



EXPECTATIVAS DO CONSUMIDOR E DO EMPRESÁRIO

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Expectativas do consumidor e do empresário para 2020

O que o catarinense espera para este ano

Núcleo de Estudos Estratégicos
Janeiro de 2020

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR	3
EXPECTATIVA DO EMPRESÁRIO	13
CONCLUSÃO.....	19

INTRODUÇÃO

O ano de 2019 começou rodeado por grandes incertezas. Porém, o Brasil apresentava sinais de recuperação econômica. Os indicadores de vendas, inflação, produção industrial, renda e emprego voltaram a melhorar. Os juros caíam, mas o déficit fiscal insustentável e sem perspectivas de correção prejudicava o consumo e os investimentos ao não permitir que essa redução se acentuasse. Nesse cenário, as expectativas, tanto do consumidor, quanto do empresário em janeiro de 2019 eram de cautela, mas esperançosas.

Desse modo, o ano passado foi decisivo. As eleições apontaram um novo rumo. As reformas modernizantes, que aperfeiçoam o ambiente de negócio e tornam o Brasil apto a enfrentar a concorrência internacional, já estão na pauta. Assim, após a aprovação da Reforma Trabalhista em 2017, avançou-se na Reforma da Previdência, aprovada em 2019. Para 2020, a prioridade deve ser uma reforma tributária que reduza e simplifique os impostos pagos. Com ela, o país destravar um de seus principais empecilhos para o desenvolvimento: o alto custo tributário.

E para saber as expectativas da população para o ano que se inicia, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para saber qual a percepção do consumidor e do empresário, bem como seu principal objetivo em 2020, tendo em vista que ter uma boa expectativa quanto ao futuro é fator determinante para o consumo e para o investimento.

A amostra foi de 2.097 consumidores e de 408 empresários. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de estudos estratégicos da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

EXPECTATIVA DO CONSUMIDOR

Perfil do entrevistado

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil das pessoas entrevistadas nesta pesquisa de expectativas do consumidor para o ano de 2020. Abaixo seguem dados referentes aos consumidores catarinenses:

Gênero

Gênero	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Feminino	61,3%	62,3%	62,7%	62,7%	59,7%	58,0%	68,0%	62,1%
Masculino	38,7%	37,7%	37,3%	37,3%	40,3%	42,0%	32,0%	37,9%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Faixa etária

Faixa etária	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
18 a 25 anos	19,7%	18,5%	34,0%	41,0%	37,3%	43,3%	24,0%	31,1%
26 a 35 anos	22,7%	28,3%	30,3%	31,7%	27,0%	24,0%	26,7%	27,2%
36 a 45 anos	24,3%	23,9%	17,3%	17,0%	18,0%	16,0%	22,3%	19,8%
46 a 55 anos	20,0%	13,8%	9,7%	7,3%	10,0%	9,3%	14,0%	12,0%
56 a 65 anos	10,7%	12,8%	5,3%	2,3%	5,7%	6,0%	8,7%	7,3%
Mais de 66 anos	2,7%	2,7%	3,3%	0,7%	2,0%	1,3%	4,3%	2,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Estado Civil

Estado Civil	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Casado / União Estável	58,7%	62,0%	35,3%	33,7%	52,3%	38,3%	58,0%	48,3%
Solteiro	30,7%	27,6%	54,7%	63,7%	40,7%	57,7%	33,7%	44,1%
Separado / Divorciado	9,3%	7,4%	7,7%	2,3%	5,7%	4,0%	5,0%	5,9%
Viúvo	1,3%	2,7%	2,3%	0,0%	1,3%	0,0%	3,3%	1,6%
Outro	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade

Escolaridade	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Sem alfabetização	0,3%	0,0%	0,7%	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%
Fundamental incompleto	9,0%	12,1%	11,0%	4,0%	1,3%	6,0%	12,0%	7,9%
Fundamental completo	10,7%	7,4%	5,7%	4,3%	9,0%	5,0%	10,0%	7,4%
Médio incompleto	7,0%	7,1%	13,0%	15,0%	21,0%	7,7%	10,0%	11,5%
Médio completo	37,3%	38,7%	36,7%	42,3%	44,7%	38,3%	48,0%	40,9%
Superior incompleto	12,7%	13,5%	14,0%	17,7%	10,7%	24,7%	7,3%	14,4%
Superior completo	20,3%	16,8%	12,7%	13,7%	11,3%	15,3%	11,3%	14,5%
Pós-graduação (Especialização, Mestrado, Doutorado)	2,7%	4,0%	6,0%	2,0%	1,7%	2,7%	1,3%	2,9%
NS/NR	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Aposentado	8,7%	10,1%	6,7%	2,3%	4,0%	5,3%	7,3%	6,3%
Autônomo	25,7%	20,5%	20,0%	10,7%	19,7%	22,7%	18,7%	19,7%
Carteira assinada	47,7%	39,4%	48,7%	48,3%	48,7%	43,0%	45,3%	45,9%
Desempregado	6,3%	7,1%	7,3%	16,3%	11,0%	2,3%	12,3%	9,0%
Do lar	3,3%	5,7%	2,3%	1,0%	6,7%	5,3%	10,7%	5,0%
Empresário	2,3%	4,0%	4,0%	3,7%	2,0%	2,7%	2,3%	3,0%
Estudante	1,3%	3,4%	6,0%	12,7%	4,0%	12,0%	1,3%	5,8%
Funcionário Público	1,7%	3,7%	1,0%	3,0%	2,3%	4,0%	1,0%	2,4%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar

Renda familiar	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
De 0 a R\$ 1.011	7,3%	3,4%	9,3%	4,7%	10,3%	9,3%	10,3%	7,8%
De R\$ 1.012 a R\$ 2.021	27,7%	20,9%	34,3%	31,7%	47,7%	34,0%	32,3%	32,7%
De R\$ 2.022 a R\$ 5.053	42,7%	45,5%	36,3%	43,0%	30,0%	36,0%	36,7%	38,6%
De R\$ 5.054 a R\$ 8.083	12,3%	19,2%	11,0%	10,3%	8,0%	13,0%	13,3%	12,4%
De R\$ 8.084 a R\$ 10.104	4,3%	5,7%	2,7%	2,3%	2,7%	3,3%	2,7%	3,4%
De R\$ 10.105 a R\$ 15.157	1,7%	3,4%	1,3%	1,7%	0,7%	1,3%	3,0%	1,9%
R\$ 15.158 ou mais	2,3%	1,3%	1,7%	0,0%	0,3%	2,0%	1,3%	1,3%
Recusa	1,7%	0,7%	3,3%	6,3%	0,3%	1,0%	0,3%	2,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que entrevistados para a pesquisa são majoritariamente mulheres (62,1%) jovens, com idade entre 26 e 35 anos (27,2%). Em relação ao grau de escolaridade destes entrevistados, a maioria tem ensino médio completo (40,9%).

Estão consumidoras estão casadas ou em união estável (48,3%) e são trabalhadoras com carteira assinada (45,9%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.022 e R\$ 5.053 (38,6%), além de famílias que ganham entre R\$ 1.012 a R\$ 2.021 (32,7%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média. Completa o quadro geral as famílias que tem rendimento entre R\$ 5.054 e R\$ 8.083 (12,4%).

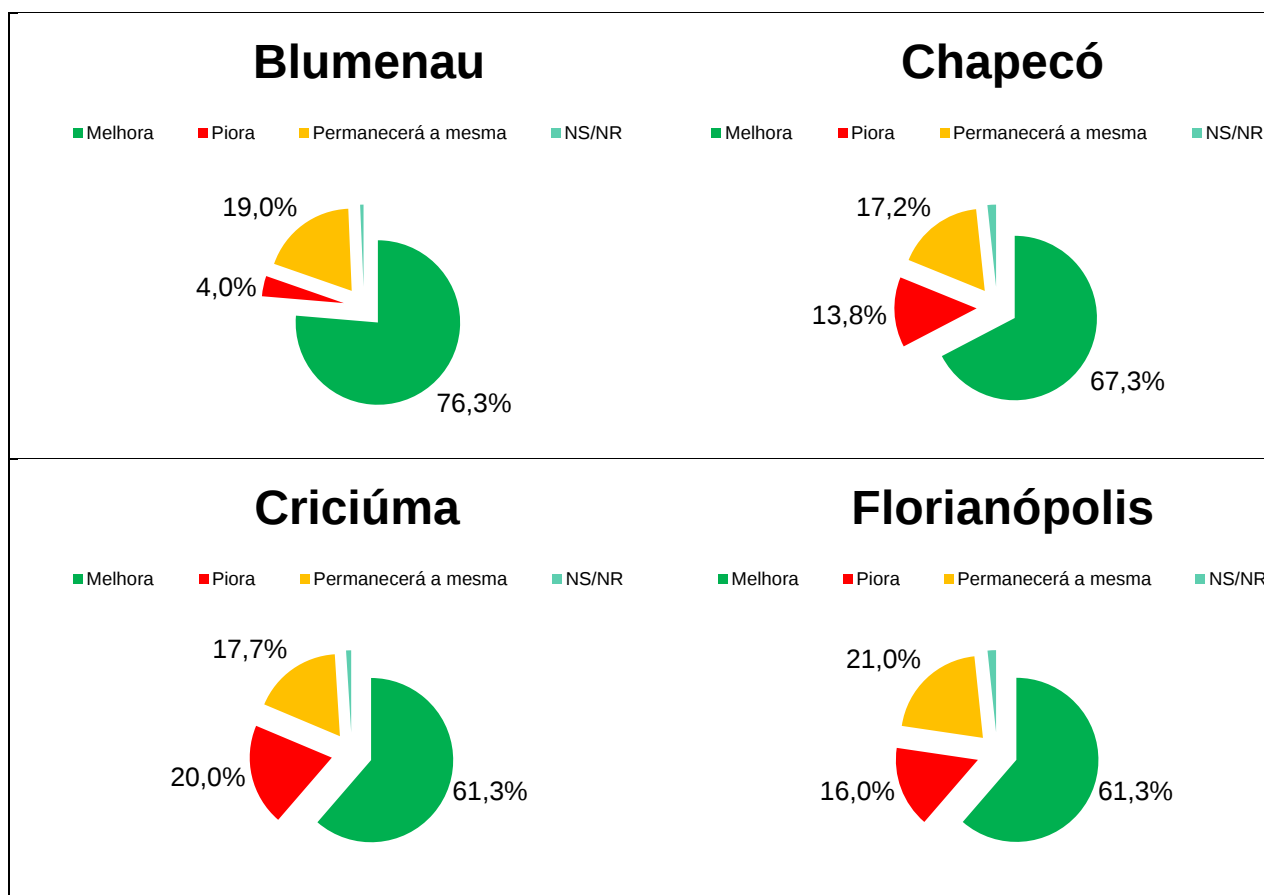
O que o consumidor espera em 2020?

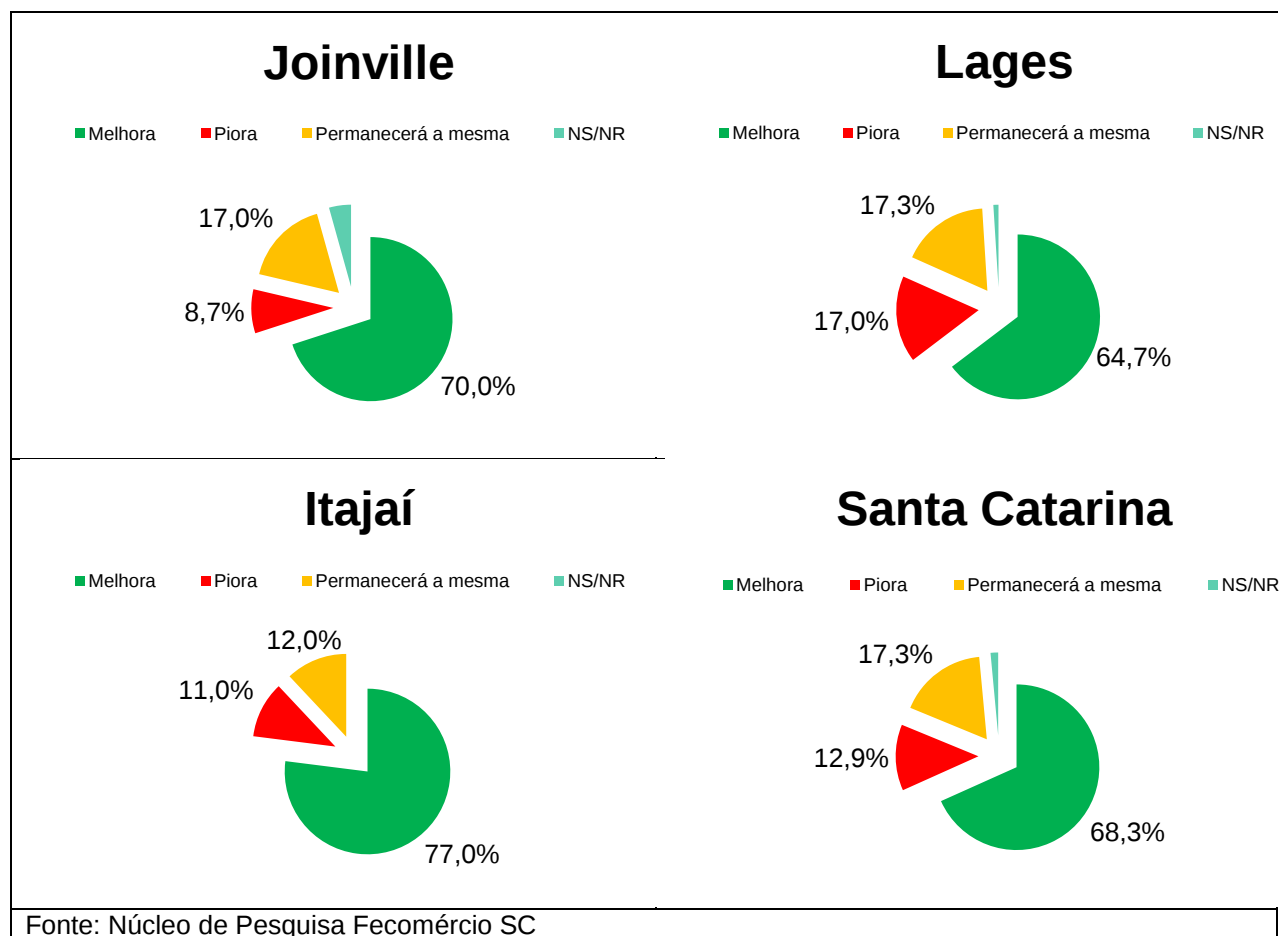
A Fecomércio SC, com o objetivo de melhor entender como será o próximo ano para o setor de comércio e serviços, realizou a pesquisa de expectativas do consumidor para 2020.

Para tanto, primeiramente, perguntou-se qual a percepção que os entrevistados têm em relação a este ano que se inicia. Para 68,3% dos catarinenses 2020 será um ano melhor que 2019, percentual menor do que os 82,7% do ano passado.

Os que responderam que será um ano pior somam 12,9% e os que dizem que permanecerá a mesma chegam a 17,3%. Portanto, em linhas gerais, o catarinense está otimista com o ano novo. Em Itajaí, por exemplo, a percepção de que o ano de 2020 será melhor chega a 77,0%. Por outro lado, em Criciúma, é onde se obteve o maior número de respostas negativas: para 20,0% dos entrevistados o ano de 2020 será pior que o ano de 2019.

Expectativa para o ano novo

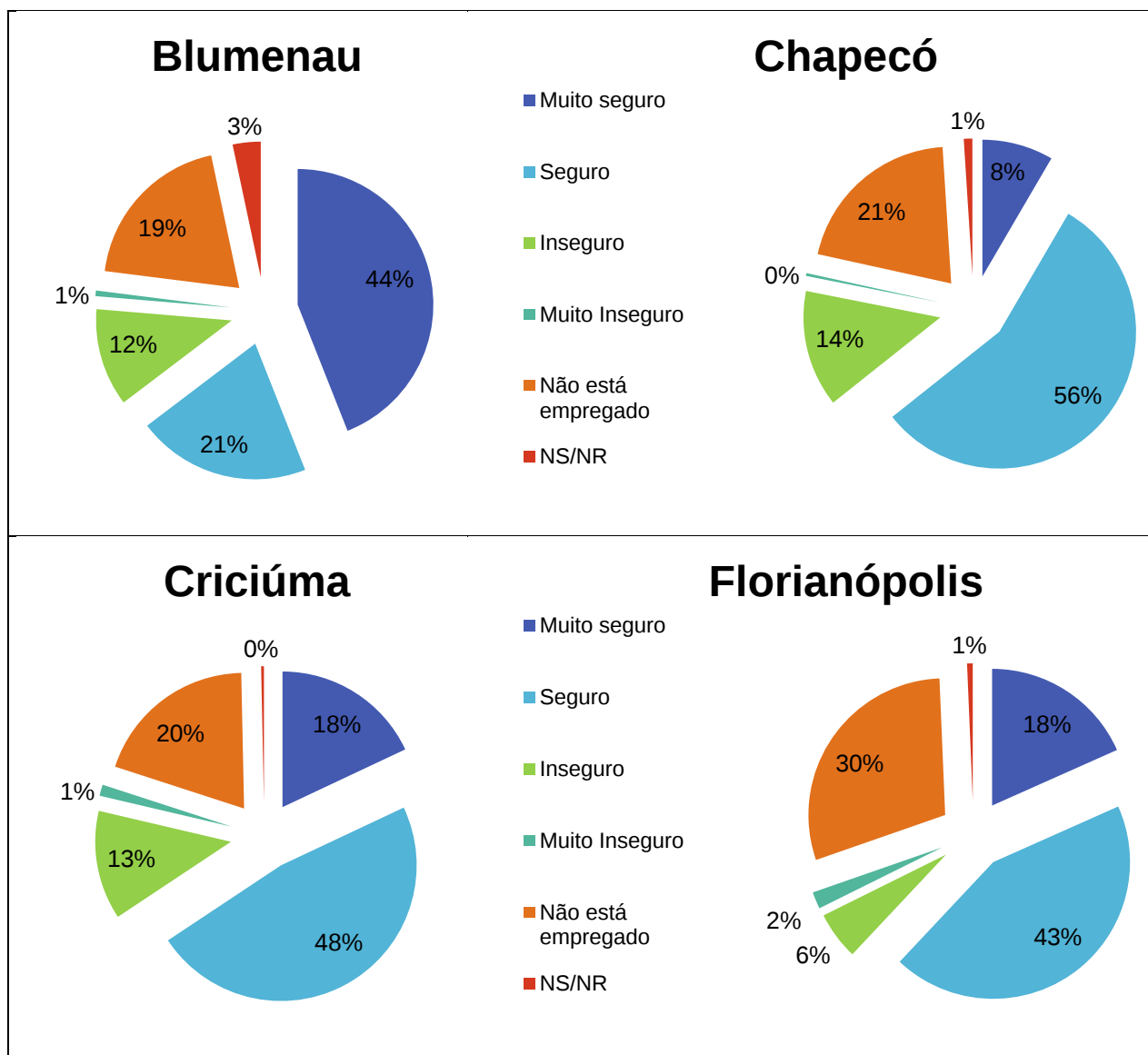


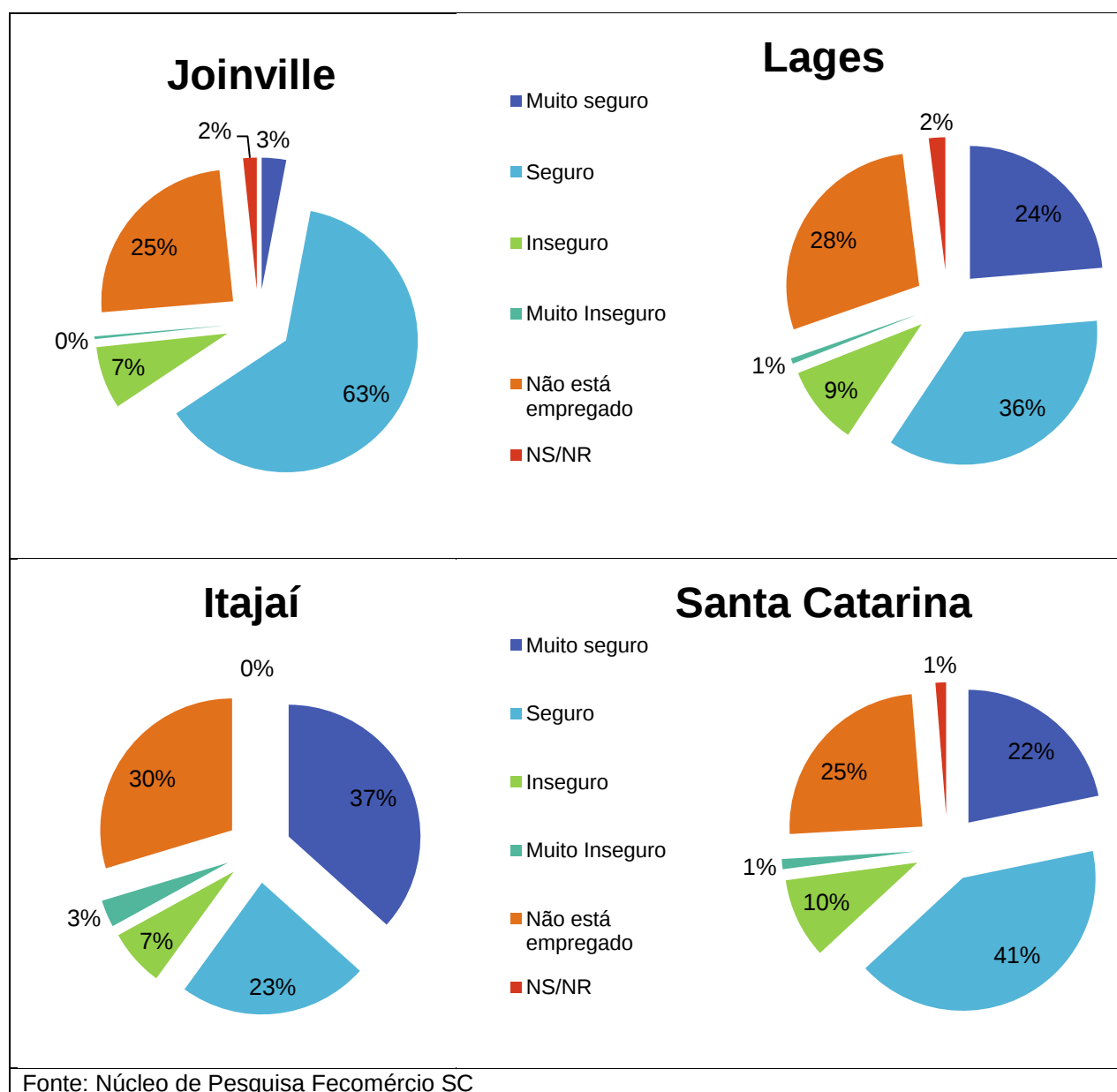


A segunda pergunta realizada pela Fecomércio SC foi quanto à expectativa em relação ao emprego desses entrevistados: 22,0% afirmaram que estão muito seguros com seus empregos e 41,0% que está seguro. No entanto, 11,0% afirmaram certa insegurança quanto a sua expectativa de emprego em 2020 (10,0% inseguro + 1,0% muito inseguro).

Nas cidades, a maior segurança vem do município de Blumenau, com 44,0% dos entrevistados afirmando que estão muito seguro quanto a seu emprego. Já a maior insegurança vem do município de Chapecó, onde em ambas 14,0% está inseguro quanto a seu emprego.

Expectativa no emprego

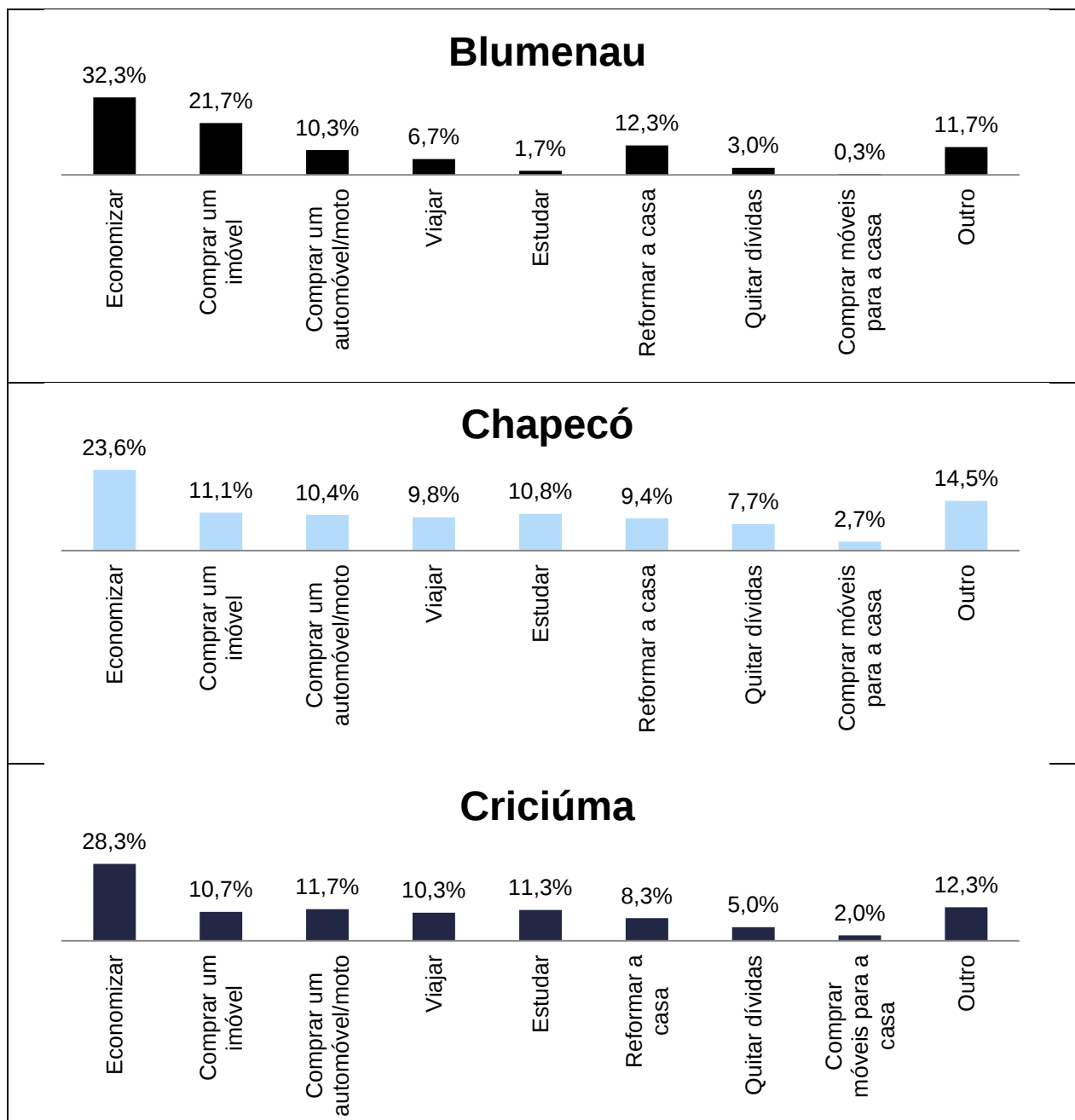


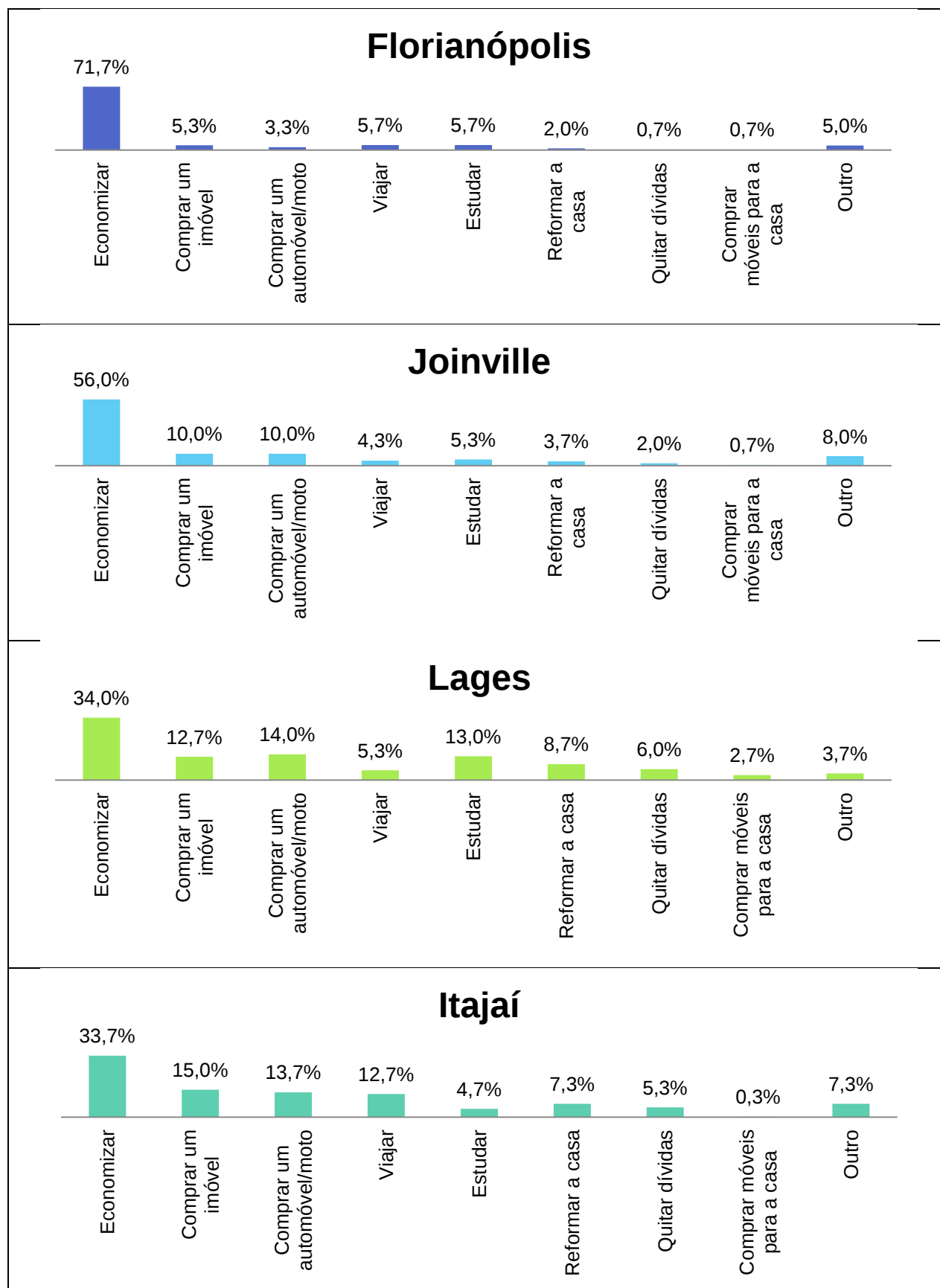


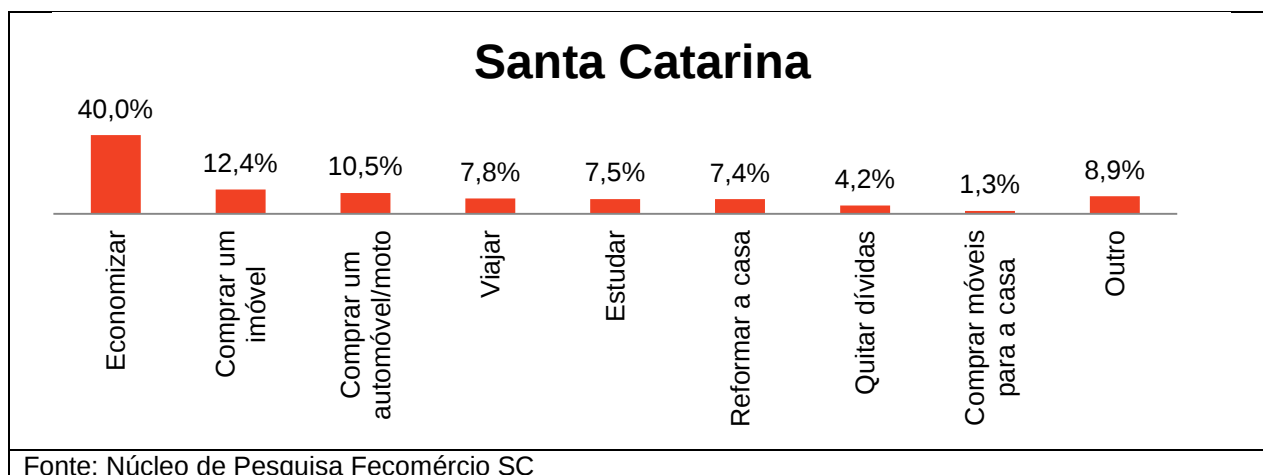
No que diz respeito às metas para 2020, a maioria dos entrevistados quer economizar (40,0%), isto é, realizar algum investimento. Em segundo lugar aparecem os que pretendem comprar um imóvel (12,4%), seguido pelos que querem comprar automóvel/moto (10,5%), viajar (7,8%) e estudar (7,5%).

A opção economizar é preponderante em todas as sete cidades pesquisadas. O destaque fica por Florianópolis, onde 71,7% afirmaram que pretendem economizar em 2020. Blumenau liderou quanto a comprar um imóvel: 21,7% dos entrevistados têm como principal meta de 2020 este objetivo. Ademais, chama atenção o percentual sobressaliente de consumidores de Itajaí que afirmaram querer viajar: 12,7%.

Meta para 2020







EXPECTATIVA DO EMPRESÁRIO

Perfil do entrevistado

Para começar a análise das expectativas do empresário é necessário saber quais setores do comércio foram entrevistados. Conforme tabela abaixo, foi ouvido majoritariamente os empresários dos ramos de vestuário e calçado (16,7%), seguido pelos estabelecimentos que vendem artigos de informática, eletrônicos e celulares (11,5%) e padarias/lojas especializadas em chocolates e doces (9,8%). O porte dessas empresas é 67,9% composta por até 9 empregados e 2,0% delas têm mais de 100 empregados.

Segmentos

Ramo	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Vestuário/calçados	16,7%	15,7%	16,1%	17,1%	18,1%	17,4%	15,1%	16,7%
Informática, Eletrônicos, Celulares	11,7%	11,8%	10,7%	11,4%	11,1%	13,0%	11,3%	11,5%
Padarias e Especializadas em chocolate e doces	10,0%	7,8%	8,9%	10,0%	11,1%	8,7%	11,3%	9,8%
Óticas, jóias e relógios	8,3%	9,8%	10,7%	10,0%	9,7%	8,7%	9,4%	9,6%
Móveis e Decoração	10,0%	9,8%	10,7%	8,6%	9,7%	8,7%	9,4%	9,6%
Mercados, supermercados e hipermercados	8,3%	9,8%	7,1%	8,6%	6,9%	8,7%	7,5%	8,1%
Perfumaria/cosméticos	8,3%	7,8%	8,9%	8,6%	6,9%	8,7%	7,5%	8,1%
Artigos esportivos e Brinquedos	6,7%	7,8%	7,1%	7,1%	6,9%	6,5%	7,5%	7,1%
Livraria/papelaria	6,7%	7,8%	7,1%	7,1%	6,9%	6,5%	7,5%	7,1%
Lojas de departamento, magazine e multicoisas	8,3%	5,9%	7,1%	5,7%	6,9%	6,5%	7,5%	6,9%
Cama, mesa e banho	5,0%	5,9%	5,4%	5,7%	5,6%	6,5%	5,7%	5,6%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Porte

Ramo	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Até 9 empregados	66,7%	74,5%	76,8%	64,3%	62,5%	71,7%	62,3%	67,9%
De 10 a 49 empregados	30,0%	25,5%	23,2%	28,6%	33,3%	26,1%	30,2%	28,4%
De 50 a 99 empregados	3,3%	0,0%	0,0%	2,9%	2,8%	2,2%	1,9%	1,7%
Mais de 100 empregados	0,0%	0,0%	0,0%	4,3%	1,4%	0,0%	5,7%	2,0%

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O que o empresário espera para 2020?

Primeiramente, a Fecomércio SC perguntou aos empresários quais são suas avaliações em relação ao ano que terminou. Para 48,3% deles 2019 foi um ano melhor que 2018. Para 22,8% foi pior e para 25,2% o ano foi igual.

Avaliação de 2019 em relação a 2018

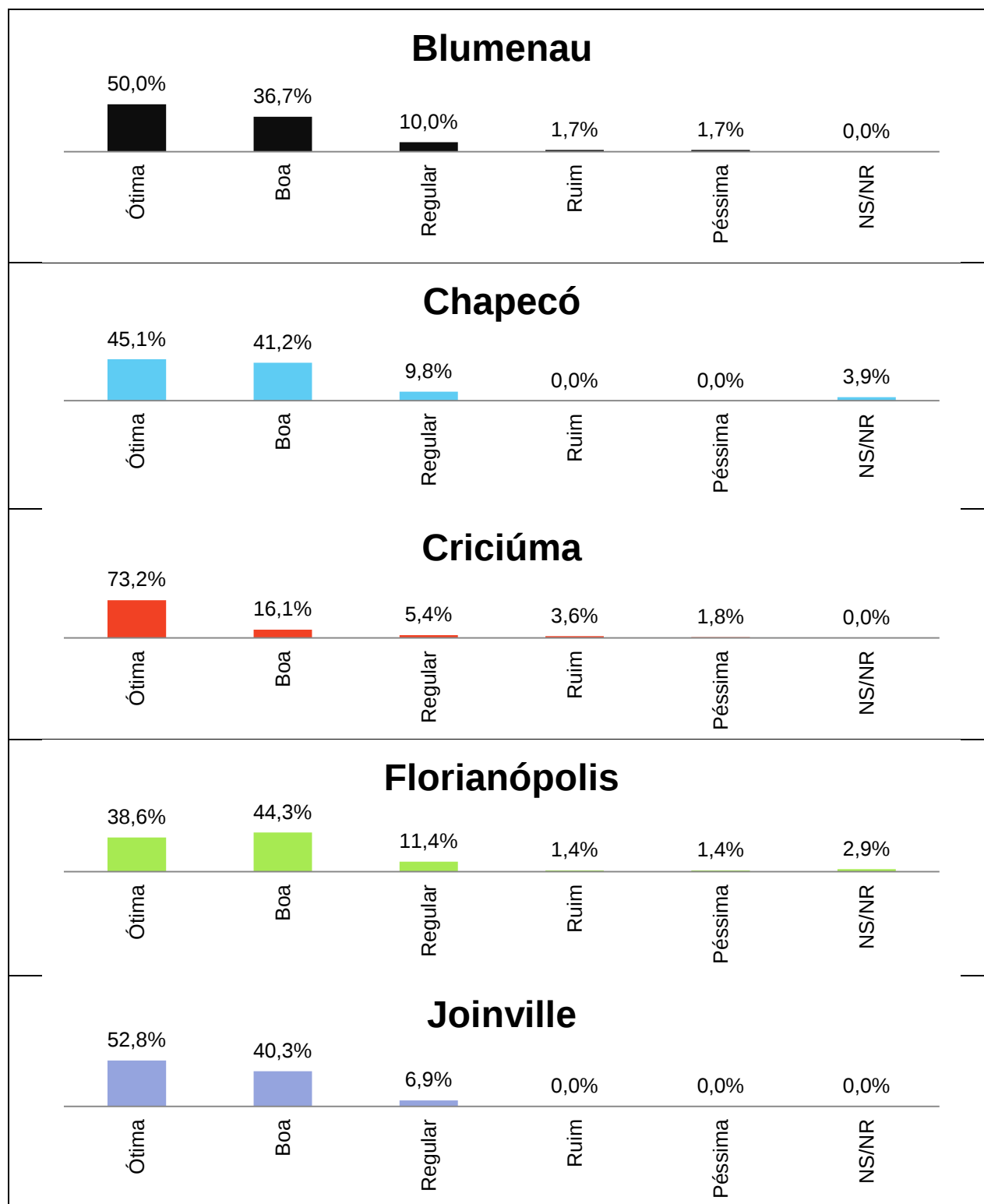
Ramo	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Melhor	56,7%	52,9%	51,8%	32,9%	43,1%	60,9%	47,2%	48,3%
Igual	23,3%	17,6%	32,1%	27,1%	30,6%	28,3%	15,1%	25,2%
Pior	16,7%	23,5%	14,3%	37,1%	19,4%	10,9%	34,0%	22,8%
NS/NR	3,3%	5,9%	1,8%	2,9%	6,9%	0,0%	3,8%	3,7%

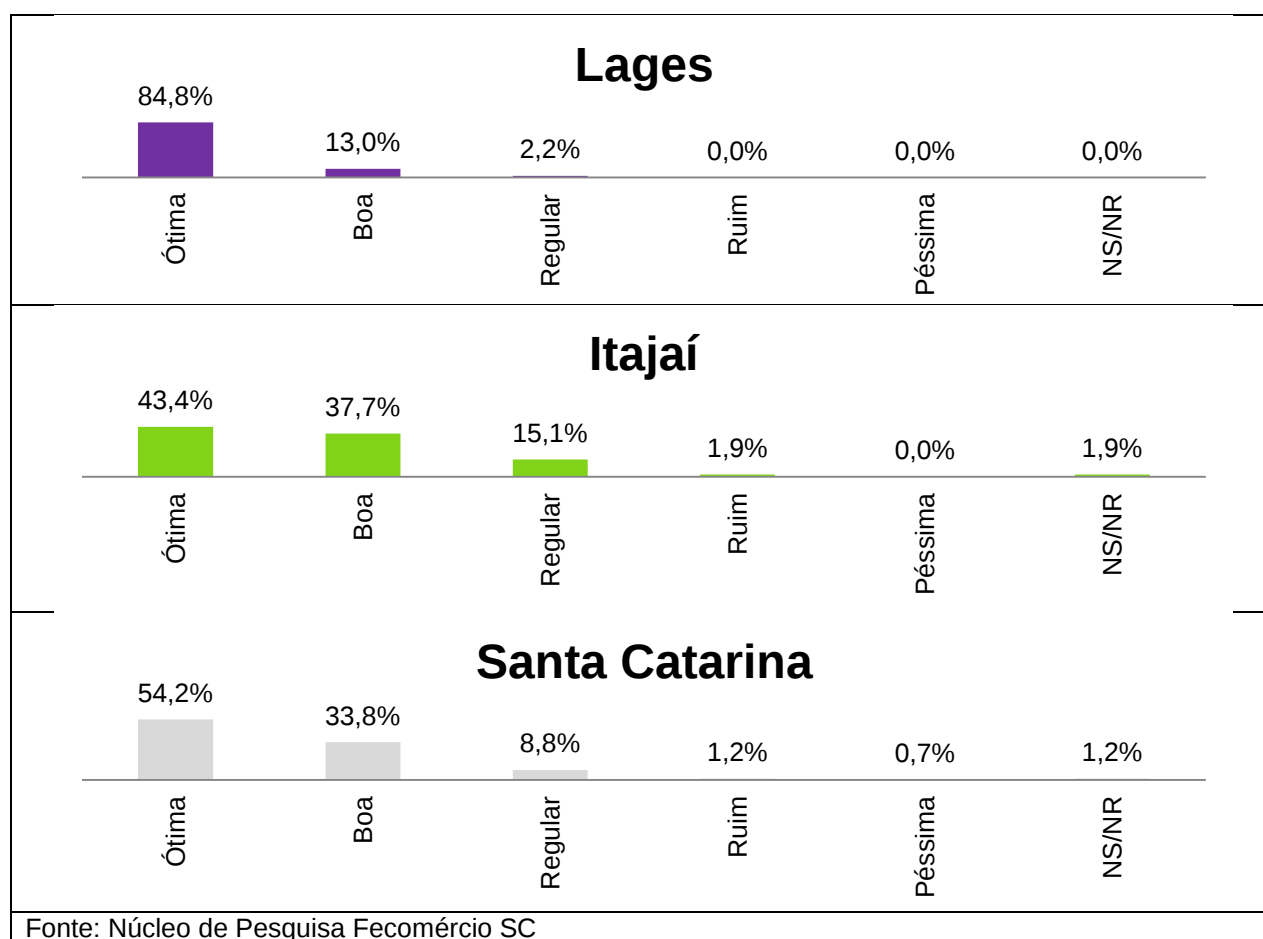
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em segundo lugar, perguntou-se aos empresários quais são suas expectativas para as vendas em 2020. Em Santa Catarina, 54,2% afirmaram que têm ótimas expectativas, enquanto que para 33,8% as expectativas são boas.

A cidade com os empresários mais otimistas em termos de vendas em 2020 é Lages, onde 84,8% afirmaram que tem ótimas expectativas quanto a este ano que se inicia. Por outro lado, Criciúma teve 3,6% de respostas com expectativa ruim para 2020.

Expectativa para as venda em 2020

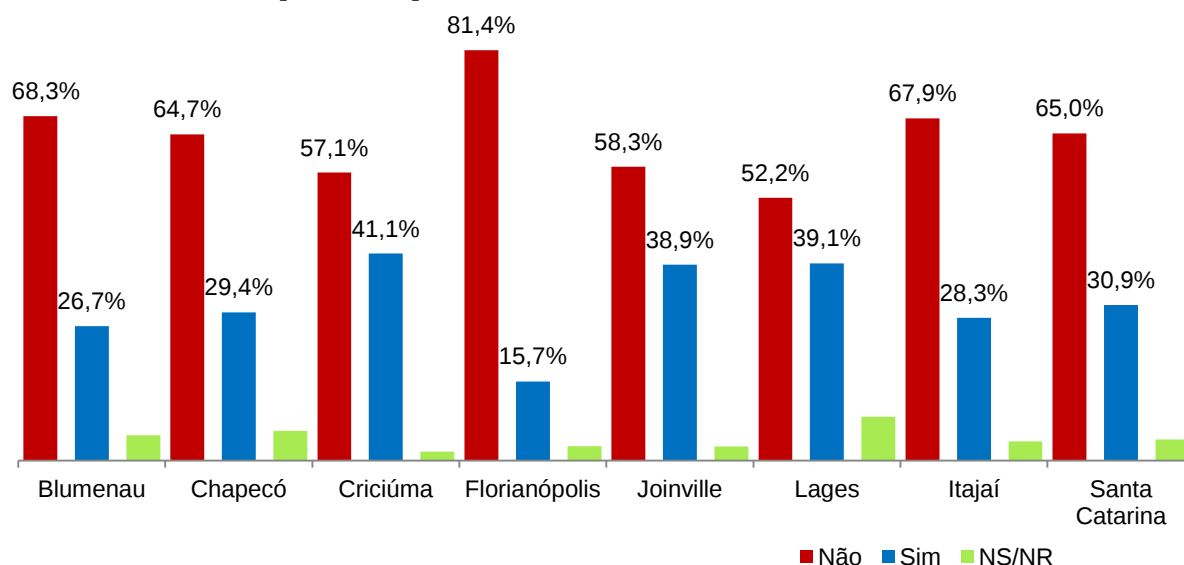




Sobre a contratação de funcionários, a maioria dos empresários (65,0%) afirmou que não pretendem ampliar o quadro de trabalhadores em 2020.

A cidade na qual mais empresários pretendem contratar novos funcionários é Lages, com 39,1%, enquanto que em Florianópolis apenas 15,7% dos entrevistados afirmaram ampliar seus funcionários.

Ampliar quadro de funcionários



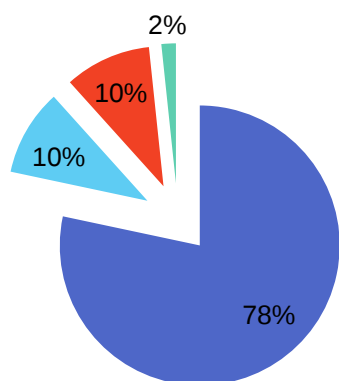
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

No que diz respeito as possibilidades de investimentos para 2020, 64% dos empresários do comércio em Santa Catarina não pretendem realizar investimentos neste ano, número bastante elevado.

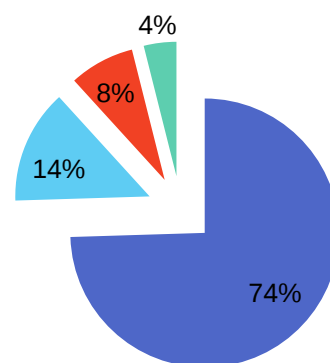
Em Joinville, é possível destacar uma elevada incerteza, pois 17% dos entrevistados afirmaram que não sabem quais serão os planos de investimentos em 2020. Itajaí é destaque no percentual de empresários que pretendem abrir novas lojas (24%). Na ampliação do estabelecimento, o destaque fica por conta de Lages com 26% dos empresários assinalando esta resposta. Abaixo é possível visualizar os dados para todas as cidades.

Tipo de investimento em 2020

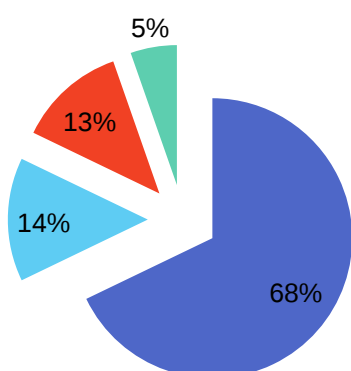
Blumenau



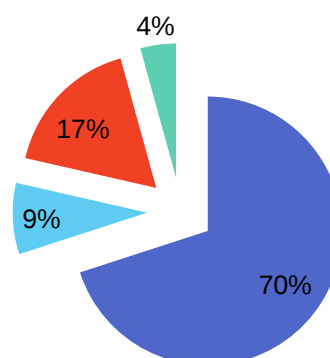
Chapecó



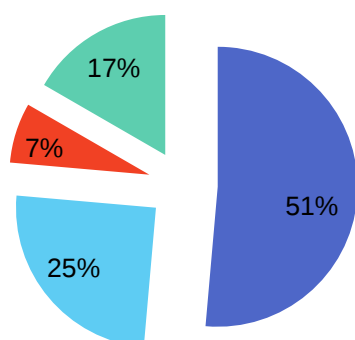
Criciúma



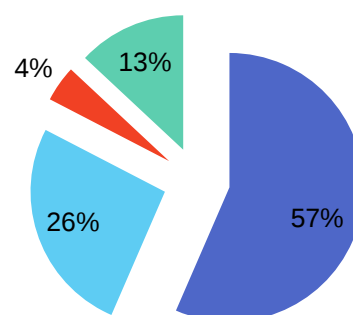
Florianópolis

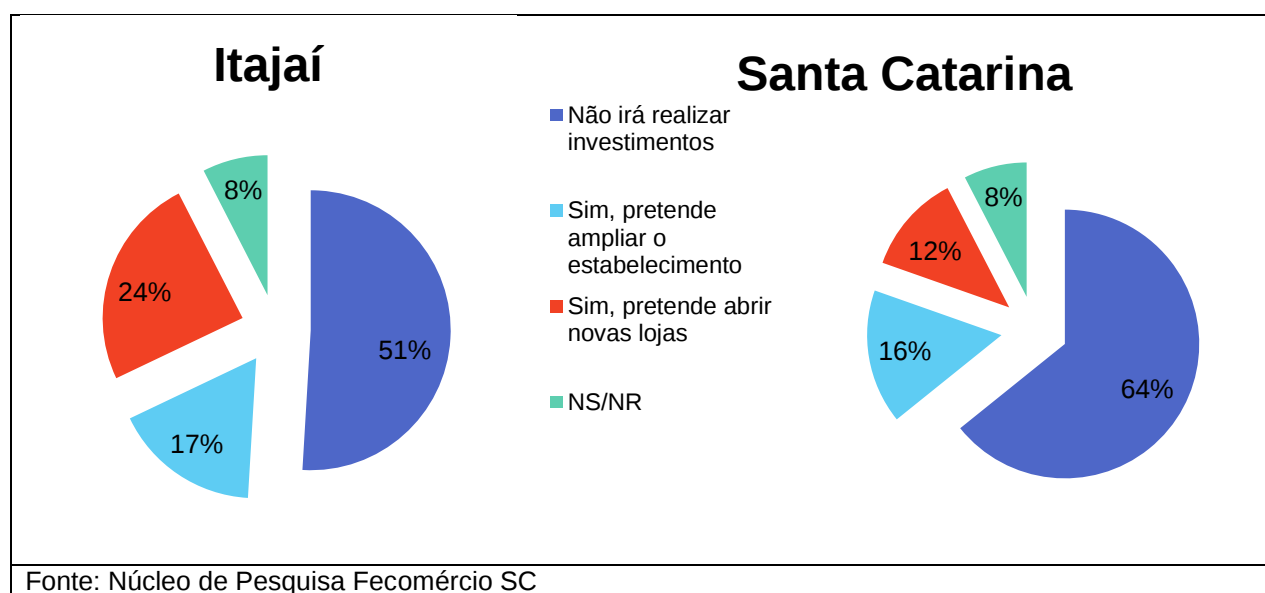


Joinville



Lages





De maneira semelhante aos investimentos, o número de empresários que não pretende diversificar seus negócios em 2020 é relevante, 64,7% deles deram esta resposta. Os demais 31,9% pretendem diversificar. Entre as cidades, Blumenau é o município com o maior percentual de empresários que não pretende diversificar seu negócio (96,7%), enquanto que Joinville apresenta o maior percentual de empresários que desejam diversificar o negócio (47,2%).

Diversificar o negócio

Ocupação	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
Não	96,7%	80,4%	53,6%	75,7%	40,3%	50,0%	56,6%	64,7%
Sim	3,3%	19,6%	44,6%	24,3%	47,2%	43,5%	41,5%	31,9%
NS/NR	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	12,5%	6,5%	1,9%	3,4%

CONCLUSÃO

A pesquisa de expectativas do consumidor para o ano de 2020, realizada pela Fecomércio SC, apontou que em linhas gerais os catarinenses estão otimistas com o ano que se inicia. Isso porque 68,3% deles afirmaram que o ano novo será melhor que 2019. Porém, o número é menor do que os 82,7% do ano passado. Completa o quadro, os 17,3% que afirmaram que a situação de 2020 permanecerá a mesma que em 2019 e os 12,9% que acreditam que a situação vai piorar.

Quanto à expectativa para o emprego, a maioria dos catarinenses (41%) afirmou que estão seguros e 22% afirmou que estão muito seguros. Por outro lado, o percentual dos que afirmaram que estão inseguros é de 10%.

A maioria dos consumidores catarinenses afirmou que tem como principal meta em 2020 economizar (40,0%), isto é, colocar seus rendimentos em algum investimento rentável. Em seguida, 12,4% pretendem comprar um imóvel e 10,5% comprar um automóvel.

Quanto aos empresários, a maioria deles avaliou o ano de 2019 como melhor que o de 2018 (48,3%) para o sucesso de seu negócio. A maioria (54,2%) também tem uma ótima expectativa para as vendas de 2020, seguido por aqueles que creem que as vendas serão boas (33,8%). Adicionalmente, 65,0% dos empresários do comércio em Santa Catarina afirmaram que não pretendem expandir o quadro de funcionários.

Para os investimentos, 64,2% dos empresários do comércio catarinenses responderam que não pretendem realizar investimentos em 2020, enquanto que 12% pretende abrir novas lojas e 16,2% expandir o estabelecimento. Por fim, a Fecomércio SC perguntou sobre a diversificação dos investimentos, por entende que é uma maneira do empresário buscar ampliar seu faturamento. Para 64,7% do empresariado catarinense do comércio não há pretensão de diversificar o negócio em 2020, contra 31,9% que têm alguma intenção de diversificação.