

## PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR SOBRE A PANDEMIA 2021/2022

A Fecomércio SC ouviu 346 consumidores para compreender a percepção deste público sobre diversos temas relacionados à pandemia de Covid-19, como a vacinação infantil, participação em eventos e mudanças no comportamento de compra.

Os dados foram levantados entre os dias 27 de dezembro de 2021 e 15 de janeiro de 2022, em Blumenau, Chapecó, Criciúma, Florianópolis, Joinville, Lages e Itajaí. O erro amostral da pesquisa é de 5,3%, com significância estadual de 95%.

A maioria dos entrevistados é a favor do cancelamento de eventos de grandes proporções (82,1%) para evitar o agravamento da pandemia. Quando analisada a idade média e a opinião dos entrevistados, é interessante notar que os consumidores favoráveis à manutenção da programação têm a menor média de idade (33,4), enquanto os que entendem que devem ser cancelados beiram os 40 anos (38,5).

### Cancelamento de grandes eventos

	%	Média de idade
Cancelamento eventos		
Eles devem ser cancelados	82,1%	38,5
Devem ser mantidos	13,9%	33,4
Não tenho opinião formada	4,0%	36,2
Total	100%	37,7

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC.

Durante a temporada do verão, Santa Catarina é palco de eventos, festas, shows e confraternizações. Considerando o atual cenário, a pesquisa buscou compreender se os consumidores se sentem seguros em frequentar locais com pessoas que não fazem parte dos seus contatos cotidianos. Seis em cada dez (63,6%) estão inseguros em algum grau, enquanto 27,7% se sentem seguros.

### Segurança em confraternização

Sensação de segurança	%
Muito inseguro	14,6%
Inseguro	49,0%
Nem seguro nem inseguro	8,7%
Seguro	27,4%
Muito seguro	0,3%
Total	100%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC.

Quando traçado um cruzamento entre a sensação de segurança e o sexo dos entrevistados, observa-se que as mulheres se demonstram mais inseguras em participar desses eventos.

<b>Relação segurança X sexo</b>		
Segurança	Sexo	
	Feminino	Masculino
Seguro	40,0%	60,0%
Inseguro	68,8%	31,2%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC.

<b>Relação segurança X cancelamento de eventos</b>			
Grau de segurança	Cancelamento de eventos		
	Devem ser cancelados para evitar nova onda	Devem ser mantidos por que a pandemia já está controlada	Não tenho opinião formada
Muito inseguro	98%	0%	2%
Inseguro	87,5%	9,5%	3%
Nem seguro nem inseguro	86,7%	6,7%	6,7%
Seguro	61,7%	31,9%	6,4%
Muito seguro	100%	0%	0%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC.

Outro importante tema que estava em discussão é a vacinação infantil contra a Covid-19. A maioria é a favor a vacinação infantil (62,4%), 24,9% se dizem contra e 12,7% não possuem opinião formada sobre o assunto até a data da entrevista.

<b>Vacinação infantil</b>	
Vacinação	%
Sou a favor a vacinação	62,4%
Sou contra	24,9%
Não tenho opinião formada	12,7%
Total	100%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC.

O avanço da vacinação possibilitou que muitos comportamentos voltassem ao normal. Mesmo assim, a maioria dos consumidores entende que a pandemia afetou muito os hábitos de compra (40,8%), 26,6% considera que afetou pouco e 16,5% declara que não teve mudança no comportamento de compra por conta da pandemia.

<b>Mudança no comportamento de compra</b>	
Mudança consumo	%
Afetou muito	40,8%
Nem muito nem pouco	16,2%
Afetou pouco	26,6%
Não afetou	16,5%
Total	100%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC.

A pesquisa também buscou compreender qual o maior desejo dos consumidores em 2022- o fim da pandemia (26,6%) foi o mais citado, seguido por saúde (11,3%).

<b>Maior desejo em 2022</b>	
Desejo	%
Fim da pandemia	26,6%
Saúde	11,3%
Outros	10,7%
Crescimento financeiro	9,2%
Iniciar um curso	5,8%
Comprar uma casa/imóvel	5,8%
Conseguir um emprego	4,6%
Comprar um automóvel	4,6%
Iniciar um negócio próprio	3,8%
NS/NR	3,2%
Crescimento profissional	2,6%
Prosperidade e saúde	2,3%
Viajar	1,7%
Paz	1,7%
Melhorar o país	1,4%
Quitar dívidas	1,2%
Manter emprego	0,6%
Aposentar	0,6%
Finalizar curso	0,6%
Melhoria da economia	0,6%
Troca de governo	0,6%
Pessoas mais conscientes	0,6%
Total	100%

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC.

Os consumidores que desejaram saúde e o fim da pandemia tem a maior média de idade (acima dos 40 anos). Os que estão na faixa dos 30 anos têm desejos relacionados ao consumo, como a compra de automóveis, imóveis ou crescimento financeiro. Já os que querem iniciar um curso têm menos de 30 (29 anos).

<b>Relação Desejo X Média de idade</b>	
Desejo	Média idade
Saúde	44,0
Fim da pandemia	41,9
Comprar um automóvel	38,1
Outros	37,1
Iniciar um negócio próprio	35,5
Comprar uma casa/imóvel	34,1
Crescimento financeiro	33,5
Conseguir um emprego	32,5
Iniciar um curso	29,0

Fonte: Núcleo de Pesquisas Fecomércio SC.