



PÁSCOA

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras para a Páscoa 2021

O perfil do consumidor e resultado de intenção de compras
para o período de Páscoa em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Março de 2021

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES.....	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O PERÍODO DE PÁSCOA 2019	7
CONCLUSÃO.....	15

INTRODUÇÃO

A Páscoa é um período de intensificação do movimento no comércio, principalmente na busca por chocolates. Tendo em vista este acréscimo na atividade comercial, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data e, assim, orientar os empresários do setor com relação ao período. O estudo também pretende revelar as principais tendências de consumo nas compras para esta data.

A amostra foi de 1.123 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 24 de fevereiro e 09 de março de 2021. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O projeto é realizado em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

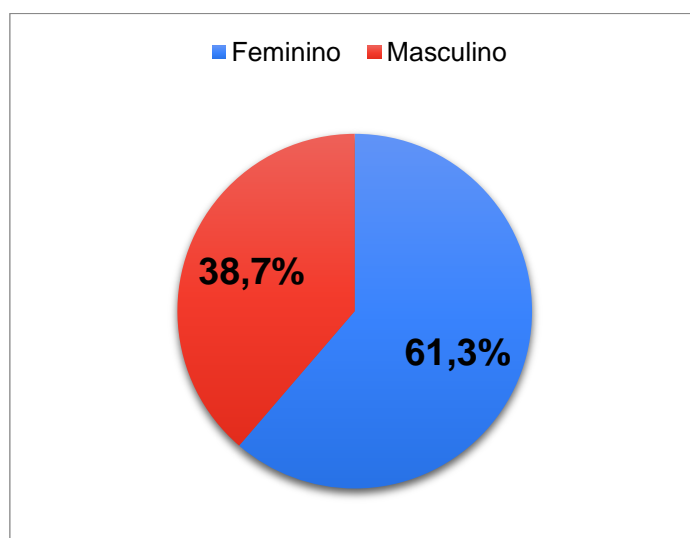
A metodologia utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada por telefone com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas.

Foram aplicadas 16 perguntas, sendo 13 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e uma aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

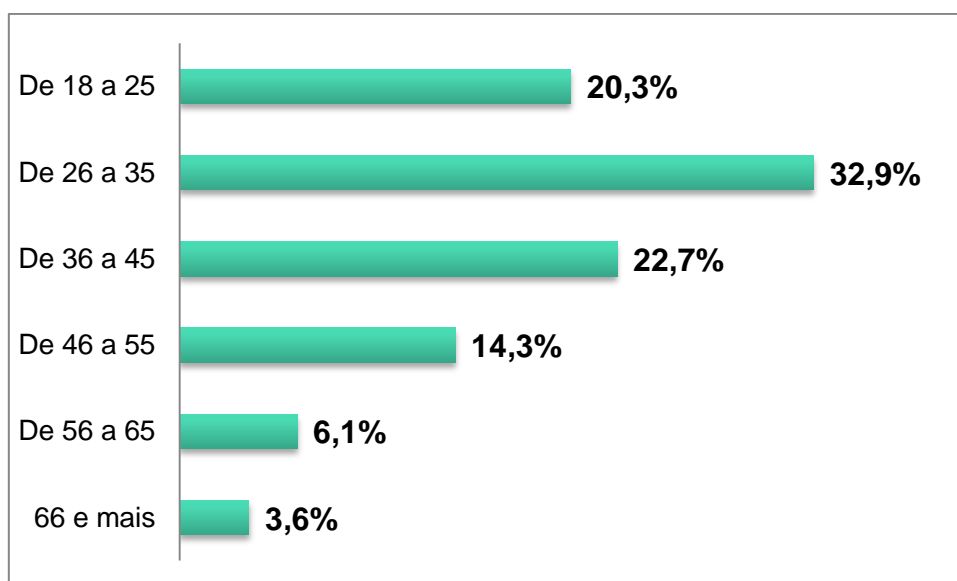
PERFIL DOS CONSUMIDORES

Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil dos entrevistados:

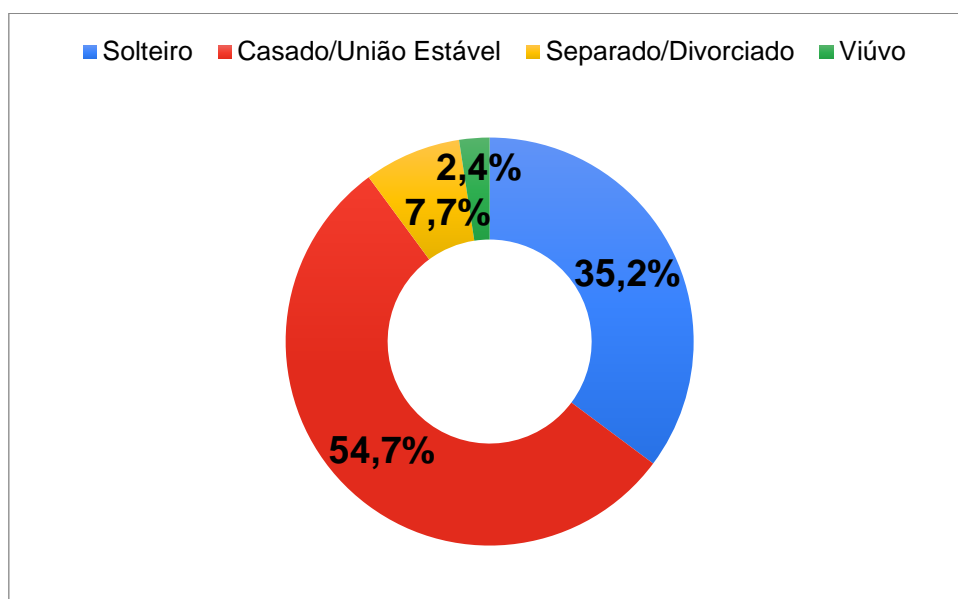
Gênero



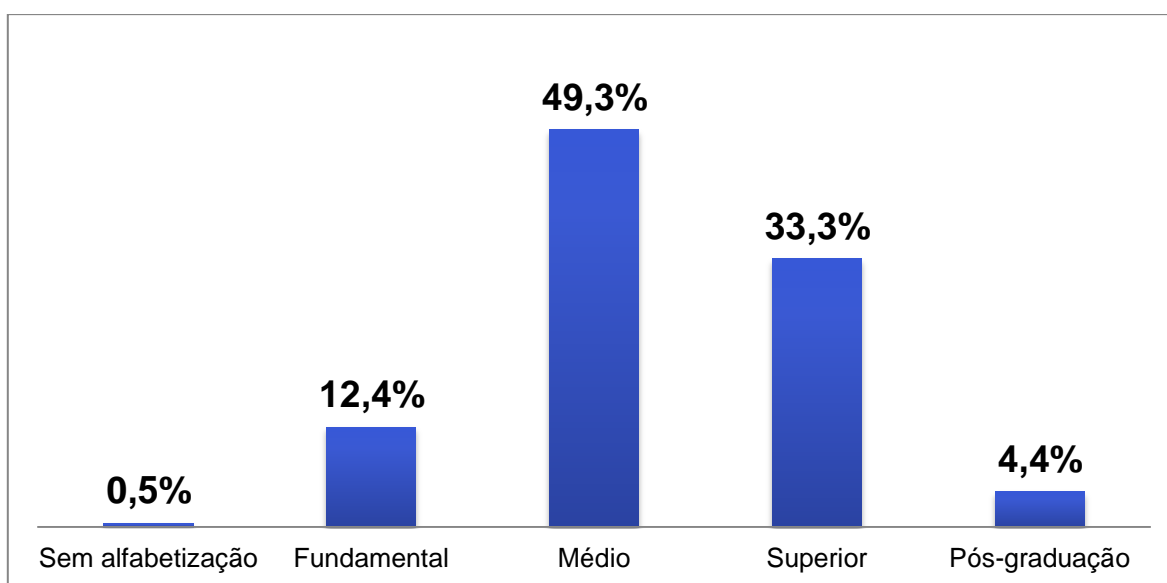
Faixa etária



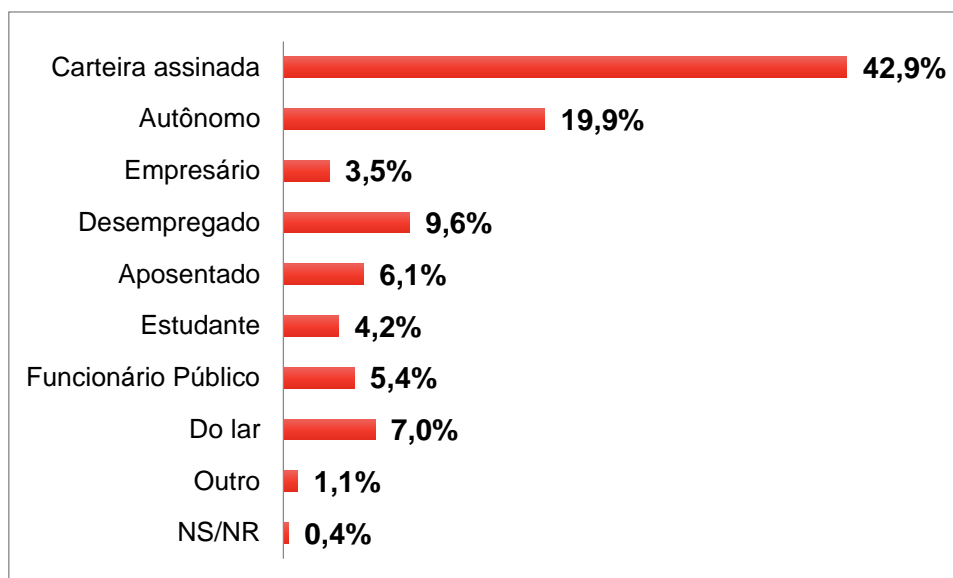
Estado Civil



Escolaridade

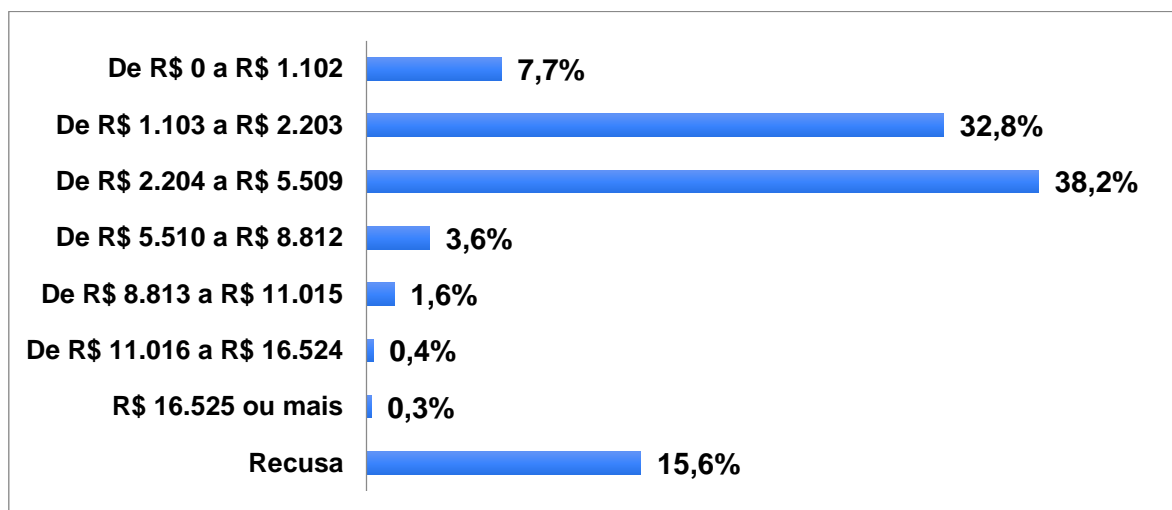


Ocupação



Fonte: Núcleo de Pesquisas da Fecomércio-SC

Renda média mensal familiar



Fonte: Núcleo de Pesquisas da Fecomércio-SC

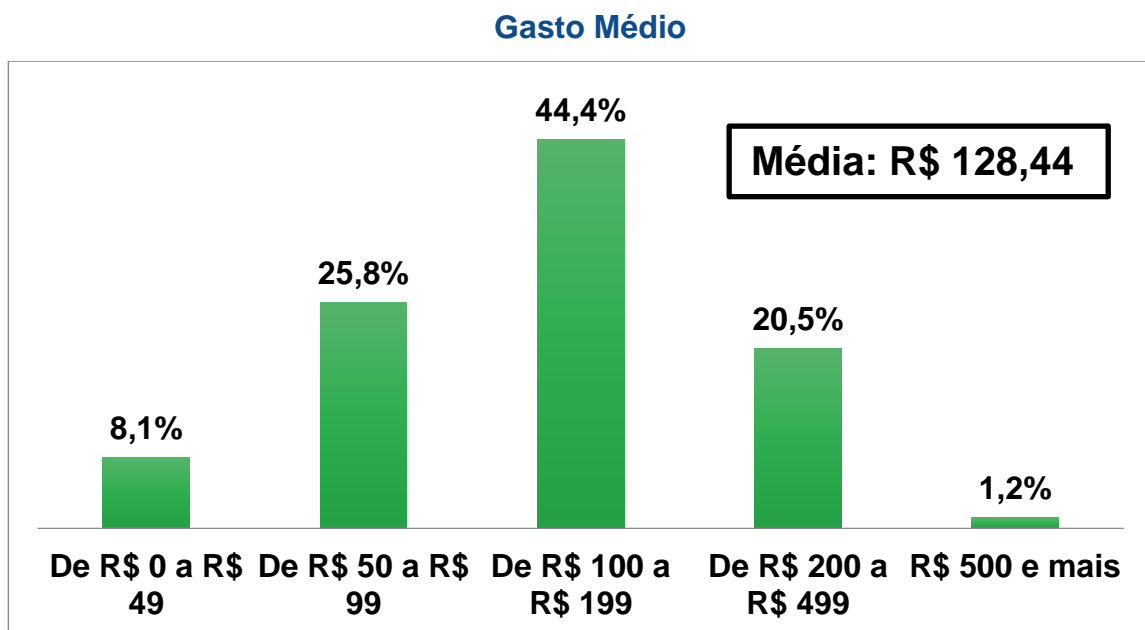
Os dados acima mostram que o perfil dos entrevistados para a pesquisa de Intenção de Compra de Páscoa deste ano é formado majoritariamente por mulheres (61,3%) com idade entre 26 e 35 anos (32,9%). A maioria dos entrevistados é casada ou com união estável (54,7%). Em relação ao grau de escolaridade destes consumidores, majoritariamente possui ensino médio completo (49,3%) e são trabalhadores com carteira

assinada (42,9%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.204 a R\$ 5.509 (38,2%), além de famílias que ganham entre R\$ R\$ 1.103 e R\$ R\$ 2.203 (32,8%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA A PÁSCOA

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, na média, o consumidor desta Páscoa irá gastar R\$ 128,44 na data. Este gasto é 13,9% menor do que o levantado pela mesma pesquisa em 2020 (R\$ 149,11). Os dados apontam queda brusca no consumo, visto que no ano passado a retração foi de 5,3% em relação a 2019.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio de todas as cidades contidas na pesquisa:

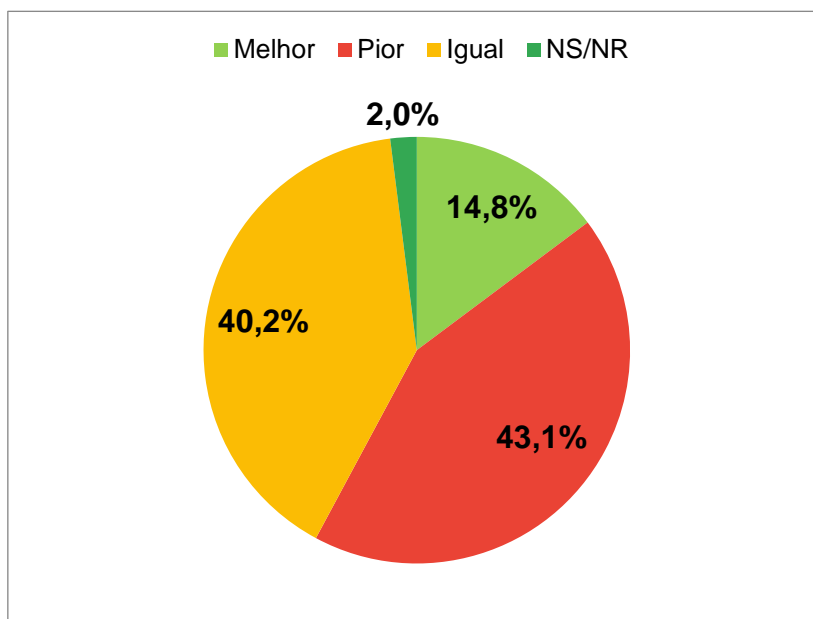


Fonte: Núcleo de Pesquisas da Fecomércio-SC

Para uma melhor prospecção da data também é importante avaliar a evolução da situação financeira das famílias. Os gráficos abaixo mostram que 40,2% das famílias de Santa Catarina declararam estar em situação igual ao mesmo período do ano anterior. Em comparação a 2020, o comportamento inverteu: a piora foi predominante com 43,1% e apenas 14,8% afirmaram que estão em melhor situação.

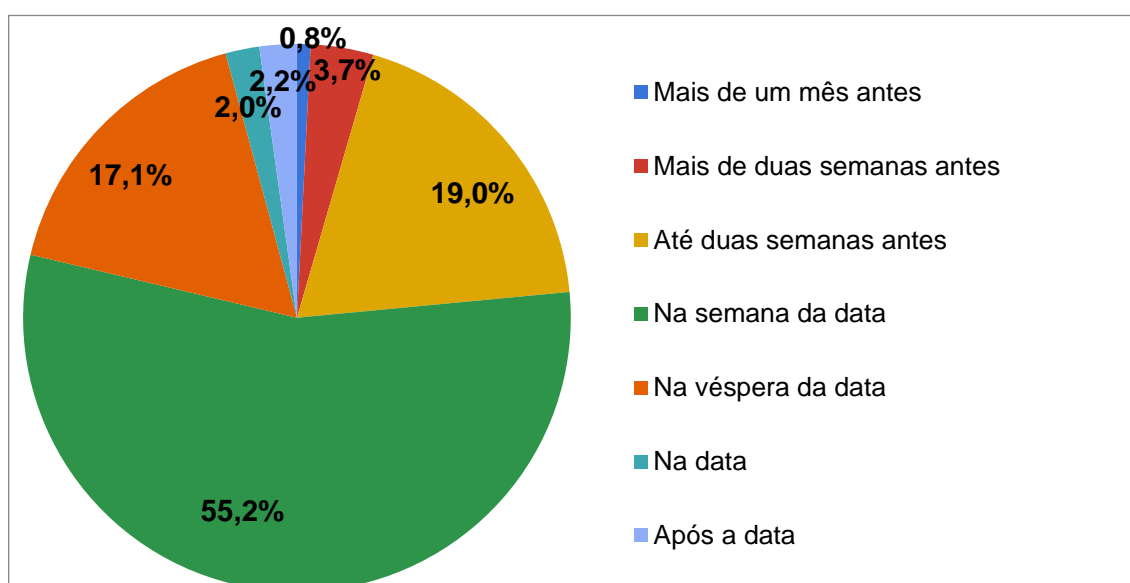
Assim, a instabilidade das condições de consumo, comparada com o ano passado, traz uma perspectiva de vendas e gasto médio menores este ano.

Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



Fonte: Núcleo de Pesquisas da Fecomércio-SC

Também foi questionado aos entrevistados quando pretendiam realizar as compras de Páscoa em 2021. A resposta predominante (55,2%) foi de compra na semana da Data (28/03 – 03/04). Em segundo lugar, a possibilidade de compra até duas semanas antes (19,0%) e 17,1% dos consumidores expressaram que comprariam os presentes de Páscoa mais de duas semanas antes.



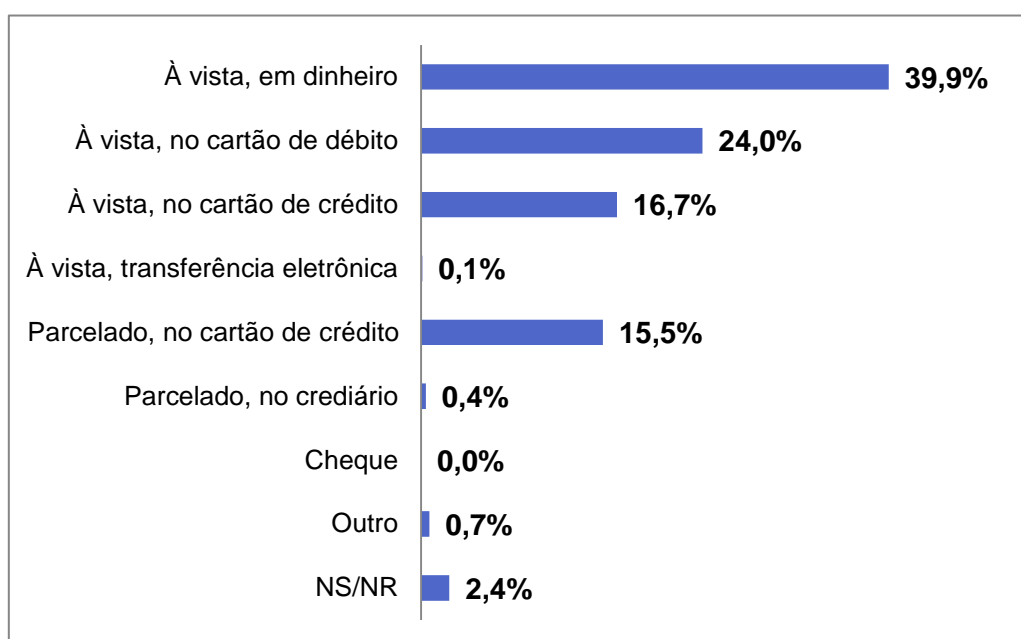
Fonte: Núcleo de Pesquisas da Fecomércio-SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro ficou em 39,9%, redução considerável em relação a 2020 (71,9%).

Os consumidores em Santa Catarina apresentaram maior intenção de compras no cartão de débito, que passou de 10,3% para 24,0%, seguido pelo cartão de crédito à vista (16,7%). Aqueles que estão utilizando crédito, porém, cresceu em relação ao ano anterior, quando o choque inicial da Pandemia apresentou uma mudança no comportamento que restringiu muito mais a utilização de crédito. Dessa forma, o parcelamento no cartão de crédito subiu de 11,2% até 15,5%.

A intenção é bastante positiva, pois mostra uma maturidade por parte dos consumidores na hora de pensar os gastos da Páscoa.

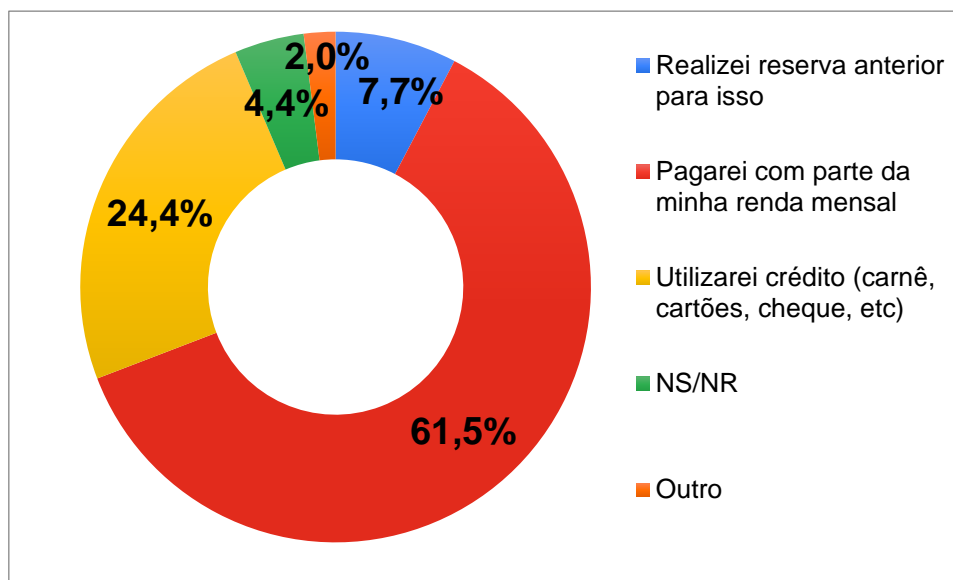
Formas de Pagamento



Fonte: Núcleo de Pesquisas da Fecomércio-SC

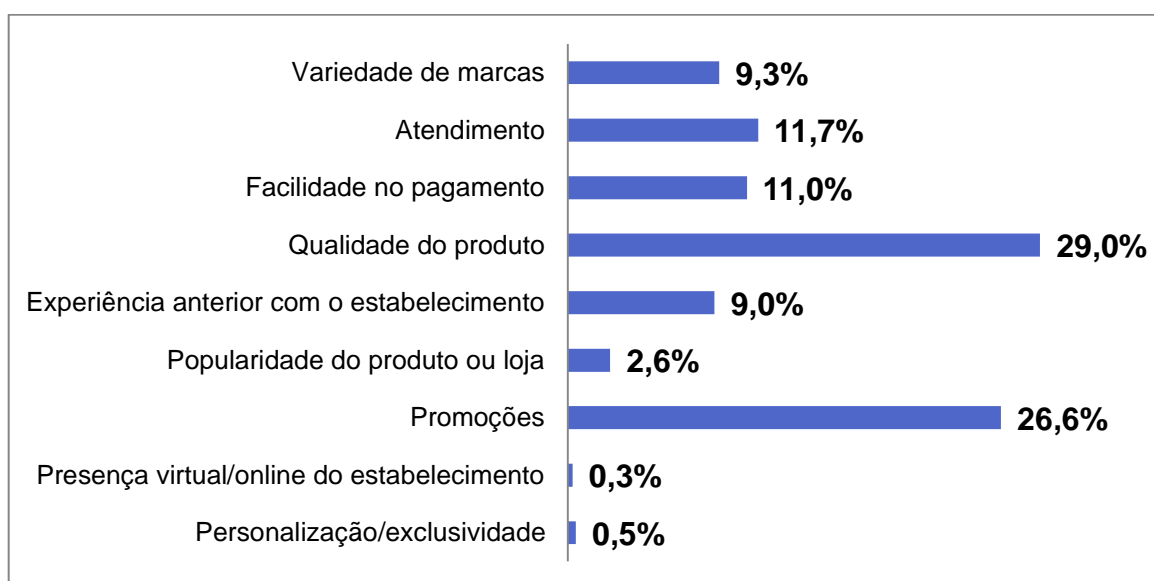
Para entender melhor como a forma de pagamento se relaciona com a origem dos recursos, os entrevistados também foram questionados sobre como obtiveram os recursos para realizar as compras de Páscoa. A maioria pagará com parte da renda mensal (61,5%), em seguida segue a utilização de crédito (24,4%), que também considera o pagamento à vista com cartão de crédito. Por fim, a proporção daqueles que realizaram reserva ou pouparam para comprar os presentes foi de 7,7%, sendo que a forma de pagamento principal destes será em dinheiro (66,3%), o que indica uma tendência de entesouramento monetário durante a crise sanitária e econômica, apesar do aumento considerável da inflação no país.

Origem dos Recursos



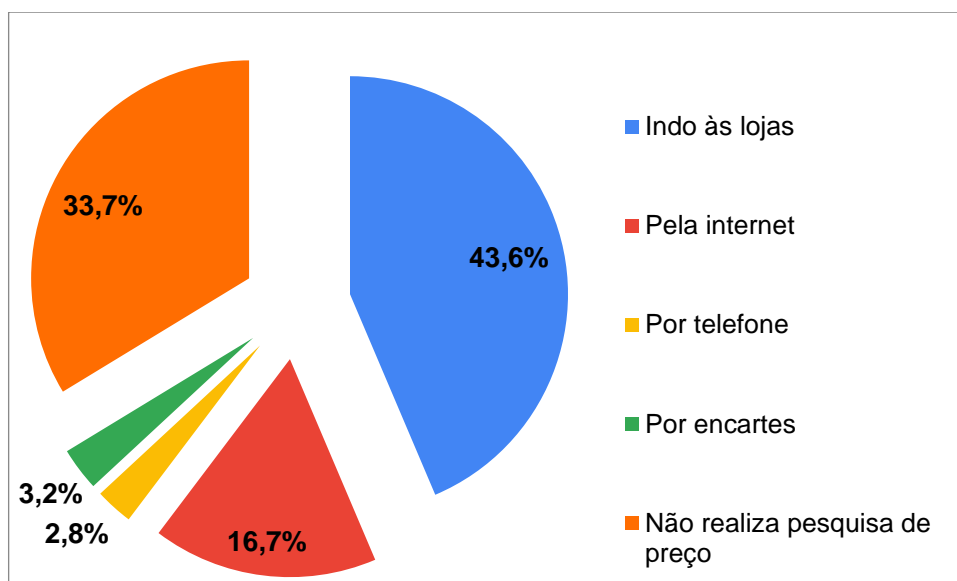
Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense valoriza nesta data e, em especial, nesta complicada situação atual. Assim, é perceptível que existe uma grande variedade de fatores que influenciam a escolha do estabelecimento e produto: a que mais se destacou foi a qualidade do produto (29,0%), seguido pelas promoções (26,6%) e pelo atendimento (11,7%), ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses.

Fatores de Influência Comercial



Confirma a visão de que os preços e promoções são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 66,3% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para a Páscoa, ainda que esta proporção seja menor do que a de 2020 (71,2%). A Fecomércio SC questionou os consumidores sobre a forma como pretendem realizar a pesquisa de preço. A resposta predominante foi de que ela seria realizada indo às lojas (43,6%), ainda assim a internet despontou com 16,7% das opções de pesquisa de preço, ainda que tenha representado apenas 4,2% dos locais de compra. Dados abaixo:

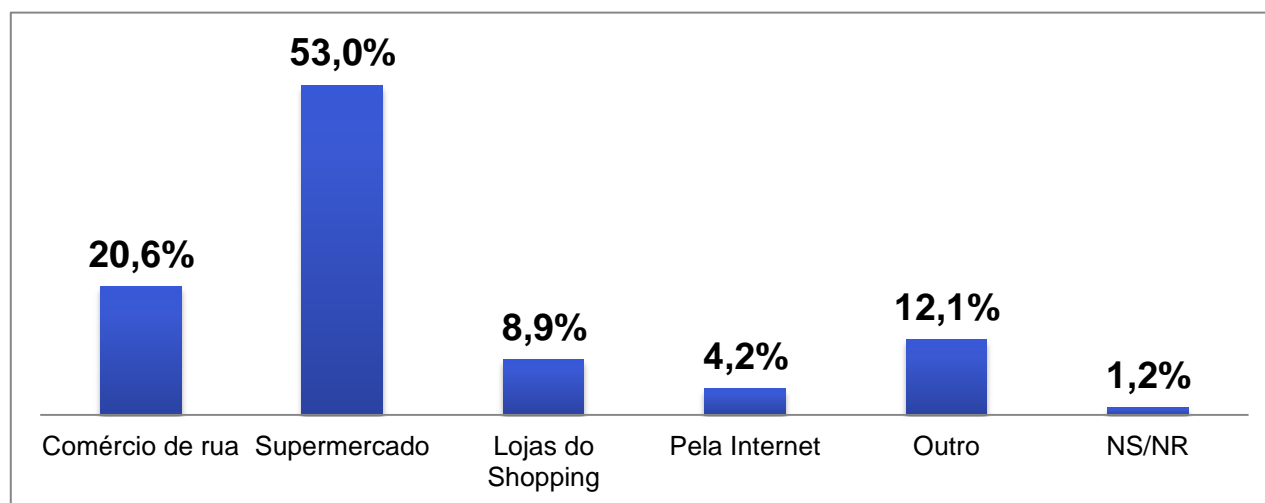
Realizará Pesquisa de Preço



Ao se tratar do local de compra dos produtos, o supermercado vai ser a opção da maioria dos catarinenses (53,0%), seguido pelo comércio de rua (20,6%), que reduziu consideravelmente sua participação em relação ao ano anterior (29,3%). A opção Outro também se sobressaiu com 12,1% das respostas, de maneira que por indicações dos consumidores se apresentou a prática de também adquirir produtos através de contatos nos bairros, como vizinhos. Em seguida aparecem as Lojas do Shopping com 8,9%.

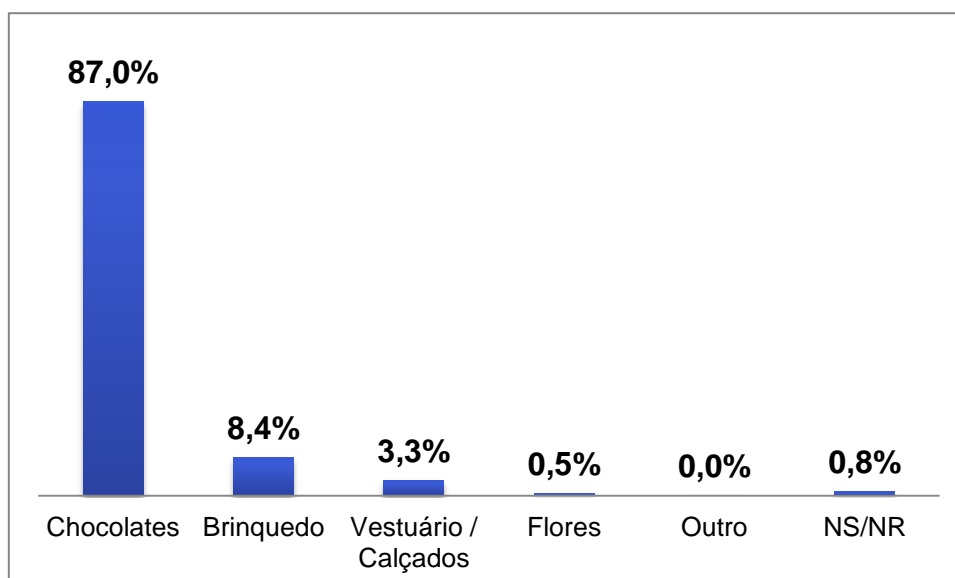
Apenas 1,2% dos consumidores então em dúvida em qual tipo de estabelecimento comprará o presente.

Local da Compra



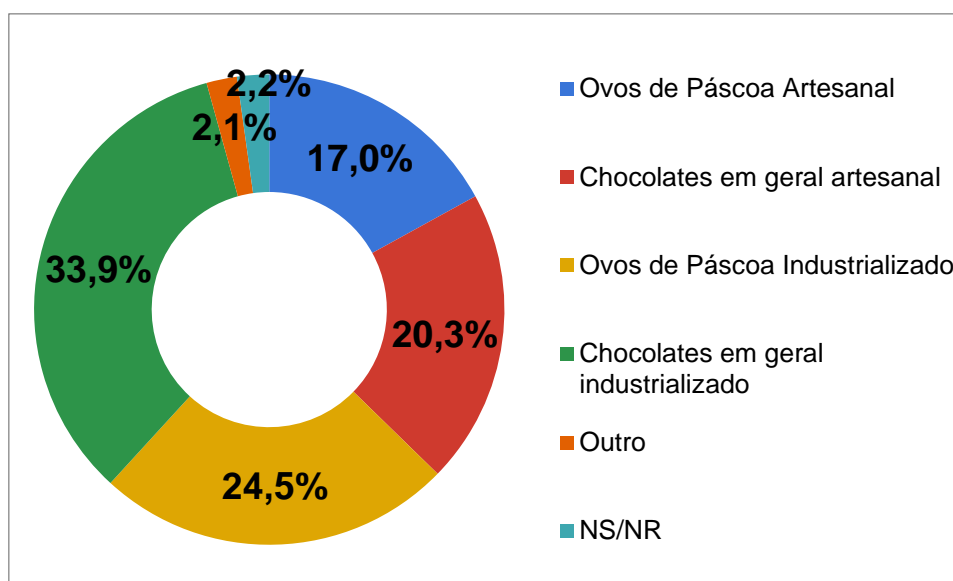
Se os supermercados e os comércios de rua irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede a Páscoa. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado para a Páscoa. Nota-se, como era de se esperar, que a principal parte dos consumidores presenteará produtos relacionados ao segmento de chocolate (87,0%), como de costume nesta época do ano, porém em proporção ligeiramente menor do que no ano passado. Seguiu-se a tendência de aumento da prática por presentear Brinquedos que havia se iniciado em 2020 (quando passou de 1,9% em 2019 para 7,4%), chegando a 8,4% em 2021; ademais, os consumidores também consideraram vestuário/calçados (3,3%) e flores (0,5%). Abaixo a questão pode ser vista com maior nível de detalhamento:

Tipo de presente



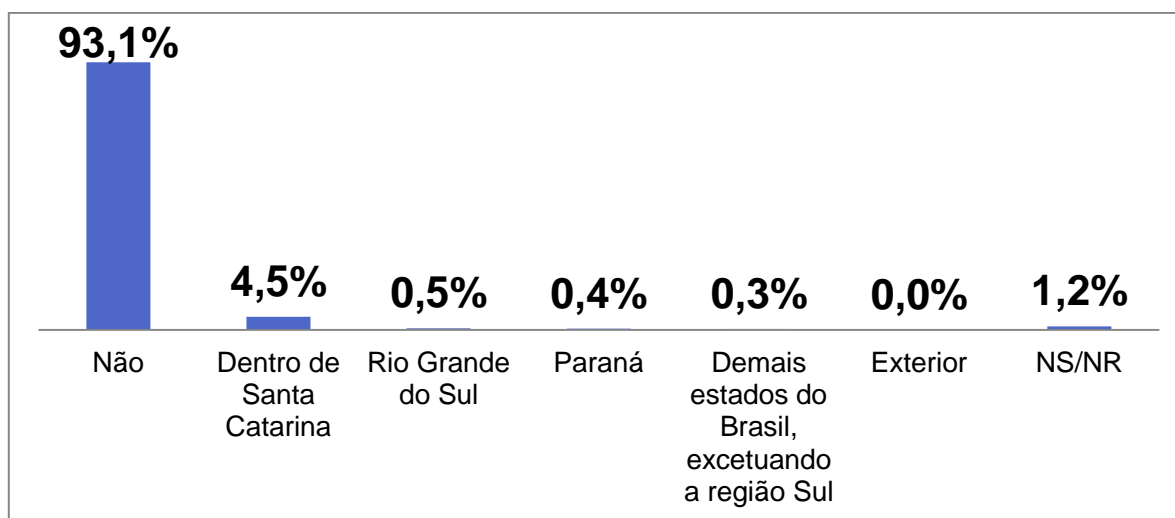
Posto que o chocolate é o presente típico da Páscoa e representa quase que a totalidade dos presentes nesta época, é fundamental saber qual tipo de chocolates os consumidores catarinenses comprarão. A proporção de consumidores que optará por comprar chocolates em geral industrializados reduziu-se de 39,3% para 33,9%, acompanhando também uma queda na demanda por Ovos de Páscoa industrializados (24,5%; -9,7 p.p.). Em contrapartida, a demanda por chocolates em geral artesanais (20,3%; +11,0 p.p.) cresceu, assim como a por Ovos de Páscoa Artesanais (17,0%; +3,7 p.p.).

Tipos de chocolate que comprará



Além de movimentar o comércio tradicional, a Páscoa também traz impactos para o setor de serviços. Em decorrência da Pandemia de Covid-19, a demanda por viagens, tanto regionais como internacionais, que já era significativamente menor para a data, apresentou queda considerável, de maneira que apenas 6,9% dos entrevistados afirmaram que irão viajar no estado em 2021, sendo que em 2020 tal proporção havia sido de 11,9%.

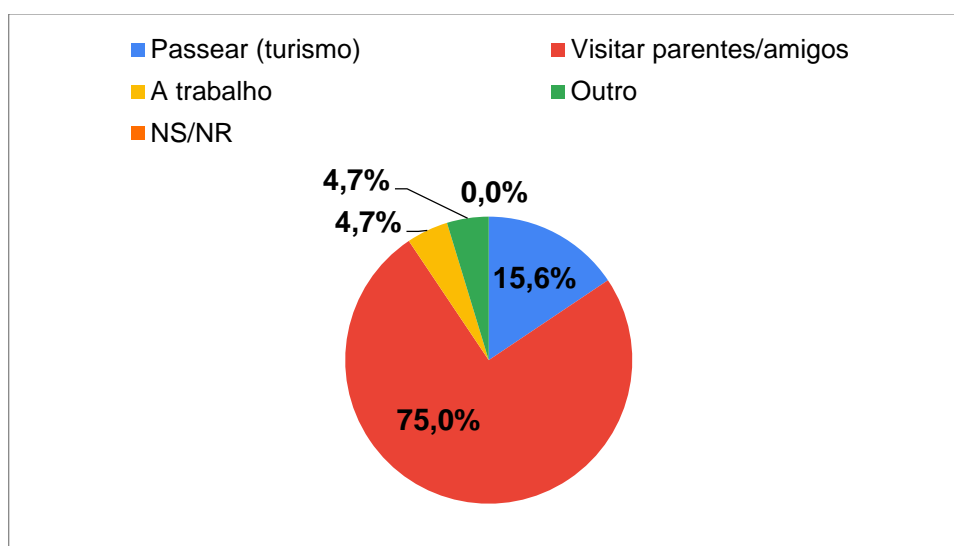
Viagem durante o feriado



Dos entrevistados que afirmaram que devem viajar em 2021, a maioria (78,1%) afirmou que irá viajar dentro do próprio estado de Santa Catarina, seguidos pelos destinos Rio Grande do Sul (9,4%) e (6,25%).

Para finalizar, a Fecomércio SC indagou o motivo da viagem, sendo que a visita aos familiares prevaleceu amplamente (75,0%).

Motivos da viagem



CONCLUSÃO

Os catarinenses nesta Páscoa comprarão principalmente chocolates industrializados (sejam eles ovos de Páscoa, 24,5%, ou chocolates, 33,9%), ainda assim a demanda por chocolates apresentou maior variedade em 2021, com crescimento considerável das opções artesanais de ovos (17,0%) ou chocolates (20,3%). Os supermercados (53,0%) e o comércio de rua (20,6%) serão os principais destinos destes consumidores. As compras devem ser pagas principalmente à vista e em dinheiro (39,9%), com aumento considerável no uso de cartão de débito (24,0%) e crédito à vista (16,7%).

Já a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses ficou em R\$ 128,44, uma variação negativa de 13,9% ao gasto médio prospectado pelas famílias em 2020 (R\$ 149,11), ou seja, situação de piora considerável. Percebe-se que a renda tem um papel fundamental, já que a percepção de situação financeira pior que os patamares de 2020 (43,1%) foi a resposta preponderante, seguida pela estabilidade para 40,2% dos entrevistados. Por parte das famílias isso gera uma cautela em relação às datas especiais.

Ainda assim, os fatores comerciais que mais apresentaram influência nesta data apontam também para uma maior atenção em relação à qualidade do produto (29,0%) e promoções (26,6%). Em relação à pesquisa de preço, 66,3% dos entrevistados afirmaram que a farão. Por fim, a maioria (55,2%) dos consumidores comprará os presentes na própria semana da data, assim como utilizarão parte de sua renda mensal (61,5%) para realizar as compras. A proporção de viagens intencionadas para a data reduziu-se para apenas 6,9%, sendo que a maioria (78,1%) dos que viajarão o farão dentro do próprio estado de Santa Catarina, com o motivo principal (75,0%) sendo a visita a parentes e amigos.