



Intenção de Compras
DIA DAS MÃES

 **Fecomércio SC**
Sesc | Senac

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras de Dia das Mães 2021

O perfil do consumidor e a intenção de compras para o
período do Dia das Mães em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Abril de 2021

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	3
PERFIL DOS CONSUMIDORES	4
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES.....	6
CONCLUSÃO	13

INTRODUÇÃO

O Dia das Mães é a segunda data comemorativa mais importante para a economia catarinense, depois do Natal, pois, além de provocar incremento nas vendas, estimula a movimentação econômica de praticamente todos os segmentos do comércio. Em razão disso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil do consumidor desta data, buscando preparar o empresário do setor com informações relevantes para um melhor aproveitamento do movimento.

A amostra foi de 1.126 pessoas entrevistadas, no período entre os dias 31 de março e 13 de abril de 2021. Foram escolhidos sete municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. A pesquisa, porém, trata apenas do agregado estadual de Santa Catarina referente aos indicadores levantados.

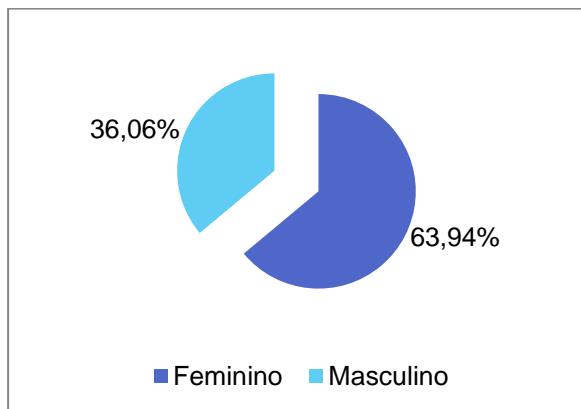
A metodologia utilizada na pesquisa de avaliação é a quantitativa por amostragem, e a coleta dos dados ocorreu por telefone, baseada na metodologia Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI), com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95% a margem de erro foi estimada em 3%.

Foram aplicadas 22 perguntas, sendo 20 fechadas (respostas múltiplas e únicas) e 2 aberta. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

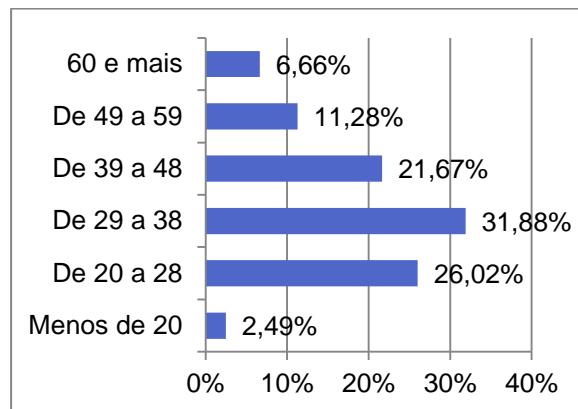
Em primeiro lugar, é importante entender o perfil das pessoas que comprarão neste Dia das Mães em Santa Catarina. Abaixo seguem algumas informações relevantes para este objetivo.

Sexo



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

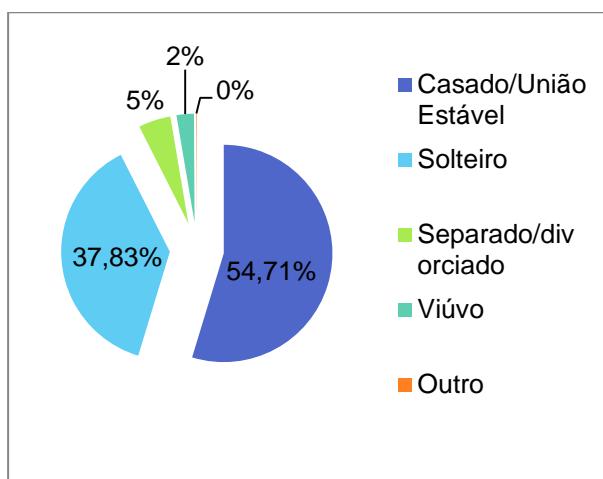
Faixa etária



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

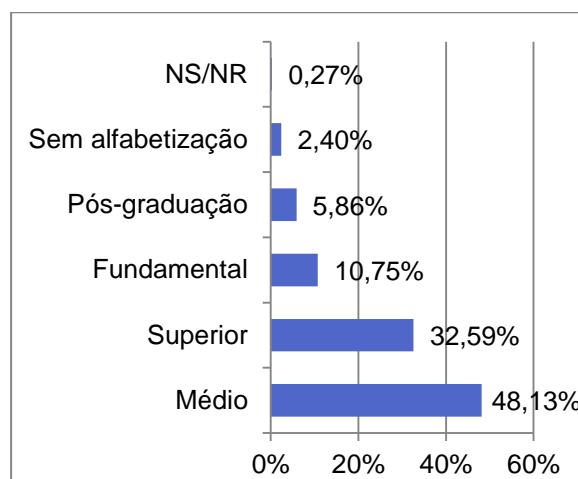
Os dados acima mostram que os entrevistados para a pesquisa de intenção de compras do Dia das Mães deste ano é formado majoritariamente por mulheres (63,9%) jovens, com idade entre 29 e 38 anos (31,9%). Quanto ao estado civil dos entrevistados, 54,7% estão casados/união estável e 37,8% são solteiros. Em relação ao grau de escolaridade dos consumidores, a maioria tem ensino médio 48,1%, enquanto 32,5% contém nível superior.

Estado Civil



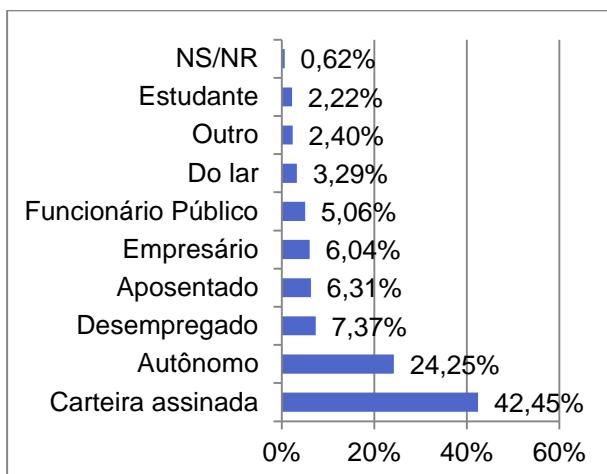
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Escolaridade



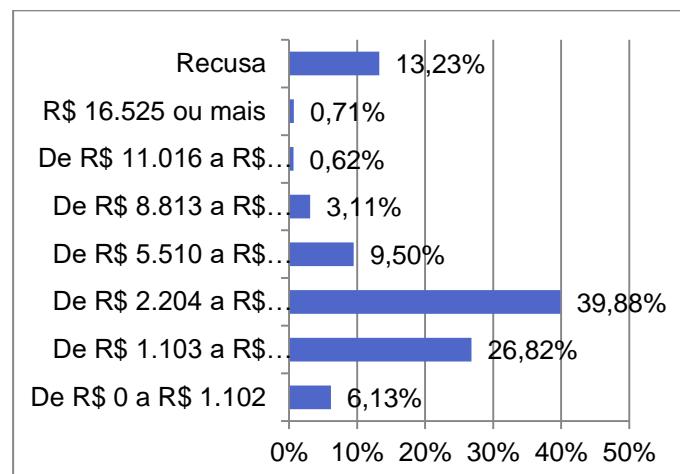
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Ocupação



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Renda média mensal familiar



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

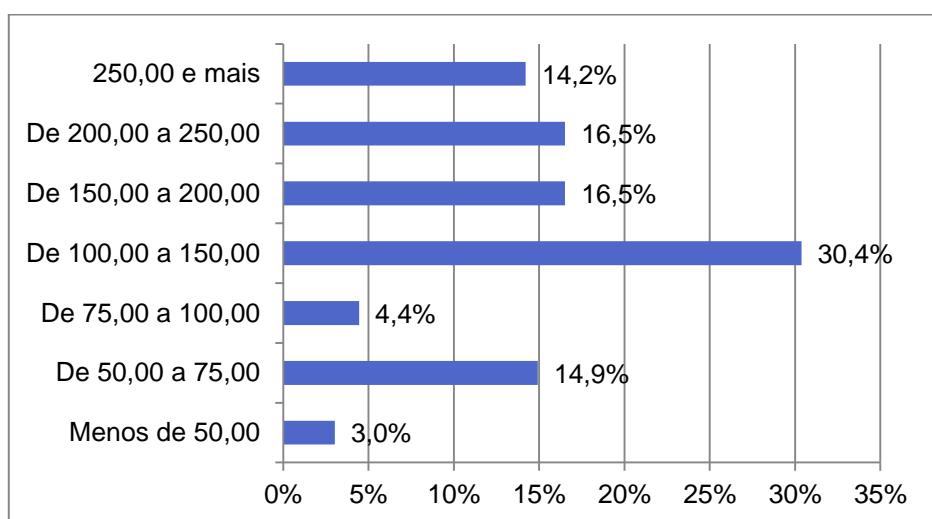
Além disso, a maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (42,5%). Sendo que a renda da maior parte destas famílias fica entre R\$ 2.204,00 e R\$ 5.509,00 (39,9%).

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS MÃES

Baseado neste perfil de consumidor, o primeiro dado apurado pela Fecomércio SC diz respeito à expectativa de gasto médio dos consumidores. Desta maneira, a intenção de gasto médio com toda a data será de R\$ 162,54, aumento de 18,3% em relação à mesma pesquisa de 2020, que havia sido de R\$ 137,41. Em termos reais, descontado a inflação acumulada dos últimos 12 meses (6,10%), o resultado foi 11,5% maior frente ao ano anterior. Esse resultado, ainda que positivo, fica abaixo da média apresentada no período pré-pandemia, entre 2017 e 2019, que foi de R\$ 166,33.

Abaixo é possível identificar a expectativa de gasto médio segundo faixas de renda separadas por frequência, com destaque para a faixa de intenção de gasto entre R\$ 100 a R\$ 150,00, que deve representar a maior parcela dos consumidores catarinenses (30,4%).

Intenção de Gasto

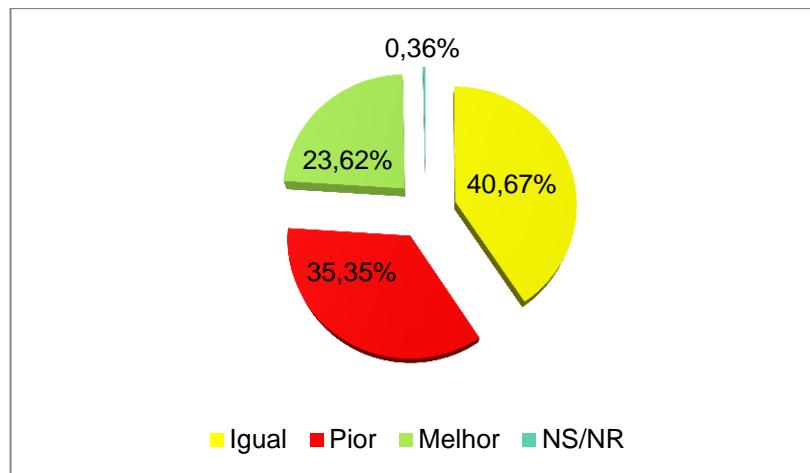


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A ampliação dos gastos, frente ao ano anterior, deve estar relacionada ao cenário das medidas restritivas de prevenção e enfrentamento à COVID-19 no Estado. Aquele momento foi marcado pelo decreto estadual nº 515, de 17 de março de 2020, que instituiu as medidas mais restritivas de isolamento social, especialmente, com o fechamento total das atividades não essenciais no Estado, causando enorme insegurança e incertezas aos consumidores. Nesse ano, as atividades econômicas estão todas regradas com protocolos de segurança, permitindo, assim, maiores condições para os consumidores realizarem suas compras.

A maioria dos entrevistados relatou que a situação financeira atual é equivalente a do ano anterior (40,7%), mas ainda 35,4% das famílias declararam estar em situação pior que do ano anterior e 23,6% afirmaram que estão em melhor situação.

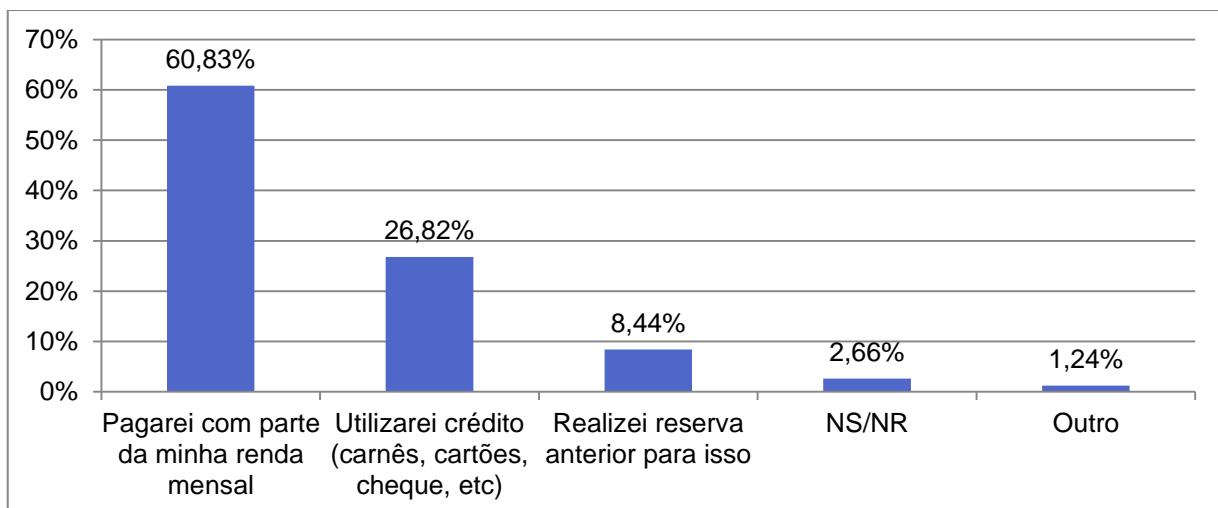
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para realizar as compras, 60,83% dos entrevistados indicam a utilização de parte da renda mensal como forma de pagamento, enquanto, 26,82% irão utilizar o crédito. Apenas, 8,44% afirmam que tinha realizado reserva para as compras dessa data.

Qual Recurso utilizará para realizar as compras

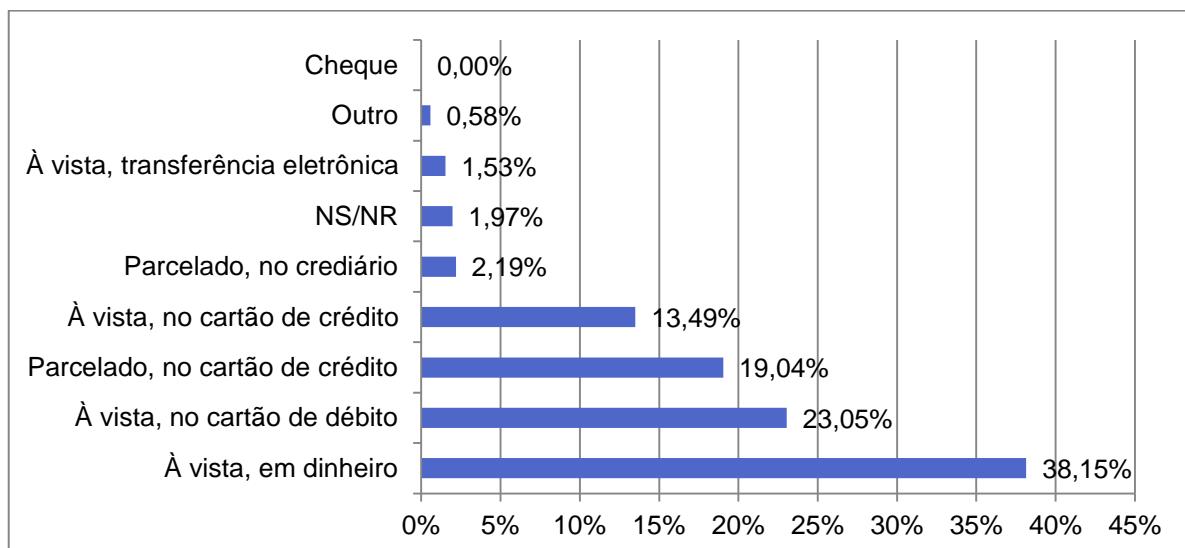


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista. A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (38,15%) pelos catarinenses, sendo seguida pelo pagamento à vista no cartão de débito (23,05%) e pela compra à vista no cartão de crédito (13,49%). Diferente do ano anterior, onde os catarinenses apresentaram redução na disposição em se endividar, nesse ano, houve um acréscimo de 7,7 p.p na

intenção dos consumidores de utilizar o parcelamento (no cartão de crédito ou crediário) como alternativa para as compras.

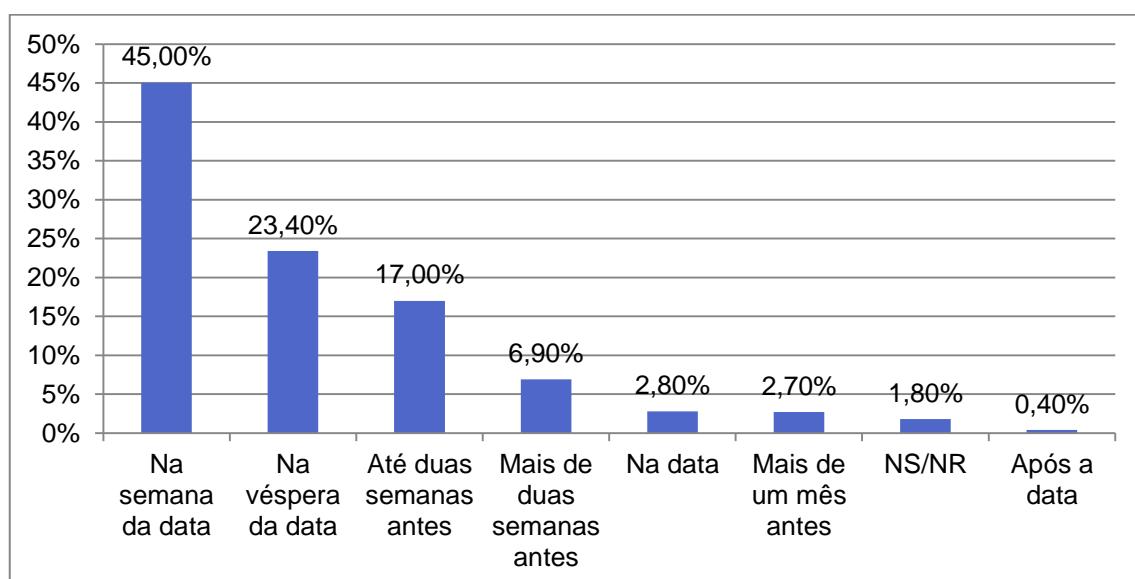
Como pretende pagar a compra desses presentes?



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Vale também destacar o período que as compras devem ser realizadas. Segundo os entrevistados, 64,80% deles devem realizar a maior parte delas na semana da data do dia das mães, sendo que 23,4% indicam que a compra será pode ser realizada na véspera da data e 2,8% no dia da data. Já, 17% pretendem realizar as compras em até duas semanas antes da data e apenas 1,8% mais de um mês antes.

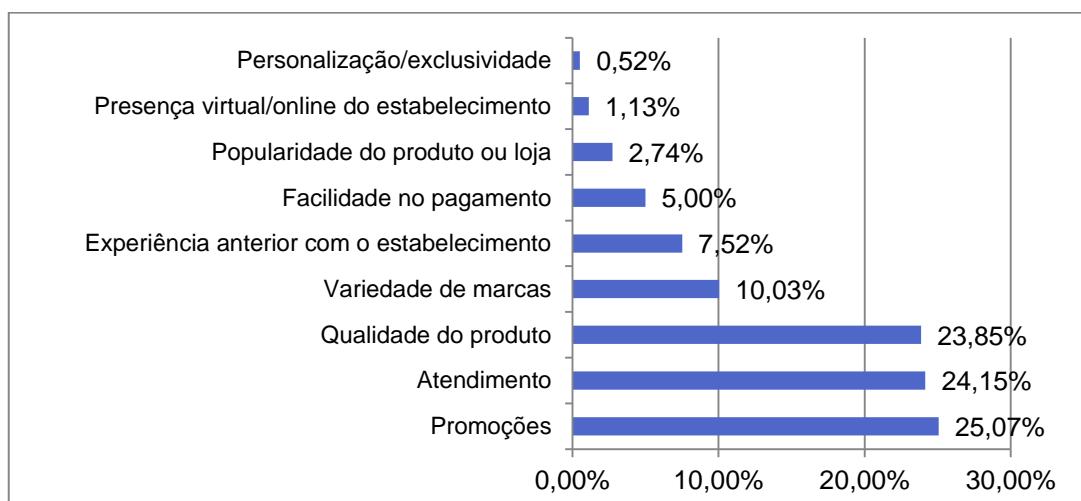
Quanto pretende realizar a maior parte das compras



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Para o empresário, é importantíssimo saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Assim, neste ano a preocupação ficou relativamente dividida entre a promoção (25,1%) e pelo atendimento (24,1%). Em seguida também foi observada a importância da Qualidade do Produto (23,8%), assim como variedade de marcas (10,3%) em menor medida, ou seja, tudo o que contribuir para um menor gasto e uma melhor experiência de compra são de interesse dos catarinenses.

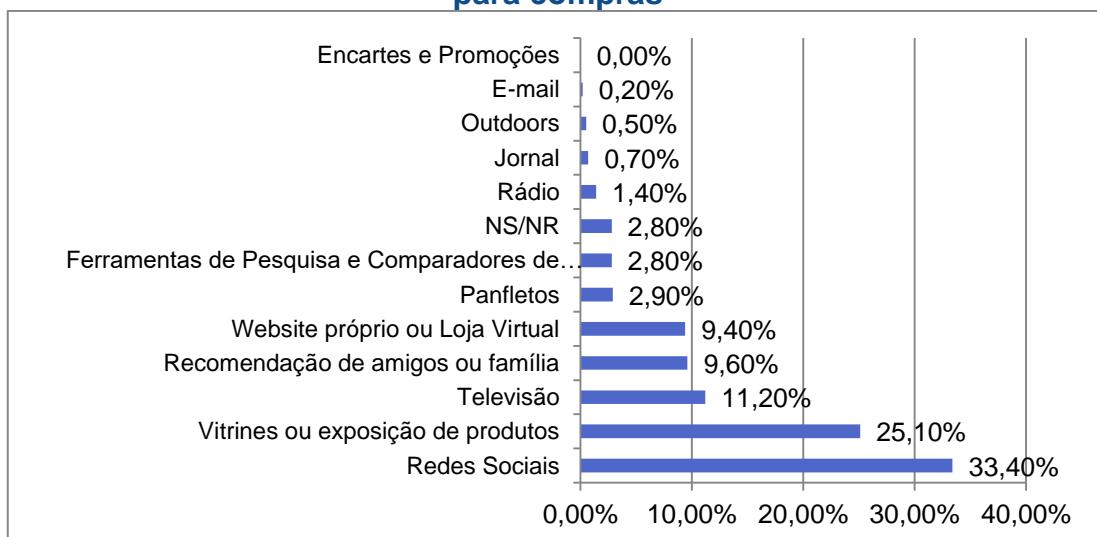
Ação do comércio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Os consumidores catarinenses apontaram que as redes sociais (33,4%) são o principal meio que mais influencia na escolha dos locais para a compra. As vitrines ou a exposição dos produtos na loja (25,1%) são a segunda opção dos entrevistados, seguido da Televisão (11,2%) e recomendação de amigos ou família (9,6%).

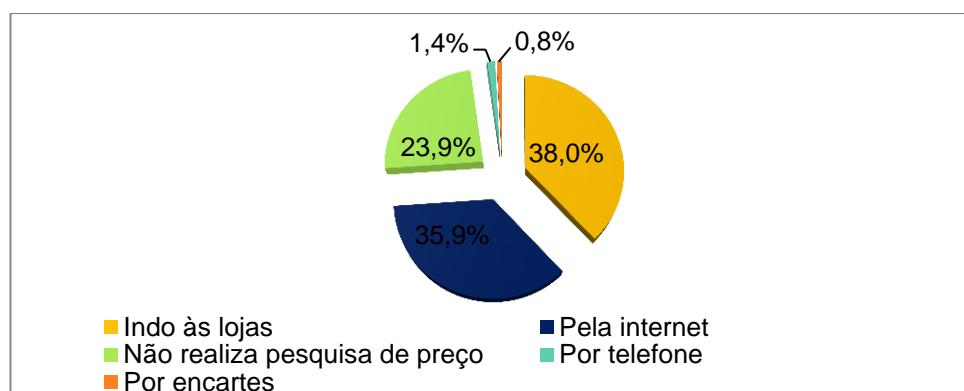
Meios de divulgação/atração mais influenciam sua escolha de estabelecimento para compras



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

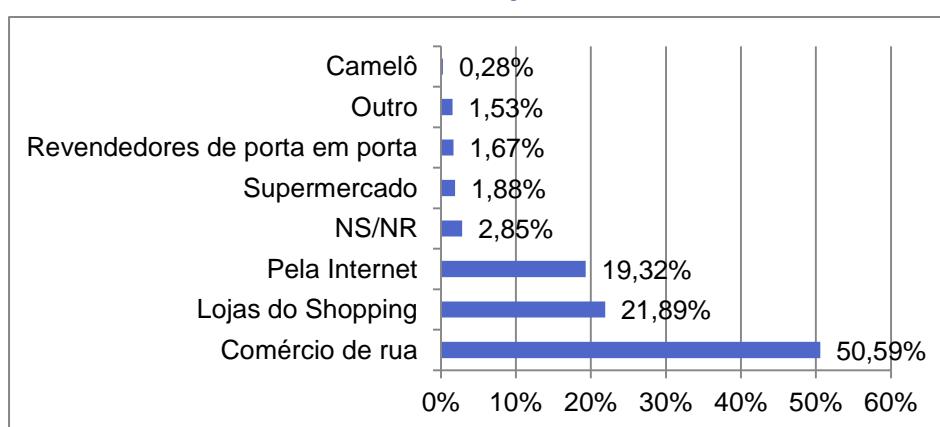
A visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina também é demonstrada pelo fato de que 75,31% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço para a compra dos presentes, acréscimo de 5,6 pontos percentuais em relação ao ano passado. Além disso, a pesquisa de preço, em sua grande parte, será realizada indo às lojas (38,0%), resultado 2,1 p.p maior que a análise dos preços feita pela internet. Cabe destaque que 39,1% dos entrevistados que realizam a pesquisa de preço pela internet tem a intenção de fazer a compra pelo mesmo canal, enquanto, que 64,6% que vão às lojas fazer a pesquisa de preço pretendem comprar os presentes no comércio de rua e 23,6% nas lojas do shopping.

Realizará pesquisa de preço



Ao se tratar do local de compra dos produtos, o comércio de rua permanece sendo opção da maioria dos catarinenses 50,59%, entretanto, houve redução de 11,1 p.p frente ao ano anterior. A segunda opção foi os Shoppings Centers (21,89%). No ano passado, a opção pela internet já tinha apresentado crescimento (+8,2 p.p, passando de 3,8% em 2019 para 12,0% em 2020), tendência acelerada nesse ano, e passa a representar 19,32% dos consumidores, acréscimo de 7,7 p.p comparado a 2020. Esse movimento foi acompanhado de uma redução proporcional nos dois principais locais de compra, e refletem a mudança de comportamento em virtude da pandemia.

Local da compra

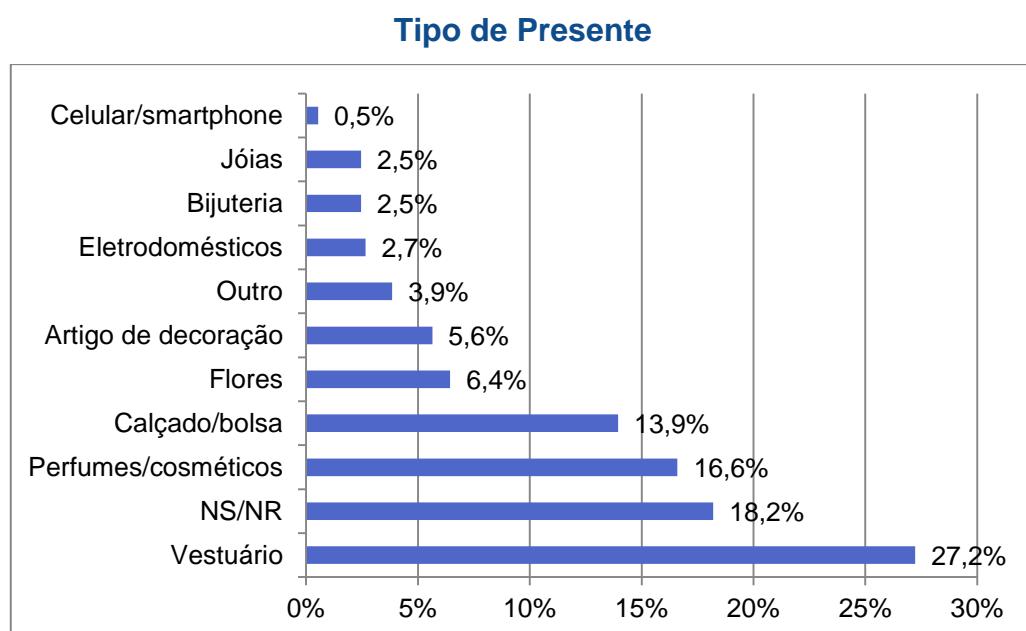


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

É importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Dia das Mães. Dessa maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses para suas mães. Nota-se que a principal parte dos consumidores presenteará produtos relacionados ao setor de vestuário (27,2%), seguido pelo setor de perfumes/cosméticos (16,6%) e pelo de calçados/bolsas (13,9%). Esses principais produtos apontados pelos consumidores foram equivalentes ao do ano anterior na escala de preferência.

Esses principais segmentos indicados pelos consumidores como intensão de compra, segundo a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) realizada pelo IBGE, sofreram acentuado impacto negativo no volume de vendas em virtude da pandemia. No acumulado dos 12 meses, a queda no segmento de tecidos, vestuários e calçados alcança 7,4% em Santa Catarina, tendência de queda também é encontrada na variação acumulado em 2021, que é de -2,20%.

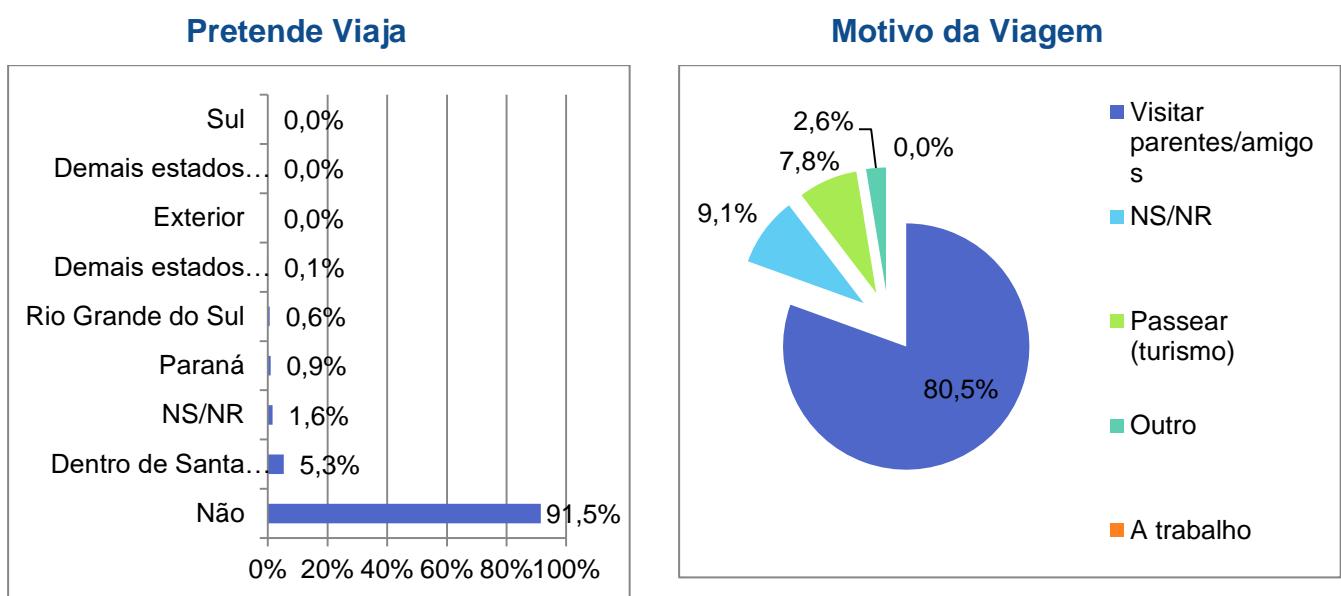
Uma parcela considerável dos consumidores (18,2%), e muito maior do que nos anos anteriores pré-pandemia (2019 foi de 3,7% e 6,9% em 2018), ainda estão indecisos quanto ao presente, o que demonstra uma situação de incerteza considerável no consumo. Esse cenário também foi apresentado em 2020, quando 13,3% dos consumidores também estavam indecisos. A seguir esse dado pode ser visto num gráfico:



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, o Dia das Mães também traz impactos para o setor de serviços e turismo. Neste ano, porém, devido à excepcionalidade da Pandemia, um número expressivo de catarinenses não irá aproveitar a data para viajar (91,5%) e, somente, 6,9% tem a intenção de ir viajar, sendo que a maioria deles deve se deslocar dentro do estado de Santa Catarina. Entretanto, a intenção de viagem nesse ano é maior que a apresentada no ano

anterior, que era de 0,2%, acréscimo de 6,7 p.p. Importante lembrar que em 2020, na segunda quinzena de março houve proibição total aos hotéis para receber novos hóspedes, o que foi reduzido no decorrer dos meses, para a limitação de capacidade de hospedagem. Esses fatores elevaram as incertezas dos consumidores e reduziram as expectativas de viagem.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Por fim, as maiorias dos consumidores que tem a intenção de viajar devem visitar parentes/amigos (80,5%), enquanto, uma minoria (7,8%) indicam que podem usar a viagem para algum passeio turístico. Ainda, o panorama das atividades turísticas em Santa Catarina apresenta elevado impacto em virtude das medidas de restrições de atividades impostas para o controle e diminuição da propagação do COVID-19. Em fevereiro de 2021, o volume de atividades turísticas acumula queda de **36,2%** nos últimos 12 meses no estado e, os dados não mostram sinais de recuperação em curto prazo. No ano de 2021, as perdas chegam ao patamar de 24,4%, resultado semelhando em relação a média (março/20 até fevereiro/21) negativa de 26,19% na variação acumulado no ano. Esse movimento negativo reflete também na queda das receitas nominais geradas pelo setor, que acumulam drástica redução de 37,90% no acumulado dos 12 meses.

CONCLUSÃO

A expectativa de gasto médio para o Dia das Mães em Santa Catarina em 2021 ficou em R\$ 162,54. O resultado é 18,3% maior que ao gasto médio prospectado pelas famílias do estado em 2020, no qual havia sido de R\$ 137,41. Em termos reais esse crescimento foi de 11,5%. O aumento decorre da mudança do cenário de restrições à circulação de pessoas e de abertura de atividades econômicas, que em 2020, nos meses que antecederam o dia das mães foram mais intensos que em 2021. Além disso, nesse ano as atividades econômicas seguem rígidos regramentos sanitários, construídos do decorrer de 2020, e que possibilitam maior segurança aos consumidores.

Adicionalmente, a pesquisa também constatou que o comércio de rua (50,59%) e os shoppings centers (21,89%) serão os principais destinos dos consumidores para as compras do Dia das Mães, ainda que tenha se observado um crescimento na utilização da Internet (19,32%). A maioria dos catarinenses tem intenção de pagar suas compras à vista em (76,2%), com maior utilização de formas de pagamento magnéticas e digitais, ainda que o dinheiro permaneça como principal forma.

Quanto à realização de viagem, 91,5% dos consumidores não pretende viajar e 6,9% tem a intenção, sendo que a maioria deles tem a intenção de viajar em Santa Catarina para visitar amigos e familiares (80,5%). Ainda, 75,3% dos consumidores irão realizar pesquisa de preço, sendo que 38% será feito indo às lojas e 35,9% pela internet. Por fim, os consumidores devem prezar pela promoção (25,1%) e pelo atendimento (24,1%) na hora de decidir sua compra, a qual será majoritariamente em artigo de vestuário (27,2%), perfumes/cosméticos (16,6%) e calçados/bolsas (13,9%).