



Intenção de Compras
DIA DOS PAIS

 **Fecomércio SC**
Sesc Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras do Dia dos Pais 2020

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o
período do Dia dos Pais em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas e Núcleo de Estudos
Estratégicos Fecomércio SC
Julho de 2020

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS 2019	6
CONCLUSÃO.....	12

INTRODUÇÃO

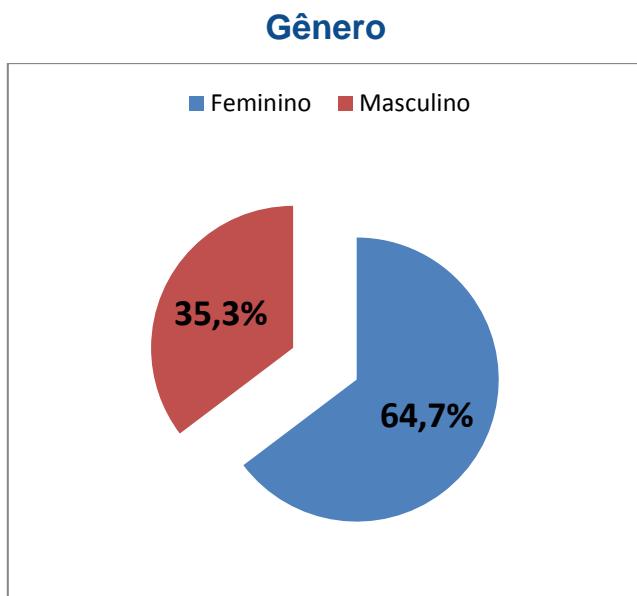
O Dia dos Pais é mais uma data especial que traz estímulos para a movimentação econômica de praticamente todos os setores do comércio. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando melhor preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

A pesquisa foi realizada entre os dias 03 e 20 de julho de 2020 e ouviu 1.123 pessoas. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí.

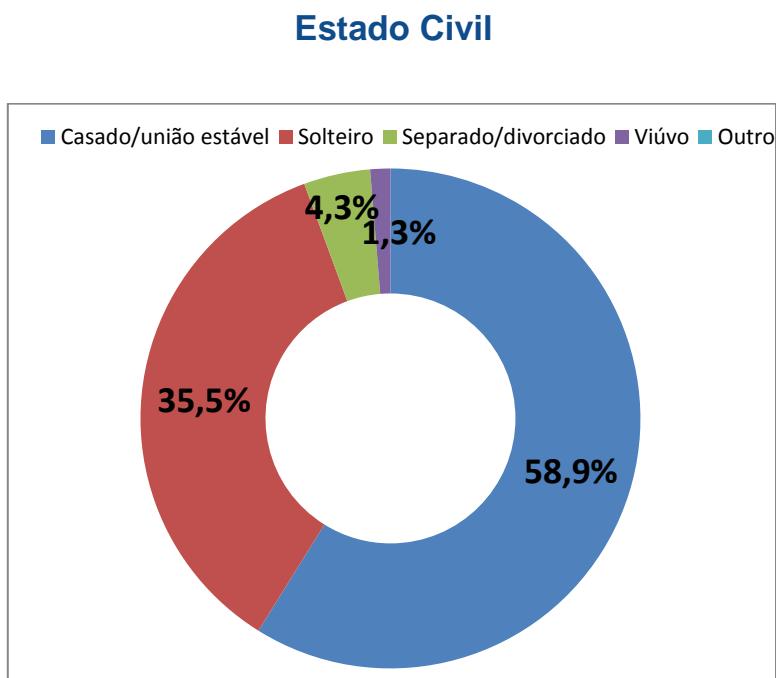
A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta dos dados ocorreu por telefone, baseada na metodologia Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% o erro amostral é de 3,0%.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia dos Pais em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.



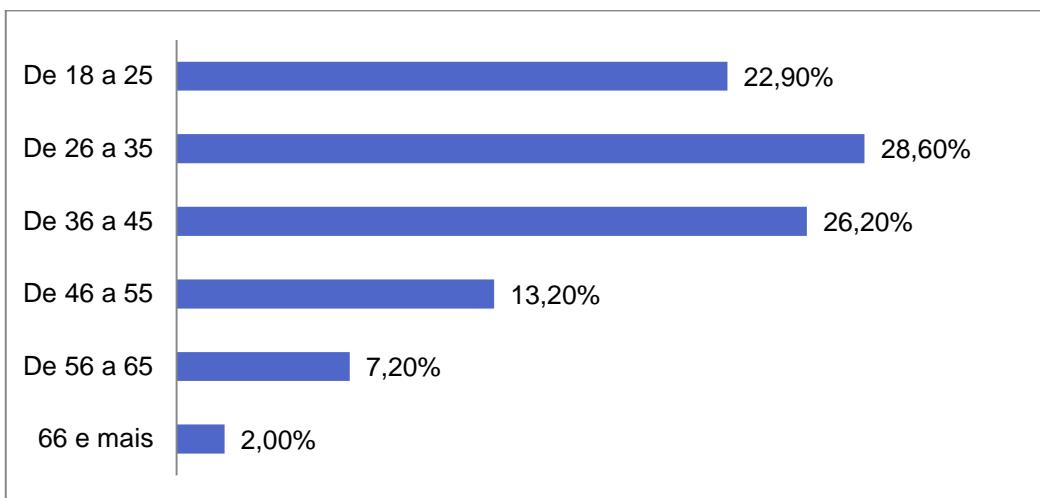
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

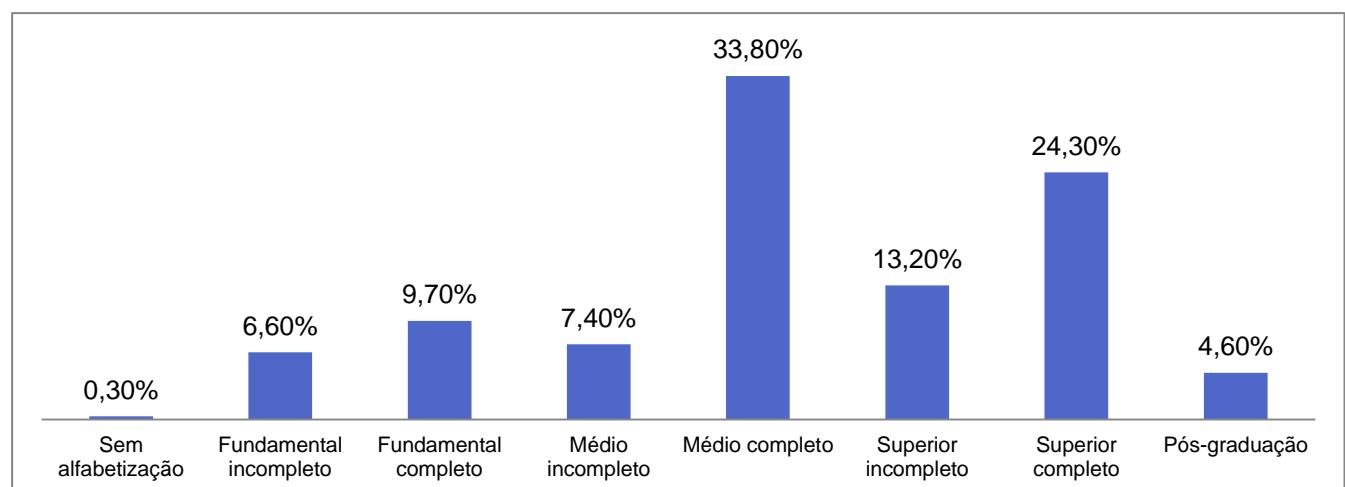
Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2019

Faixa etária



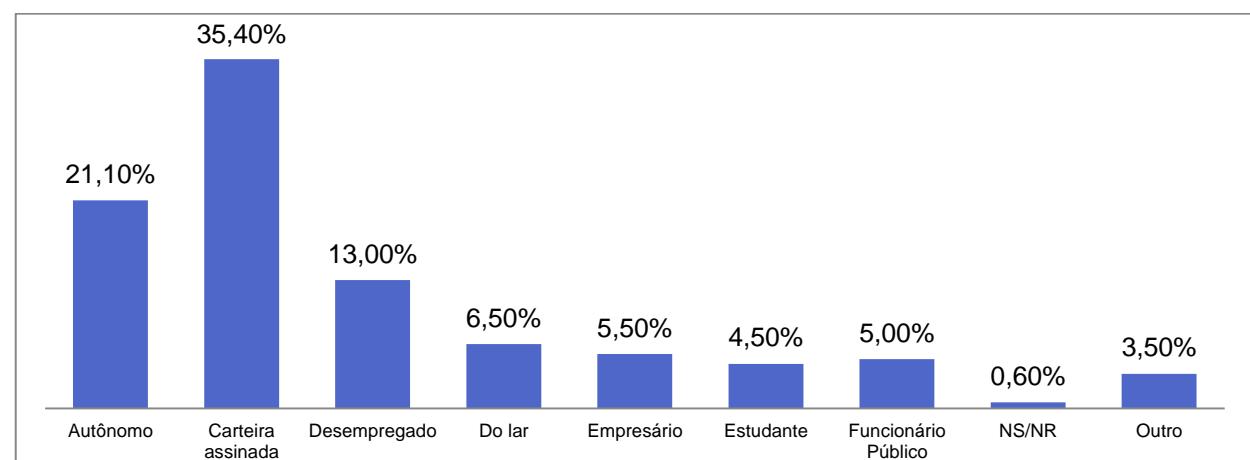
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade



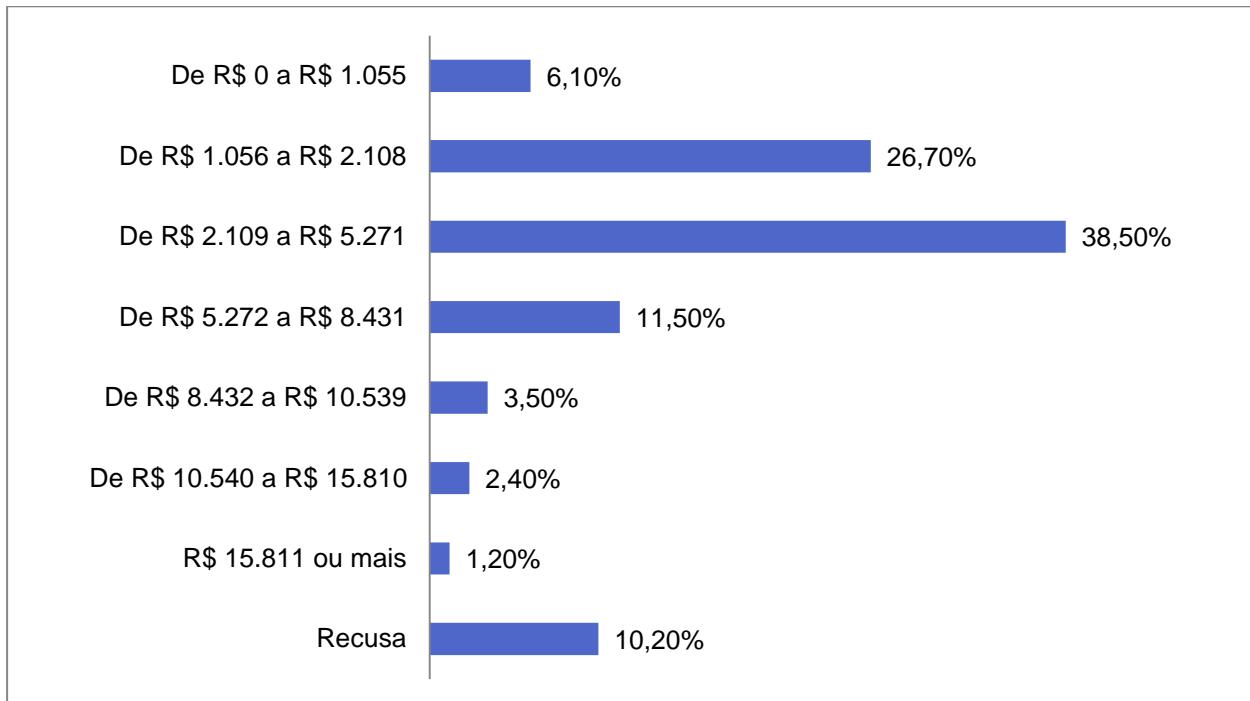
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os dados acima mostram que os respondentes da pesquisa de intenção do Dia dos Pais deste ano são formados majoritariamente por mulheres (64,7%) e indivíduos casados (58,9%). A maioria destes é jovem, com idade entre 18 e 35 anos (51,5%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (33,8%) ou grau de instrução equivalente ao superior completo (24,3%) e superior incompleto (16,4%). O percentual de respondentes que afirma possuir certo grau de instrução fundamental também é relevante.

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (35,4%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.109,00 e R\$ 5.271,00 (38,5%), além de famílias que ganham entre R\$ 1.056,00 a R\$ 2.109,00 (26,0%). Ainda é relevante as famílias que tem rendimento entre R\$ 5.272,00 e R\$ 8.431,00 (11,5%).

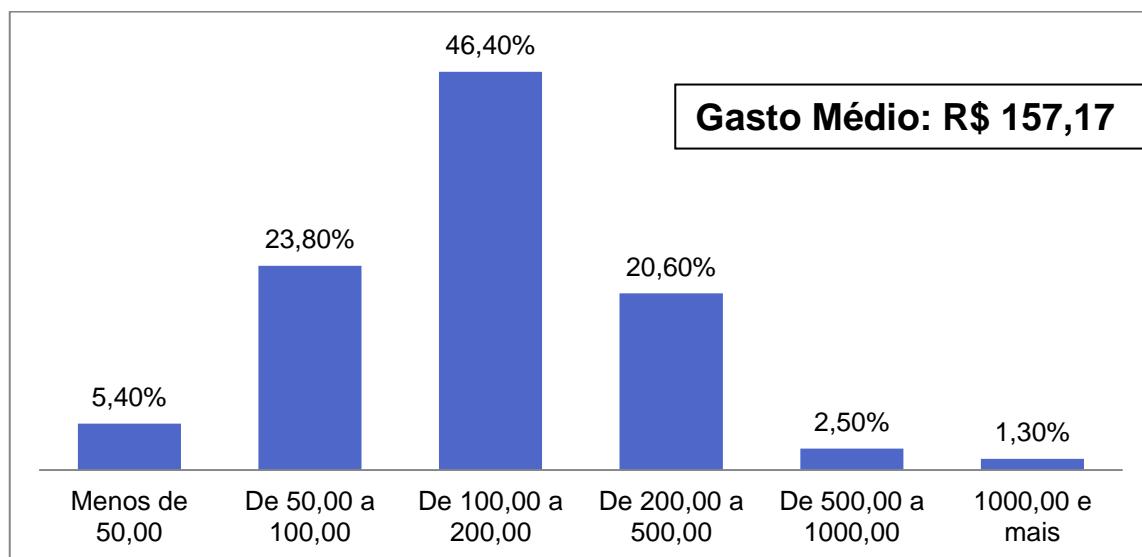
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia dos Pais será de R\$ 157,17. Gasto 0,5% maior do que o levantado pela mesma pesquisa em 2019, que havia sido de R\$ 156,39.

Esse gasto se refere a todo gasto que o consumidor pretende realizar com compras e serviços na data. Tal estabilidade relativa, porém, deve ser entendida no atual contexto de redução do consumo de serviços, assim como é possível constatar uma tendência de alta relacionada a valores discrepantes informados por faixas de renda maiores. Este dado também não permite realizar inferências sobre o volume de vendas, que tem sido o indicador mais afetado desde o início da crise.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio a partir de faixas de gastos intencionados coletados pela pesquisa e também uma comparação com a expectativa de gasto médio dos anos anteriores.

Intenção de Gasto



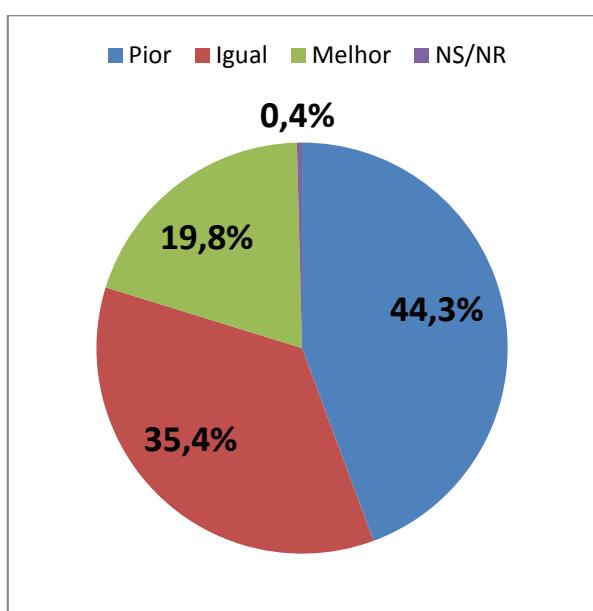
Anos Anteriores

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2019 (R\$)	151,63	155,53	178,33	156,75	131,13	152,44	168,82	156,39
2018 (R\$)	147,51	157,14	169,80	162,07	146,77	141,24	176,03	158,06
2017 (R\$)	155,19	161,43	167,92	164,24	125,08	135,15	178,63	155,19

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A situação financeira das famílias inverteu a tendência anterior, de maneira que a situação predominante é pior (44,3%) comparada ao mesmo período do ano anterior. Em 2019 essa comparação mostrava 49% dos entrevistados em uma situação financeira melhor. Esse fato está diretamente ligado aos efeitos da crise e pandemia, relacionada a reduções de renda, emprego e consumo. Ainda assim, 19,8% informaram uma situação financeira melhor e 35,4% igual à do período no ano anterior.

Situação Financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção na forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista, o que representa 82,5% dos entrevistados, número ligeiramente superior ao informado em 2019 (79,6%). Houve, porém, uma alteração substancial nas proporções das formas de pagamento à vista, com redução significativa do uso de dinheiro (47,8%; -14,4 p.p.) e aumento proporcional do cartão de débito (18,6%; +9,5 p.p.) e crédito (16,1%; +7,8 p.p.). A intenção de uso do parcelamento reduziu especialmente no que se refere ao uso de crediários (0,9%; -2,5 p.p.), variando menos em relação ao uso de parcelamento no cartão de crédito (14,0%; -1,3 p.p.).

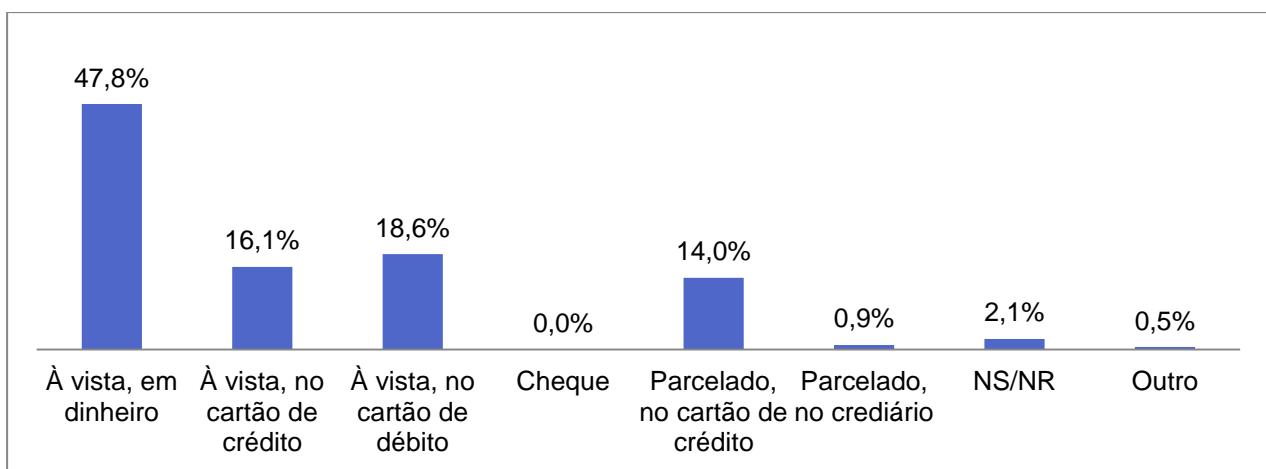
Esse movimento se deve, em grande parte, à dinâmica sanitária e econômica observada desde o início da pandemia, o que foi constatado nas outras pesquisas da Fecomércio SC sobre datas comemorativas, com redução substancial do uso de dinheiro e parcelamento. O recurso ao crédito e parcelamento geralmente acaba por ocorrer em proporções maiores às intencionadas quando comparadas com a pesquisa de resultados que a

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2019

Fecomércio SC realiza junto aos empresários após a data. Em 2019, por exemplo, o parcelamento com cartão de crédito predominou para 49,3% das empresas. Neste ano, as mudanças relacionadas à crise e pandemia estão reduzindo o uso de crédito e o endividamento em geral está caindo entre os catarinenses, o que se deve em maior medida a um movimento precautório devido às incertezas em relação à renda futura.

Abaixo segue o gráfico:

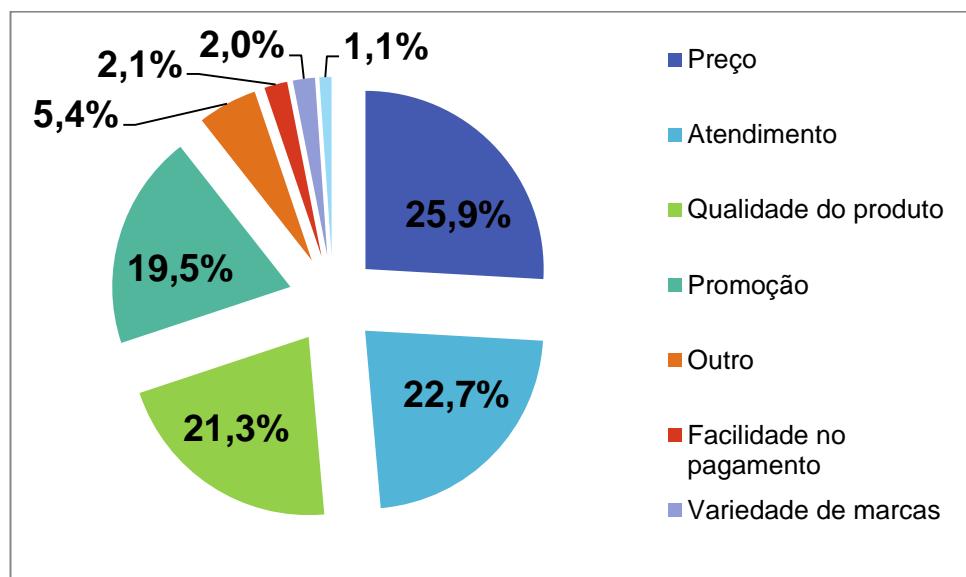
Como pretende pagar a compra desses materiais?



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, os aspectos que predominaram para determinar a escolha dos estabelecimentos segundo os consumidores entrevistados foi o preço (25,9%), seguido pelo atendimento (22,7%).

Ação Comercial



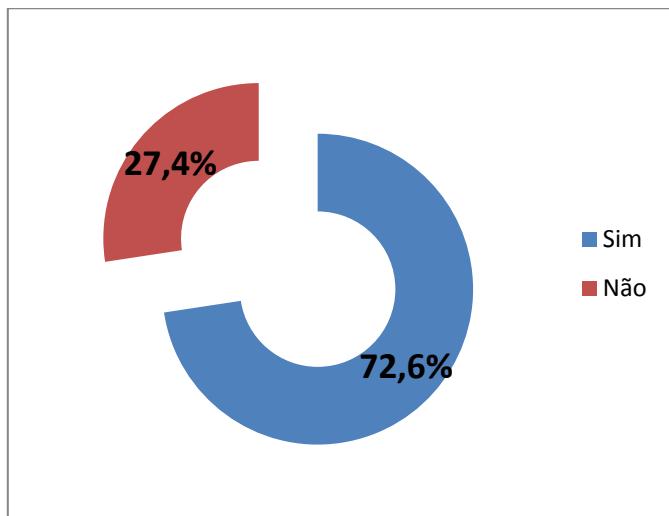
Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2019

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em terceiro lugar encontra-se a Qualidade do Produto (21,3%), praticamente empatada com a Promoção (19,5%). Esses resultados demonstram uma maior dispersão multifatorial das ações comerciais que diferem dos anos anteriores, onde a predominância do preço era mais evidente. Além disso, ao cruzar tal informação com o tipo de presente intencionado, percebe-se que o preço e qualidade do produto são mais importantes para o caso de perfume/cosméticos e eletrônicos, enquanto para vestuário, calçados e artigos de decoração a importância relativa do atendimento é maior – as promoções, por sua vez, possuem importância acima da média para presentes de vestuário e artigos de decoração.

Ainda assim, permanece a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina, pois 72,9% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para o Dia dos Pais. Resultado que é bastante similar ao ano anterior.

Realizar Pesquisa de Preço

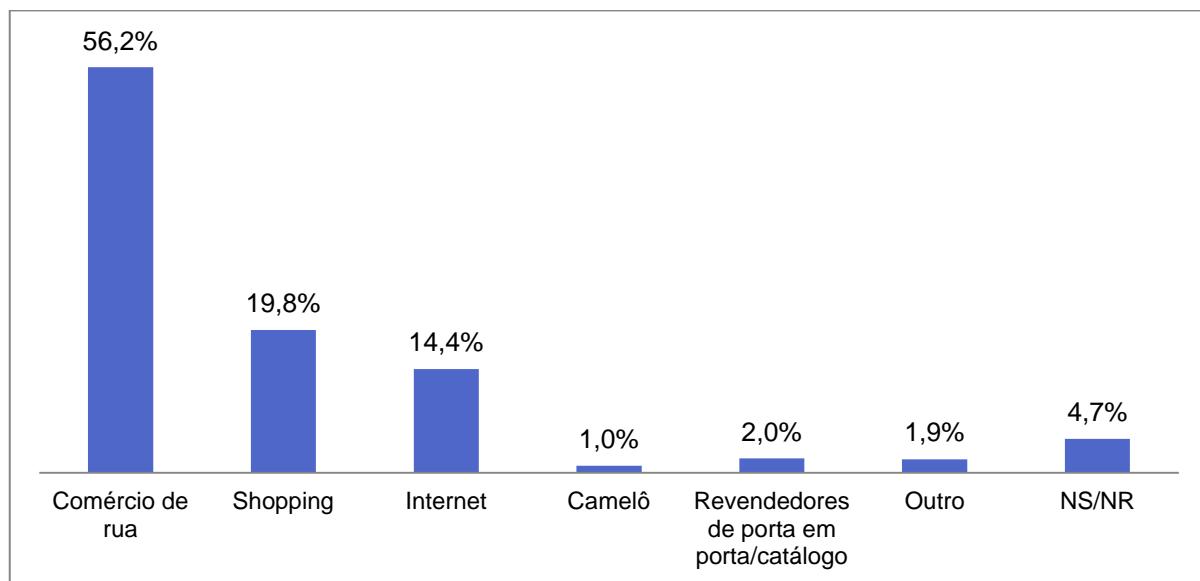


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (56,2%), ainda que tenha reduzido consideravelmente sua participação, que era de 71,2% em 2019. Em seguida aparecem os Shoppings, que representam 19,8% dos locais de compra intencionados pelos consumidores para esta data, valor similar ao do ano passado. Em terceiro lugar aparece a Internet com 14,4% das opções, participação que representa mais que o triplo informado em 2019 (4,5%), o que evidencia o rápido crescimento deste canal de vendas, que tem se mostrado um diferencial durante o período mais crítico da pandemia. O restante dos destinos também aumentou ligeiramente sua participação, porém aparecem com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2019

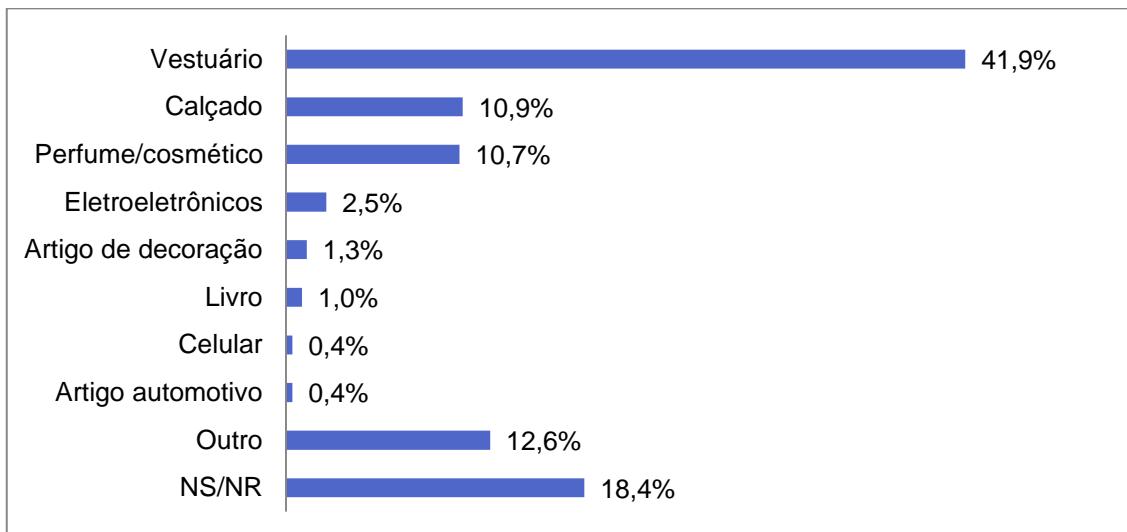
Local de Compra



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Também se faz importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia dos Pais. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para seus pais. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará produtos relacionados ao setor de vestuário (41,9%), um dos principais impactados pela pandemia, seguido pelos calçados (10,9%) e perfumes e cosméticos (10,7%). Uma parcela discrepante em relação a anos anteriores e bastante considerável dos consumidores (18,4%) informou estar ainda indecisa quanto ao presente, o que denota maior incerteza. Abaixo os dados completos:

Presente



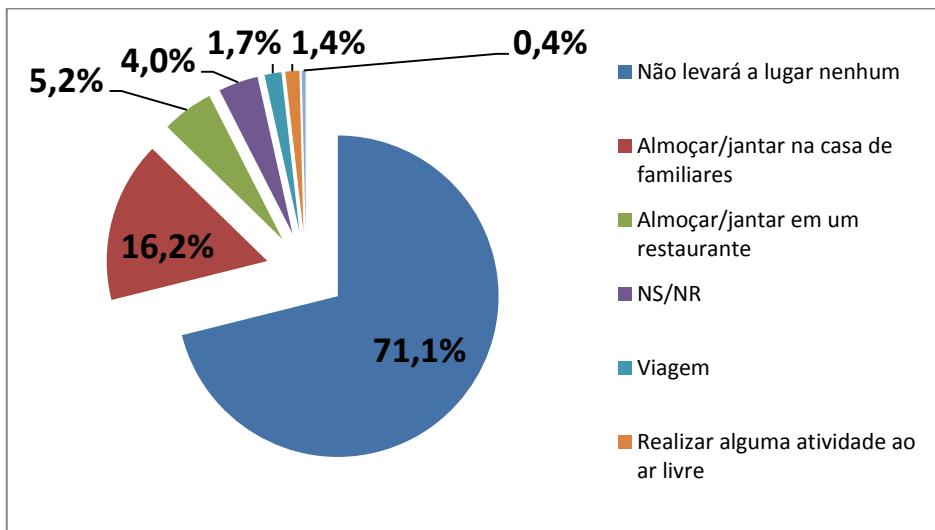
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia dos Pais também traz impactos para o setor de serviços. Geralmente é grande o número de famílias

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compra – Dia dos Pais 2019

que aproveitam o dia para realizar alguma programação especial, entretanto devido à pandemia, em 2020 a grande maioria dos entrevistados informou que não pretende realizar nenhum tipo de passeio (71,1%), proporção bastante superior aos 42,0% registrados em 2019. A segunda opção foi almoçar/jantar na casa de familiares, que foi respondida por 16,2% dos entrevistados. Por fim, a intenção de visitar restaurantes, que em 2019 foi de 14,4%, reduziu-se para 5,2% neste ano. A proporção de pessoas que não sabem ou não responderam também se reduziu, passando de 7,2% em 2019 para 4,0% em 2020.

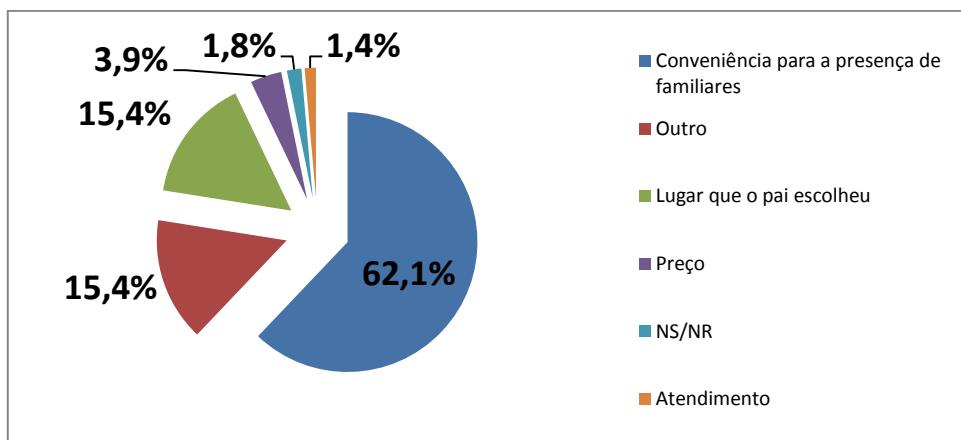
Passeio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo que a conveniência para a presença de familiares prevaleceu (62,1%), seguido pelo lugar que o pai escolheu (15,4%) e outros motivos (15,4%) não especificados, fatores que ampliaram sua relevância em 2020.

Motivo



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

Nesta pesquisa de intenção de compra do Dia dos Pais 2020, o perfil dos entrevistados é composto majoritariamente por mulheres jovens, casados ou com união estável, e famílias com renda entre R\$ 2.109 a R\$ 5.271 e que tem seu rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada.

Os principais produtos que serão comprados neste Dia dos Pais são relacionados ao vestuário (41,9%), calçados (10,9%) e perfumes e cosméticos (10,7%). O comércio de rua (56,2%) e os shoppings (19,8%) serão os principais destinos destes consumidores, que também usarão mais a Internet (14,4%) para realizar suas compras. Os entrevistados informaram que possuem intenção de pagar suas compras principalmente à vista (82,5%), com uso predominante de dinheiro (47,8%) ainda que sua participação relativa tenha se reduzido consideravelmente, seguida pelo maior uso do cartão de débito (18,6%) e crédito (16,1%), há uma ligeira redução nas intenções de usar crédito e parcelar as compras.

Quanto à realização de alguma atividade especial na data, devido à pandemia, a maioria absoluta afirmou que não irá a lugar nenhum (71,1%), enquanto a maioria dos demais pretendem almoçar ou jantar com o pai na casa de familiares (16,2%) e a razão principal para isso é a conveniência para a presença da família (62,1%).

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 157,17, superior em 0,5% ao gasto médio prospectado pelas famílias em 2019 (R\$ 156,39)- o que está relacionado a um movimento de compensação de faixas de renda superiores. Quanto à percepção da situação financeira por parte das famílias em relação ao ano anterior, 44,3% afirmou que piorou, o que revela os impactos diretos da crise e pandemia sobre a renda e consumo. Para esta pergunta 35,4% das famílias afirmaram estar na mesma situação que no ano passado.