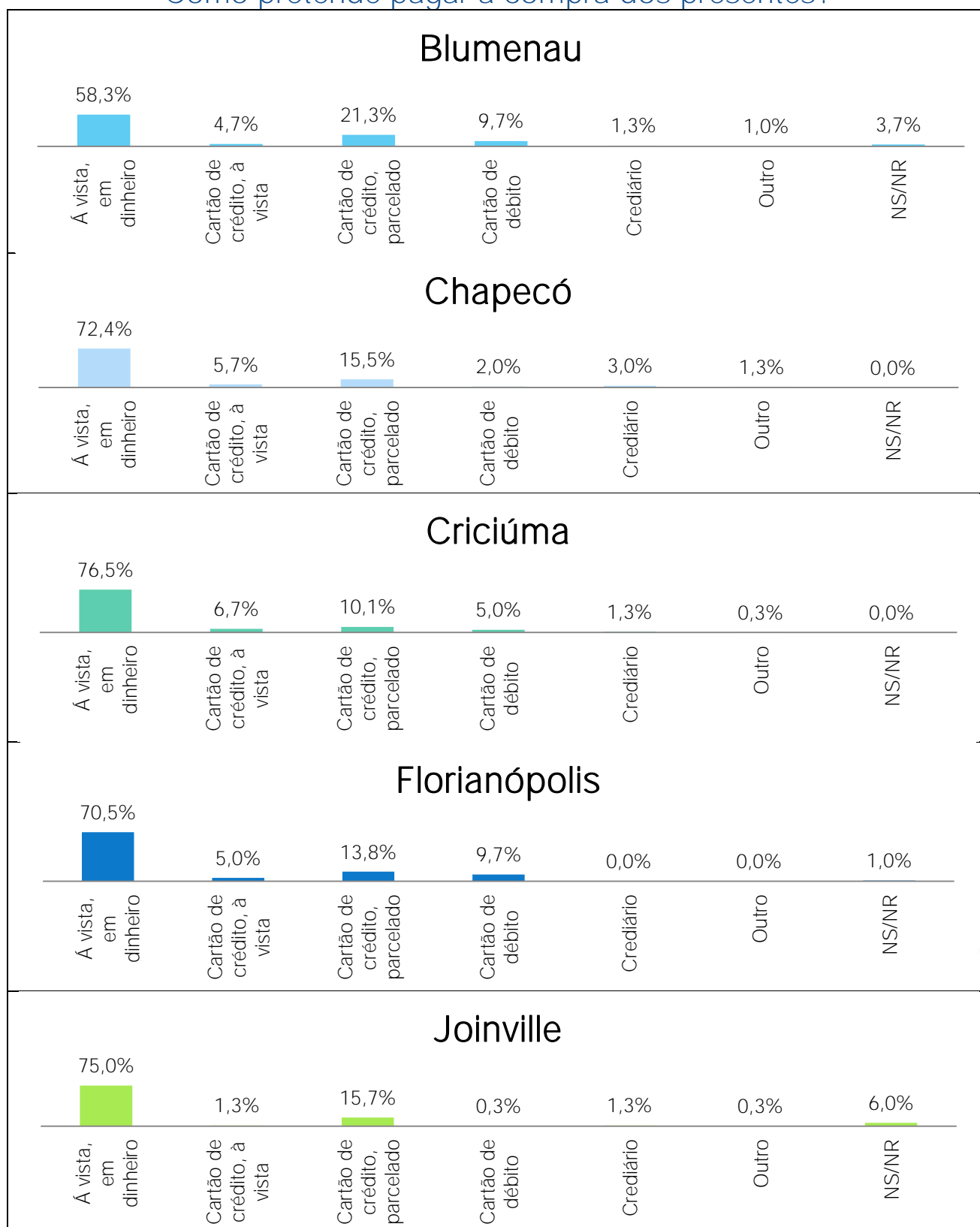
## Presenteado

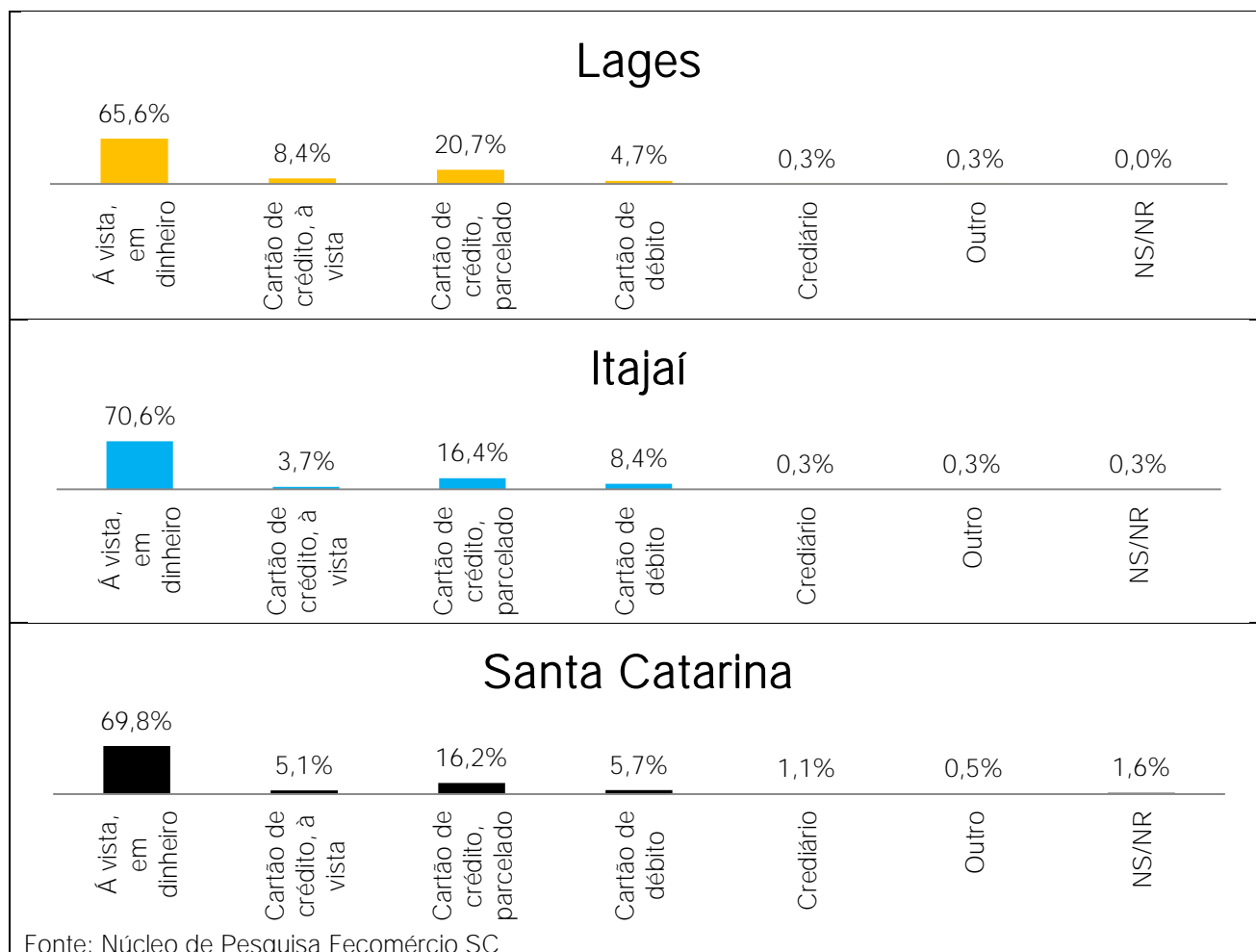
Parentesco	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Filhos	47,7%	43,8%	42,3%	44,7%	41,7%	44,0%	59,0%	46,2%
Pais	13,0%	11,1%	22,7%	16,0%	25,7%	27,0%	13,3%	18,4%
Cônjuges	18,0%	8,1%	7,3%	6,0%	12,0%	3,3%	6,7%	8,8%
Namorados	2,3%	4,4%	10,7%	15,0%	3,7%	14,3%	6,3%	8,1%
Netos	9,3%	9,4%	4,7%	1,7%	3,3%	1,7%	5,0%	5,0%
Irmãos	2,7%	3,4%	1,3%	4,0%	1,7%	1,7%	1,3%	2,3%
Amigos	0,0%	3,4%	0,7%	1,7%	3,0%	1,7%	1,7%	1,8%
Avôs	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%
Outro	0,7%	15,5%	8,3%	10,3%	8,7%	6,0%	6,7%	8,8%
NS/NR	6,3%	0,0%	2,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (69,8%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (16,2%) e pelo cartão de débito (5,7%). Desta maneira, os catarinenses estão dispostos a endividar-se, procurando pagar no crédito um percentual considerável de suas compras.

## Como pretende pagar a compra dos presentes?

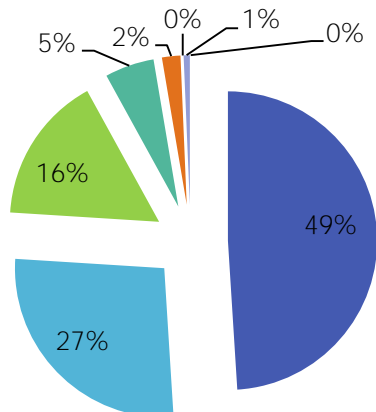




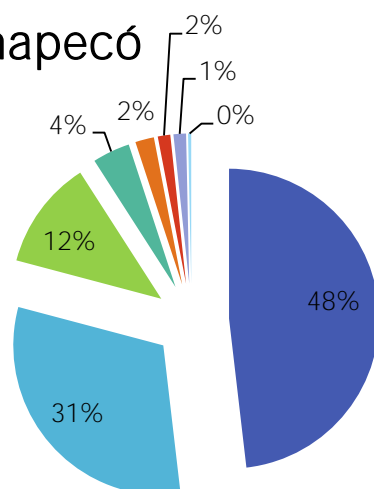
Para o empresário, é importante saber que tipo de atributos o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Esta informação é importante para que os comerciantes possam direcionar esforços para atrair os consumidores. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço dos produtos é central (64%), seguido pela qualidade do produto (16%) e pelo atendimento (15%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses. Na sequência aparece o resultado dividido por cidades:

## Ação do comércio

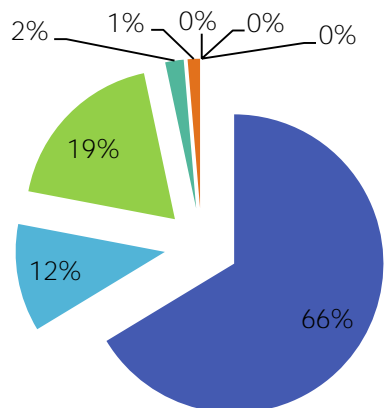
### Blumenau



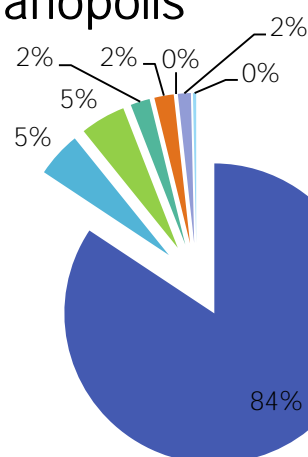
### Chapecó

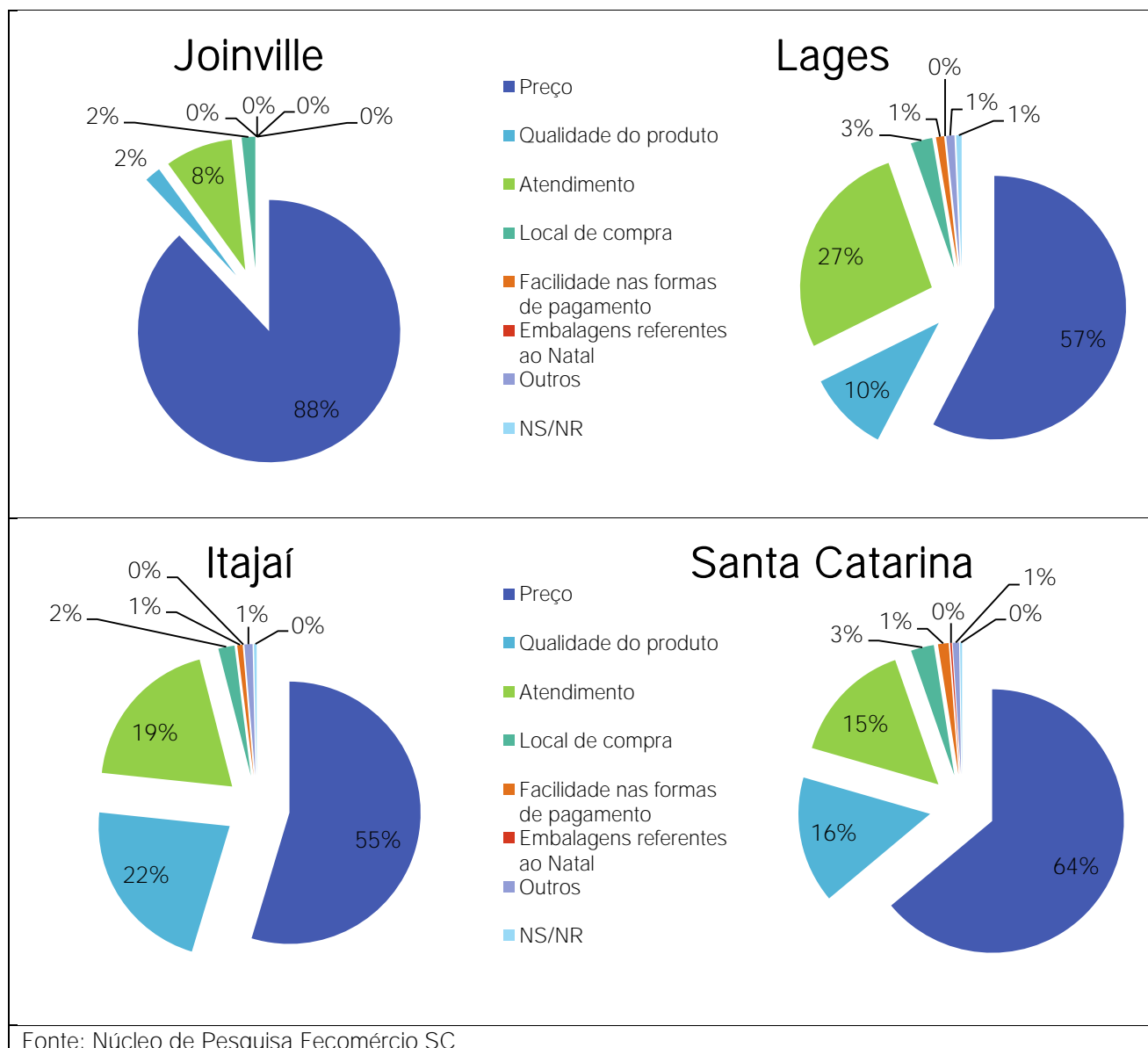


### Criciúma



### Florianópolis



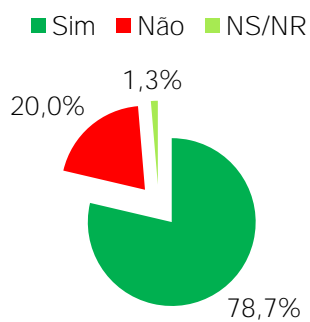


Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 79,3% dos entrevistados irá realizar pesquisa de preço para o Natal. Resultado que é semelhante em todas as cidades que compõe a pesquisa, mostrando uma forte tendência do catarinense. Os dados por cidade podem ser vistos abaixo:

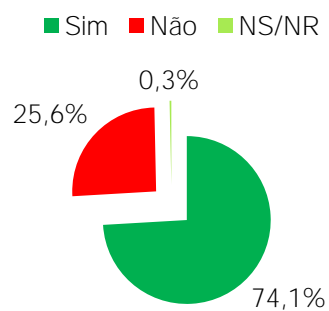


## Pesquisa de preços

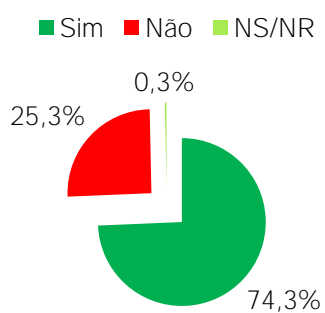
### Blumenau



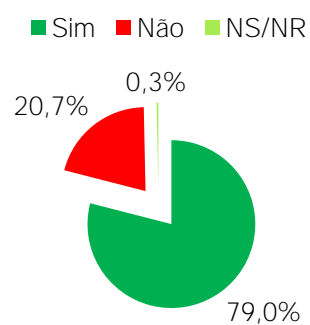
### Chapecó



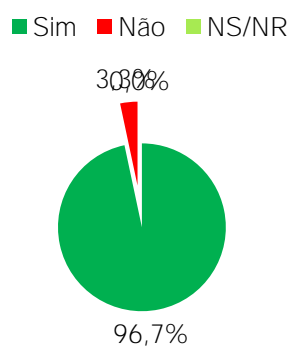
### Criciúma



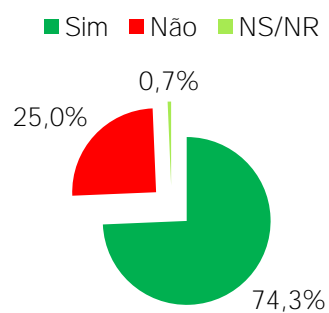
### Florianópolis

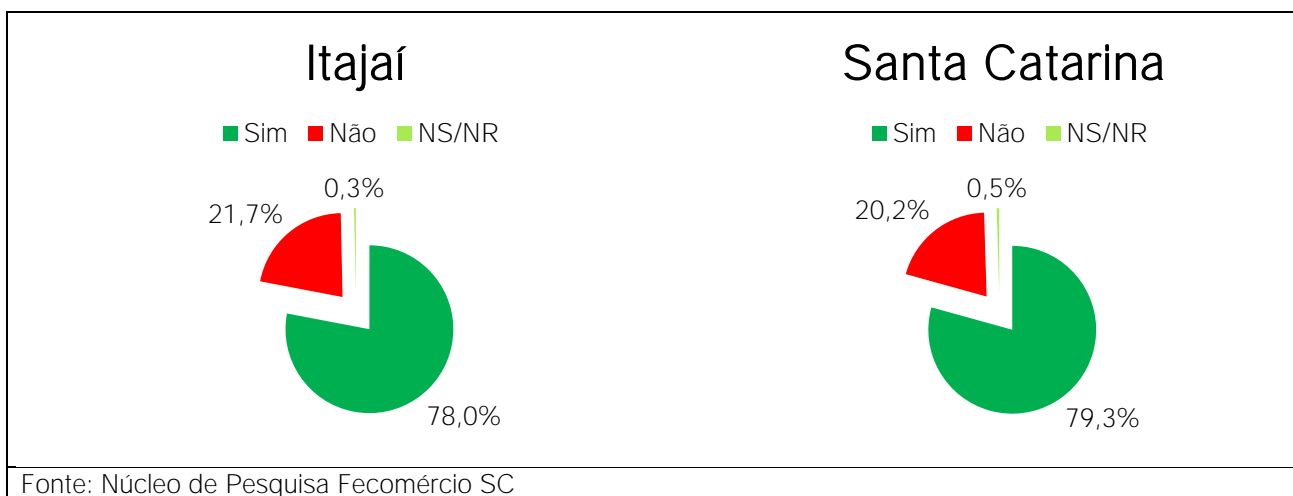


### Joinville



### Lages





Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (65,4%), seguido pelos Shoppings Centers (24,8%). O restante dos destinos aparece com uma pequena participação, embora a internet se sobressaia (5,4%) mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

#### Local de compra

Local de compra	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
No comércio de rua	60,3%	69,4%	68,7%	51,7%	73,7%	63,7%	70,7%	65,4%
No shopping	24,7%	14,5%	21,3%	38,3%	24,7%	28,0%	22,3%	24,8%
Na internet	4,0%	10,1%	6,7%	5,3%	1,3%	5,3%	5,0%	5,4%
No camelô	0,0%	2,0%	2,7%	0,7%	0,0%	0,7%	1,0%	1,0%
Outro	2,0%	3,4%	0,7%	0,7%	0,0%	2,0%	1,0%	1,4%
NS/NR	9,0%	0,7%	0,0%	3,3%	0,3%	0,3%	0,0%	1,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Natal. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou em qual categoria se enquadraria os presentes que serão comprados no Natal. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará artigos de vestuário (67,4%), seguido pelo setor de brinquedos (9,1%) e pelos calçados (5,2%). Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento:

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2019

### Setores

	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário	58,0%	57,6%	60,0%	71,3%	74,3%	74,3%	76,0%	67,4%
Brinquedos	9,7%	12,8%	6,7%	10,7%	4,7%	7,7%	11,3%	9,1%
Calçados	11,0%	6,4%	6,7%	3,0%	4,0%	1,0%	4,3%	5,2%
Perfumaria/ cosméticos	3,3%	7,1%	4,0%	3,3%	1,3%	3,0%	3,0%	3,6%
Eletrônicos	2,0%	0,7%	3,0%	2,3%	0,3%	1,7%	1,0%	1,6%
Óticas/jóias/ relógios	1,0%	1,0%	3,0%	1,0%	0,0%	0,7%	2,3%	1,3%
Móveis/Decoração/ Utilidades domésticas	2,0%	2,0%	0,7%	0,0%	0,3%	2,0%	0,0%	1,0%
Livraria/papelaria	0,0%	0,0%	1,7%	2,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,7%
Informática	2,0%	2,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Cama, mesa e banho	0,0%	1,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Carro/moto	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%	0,1%
Outro	4,3%	8,4%	5,0%	4,0%	13,3%	3,0%	2,0%	5,7%
NS/NR	6,7%	0,7%	8,7%	1,7%	1,3%	5,7%	0,0%	3,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, as festas de fim de ano também trazem impactos para o setor de serviços. É grande o número de famílias que aproveitam o dia para realizar alguma programação especial. No Estado, 34,0% dos entrevistados irá realizar alguma viagem, seja nos dois feriados ou em apenas um deles. Contudo, também é grande o percentual de pessoas que não irá viajar (62,3%), ou seja, provavelmente irá aproveitar a data para ficar em casa. Abaixo seguem os resultados completos.

### Viagem Natal / Ano Novo

Passeio	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não irá viajar	55,0%	66,7%	68,7%	79,7%	45,3%	48,0%	72,7%	62,3%
Sim, nos dois feriados	29,0%	12,1%	5,7%	9,3%	33,0%	13,7%	9,0%	16,0%
Sim, no Ano novo	7,3%	11,1%	17,0%	1,7%	10,7%	30,0%	9,7%	12,5%
Sim, no Natal	2,7%	6,7%	5,0%	7,3%	3,3%	6,0%	8,0%	5,6%
NS/NR	6,0%	3,4%	3,7%	2,0%	7,7%	2,3%	0,7%	3,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2019

A Fecomércio SC perguntou o destino da viagem. A maioria optará por viajar pelo próprio estado (66,2%), dinamizando a economia local. Em seguida apareceu o estado do Paraná (9,5%) e Rio Grande do Sul (9,0%). Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe:

### Viajar para onde?

Destino	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Santa Catarina	67,5%	61,8%	66,3%	36,4%	73,8%	85,2%	41,3%	66,2%
Rio Grande do Sul	7,7%	15,7%	13,3%	20,0%	3,5%	5,4%	7,5%	9,0%
Paraná	12,0%	11,2%	6,0%	10,9%	9,9%	1,3%	21,3%	9,5%
São Paulo	4,3%	1,1%	4,8%	10,9%	3,5%	2,7%	5,0%	4,1%
Internacional	2,6%	5,6%	3,6%	5,5%	0,7%	2,0%	1,3%	2,7%
Rio de Janeiro	0,9%	2,2%	2,4%	3,6%	0,7%	1,3%	2,5%	1,7%
Nordeste	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Outro	2,6%	1,1%	3,6%	7,3%	7,1%	1,3%	21,3%	5,6%
NS/NR	0,0%	1,1%	0,0%	5,5%	0,7%	0,7%	0,0%	0,8%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A pesquisa também teve como objetivo verificar algumas situações complementares, que são características desta época do ano e que influenciam o comércio no período do Natal. Assim, buscou-se compreender se os consumidores terão o décimo terceiro em dezembro e qual a destinação deste acréscimo no salário.

Da amostra, 54,4% informaram que recebem décimo terceiro e que, destes, a prioridade será economizar (33,6%). A cidade, na qual esta resposta obteve o maior percentual foi em Florianópolis, com um percentual de 45,9%.

### Décimo terceiro salário

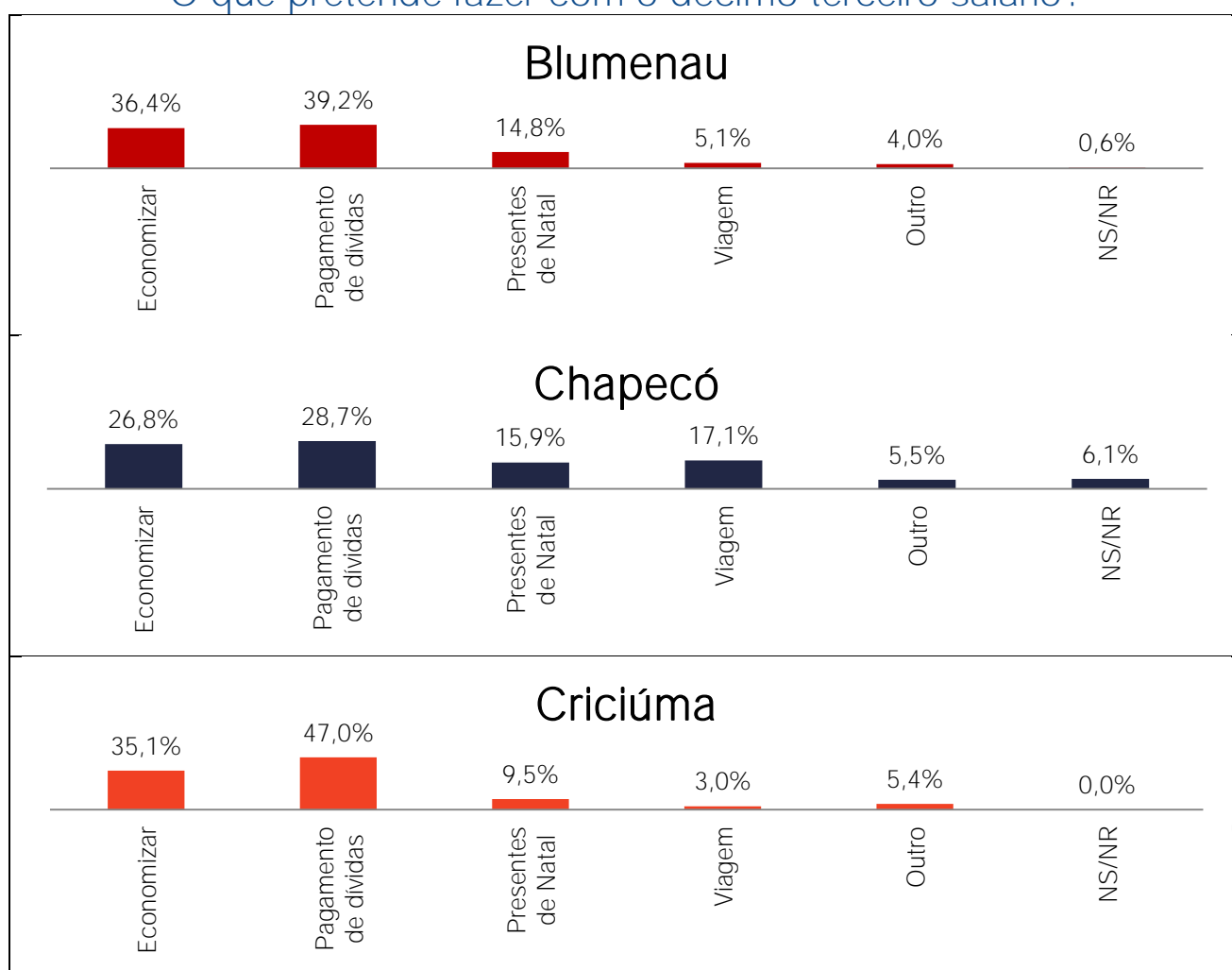
	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sim	58,7%	55,2%	56,0%	53,0%	55,0%	52,3%	50,3%	54,4%
Não	41,3%	44,8%	44,0%	47,0%	45,0%	47,7%	49,7%	45,6%

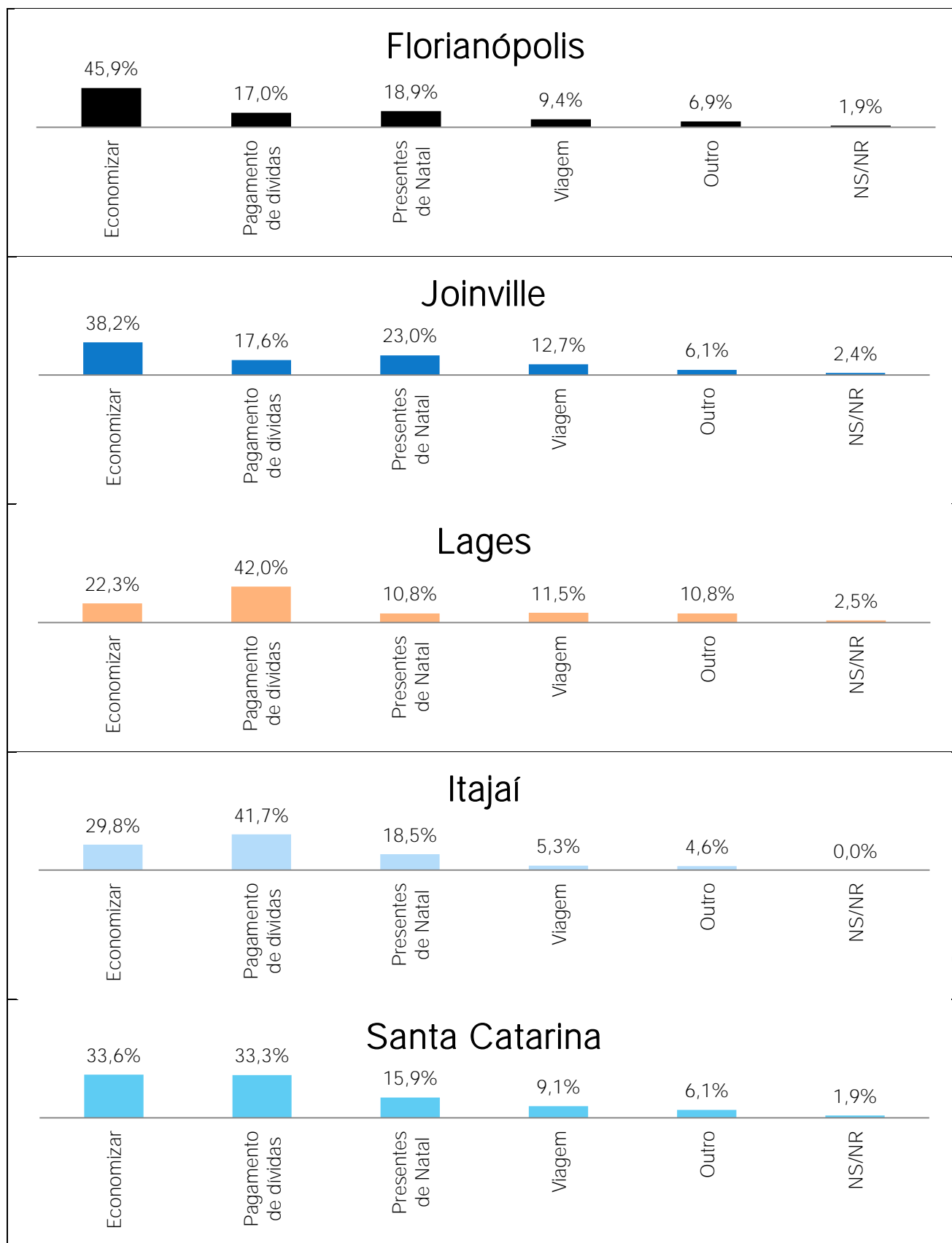
## Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2019

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A segunda opção para destinação do décimo terceiro é para o pagamento de dívidas (33,3%). Em seguida, a opção mais citada pelos entrevistados foi a destinação do décimo terceiro para a compras de presentes de Natal. O percentual de 15,9% obtido é expressivo para a movimentação do comércio. Joinville foi a cidade que informou em maior quantidade que irá destinar o décimo terceiro para compras de presentes de Natal (23,0%).

### O que pretende fazer com o décimo terceiro salário?





Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

## CONCLUSÃO

A pesquisa realizada pela Fecomércio SC teve como intuito identificar o impacto das festividades natalinas no comércio de Santa Catarina, através de entrevistas em cidades representativas das regiões do estado (Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau). A pesquisa, realizada com homens e mulheres, maiores de 18 anos, que circulavam em vias de grande movimento no comércio, demonstrou que a situação financeira dos consumidores está, majoritariamente, melhor (44,7%). Este cenário de melhora nas condições financeiras, associado a queda nos juros que elevam o acesso ao crédito geraram uma variação positiva no gasto médio de 1,4% (R\$ 493,74).

A maioria dos consumidores afirmou que pagarão seus gastos à vista, em dinheiro, como a principal opção de pagamento (69,8%). Seguido pelo cartão de crédito parcelado (16,2%) e o cartão de débito (5,7%). Adicionalmente, pela pesquisa foi possível verificar que, para 15,9% dos entrevistados a prioridade de destinação do décimo terceiro é a compra de presentes de Natal. Alternativas utilizadas para destinação do décimo terceiro são: economizar (33,6%) e pagar dívidas (33,3%), a resposta majoritária.

Os resultados demonstram que o Natal tem impacto positivo sobre o comércio, em especial pelo gasto médio dos consumidores e pela quantidade de presentes que se deseja comprar, em média 4,64 presentes. As preferências para compra de presentes ocorrem nos produtos de vestuário (67,4%) e brinquedos (9,1%), que serão as categorias mais procuradas neste Natal.

A pesquisa indica que os presentes comprados serão direcionados para os filhos (46,2%), pais (18,4%) ou cônjuges (8,8%) dos consumidores. Este comportamento é similar ao observado em 2018, onde a maior parte dos consumidores direcionou seus presentes para estes familiares. O comércio de rua será o local mais procurado pelos consumidores na hora da compra (65,4%).

É importante também analisar que muitos dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço: 79,3% da amostra. Para grande parte dos consumidores (64%), o preço é um dos atributos mais avaliados na hora de escolher o local de compra dos presentes. Também são consideradas a qualidade dos produtos (16%) e o atendimento do estabelecimento comercial (15%). Além das compras de Natal, os feriados de final de ano movimentam o setor turístico. Da amostra, 34,0% irão viajar, a maior parte irá viajar nos dois feriados (16,0%), especialmente com destino para cidades do estado de Santa Catarina (66,2%).