



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de
Santa Catarina

Intenção de Compras para o Natal 2021

O perfil do consumidor e resultado de intenção de compras
para o período do Natal em Santa Catarina

Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC
Dezembro de 2021

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
PERFIL DOS CONSUMIDORES	3
INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2021	1
CONCLUSÃO	9

INTRODUÇÃO

O Natal é o período de maior movimentação econômica no comércio em geral. Por isso, a Fecomércio SC realizou uma pesquisa para conhecer o perfil das pessoas que compram nesta data e, assim, orientar os empresários em suas estratégias para o fim do ano. O estudo também pretende revelar as principais tendências de consumo nas compras de Natal.

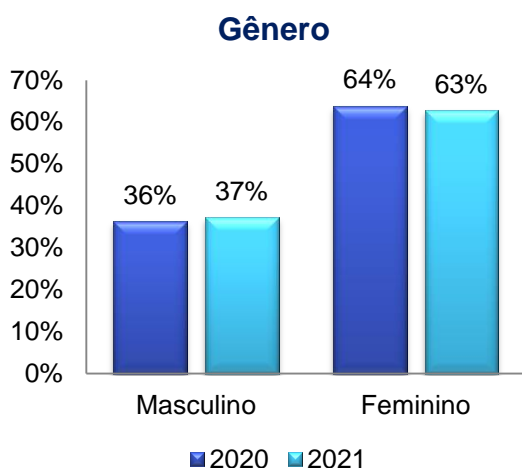
Foram entrevistadas 2.071 pessoas, no período entre os dias 04 e 25 de novembro de 2021, em municípios de Santa Catarina que melhor representam o Estado: Chapecó, Lages, Florianópolis, Criciúma, Joinville, Itajaí e Blumenau. A pesquisa é realizada em locais de grande fluxo para facilitar a abordagem dos respondentes.

A metodologia aplicada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisas da Fecomércio SC. O universo foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos, residentes em zonas urbanas. Para um índice de confiabilidade de 95,0% o erro amostral é de 3,0%.

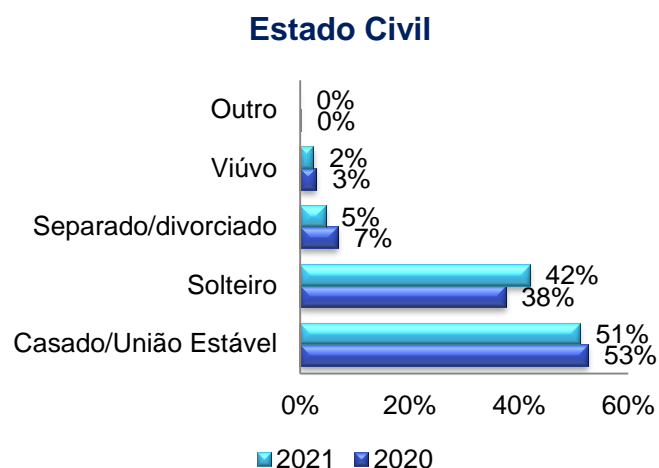
Foram aplicadas 19 perguntas, sendo 15 fechadas e 4 abertas. Os dados foram processados eletronicamente, e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS CONSUMIDORES

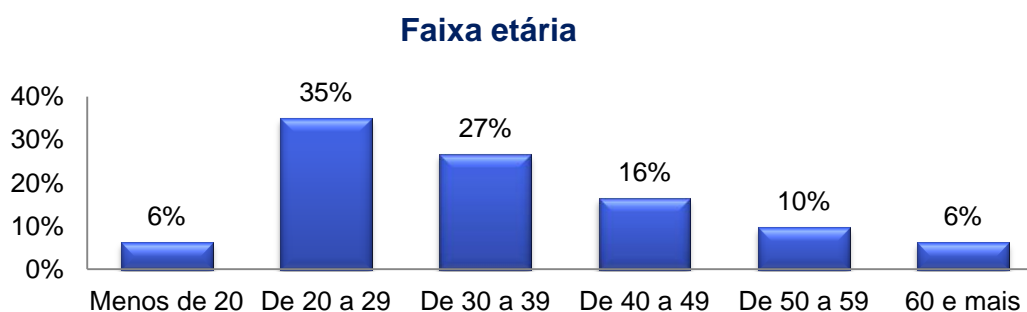
Em primeiro lugar, é importante entendermos o perfil das pessoas entrevistadas na pesquisa de Natal em Santa Catarina. Abaixo seguem dados referentes aos consumidores catarinenses:



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

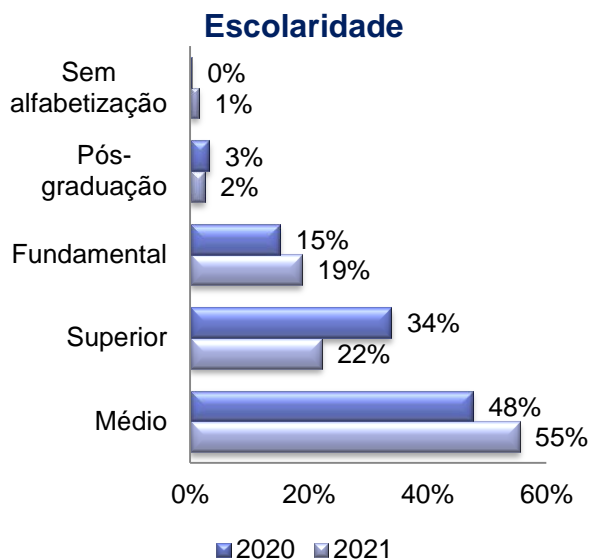


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

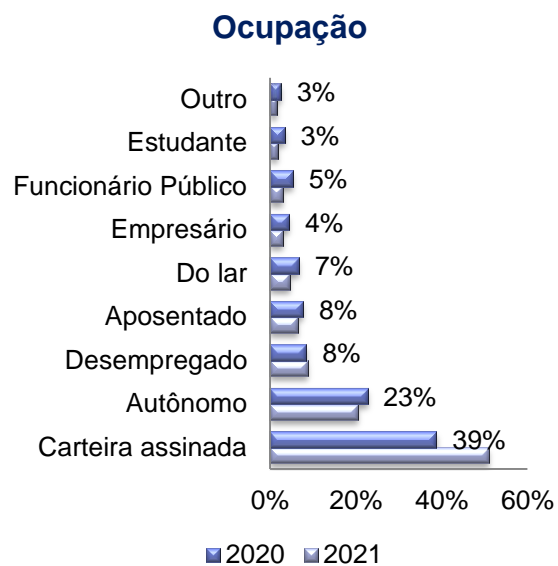


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

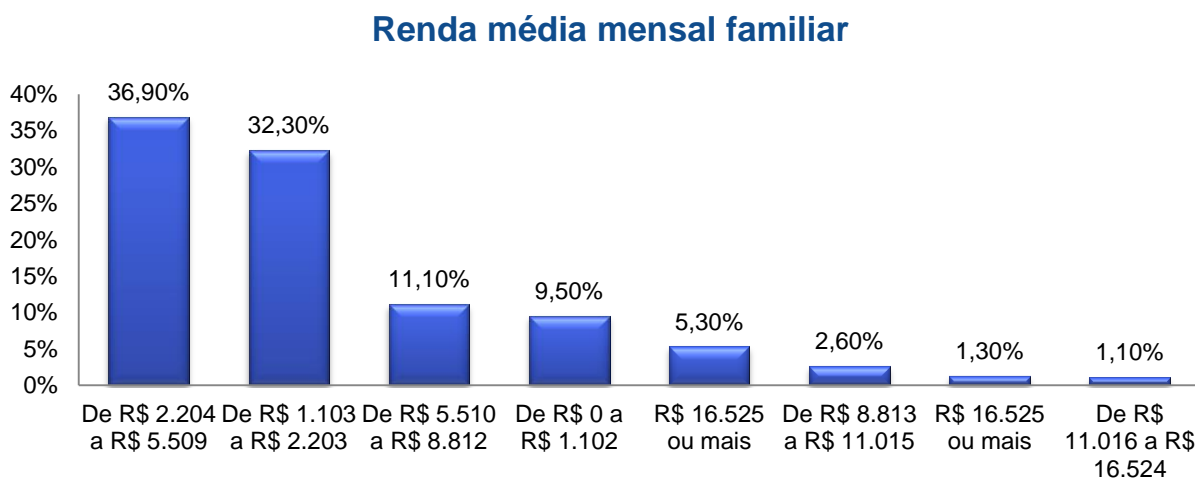
Os dados acima mostram que entrevistados para a pesquisa de Natal deste ano são majoritariamente mulheres (62,8%). Dentre os entrevistados, a maioria são casados/união estável (51%), seguido de solteiros 42% e 35% situam-se na idade entre 20 até 29 anos.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

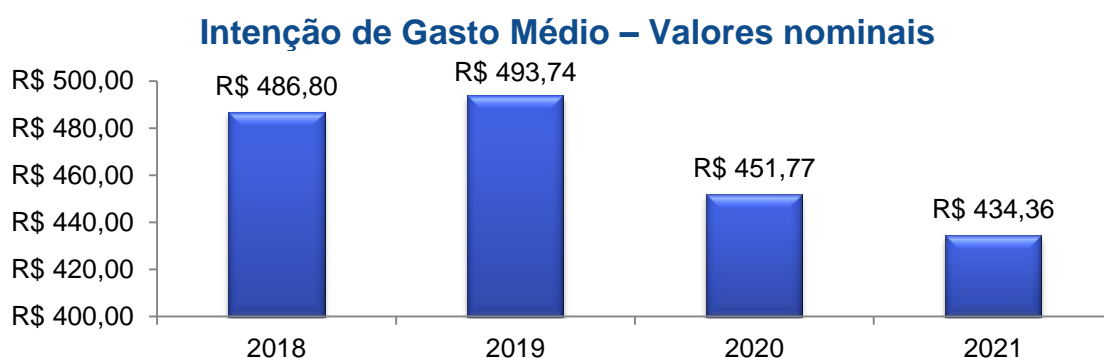


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A maioria destes consumidores são trabalhadores com carteira assinada (50,8%) com nível de formação de ensino médio (55%) e 36,9% das famílias tem renda mensal entre R\$ 2.204 até R\$ 5.509.

INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O NATAL 2021

A desaceleração das atividades econômicas e a diminuição do poder de compra dos consumidores devido ao aumento dos preços impactou negativamente a expectativa de gasto médio dos consumidores catarinenses para o natal. Desta maneira, em média, a intenção do gasto na compra de bens e/ou serviços será de R\$ 434,36 em 2021, redução de 3,9% frente a 2020. Ao considerar a inflação oficial acumulada dos últimos 12 meses (IPCA - 10,67%), a queda real é de 13,1% em relação ao ano anterior. Dessa forma, considerando apenas o gasto médio dos consumidores, os impactos negativos da crise ainda persistem, pois o valor do ano corrente é inferior aos resultados pré-pandemia.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A insegurança e incerteza dos consumidores também são refletidas na quantidade de presentes que se pretende adquirir. A média em nível Estadual ficou em quatro presentes por consumidor, resultado equivalente ao ano passado, mas inferior a 2018 e 2019.



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

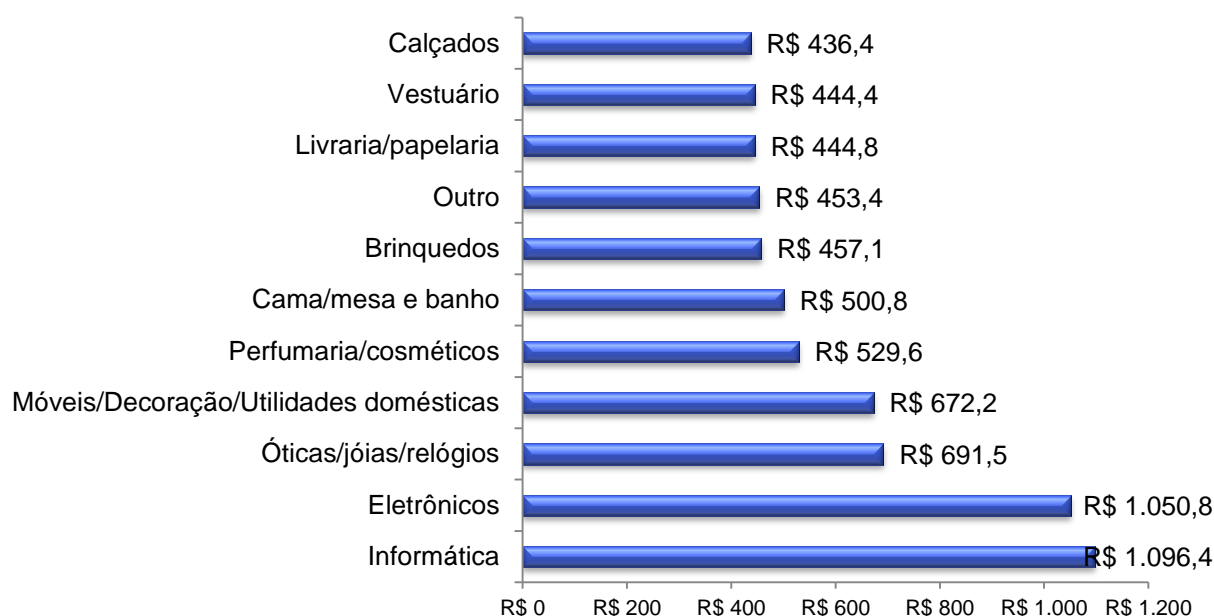
A compra de múltiplos presentes para várias pessoas é a principal característica do Natal e que torna a data importante para o comércio, tendo um gasto médio mais elevado que as demais. Nota-se que nesse ano pode haver

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2021

redução no volume de vendas e de faturamento levando em conta média de presentes e o gasto. Por outro lado, importante lembrar que parte dessa diferença pode ser resultante do período da Black Friday, onde 16% dos consumidores relataram em pesquisa realizada pela entidade que iriam adiantar as compras de Nata naquele momento.

Ainda, com relação ao gasto médio por tipo de presente, o destaque em termos absolutos são os itens com maior valor agregado, como informática (R\$ 1.096,4) e eletrônicos (R\$ 1.050,8). Do outro lado, os itens que devem ser mais procurados pelos consumidores, como vestuários e calçados, apresentam o menor valor, R\$ 444,4 e R\$ 436,4, respectivamente.

Intenção de Gasto por Tipo de Presente em 2021*

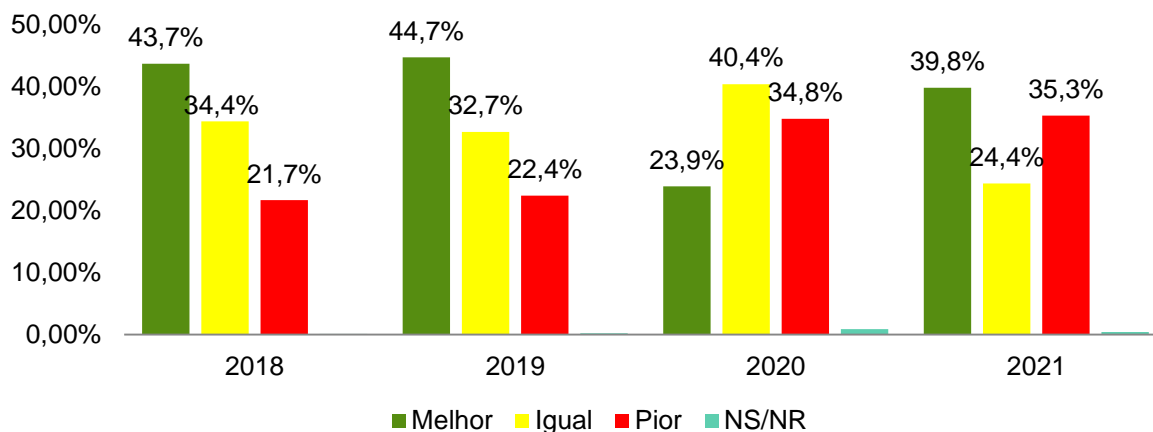


*A relação é muito significativa.

Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

A situação financeira das famílias inverteu a tendência anterior e passou a refletir o movimento de retomada das atividades econômicas, mas ainda está aquém do patamar apresentado no período pré-pandemia (2019). Assim, mesmo com uma situação financeira melhor, observa-se nas informações anteriores a cautela dos consumidores. A maioria dos entrevistados relatou que estão em situação financeira melhor (39,8%), mas ainda 35,3% das famílias declararam estar em situação pior que em 2020. Em 2019, o grupo de entrevistados que afirmou estar em situação financeira pior era de 22,4%, apesar de o resultado ser similar ao ano de 2020, o nível de entrevistados deste ano com situação financeira pior permanece acima do patamar pré-crise (+ 12,9 p.p).

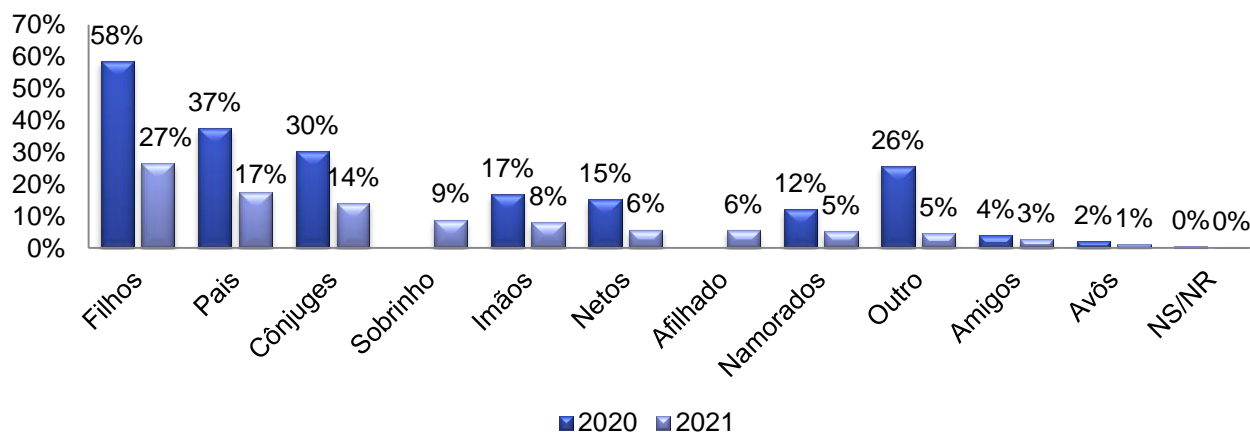
Situação financeira comparada ao mesmo período do ano anterior



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Assim, a Fecomércio SC também se interessou em saber quais seriam as pessoas presenteadas nesta data. Os catarinenses pretendem presentear primeiramente seus filhos (27%), depois seus pais (17%) e seus cônjuges (14%), ranking de classificação igual ao do ano anterior.

Presenteados



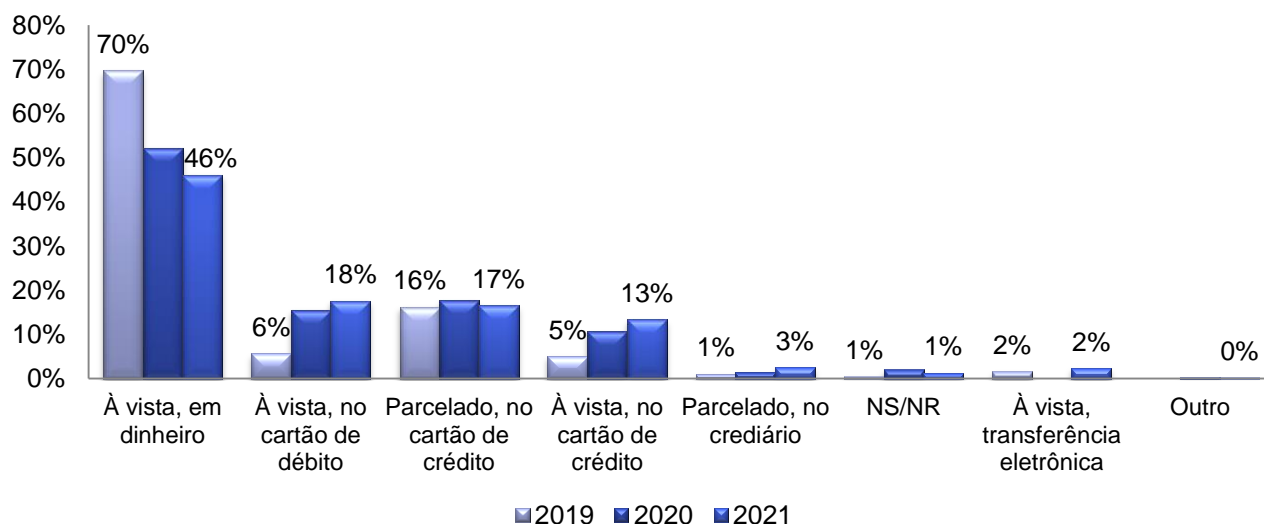
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Já em relação à intenção de forma de pagamento das compras, a maioria dos consumidores estaduais tem como objetivo pagá-las à vista (79,40%). A opção à vista em dinheiro foi a mais lembrada (46,1%) pelos catarinenses, sendo seguida pela compra à vista no cartão de débito (17,6%) e pela compra à vista no cartão de crédito (13,3%). Neste ano, o movimento de redução do uso de dinheiro, que foi fortemente apresentado na pesquisa anterior com redução significativa (52,2%; -17,6 p.p.), segue em intensa tendência, ao reduzir também 6,1 p.p frente

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2021

a 2020. De outro lado, ganhou peso o uso no cartão de débito, crescimento de 11,9 p.p em relação a 2019. Essa tendência também foi mostrada nas datas comemorativas anteriores e pode ser uma mudança de comportamento do consumidor nesse momento de pandemia ao priorizar formas de pagamento de menor contato.

Como pretende pagar a compra desses presentes?



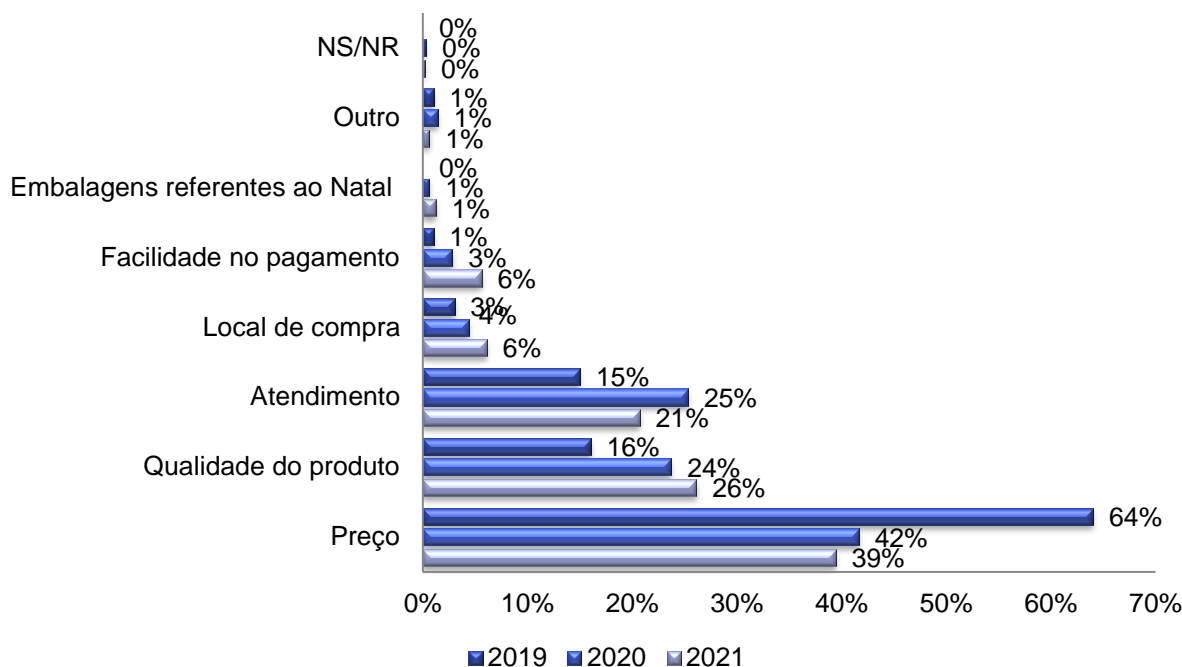
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

O nível de parcelamento, que é um termômetro para mensurar a confiança das famílias, estava ampliando nas pesquisas de intenção de compras das datas anteriores, chegando a atingir 35,3% na Black Friday; 20,9% no Dia das Crianças; 18,90% no Dia dos Pais; 13,70% Dia dos Namorados e 21,23% dia das Mães. Entretanto, nesta pesquisa, o nível não sofreu mudança com relação a 2020 e representou 19,1% das respostas dos entrevistados. Dentre essa forma de pagamento, o destaque fica para o uso do cartão de crédito parcelado (16,5%).

Para o empresário, é importante saber que tipo de ações do comércio o consumidor catarinense irá valorizar nesta data. Nesse ponto, ganha força a intenção dos consumidores quanto ao valor das compras, reflexo da aceleração dos preços e da diminuição do poder de compra dos consumidores, portanto, a tendência indicada pela pesquisa é que os consumidores devem estar mais atentos aos preços neste ano. Reforça essa disposição os dados sobre a ampliação dos entrevistados que devem realizar pesquisa de preços. Além disso, nota-se também certo equilíbrio entre os atributos de referência do consumidor ao comparar com 2019, com destaque neste ano para a qualidade do produto e atendimento. Assim, os aspectos que predominaram para determinar a escolha dos estabelecimentos segundo os consumidores entrevistados foi o preço (39,4%), seguido pela qualidade do produto (26,1%) e atendimento (20,7%).

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2021

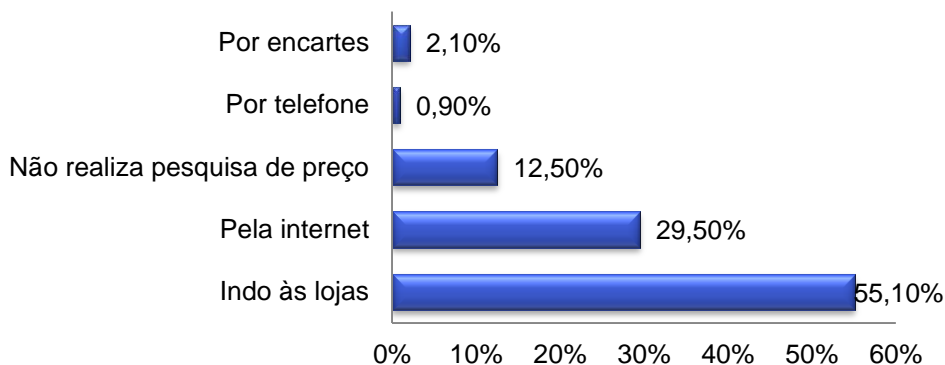
Ação do comércio



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Confirma a visão de que os preços são muito importantes para os consumidores de Santa Catarina o fato de que 87,6% dos entrevistados irão realizar pesquisa de preço, acréscimo de 8,3 p.p. diante de 2020. Essa mudança de comportamento é uma tendência que cresce desde a data comemorativa do dia das Mães e, inclusive, esse é o maior resultado já registrada no ano – Dia das Mães -76,1%; Dia dos Namorados – 78,8%; Dia dos Pais – 79,4%; Dia das Crianças 81,0%. Além disso, em sua grande parte, será realizado indo às lojas (55,1%) seguida da pesquisa por meio virtual (internet de 29,5%).

Pesquisa de Preços

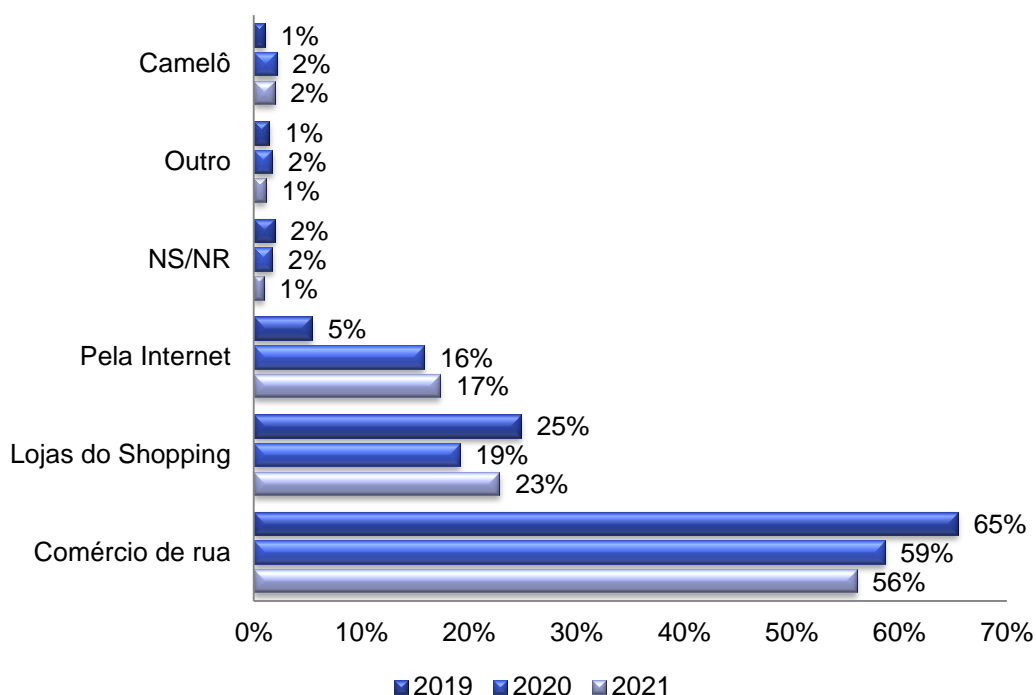


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2021

Ao se tratar do local de compra dos produtos, a compra presencial continua a ser a opção da maioria dos catarinenses (80,7%), ainda que tenha reduzido consideravelmente sua participação, que era de 91,2% em 2019. Nesse meio, o destaque é para o comércio de rua, que concentra 56,0% da preferência dos consumidores, em seguida aparecem os Shoppings, que representam 22,8% dos locais de compra intencionados pelos consumidores para esta data, acréscimo de 3,7 p.p diante do ano anterior (19,1%).

Local da compra



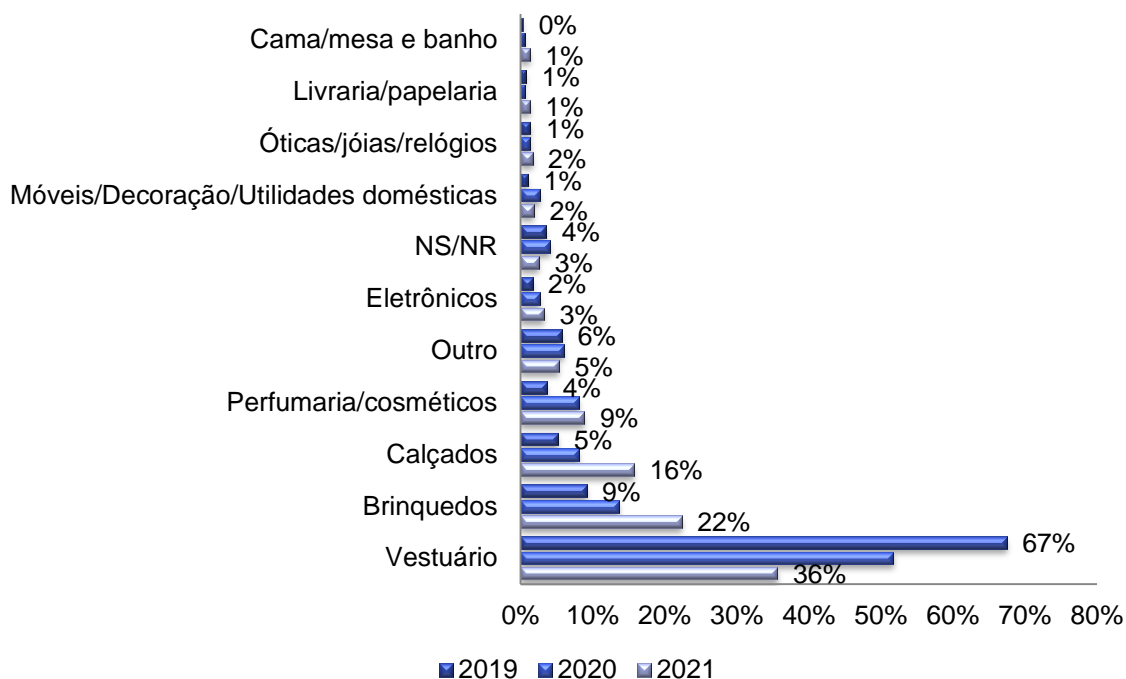
Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Em terceiro lugar aparece a Internet com 17,3% das opções, participação que representa um grande avanço em relação a 2019 (5,4%), o que revela o rápido crescimento deste local e canal de vendas, que tem se mostrado um diferencial durante o período mais crítico da pandemia. Os demais destinos tiveram pouca variação na participação e permanecem com pouca relevância, mostrando uma grande concentração da demanda dos consumidores.

Se o comércio de rua e os Shoppings irão concentrar a demanda dos consumidores, é importante saber quais setores serão os mais procurados durante o período que antecede o Natal. Desta maneira, a Fecomércio SC perguntou qual seria o presente comprado pelos catarinenses. Nota-se que a principal parte dos consumidores comprará vestuário (35,6%), seguido pelo setor de brinquedos (22,8%) e pelo calçado (15,7%).

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2021

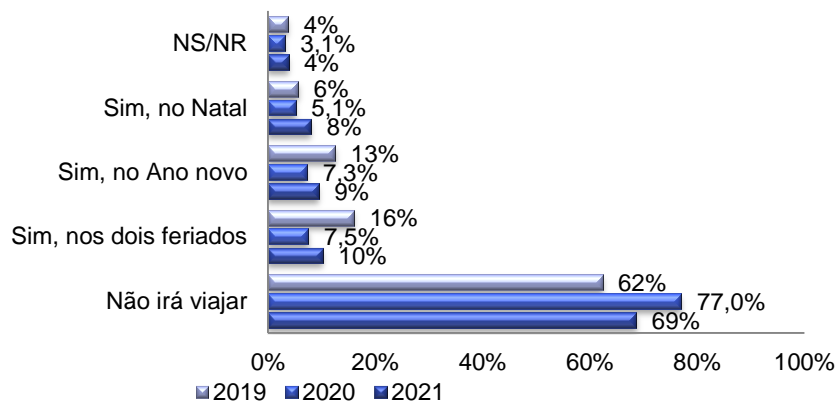
Presentes



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Além de movimentar o comércio tradicional, as festas de fim de ano também trazem tradicionalmente impactos para o setor de serviços. Um número considerável de famílias aproveita o dia para realizar alguma programação especial. No ano passado, devido à pandemia e medidas de isolamento social, a proporção de consumidores que não pretende realizar nenhum tipo de passeio na data atingiu 77,0%, entretanto, em 2021 o patamar foi de 68,6%, nível aproximado dos anos anteriores à pandemia (2019 – 62,3% e 2018 – 62,5%). Assim, no Estado 27,6% dos entrevistados irá realizar alguma viagem, crescimento de 7,7 p.p diante do ano anterior. Dentre os que pretendem viajar, 10,2% pretendem aproveitar os dois feriados, 9,4% somente viajará o ano novo e 8% no Natal.

Pretende Viajar

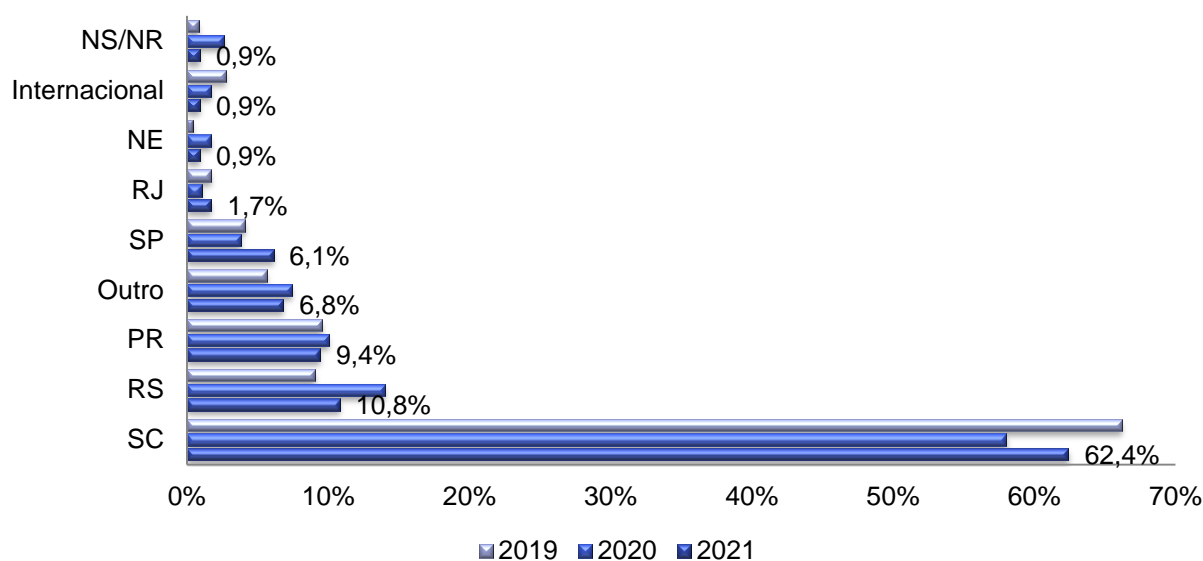


Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

Pesquisa Fecomércio SC | Intenção de compras – Natal 2021

A Fecomércio SC perguntou o destino da viagem. A maioria optará por viajar pelo próprio estado (62,4%), dinamizando a economia local- o valor é maior que o ano anterior (58,0%), mas inferior a 2019 (66,2%). Em seguida apareceu o estado do Rio Grande do Sul (10,8%) e Paraná (9,4%). O turismo regional e de curta distância foi um dos principais responsáveis por movimentar o setor, que foi um dos mais prejudicados pela pandemia, ainda assim as respostas indicam maior proporção de fluxo interestadual em relação a 2019 entre aqueles que pretendem viajar durante o período.

Local de Viagem



Fonte: Núcleo de Pesquisa Fecomércio SC

CONCLUSÃO

Os consumidores catarinenses estão mais cautelosos com as compras de Natal e tendem a reduzir o gasto médio e a quantidade de presentes adquiridos. A expectativa de gasto médio para o Natal em Santa Catarina em 2021 ficou em R\$ 434,36, queda de 3,9% em relação ao ano de 2020, no qual havia sido de R\$ 451,77. Com esse resultado, não foi possível recuperar os patamares de gasto médio pré-crise. Para a quantidade de presentes, o resultado ficou equivalente ao ano anterior, média de 4 presentes por consumidor, mas também inferior a 2019 e 2020, que era de 5 presentes.

Nota-se que esse resultado pode estar vinculado ao arrefecimento das atividades econômicas e a diminuição do poder de compra dos consumidores devido ao aumento dos preços, mas também em virtude da mudança de comportamento do consumidor, que está optando por adiantar as compras de Natal na Black Friday, bem como destinando parte do décimo terceiro para alternativas.

Diante desse cenário, nota-se que os consumidores podem estar buscando alternativas para minimizar os efeitos inflacionários em relação ao poder compra. Na escolha dos estabelecimentos, os entrevistados indicaram que devem priorizar o preço (39%). Reforça essa tendência, o crescimento no grupo de entrevistados que afirmam que devem realizar pesquisa de preço, passando de 79,3% para 87,6%. Inclusive, esse é o maior valor já registrado no ano na comparação com as demais datas comemorativas.

A maioria dos consumidores afirmou que pagarão seus gastos à vista, em dinheiro, como a principal opção de pagamento (46%), seguido pelo cartão de débito (18%) e pelo cartão de crédito parcelado (16,2%). A pesquisa indica que os presentes comprados serão direcionados para os filhos (27%), pais (17%) ou cônjuges (14%) dos consumidores. Este comportamento é similar ao observado no ano anterior, onde a maior parte dos consumidores direcionou seus presentes para estes familiares. O comércio de rua será o local mais procurado pelos consumidores na hora da compra (56%). As preferências para compra de presentes ocorrem nos produtos de vestuário (36%), brinquedos (22%) e calçados (16%).

Além das compras de Natal, os feriados de final de ano movimentam o setor turístico. Da amostra, 27,6% irão viajar, a maior parte irá viajar nos dois feriados (10,2%), especialmente com destino para cidades do estado de Santa Catarina (62,4%).