



Intenção de Compras
NATAL 2020

Federação do Comércio de Bens, Serviços e
Turismo de Santa Catarina

Intenção de Compras para o Natal 2020

Perfil do consumidor e resultado de intenção de
compras para o período em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Dezembro de 2020

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2020.....	6
CONCLUSÃO.....	13

INTRODUÇÃO

O Natal é o período de maior movimentação econômica no comércio em geral. Por isso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data e, assim, orientar os empresários em suas estratégias para o fim do ano. O estudo também pretende revelar as principais tendências nas compras de Natal.

A amostra foi de 2.106 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 11 e 27 de novembro de 2020. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina: Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau.

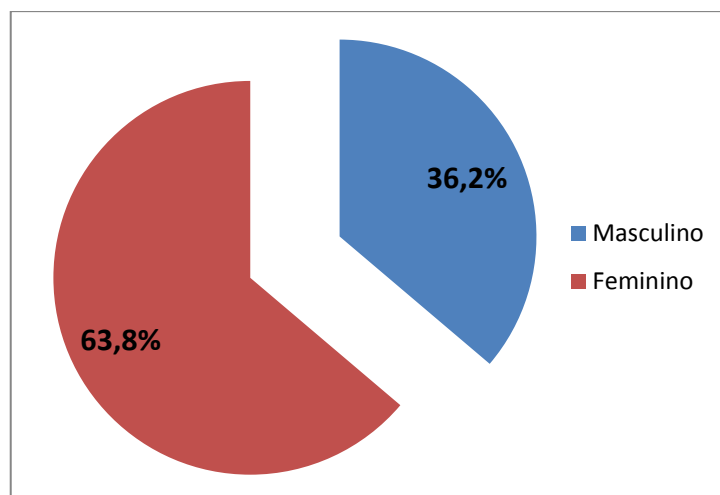
A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista presencial e também por telefone, baseada na metodologia Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI), aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

Foram aplicadas 18 perguntas, sendo 16 fechadas e 2 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

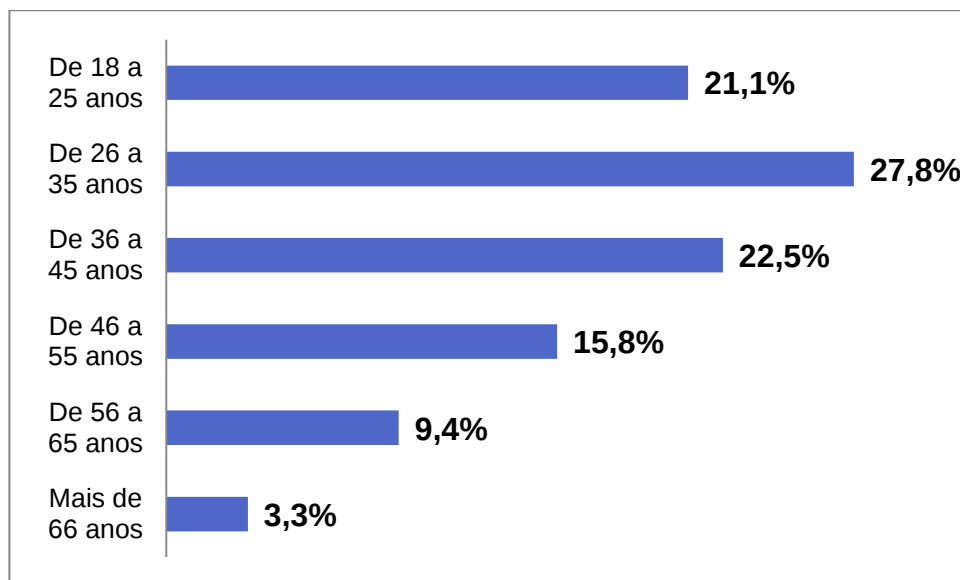
PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entender o perfil das pessoas entrevistadas nesta pesquisa de Natal em Santa Catarina. Abaixo seguem dados referentes aos consumidores catarinenses:

Gênero

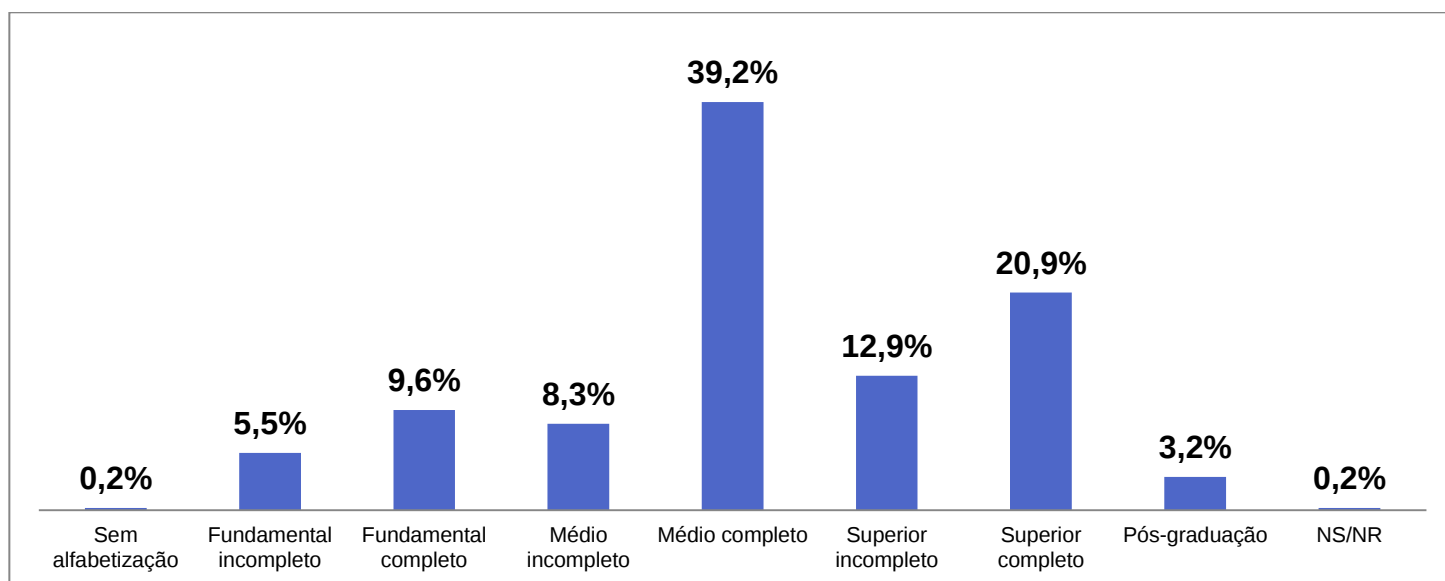


Faixa etária

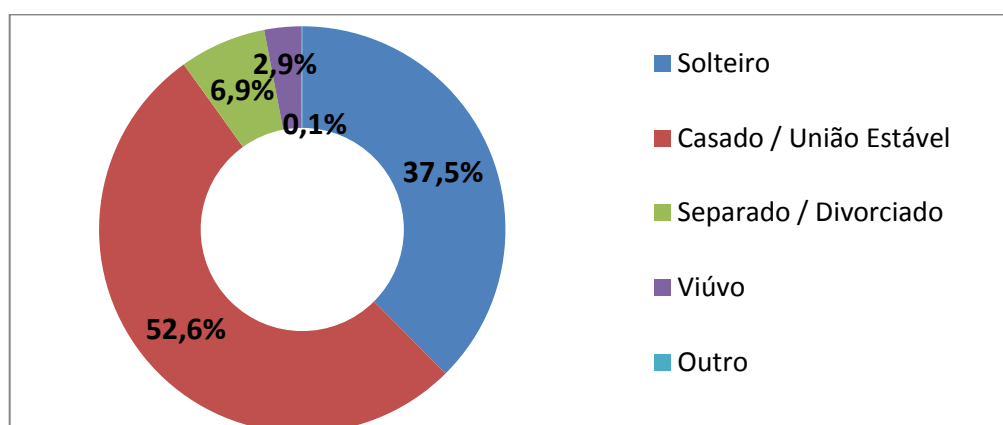


Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2020

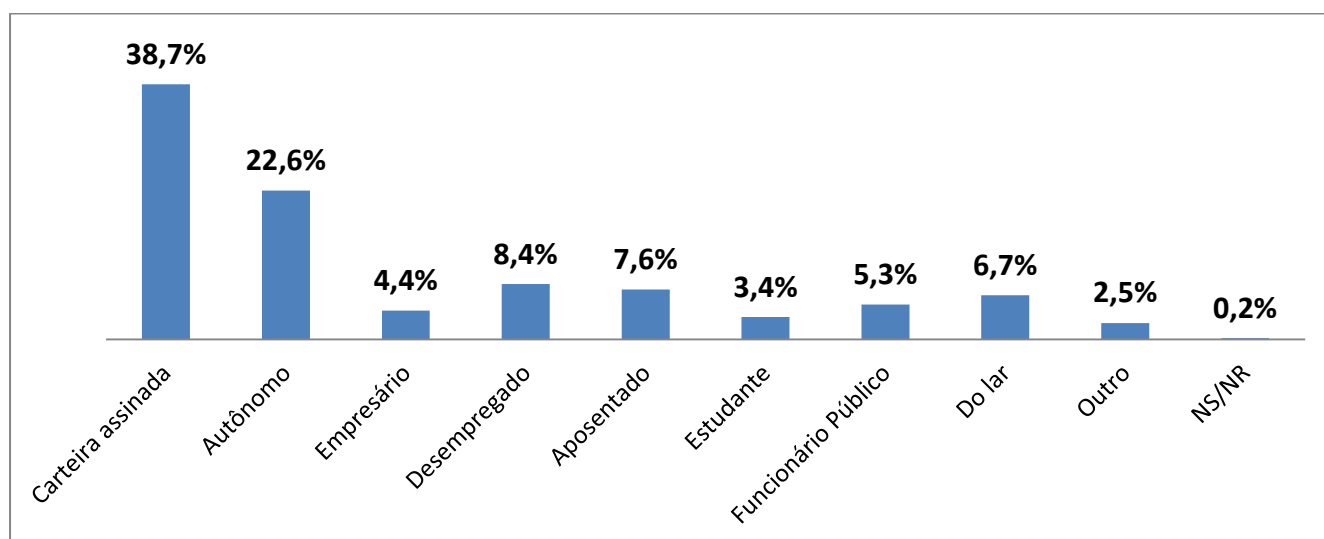
Escolaridade



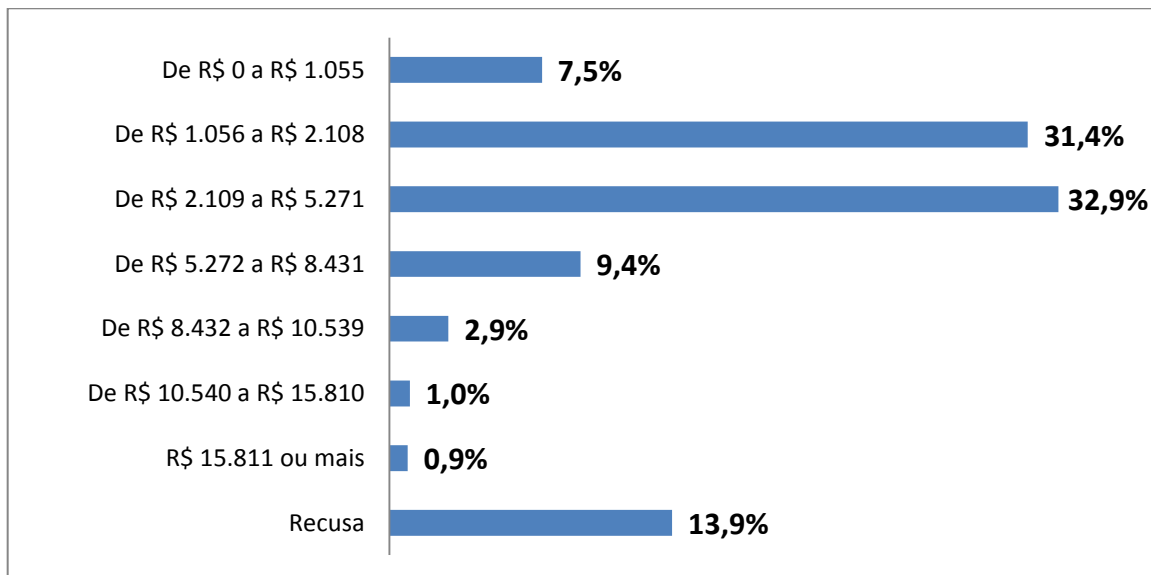
Estado Civil



Ocupação



Renda média mensal familiar



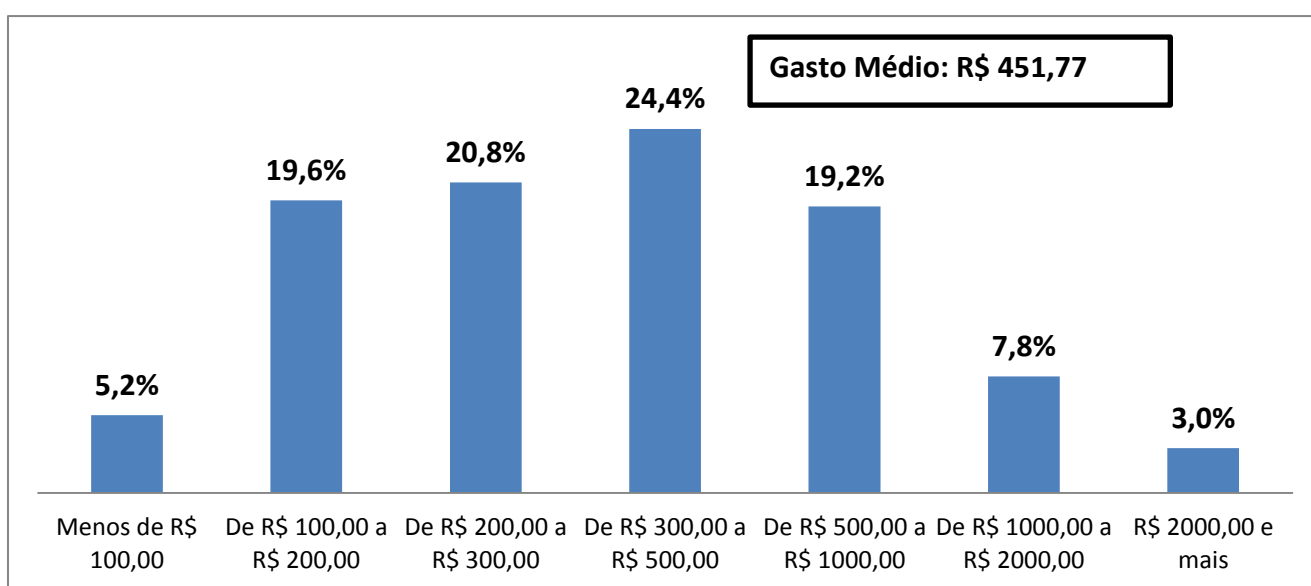
Os dados acima mostram que entrevistados para a pesquisa de Natal deste ano são majoritariamente mulheres (63,8%) jovens, com idade entre 26 e 35 anos (27,8%). Em relação ao grau de escolaridade destes entrevistados, a maioria tem ensino médio completo (39,8%).

Estas consumidoras estão casadas ou em união estável (52,6%) e são trabalhadoras com carteira assinada (38,7%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.109 e R\$ 5.271 (32,9%), além de famílias que ganham entre R\$ 1.056 a R\$ 2.108 (31,4%), ou seja, a maioria das famílias pertence à classe média. Completa o quadro geral as famílias que tem rendimento entre R\$ 5.272 e R\$ 8.431 (9,4%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2020

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC que diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores com a data. Desta maneira, em média, os consumidores têm a intenção de gastar na compra de bens e/ou serviços a cifra de R\$ 451,77. Número 8,5% menor do que o levantado pela mesma pesquisa em 2019, quando havia sido de R\$ 493,74. Abaixo é possível identificar a expectativa segundo faixas de gasto e também uma comparação com a expectativa de gasto dos anos anteriores.

Gasto Médio 2020

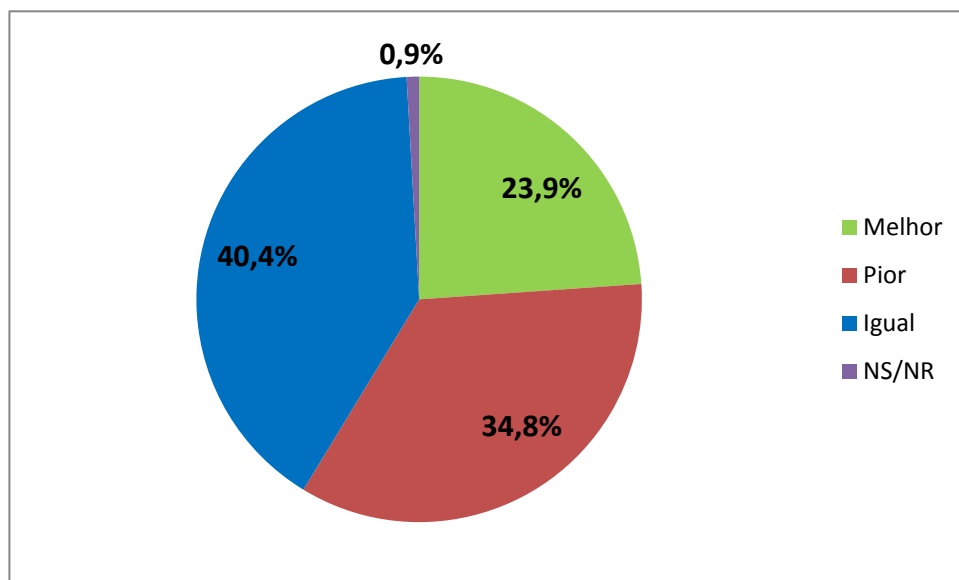


Ano	Blumenau	Chapecó	Criciúma	Florianópolis	Joinville	Lages	Itajaí	SC
2019	603,91	482,76	713,06	378,71	371,63	431,70	480,51	493,74
2018	473,91	392,78	589,80	721,16	310,09	326,63	597,20	486,80
2017	531,84	372,70	465,63	564,11	278,93	435,85	552,21	459,78

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Outra informação apurada pela Fecomércio SC é a situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que a maioria das famílias de Santa Catarina (40,4%) declarou estar em situação financeira igual a do mesmo período do ano anterior; enquanto que 34,8% apontou que sua situação piorou e 23,9% afirmou que estão em melhor situação. Este cenário também indica que o faturamento do comércio para o Natal neste ano será menor que comparado com anos anteriores, onde a situação predominante era de melhora, ou de permanecer igual com viés de melhora, o que se inverteu em 2020 devido à crise e pandemia.

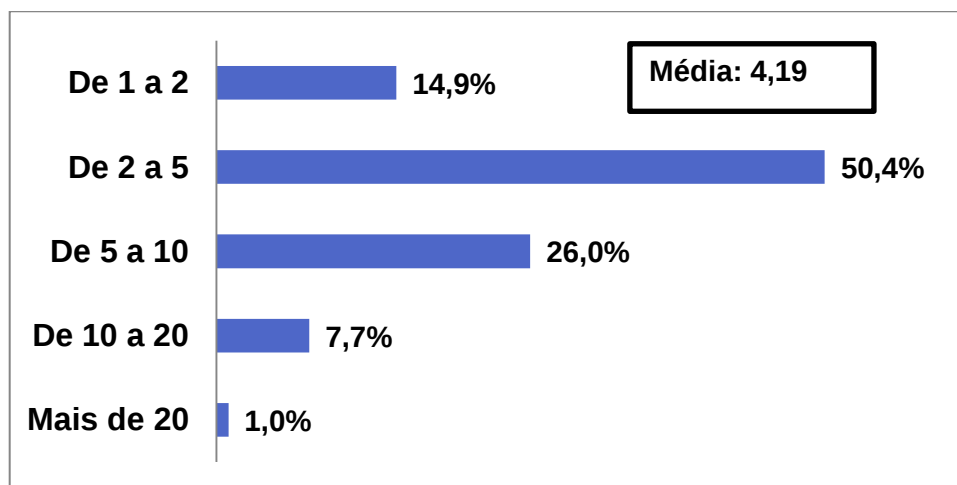
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

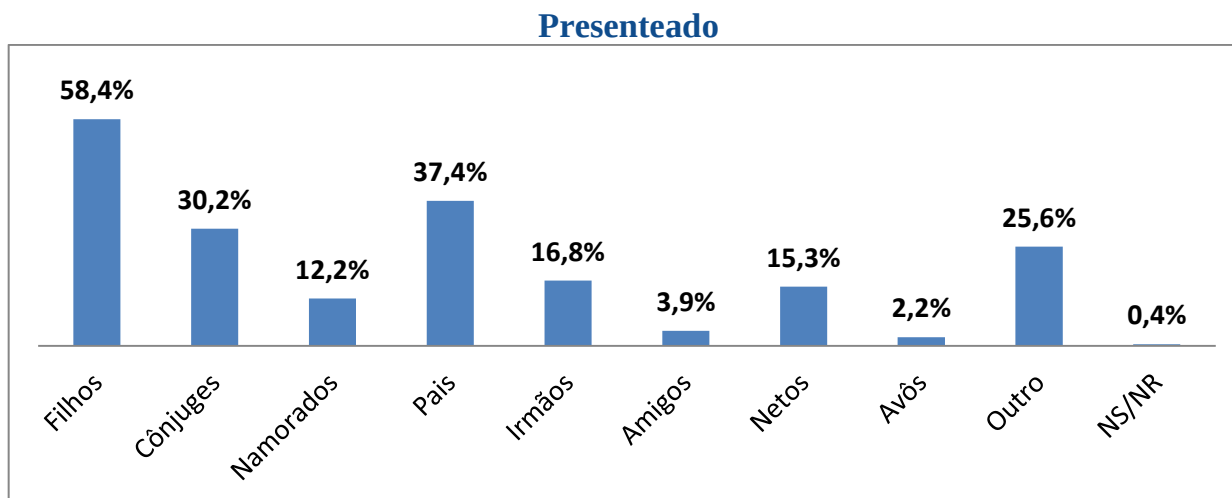
Foi perguntado também quantos presentes pretendem comprar. A média do estado ficou em 4,19 por consumidor, resultado próximo ao apurado ano passado (4,64). Essa compra de múltiplos presentes para várias pessoas é a principal característica do Natal e que torna a data a mais importante para o comércio, tendo um gasto médio mais elevado que as demais datas comemorativas. Metade dos consumidores dará de 3 a 5 presentes e cerca de um quarto presenteará de 5 a 10 vezes.

Número de presentes



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, a Fecomércio SC também se interessou em saber quais são seriam as pessoas presenteadas em primeiro lugar. Os catarinenses pretendem presentear primeiramente seus filhos (58,4%), depois seus pais (37,4%) e seus cônjuges (30,2%), como pode ser observado na tabela abaixo:

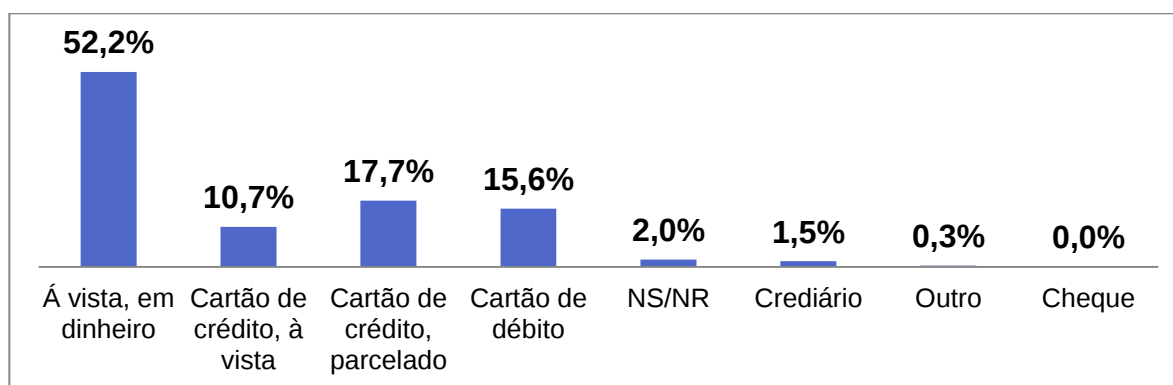


Obs.: Respostas múltiplas. Soma pode ser maior que 100%.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (52,2%) pelos catarinenses, porém reduziu-se substancialmente em relação ao ano anterior, quando representava 69,8% das respostas. Foi seguida pela compra parcelada no cartão de crédito (17,7%), que ficou em níveis similares aos dos anos anteriores, o que mostra uma continuidade da tendência de endividamento na data, ao contrário das demais datas comemorativas, onde o parcelamento apresentou recuo em relação às opções à vista. O principal crescimento foi no cartão de débito, que subiu quase 10 pontos percentuais, representando 15,6% das respostas sobre forma de pagamento, já o cartão de crédito à vista também teve crescimento considerável, dobrando sua participação de 5,1% em 2019 para 10,7% em 2020.

Como pretende pagar a compra dos presentes?

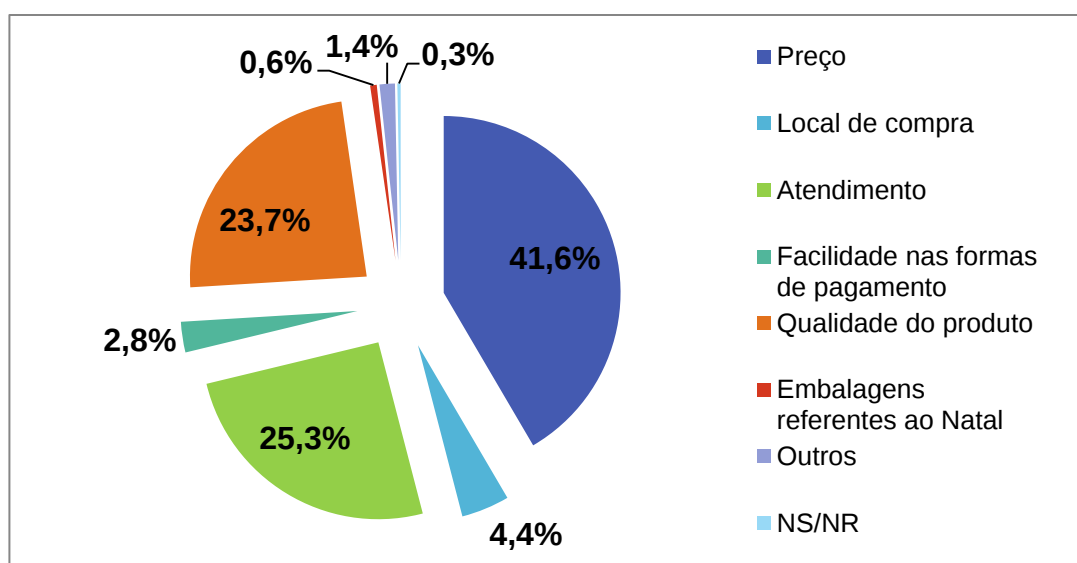


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2020

Para o empresário, é importante saber que tipo de atributos o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Esta informação é importante para que os comerciantes possam direcionar esforços para atrair os consumidores. Assim, é perceptível que a preocupação com o preço dos produtos é central (41,6%), ainda assim de maneira contra intuitiva dadas as maiores restrições financeiras diminuiu consideravelmente sua proporção entre as respostas dos consumidores em relação a 2019, quando representava 64%. Seguiu-se a prioridade dada ao atendimento (25,3%) e à qualidade do produto (23,7%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra se tornaram ainda mais de interesse dos catarinenses.

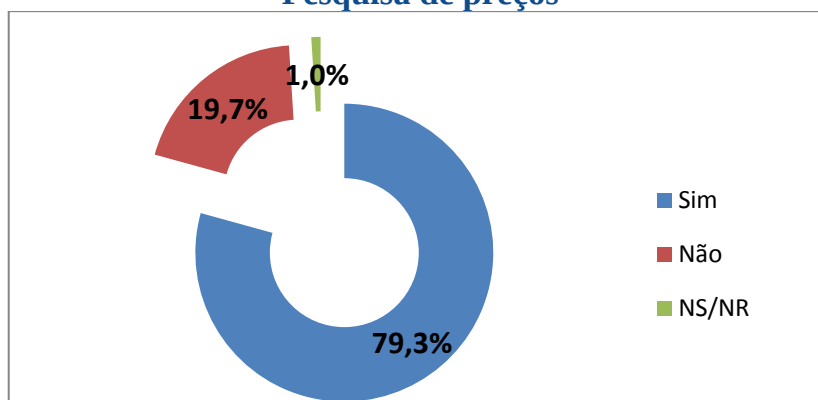
Ação do comércio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 79,3% dos entrevistados irá realizar pesquisa de preço para o Natal, resultado idêntico ao do ano passado.

Pesquisa de preços

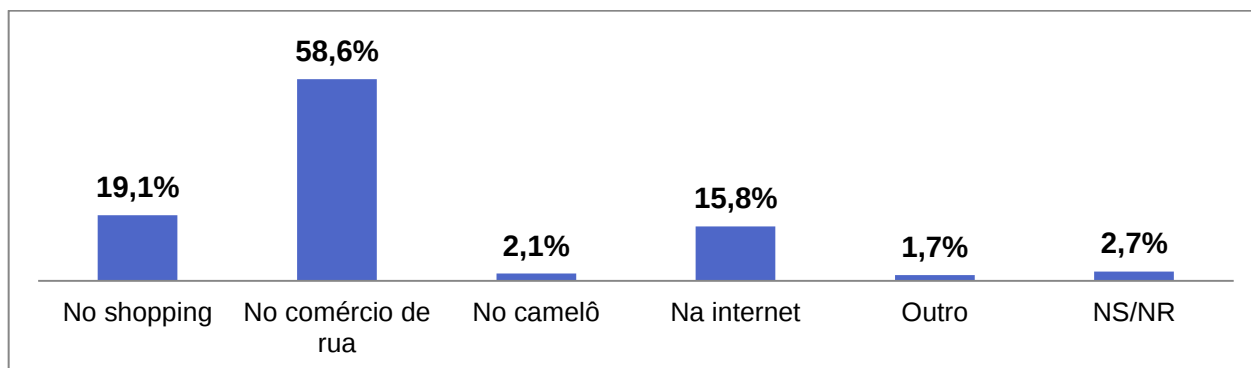


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2020

Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua vai ser a opção da maioria dos catarinenses (58,6%), seguido pelos Shoppings Centers (19,1%). O restante dos destinos aparece com uma pequena participação, com exceção da Internet, que seguindo a tendência de crescimento do varejo online e digital em 2020, quase triplicou sua participação passando de 5,4% em 2019 para 15,8% neste ano, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

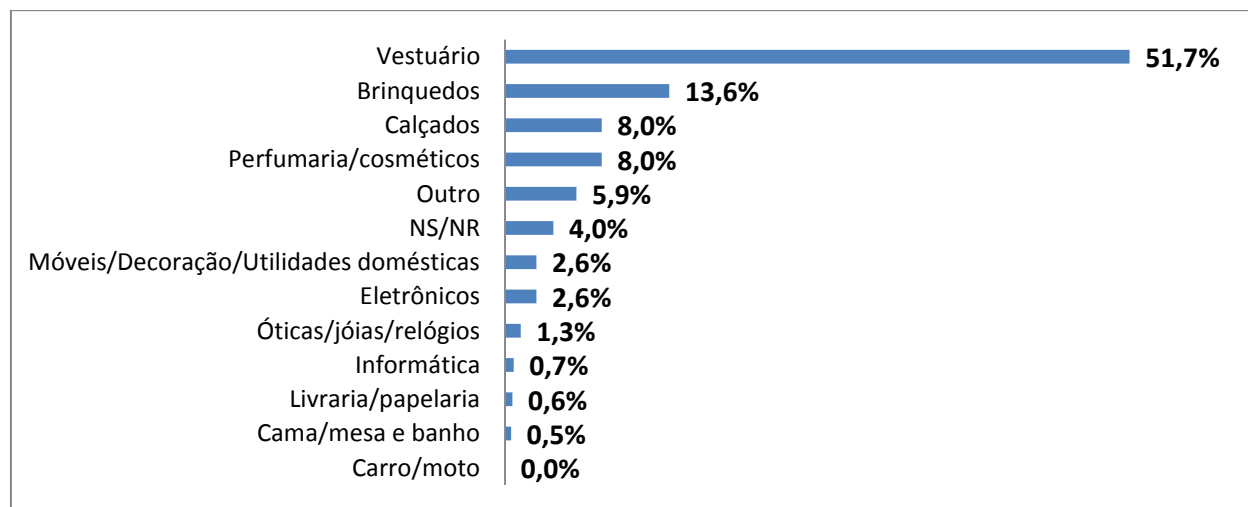
Local de compra



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Natal. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou em qual categoria se enquadraria os presentes que serão comprados no Natal. Nota-se que a maioria dos consumidores presenteará artigos de vestuário (51,7%), seguido pelo setor de brinquedos (13,6%), pelos calçados (8,0%) e perfumaria/cosméticos (8,0%). Em relação ao ano anterior houve uma maior dispersão das respostas, que antes estavam muito mais concentradas no setor de vestuário (67,4%). Divergindo das demais datas comemorativas pesquisadas pela Fecomércio SC ao longo do ano, o nível de incerteza na escolha do setor do presente não variou substancialmente em relação ao ano anterior.

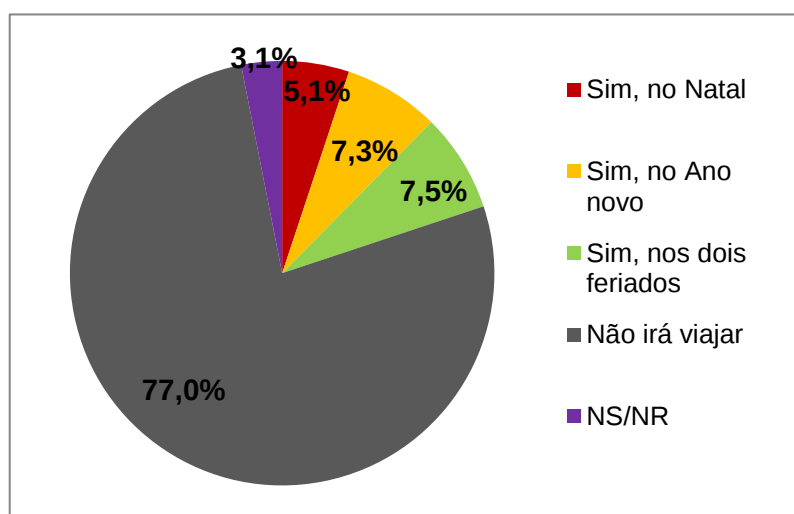
Setores



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, as festas de fim de ano também trazem tradicionalmente impactos para o setor de serviços. Um número considerável de famílias aproveitam o dia para realizar alguma programação especial. Ainda assim, devido às circunstâncias desfavoráveis de 2020, um número maior de famílias informou que não irá viajar, 77,0% neste ano em relação a 62,3% em 2019. No Estado, ainda assim 19,9% dos entrevistados irá realizar alguma viagem, seja nos dois feriados ou em apenas um deles. As viagens de natal apresentaram maior estabilidade, enquanto as viagens de ano novo ou nas duas datas reduziram sua participação praticamente pela metade.

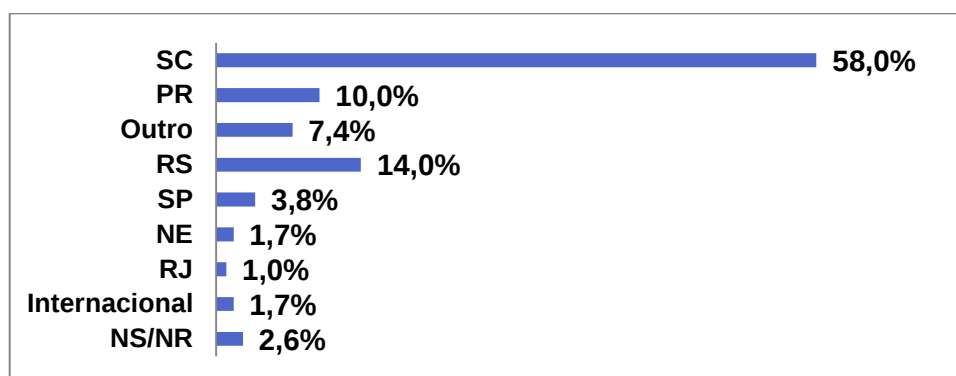
Viagem Natal / Ano Novo



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A Fecomércio SC perguntou o destino da viagem. A maioria optará por viajar pelo próprio estado (58,0%), dinamizando a economia local. Em seguida apareceu o estado do Rio Grande do Sul (14,0%) e Paraná (10,0%). O turismo regional e de curta distância foi um dos principais responsáveis por movimentar o setor, que foi um dos mais prejudicados pela pandemia, ainda assim as respostas indicam maior proporção de fluxo interestadual em relação a 2019 entre aqueles que pretendem viajar durante o período.

Viajar para onde?

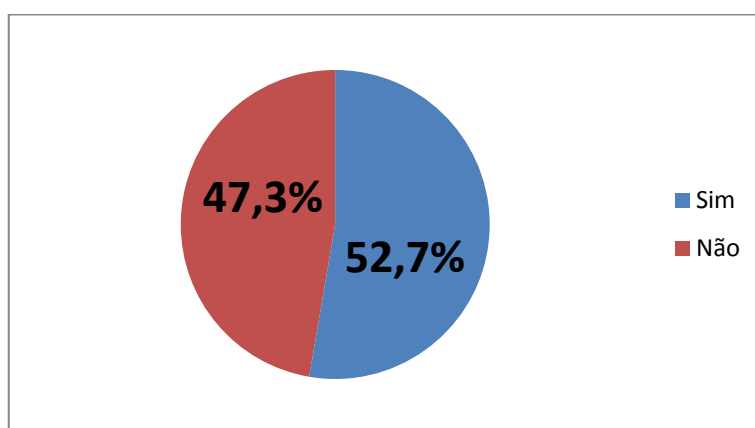


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A pesquisa também teve como objetivo verificar algumas situações complementares, que são características desta época do ano e que influenciam o comércio no período do Natal. Assim, buscou-se compreender se os consumidores terão o décimo terceiro em dezembro e qual a destinação deste acréscimo no salário.

Da amostra, 52,7% informou que recebem décimo terceiro, porcentagem ligeiramente inferior a de 2019 (54,4%). Destes que receberão a prioridade será economizar (38,0%), resultado que indica a maior cautela do consumidor neste ano, visto que essa proporção era de 33,6% no ano anterior.

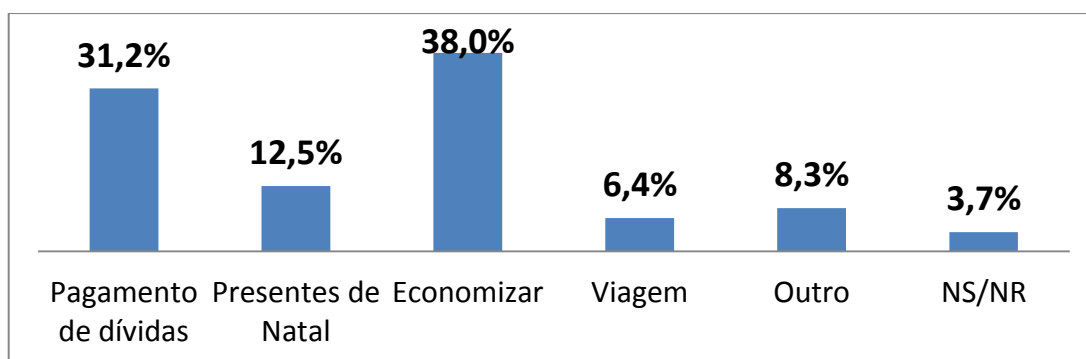
Décimo terceiro salário



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A segunda opção para destinação do décimo terceiro é para o pagamento de dívidas (31,2%), que ficou ligeiramente abaixo da proporção observada em 2019, o que é congruente com a Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor que indica níveis menores de endividados no estado em 2020. Em seguida, a opção mais citada pelos entrevistados foi a destinação do décimo terceiro para as compras de presentes de Natal. O percentual de 12,5% obtido é expressivo para a movimentação do comércio, porém menor do que em 2019, quando foi de 15,9%. Opções que ampliaram sua participação foram Outro (8,3%, +2,2 p.p.) e NS/NR (3,7%; +1,8 p.p.), que indica também maior incerteza.

O que pretende fazer com o décimo terceiro salário?



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

A pesquisa realizada pela Fecomércio SC teve como intuito identificar o impacto das festividades natalinas no comércio de Santa Catarina, através de entrevistas em cidades representativas das regiões do estado (Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau). A pesquisa, realizada com homens e mulheres, maiores de 18 anos demonstrou que a situação financeira dos consumidores está majoritariamente igual a antes (40,4%), mas com movimento predominante de piora das condições financeiras (34,8%). Este cenário de piora, associado à queda nas intenções de consumo, geraram uma variação negativa no gasto médio de 8,5% (R\$ 451,77).

A maioria dos consumidores afirmou que pagarão seus gastos à vista, em dinheiro, como a principal opção de pagamento (52,2%). Seguido pelo cartão de crédito parcelado (17,7%) e o cartão de débito (15,6%). Adicionalmente, pela pesquisa foi possível verificar que, para 12,5% dos entrevistados a prioridade de destinação do décimo terceiro é a compra de presentes de Natal. Alternativas utilizadas para destinação do décimo terceiro são: economizar (38,0%), que cresceu em relação ao ano passado, e pagar dívidas (31,2%), que reduziu ligeiramente.

Os resultados demonstram que o Natal tem impacto positivo sobre o comércio, em especial pelo gasto médio dos consumidores e pela quantidade de presentes que se deseja comprar, em média 4,19 presentes. As preferências para compra de presentes ocorrem nos produtos de vestuário (51,7%) e brinquedos (13,6%), que serão as categorias mais procuradas neste Natal, ainda que o consumidor catarinense tenha expressado uma maior diversidade de opções neste ano, aumentando a participação de Calçados (8,0%), Perfumaria/Cosméticos (8,0%), entre outros setores com menor participação.

A pesquisa indica que os presentes comprados serão direcionados para os filhos (58,4%), pais (37,4%) ou cônjuges (30,2%) dos consumidores. Este comportamento é similar ao observado em 2018, onde a maior parte dos consumidores direcionou seus presentes para estes familiares. O comércio de rua será o local mais procurado pelos consumidores na hora da compra (58,6%), ainda que a Internet tenha ampliado sua participação em quase três vezes, chegando a 15,8% das respostas.

É importante também analisar que muitos dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço: 79,3% da amostra. Para grande parte dos consumidores (41,6%), o preço é um dos atributos mais avaliados na hora de escolher o local de compra dos presentes, ainda que apesar das dificuldades financeiras neste ano tenham sido mais priorizados outros aspectos como o atendimento (25,3%) e a qualidade dos produtos (23,7%). Além das compras de Natal, os feriados de final de ano movimentam o setor turístico. Da amostra, 19,9% irão viajar, proporção consideravelmente menor do que a de 2019 (34%). A maior parte irá viajar nos dois feriados (7,5%), especialmente com destino para cidades do estado de Santa Catarina (58,0%).