



Intenção de Compras
VOLTA ÀS AULAS

 **Fecomércio SC**
Sesc Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras para o período de volta às aulas 2020

Perfil do consumidor e intenção de compras para o período
em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Janeiro de 2020

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES.....	3
CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES DE MATERIAIS ESCOLARES...6	
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS 2020...8	
CONCLUSÃO	19

INTRODUÇÃO

O período que antecede a volta às aulas é de intensa movimentação no comércio. Os consumidores vão às lojas em busca de materiais escolares de qualidade para atender às listas solicitadas pelas escolas. Assim, para identificar a intenção de gastos com materiais escolares, o perfil dos consumidores, a influência dos filhos/dependentes nas compras, entre outros, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa em diversas cidades do estado.

A pesquisa foi realizada entre os dias 06 e 17 de janeiro de 2019, com amostra de 1.962 pessoas, nos municípios de Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau. A escolha destas cidades é justificada pela necessidade de compreender a intenção de compras e movimentação no comércio nas diferentes regiões do estado.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo Núcleo de Estudos Estratégicos da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, que circulavam em vias de comércio. A exigência era de consumidores que iriam comprar materiais escolares para filhos ou dependentes, ou para si próprio.

O relatório apresentado a seguir, que contém a compilação e as análises dos dados, está estruturado inicialmente com a apresentação do perfil dos entrevistados, as características dos consumidores seguido da análise de intenção de compras e as considerações finais sobre os resultados.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

Inicialmente, a pesquisa buscou compreender o perfil dos entrevistados. Para isso, foram feitas perguntas referentes ao sexo, faixa etária, ocupação profissional, escolaridade, entre outras. O objetivo da pesquisa foi entrevistar pessoas que circulavam em vias de comércio de grande movimentação, tendo como requisito a necessidade de comprar materiais escolares para filhos/dependentes ou para si próprios.

As entrevistadas foram principalmente mulheres, que representam 73,7% da amostra. São majoritariamente casadas ou em União Estável (63,1%). A faixa etária predominante é entre 26 e 35 anos (38,8%) com ensino médio completo (38,4%), trabalhadores com carteira assinada (40,9%) e com renda familiar média entre de R\$ 1.949 a R\$ 4.870 (37,6%). Nas tabelas abaixo, encontram-se os dados detalhados por cidade e o total de Santa Catarina.

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	75,7%	60,6%	71,5%	82,7%	78,0%	73,4%	74,7%	73,7%
Masculino	24,3%	39,4%	28,5%	17,3%	22,0%	26,6%	25,3%	26,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa
Fecomércio SC

Estado Civil

Situação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado/União Estável	69,7%	62,3%	62,7%	48,5%	68,3%	64,6%	64,5%	63,1%
Solteiro	23,7%	30,6%	27,3%	47,7%	23,3%	31,4%	30,2%	30,4%
Divorciado	5,3%	4,4%	6,9%	3,0%	6,3%	2,9%	3,8%	4,7%
Viúvo	1,3%	1,3%	1,9%	0,8%	2,0%	1,1%	0,8%	1,3%
Outro	0,0%	1,3%	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2020

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 18 a 25 anos	10,0%	16,8%	15,0%	21,1%	19,0%	16,8%	12,5%	15,9%
De 26 a 35 anos	42,7%	35,0%	35,8%	41,0%	30,0%	38,0%	37,0%	37,0%
De 36 a 45 anos	32,7%	31,3%	26,9%	27,4%	33,0%	33,2%	36,2%	31,6%
De 46 a 55 anos	13,3%	14,1%	14,6%	8,3%	16,7%	10,6%	10,9%	12,7%
De 56 a 65 anos	1,3%	2,0%	6,2%	2,3%	1,3%	1,5%	2,3%	2,3%
66 anos ou mais	0,0%	0,7%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa
Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Fundamental incompleto	7,0%	9,8%	10,4%	6,8%	10,6%	0,0%	10,6%	7,7%
Fundamental completo	16,7%	13,8%	12,7%	9,0%	10,2%	17,0%	8,4%	12,7%
Médio incompleto	7,7%	7,7%	8,1%	10,9%	6,0%	25,3%	8,4%	10,8%
Médio completo	45,3%	39,1%	30,4%	38,3%	40,8%	41,7%	35,0%	38,8%
Superior incompleto	7,7%	12,1%	21,5%	18,8%	12,5%	8,0%	13,9%	13,3%
Superior completo	12,3%	11,8%	14,6%	13,9%	16,6%	8,0%	18,6%	13,6%
Pós graduação	3,3%	5,7%	1,9%	2,3%	3,4%	0,0%	4,7%	3,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa
Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	1,3%	4,4%	3,8%	2,6%	2,0%	1,8%	1,9%	1,8%
Autônomo	21,7%	17,8%	18,8%	16,5%	15,0%	16,1%	14,3%	16,1%
Carteira assinada	55,3%	43,1%	48,5%	39,5%	53,7%	40,9%	46,8%	40,9%
Desempregado	7,3%	12,1%	8,1%	13,5%	6,3%	2,6%	9,8%	2,6%

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2020

Do lar	7,0%	5,4%	6,9%	8,6%	19,0%	17,2%	16,2%	17,2%
Empresário	2,0%	5,1%	3,5%	4,9%	0,7%	2,2%	5,3%	2,2%
Estudante	0,7%	4,0%	2,7%	10,9%	2,0%	4,7%	1,9%	4,7%
Funcionário								
Público	3,7%	3,0%	2,3%	1,9%	0,7%	11,3%	2,3%	11,3%
Outro	1,0%	5,1%	5,4%	1,5%	0,7%	3,3%	1,5%	3,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 974	11,0%	5,1%	5,8%	6,0%	8,3%	8,4%	2,3%	6,8%
De R\$ 975 a R\$ 1.948	31,7%	27,3%	38,8%	40,6%	50,0%	41,2%	20,4%	35,8%
De R\$ 1.949 a R\$ 4.870	41,0%	41,8%	32,7%	36,1%	34,3%	32,5%	44,2%	37,6%
De R\$ 4.871 a R\$ 7.791	12,0%	11,4%	10,0%	6,0%	4,0%	12,0%	14,3%	9,9%
De R\$ 7.792 a R\$ 9.739	2,3%	2,7%	0,8%	3,4%	2,3%	2,6%	1,5%	2,2%
De R\$ 9.740 a R\$ 14.609	0,7%	1,0%	1,2%	0,8%	0,7%	1,5%	1,5%	1,0%
Mais de R\$ 14.610	0,0%	1,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES DE MATERIAIS ESCOLARES

Com o objetivo de compreender o comportamento de consumo e a demanda dos consumidores por materiais escolares, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para identificar a intenção de compras dos consumidores nesta época do ano. As semanas que antecedem o início do período escolar são de intensa movimentação no comércio, favorecendo assim o incremento das vendas. Com base neste contexto, os resultados desta pesquisa buscam orientar os comerciantes nas estratégias de vendas para o retorno do período escolar.

Pela amostra pesquisada verifica-se que os responsáveis pela compra de materiais escolares irão realizar a compra para, em média, 1,5 estudantes. Este dado confirma-se, uma vez que 42,0% dos entrevistados irão comprar material escolar para apenas 1 dependente e 36,5% para 2 dependentes.

Número de filhos/dependentes

Dependentes	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
1	40,5%	42,5%	48,5%	54,4%	38,4%	38,6%	34,7%	42,0%
2	40,3%	38,0%	34,1%	30,6%	35,4%	36,2%	38,4%	36,4%
3	12,6%	10,1%	10,6%	6,7%	16,6%	19,8%	19,7%	13,9%
4	4,4%	1,8%	3,3%	6,7%	8,5%	2,8%	4,7%	4,6%
Cinco ou mais	2,2%	7,6%	3,5%	1,7%	1,1%	2,6%	2,6%	3,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

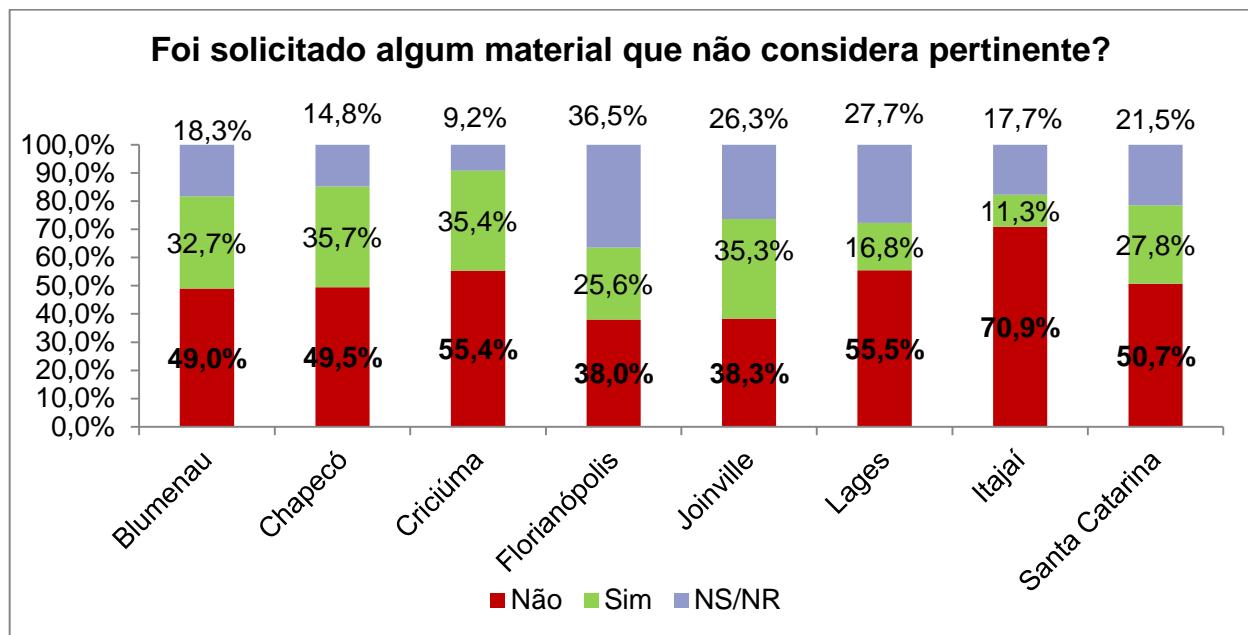
Com relação ao tipo de escola dos estudantes para os quais serão destinados os materiais escolares, verifica-se que a maior parte será para estudantes de escola pública. Estes representam um percentual de 79,1% no total de Santa Catarina. Esta predominância ocorre em todas as cidades do Estado.

Tipo de escola

Escola	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Pública	87,0%	88,6%	74,2%	56,8%	93,3%	75,5%	74,3%	79,1%
Particular	13,0%	10,8%	22,3%	27,8%	6,3%	24,5%	22,3%	17,7%
NS/NR	0,0%	0,7%	3,5%	15,4%	0,3%	0,0%	3,4%	3,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Com relação à pertinência de materiais escolares solicitados nas listas escolares, muitos dos responsáveis pela compra afirmaram que consideram que todos os materiais solicitados são necessários, ou seja, não foram solicitados materiais supérfluos. Os dados podem ser observados abaixo.



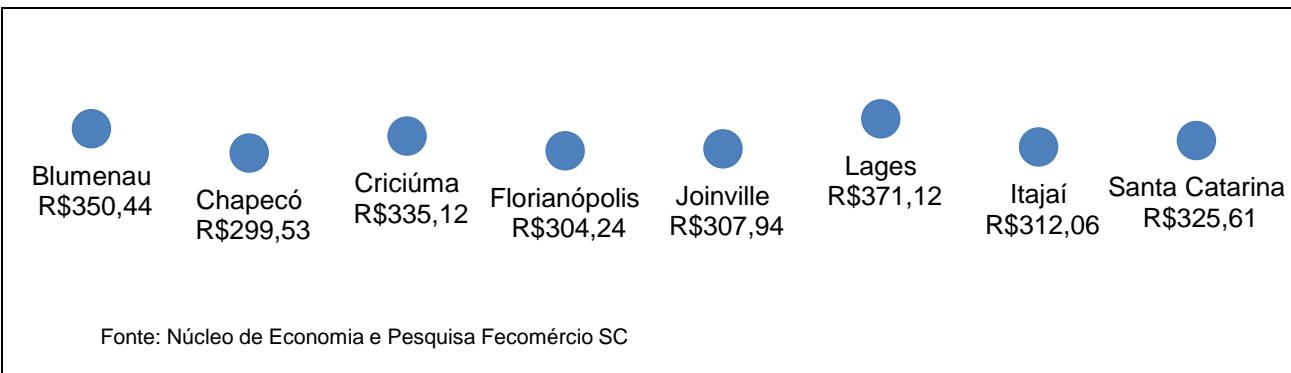
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O PERÍODO DE VOLTA ÀS AULAS 2020

A pesquisa de intenção de compras realizada pela Fecomércio SC, através de questionários aplicados diretamente com os consumidores de materiais escolares, é realizada com o objetivo de entender o impacto desta data para o comércio do Estado. Assim, as perguntas visam coletar informações diversas, entre estas, as referentes aos locais de compra que serão preferência para os consumidores, a média de gastos na compra de materiais escolares, a data em que os consumidores irão comprar, quais critérios são analisados na escolha dos materiais, entre outros. Estas questões são pertinentes aos comerciantes do Estado, uma vez que resultam em informações relevantes para as decisões de vendas.

Neste ano, os consumidores entrevistados afirmaram que irão gastar um valor nominal superior ao observado em 2019. O gasto médio que os consumidores estão dispostos a gastar neste ano será de R\$ 325,61. Em 2019, esta mesma intenção de gastos ficou em R\$ 286,53. Desse modo, os consumidores estão dispostos a gastar neste ano um valor 13,6% maior que o anterior. A seguir apresenta-se o gasto médio por cidade do Estado.

Gasto Médio 2020



Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2019	325,91	258,13	236,92	306,25	310,75	274,23	272,93	286,53
2018	318,70	233,89	233,47	308,81	257,66	236,42	273,00	265,37

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2020

Quanto à fragmentação da compra, a maioria dos consumidores comprará todos os itens do material escolar em apenas um estabelecimento (43,8%), seguido pelos que optam por comprar em três estabelecimentos (20,6%).

Fragmentação da compra

Estabelecimento	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	SC
Apenas em um estabelecimento	45,3%	42,1%	62,7%	33,8%	45,7%	35,4%	42,3%	43,8%
Em dois estabelecimentos	17,7%	17,5%	17,7%	28,9%	11,0%	20,1%	26,0%	19,6%
Em três estabelecimentos	21,0%	13,8%	9,2%	16,5%	36,7%	22,3%	23,0%	20,6%
Em quatro ou mais estabelecimentos	6,0%	14,1%	7,7%	17,7%	5,7%	13,1%	8,7%	10,3%
NS/NR	10,0%	12,5%	2,7%	3,0%	1,0%	9,1%	0,0%	5,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O comércio de rua, como papelaria e livrarias, será o local de compra de preferência dos consumidores. No total do Estado, este local será preferência para 91,2% dos consumidores. Em seguida aparecem os supermercados, com um percentual de 2,1% dos entrevistados.

Local principal da Compra

Estabelecimento	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	SC
Papelaria/livraria /comércio de rua	86,0%	86,5%	92,3%	88,3%	99,7%	97,4%	87,9%	91,2%
Supermercado	1,7%	2,4%	2,7%	1,1%	0,0%	0,7%	6,8%	2,1%
Lojas do Shopping	6,3%	1,3%	0,4%	4,1%	0,0%	0,4%	1,9%	2,1%
Pela internet	0,3%	1,0%	0,0%	3,0%	0,0%	0,4%	1,1%	0,8%
Outro	2,0%	5,4%	1,5%	2,6%	0,3%	0,7%	1,5%	2,0%
NS/NR	3,7%	3,4%	3,1%	0,8%	0,0%	0,4%	0,8%	1,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que diz respeito à compra do material escolar, a maioria respondeu que pretende comprar uniforme escolar (37,0%) e 27,9% afirmou que utilizará o mesmo do ano passado.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2020

Uniforme escolar

Opção	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Comprará uniforme escolar	60,0%	27,9%	53,8%	41,7%	18,0%	35,4%	23,0%	37,0%
Utilizará o mesmo do ano passado	27,7%	18,5%	25,4%	29,7%	43,7%	31,4%	17,7%	27,9%
A escola não exige uniforme escolar	8,3%	50,5%	11,5%	4,5%	15,0%	29,6%	17,0%	19,8%
NS/NR	4,0%	3,0%	9,2%	24,1%	23,3%	3,6%	42,3%	15,3%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para identificar qual será o período de maior movimentação no comércio, anterior a volta às aulas, perguntou-se aos consumidores quando iriam comprar os materiais escolares. Do total, 24,5% dos responsáveis já compraram os materiais escolares e 35,0% irá comprar no início do mês de fevereiro. Na tabela abaixo, encontra-se os dados obtidos pela pesquisa, no total do Estado e por cidade representativa das regiões.

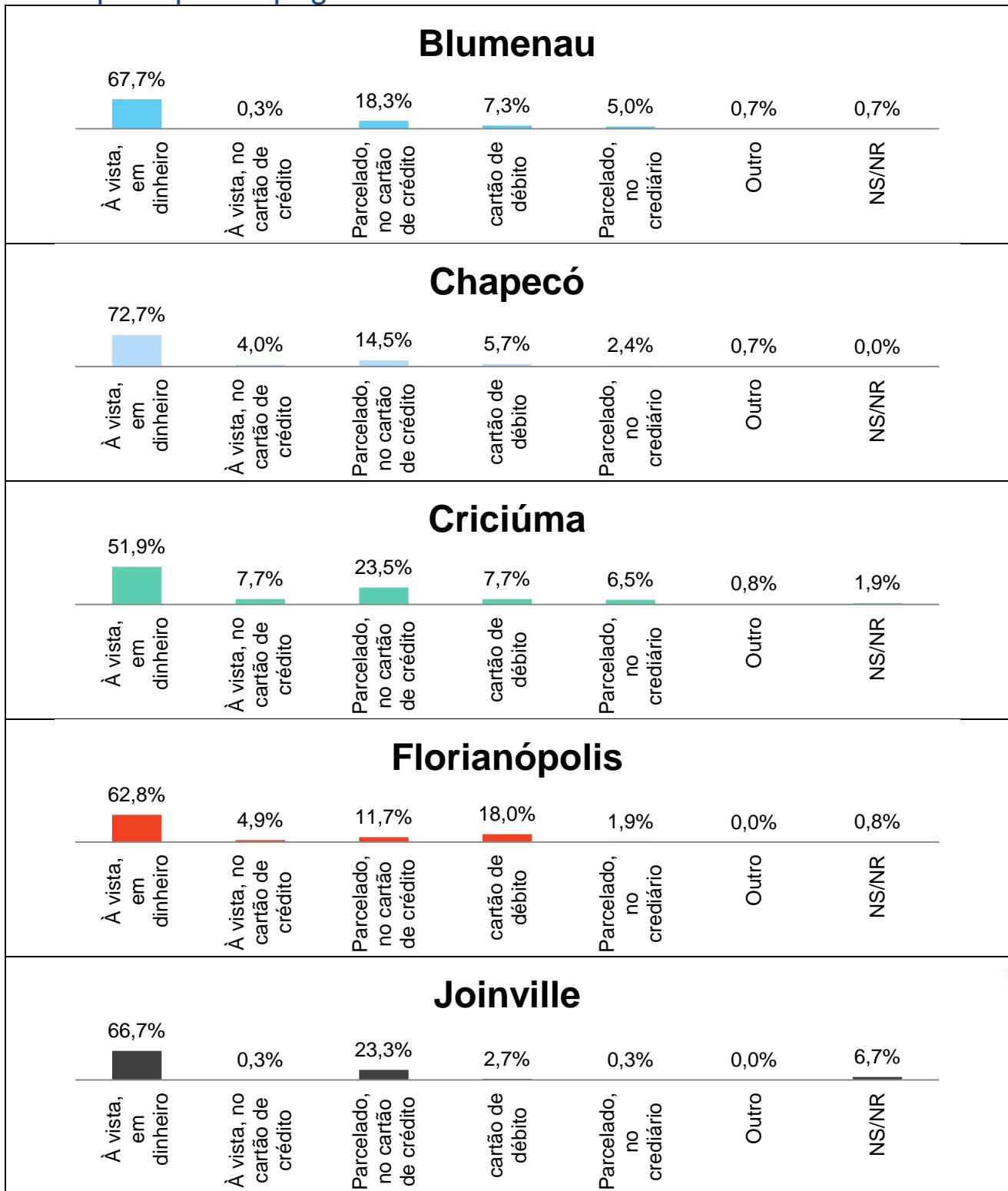
Quando pretende comprar

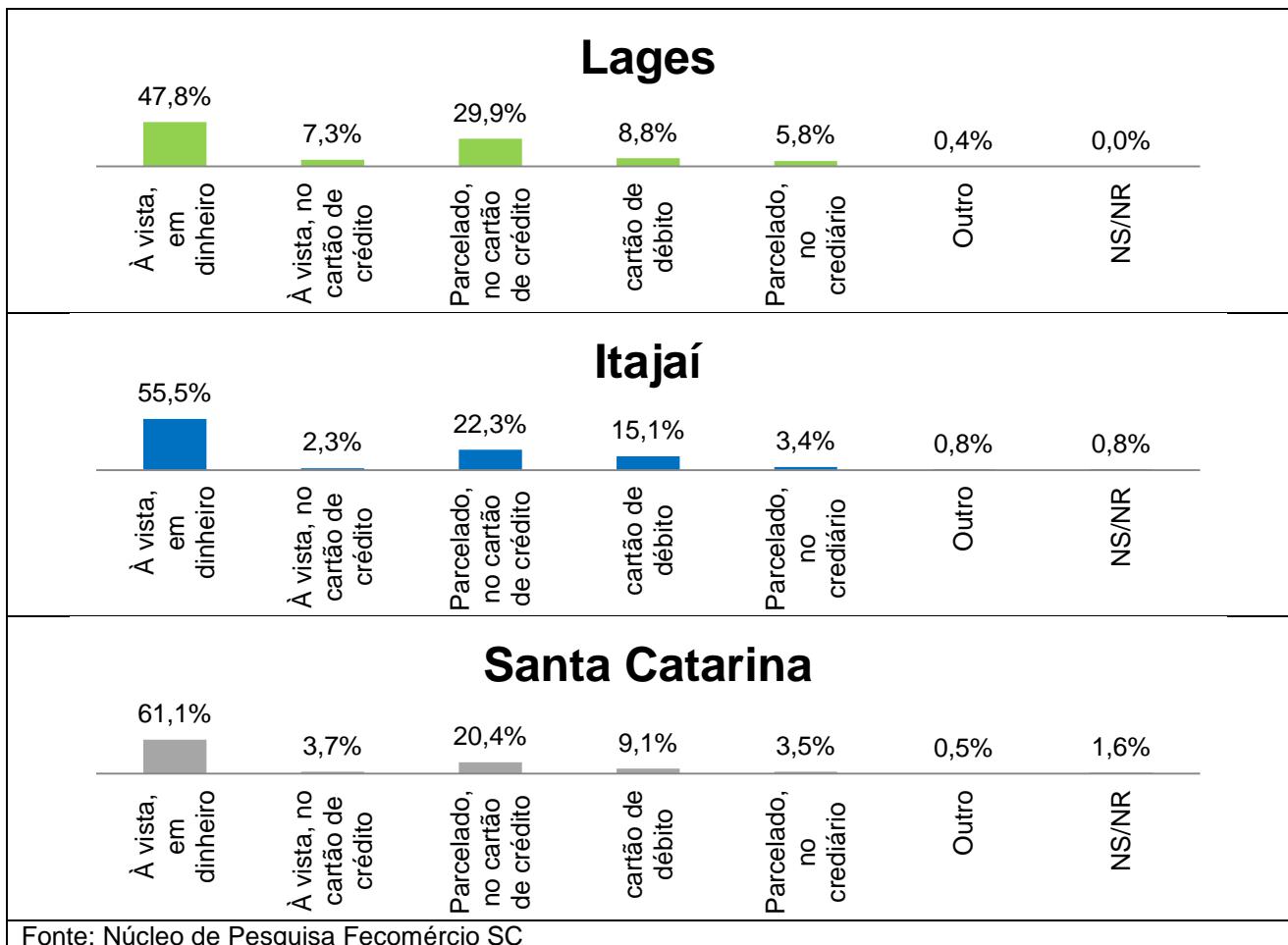
Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Já comprou os materiais escolares	38,7%	19,5%	25,0%	21,8%	20,7%	17,9%	27,2%	24,5%
Final do mês de janeiro	37,7%	30,0%	26,2%	20,7%	42,0%	40,5%	29,4%	32,6%
Início do mês de fevereiro	22,3%	40,1%	41,9%	41,0%	35,0%	33,6%	32,5%	35,0%
No dia antes do início das aulas	0,3%	8,4%	3,5%	6,0%	0,0%	3,3%	5,7%	3,8%
Após iniciarem as aulas	0,0%	1,0%	1,2%	7,9%	0,0%	4,4%	1,1%	2,1%
NS/NR	1,0%	1,0%	2,3%	2,6%	2,3%	0,4%	4,2%	1,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A forma de pagamento tida como preferência pelos consumidores será, para 61,1%, a vista em dinheiro. Em seguida, no total do Estado, a opção mais citada pelos consumidores será de parcelamento com cartão de crédito (20,4%).

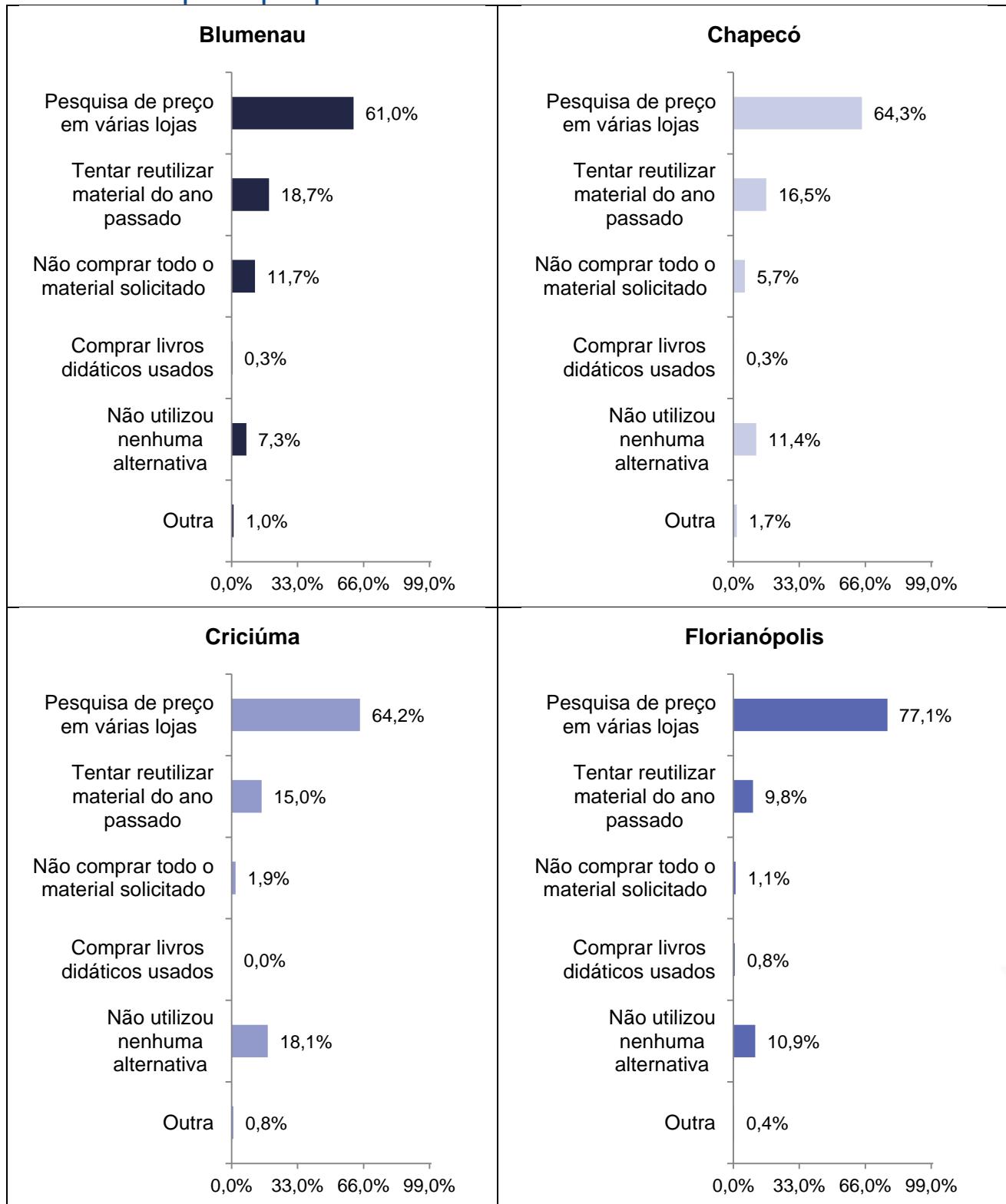
Meio principal de pagamento do material escolar?



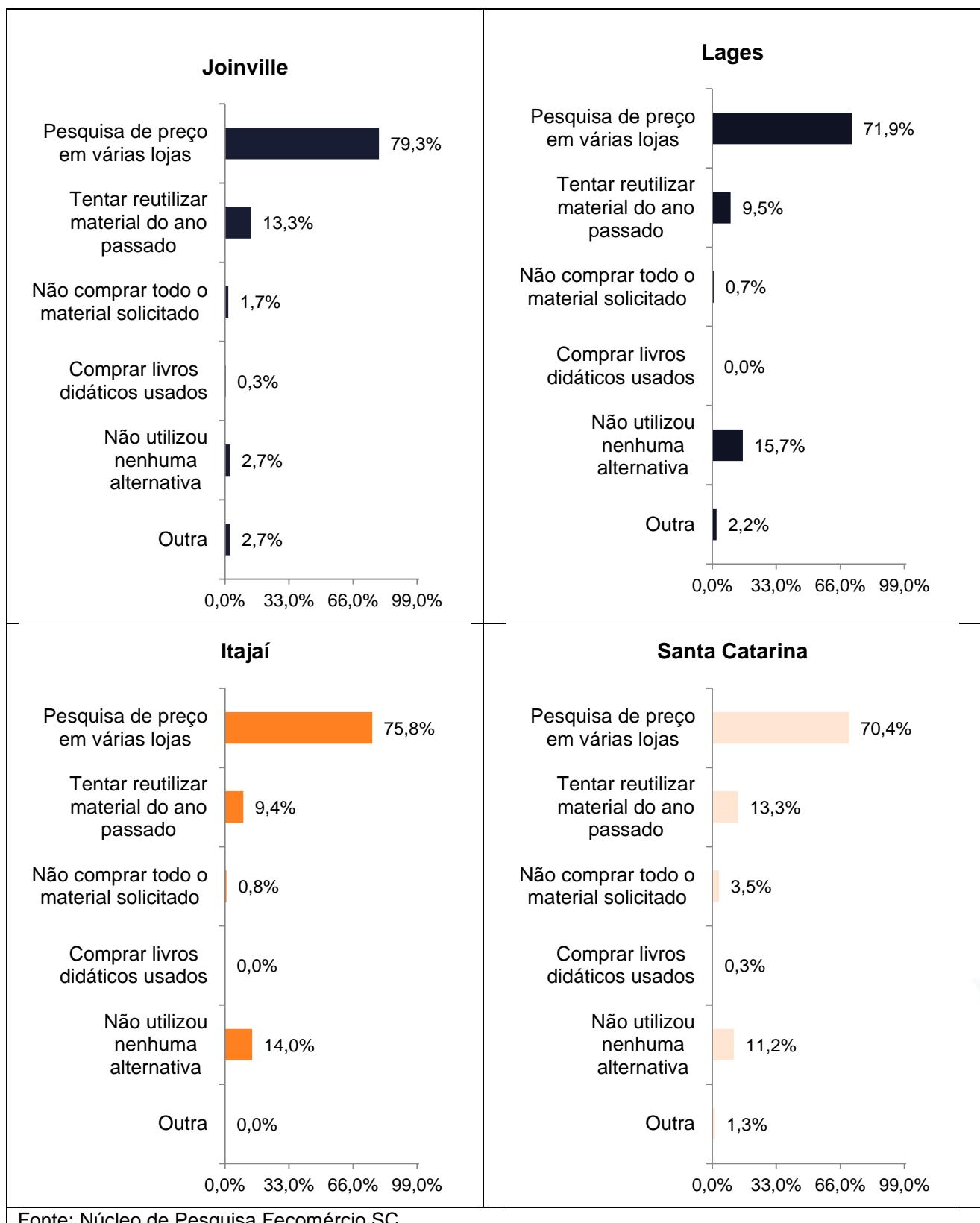


Muitos dos consumidores entrevistados afirmaram que irão realizar pesquisa de preço como forma de economizar na compra dos materiais escolares. Em Santa Catarina, 70,4% dos consumidores irá utilizar esta alternativa. Muitos dos consumidores também afirmaram que vão tentar reutilizar os materiais escolares do ano anterior (13,3%). Um percentual significativo, 11,2%, também afirmou que não irá utilizar qualquer alternativa.

Alternativa principal para economizar



Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2020



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de Compras – Volta às aulas 2020

Durante a escolha dos materiais escolares os consumidores de Santa Catarina afirmaram que adotam como critério, preferencialmente, o preço dos produtos. Esta opção foi citada por 82,4% dos entrevistados.

Critério principal para a compra do material

Critérios	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Preço	78,0%	79,5%	81,9%	83,1%	96,3%	77,4%	79,6%	82,4%
Qualidade do produto	3,7%	6,4%	3,8%	5,3%	0,3%	13,1%	7,9%	5,7%
Atendimento	10,0%	6,4%	5,4%	2,3%	1,3%	5,5%	4,5%	5,1%
Local de compra	2,0%	4,0%	3,1%	5,6%	1,7%	1,5%	2,3%	2,9%
Marca dos produtos	1,7%	1,7%	2,3%	2,6%	0,3%	1,1%	1,9%	1,6%
Facilidade nas formas de pagamento	3,0%	2,0%	1,5%	1,1%	0,0%	1,1%	1,9%	1,5%
Características diferenciadas de produtos	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%
Outro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
NS/NR	1,3%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,4%	1,5%	0,7%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, como o principal critério na escolha dos materiais escolares a serem comprados é o preço, os consumidores apontaram como sugestões para os estabelecimentos comerciais que realizem promoções nos produtos (66,1%) ou então desconto para mais de um filho/dependente (18,0%).

Atrativo principal para os estabelecimentos comerciais

Sugestões	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Promoção nos itens	42,7%	74,4%	53,5%	77,1%	94,7%	60,9%	57,3%	66,1%
Descontos para mais de um filho ou dependente	45,7%	7,4%	25,8%	6,8%	1,7%	16,1%	22,9%	18,0%
Facilidades nas formas de pagamento	7,0%	4,0%	9,2%	4,9%	1,0%	9,9%	1,9%	5,4%
Descontos de cunho social	0,3%	1,7%	3,8%	4,1%	2,3%	5,8%	5,7%	3,3%
Fidelização de clientes	1,0%	2,7%	2,7%	3,4%	0,3%	2,6%	5,0%	2,5%
Outros	3,3%	6,7%	2,3%	0,8%	0,0%	2,9%	1,5%	2,6%
NS/NR	0,0%	3,0%	2,7%	3,0%	0,0%	1,8%	5,7%	2,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

De modo a identificar se os kits de materiais fornecidos pelo governo podem influenciar na compra dos materiais escolares e, portanto, na movimentação do comércio neste período anterior ao início das aulas, perguntou-se aos entrevistados se estes utilizam os materiais fornecidos pelo governo. No total do estado, a maior parte dos consumidores afirmou que não recebe o kit de materiais (84,7%). Mas 9,2% afirmam que usam todo o kit e 4,6% apenas alguns produtos.

Kit do governo

Recebe	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não recebe o Kit	92,7%	93,3%	76,5%	86,1%	96,3%	87,2%	57,0%	84,7%
Sim, utiliza todos os produtos	2,3%	3,7%	15,0%	7,1%	0,0%	7,3%	32,1%	9,2%
Sim, utiliza apenas alguns produtos	4,3%	2,4%	6,2%	2,3%	3,0%	4,4%	10,2%	4,6%
Recebe o kit, mas não utiliza	0,7%	0,7%	2,3%	4,5%	0,7%	1,1%	0,8%	1,5%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

De modo a identificar a influência dos filhos durante a compra dos materiais escolares, a pesquisa realizada pela Fecomércio envolveu perguntas neste sentido. A primeira delas é referente à presença dos filhos durante as compras destes materiais. Observa-se, pelos dados abaixo, que 60,1% dos entrevistados realizam as compras acompanhados dos filhos ou dependentes.

Filhos participam da compra

Recebe	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sim	68,0%	68,4%	55,4%	51,5%	55,0%	59,1%	61,9%	60,1%
Não	31,7%	29,0%	38,1%	28,9%	41,3%	33,6%	35,5%	34,0%
NS/NR	0,3%	2,7%	6,5%	19,5%	3,7%	7,3%	2,6%	5,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim como os filhos/dependentes estão presentes durante as compras de materiais escolares, eles também influenciam nas decisões sobre quais produtos comprar. Em Santa Catarina, o percentual de pais que afirmou que os filhos/dependentes influenciam na compra também foi de 60,1% dos entrevistados.

Filhos influenciam a compra

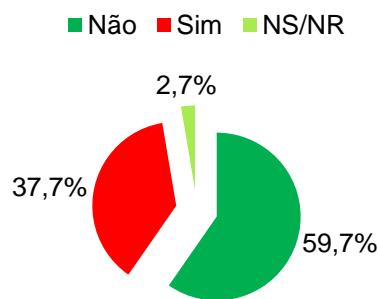
Recebe	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sim	53,7%	69,0%	57,3%	48,9%	77,0%	61,7%	50,9%	60,1%
Não	45,7%	27,3%	36,2%	29,7%	20,0%	30,7%	46,0%	33,5%
NS/NR	0,7%	3,7%	6,5%	21,4%	3,0%	7,7%	3,0%	6,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

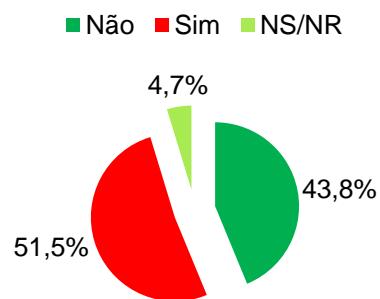
Por fim, considerando os dados demonstrados anteriormente, buscou-se identificar se os pais/responsáveis estariam dispostos a pagar mais caro pelos materiais escolares para agradar os filhos, que influenciam a compra. A maior parte dos entrevistados afirmou que não está disposto a pagar mais caro (52,1%).

Disposição para pagar mais caro

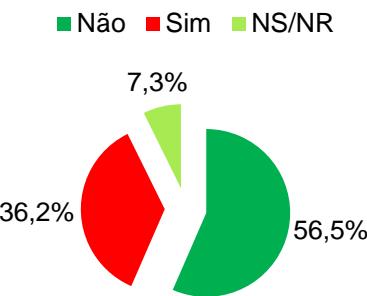
Blumenau



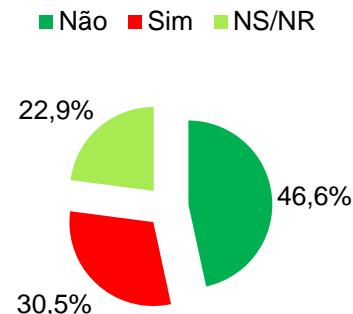
Chapecó



Criciúma

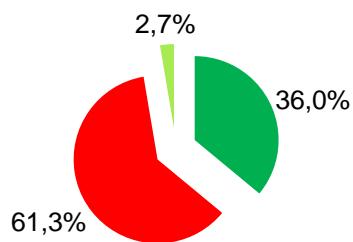


Florianópolis



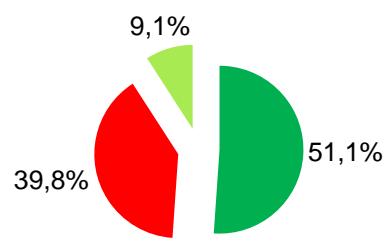
Joinville

■ Não ■ Sim ■ NS/NR



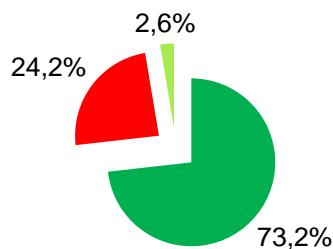
Lages

■ Não ■ Sim ■ NS/NR



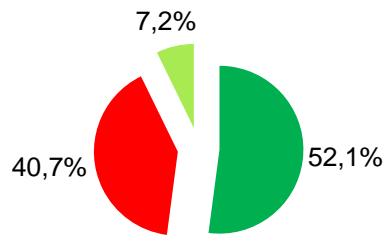
Itajaí

■ Não ■ Sim ■ NS/NR



Santa Catarina

■ Não ■ Sim ■ NS/NR



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa realizada pela Fecomércio SC teve como intuito identificar a intenção de gastos com materiais escolares, o perfil dos consumidores, a influência dos filhos/dependentes nas compras.

A predominância de estudantes é de escola pública (79,1%). Adicionalmente, a maioria (50,7%) considerou que a lista de material está adequada. Quando a fragmentação da compra, a maioria dos consumidores afirmou que vai comprar em apenas um estabelecimento (43,8%).

Em relação ao gasto médio, neste ano os consumidores pretendem gastar R\$ 325,61, resultado é 13,6% maior que no ano passado (R\$ 286,53).

O comércio de rua, como livraria e papelaria, será o local de compra de preferência dos consumidores (91,2%), permanecendo a preferência do ano anterior. A forma de pagamento tida como preferência pelos consumidores será a vista em dinheiro (61,1%), seguida pelo parcelamento no cartão de crédito (20,4%).

A pesquisa de preços (70,4%) foi a alternativa mais citada pelos consumidores para economizar durante a compra de materiais escolares. Confirma a importância dos preços o fato de que para 66,1% dos entrevistados as promoções serão o principal atrativo das lojas e o preço será o principal critério da compra (82,4%). Parte considerável dos entrevistados (84,7%) não recebem kit do governo de material escolar.

Quanto ao momento da compra, 35,0% afirmaram que vão comprar o material escolar no início de fevereiro. Por fim, os filhos/dependentes também influenciam na hora da compra dos materiais. Em Santa Catarina, o percentual de pais que respondeu positivamente essa pergunta é de 60,1% dos entrevistados – o mesmo percentual das famílias que disseram que o filho participa da compra. Porém, a maior parte dos entrevistados afirmou que não está disposto a pagar mais caro (52,1%) para agradar os filhos/dependentes.