



Intenção de Compras
DIA DAS CRIANÇAS

 **Fecomércio SC**
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de SC

Intenção de Compras do Dia das Crianças 2020

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Setembro de 2020

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES.....	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS 2019	8
CONCLUSÃO	14

INTRODUÇÃO

O Dia das Crianças é um período de grande movimentação econômica para o comércio em geral. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil de compra e do consumidor nesta data, buscando preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento deste maior movimento.

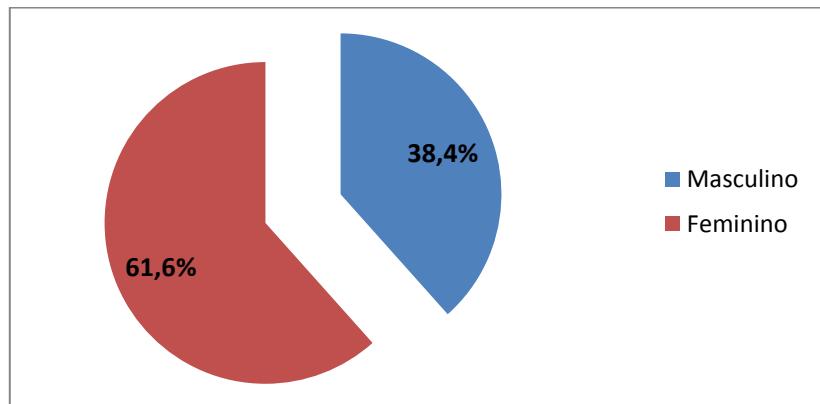
A amostra da pesquisa foi de 1.121 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 1 e 11 de setembro de 2020. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. A metodologia utilizada na pesquisa é quantitativa por amostragem, e a coleta dos dados ocorreu por telefone, baseado na metodologia Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI) através de questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

Foram aplicadas 17 perguntas, sendo 16 fechadas e 1 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

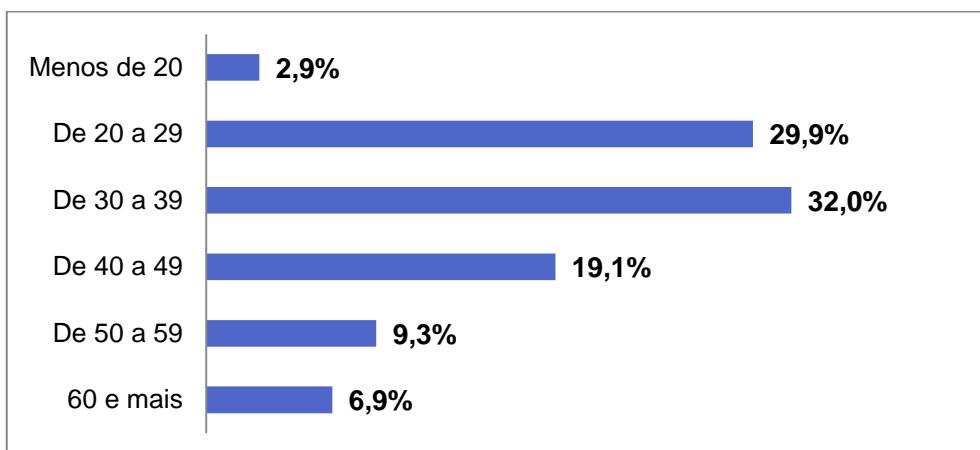
PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entender o perfil dos entrevistados nesta pesquisa de intenção de compras do Dia das Crianças em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

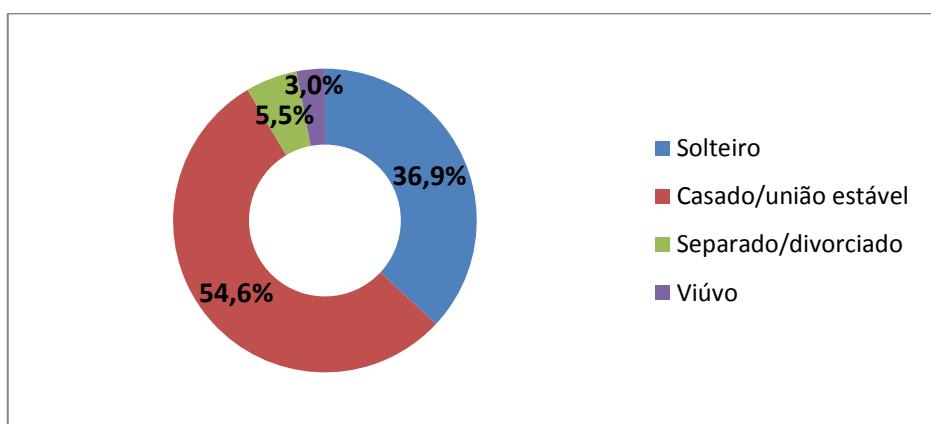
Gênero



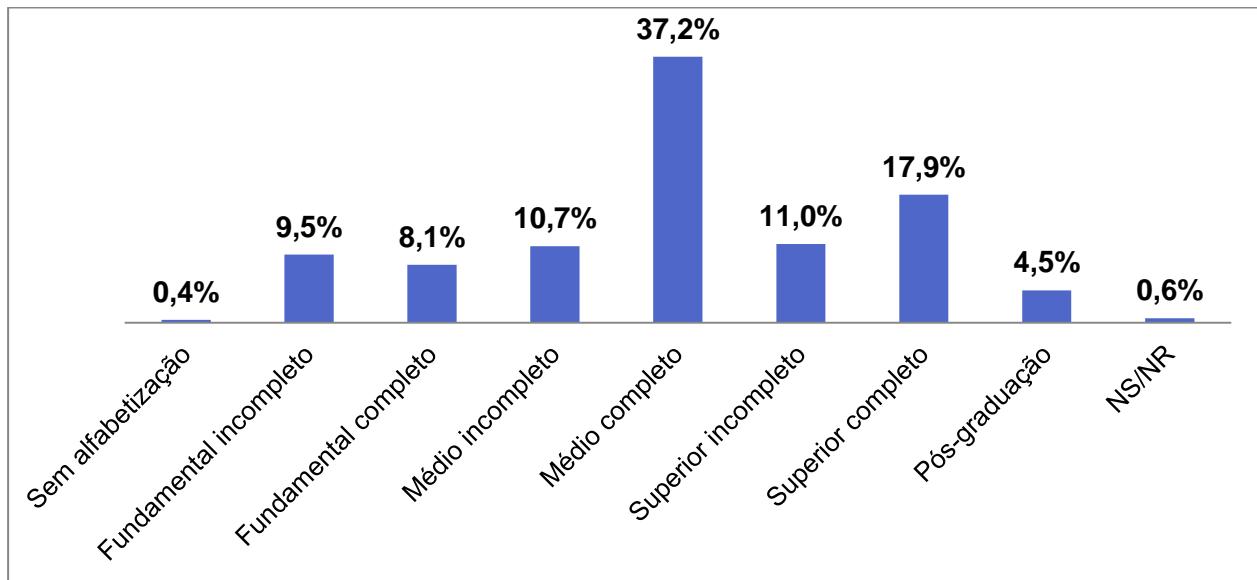
Faixa etária



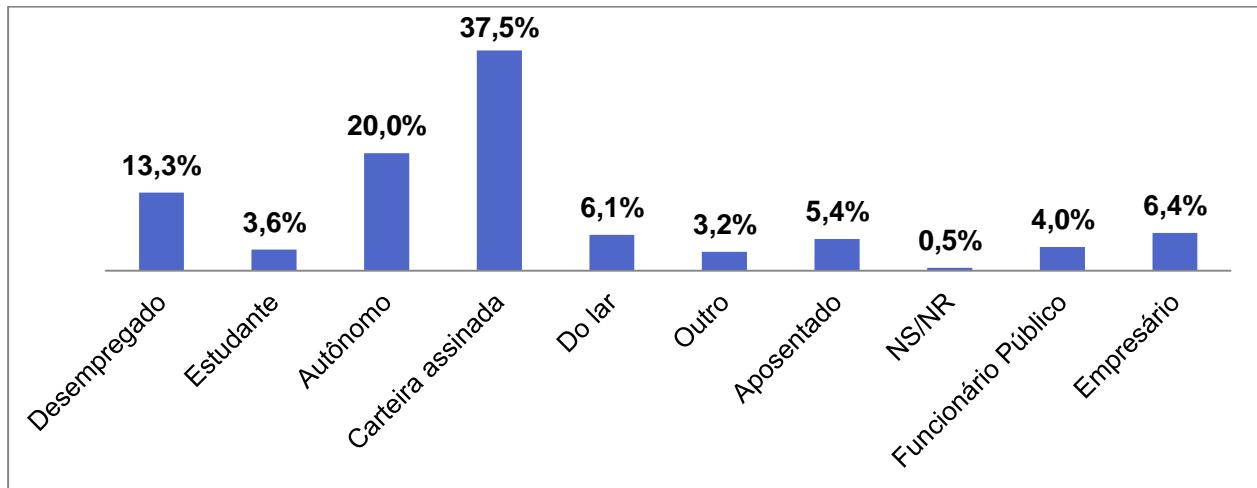
Estado Civil



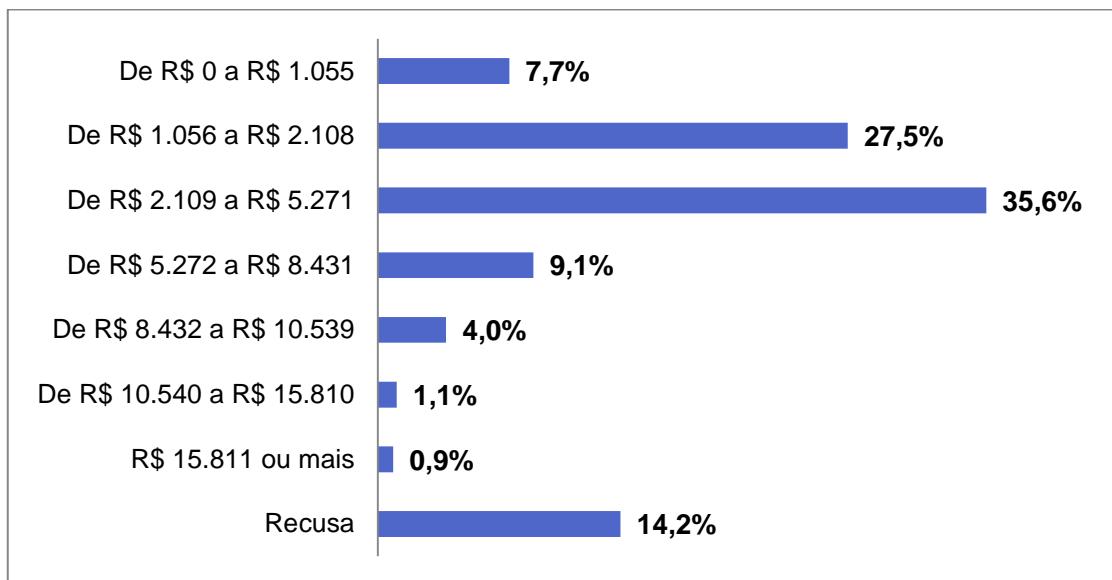
Escolaridade



Ocupação



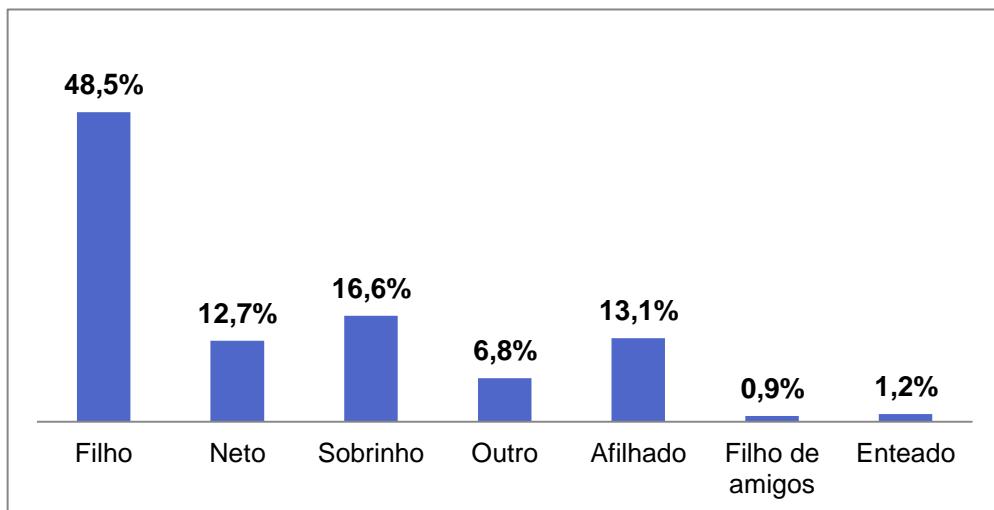
Renda média mensal familiar



Os dados acima mostram que os entrevistados para a pesquisa de intenção de compra - Dia das Crianças deste ano é formado majoritariamente por mulheres (61,6%) jovens, com idade entre 20 e 39 anos (51,9%). Elas são casadas ou em união estável (54,6%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, a maioria tem ensino médio completo (37,2%) ou grau de instrução maior que isso, como ensino superior completo (17,9%). A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (37,5%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.109 e R\$ 5.271 (35,6%), além de famílias que ganham entre R\$ 1.056 a R\$ 2.108 (27,5%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média.

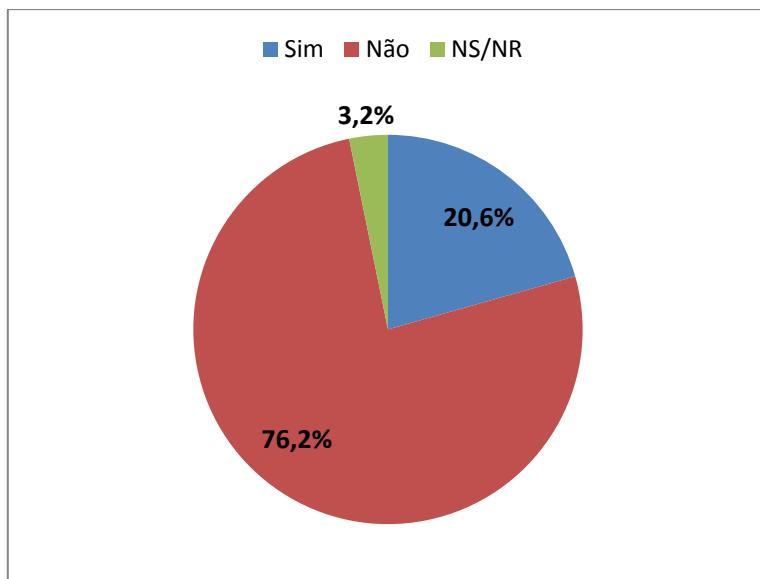
Ademais, também foi perguntando o grau de parentesco da entrevistada em relação a criança que receberá os presentes. A maioria dos consumidores escolhe presentar primeiramente seu filho (56,4%), seguido pelo sobrinho (14,5%) e pelo Neto (12,4%). Considerando todas as respostas (até 6 opções múltiplas), e não apenas a 1^a opção, a distribuição é a seguinte:

Parentesco

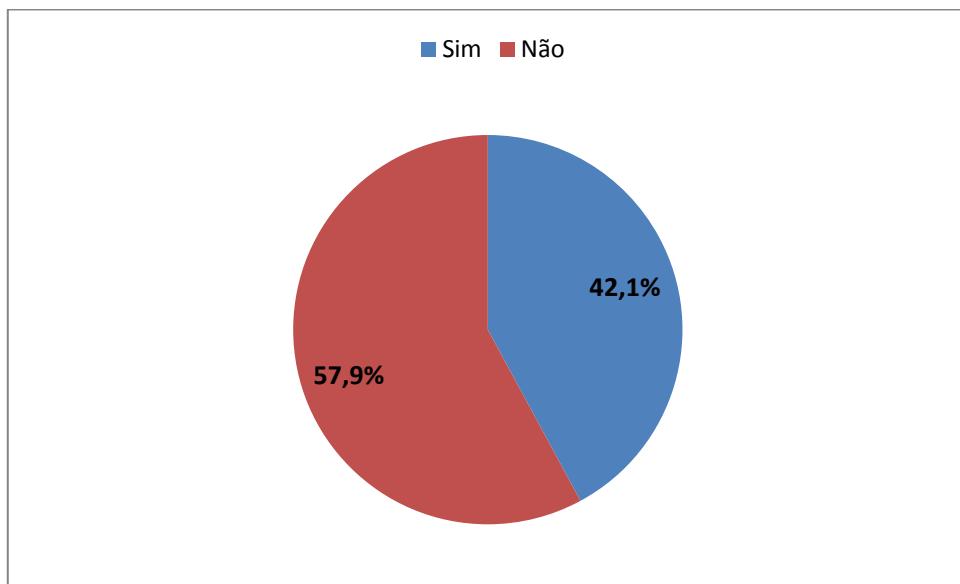


A Fecomércio SC também se interessou por saber se as crianças acompanham os consumidores na hora da compra do presente. Em 76,2% dos casos a resposta foi negativa, enquanto que apenas 20,6% responderam afirmativamente. Neste contexto, também foi perguntado se a criança escolhe seu presente. Em linha com a resposta anterior 57,9% dos entrevistados em Santa Catarina responderam que a criança não escolhe seu presente. Os resultados completos por cidade podem ser visualizados abaixo:

Acompanhamento



Escolha da criança

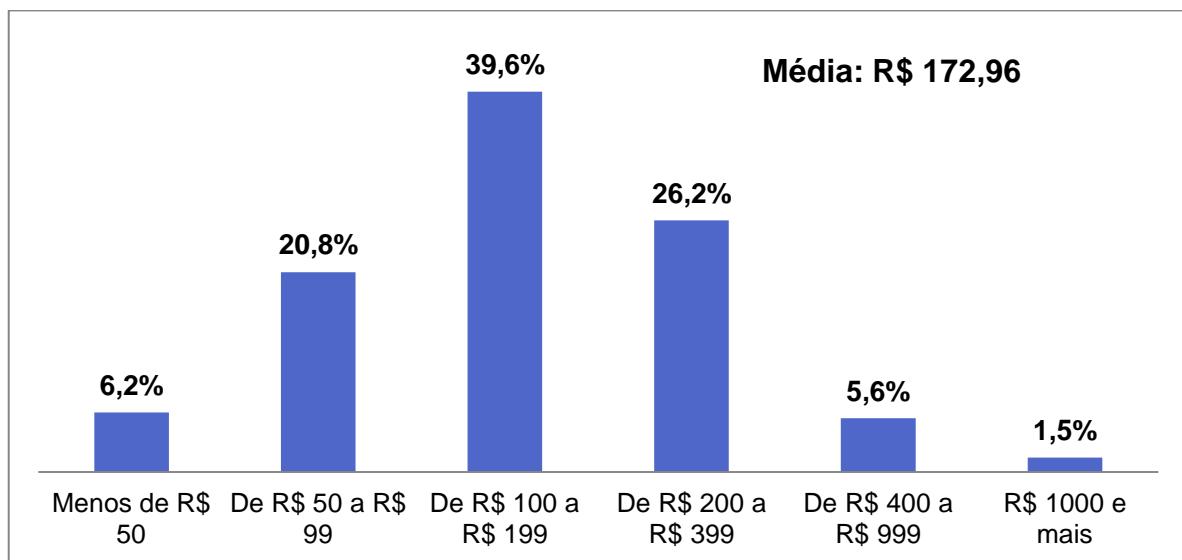


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA DIA DAS CRIANÇAS

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumo deste Dia das Crianças será de R\$ 172,96 por consumidor, gasto 4,1% menor do que o levantado pela mesma pesquisa em 2019, quando havia sido de R\$ 180,29. Ao cruzar o gasto médio a outras variáveis, como o local de compra e o tipo de presente, é possível observar que existe uma relação muito significativa que indica intenções de gasto acima da média na Internet e Shopping Centers, assim como para Eletrônicos.

Intenção de Gasto Médio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

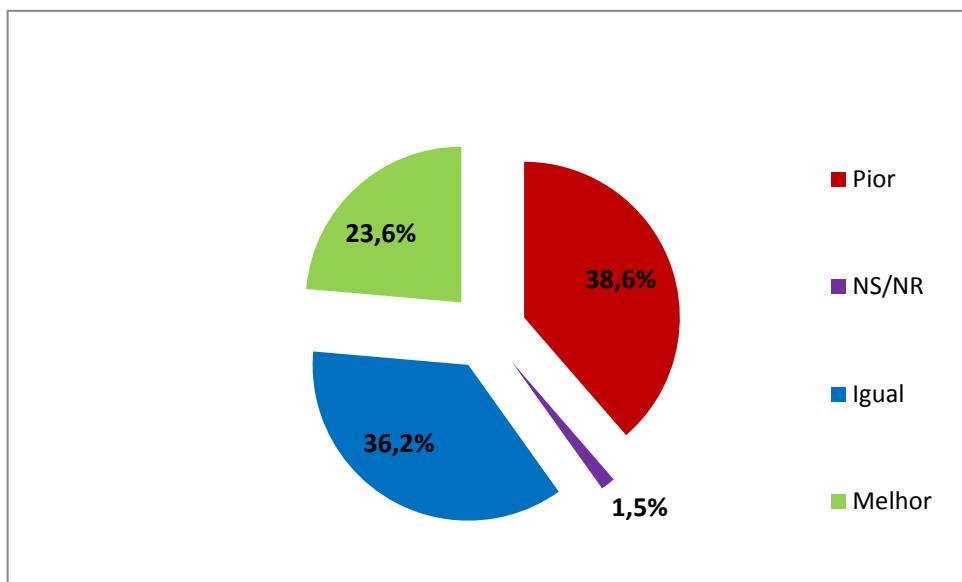
Anos Anteriores

Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	Santa Catarina
2019 (R\$)	184,65	210,90	189,72	182,75	189,87	136,7	167,43	180,29
2018 (R\$)	242,91	150,44	215,83	194,12	183,17	153,71	184,03	189,28
2017 (R\$)	189,98	175,25	184,21	161,93	154,63	177,99	222,64	180,92

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A seguir, os gráficos abaixo mostram que 38,6% das famílias de Santa Catarina declararam estar em situação financeira pior do que a do mesmo período do ano anterior, 36,2% apontaram que sua situação permaneceu igual e 23,6% afirmaram que estão em melhor situação. Esse cenário é praticamente o inverso do observado em 2019, porém já representa uma melhora em relação à pesquisa de intenção anterior, que foi realizada em Julho para o Dia dos Pais.

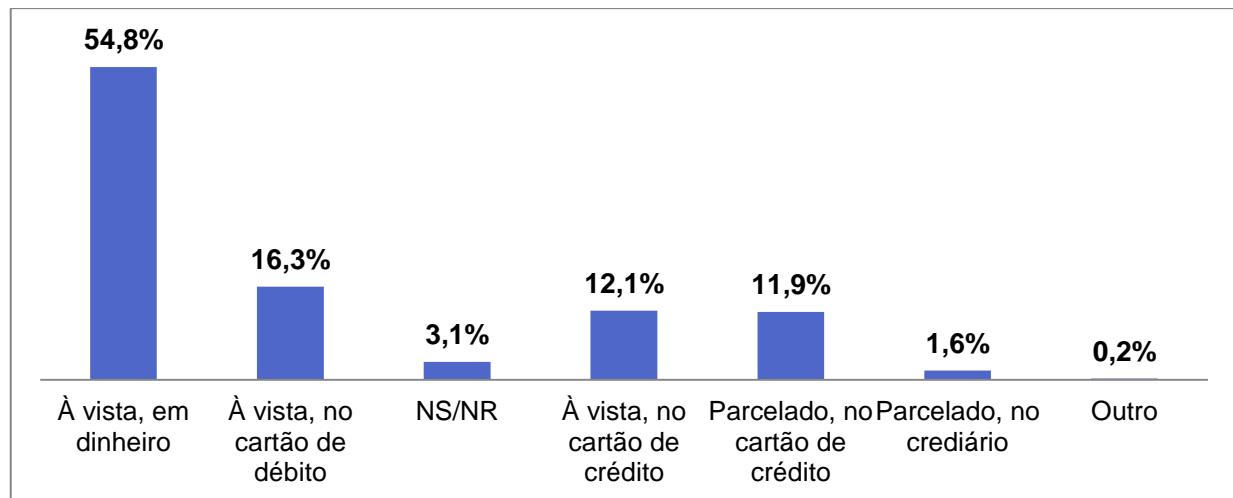
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (54,8%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra à vista no cartão de débito (16,3%) e pela compra à vista no cartão de crédito (12,1%). As principais alterações em relação ao ano passado se referem a uma redução no uso de dinheiro (-9,3 p.p.) e do parcelamento (-4,0 p.p.), com consequente aumento do uso de cartões (débito e crédito) à vista.

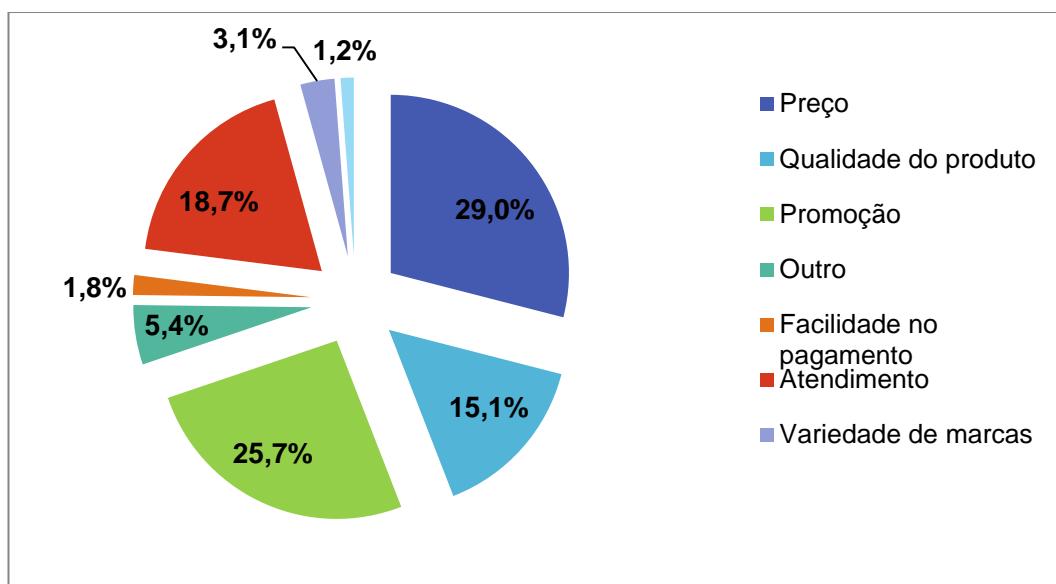
Como pretende pagar a compra desses presentes?



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço predominou (29,0%), seguindo-se a promoção 25,7% e atendimento 18,7%, ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses. Os dados também revelam que quanto maior o gasto intencionado, maior a importância relativa dada ao atendimento, e quanto menor esse gasto, maior a importância dos preços e promoções.

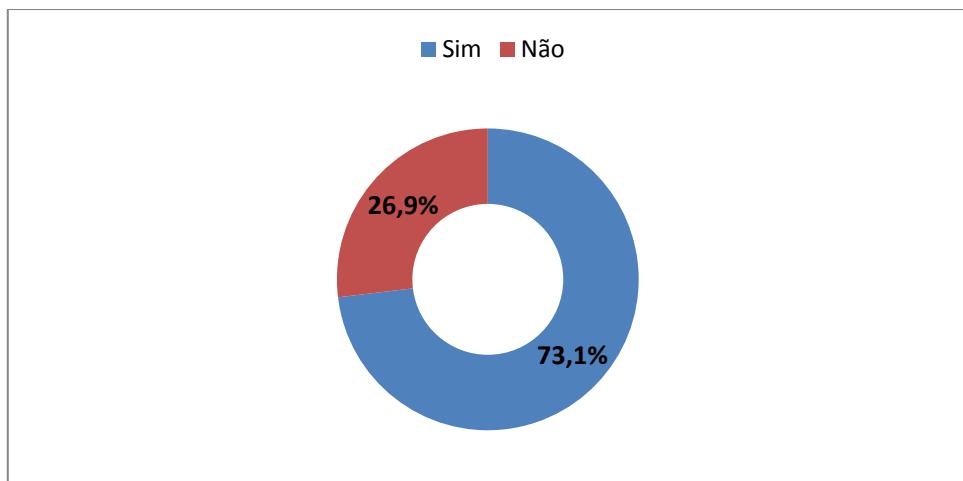
Ação do comércio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 73,1% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para o Dia das Crianças. Resultado que é semelhante ao dos anos anteriores, mostrando uma forte tendência do catarinense.

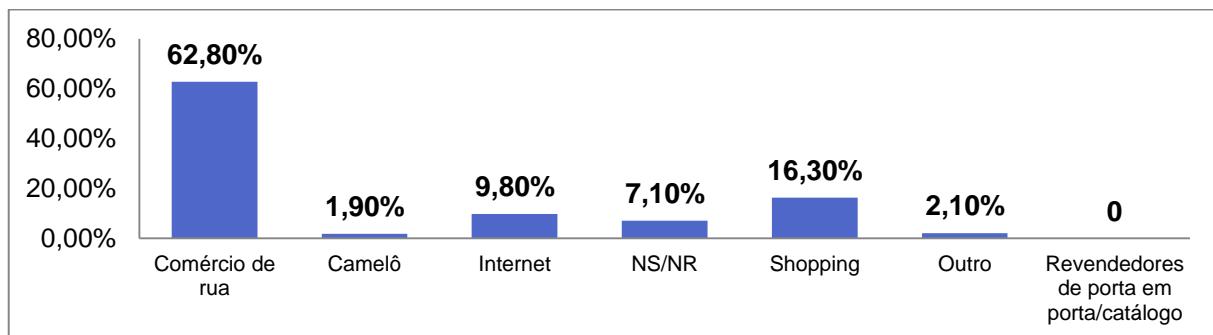
Realizará pesquisa de preço



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (62,8%), seguido pelos Shoppings Centers (16,3%), ainda que tal preferência tenha reduzido, respectivamente, 11,7 p.p. e 1,1 p.p. em relação ao ano passado. Outro destaque foi o incremento no uso da Internet, que triplicou sua participação frente a 2019 – tendência que se observou ao longo de 2020, mas que para o Dia das Crianças possui uma proporção tipicamente menor em relação às demais datas, de maneira que mesmo com esse crescimento relativo na mesma proporção, ainda assim representa menos de 10% dos locais de compra que os catarinenses pretendem adquirir seus presentes nesta data. Aqueles que não sabem ou não responderam dobraram de proporção, demonstrando maior incerteza. O restante dos destinos aparece com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

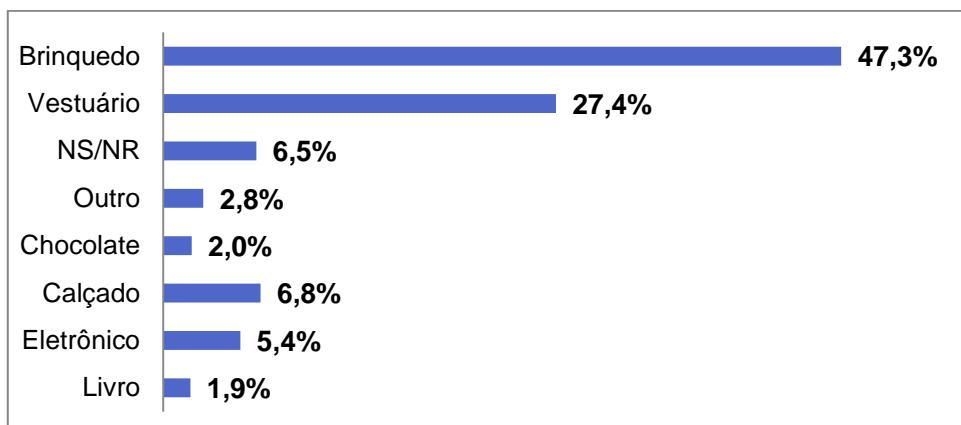
Local da compra



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia das Crianças. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para as crianças. Nota-se que a principal parte dos consumidores comprará brinquedos (47,3%), seguido pelo setor de vestuário (27,4%) e pelo calçado (6,8%). Uma parcela maior dos consumidores (6,5%) ainda está indecisa quanto ao presente. Também observa-se uma dispersão ligeiramente maior na escolha dos presentes, de maneira que houve um incremento nos demais tipos de presente em relação ao ano passado.

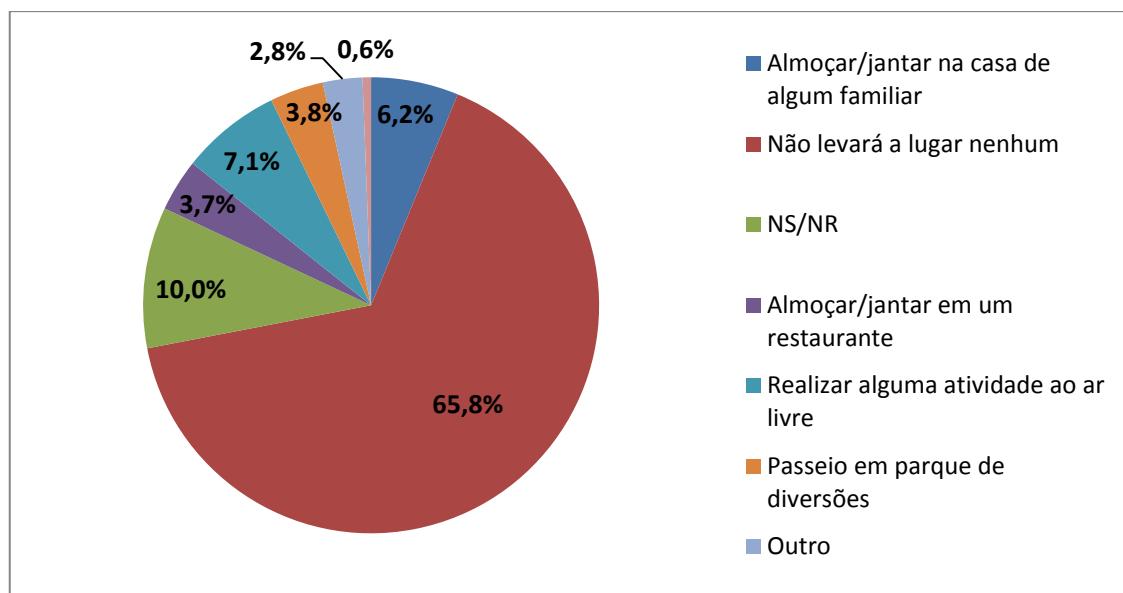
Presente



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia das Crianças tipicamente traz impactos para o setor de serviços, ainda mais porque a data coincide com um feriado nacional. Esse ano, porém, devido à pandemia e medidas de isolamento social, a proporção de consumidores que não pretende realizar nenhum tipo de passeio na data elevou-se de 48,7% em 2019 para 65,8% atualmente. Entre aqueles que pretendem realizar alguma programação na data, predominaram as atividades ao ar livre (7,1%) e o almoço/jantar na casa de algum familiar (6,2%). Abaixo seguem os resultados completos:

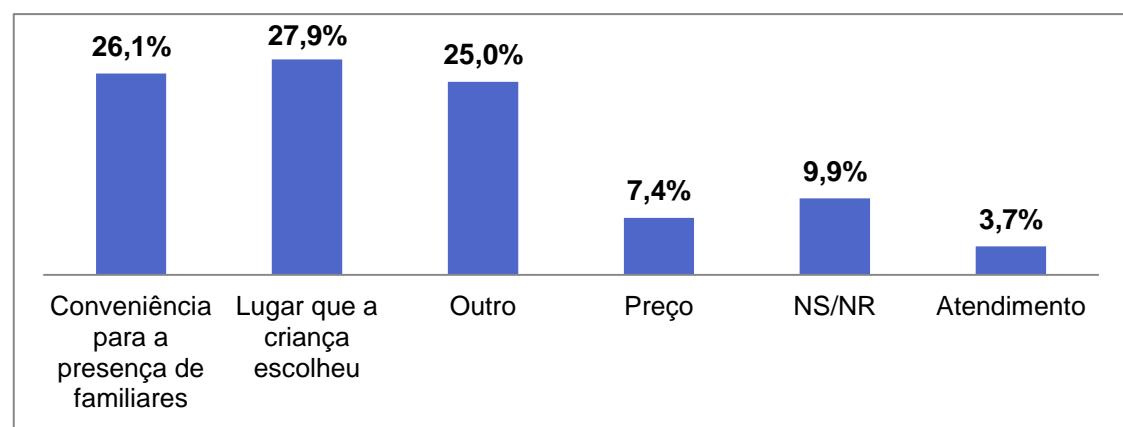
Passeio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo para a escolha da programação especial, sendo o lugar que a criança escolheu (27,9%) a resposta preponderante seguido pela conveniência para a presença de familiares (26,1%). O item “outro” também se destacou com 25,0% das respostas. Abaixo é possível observar a questão com maior detalhe.

Motivo



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

O perfil dos consumidores entrevistados para a pesquisa de Intenção de Compras do Dia das Crianças de 2020 é formado majoritariamente por jovens, com idade entre 20 e 39 anos, renda entre R\$ 2.109 a R\$ 5.271, ensino médio completo e que tem seu rendimento advindo do trabalho assalariado com carteira assinada. O comércio de rua e os shoppings serão os principais destinos destes consumidores, com crescimento também da Internet e uma maior indecisão em relação ao local de compra. Em relação à forma de pagamento, os consumidores catarinenses possuem a intenção de pagar suas compras principalmente à vista, majoritariamente em dinheiro, mas também com crescimento no uso dos cartões de crédito e débito à vista. Realizar pesquisa de preço.

Quanto à realização de alguma atividade especial na data, a maioria afirmou que não irá realizar nenhum passeio na data. Entre aqueles que estão programando algo foram citadas as atividades ao ar livre e almoço/jantar na casa de familiares. O motivo principal apontado será ir ao lugar que a criança escolher e a conveniência para a presença de familiares.

A grande parte dos presentes será comprada para os filhos. Mas eles não acompanharão a compra do presente, tampouco vão escolhê-lo. Os consumidores também valorizarão muito os preços, as promoções e o atendimento, ou seja, tudo que proporcione uma melhor experiência de compra. Os presentes que serão mais comprados neste dia das Crianças são principalmente os produtos relacionados a brinquedos, vestuário e calçados.

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 172,96, por consumidor, gasto 4,1% menor do que o levantado pela mesma pesquisa em 2019, que havia sido de R\$ 180,29. Nesse sentido, a data será marcada por maior cautela e restrição por parte dos consumidores. A situação financeira relatada pelos entrevistados corrobora esse fato, uma vez que parcela considerável dos consumidores afirmou estar com os rendimentos piores aos do ano passado (38,6%), enquanto 36,2% consideram estar na mesma situação.