

Temporada de Verão 2022

Florianópolis



Perfil do turistas

Um breve olhar para o que
veremos nesta apresentação

01 Quem é

02 De onde vem

03 Como vem

04 Onde fica

05 Quanto gasta

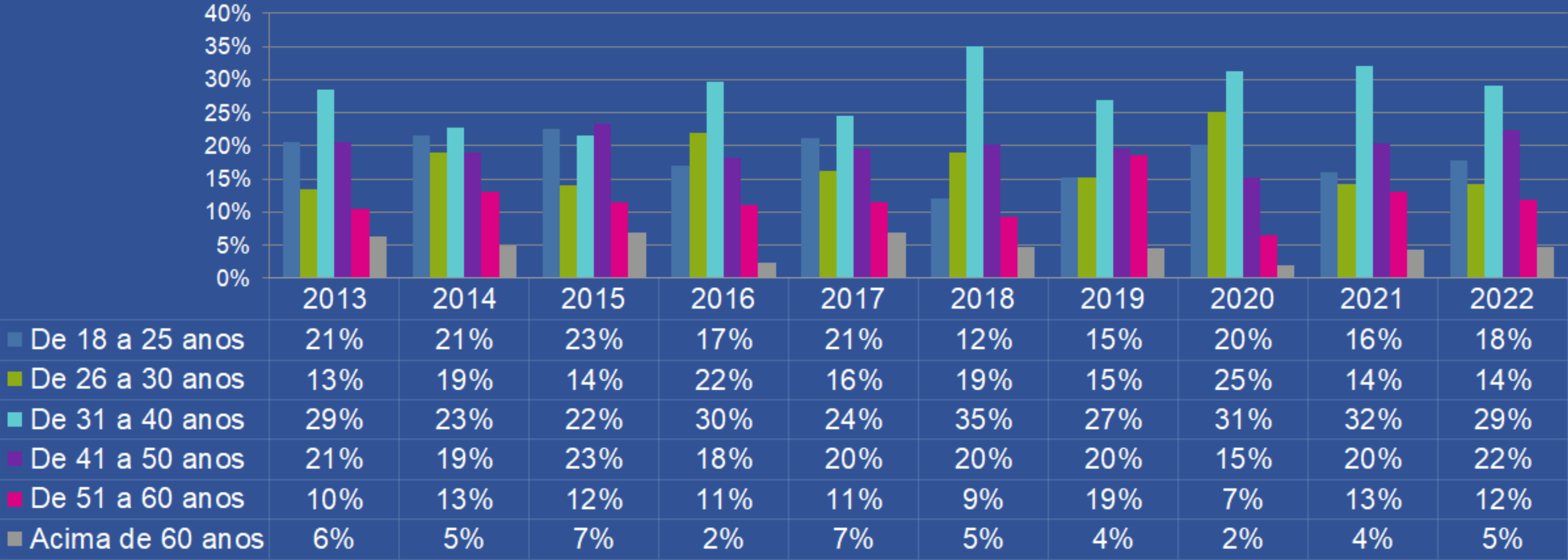
06 Turista típico

Quem é o turista de Florianópolis

Faixa etária

Nesta temporada, a parcela de turistas de 31 a 50 anos foi de 51%

Na comparação da média histórica percebe-se o aumento na parcela deste público em detrimento dos mais jovens (18 a 30 anos).

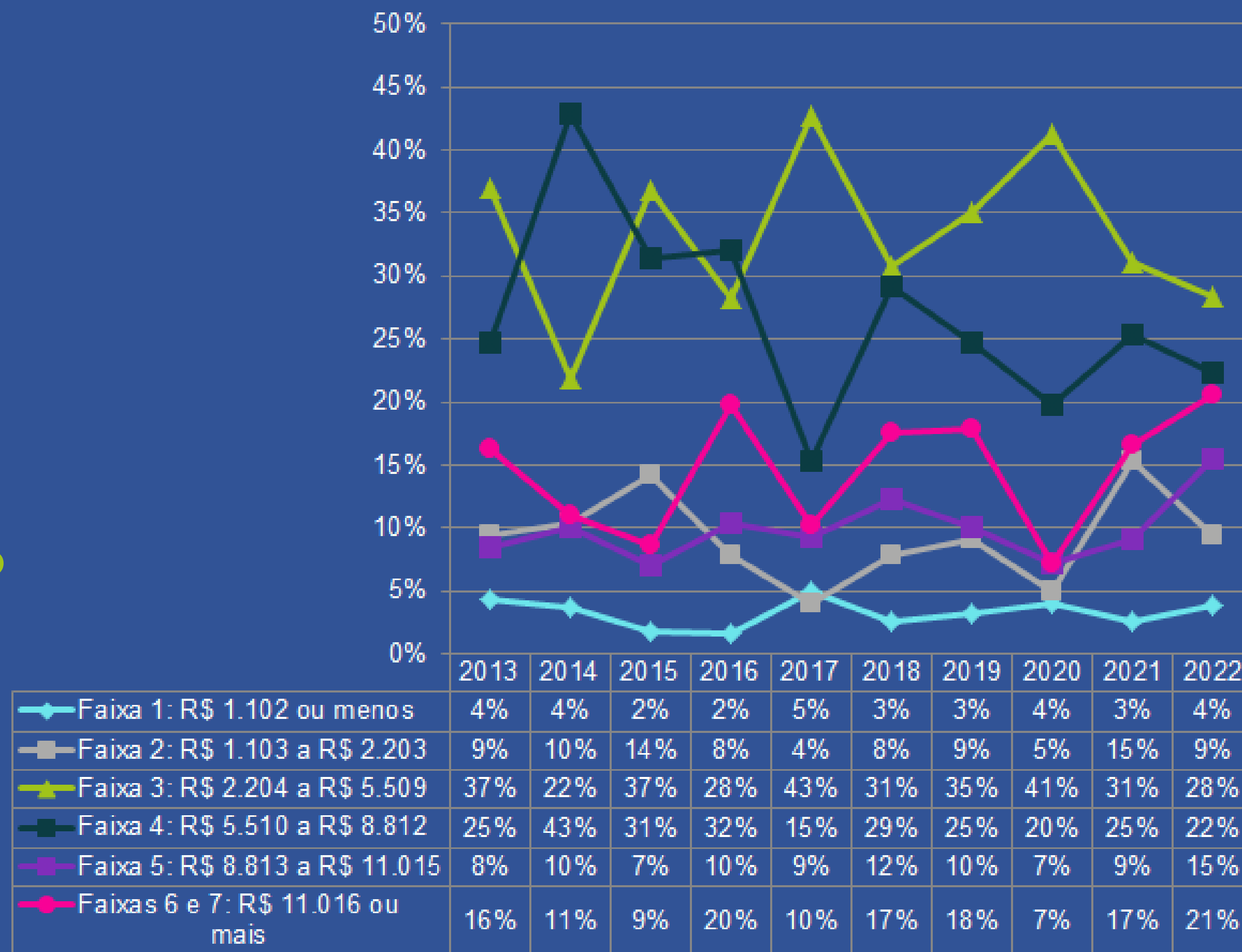


Quem é o turista de Florianópolis

Faixa de renda média mensal familiar

A temporada de 2022 aponta para o crescimento da presença de turistas com maior poder aquisitivo

Na média histórica, a parcela de turistas com renda acima de R\$8.813 era de 23% e em 2022 foi para 36%.



De onde vem o turista de Florianópolis



Em 2022, 20% dos turistas vieram da Argentina

Parcela em linha com a média histórica (21%), sinalizando a recuperação em relação a temporada passada



Gaúchos representam 43%, já o catarinense apenas 5%

Os turistas do RS tiveram alta de 12% em relação à média histórica (31%)



77% de brasileiros

O resultado é maior do que o ano passado, mas em linha com a média histórica



28% de outros estados

10% de São Paulo
9% do Paraná
3% de Minas Gerais
1% do Rio de Janeiro
5% de outros estados.

De onde vem o turista de Florianópolis

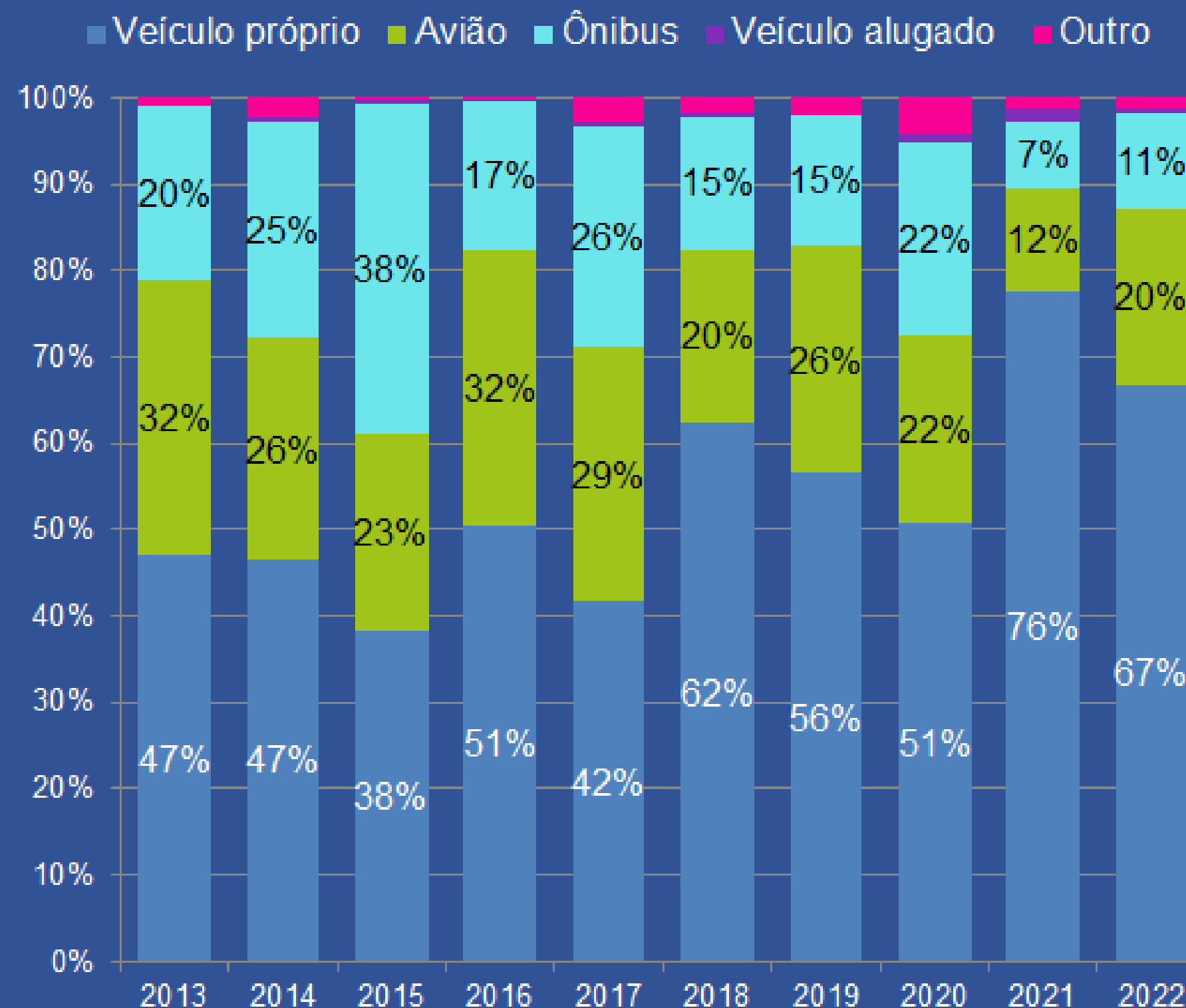
Origem dos visitantes	Temporada									
País/Estado	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Brasil	81%	83%	79%	55%	76%	63%	68%	70%	97%	77%
Rio Grande do Sul	21%	30%	35%	21%	31%	32%	32%	30%	51%	43%
São Paulo	18%	18%	12%	9%	15%	9%	11%	15%	12%	10%
Paraná	13%	8%	9%	8%	8%	8%	8%	7%	13%	9%
Santa Catarina	12%	16%	10%	7%	9%	7%	5%	6%	11%	5%
Minas Gerais	4%	2%	3%	2%	3%	0%	2%	2%	2%	3%
Rio de Janeiro	3%	3%	2%	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%
Outros Estados	11%	6%	9%	5%	9%	5%	7%	8%	7%	5%
Argentina	14%	12%	16%	33%	20%	29%	23%	24%	0%	20%
Paraguai	1%	1%	1%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	1%
Uruguai	2%	3%	2%	5%	1%	4%	3%	4%	0%	1%
Chile	0%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	0%
Outros países	2%	1%	1%	4%	2%	2%	3%	1%	1%	1%

Como vem o turista de Florianópolis

Meios de transporte

O principal meio de transporte utilizado pelos turistas permanece sendo o veículo próprio (67%)

A utilização do transporte aéreo dá sinais de retomada e cresceu em relação à temporada passada, de 12% para 20%

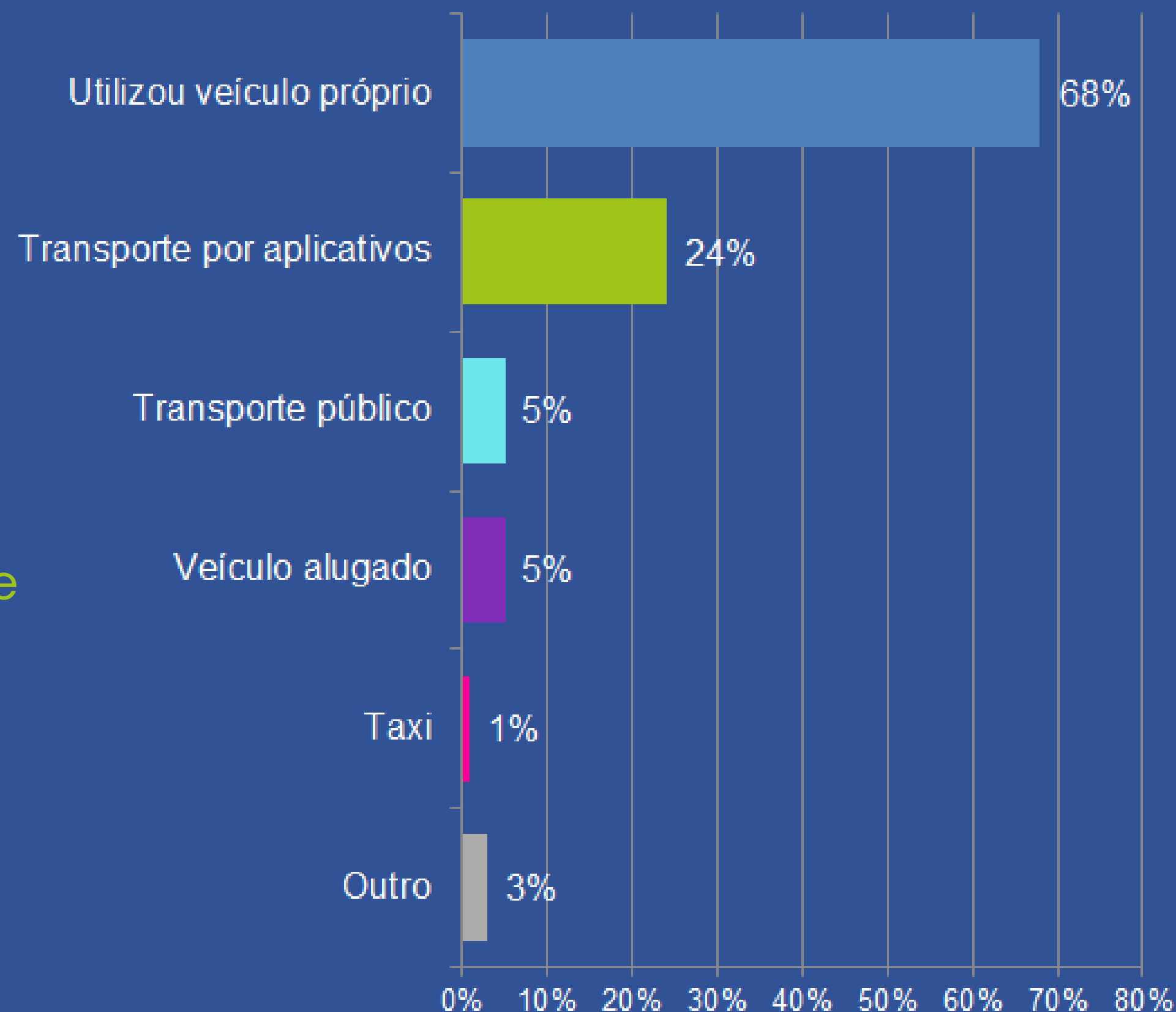


Como se locomoveu em Florianópolis

Locomoção interna

Em 2022, 96% dos respondentes utilizaram mais de um tipo de transporte para se locomover em Florianópolis

Apenas 4% afirmaram que não utilizaram transportes ao realizar deslocamento interno

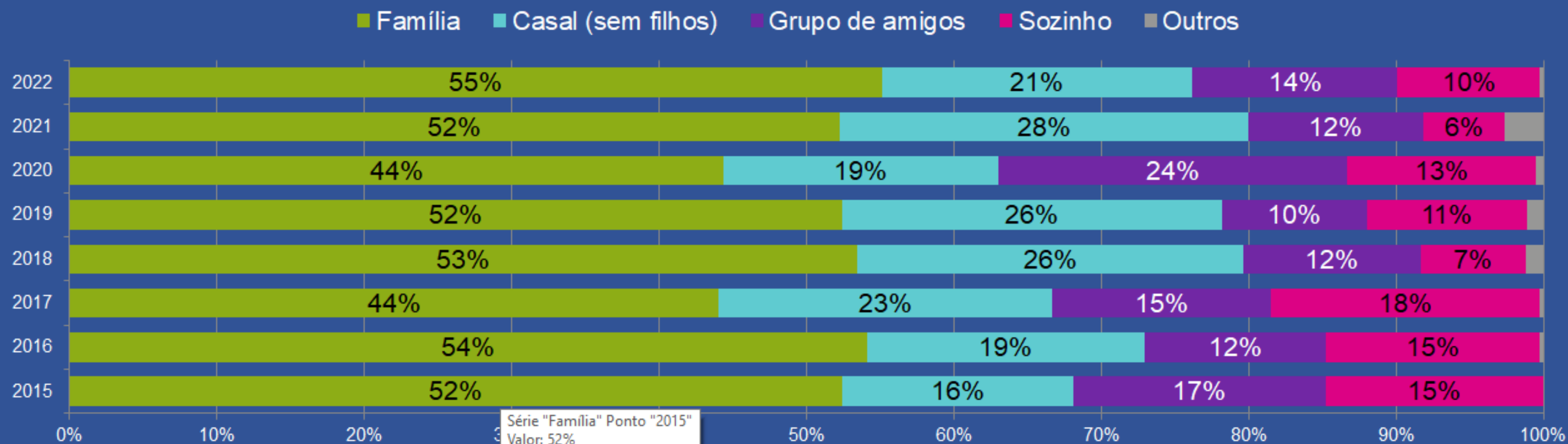


Com quem vem

Grupo de viagem

Os grupos de viagem mais representativo são as famílias

Mais da metade dos turistas vem com a família



Onde ficam hospedados os turistas de Florianópolis

Série histórica

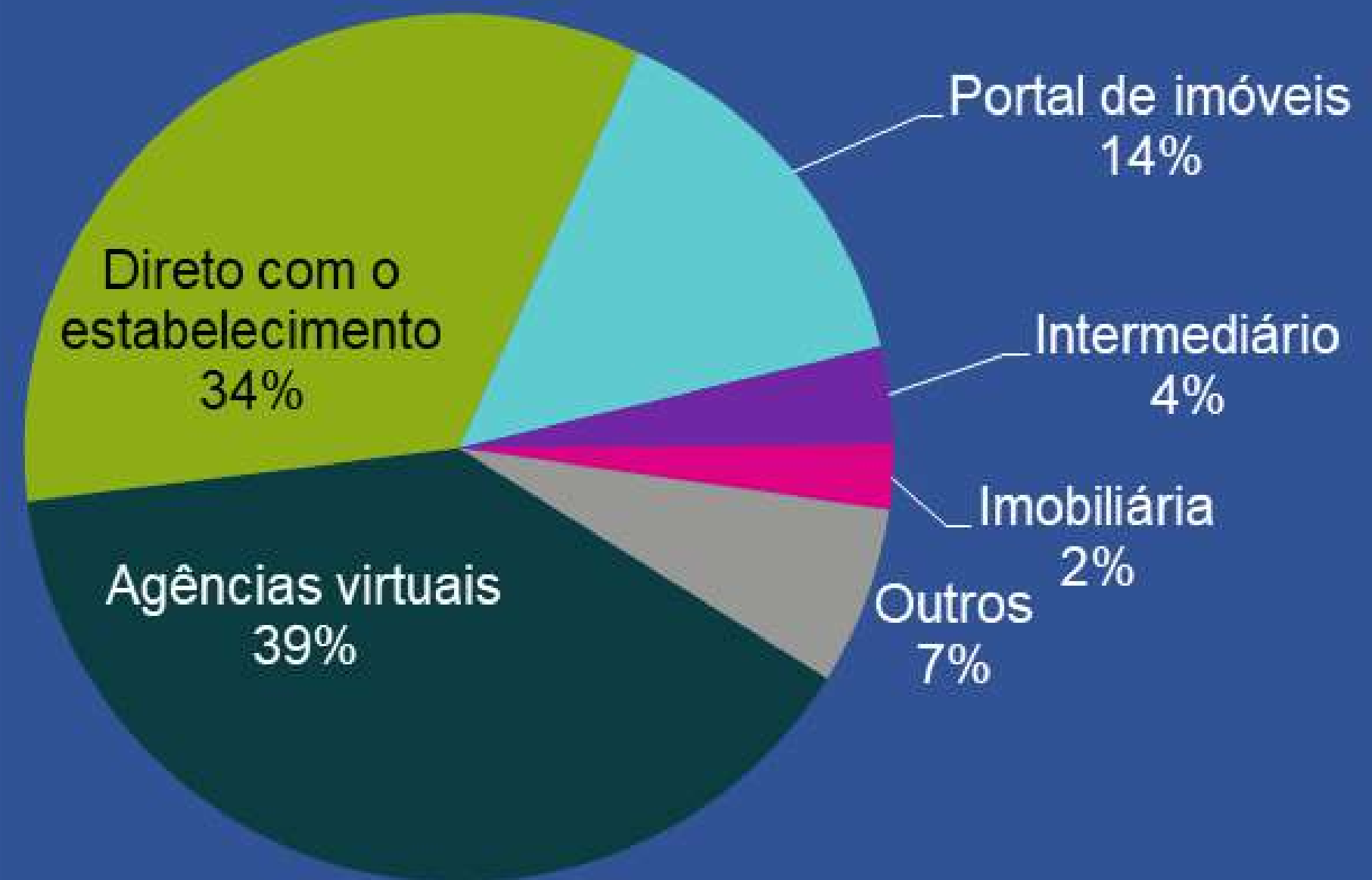
Tipo de hospedagem	Temporada									
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hotéis e similares	38%	38%	38%	42%	36%	40%	41%	35%	43%	41%
Imóvel alugado	18%	20%	22%	24%	22%	33%	33%	29%	26%	26%
Imóvel de parentes e amigos	30%	31%	34%	23%	35%	22%	24%	28%	23%	24%
Imóvel próprio	4%	6%	2%	2%	4%	3%	1%	2%	4%	5%
Outros	10%	6%	4%	9%	3%	2%	2%	6%	3%	4%

Como são as negociações dos meios de hospedagem

Hotéis e similares

Mais da metade das negociações foram realizadas on-line

39% das negociações foram realizadas pelas agências virtuais e 14% por portais de imóveis.

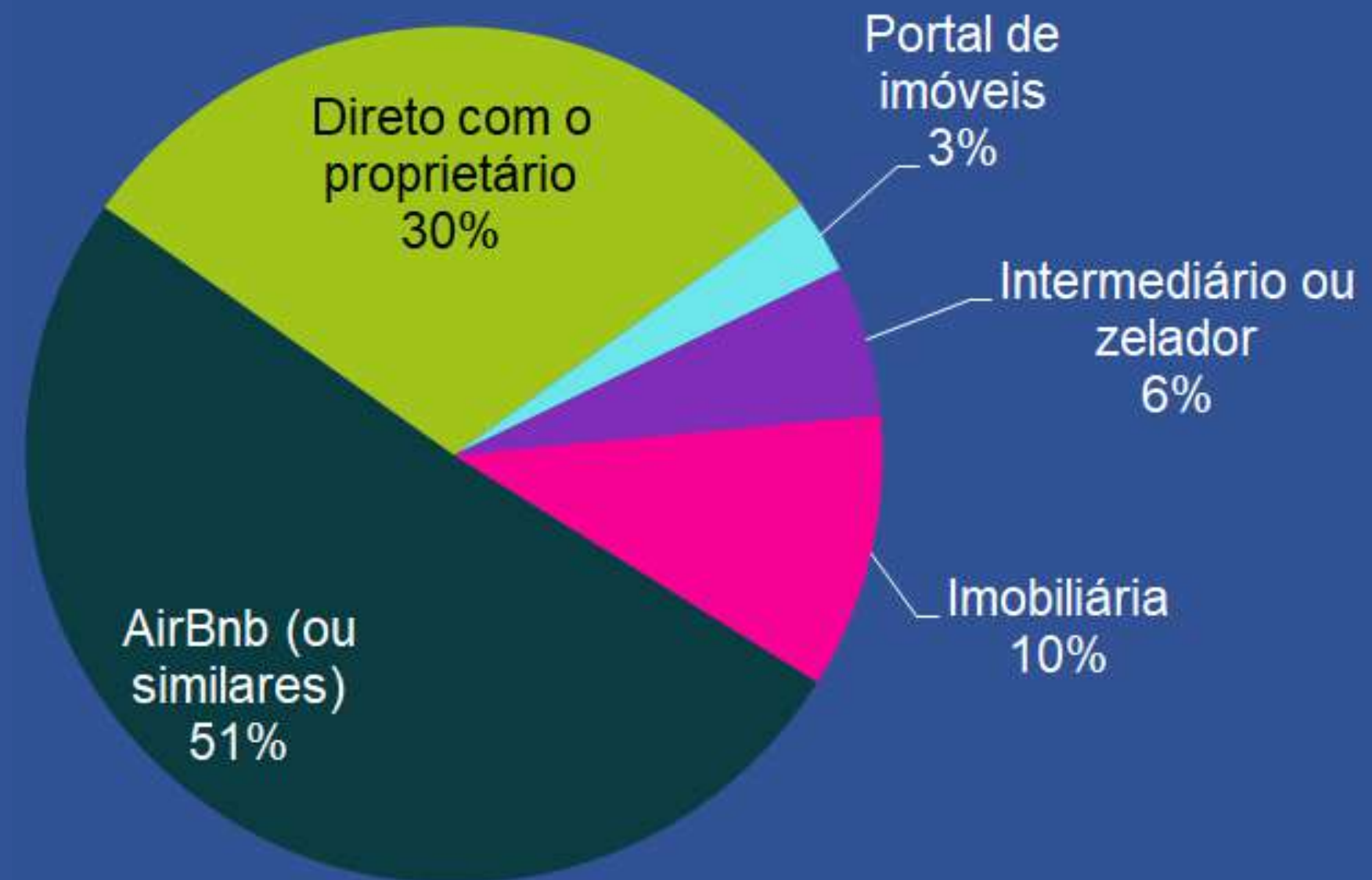


Como são as negociações dos meios de hospedagem

Imóvel alugado

Metade das locações foi realizada por serviços online de reservas, como o AirBnb

30% direto com o proprietário
10% imobiliárias
3% em portais de imóveis
6% ainda são realizada de maneira informal, por intermediários



Onde ficam hospedados os turistas de Florianópolis

Nesta temporada

41%

Hotéis e similares

Corresponde à maior fatia e é o que mais cresce na preferência dos turistas. Mais da metade das locações foram realizadas online

26%

Imóvel alugado

A metade das locações foi realizada pelo Airbnb ou similares: 1/3 direto com o proprietário e 1/10 imobiliárias.

24%

Casa de parentes e amigos

Ano a ano vem caindo a parcela de turistas que ficam hospedados em imóveis de parentes ou amigos.

5%

Imóvel próprio

Em Florianópolis não é forte a característica do turismo de segunda residência.

4%

Outros

São tipos alternativos de meios de hospedagem : cama e café; albergues; campings, lodges.

Tempo de permanência

por meio de hospedagem

O tempo médio de permanência permanece estável. Nesta temporada foi de 11,4 dias, semelhante a média histórica de 10,9 dias.

Tempo de permanência	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Hotéis e similares	8,3	8,3	8,4	8,4	7,8	9,3	9,2	10,9	7,4	8,8
Imóvel alugado	12,0	12,5	12,5	9,7	12,1	11,3	12,8	11,3	10,2	11,1
Imóvel de parentes e amigos	10,4	12,5	11,7	10,6	11,6	12,6	14,3	14,8	13,2	14,9
Imóvel próprio	17,9	29,2	*	*	21,0	9,0	21,5	*	14,7	20,9
Outros	10,5	16,6	8,1	11,2	13,8	*	10,3	17,2	6,7	8,4
Média geral	10,2	12,1	10,4	9,7	10,8	10,9	11,7	12,4	9,7	11,4

Tempo de permanência

por grupo de viagem

A relação entre o tempo de permanência e o grupo de viagem mostrou pouca alteração ao longo das temporadas. Destaque para os turistas que viajam sozinhos: a média histórica é de 14,7 dias e, nesta temporada, a fatia subiu para 26,1 dias- o desvio pontual não indica necessariamente uma tendência

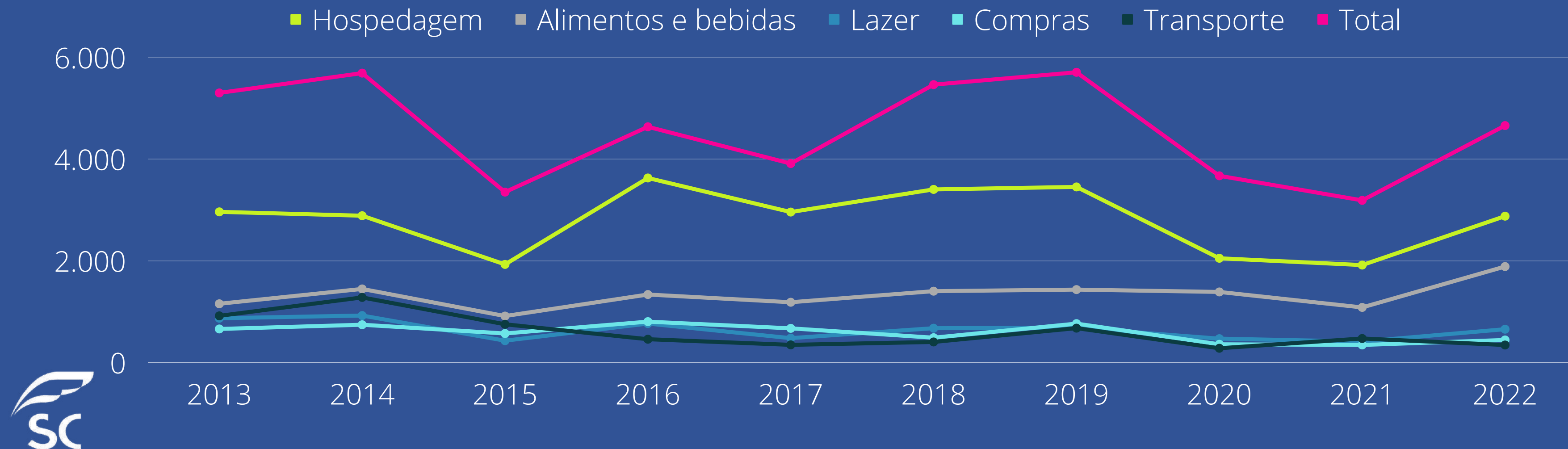
Tempo de permanência	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Família	10,0	8,1	9,5	9,8	10,2	10,3	8,4	9,1
Casal (sem filhos)	10,2	10,2	11,2	11,0	10,6	11,0	9,3	10,0
Grupo de amigos	11,0	9,3	11,3	10,0	14,1	13,7	10,3	10,1
Sozinho	10,7	10,5	11,1	16,2	19,2	18,1	16,8	26,1
Média geral	10,4	9,7	10,8	10,9	11,7	12,4	9,7	11,4

Quanto gasta o turista em Florianópolis

Série com valores corrigidos

Maiores gastos são em hospedagem e alimentos e bebidas

A série histórica revela tendência de recuperação dos valores de gasto médio. Gastos com alimentos e bebidas foram 50% mais altos que a média histórica.



Gastos

R\$2.878

Hospedagem

R\$652

Lazer

R\$341

Transporte

R\$1.886

Alimentos e bebidas

R\$440

Compras

R\$4.662

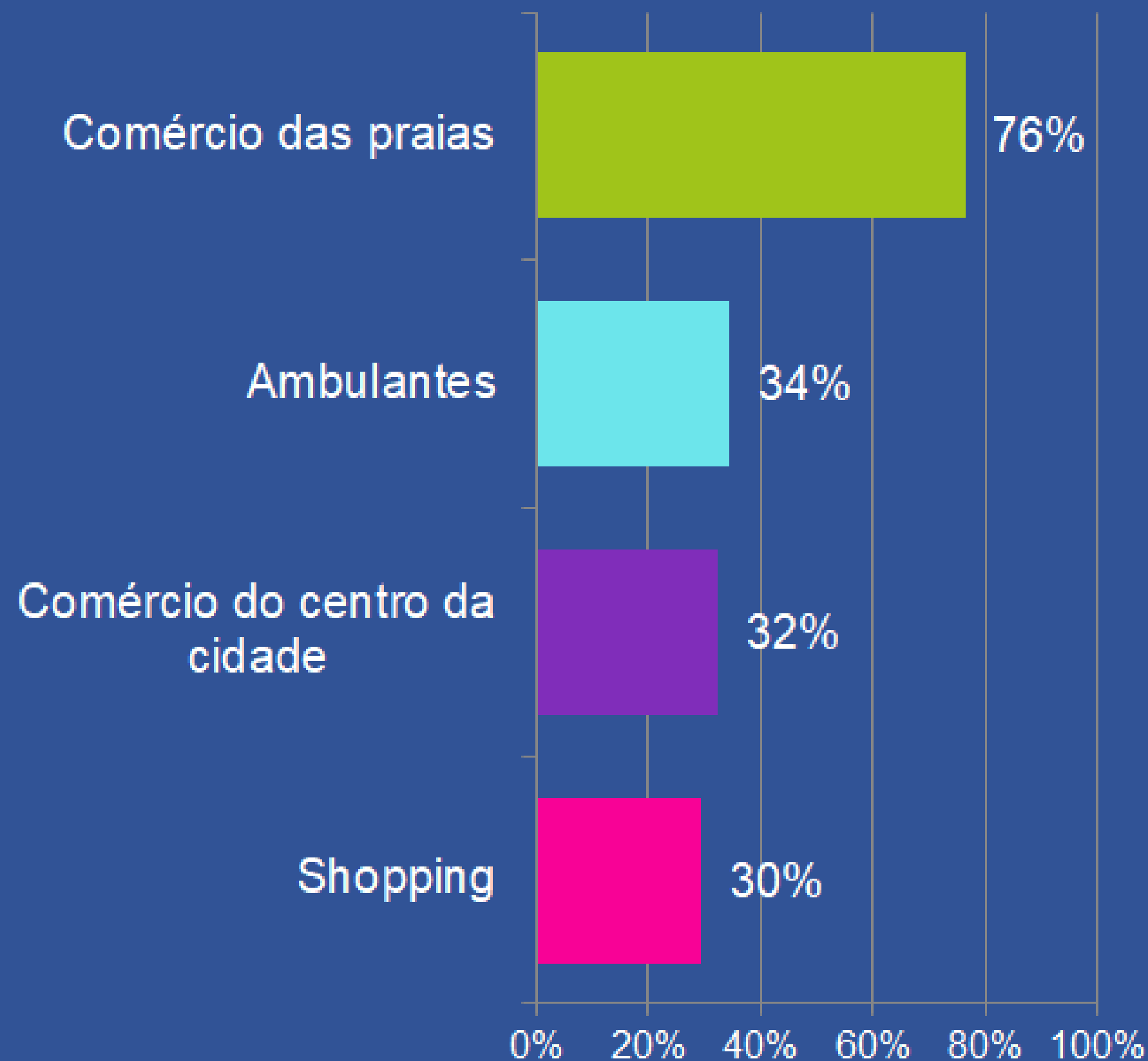
Total

Compras no comércio local

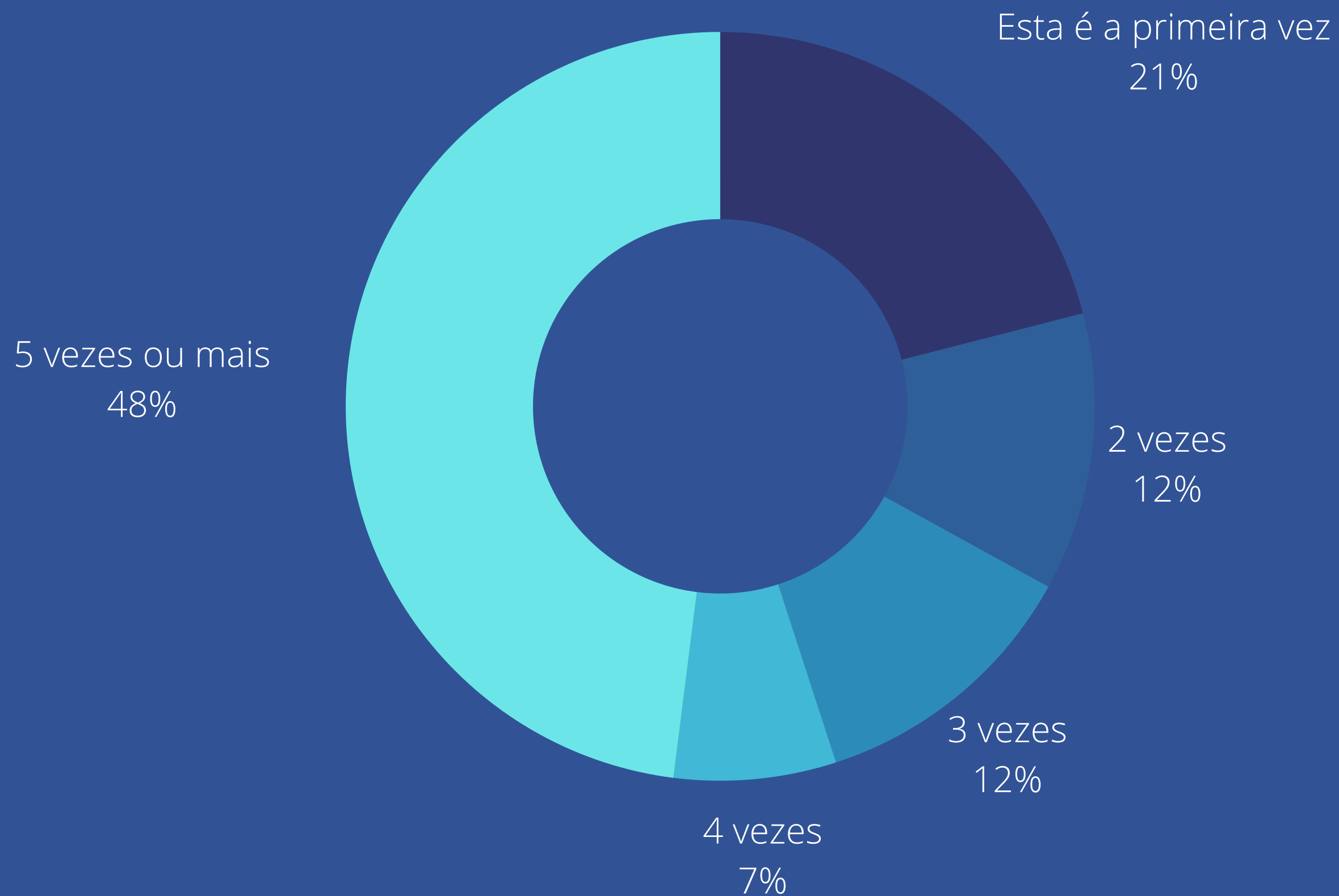
Intenção e local de compras

63% realizaram compras ou pretendia fazer no comércio local.

Entre os locais preferidos, o comércio das praias foi citado por 76% dos turistas.



Quantas vezes os turistas vieram a Florianópolis



Avaliação do destino

NPS (Net Promoter Score)

86%

Promotores

- Elogios às praias e belezas naturais (76%)
- Crítica ao trânsito e congestionamentos (5%)
- Crítica a pouca infraestrutura nas praias, como banheiros, coleta de lixo, entre outros (2%)
- Crítica aos preços (1%)
- Sugestões (2%): mais opções de entretenimento para crianças e famílias

13%

Neutros

- Elogios às praias e belezas naturais (6%)
- Crítica ao trânsito e congestionamentos (4%)
- Crítica aos preços (1%)
- Crítica à sujeira e balneabilidade (0,5%)

1%

Detratores

- Sujeira (0,5%)
- Preços (0,2%)
- Trânsito (0,2%)
- Segurança (0,1%)



Turista típico

Grupos característicos dos turistas de Florianópolis em 2022

Agrupamentos de indivíduos com base na similaridade de comportamentos/ características e nas diferenças.

Jovens e diversão

Viajaram em grupos de amigos, com tamanho médio de 3,6 pessoas, ou sozinhos. São gaúchos e argentinos, que vieram em próprios veículos.

O tempo médio de permanência foi de 12 dias. Ficaram hospedados principalmente em hotéis e similares, mas também em imóveis alugados ou de parentes e amigos.

Estão na faixa salarial de até R\$ 5.509.

Realizaram um gasto médio de R\$ 3.860, principalmente com hospedagem (R\$ 2.436). Chama a atenção o gasto com alimentos e bebidas (R\$ 1.528).

Casais gaúchos

Cluster formado por casais sem filhos, moradores do RS, com idade média de 38 anos.
Viajaram com veículo próprios.
Permaneceram em média 10 dias.

Faixa de renda média mensal familiar:
de R\$ 5.510 a R\$ 8.812

Gasto médio de R\$ 4.298, sendo o principal com hospedagem (R\$ 2.764)

Famílias brasileiras

Cluster formado por famílias de diversos estados (SP, PR, SC, DF, RJ ...).

Viajaram em grupos de 4,1 pessoas, utilizando transporte aéreo.

Ficaram hospedados em imóveis próprios e alugados- locação por Airbnb e seus similares

Faixa de renda média mensal familiar:
acima de R\$ 8.813

Realizaram gasto médio de R\$ 6.750

Visitando parentes e amigos

Cluster formado por pessoas que vieram pela primeira vez à Florianópolis e ficaram hospedados em imóveis de parentes e amigos. Paraguaio e chileno que viajaram de transporte aéreo e paranaense e catarinense em veículos próprios.

Tempo médio de permanência: 4 dias

Faixa de renda média mensal familiar:
de R\$ 2.204 a R\$ 5.509

Realizaram gasto médio de R\$ 4.665,
principalmente com alimentação (R\$ 1.474)

Resultados

A temporada de Verão 2022 em Florianópolis revela algumas tendências: aumento na fatia dos **turistas mais velhos** (de 31 a 50 anos), e do público com **faixa de renda maior** (acima de R\$ 8.813).

Também é cada vez **menor** a parcela de pessoas hospedadas em imóveis de parentes e amigos.

O comportamento destas variáveis pode indicar a **mudança no perfil** e no comportamento do setor: turismo mais profissionalizado e turista mais exigente.

Sobre a pesquisa



Agenda

As entrevistas foram realizadas entre os meses de dezembro de 2021 a fevereiro de 2022.



Coleta de dados

Entrevistas pessoais e presenciais, exclusivamente com turistas, em locais de grande fluxo previamente selecionados



Amostra

403 entrevistas válidas
Margem de erro de 5% e nível de confiança de 95%.

Nota: Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário integralmente e a qualquer tempo pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio SC de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio SC como fonte de informação.